เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๕)
ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ (ช่วงที่ ๒)

๑. บทนำ : สถานการณ์การพัฒนาของจังหวัด

๑.๑ ภาพรวมผลการพัฒนาตามประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของจังหวัดในระยะที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๑.๑.๑ จุดเน้นการพัฒนาตามประเด็นการพัฒนาในระยะที่ผ่านมา

จังหวัดบุรีรัมย์ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ซึ่งมีจุดเน้นสำคัญในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจเพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ โดยดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อให้คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง โดยดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติสร้างเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการฟื้นฟูอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการสิ่งปฏิกูลมูลฝอยและของเสียอย่างถูกต้องครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ รวมถึงการรักษาความมั่นคงและความสงบ โดยดำเนินการสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพื่อสังคมสงบสุขและอบอุ่น

๑.๑.๒ ผลการดำเนินงานพัฒนาตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ประสบความสำเร็จ

การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ที่ผ่านมาตามเป้าหมายการพัฒนาและจุดเน้นดังกล่าว เกิดผลสำเร็จที่สำคัญ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่าย OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปริมาณขยะมูลฝอยได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง จำนวนหมู่บ้านสีขาวปลอดยาเสพติดเพิ่มขึ้น รวมถึงรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยจังหวัดบุรีรัมย์มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐๘,๔๖๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๖ (๑๐๘,๔๖๗/๑๗,๙๕๔,๖๖๗) ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) อยู่ในอันดับที่ ๕ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอันดับที่ ๓๑ ของประเทศ เพิ่มขึ้น จำนวน ๒,๔๖๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒.๓๓ จาก GPP ของปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๑.๑.๓ ผลการดำเนินงานพัฒนาที่จำเป็นต้องผลักดันต่อไป

การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ที่ผ่านมามีด้านที่ประสบความสำเร็จ แต่ก็ยังต้องมีการพัฒนาขยายผล และยังมีประเด็นและปัญหาที่ยังต้องส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันต่อไป ได้แก่ การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสู่สากล การส่งเสริม สนับสนุน ปลูกจิตสำนึกคุณธรรม จริยธรรม สร้างสังคมเข้มแข็งที่เป็นสุข การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริหารจัดการ

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการเสริมสร้างให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปลอดภัยจากอาชญากรรมและยาเสพติด

๑.๒ สถานการณ์การพัฒนาในมิติต่าง ๆ

๑.๒.๑ สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ

๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดบุรีรัมย์(GPP) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จำนวน ๑๐๘,๔๖๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๖ (๑๐๘,๔๖๗/๑๗,๙๕๔,๖๖๗) ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) เป็นลำดับที่ ๕ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จำนวน ๒๐ จังหวัด) และลำดับที่ ๓๑ ของประเทศ เพิ่มขึ้น จำนวน ๒,๔๖๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒.๓๓ จาก GPP ของปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๒) สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัด ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ภาคบริการ ร้อยละ ๕๖ ภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ ๑๙ และภาคการเกษตร ร้อยละ ๒๕ โดยสัดส่วนภาคบริการและภาคอุตสาหกรรมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยภาคอุตสาหกรรม มูลค่าสาขาอาหารและเครื่องดื่ม การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย มีมูลค่าสูงใน ๓ อันดับแรก ส่วนภาคบริการที่มีมูลค่าสูง มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ได้แก่ สาขาขายส่งขายปลีก การซ่อมยานยนต์ การเงิน ประกันภัย ในขณะที่สาขาการศึกษามีแนวโน้มลดลง ส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดภาคการเกษตรมีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยในปี พ.ศ.๒๕๖๘ สินค้าเกษตรที่มีสัดส่วนมากที่สุด ๔ อันดับแรก ได้แก่ ข้าว การเลี้ยงโค กระบือ อ้อยโรงงาน และมันสำปะหลัง

๓) มูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ณ ปัจจุบัน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) มูลค่าเท่ากับ ๙๑,๖๓๕ บาทต่อคนต่อปี ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๗๕๓ บาท/ปี คิดเป็นร้อยละ ๓.๑๐ โดยจัดอยู่ในลำดับที่ ๗ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และลำดับที่ ๕๗ ของประเทศ

๑.๒.๒ สถานการณ์ด้านสังคมที่สำคัญ

๑) โครงสร้างประชากรของจังหวัดบุรีรัมย์ในวัยแรงงานและวัยเด็กมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และเป็นสังคมสูงวัยโดยสมบูรณ์ (Completely Aged Society) ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๖๓ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ มีสัดส่วนผู้สูงอายุร้อยละ ๒๐ วัยแรงงาน ร้อยละ ๖๑.๒๕ และวัยเด็ก ร้อยละ ๑๘.๗๕

๒) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จังหวัดบุรีรัมย์ มีหนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน ๑๖๔,๐๕๘.๔๐ บาท เป็นอันดับ ๓ ของภาค และอันดับ ๓ ของประเทศ

๓) ผลิตภาพแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่ากับ ๙๐,๔๑๐ บาท/คน/ปี เพิ่มขึ้นจำนวน ๒,๓๑๐ บาท/คน/ปี จากปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งมีผลิตภาพแรงงานจังหวัดอยู่ที่ ๘๘,๑๐๐ บาท/คน/ปี

๑.๒.๓ สถานการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

๑) พื้นที่ป่าไม้ ๕๕๒,๑๓๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘.๕๖ ของพื้นที่จังหวัด และมีแนวโน้มลดลง

๒) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จังหวัดบุรีรัมย์ มีปริมาณขยะที่เกิดขึ้น จำนวน ๑,๐๒๐.๖๓ ตัน/วัน มีปริมาณขยะที่กำจัดอย่างถูกต้อง ๑๒๕ ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๒๕ ของปริมาณขยะที่เกิดขึ้น

๒. ปัจจัย และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะส่งผลต่อการพัฒนา

๒.๑ VUCA World

๒.๑.๑ ปัจจุบันนี้โลกอยู่ในยุคผันผวน มีความไม่แน่นอนสูง ยากจะคาดเดา มีความซับซ้อน ไม่ชัดเจน มีความคลุมเครือ ไม่รู้จะเผชิญสถานการณ์อะไรบ้างที่จะเกิดขึ้นอย่างไรในอนาคต ยากจะคาดเดา

๒.๑.๒ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว Economy of Speed, Economy of Innovation, Disruptive Technology

๒.๒ Global Trends ส่งผลกระทบต่อการพัฒนา

๒.๒.๑ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร (Demographic Shift) สังคมสูงวัย วิทยาการทางแพทย์ที่ดี สุขภาพของคนที่ดีขึ้นทำให้คนอายุยืน แนวโน้มการเกิดธุรกิจด้านสุขภาพ Health and Wellness โดย Gen Y (เกิดปี ๒๕๒๓-๔๓) ในอีก ๑๐ ปี จะเป็นแรงงานหลัก คน Gen Y จะมีรูปแบบการทำงาน การจ้างงานที่หลากหลาย การเปลี่ยนงานบ่อย มีการทำงานแบบ Part-time หรือ WFH ผลกระทบที่เกิดขึ้นอาจเกิดความเสี่ยงด้านความมั่นคงของอาชีพจากแรงงานที่ไม่ได้อยู่ในระบบ

๒.๒.๒ การเปลี่ยนขั้วอำนาจทางเศรษฐกิจใหม่ (Shift in Global Economic Power) การก้าวกระโดดของจีนในด้านเศรษฐกิจ มีบทบาทกำหนดระเบียงเศรษฐกิจ การเมืองโลก เป็นการท้าทายอำนาจต่อสหรัฐอเมริกา

๒.๒.๓ การเติบโตของสังคมเมือง (Accelerating Urbanization) การพัฒนาทางเทคโนโลยี การคมนาคมขนส่ง คนอพยพเข้าอยู่อาศัยในเมือง มีความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมเรื่องโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการย้ายถิ่นฐาน

๒.๒.๔ การลดลงของทรัพยากรธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ (Resource Scarcity and Climate Change) จำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น การบริโภคที่เพิ่มขึ้นตาม มีการใช้ทรัพยากรที่เพิ่มขึ้น ทรัพยากรหลายชนิดใช้แล้วหมดไปไม่สามารถมีทดแทน การใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองส่งผลต่อการเกิดภาวะโลกร้อนที่เพิ่มขึ้น

๒.๒.๕ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการบริหารภาครัฐ (Increasing focus on Sustainability & Environment, Social, Good Governance: ESG)

๒.๒.๖ความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยี (Technological Breakthrough) เปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต ทำให้โลกแคบลง (ตลาดกว้างขึ้น) การเกิดขึ้นของธุรกิจ on-line, e-Commerce การเปลี่ยนสู่ยุคดิจิทัล และ Automation

๓. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัด

ศักยภาพและโอกาสการพัฒนาพื้นที่ที่จะเป็นแรงผลักดันหนุนเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและนำมาใช้เป็นกลไกนำในการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์

ตารางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S๑: มีมรดกวัฒนธรรม ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภาคบริการ อารยธรรมสมัยทวาราวดี แหล่งท่องเที่ยวโบราณคดี โบราณสถาน อารยธรรมอีสานใต้ อารยธรรมขอม ได้แก่ ปราสาทเขาพนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ และแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ธรณีวิทยา	W๑: วัยแรงงาน และวัยเด็กมีแนวโน้มลดลง อัตราการพึ่งพิงสูงถึงร้อยละ ๕๒ และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น W๒: แรงงานจากต่างถิ่น ทั้งแรงงานที่ถูกต้องและแรงงานแอบแฝง รวมถึงแรงงานผิดกฎหมาย เข้ามาทำงานในพื้นที่มีความตระหนักถึง Sense of

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
แหล่งภูเขาไฟที่ดับแล้วมากที่สุดในประเทศ จำนวน ๖ ลูก ได้แก่ เขาพนมรุ้ง เขาอังคาร เขาไปรบัด เขาหลุบ เขากระโดง และเขาคอก S๒: มีการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการเกษตรกรรมของจังหวัดสูงถึงร้อยละ ๗๘.๘๓ ในการผลิตภาคการเกษตร มีพืชเศรษฐกิจ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา S๓: ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indicator: GI) เป็นเอกลักษณ์จากแหล่งผลิตในท้องถิ่น ที่แหล่งผลิตอื่นไม่สามารถเลียนแบบได้ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ และผ้าไหมมัดหมี่ซิ่นตีนแดง S๔: โครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬา สนามแข่งรถบุรีรัมย์ อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต ที่ได้มาตรฐานสมาพันธ์รถยนต์นานาชาติ มีกิจกรรมกีฬาเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวตามประเพณีท้องถิ่น และฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัด	Ownership” น้อย ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในการที่จะพัฒนาจังหวัดให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ W๓: การบริหารจัดการน้ำ การเก็บกัก การนำน้ำไปใช้เพื่อการเกษตรยังไม่ทั่วถึงและครอบคลุมพื้นที่การเกษตร W๔: เส้นทางที่จะเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดระหว่างจังหวัด ยังไม่มีความสะดวก W๕: ขาดการประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในการเชิญชวนให้ซื้อผลิตภัณฑ์ของจังหวัด รวมถึง Soft Power

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
O๑. การพัฒนาศักยภาพทางการเกษตรของจังหวัดเชื่อมต่อกับ NeEC (BCG Economy) และ EEC (อุตสาหกรรมแห่งโลกสมัยใหม่ อาทิ ยานยนต์ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ เครื่องมือแพทย์ และอุตสาหกรรมการบิน) เชื่อมโยง GMS O๒. ยกระดับการพัฒนาเป็นเมืองแห่ง Health and Wellness จากพื้นฐานการเป็นเมืองกีฬา (Sport City) เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ O๓. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอารยธรรมอีสานใต้เชื่อมโยงกับจังหวัดในกลุ่มจังหวัด O๔. การพัฒนา Soft Power วัฒนธรรมอีสานใต้กับของใช้ เครื่องตกแต่ง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Gastronomy การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	T๑: สถานการณ์ความตึงเครียดในบทบาทของจีน และสหรัฐอเมริกาในการแผ่อิทธิพลความมั่นคงทางทหาร และด้านเศรษฐกิจ ในการเป็นผู้นำ ในภูมิภาค ถ้ามีเหตุการณ์การใช้กำลังทางทหาร สู่การสู้รบก็จะส่งผลต่อเศรษฐกิจในภูมิภาค และเศรษฐกิจของโลก ที่จะส่งผลกระทบเชิงลบต่อการพัฒนาของประเทศไทย T๒: การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ จากการเพิ่มของจำนวนประชากรโลก ทรัพยากร สิ่งแวดล้อมที่ลดลงหรือเกิดการขาดแคลน T๓: แรงงานต่างชาติที่ลักลอบเข้ามาทำงานโดยไม่ถูกกฎหมาย ถ้าไม่ได้รับการจัดการที่ดีอาจก่อให้เกิดปัญหาทางสังคม ชุมชนแออัด ปัญหาอาชญากรรม

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจจังหวัดบุรีรัมย์

ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
๑.การยกระดับสนามบินเป็นสนามบินศุลกากร เพื่อรองรับการขนส่งและนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ๒.นักลงทุนในจังหวัดและนอกพื้นที่มีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของจังหวัด ก่อให้เกิดความสนใจที่จะเข้ามาลงทุนในจังหวัดเพิ่มมากขึ้น ๓.โปรแกรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ที่มีตลอดทั้งปี เช่น บุรีรัมย์ มาราธอน, Buriram Songkran Festival ,Buriram Bike Festival รวมถึงกระแสการจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลกหรือโมโตจีพี ๒๐๒๑ ณ สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์ ที่คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเป็นจำนวนมาก ๔.การเปิดจุดผ่อนปรนช่องสายตะกูเป็นการขยายโอกาสการลงทุนของจังหวัด ๕.นโยบายเพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล อันจะส่งผลต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น ๖.การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ทำให้ สามารถจัดหาวัตถุดิบและสินค้าราคาถูกมาใช้ในอุตสาหกรรม และทำให้เกิดการรวมตัวของผู้ผลิต ส่งผลให้เกิดตลาดและอุตสาหกรรมใหม่ๆ	๑.ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ทำให้เกิดภาวะ ภัยแล้ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรม ทำให้พื้นที่เพาะปลูกเสียหายไม่สามารถเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตรได้ หรือต้องเร่งเก็บเกี่ยวผลผลิตซึ่งทำให้ได้ผลผลิตไม่เต็มที่ ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตทางการเกษตรและรายได้ของเกษตรกรลดลง ภาคอุตสาหกรรมก็จะได้รับผลกระทบเนื่องจาก ขาดวัตถุดิบในการผลิต ๒.ค่าครองชีพที่สูงขึ้นจากต้นทุนราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและราคาวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นตามต้นทุนของผู้ประกอบการ ๓.ราคาสินค้าเกษตรอยู่ในระดับต่ำเป็นผลให้รายได้เกษตรกร ซึ่งเป็นประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดลดลงอันมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจจังหวัด เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ๔.การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID -๑๙) ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ของจังหวัด เนื่องจากการปิดเมืองและระงับการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดบุรีรัมย์

๔. เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๕)

“บุรีรัมย์ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก มหานครแห่งความรื่นรมย์ เศรษฐกิจมั่นคง สู่สังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน”

(“มหานครแห่งความรื่นรมย์” หมายถึง เมืองที่มีการพัฒนาอย่างสมดุลในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวคุณภาพ เกษตรยั่งยืน สังคมเข้มแข็ง สิ่งแวดล้อมน่าอยู่ และมีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อให้ประชาชนและผู้มาเยือนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและความสุขอย่างยั่งยืน)

๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยะ ๒๐ ปี และถ่ายทอดในแต่ละช่วง ๕ ปี

การถ่ายทอดเป้าหมายในแต่ละช่วง ๕ ปี	ค่าเป้าหมาย			
	๒๕๖๖-๒๕๗๐	**๒๕๗๑-๒๕๗๕**	**๒๕๗๖-๒๕๘๐**	**๒๕๘๑-๒๕๘๕**
เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (๕ ปี)	**ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน**	**ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน**	**ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน**	**ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก *มหานครแห่งความรื่นรมย์* เศรษฐกิจมั่นคง สู่สังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน**
	๑. เกษตรปลอดภัย	๑. เกษตรอินทรีย์	๑. เกษตรมูลค่าสูง	๑. เกษตรอัจฉริยะ
	๒. บูรณาการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และกีฬานำการพัฒนาเศรษฐกิจ	๒. ยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสู่สากล	๒. เชื่อมโยงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสู่สากล	๒. ศูนย์กลางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสู่สากล
	๓. บูรณาการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย(การศึกษา อาชีพ และสาธารณสุข)	๓. ส่งเสริม สนับสนุน ปลูกจิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม สร้างสังคมเข้มแข็งที่เป็นสุข	๓. ส่งเสริม สนับสนุน สร้างกติการ่วมกันของสังคมที่เข้มแข็งและเป็นสุข	๓. เป็นเมืองที่มีครอบครัวอบอุ่น สังคมเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี
	๔. ปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ดิน น้ำ อากาศ เสียง และกลิ่น)	๔. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๔. จังหวัดต้นแบบด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๔. รักษาและยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	๕. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปลอดภัยจากอาชญากรรมและยาเสพติด	๕. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปลอดภัยจากอาชญากรรมและยาเสพติด	๕. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปลอดภัยจากอาชญากรรมและยาเสพติด	๕. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินตามมาตรฐาน

การถ่ายทอดเป้าหมายในแต่ละช่วง ๕ ปี	ค่าเป้าหมาย			
	๒๕๖๖-๒๕๗๐	**๒๕๗๑-๒๕๗๕**	**๒๕๗๖-๒๕๘๐**	**๒๕๘๑-๒๕๘๕**
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ (ฐาน ปี ๖๓ จำนวน ๙๒,๐๒๓ ล้านบาท)	๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๕	๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๐๐	๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๕๐
	๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ (ฐาน ปี ๖๔ จำนวน ๑,๔๕๖.๒๑ ล้านบาท)	๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕	๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐
	๓. การเติบโตของเศรษฐกิจในการจัดงานแข่งขันกีฬามาตรฐานโลกของจังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓/ปี	๓. การเติบโตของเศรษฐกิจในการจัดงานแข่งขันกีฬามาตรฐานโลกของจังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓/ปี	๓. การเติบโตของเศรษฐกิจในการจัดงานแข่งขันกีฬามาตรฐานโลกของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓/ปี	๓. การเติบโตของเศรษฐกิจในการจัดงานแข่งขันกีฬามาตรฐานโลกของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓/ปี
	๔. รายได้การจำหน่ายสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕/ปี	๔. รายได้การจำหน่ายสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕/ปี	๔. รายได้การจำหน่ายสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕/ปี	๔. รายได้การจำหน่ายสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕/ปี
	๕. เป็นจังหวัดต้นแบบด้านสังคมที่เป็นสุข ๑ อำเภอ ๑ หมู่บ้าน	๕. เป็นจังหวัดต้นแบบด้านสังคมที่เป็นสุข ๑ ตำบล ๑ หมู่บ้าน	๕. เป็นจังหวัดต้นแบบด้านสังคมที่เป็นสุขในระดับจังหวัด	๕. เป็นจังหวัดต้นแบบด้านสังคมที่เป็นสุขครอบคลุมทุกพื้นที่ทั้งจังหวัด
	๖. ร้อยละของปริมาณขยะในชุมชนที่มีการจัดการอย่างถูกต้อง (ร้อยละ ๕๐)	๖. จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	๖.จังหวัดค่าเกณฑ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเท่ากับและ/	๖. จังหวัดค่าเกณฑ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเท่ากับและ/

การถ่ายทอดเป้าหมายในแต่ละช่วง ๕ ปี	ค่าเป้าหมาย			
	๒๕๖๖-๒๕๗๐	**๒๕๗๑-๒๕๗๕**	**๒๕๗๖-๒๕๘๐**	**๒๕๘๑-๒๕๘๕**
	(ฐาน ปี ๖๕ ขยะ ๑,๓๘๐ ตัน/วัน)	และสิ่งแวดล้อม จำนวน ๓ เรื่อง (ขยะ พื้นที่สีเขียว และน้ำ)	หรือมากกว่าค่ามาตรฐาน	หรือมากกว่าค่ามาตรฐานของประเทศ
	๗. คดีอาญา คดีเกี่ยวข้องกับยาเสพติด ลดลงร้อยละ ๒ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	๗. ร้อยละ ๕๐ ของผู้ผ่านการบำบัดไม่กลับไปบำบัดซ้ำ	๗. ร้อยละ ๖๐ ของผู้ผ่านการบำบัดไม่กลับไปบำบัดซ้ำ	๗. ร้อยละ ๗๐ ของผู้ผ่านการบำบัดไม่กลับไปบำบัดซ้ำ

๖. แผนที่นำทาง (Roadmap)

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ	**๒๕๖๖-๒๕๗๐**	**๒๕๗๑-๒๕๗๕**	**๒๕๗๖-๒๕๘๐**	**๒๕๘๑-๒๕๘๕**
๑. เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรการแปรรูปให้มีมาตรฐานสู่ตลาดสากล	๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร (แหล่งน้ำ ถนน) ๒. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยทั้งระบบ ๓. ส่งเสริมเกษตรอัตลักษณ์เพื่อความมั่นคงทางอาหาร ๔. การสร้างเครือข่ายและช่องทางการจำหน่ายสินค้าการตลาดสมัยใหม่ที่หลากหลาย ๕. การพัฒนาเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรเพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านการเกษตร	๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร (แหล่งน้ำ ถนน) ๒. ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรสร้างมูลค่า ๓. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตร ๔. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิต ๕. พัฒนาคลัสเตอร์หม่อนไหมปลอดภัยสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ๖. พัฒนาตราสินค้าและการสร้างแบรนด์	๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร (แหล่งน้ำ ถนน) ๒. พัฒนาขีดความสามารถ การผลิตและการแปรรูปเกษตรมูลค่าสูง ๓. ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่เพื่อทดแทนแรงงานคน ๔. ส่งเสริมระบบการตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ๕. ส่งเสริมธุรกิจชุมชนสู่การเป็นที่พำนักระยะยาว (Long Stay)	๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร (แหล่งน้ำ ถนน) ๒. ส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะ ๓. เชื่อมโยงธุรกิจเกษตรกับห่วงโซ่ธุรกิจบริการสุขภาพ ๔. พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและอาหารทางการแพทย์จากเกษตรอัตลักษณ์

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ	๒๕๖๖-๒๕๗๐	๒๕๗๑-๒๕๗๕	๒๕๗๖-๒๕๘๐	๒๕๘๑-๒๕๘๕
	๖. ส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตที่ได้มาตรฐาน ๗.พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการเกษตรด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ ๘. พัฒนาจุดผ่านแดนเพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับการขนส่งสินค้าและการค้าชายแดน ๙. การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ๑๐. พัฒนาทักษะการค้า/ช่องทางการขาย การตลาดสมัยใหม่ที่หลากหลาย	๗. ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรในทุกระดับ ๘. การยกระดับธุรกิจค้าปลีกสู่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		
๒. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม	๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๒. การจัดทำฐานข้อมูลด้านสินค้าทางการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด ๓. การพัฒนาศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ๔. การเพิ่มประสิทธิภาพสัญญาณอินเตอร์เน็ตในแหล่งท่องเที่ยว ๕. พัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๖. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว ๗. การกระจายและบูรณาการกิจกรรมทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชน	๑. ยกระดับและพัฒนาโครงการพื้นฐานอุตสาหกรรมและบริการด้านการท่องเที่ยวแบบครบวงจร ๒. อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและรองรับการท่องเที่ยวทุกมิติ ๓. ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุมชนและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๔. ส่งเสริมนักประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นหรือยูทูปเบอร์ท้องถิ่นเพื่อสร้างสื่อบันเทิงด้านการท่องเที่ยวของบุรีรัมย์	๑. ยกระดับและพัฒนาโครงการพื้นฐานอุตสาหกรรมและบริการด้านการท่องเที่ยว เชื่อมโยงสู่สากล ๒. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมขอมไทย-กัมพูชา ๓.ส่งเสริมการแสดงพื้นบ้านสู่สากล (Soft Power) ๔. สร้างมหกรรมดนตรีนานาชาติ ๕. ยกระดับกีฬาพื้นบ้าน แลการละเล่นพื้นเมืองสู่การแข่งขัน (ในจังหวัด-ในภูมิภาค-ในประเทศเพื่อนบ้าน) รวมถึงการเป็นกีฬาพื้นบ้านเพื่อการออก	๑. ยกระดับและพัฒนาโครงการพื้นฐานอุตสาหกรรมและบริการด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสู่สากล และสร้าง BCDC (Buriram Creative Design Center) ๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Buriram Long Stay ๓.สร้าง Buriram Coworking Space ๔. Smart Creative Tourism ระดับสากล ๕. Sustainable Sport Tourism

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ	๒๕๖๖-๒๕๗๐	๒๕๗๑-๒๕๗๕	๒๕๗๖-๒๕๘๐	๒๕๘๑-๒๕๘๕
	๘. การยกระดับของมาตรฐานสินค้าทางการท่องเที่ยว ๙. พัฒนาสนามบินสู่สนามบินนานาชาติ	๕. พัฒนาสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าที่ระลึก บริการด้านการท่องเที่ยวแบบครบวงจร ๖. ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Big Event	กำลังกาย ๖. พัฒนาสินค้าและอาหารท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยวมาตรฐานสากล ๗. ยกระดับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานในระดับสากล	
๓.ศูนย์กลางการกีฬาสู่สากล	๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการกีฬาให้ได้มาตรฐาน ๒. พัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์ด้านกีฬา - ส่งเสริมความสามารถทางกีฬา ๑ อำเภอ ๑กีฬา - พัฒนาบุคคลด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา/หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา - พัฒนานักกีฬา E - Sport - ส่งเสริมการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน ๓. สร้างสถาบันการศึกษาด้านกีฬาที่ได้มาตรฐาน	๑. ยกระดับกีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และวิทยาศาสตร์การกีฬา ๒. ส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา ๓. พัฒนาบุคลากรทางการกีฬา ๔. สร้าง Sport complex ๕.ส่งเสริมโภชนาการทางการกีฬา	๑. เชื่อมโยงอุตสาหกรรมกีฬาสู่สากล - จัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ - แข่งขันกีฬาพื้นบ้านระดับนานาชาติ ๒. สร้างหลักสูตรวิทยาศาสตร์การกีฬาสู่สากล	๑. สร้าง World Sport Complex กีฬาทุกประเภท ๒. ต่อยอด พัฒนาบุคคลทางด้านกีฬาสู่สากล
๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยให้มีสุขภาพกายและใจที่เป็นสุข	๑. บูรณาการระบบข้อมูลหน่วยงานภาครัฐ ประชาสังคม และเอกชน เพื่อการแก้ไขปัญหา และการพัฒนาแบบมุ่งเป้า ๒. ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพ และทักษะอาชีพต่าง ๆ ให้ชุมชนมีส่วนร่วม และสร้างจิตสำนึกในความ	๑. เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการสร้างคน สร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิต ให้สามารถปรับตัวรับต่อการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต	๑. ส่งเสริม สนับสนุนสถาบันการศึกษาผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพ ๒. ส่งเสริมและขยายผลเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชนต้นแบบเพื่อสุขภาวะและสภาพแวดล้อมที่ดี	๑. ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายคลังปัญญาท้องถิ่น เพื่อสุขภาวะและสภาพแวดล้อมที่ดี ๒. เชิดชูบุคคล องค์กร เครือข่ายต้นแบบการสร้างสุขภาวะและสภาพแวดล้อมที่ดีสุขภาวะ และ

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ	๒๕๖๖-๒๕๗๐	๒๕๗๑-๒๕๗๕	๒๕๗๖-๒๕๘๐	๒๕๘๑-๒๕๘๕
	เป็นเจ้าของ ๓. สร้างจิตสำนึกภายนอกและภายในใจเพื่อสุขภาวะและสภาพแวดล้อมที่ดี ๔. ส่งเสริม สนับสนุน สถาบัน การศึกษาผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพ ๕. ส่งเสริมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชนต้นแบบเพื่อสุขภาวะและสภาพแวดล้อมที่ดี ๖. ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์ ๓ วัย สร้างเครือข่ายการพัฒนาคลังปัญญาในระดับพื้นที่เพื่อสุขภาวะและสภาพแวดล้อมที่ดี	๒. สร้างจิตสำนึกเพื่อสุขภาวะ และสภาพแวดล้อมที่ดี ๓. ส่งเสริม สนับสนุน สถาบันการศึกษาผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพ ๔. ส่งเสริมและขยายผลเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชนต้นแบบเพื่อสุขภาวะและสภาพแวดล้อมที่ดี ๕. ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายคลังปัญญาท้องถิ่น เพื่อสุขภาวะและสภาพแวดล้อมที่ดี	๓. ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายคลังปัญญาท้องถิ่น เพื่อสุขภาวะและสภาพแวดล้อมที่ดี ๔. เชิดชูบุคคล องค์กร เครือข่ายต้นแบบการสร้างสุขภาวะและสภาพแวดล้อมที่ดี ๕. เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการสร้างคน สร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิต ให้สามารถปรับตัวรับต่อการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต	สภาพแวดล้อมที่ดี ๓. เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการสร้างคน สร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิต ให้สามารถปรับตัวรับต่อการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต
๕. การบริหารจัดการขยะและมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ	๑.สร้างจิตสำนึกในการคัดแยกขยะต้นทางตามหลัก ๓R ๒.ส่งเสริมชุมชนต้นแบบการบริหารจัดการขยะที่ดี ๓.การบริหารจัดการขยะอย่างถูกต้อง	๑. เพิ่มมูลค่าจากการบริหารจัดการขยะ ๒. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริหารจัดการขยะและมลพิษ	๑. จังหวัดต้นแบบด้านการบริหารจัดการขยะและมลพิษ ให้ได้มาตรฐานสากล ๒. พัฒนาแหล่งฝังกลบอย่างถูกสุขลักษณะในชุมชน	๑. รักษาระดับมาตรฐานการบริหารจัดการขยะและมลพิษ ๒. ผลิตพลังงานทดแทนจากขยะในชุมชน
๖. การบูรณาการการบริการจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ	๑. สำรวจ วางแผน และสร้างแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคและการเกษตร ๒. สร้างแหล่งกักเก็บน้ำช่วงฤดูฝนในครัวเรือน	๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบกักเก็บน้ำขนาดใหญ่ด้วยระบบปิดเพื่อป้องกันการระเหย ๒. บริหารจัดการน้ำในฝายเก็บกักน้ำและจัดเก็บข้อมูล โดยใช้เทคโนโลยีระบบเปิดปิดระยะไกล SCADA (Supervisory Control and Data	๑. ยกระดับประสิทธิภาพระบบกักเก็บน้ำขนาดใหญ่ด้วยระบบปิดเพื่อป้องกันการระเหย ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการดึงน้ำในพื้นที่ใกล้เคียงมาใช้ประโยชน์	๑. ยกระดับการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ	๒๕๖๖-๒๕๗๐	๒๕๗๑-๒๕๗๕	๒๕๗๖-๒๕๘๐	๒๕๘๑-๒๕๘๕
		Acquisition)		
๗. การเพิ่มพื้นที่สีเขียวและป้องกันการบุกรุกป่า	๑. สำรวจพื้นที่ป่า และวางแผนการปลูกป่าของจังหวัด ๒. สร้างจิตสำนึกและตระหนักให้คนร่วมกันเพิ่มพื้นที่ป่า ๓. เพิ่มพื้นที่ป่าสีเขียวให้กับชุมชน	๑. ปรับปรุงป่าเดิมและสร้างป่าใหม่ให้เพิ่มขึ้น ๒. ส่งเสริมการเพาะกล้าไม้เพื่อเพิ่มป่าในชุมชน ๓. เพิ่มพื้นที่ป่าสีเขียวให้กับชุมชน ๔. ป้องกันสัตว์ป่าออกนอกพื้นที่ป่าอนุรักษ์	๑. ส่งเสริมการเพาะปลูกพื้นที่ป่าเศรษฐกิจและพลังงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน	๑. ต่อยอดและขยายผลการเพาะปลูกพื้นที่ป่าเศรษฐกิจและพลังงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
๘.สร้างความปลอดภัยให้ชีวิตและทรัพย์สินสังคมสงบสุข	๑. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านความมั่นคงเพื่อสังคมที่มีความสุขและปลอดภัย ๒. ส่งเสริม สนับสนุนการให้ความรู้ การปรับแนวคิด ทัศนคติ ในด้านความมั่นคงเพื่อสร้าง ความเข้มแข็งกับสังคม ๓. ส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายอาสาสมัครแจ้งเหตุด้านความมั่นคง ๔. ส่งเสริม และให้ความรู้สถานประกอบการ และแรงงานผิดกฎหมาย ๕. ส่งเสริม สนับสนุน “บวร” เป็นกลไกการสร้างสังคมที่ปลอดภัย ๖. ส่งเสริม สนับสนุนการยกระดับขุดผ่อนปรนช่องสายตะกูเป็นจุดผ่านแดนถาวร	๑. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านความมั่นคงเพื่อสังคมที่มีความสุขและปลอดภัย ๒. ส่งเสริม สนับสนุนการให้ความรู้ การปรับแนวคิด ทัศนคติ ในด้านความมั่นคงเพื่อสร้างความเข้มแข็งกับสังคม ๓. ส่งเสริมสนับสนุนขยายผลเครือข่ายอาสาสมัครแจ้งเหตุด้านความมั่นคง ๔. ส่งเสริม สนับสนุน และขยายผล “บวร” เป็นกลไกการสร้างสังคมที่ปลอดภัย ๕. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างข้อตกลงร่วมกัน (MoU) กับประเทศกัมพูชาด้านสังคม เศรษฐกิจ และความมั่นคง	๑. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านความมั่นคงเพื่อสังคมที่มีความสุขและปลอดภัย ๒. ส่งเสริม สนับสนุนการให้ความรู้ การปรับแนวคิด ทัศนคติ ในด้านความมั่นคงเพื่อสร้างความเข้มแข็งกับสังคม ๓. ส่งเสริมสนับสนุนขยายผลเครือข่ายอาสาสมัครแจ้งเหตุด้านความมั่นคง ๔. ส่งเสริม สนับสนุนและขยายผล “บวร” เป็นกลไกการสร้างสังคมที่ปลอดภัย ๕. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างข้อตกลงร่วมกัน (MoU) กับประเทศกัมพูชาด้านสังคม เศรษฐกิจ และความมั่นคง	๑. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านความมั่นคงเพื่อสังคมที่มีความสุขและปลอดภัย ๒. ส่งเสริม สนับสนุนการให้ความรู้ การปรับแนวคิด ทัศนคติ ในด้านความมั่นคงเพื่อสร้างความเข้มแข็งกับสังคม ๓. ส่งเสริมสนับสนุนขยายผลเครือข่ายอาสาสมัครแจ้งเหตุด้านความมั่นคง ๔. ส่งเสริม สนับสนุนและขยายผล “บวร” เป็นกลไกการสร้างสังคมที่ปลอดภัย ๕. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างข้อตกลงร่วมกัน (MoU) กับประเทศกัมพูชาด้านสังคม เศรษฐกิจ

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ	๒๕๖๖-๒๕๗๐	๒๕๗๑-๒๕๗๕	๒๕๗๖-๒๕๘๐	๒๕๘๑-๒๕๘๕
	๗. ส่งเสริม สนับสนุน สร้างข้อตกลงร่วมกัน (MoU) กับประเทศกัมพูชาด้านสังคม เศรษฐกิจ และความมั่นคง	๖. ส่งเสริมและสนับสนุนการ Re X-ray (การค้นหาซ้ำ) ในทุกพื้นที่เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ๗. การฟื้นฟูสภาพทางสังคมของผู้เสพและผู้ติดยาเสพติดเพื่อคืนคนดีสู่สังคม	๖. การส่งเสริมและสนับสนุนการ Re X-ray (การค้นหาซ้ำ) ในทุกพื้นที่เพื่อฟื้นฟูสภาพสังคม) ๗. การฟื้นฟูผู้เสพและผู้ติดยาเสพติดเพื่อคืนคนดีสู่สังคม	และความมั่นคง ๖. การส่งเสริมและสนับสนุนการ Re X-ray (การค้นหาซ้ำ) ในทุกพื้นที่เพื่อฟื้นฟูสภาพสังคม) ๗. การฟื้นฟูผู้เสพและผู้ติดยาเสพติดเพื่อคืนคนดีสู่สังคม

๗.แผนงาน/โครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี

แผนงานสำคัญ	แผนงานย่อยในช่วงระยะ ๕ ปี โครงการสำคัญภายใต้แผนงาน พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	แผนงานย่อยในช่วงระยะ ๕ ปี โครงการสำคัญภายใต้แผนงาน พ.ศ.๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	แผนงานย่อยในช่วงระยะ ๕ ปี โครงการสำคัญภายใต้แผนงาน พ.ศ.๒๕๗๖ - ๒๕๘๐	แผนงานย่อยในช่วงระยะ ๕ ปี โครงการสำคัญภายใต้แผนงาน พ.ศ.๒๕๘๑ - ๒๕๘๕
๑.แผนงานเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก	โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก	โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก	โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก	โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก
๒.แผนงานพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	โครงการพัฒนาสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยว	โครงการพัฒนาสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยว	โครงการพัฒนาสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยว	โครงการพัฒนาสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยว
๓.แผนงานส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน	โครงการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน	โครงการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน	โครงการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน	โครงการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน
๔.แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน	โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย	โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย	โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย	โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย
๕.แผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย	๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย ๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข เพื่อการควบคุมป้องกันโรคและภัยสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ	๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย ๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข เพื่อการควบคุมป้องกันโรคและภัยสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ	๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย ๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข เพื่อการควบคุมป้องกันโรคและภัยสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ	๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย ๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข เพื่อการควบคุมป้องกันโรคและภัยสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ

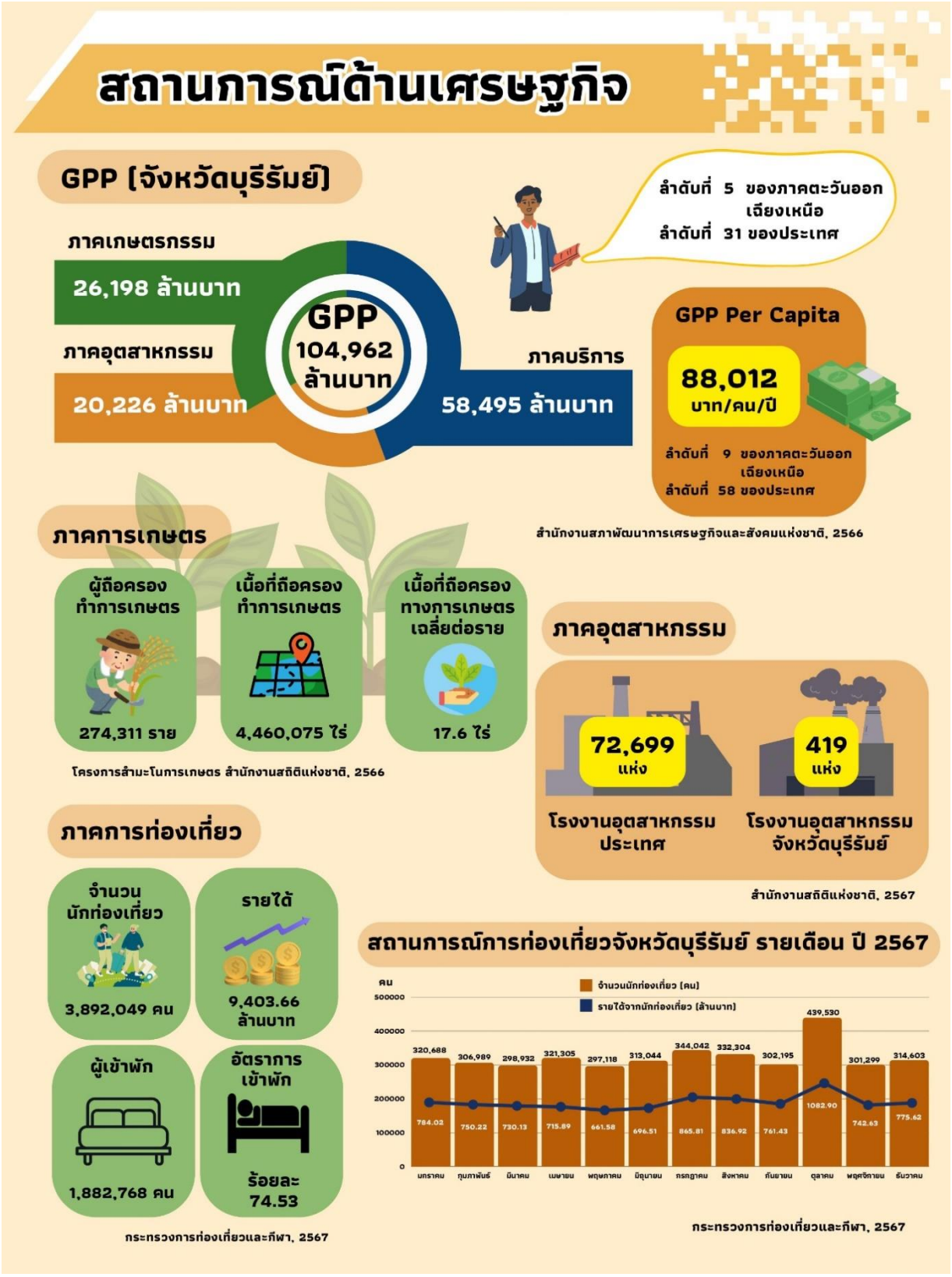
แผนงานสำคัญ	แผนงานย่อยในช่วงระยะ ๕ ปี โครงการสำคัญภายใต้แผนงาน พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	แผนงานย่อยในช่วงระยะ ๕ ปี โครงการสำคัญภายใต้แผนงาน พ.ศ.๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	แผนงานย่อยในช่วงระยะ ๕ ปี โครงการสำคัญภายใต้แผนงาน พ.ศ.๒๕๗๖ - ๒๕๘๐	แผนงานย่อยในช่วงระยะ ๕ ปี โครงการสำคัญภายใต้แผนงาน พ.ศ.๒๕๘๑ - ๒๕๘๕
	๓. โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๓. โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๓. โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๓. โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๖.แผนงานฟื้นฟู อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ	โครงการฟื้นฟู อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมนำสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	โครงการฟื้นฟู อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมนำสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	โครงการฟื้นฟู อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมนำสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	โครงการฟื้นฟู อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมนำสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
๗.แผนงานการจัดการสิ่งปฏิกูลมูลฝอย และของเสียอย่างถูกต้องครอบคลุมทุกพื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ	โครงการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ	โครงการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ	โครงการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ
๘.แผนงานพัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำอย่างเป็นระบบ	โครงการปรับปรุง/พัฒนา และบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ	โครงการปรับปรุง/พัฒนาและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ	โครงการปรับปรุง/พัฒนาและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ	โครงการปรับปรุง/พัฒนาและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ
๙.แผนงานส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	โครงการส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	โครงการส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	โครงการส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	โครงการส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๑๐.แผนงานเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ	โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ	โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ	โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ	โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ
๑๑.แผนงานสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สังคมสงบสุขและอบอุ่น	โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข	โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข	โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข	โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข

หมายเหตุ : แผนงานและโครงการจะต้องนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี

๘. ภาคผนวก

๘.๑ สถานการณ์การพัฒนาของจังหวัดด้านต่างๆ ที่สำคัญ

- สถานการณ์การพัฒนาของจังหวัดด้านเศรษฐกิจ



สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ

ข้อมูลสถานประกอบการ

สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

30,891 แห่ง



การค้าปลีก
56.6%



การบริการ
29.6%



การค้าส่ง
13.9%

Micro
จำนวนคนทำงาน
1-5 คน
29,844 แห่ง

S
จำนวนคนทำงาน
6-30 คน
1,003 แห่ง



M
จำนวนคนทำงาน
31-200 คน
43 แห่ง

L
จำนวนคนทำงาน
>200 คน
1 แห่ง

สถานประกอบการอุตสาหกรรมการผลิต

9,250 แห่ง 3 อันดับแรก



3,409 แห่ง
หมวด 13
การผลิตสิ่งทอ
36.9%



3,012 แห่ง
หมวด 10
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร
32.6%



861 แห่ง
หมวด 16
การผลิตไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ และไม้ก๊อก (ยกเว้นเฟอร์นิเจอร์)
9.3%

Micro
จำนวนคนทำงาน
1-5 คน
8,740 แห่ง

S
จำนวนคนทำงาน
6-30 คน
474แห่ง

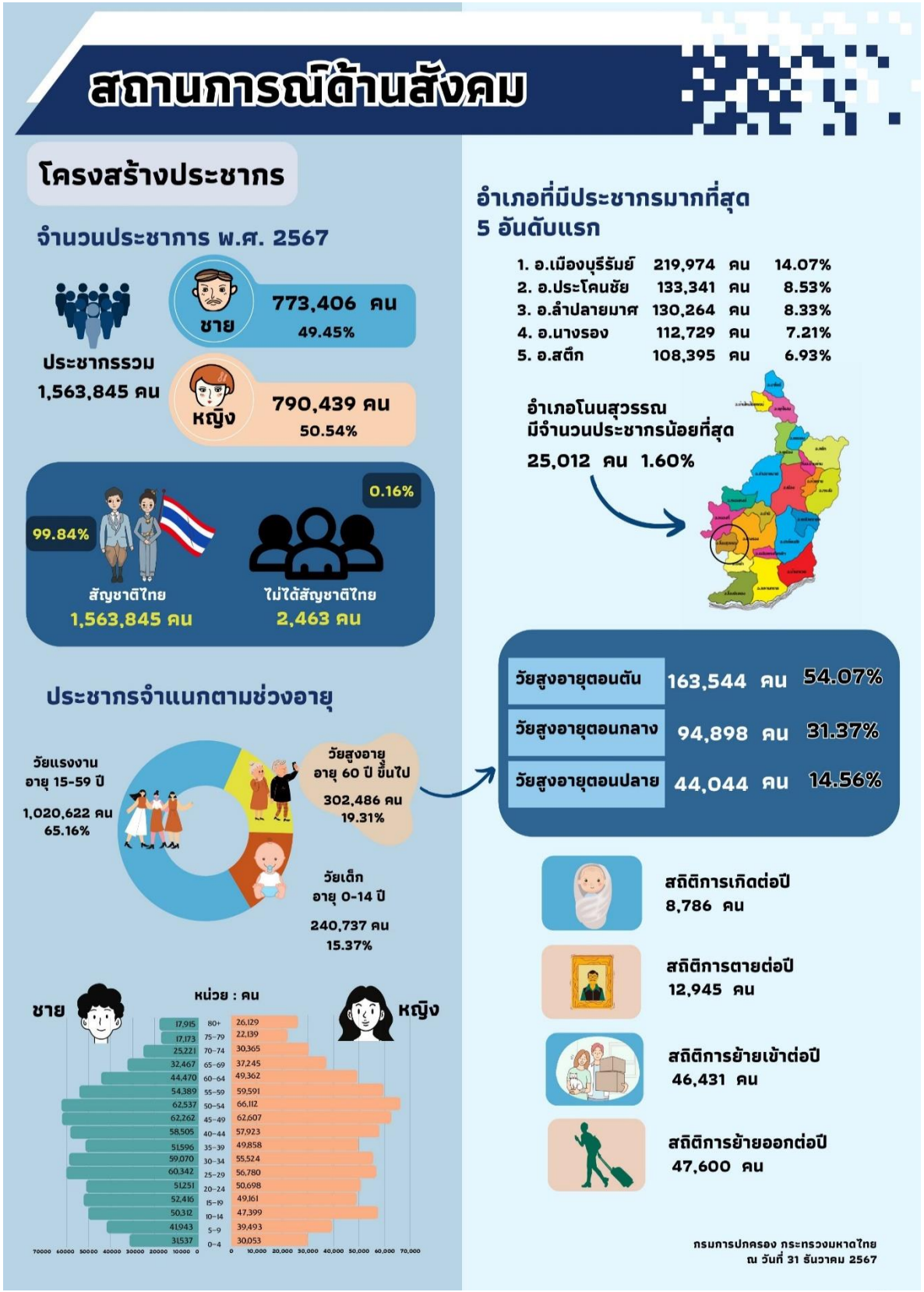


M
จำนวนคนทำงาน
31-200 คน
31 แห่ง

L
จำนวนคนทำงาน
>200 คน
5 แห่ง

โครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2565

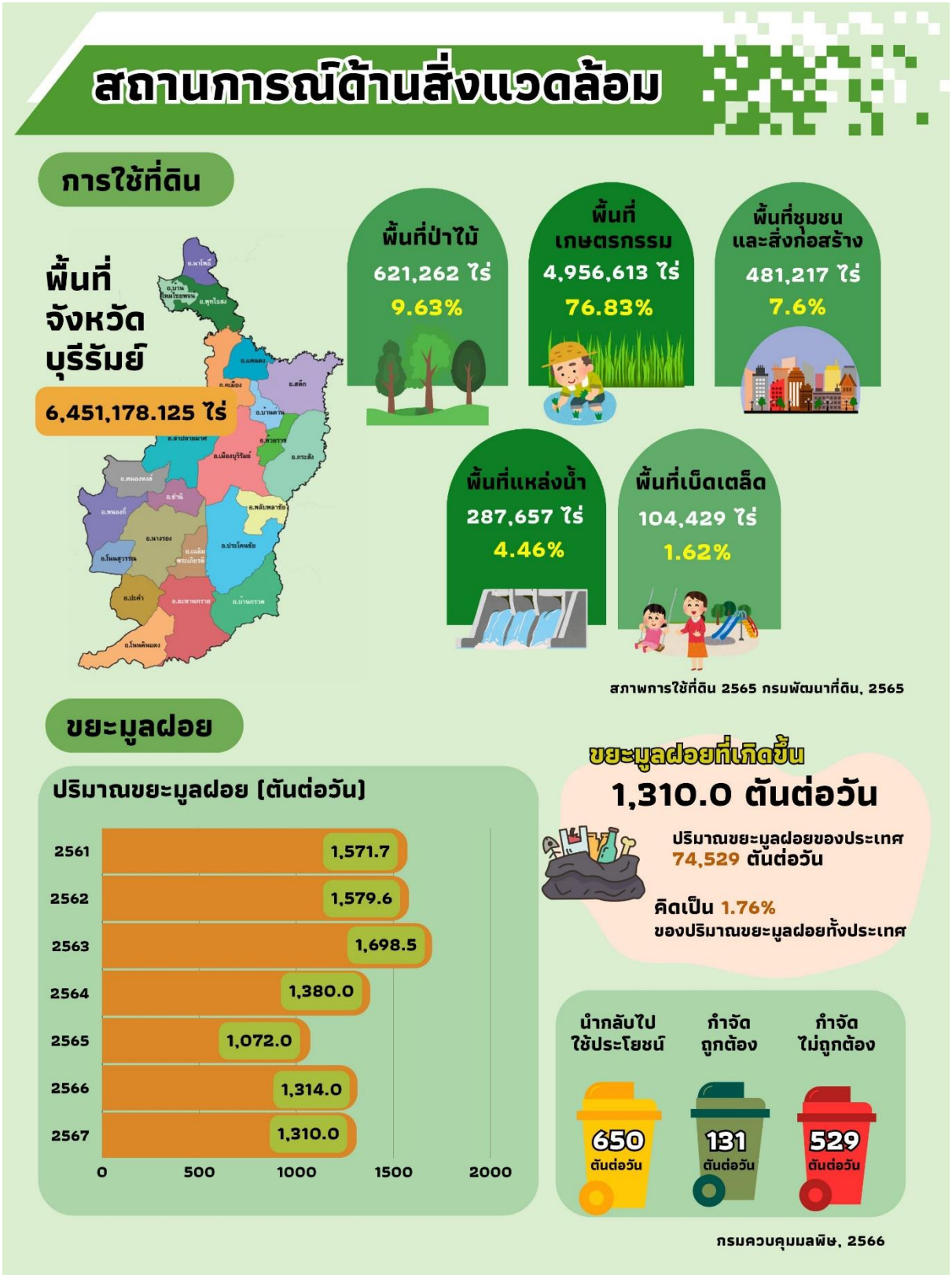
- สถานการณ์การพัฒนาของจังหวัดด้านสังคม



- สถานการณ์การพัฒนาของจังหวัดด้านการเกษตร



- สถานการณ์การพัฒนาของจังหวัดด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



๘.๒ ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่

กระบวนการในการเก็บรวบรวมปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ จังหวัดได้รับทราบปัญหาความต้องการของประชาชน จากการลงพื้นที่ของผู้ว่าราชการจังหวัด (ตามโครงการจังหวัดเคลื่อนที่ เพื่อบำบัดทุกข์ บำรุงสุขประชาชน) รวมทั้งจังหวัดได้ประสานอำเภอให้จัดประชุมประชาคมแบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน เพื่อรับฟังปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ผ่านกลไกลการจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชน แผนพัฒนาท้องถิ่น และแผนพัฒนาอำเภอ พร้อมสรุปปัญหาความต้องการ (แผนงาน/โครงการ) เสนอไปยังจังหวัด จังหวัดประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อบรรจุแผนงาน/โครงการ ในแผนพัฒนาจังหวัด ซึ่งสามารถจัดลำดับความสำคัญของปัญหาและความต้องการ ได้ดังนี้

ลำดับที่	ประเด็นปัญหา	ความต้องการและแนวทางแก้ไขปัญหา
๑	- ขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และน้ำเพื่อการเกษตร ในฤดูแล้ง ฤดูฝนน้ำท่วมขัง แหล่งน้ำตื้นเขินไม่สามารถกักเก็บน้ำไว้ได้เพียงพอต่อการเกษตร - ขาดแหล่งน้ำดิบสำหรับผลิตน้ำอุปโภค บริโภค เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของเมืองบุรีรัมย์	- พัฒนาแหล่งน้ำ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำ ก่อสร้างสถานีสูบน้ำ และระบบระบายน้ำให้สามารถกักเก็บน้ำได้เพิ่มขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย - ทำระบบคลองชลประทานส่งน้ำ/แก้มลิง - พัฒนาแหล่งน้ำดิบสำหรับผลิตน้ำอุปโภค บริโภค เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของเมืองบุรีรัมย์ให้เพียงพอ
๒	- แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งเสื่อมโทรม ขาดการพัฒนาด้านการบริการด้านท่องเที่ยว - เส้นทางการคมนาคมเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวและถนนขนถ่ายสินค้าบางสายยังชำรุดทรุดโทรม สนามบินอยู่ห่างไกลจากตัวเมือง รถไฟเดินทางสภาพเก่าทรุดโทรม - ขาดสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในสถานที่ชุมชน/สถานที่ท่องเที่ยวบางแห่ง	- พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม สร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว - ปรับปรุงซ่อมแซมถนนเส้นทางสายหลักเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ปรับปรุงถนนขนถ่ายสินค้าทางการเกษตรเพื่อลดต้นทุนการผลิต ปรับปรุงถนนเส้นทางจาก ๒ ช่องทางจราจร เป็น ๔ ช่องทางจราจร ปรับปรุงสภาพรถไฟ - พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว - จัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ตลอดทั้งปี - จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
๓	- ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบใหม่ๆ ได้มาตรฐาน ไม่มีตลาดรองรับที่แน่นอน ไม่มีศูนย์กลางการเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง และขาดสถานที่จำหน่าย - ผลผลิตทางการเกษตรราคาตกต่ำ	- พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน และส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มอาชีพ - จัดหาตลาด/สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์
๔	ไม่มีระบบกำจัดขยะแบบถูกหลักสุขาภิบาล เนื่องจากการเจริญเติบโตของเมือง และน้ำเน่าเสียจากการทิ้งขยะและสิ่งปฏิกูล	- รณรงค์กำจัดขยะอย่างถูกวิธี/ธนาคารขยะ - รณรงค์คัดแยกขยะก่อนทิ้ง - ขุดลอกทางระบายน้ำ/ตรวจคุณภาพน้ำ/มลพิษ

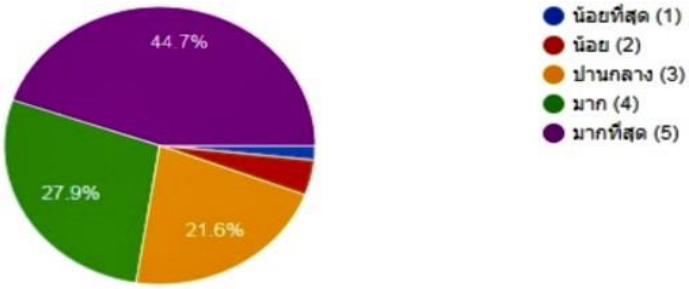
ลำดับที่	ประเด็นปัญหา	ความต้องการและแนวทางแก้ไขปัญหา
		- ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการบริหารจัดการขยะและสิ่งปฏิกูลในระดับพื้นที่ ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง - จัดทำบ่อกำจัดขยะ
๕	เกษตรกรขาดความรู้ในการประกอบอาชีพ มีการใช้สารเคมีในการผลิตทางการเกษตร	- ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการผลิตตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีการตรวจรับรองคุณภาพสินค้าเกษตร - ลดการใช้ปุ๋ยเคมี -ส่งเสริมการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย เพื่อเพิ่มมูลค่า
๖	- ความยากจน และการอพยพถิ่นฐานประชาชนขาดความมั่นใจในความปลอดภัย - ค่าสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา มีราคาแพง - ราคาของแพง (สินค้าอุปโภค – บริโภค) - ค่าครองชีพสูง รายได้ไม่พอกับรายจ่าย	- ส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และส่งเสริมการผลิตสินค้าการเกษตรปลอดภัย - เพิ่มศักยภาพการป้องกันโรคอุบัติใหม่ - ส่งเสริมการออม - ควบคุมราคาสินค้าอย่างจริงจัง - ส่งเสริมอาชีพ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย
๗	- เกิดการบุกรุกและการตัดไม้ทำลายป่า ทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลาย เกิดภาวะโลกร้อน จราจรติดขัด ภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงมากขึ้น เกิดมลพิษทางอากาศ มีการทิ้งสารเคมีในแหล่งน้ำ - ขาดการเชื่อมโยงบริหารจัดการแหล่งน้ำและระบบชลประทาน	- ส่งเสริม อนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพทรัพยากรป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติอื่น - สร้างจิตสำนึกในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ - ปลูกป่า เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว - ส่งเสริมให้เกิดชุมชนต้นแบบในการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๘.๓ ผลการสำรวจความต้องการหรือการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด ผ่านระบบออนไลน์

1. ด้านเศรษฐกิจ

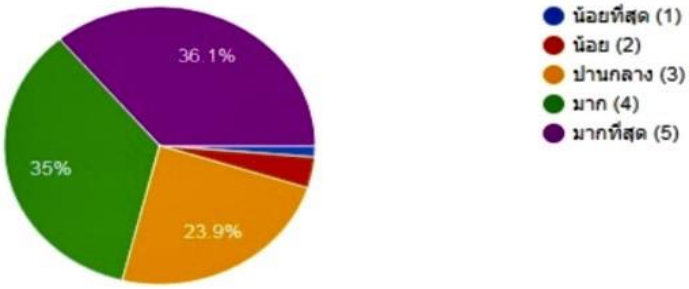
1.1 การเกษตร

828 responses



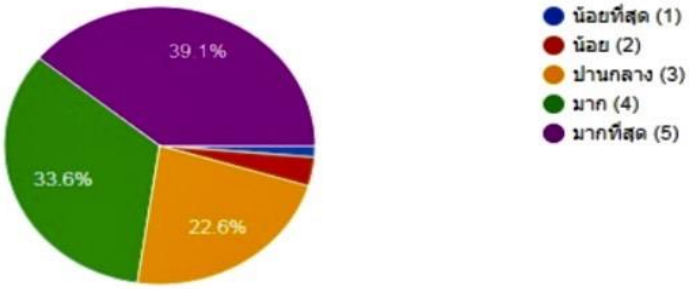
1.2 การท่องเที่ยวและบริการ

828 responses



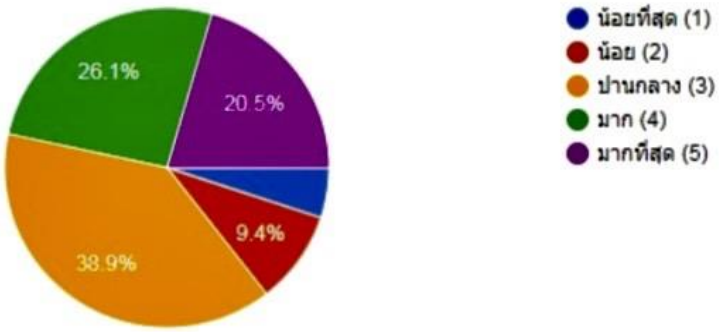
1.3 การกีฬา

828 responses



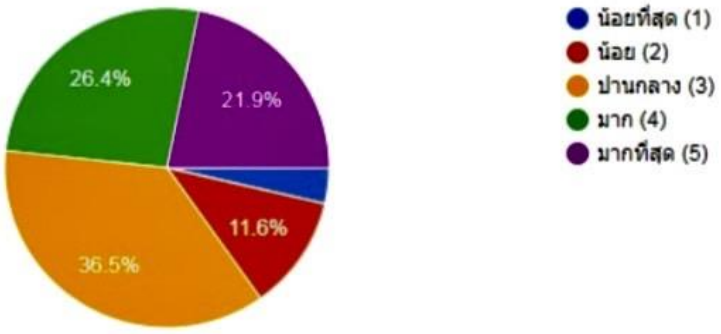
1.4 การค้าชายแดน

828 responses



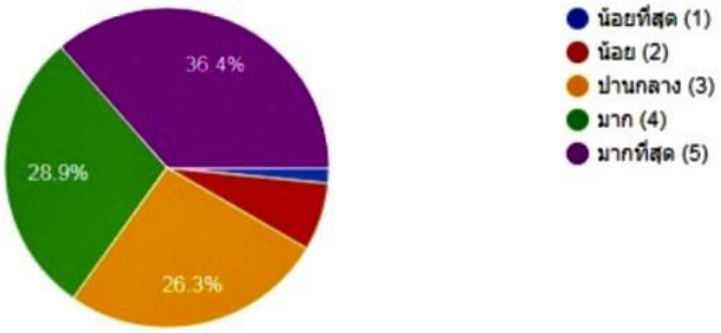
1.5 อุตสาหกรรม

828 responses



1.6 ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

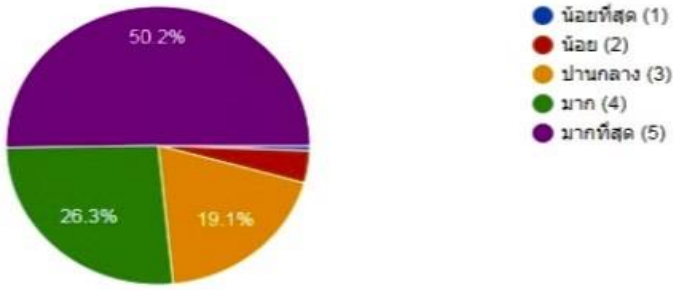
828 responses



2. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

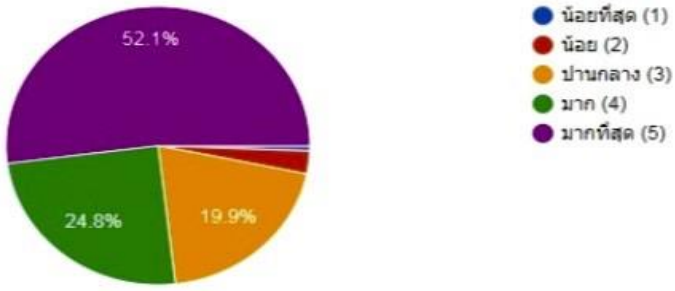
2.1 สาธารณสุข

828 responses



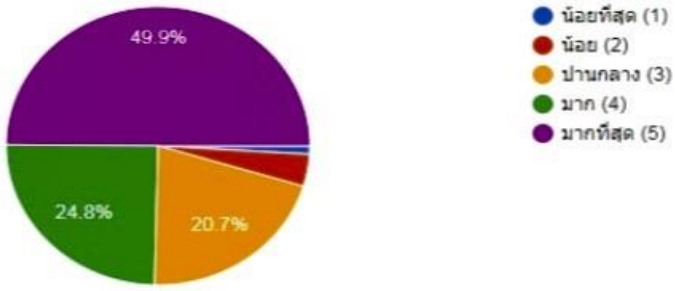
2.2 การศึกษา

828 responses



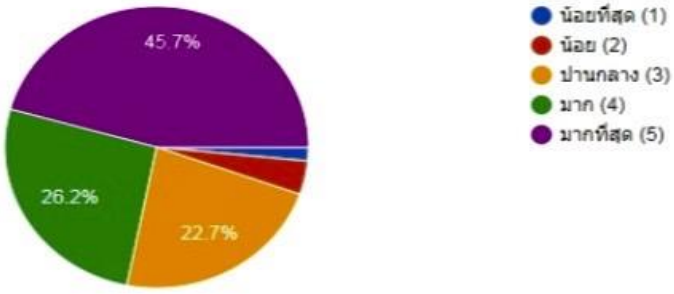
2.3 อาชีพ

828 responses



2.4 ศีลธรรม

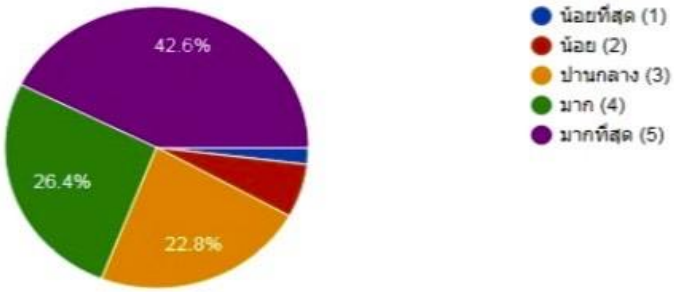
828 responses



3. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

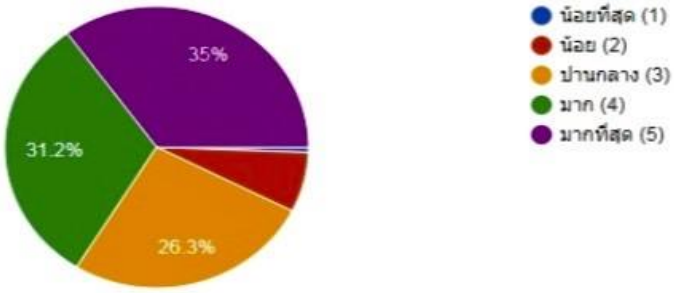
3.1 ขยะมูลฝอย

828 responses



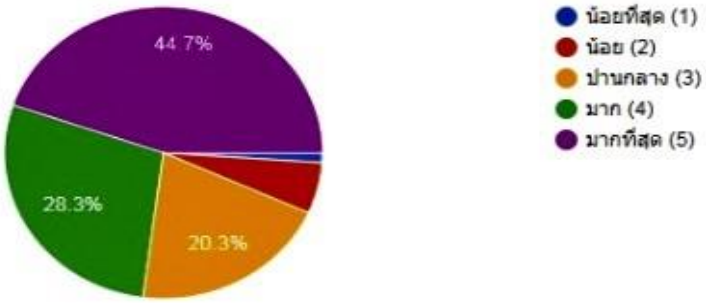
3.2 ป่าไม้

828 responses



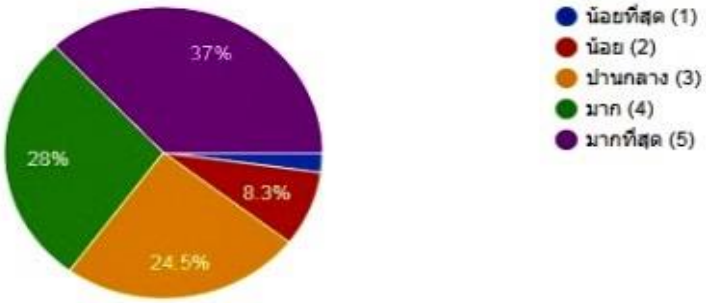
3.3 แหล่งน้ำ

828 responses



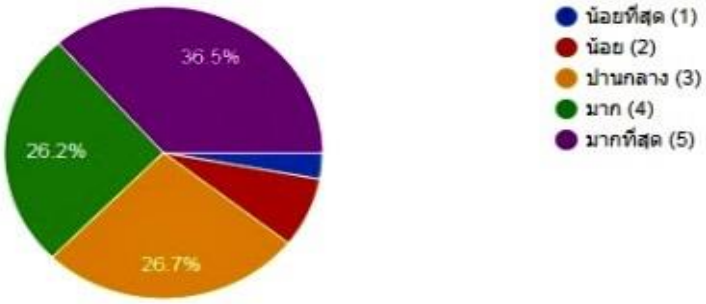
3.4 พลังงานทดแทน

828 responses



3.5 ฝุ่นละออง PM 2.5

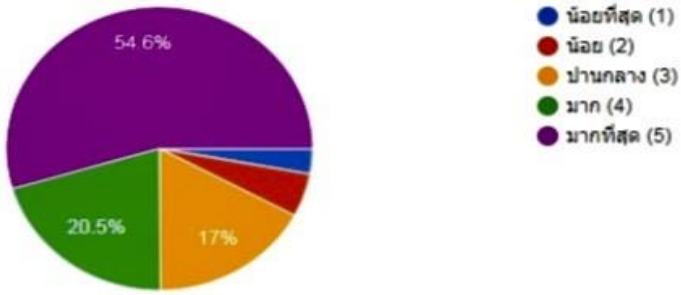
828 responses



4. ด้านความมั่นคงและความสงบ

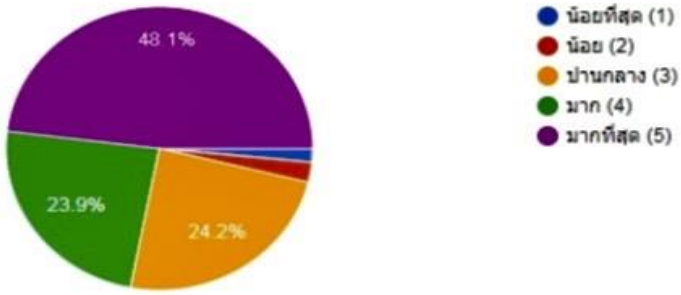
4.1 ยาเสพติด

828 responses



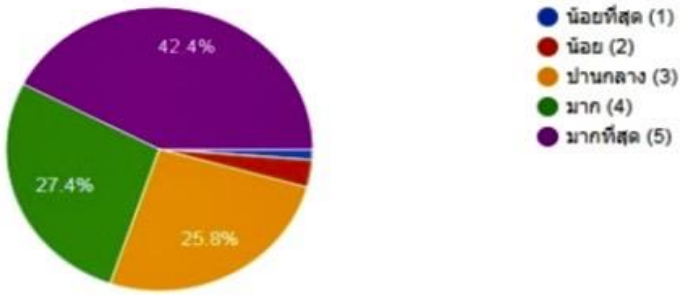
4.2 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

828 responses



4.3 ความสามัคคีปรองดอง

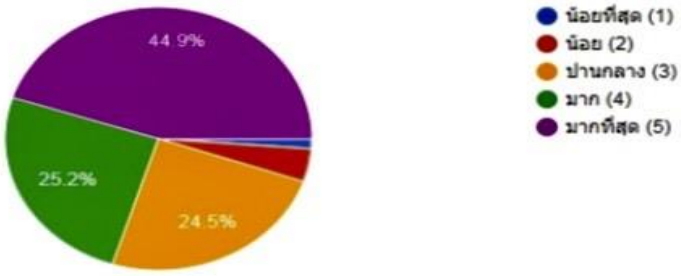
828 responses



5. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

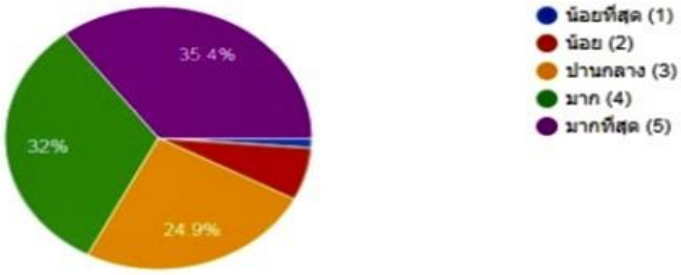
5.1 ระบบสาธารณูปโภค (ด้านน้ำประปา บำบัดน้ำเสีย ไฟฟ้า ระบบกำจัดขยะ)

828 responses



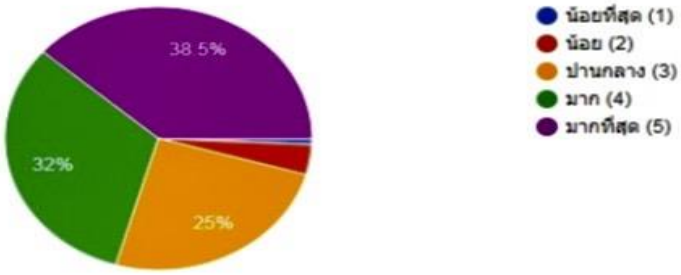
5.2 ระบบขนส่ง (ถนน ทางรถไฟ ท่าอากาศยาน ระบบท่อ)

828 responses



5.3 ระบบการสื่อสาร (เครือข่ายโทรศัพท์ สัญญาณอินเตอร์เน็ต)

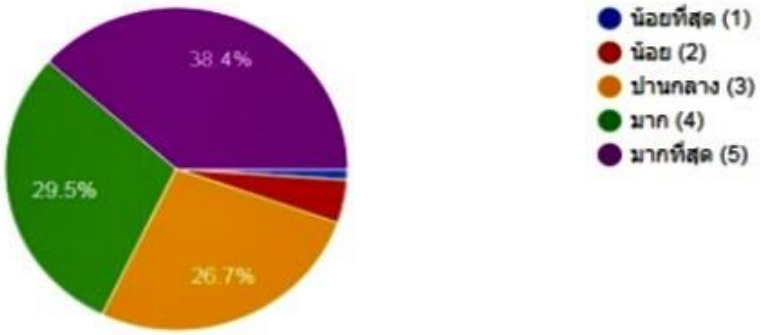
828 responses



6. ด้านการบริหารจัดการ

6.1 การบริหารจัดการภาครัฐ

828 responses



6.2 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

828 responses

