

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

จังหวัดบุรีรัมย์

(ฉบับทบทวน)

สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร 0 4466 6534

คำนำ

สืบเนื่องมาจากพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 ได้บัญญัติในเรื่องราชการบริหารส่วนภูมิภาค ในส่วนของจังหวัด โดยกำหนดให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดสามารถยื่นคำของบประมาณได้ รวมทั้งกำหนดให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดหรือแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนา และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โดยให้คำนึงถึงความต้องการและศักยภาพของประชาชนในจังหวัด

คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2568 ได้มีมติเห็นชอบการทบทวนกรอบระยะเวลาการดำเนินงานจัดทำแผนและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โดยขยายระยะเวลาการจัดส่งแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ.ศ.2566-2570 ฉบับทบทวน และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด จากเดิมภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 เป็นภายในวันที่ 30 กันยายน 2568 โดยให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้ความสำคัญกับการจัดทำข้อเสนอโครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างอาชีพและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก รวมทั้งมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยเร่งประมวลสรุปแบบ จ.3/กจ.3 เพื่อจัดส่งให้กระทรวง/กรม สามารถจัดทำคำของบประมาณได้ทันภายในกรอบปฏิทินงบประมาณ นั้น

แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570) ของจังหวัดบุรีรัมย์ ฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้น โดยคณะทำงานทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 256 – 2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่รับผิดชอบเป็นประธานคณะทำงาน และมีหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาเป็นคณะทำงานและเลขานุการ ซึ่งคณะทำงานในแต่ละประเด็นการพัฒนาได้ดำเนินการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570) ตามนโยบายหลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566-2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2570 ที่ ก.น.บ. กำหนดแล้ว เพื่อให้แผนทันสถานการณ์และใช้เป็นกรอบและทิศทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 โดยแผนฯ ได้ครอบคลุมการพัฒนาทุกด้าน ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านความมั่นคงและสงบสุข สำหรับแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570) จังหวัดได้ดำเนินการทบทวนแผนและรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 และได้ดำเนินการปรับปรุงแผนตามข้อเสนอแนะของทุกภาคส่วนเพื่อให้แผนสมบูรณ์ต่อไป

จังหวัดบุรีรัมย์

พฤศจิกายน 2568

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. บทสรุปผู้บริหาร (สรุปสาระสำคัญของแผน)	1
2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัด	2
3. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	10
3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	10
3.2 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	24
3.2.1 วัตถุประสงค์รวม	24
3.2.2 ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา	24
3.2.3 ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด	24
3.2.4 สรุปแบบ จ.2 โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (ฉบับทบทวน)	29
3.2.5 งบบริหารจัดการของจังหวัด	30
3.2.6 แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานของโครงการ และแบบฟอร์มรายละเอียด จำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)	
- โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (ส่วนที่ 1 โครงการสำคัญ)	79
- โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (ส่วนที่ 2 โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัดหรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด)	540

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (ฉบับทบทวน)

ส่วนที่ 1 โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ”			
<u>แผนงานที่ 1</u> เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก		**47,650,000**	
1.1 โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก		**47,650,000**	
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 พัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว	แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	25,000,000	81
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 หนึ่งอำเภอ หนึ่งงานประเพณี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอที่เกี่ยวข้อง	22,650,000	87
<u>แผนงานที่ 3</u> ส่งเสริมการค้าชายแดนและการ		**5,000,000**	
1.2 โครงการที่ 2 ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน		**5,000,000**	
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 2.1 เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นเพื่อขับเคลื่อนการค้าชายแดนจังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์	5,000,000	110
<u>แผนงานที่ 4</u> เพิ่มขีดความสามารถในการผลิต		**312,663,500**	
1.3 โครงการที่ 3 ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย		**312,663,500**	
1.3.1 กิจกรรมหลักที่ 3.1 พัฒนาแหล่งน้ำสำหรับอุปโภค-บริโภคและน้ำเพื่อการเกษตร	โครงการชลประทานบุรีรัมย์	106,000,000	121
1.3.2 กิจกรรมหลักที่ 3.2 เพิ่มศักยภาพด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อขนถ่ายสินค้าการเกษตรและอุตสาหกรรม	แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์/องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์	139,000,000	128

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
1.3.3 กิจกรรมหลักที่ 3.3 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	5,802,900	137
1.3.4 กิจกรรมหลักที่ 3.4 พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดบุรีรัมย์	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	2,424,500	148
1.3.5 กิจกรรมหลักที่ 3.5 ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรรุ่นใหม่	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	661,900	157
1.3.6 กิจกรรมหลักที่ 3.6 เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	1,052,600	165
1.3.7 กิจกรรมหลักที่ 3.7 สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	3,579,000	174
1.3.8 กิจกรรมหลักที่ 3.8 การยกระดับทักษะเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ-โคขุนผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยเทคนิคอย่างง่าย	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	3,367,000	186
1.3.9 กิจกรรมหลักที่ 3.9 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแบบผสมผสานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกระบือ และนวัตกรรมด้านการจัดการอาหารและการปรับปรุงพันธุ์กระบือคุณภาพดี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	3,367,000	198
1.3.10 กิจกรรมหลักที่ 3.10 การขับเคลื่อนการผลิตแพะ-แกะอย่างยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมอาหารสัตว์และเทคโนโลยีการปรับปรุงพันธุ์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	2,966,800	210
1.3.11 กิจกรรมหลักที่ 3.11 เพิ่มทักษะ และพัฒนาองค์ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพิ่มมูลค่า	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	2,065,000	222
1.3.12 กิจกรรมหลักที่ 3.12 ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านอาหารสัตว์ในระดับชุมชน	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	2,883,000	232
1.3.13 กิจกรรมหลักที่ 3.13 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านประมง	สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์	500,000	242

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
1.3.14 กิจกรรมหลักที่ 3.14 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านประมง ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจในแหล่งน้ำ	สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์	2,504,000	249
1.3.15 กิจกรรมหลักที่ 3.15 ส่งเสริมการผลิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์	2,067,000	255
1.3.16 กิจกรรมหลักที่ 3.16 ปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ (ส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพ)	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1,869,000	263
1.3.17 กิจกรรมหลักที่ 3.17 ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานเพิ่มรายได้ของเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	5,380,900	284
1.3.18 กิจกรรมหลักที่ 3.18 ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดบุรีรัมย์	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	5,051,000	306
1.3.19 กิจกรรมหลักที่ 3.19 พัฒนาศักยภาพการตลาดเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3,425,000	334
1.3.20 กิจกรรมหลักที่ 3.20 พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการผลิตรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดบุรีรัมย์ กรณีการทำนาแบบเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3,904,400	347
1.3.21 กิจกรรมหลักที่ 3.21 ขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3,980,500	362
1.3.22 กิจกรรมหลักที่ 3.22 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์	4,636,000	384
1.3.23 กิจกรรมหลักที่ 3.23 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (ผู้ว่าฯพาเลาะ)	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์	1,260,000	369
1.3.24 กิจกรรมหลักที่ 3.24 งานแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ ตลาดนำนวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้ (KASET World)	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3,000,000	404

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
1.3.25 กิจกรรมหลักที่ 3.25 พัฒนาศักยภาพการผลิตสำหรับฟาร์มกระบือมาตรฐาน จังหวัดบุรีรัมย์	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์บุรีรัมย์	200,000	414
1.3.26 กิจกรรมหลักที่ 3.26 การส่งเสริมการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย (Fresh From Farm) และงานวันเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์	1,716,000	423
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"			
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย		**20,278,900**	
1.1 โครงการที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย		**10,169,100**	
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 ครอบครัวร่วมใจ เสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	993,200	434
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้อยู่ดีมีสุข	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	1,140,000	443
1.1.3 กิจกรรมหลักที่ 1.3 ค่ายเยาวชนต้นแบบด้านมารยาทไทยและมารยาทในสังคม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	561,000	453
1.1.4 กิจกรรมหลักที่ 1.4 ส่งเสริมศักยภาพเด็กและเยาวชนโดยใช้การจัดกิจกรรมค่ายสร้างสรรค์เพื่อสร้างความเป็นพลเมืองดิจิทัล ในศตวรรษที่ 21 สำหรับสถานศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาบุรีรัมย์	1,300,000	459
1.1.5 กิจกรรมหลักที่ 1.5 สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้จังหวัดบุรีรัมย์	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์	3,100,000	470
1.1.6 กิจกรรมหลักที่ 1.6 ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	671,700	478
1.1.7 กิจกรรมหลักที่ 1.7 สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้แก่แรงงานนอกระบบ	สำนักงานจัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์	403,200	487
1.1.8 กิจกรรมหลักที่ 1.8 พัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นเลิศด้านดนตรี (วงโยธวาทิต) สำหรับสถานศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์สู่มาตรฐานสากล	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000	494
1.2 โครงการที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของ		**10,109,800**	
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 2.1 ศึกษาเรียนรู้เรื่องศาสตร์พระราชาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดบุรีรัมย์	742,400	503

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
1.2.2 กิจกรรมหลักที่ 2.2 การพัฒนาศักยภาพเพิ่มทักษะด้านอาชีพ และการเรียนรู้ ด้านการบริหารจัดการชีวิต	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	2,314,400	508
1.2.3 กิจกรรมหลักที่ 2.3 การส่งเสริมรวมกลุ่มการพัฒนาอาชีพ สร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	2,687,500	516
1.2.4 กิจกรรมหลักที่ 2.4 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	4,248,300	522
1.2.5 กิจกรรมหลักที่ 2.5 การเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์	117,200	531

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (ฉบับทบทวน)

ส่วนที่ 2 โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ”			
<u>แผนงานที่ 1</u> สนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก		**142,556,000**	
1.1 โครงการที่ 1 โครงการสนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก		**142,556,000**	
1.1.1 กิจกรรมหลัก 1.1 ส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการสู่มาตรฐานสากล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	76,556,000	542
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาและนันทนาการ รองรับเมืองกีฬามาตรฐานโลก	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	42,000,000	553
1.1.3 กิจกรรมหลักที่ 1.3 ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองต้องห้ามพลาด ปราสาทสองยุค"	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	4,000,000	560
1.1.4 กิจกรรมหลักที่ 1.4 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	3,000,000	566
1.1.5 กิจกรรมหลักที่ 1.5 โฮบบาย มือแคแลเมืองต่ำ	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000	582
1.1.6 กิจกรรมหลักที่ 1.6 ธ สถิตในใจประชารอยยาตรามหาพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	3,500,000	589
1.1.7 กิจกรรมหลักที่ 1.7 มหกรรมอาหารวิถีวัฒนธรรมบุรีรัมย์ สู่สากล “BURIRAM CULTURE FOOD ”	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	1,500,000	596

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
1.1.8 กิจกรรมหลักที่ 1.8 ส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติศาสนา“เส้นอารยธรรมอีสานใต้สายศรัทธาภูม่านฟ้าสีหนคร”	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	5,000,000	605
1.1.9 กิจกรรมหลักที่ 1.9 แสงสีเสียงมหัศจรรย์พนมรุ้ง 15 ช่องประตู เชื่อมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอเฉลิมพระเกียรติ	5,000,000	612
แผนงานที่ 2 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว		**21,842,000**	
1.2. โครงการที่ 2 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว		**21,842,000**	
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 2.1 ส่งเสริมและพัฒนาตลาดชุมชนภูมิใจ คนไทยยิ้มได้	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	5,750,000	618
1.2.2 กิจกรรมหลักที่ 2.2 ส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP / ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกลยุทธ์การตลาดนำการพัฒนา	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000	628
1.2.3 กิจกรรมหลักที่ 2.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานตามที่ราชการกำหนด	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์	1,000,000	635
1.2.4 กิจกรรมหลักที่ 2.4 พัฒนาศักยภาพกลไกการบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์บริการด้านการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	2,334,600	642
1.2.5 กิจกรรมหลักที่ 2.5 ส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาด Roadshow ของดีบุรีรัมย์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	4,425,500	650
1.2.6 กิจกรรมหลักที่ 2.6 จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดสร้างสรรค์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	5,574,500	666
1.2.7 กิจกรรมหลักที่ 2.7 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Public and Private Collaboration) YPC	สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์	757,400	683

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"			
แผนงานที่ 1 : ฟื้นฟู อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ		**14,682,400**	
1.1 โครงการที่ 1 ฟื้นฟู อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมนำสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน		**11,884,400**	
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 สร้างเครือข่ายอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทยจังหวัดบุรีรัมย์	1. สนง.ทสจ. บุรีรัมย์ 2. ศูนย์เรียนรู้พื้นที่ชุ่มน้ำและนกกระเรียนพันธุ์ไทยจังหวัดบุรีรัมย์	396,400	690
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 บุรีรัมย์รวมพลัง รวมใจปลูกต้นไม้ให้แผ่นดิน ขับเคลื่อนเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองที่น่าอยู่	1. สนง.ทสจ. บุรีรัมย์ 2. ศูนย์ป่าไม้บุรีรัมย์ 3. เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านขับเคลื่อนเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ จำนวน 5 ศูนย์เรียนรู้	11,488,000	696
1.2 โครงการที่ 2 ฟื้นฟู ปรับปรุง แหล่งอาหารสัตว์ป่า		**2,798,000**	
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 2.1 แก้ไขปัญหาช้างป่าออกหากินนอกพื้นที่ป่าอนุรักษ์	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ จังหวัดบุรีรัมย์	2,798,000	702

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
แผนงานที่ 2 : การจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอย่างถูกต้อง ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ		**1,390,000**	
1.3 โครงการที่ 3 โครงการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ		**1,390,000**	
1.3.1 กิจกรรมหลักที่ 3.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะมูลฝอยชุมชนเพื่อเป็นพื้นที่ต้นแบบต่อยอดสู่สังคมคาร์บอนต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	สนง.ทสจ. บุรีรัมย์	1,390,000	709
แผนงานที่ 3 พัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำอย่างเป็นระบบ		**5,150,000**	
1.4.1 โครงการที่ 4 โครงการพัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำอย่างเป็นระบบ		**5,150,000**	
1.4.1ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำสมาร์ทเพียว คอมแพคทู รุ่นไม่มีหอถังสูง โมเดลโซลาร์พลัส ขนาดใหญ่รองรับ 121-300 ครัวเรือนกำลังการผลิตสูงสุดไม่น้อยกว่า 10 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง ติดตั้งร่วมกับระบบ IoT ติดตามการทำงาน ติดตั้งร่วมกับระบบโซลาร์เซลล์ ชนิดออนกริด บ้านหนองหมี หมู่ที่ 7 ตำบลโคกว่าน องค์การบริหารส่วนตำบลโคกว่าน อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรัมย์	องค์การบริหารส่วนตำบลโคกว่าน	5,150,000	719
แผนงานที่ 4 : สร้างองค์ความรู้ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		**700,000**	
1.5 โครงการที่ 5 โครงการอบรมเทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เหมาะสมกับชุมชนเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		**700,000**	
1.5.1 กิจกรรมหลักที่ 5.1 อบรมการประยุกต์ใช้เซลล์แสงอาทิตย์เพื่อผลิตไฟฟ้าและสูบน้ำสำหรับประชาชน	สำนักงานพลังงานจังหวัดบุรีรัมย์	700,000	724

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"			
แผนงานที่ 1 สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสังคมสงบสุขและอบอุ่น		**31,202,100**	
1.1 โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข		**31,202,100**	
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	5,000,000	731
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 เสริมสร้างทักษะชีวิตป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ของนักเรียนวัยรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์	500,000	744
1.1.3 กิจกรรมหลักที่ 1.3 สานพลังเด็กบุรีรัมย์รู้เท่าทันบุหรี่ไฟฟ้า สร้างโรงเรียนปลอดภัยไร้ควันพิษ	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์	300,000	752
1.1.4 กิจกรรมหลักที่ 1.4 การเสริมสร้างความตระหนักรู้ภัยการค้ามนุษย์สำหรับเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์	250,000	758
1.1.5 กิจกรรมหลักที่ 1.5 สร้างเวที สร้างโอกาส สร้างคน	สำนักงานยุติธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	436,000	765
1.1.6 กิจกรรมหลักที่ 1.6 การเพิ่มประสิทธิภาพให้กับกองกำลังประจำถิ่นในการรักษาความสงบเรียบร้อย	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	1,626,100	771
1.1.7 กิจกรรมหลักที่ 1.7 บำบัดทุกข์ บำรุงสุข วิถีใหม่ สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน จังหวัดบุรีรัมย์	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	1,200,000	778

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
1.1.8 กิจกรรมหลักที่ 1.8 รวมพลัง รักศรัทธา แก้ปัญหายาเสพติดแบบบูรณาการ จังหวัดบุรีรัมย์	1.สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดบุรีรัมย์ 2.ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ 3. ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด จังหวัดบุรีรัมย์ 4.สำนักงานคุมประพฤติ จังหวัดบุรีรัมย์ 5.ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์	20,000,000	784
1.1.9 กิจกรรมหลักที่ 1.9 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหายาเสพติดเพื่อเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	1,890,000	795



แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

จังหวัดบุรีรัมย์

(ฉบับทบทวน)

สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร 0 4466 6534

คำนำ

สืบเนื่องมาจากพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 ได้บัญญัติในเรื่องราชการบริหารส่วนภูมิภาค ในส่วนของจังหวัด โดยกำหนดให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดสามารถยื่นคำของบประมาณได้ รวมทั้งกำหนดให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดหรือแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนา และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โดยให้คำนึงถึงความต้องการและศักยภาพของประชาชนในจังหวัด

คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2568 ได้มีมติเห็นชอบการทบทวนกรอบระยะเวลาการดำเนินงานจัดทำแผนและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โดยขยายระยะเวลาการจัดส่งแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ.ศ.2566-2570 ฉบับทบทวน และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด จากเดิมภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 เป็นภายในวันที่ 30 กันยายน 2568 โดยให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้ความสำคัญกับการจัดทำข้อเสนอโครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างอาชีพและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก รวมทั้งมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยเร่งประมวลสรุปแบบ จ.3/กจ.3 เพื่อจัดส่งให้กระทรวง/กรม สามารถจัดทำคำของบประมาณได้ทันภายในกรอบปฏิทินงบประมาณ นั้น

แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570) ของจังหวัดบุรีรัมย์ ฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้น โดยคณะทำงานทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 256 – 2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่รับผิดชอบเป็นประธานคณะทำงาน และมีหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาเป็นคณะทำงานและเลขานุการ ซึ่งคณะทำงานในแต่ละประเด็นการพัฒนาได้ดำเนินการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570) ตามนโยบายหลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566-2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2570 ที่ ก.น.บ. กำหนดแล้ว เพื่อให้แผนทันสถานการณ์และใช้เป็นกรอบและทิศทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 โดยแผนฯ ได้ครอบคลุมการพัฒนาทุกด้าน ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านความมั่นคงและสงบสุข สำหรับแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570) จังหวัดได้ดำเนินการทบทวนแผนและรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 และได้ดำเนินการปรับปรุงแผนตามข้อเสนอแนะของทุกภาคส่วนเพื่อให้แผนสมบูรณ์ต่อไป

จังหวัดบุรีรัมย์

พฤศจิกายน 2568

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. บทสรุปผู้บริหาร (สรุปสาระสำคัญของแผน)	1
2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัด	2
3. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	10
3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	10
3.2 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	24
3.2.1 วัตถุประสงค์รวม	24
3.2.2 ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา	24
3.2.3 ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด	24
3.2.4 สรุปแบบ จ.2 โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (ฉบับทบทวน)	29
3.2.5 งบบริหารจัดการของจังหวัด	30
3.2.6 แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานของโครงการ และแบบฟอร์มรายละเอียด จำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)	
- โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (ส่วนที่ 1 โครงการสำคัญ)	79
- โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (ส่วนที่ 2 โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัดหรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด)	540

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (ฉบับทบทวน)

ส่วนที่ 1 โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ”			
<u>แผนงานที่ 1</u> เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก		**47,650,000**	
1.1 โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก		**47,650,000**	
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 พัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว	แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	25,000,000	81
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 หนึ่งอำเภอ หนึ่งงานประเพณี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอที่เกี่ยวข้อง	22,650,000	87
<u>แผนงานที่ 3</u> ส่งเสริมการค้าชายแดนและการ		**5,000,000**	
1.2 โครงการที่ 2 ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน		**5,000,000**	
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 2.1 เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นเพื่อขับเคลื่อนการค้าชายแดนจังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์	5,000,000	110
<u>แผนงานที่ 4</u> เพิ่มขีดความสามารถในการผลิต		**312,663,500**	
1.3 โครงการที่ 3 ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย		**312,663,500**	
1.3.1 กิจกรรมหลักที่ 3.1 พัฒนาแหล่งน้ำสำหรับอุปโภค-บริโภคและน้ำเพื่อการเกษตร	โครงการชลประทานบุรีรัมย์	106,000,000	121
1.3.2 กิจกรรมหลักที่ 3.2 เพิ่มศักยภาพด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อขนถ่ายสินค้าการเกษตรและอุตสาหกรรม	แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์/องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์	139,000,000	128

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
1.3.3 กิจกรรมหลักที่ 3.3 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	5,802,900	137
1.3.4 กิจกรรมหลักที่ 3.4 พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดบุรีรัมย์	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	2,424,500	148
1.3.5 กิจกรรมหลักที่ 3.5 ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรรุ่นใหม่	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	661,900	157
1.3.6 กิจกรรมหลักที่ 3.6 เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	1,052,600	165
1.3.7 กิจกรรมหลักที่ 3.7 สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	3,579,000	174
1.3.8 กิจกรรมหลักที่ 3.8 การยกระดับทักษะเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ-โคขุนผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยเทคนิคอย่างง่าย	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	3,367,000	186
1.3.9 กิจกรรมหลักที่ 3.9 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแบบผสมผสานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกระบือ และนวัตกรรมด้านการจัดการอาหารและการปรับปรุงพันธุ์กระบือคุณภาพดี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	3,367,000	198
1.3.10 กิจกรรมหลักที่ 3.10 การขับเคลื่อนการผลิตแพะ-แกะอย่างยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมอาหารสัตว์และเทคโนโลยีการปรับปรุงพันธุ์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	2,966,800	210
1.3.11 กิจกรรมหลักที่ 3.11 เพิ่มทักษะ และพัฒนาองค์ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพิ่มมูลค่า	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	2,065,000	222
1.3.12 กิจกรรมหลักที่ 3.12 ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านอาหารสัตว์ในระดับชุมชน	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	2,883,000	232
1.3.13 กิจกรรมหลักที่ 3.13 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านประมง	สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์	500,000	242

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
1.3.14 กิจกรรมหลักที่ 3.14 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านประมง ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจในแหล่งน้ำ	สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์	2,504,000	249
1.3.15 กิจกรรมหลักที่ 3.15 ส่งเสริมการผลิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์	2,067,000	255
1.3.16 กิจกรรมหลักที่ 3.16 ปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ (ส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพ)	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1,869,000	263
1.3.17 กิจกรรมหลักที่ 3.17 ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานเพิ่มรายได้ของเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	5,380,900	284
1.3.18 กิจกรรมหลักที่ 3.18 ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดบุรีรัมย์	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	5,051,000	306
1.3.19 กิจกรรมหลักที่ 3.19 พัฒนาศักยภาพการตลาดเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3,425,000	334
1.3.20 กิจกรรมหลักที่ 3.20 พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการผลิตรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดบุรีรัมย์ กรณีการทำนาแบบเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3,904,400	347
1.3.21 กิจกรรมหลักที่ 3.21 ขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3,980,500	362
1.3.22 กิจกรรมหลักที่ 3.22 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์	4,636,000	384
1.3.23 กิจกรรมหลักที่ 3.23 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (ผู้ว่าฯพาเลาะ)	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์	1,260,000	369
1.3.24 กิจกรรมหลักที่ 3.24 งานแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ ตลาดนำนวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้ (KASET World)	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3,000,000	404

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
1.3.25 กิจกรรมหลักที่ 3.25 พัฒนาศักยภาพการผลิตสำหรับฟาร์มกระบือมาตรฐาน จังหวัดบุรีรัมย์	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์บุรีรัมย์	200,000	414
1.3.26 กิจกรรมหลักที่ 3.26 การส่งเสริมการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย (Fresh From Farm) และงานวันเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์	1,716,000	423
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"			
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย		**20,278,900**	
1.1 โครงการที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย		**10,169,100**	
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 ครอบครัวร่วมใจ เสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	993,200	434
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้อยู่ดีมีสุข	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	1,140,000	443
1.1.3 กิจกรรมหลักที่ 1.3 ค่ายเยาวชนต้นแบบด้านมารยาทไทยและมารยาทในสังคม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	561,000	453
1.1.4 กิจกรรมหลักที่ 1.4 ส่งเสริมศักยภาพเด็กและเยาวชนโดยใช้การจัดกิจกรรมค่ายสร้างสรรค์เพื่อสร้างความเป็นพลเมืองดิจิทัล ในศตวรรษที่ 21 สำหรับสถานศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาบุรีรัมย์	1,300,000	459
1.1.5 กิจกรรมหลักที่ 1.5 สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้จังหวัดบุรีรัมย์	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์	3,100,000	470
1.1.6 กิจกรรมหลักที่ 1.6 ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	671,700	478
1.1.7 กิจกรรมหลักที่ 1.7 สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้แก่แรงงานนอกระบบ	สำนักงานจัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์	403,200	487
1.1.8 กิจกรรมหลักที่ 1.8 พัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นเลิศด้านดนตรี (วงโยธวาทิต) สำหรับสถานศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์สู่มาตรฐานสากล	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000	494
1.2 โครงการที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของ		**10,109,800**	
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 2.1 ศึกษาเรียนรู้เรื่องศาสตร์พระราชาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดบุรีรัมย์	742,400	503

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
1.2.2 กิจกรรมหลักที่ 2.2 การพัฒนาศักยภาพเพิ่มทักษะด้านอาชีพ และการเรียนรู้ ด้านการบริหารจัดการชีวิต	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	2,314,400	508
1.2.3 กิจกรรมหลักที่ 2.3 การส่งเสริมรวมกลุ่มการพัฒนาอาชีพ สร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	2,687,500	516
1.2.4 กิจกรรมหลักที่ 2.4 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	4,248,300	522
1.2.5 กิจกรรมหลักที่ 2.5 การเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์	117,200	531

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (ฉบับทบทวน)

ส่วนที่ 2 โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ”			
<u>แผนงานที่ 1</u> สนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก		**142,556,000**	
1.1 โครงการที่ 1 โครงการสนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก		**142,556,000**	
1.1.1 กิจกรรมหลัก 1.1 ส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการสู่มาตรฐานสากล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	76,556,000	542
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาและนันทนาการ รองรับเมืองกีฬามาตรฐานโลก	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	42,000,000	553
1.1.3 กิจกรรมหลักที่ 1.3 ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองต้องห้ามพลาด ปราสาทสองยุค"	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	4,000,000	560
1.1.4 กิจกรรมหลักที่ 1.4 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	3,000,000	566
1.1.5 กิจกรรมหลักที่ 1.5 โฮบบาย มือแคแลเมืองต่ำ	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000	582
1.1.6 กิจกรรมหลักที่ 1.6 ธ สถิตในใจประชารอยยาตรามหาพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	3,500,000	589
1.1.7 กิจกรรมหลักที่ 1.7 มหกรรมอาหารวิถีวัฒนธรรมบุรีรัมย์ สู่สากล “BURIRAM CULTURE FOOD ”	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	1,500,000	596

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
1.1.8 กิจกรรมหลักที่ 1.8 ส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติศาสนา“เส้นอารยธรรมอีสานใต้สายศรัทธาภูม่านฟ้าสีหนคร”	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	5,000,000	605
1.1.9 กิจกรรมหลักที่ 1.9 แสงสีเสียงมหัศจรรย์พนมรุ้ง 15 ช่องประตู เชื่อมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอเฉลิมพระเกียรติ	5,000,000	612
แผนงานที่ 2 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว		**21,842,000**	
1.2. โครงการที่ 2 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว		**21,842,000**	
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 2.1 ส่งเสริมและพัฒนาตลาดชุมชนภูมิใจ คนไทยยิ้มได้	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	5,750,000	618
1.2.2 กิจกรรมหลักที่ 2.2 ส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP / ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกลยุทธ์การตลาดนำการพัฒนา	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000	628
1.2.3 กิจกรรมหลักที่ 2.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานตามที่ราชการกำหนด	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์	1,000,000	635
1.2.4 กิจกรรมหลักที่ 2.4 พัฒนาศักยภาพกลไกการบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์บริการด้านการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	2,334,600	642
1.2.5 กิจกรรมหลักที่ 2.5 ส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาด Roadshow ของดีบุรีรัมย์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	4,425,500	650
1.2.6 กิจกรรมหลักที่ 2.6 จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดสร้างสรรค์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	5,574,500	666
1.2.7 กิจกรรมหลักที่ 2.7 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Public and Private Collaboration) YPC	สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์	757,400	683

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"			
แผนงานที่ 1 : ฟื้นฟู อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ		**14,682,400**	
1.1 โครงการที่ 1 ฟื้นฟู อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมนำสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน		**11,884,400**	
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 สร้างเครือข่ายอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทยจังหวัดบุรีรัมย์	1. สนง.ทสจ. บุรีรัมย์ 2. ศูนย์เรียนรู้พื้นที่ชุ่มน้ำและนกกระเรียนพันธุ์ไทยจังหวัดบุรีรัมย์	396,400	690
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 บุรีรัมย์รวมพลัง รวมใจปลูกต้นไม้ให้แผ่นดิน ขับเคลื่อนเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองที่น่าอยู่	1. สนง.ทสจ. บุรีรัมย์ 2. ศูนย์ป่าไม้บุรีรัมย์ 3. เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านขับเคลื่อนเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ จำนวน 5 ศูนย์เรียนรู้	11,488,000	696
1.2 โครงการที่ 2 ฟื้นฟู ปรับปรุง แหล่งอาหารสัตว์ป่า		**2,798,000**	
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 2.1 แก้ไขปัญหาช้างป่าออกหากินนอกพื้นที่ป่าอนุรักษ์	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ จังหวัดบุรีรัมย์	2,798,000	702

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
แผนงานที่ 2 : การจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอย่างถูกต้อง ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ		**1,390,000**	
1.3 โครงการที่ 3 โครงการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ		**1,390,000**	
1.3.1 กิจกรรมหลักที่ 3.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะมูลฝอยชุมชนเพื่อเป็นพื้นที่ต้นแบบต่อยอดสู่สังคมคาร์บอนต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	สนง.ทสจ. บุรีรัมย์	1,390,000	709
แผนงานที่ 3 พัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำอย่างเป็นระบบ		**5,150,000**	
1.4.1 โครงการที่ 4 โครงการพัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำอย่างเป็นระบบ		**5,150,000**	
1.4.1ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำสมาร์ทเพียว คอมแพคทู รุ่นไม่มีหอถังสูง โมเดลโซลาร์พลัส ขนาดใหญ่รองรับ 121-300 ครัวเรือนกำลังการผลิตสูงสุดไม่น้อยกว่า 10 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง ติดตั้งร่วมกับระบบ IoT ติดตามการทำงาน ติดตั้งร่วมกับระบบโซลาร์เซลล์ ชนิดออนกริด บ้านหนองหมี หมู่ที่ 7 ตำบลโคกว่าน องค์การบริหารส่วนตำบลโคกว่าน อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรัมย์	องค์การบริหารส่วนตำบลโคกว่าน	5,150,000	719
แผนงานที่ 4 : สร้างองค์ความรู้ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		**700,000**	
1.5 โครงการที่ 5 โครงการอบรมเทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เหมาะสมกับชุมชนเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		**700,000**	
1.5.1 กิจกรรมหลักที่ 5.1 อบรมการประยุกต์ใช้เซลล์แสงอาทิตย์เพื่อผลิตไฟฟ้าและสูบน้ำสำหรับประชาชน	สำนักงานพลังงานจังหวัดบุรีรัมย์	700,000	724

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"			
แผนงานที่ 1 สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสังคมสงบสุขและอบอุ่น		**31,202,100**	
1.1 โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข		**31,202,100**	
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	5,000,000	731
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 เสริมสร้างทักษะชีวิตป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ของนักเรียนวัยรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์	500,000	744
1.1.3 กิจกรรมหลักที่ 1.3 สานพลังเด็กบุรีรัมย์รู้เท่าทันบุหรี่ไฟฟ้า สร้างโรงเรียนปลอดภัยไร้ควันพิษ	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์	300,000	752
1.1.4 กิจกรรมหลักที่ 1.4 การเสริมสร้างความตระหนักรู้ภัยการค้ามนุษย์สำหรับเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์	250,000	758
1.1.5 กิจกรรมหลักที่ 1.5 สร้างเวที สร้างโอกาส สร้างคน	สำนักงานยุติธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	436,000	765
1.1.6 กิจกรรมหลักที่ 1.6 การเพิ่มประสิทธิภาพให้กับกองกำลังประจำถิ่นในการรักษาความสงบเรียบร้อย	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	1,626,100	771
1.1.7 กิจกรรมหลักที่ 1.7 บำบัดทุกข์ บำรุงสุข วิถีใหม่ สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน จังหวัดบุรีรัมย์	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	1,200,000	778

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
1.1.8 กิจกรรมหลักที่ 1.8 รวมพลัง รักศรัทธา แก้ปัญหายาเสพติดแบบบูรณาการ จังหวัดบุรีรัมย์	1.สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดบุรีรัมย์ 2.ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ 3. ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด จังหวัดบุรีรัมย์ 4.สำนักงานคุมประพฤติ จังหวัดบุรีรัมย์ 5.ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์	20,000,000	784
1.1.9 กิจกรรมหลักที่ 1.9 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหายาเสพติดเพื่อเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	1,890,000	795

1. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 มาตรา 52 วรรคสาม กำหนดว่า "เพื่อประโยชน์ในการบริหารงานแบบบูรณาการในจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด ให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดยื่นคำขอจัดตั้งงบประมาณได้ ในกรณีนี้ให้ถือว่าจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ" และมาตรา 53/1 "ให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติ และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด" ทั้งนี้ การกำหนดกรอบ หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 โดยที่พระราชกฤษฎีกาฉบับดังกล่าว (มาตรา 21) กำหนดให้ ก.บ.จ. ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด โดยคำนึงถึงความต้องการและศักยภาพของประชาชนในจังหวัด ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายและแนวทางพัฒนาภาค และนโยบายของรัฐบาล รวมตลอดถึงความพร้อมของภาครัฐ และภาคธุรกิจเอกชน มาตรา 24 ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดจัดให้มีการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันกับหัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้แทนภาคประชาสังคม และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดที่ ก.บ.จ. จัดทำตามมาตรา 21

จังหวัดบุรีรัมย์โดยคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ พ.ศ.2566-2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570) โดยมีเป้าหมายการพัฒนา **"เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน"** มีประเด็นการพัฒนา 4 ด้านประกอบด้วย

1. การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ"

2. การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"

3. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างเศรษฐกิจ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"

4. การพัฒนาด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"

จังหวัดบุรีรัมย์กำหนดตำแหน่งทางการพัฒนา 4 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพเป็น "ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก"
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไหม
4. ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน

หากจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 จะทำให้ประชาชนคนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นและกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างเหมาะสม โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

1. อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จังหวัดบุรีรัมย์เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 2 (ปี 2564-2568)
2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5)
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน (ร้อยละ 6/ปี)
4. ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ 50)
5. ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง (ร้อยละ 70)
6. ร้อยละ 70 ของเด็กและเยาวชน อายุ 6-24 ปี จังหวัดบุรีรัมย์ เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์

แผนระดับ 1	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง เป้าหมาย 1) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข 2) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ เป้าหมาย สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เป้าหมาย ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส
แผนระดับ 2	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น** ความมั่นคง ● **เป้าหมาย** ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น ● **แผนย่อย** **1. การรักษาความสงบภายในประเทศ** เป้าหมายแผนย่อย ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ 2) สร้างความสามัคคีปรองดองของคนในชาติ **2. การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง** เป้าหมายแผนย่อย ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการ	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น** การเกษตร ● **เป้าหมาย** ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น ● **แผนย่อย** 1. เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น 2) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น 3) สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้ารวมทั้งการสร้างความ	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น** การท่องเที่ยว ● **เป้าหมาย** 1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น 2) รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น ● **แผนย่อย** 1. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป้าหมายแผนย่อย รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น** การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต • **เป้าหมาย** คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต • **แผนย่อย** 1. การสร้างสภาพ แวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ เป้าหมายแผนย่อย ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น แนวทางการพัฒนา สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลก	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น** การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ • **เป้าหมาย** ความมั่นคงด้านน้ำ ของประเทศเพิ่มขึ้น • **แผนย่อย** การเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล เป้าหมายแผนย่อย ระดับความมั่นคงด้านน้ำเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา จัดการน้ำเพื่อการพัฒนา จัดให้มีน้ำอย่างเพียงพอสำหรับการพัฒนาเกษตรและอุตสาหกรรมตามแผนการเติบโตแบบ สีเขียว การท่องเที่ยว และ	**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ** หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง **เป้าหมาย** 1) มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพและความยั่งยืนของภาคเกษตร 3) เพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม **แนวทางการพัฒนา** 1) การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของ	**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ** หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง เป้าหมาย 1) ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ 2) ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ แนวทางการพัฒนา 1) ไทยเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพระดับโลก 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน เป้าหมาย	**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ** หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ เป้าหมาย 1) ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา 1) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2) การปรับพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและการดำรงชีพเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่ง

	บริหารและพัฒนาประเทศ แนวทางการพัฒนา 1) ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด 2) ป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์	แตกต่างและโดดเด่นของสินค้า และสร้างตราสินค้า 2. เกษตรปลอดภัย เป้าหมายแผนย่อย 1) สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 2) ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจรับรองคุณภาพ 2) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน 3) สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้านเพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ 3. เกษตรชีวภาพ เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจ	2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2.การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เป้าหมายแผนย่อย รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้มีความพร้อม 2) ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ 3. การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว เป้าหมายแผนย่อย 1.นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น 2. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) ยกระดับมาตรฐาน	ในศตวรรษที่ 21 2. การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย เป้าหมายแผนย่อย เด็กเกิดอย่างมีคุณภาพมีพัฒนาการสมวัย สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพมากขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) จัดให้มีการเตรียมความพร้อมทั้งสุขภาวะ เจตคติ ความรู้ และทักษะให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์ พร้อมทั้งส่งเสริมอนามัยแม่และเด็กตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์ 2) จัดให้มีการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีสุขภาวะที่ดีและสมวัย โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงพยาบาลทุกระดับและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงานตามมาตรฐานงานอนามัยแม่และเด็กสู่มาตรฐานโรงพยาบาลและบริการสุขภาพ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่และสารอาหาร ที่จำเป็นต่อสมองเด็ก 3) จัดให้มีการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีพัฒนาการสมรรถนะและคุณลักษณะ ที่ดีที่สมวัยทุกด้าน โดยการพัฒนาหลักสูตรการสอนและปรับปรุงสถานพัฒนาเด็ก	เพื่อผลิตพลังงาน พร้อมมีระบบดูแลน้ำภายในพื้นที่สำหรับผู้ใช้น้ำในนิคมเกษตรอุตสาหกรรมสมัยใหม่ พื้นที่ชลประทาน พื้นที่เกษตรน้ำฝน พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ แหล่งท่องเที่ยว เกษตรพลังงาน เกษตรเพิ่มมูลค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ตลาด ของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง 2) การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ 3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานรวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ 4) การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เป้าหมาย 1) การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น 2) การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น	1) การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบเพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง แนวทางการพัฒนา 1) การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก 2) การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคมเพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมือง 3) การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม เป้าหมาย 1) ครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นมีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน 2) คนไทยทุกช่วงวัยได้รับ	อนาคต เป้าหมาย 1) คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉม ฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข 2) กำลังคนมีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมายและสามารถสร้างงาน อนาคต 3) ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต แนวทางการพัฒนา 1) การพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยในทุกมิติ 2) การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง 3) การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน เป้าหมาย 1) การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

		4. เกษตรแปรรูป เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย 2) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. เกษตรอัจฉริยะ - เป้าหมายแผนย่อย สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น- แนวทางการพัฒนา 1) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร 2) สนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ	ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ รวมถึงคุณภาพมาตรฐานของสินค้าบริการและสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของนักท่องเที่ยว โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคีที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศ 2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ	ปฐมวัยให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่เน้นการพัฒนาทักษะสำคัญด้านต่าง ๆ 3. การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น เป้าหมายแผนย่อย วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหาปรับตัว สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิผลตลอดชีวิตดีขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดรับกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น 2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัด และความสนใจ 3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและ		3) การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ แนวทางการพัฒนา 1) การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง 2) การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป 3) การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล 4) การพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว	ความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต แนวทางการพัฒนา 1) การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน 2) การสร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น 3) การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย 4) การพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้ประสิทธิภาพ	2) ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว แนวทางการพัฒนา 1) การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด 2) การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ 3) การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

				วางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน 4. การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน เป้าหมายแผนย่อย 1.แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ 2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัย				5

				ทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน 5. การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ เป้าหมายแผนย่อย ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย				

				สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย 2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต 3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม				7

⬇

แผนระดับ 3	**(ร่าง) แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)** วิสัยทัศน์ "ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง" เป้าหมาย : อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การแก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	**แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)** วิสัยทัศน์ "ทุกหมู่บ้านมีน้ำสะอาดอุปโภค บริโภค น้ำเพื่อการผลิตมั่นคง ความเสียหายจากอุทกภัยลดลง คุณภาพอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน บริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ภายใต้การพัฒนาอย่างสมดุลโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน" เป้าหมาย : สามารถจัดหาน้ำเพื่อการผลิต (เกษตร	**(ร่าง) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570)** วิสัยทัศน์ "การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วม" เป้าหมาย : 1) การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล 2) การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้าง	**แผนแม่บทเกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)** วิสัยทัศน์ "เกษตรกรมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน" เป้าหมาย : เกษตรกรเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ สถาบันเกษตรกรมีคุณภาพและประสิทธิภาพ สินค้าเกษตรมีคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรและ

	ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	อุตสาหกรรม) ได้อย่างสมดุลระหว่างศักยภาพกับความต้องการ มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้ง สามารถจัดหาน้ำบรรเทาผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำในพื้นที่เกษตรน้ำฝนให้เพียงพอต่อการดำรงชีพและการทำการเกษตรในฤดูฝน ด้านที่ 1 การจัดการน้ำอุปโภค บริโภค ด้านที่ 2 การสร้างความมั่นคงของน้ำภาคการผลิต ด้านที่ 5 การอนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรมและป้องกันการพังทลายของดิน	พื้นฐาน ด้านการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 2 การปรับปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวครบวงจร โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งในมิติสังคม และสิ่งแวดล้อม	สถาบันเกษตร ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

⬇

สาระสำคัญแผนพัฒนาจังหวัด	**เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด** "ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน"	**ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย)** 1.อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จังหวัดบุรีรัมย์เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 2 (ปี 2564-2568) 2.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5) 3.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน (ร้อยละ 6/ปี) 4.ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ 50) 5.ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง (ร้อยละ 70) 6.ร้อยละ 70 ของเด็กและเยาวชน อายุ 6-24 ปี จังหวัดบุรีรัมย์ เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

⬇

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	**1. ประเด็นการพัฒนา** : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"	**2. ประเด็นการพัฒนา** : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย	**3. ประเด็นการพัฒนา** : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"	**4. ประเด็นการพัฒนา** : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"

⬇

แผนงาน	1. แผนงาน สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สังคมสงบสุขและอบอุ่น	1. แผนงาน เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก 2. แผนงาน พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 3. แผนงาน ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน 4. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน	1. แผนงาน พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย	1. แผนงาน ฟื้นฟู อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ 2. แผนงาน การจัดการ สิ่งปฏิกูลมูลฝอย และของเสียอย่างถูกต้องครอบคลุมทุกพื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพ 3. แผนงาน พัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำอย่างเป็นระบบ 4. แผนงานส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 5. แผนงาน เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ
โครงการสำคัญ	1. โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข	1. โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก 2. โครงการพัฒนาสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยว 3. โครงการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน 4. โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย 2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุขเพื่อการควบคุมป้องกันโรคและภัยสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ 3. โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	1. โครงการฟื้นฟู อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมนำสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน 2. โครงการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ 3. โครงการปรับปรุง/พัฒนา และบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ 4. โครงการส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 5. โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

3. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

3.1.1 ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ

- **ประวัติความเป็นมา**

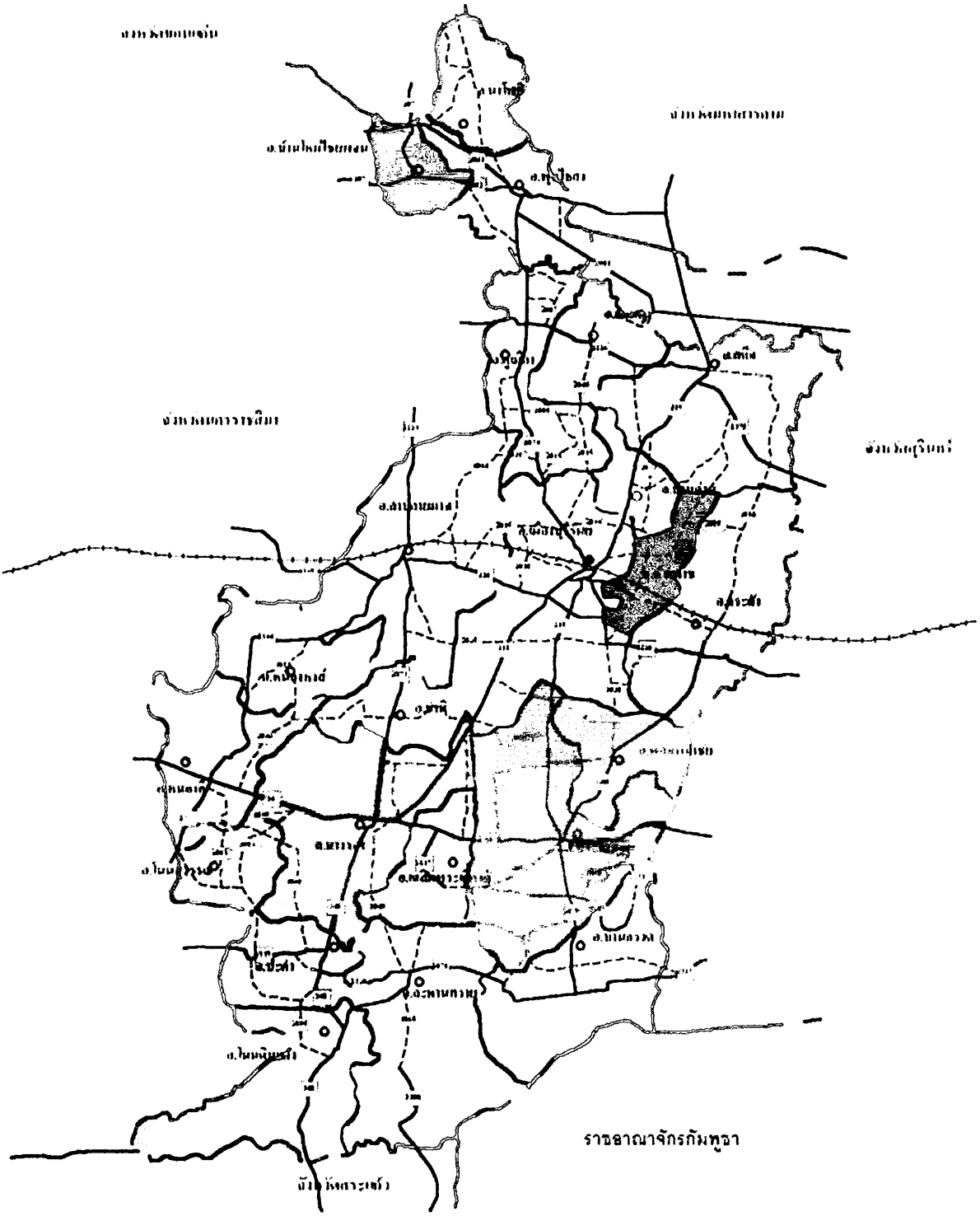
นักโบราณคดีและนักประวัติศาสตร์ให้ข้อสันนิษฐาน โดยสรุปว่า จังหวัดบุรีรัมย์เคยเป็นที่ตั้งอาณาจักรอันยิ่งใหญ่ รุ่งเรืองมาตั้งแต่สมัยทวาราวดี (พุทธศตวรรษที่ 12 – 16) เชื่อมต่อจนถึงสมัยลพบุรี (พุทธศตวรรษที่ 16 – 18) จากนั้นก็เริ่มเสื่อมอำนาจลงและแตกแยก อาจจะด้วยเหตุภัยธรรมชาติหรือสงคราม ประชาชนกระจายออกไปตั้งชุมชนเล็กๆ ตามป่าหรือชายแดนเรียกว่า “เขมรป่าดง”

สมัยกรุงธนบุรี พ.ศ. 2319 พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ขณะดำรงพระยศเจ้าพระยาจักรี เสด็จฯ มาทรงจัดระเบียบการปกครองเมืองนางรอง รวบรวมผู้คนเมืองตลุง เมืองสุรินทร์ เมืองสังขะ และเมืองขุขันธ์ ก่อตั้งเป็นเมืองใหม่ ณ ชัยภูมิป่าทุ่งต้นแป๊ะเรียกว่า “เมืองแป๊ะ” คือเมืองบุรีรัมย์ปัจจุบัน ความชอบครั้งนี้ ได้รับพระราชทานพระอิสริยศ เป็นสมเด็จเจ้าพระยามหากษัตริย์ศึก พ.ศ. 2450 ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้กระทรวงมหาดไทยปรับปรุง หัวเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้มณฑลนครราชสีมาประกอบด้วย 3 เมือง 17 อำเภอ คือ เมืองนครราชสีมา 10 อำเภอ เมืองชัยภูมิ 3 อำเภอ และเมืองบุรีรัมย์ 4 อำเภอ คือ นางรอง พุทไธสง ประโคนชัย และรัตนบุรี (ปัจจุบันอยู่ในเขตการปกครองของจังหวัดสุรินทร์) ต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชอาณาจักรสยาม พ.ศ. 2476 ขึ้น โดยยุบมณฑลและจัดระเบียบบริหารราชการออกเป็นจังหวัดและอำเภอ เมืองบุรีรัมย์จึงมีฐานะเป็น **“จังหวัดบุรีรัมย์”** แต่นั้นเป็นต้นมา

จังหวัดบุรีรัมย์ หมายถึงเมืองแห่งความรื่นรมย์เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญน่าเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งโบราณสถานศิลปะแบบขอมโบราณที่มีอยู่มากมายกระจายอยู่ในพื้นที่ทั้งจังหวัด อีกทั้งยังเป็นที่รู้จักในฐานะเมืองเกษตรกรรมและหัตถกรรม เพราะเป็นแหล่งปลูกข้าวหอมมะลิที่มีคุณภาพดี และเป็นแหล่งทอผ้าไหมที่สวยงามและมีชื่อเสียง นอกจากนี้ด้วยสภาพพื้นที่ตั้งมีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน จึงทำให้มีความหลากหลายของเชื้อชาติซึ่งก่อให้เกิดความหลากหลายของประเพณีวัฒนธรรม จนทำให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป ดังคำขวัญของจังหวัดที่ว่า **“เมืองปราสาทหิน ถิ่นภูเขาไฟ ผ้าไหมสวย รวยวัฒนธรรม เลิศล้ำเมืองกีฬา”**

ขณะเดียวกันบุรีรัมย์ก็มีบทบาทสำคัญในด้านอุตสาหกรรมอีกสถานะหนึ่ง เพราะเป็นแหล่งผลิตหินก่อสร้างแหล่งใหญ่ที่มีคุณภาพดีที่สุดของประเทศ โดยเฉพาะในย่านอำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำเภอนางรองและอำเภอเฉลิมพระเกียรติฯ สามารถส่งหินจำหน่ายให้แก่จังหวัดต่างๆในเขตภาคอีสานตอนล่างและภาคอื่นๆ

- ลักษณะทางกายภาพ



- ตำแหน่งที่ตั้ง

จังหวัดบุรีรัมย์ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างเส้นรุ้งที่ 14 องศา 15 ลิปดาเหนือ กับ 15 องศา 45 ลิปดาเหนือ เส้นแวงที่ 102 องศา 30 ลิปดาตะวันออก กับ 103 องศา 45 ลิปดาตะวันออก อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร โดยทางรถยนต์ประมาณ 385 กิโลเมตร ทางรถไฟประมาณ 376 กิโลเมตร

- **ขอบเขตจังหวัด**

  - **ทิศเหนือ** ติดต่อกับจังหวัดขอนแก่น จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดสุรินทร์
  - **ทิศตะวันออก** ติดต่อกับจังหวัดสุรินทร์
  - **ทิศใต้** ติดต่อกับจังหวัดสระแก้ว และราชอาณาจักรกัมพูชา
  - **ทิศตะวันตก** ติดต่อกับจังหวัดนครราชสีมา

- **พื้นที่จังหวัด**

จังหวัดบุรีรัมย์ มีเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 10,393.945 ตารางกิโลเมตร หรือ 6,451,178.125 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 6.11 ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และคิดเป็นร้อยละ 2.01 ของพื้นที่ประเทศไทย โดยมีพื้นที่กว้างเป็นลำดับที่ 17 ของประเทศ

- **พรมแดน**

จังหวัดบุรีรัมย์ มีพรมแดนโดยรอบยาวประมาณ 638 กิโลเมตร เป็นพรมแดนที่เป็นธรรมชาติทั้งสิ้น คือ ใช้แนวสันเขาแบ่งเขตยาวประมาณ 170 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 24.89 พรมแดนที่เป็นลำน้ำยาวประมาณ 363 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 53.15 และใช้เส้นแนวตรงในที่ราบ เป็นแนวพรมแดนอีก 150 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 21.96

- **รูปร่าง**

รูปร่างของจังหวัดบุรีรัมย์ มีความยาวมากกว่าความกว้าง กล่าวคือ วัดความยาวของจังหวัดจากแผนที่ภูมิศาสตร์ อัตราส่วน 1 : 250,000 ของกรมแผนที่ทหารได้ประมาณ 182 กิโลเมตร ส่วนความกว้างวัดได้ประมาณ 90 กิโลเมตร ในทางภูมิศาสตร์การเมืองได้วิเคราะห์รูปร่างที่ดีของพื้นที่ไว้ว่าจะต้องมีความยาวและความกว้างเท่ากันหรือ ยาว : กว้าง เท่ากับ 1 ซึ่งรูปร่างของพื้นที่ดังกล่าวอาจเกือบกลมหรือ เป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัส เมื่อพิจารณารูปร่างของจังหวัดบุรีรัมย์แล้วจะมีรูปร่างคล้ายเต่า มีหัวอยู่ทางตอนบนและลำตัวอยู่ทางตอนกลางและตอนใต้ ถ้าคิดตามสัดส่วนความยาวต่อความกว้างแล้ว จะมีค่าประมาณ 2.02 ซึ่งเป็นรูปร่างที่ไม่ดี คือ ไม่กะทัดรัด เพราะจะมีรูปร่างยาวรีในตอนบนแล้วแผ่กว้างทางตอนกลางและตอนใต้ จึงทำให้เกิดข้อเสียในด้านต่างๆ การสื่อสารโทรคมนาคมไม่สะดวก ยากแก่การพัฒนา เสียค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสูง ตลอดจนการดูแล ของเจ้าหน้าที่ไม่ทั่วถึง

- **โครงสร้างพื้นฐาน**

การคมนาคมขนส่ง

จังหวัดบุรีรัมย์มีทางหลวงแผ่นดิน ทางหลวงจังหวัด ตลอดจนทางหลวงท้องถิ่น (ทางหลวงชนบท) ที่สามารถใช้เดินทางติดต่อภายในจังหวัด และระหว่างจังหวัดได้สะดวกทุกฤดูกาล มีเส้นทางรถไฟสายตะวันออกเฉียงเหนือผ่านจังหวัดบุรีรัมย์ในเขตท้องที่อำเภอลำปลายมาศ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำเภอห้วยราช และอำเภอกระสัง นอกจากนั้นยังสามารถเดินทาง ทางอากาศโดยเครื่องบินได้ โดยมีเครื่องบิน ของบริษัทไทยแอร์เอเชีย จำกัด เดินทางจากสนามบินจังหวัดบุรีรัมย์-กรุงเทพ , กรุงเทพฯ-บุรีรัมย์ ทุกวัน เที่ยวบิน ไป-กลับ

3.1.2 ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

3.1.2.1 ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จังหวัดบุรีรัมย์ ณ ปัจจุบัน (ปี พ.ศ. 2566) จำนวน 108,467 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.6 (108,467/17,954,667) ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) เป็นลำดับที่ 5 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จำนวน 20 จังหวัด) และลำดับที่ 31 ของประเทศ เพิ่มขึ้นจำนวน 2,467 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.33 จาก GPP ของปี พ.ศ. 2565 สำหรับรายได้ต่อหัว (GPP per capita) ณ ปัจจุบัน (ปี พ.ศ. 2566) มูลค่าเท่ากับ 91,635 บาทต่อคนต่อปี ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 2,753 บาท/ปี คิดเป็นร้อยละ 3.10 โดยจัดอยู่ในลำดับที่ 7 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และลำดับที่ 57 ของประเทศ

จังหวัดบุรีรัมย์มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดมาจากสาขาต่าง ๆ ดังนี้ (ระบุ 3 ลำดับที่มากที่สุด)

1) สาขาเกษตรกรรม มูลค่า 26,659 ล้านบาท ร้อยละ 24.58

2) สาขาการผลิต มูลค่า 17,573 ล้านบาท ร้อยละ 16.20

3) สาขาการศึกษา มูลค่า 15,248 ล้านบาท ร้อยละ 14.06

ตารางผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) และผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per capita) จำแนกรายปี

ที่	ข้อมูล	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566
1	ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) (ล้านบาท)	98,752	106,000	108,467
2	ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) (บาท/ปี)	82,195	88,882	91,635

(ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดบุรีรัมย์ (ข้อมูลล่าสุดคือ ปี 2566))

หมายเหตุ : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross provincial products) หรือ GPP แสดงถึงมูลค่าสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายซึ่งสามารถผลิตขึ้นได้ในแต่ละจังหวัดในหนึ่งปี ถ้าจังหวัดใดมี GPP สูง แสดงว่าจังหวัดนั้นมีเศรษฐกิจดี มีการผลิตและบริโภคสินค้าและบริการเป็นจำนวนมาก แบบจำลองกำหนดให้ GPP ของแต่ละจังหวัดเป็นตัวแปรตาม โดยมีสัดส่วนประชากรวัย 15-59 ปี ต่อประชากรวัย 60 ปีขึ้นไป จำนวนแรงงานต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตทำงานในแต่ละจังหวัด และงบประมาณลงพื้นที่จังหวัด เป็นตัวแปรอิสระ เนื่องจากสัดส่วนประชากรวัย 15-59 ปี ต่อประชากรวัย 60 ปีขึ้นไป จำนวนแรงงานต่างด้าว และงบประมาณลงพื้นที่จังหวัดเป็นตัวสะท้อนถึงจำนวนปัจจัยแรงงานและจำนวนผู้บริโภค

ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัดต่อหัว เป็นการคำนวณหาค่าเฉลี่ยโดยการนำ GRP หรือ GPP ในราคาประจำปีหารด้วยจำนวนประชากรในพื้นที่ ค่าเฉลี่ยที่ได้นับเป็นตัวเลขที่แสดงศักยภาพในการผลิตของภูมิภาคต่าง ๆ เฉลี่ยต่อประชากร 1 คน มิใช่ตัวเลขที่แสดงระดับรายได้ที่ประชาชนได้รับจากการประกอบอาชีพโดยตรง

- **สภาพทางเศรษฐกิจ** โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดบุรีรัมย์ ขึ้นกับการผลิต 4 สาขาหลัก ได้แก่ สาขาเกษตร สาขาการค้า สาขาอุตสาหกรรม และสาขาการบริการ

- **ภาคการเกษตร** ด้านการเกษตร จังหวัดบุรีรัมย์มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ 4 ชนิด ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา ดังนี้

1) ข้าว

- ข้าวเปลือกทุกชนิด (ยกเว้นข้าวหอมมะลิ)

ตารางข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิและผลผลิต จำแนกรายปี

ที่	ข้าวทั่วไป	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	2,950,276	2,890,152.93	2,837,095
2	ผลผลิต (ตัน)	1,076,850.74	1,042,769	896,388
3	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	365	369	369
4	ราคาเฉลี่ย/ตัน (บาท)	14,300	14,750	15,500
5	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	15,398.97	15,380.84	13,894.01
6	จำนวนเกษตรกร (ราย)	213,765.00	210,282.00	207,189

(ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)

ตารางจำนวนแปลงข้าวหอมมะลิที่ผ่านมาตรฐาน GAP

	จำนวนแปลงข้าวหอมมะลิที่ผ่านมาตรฐาน GAP					
	2562	2563	2564	2565	2566	2567
บุรีรัมย์	264	2,954	2,240	-	-	204

ตารางข้อมูลการผลิตข้าวทั่วไป (ยกเว้นข้าวหอมมะลิ)

ข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกข้าวเปลือกทุกชนิด (ยกเว้นข้าวหอมมะลิ) และผลผลิต จำแนกรายปี

ที่	ข้าวหอมมะลิ	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	56,254	47,877.60	25,174
2	ผลผลิต (ตัน)	22,220.33	31,392.32	12,314
3	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	395	690.00	497
4	ราคาเฉลี่ย/ตัน (บาท)	10,903	11,600.00	10,410
5	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	242.27	364.15	128
6	จำนวนเกษตรกร (ราย)	7,987	6,783	2,431

(ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)

2) มันสำปะหลัง

ตารางข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังและผลผลิต จำแนกรายปี

ที่	มันสำปะหลัง	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	276,378.12	319,411	259,440
2	ผลผลิต (ตัน)	1,019,558.88	942,860	901,715
3	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	3,689	3,712	3,530
4	ราคาเฉลี่ย/ตัน (บาท)	3,350	3,150	2,900
5	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	3,415.52	2,970.01	2,614.97
6	จำนวนเกษตรกร (ราย)	23,595	33,535	23,341

(ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)

3) อ้อย

ตารางข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกอ้อยและผลผลิต จำแนกรายปี

ที่	อ้อย	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	243,712	269,252	283,631.77
2	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	231,212	253,715	280,569
3	ผลผลิต (ตัน)	2,663,562	2,941,572	3,127,660
4	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	11,520	11,594	11,148
5	ราคาเฉลี่ย/ตัน (บาท)	963	1,420	1,350
6	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	2,565.01	360.28	4,222.34
7	จำนวนเกษตรกร (ราย)	15,420	13,482	14,971

(ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)

ตารางข้อมูลการผลิตอ้อยโรงงาน จำแนกรายปี

โรงงานอ้อย	พ.ศ.2565		พ.ศ.2566		พ.ศ.2567	
	แห่ง	กำลังการผลิต	แห่ง	กำลังการผลิต	แห่ง	กำลังการผลิต
บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด	1	23,000	1	23,000	1	23,000

(ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)

4) ยางพารา

ตารางข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกยางพาราและผลผลิต จำแนกรายปี

ที่	ยางพารา	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	267,184.00	244,562.00	303,772.00
2	เนื้อที่กรีดยาง (ไร่)	178,525.00	231,229.00	284,626.00
3	ผลผลิต (ตัน)	38,918.45	52,720.00	67,153.00
4	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	218.00	228.00	232.00
5	ราคาเฉลี่ย/ตัน (บาท)	48,000.00	43,160.00	75,790.00
6	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	1,751.91	2,275.00	5,089.53
7	จำนวนเกษตรกร (ราย)	18,906.00	18,751.00	19,303.00

(ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)

- **ด้านปศุสัตว์** จังหวัดบุรีรัมย์มีสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ 5 ประเภท ได้แก่ โคเนื้อ โคนม กระบือ ไก่เนื้อและไก่ไข่ ดังนี้

1) โคเนื้อ

ตารางข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อ จำแนกรายปี

ที่	โคเนื้อ	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	จำนวนฟาร์มตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (แห่ง)	1	1	200
2	โคเนื้อที่เลี้ยง (ตัว)	526,386	558,920	536,279
3	เกษตรกรที่เลี้ยง(ราย)	86,866	88,253	81,939
4	ราคาเฉลี่ยเนื้อชำแหละ(บาท/กก.)	310	310	250
5	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัว)	35,000	35,000	22,500
6	มูลค่ารวม (เฉลี่ย/ตัว x จำนวนโค)	18,423,510,000	19,562,200,000	12,066,277,500
7	จำนวนโรงฆ่าสัตว์ (แห่ง)	1	1	2

(ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์)

2) โคนม

ตารางข้อมูลการเลี้ยงโคนม จำแนกรายปี

ที่	โคนม	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	จำนวนฟาร์มตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (แห่ง)	53	53	32
2	จำนวนโคนมที่เลี้ยง (ตัว)	5,892	5,434	4,975
3	จำนวนเกษตรกรที่เลี้ยง(ราย)	165	155	136
4	ปริมาณน้ำนมที่รีดได้ทั้งปี (กก.)	12,997,575	25,789,075	19,790,550
5	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	19	19	20.60
6	มูลค่ารวมน้ำนมดิบ (บาท)	246,953,925	489,992,425	407,685,330

(ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์)

3) กระบือ

ตารางข้อมูลการเลี้ยงกระบือ จำแนกรายปี

ที่	กระบือ	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	จำนวนฟาร์มตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (แห่ง)	-	1	105
2	จำนวนกระบือที่เลี้ยง (ตัว)	158,208	164,231	163,230
3	จำนวนเกษตรกรที่เลี้ยง(ราย)	27,617	27,848	27,082
4	ราคาเฉลี่ยเนื้อชำแหละ(บาท/กก.)	300	310	220
5	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัว)	42,000	42,000.00	24,000.00
6	มูลค่ารวม (ราคาเฉลี่ย บาท/ตัว x จำนวนกระบือ)	6,644,736,000	6,897,702,000	3,917,520,000

(ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ และ เว็บไซต์ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์)

4) ไก่เนื้อ

ตารางข้อมูลการเลี้ยงไก่พันธุ์เนื้อ จำแนกรายปี

ที่	ไก่พันธุ์เนื้อ	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	จำนวนฟาร์มตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (แห่ง)	172	172	161
2	จำนวนไก่ที่เลี้ยง (ตัว)	8,582,312	6,977,082	7,746,413
3	จำนวนเกษตรกรที่เลี้ยง(ราย)	878	904	867
4	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	44	35	35
5	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัว)	85	85	85
6	มูลค่ารวม (บาท)	729,496,520	593,051,970	658,445,105

5) ไก่ไข่

ตารางข้อมูลการเลี้ยงไก่ไข่ จำแนกรายปี

ที่	ไก่พันธุ์ไข่	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	จำนวนฟาร์มตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (แห่ง)	17	17	10
2	จำนวนไก่ที่เลี้ยง (ตัว)	371,856	322,114	278,330
3	จำนวนเกษตรกรที่เลี้ยง(ราย)	5,563	5,764	5,410
4	ปริมาณไข่ไก่ (ฟอง)	73,126,503	90,191,920	77,932,400
5	ราคาเฉลี่ย (บาท/ฟอง)	4	4	4
6	มูลค่าไข่ไก่รวม (บาท/ปี)	461,101,440	360,767,680	311,729,600

(ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์)

6) แพะ

ตารางข้อมูลการแพะ จำแนกรายปี

ที่	แพะ	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	จำนวนฟาร์มตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (แห่ง)	80	80
2	จำนวนแพะที่เลี้ยง (ตัว)	22,271	20,466
3	จำนวนเกษตรกรที่เลี้ยง(ราย)	1,207	1,116
4	ราคาเฉลี่ยเนื้อชำแหละแล้ว(บาท/กก.)	400	650
5	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัว)	2,500	300
6	มูลค่ารวม (เฉลี่ย/ตัว xจำนวนแพะ)	55,677,500	6,139,800
7	จำนวนโรงฆ่าสัตว์ (แห่ง)	-	-

(ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์)

7) แกะ

ตารางข้อมูลการแกะ จำแนกรายปี

ที่	แกะ	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	จำนวนฟาร์มตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (แห่ง)	25	20
2	จำนวนแกะที่เลี้ยง (ตัว)	1,767	1,703
3	จำนวนเกษตรกรที่เลี้ยง(ราย)	113	113
4	ราคาเฉลี่ยเนื้อชำแหละแล้ว(บาท/กก.)	400	320
5	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัว)	2,500	2,500
6	มูลค่ารวม (เฉลี่ย/ตัว xจำนวนแกะ)	4,417,500	4,257,500
7	จำนวนโรงฆ่าสัตว์ (แห่ง)	-	-

(ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์)

ตารางจำนวนฟาร์มปศุสัตว์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM

จังหวัด	2563	2564	2565	2566	2567
บุรีรัมย์	200	311	349	349	908

ตารางจำนวนฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม GAP

จังหวัด	ค่าสถิติ				
	2563	2564	2565	2566	2567
บุรีรัมย์	147	277	284	325	318

ตารางจำนวนผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP/อินทรีย์/มาตรฐานอื่นๆของเกษตร

จังหวัด	ค่าสถิติ			
	2563	2564	2565	2566
บุรีรัมย์	17	124	124	95

- ภาคอุตสาหกรรม

ปี 2567 มีโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน 423 แห่ง เงินลงทุน 33,191.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 239.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.73 ส่วนใหญ่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมการเกษตร เช่น โรงสีข้าว โรงงานแปรรูปมันสำปะหลัง โรงงานน้ำตาล โรงงานผลิตยางแผ่น ยางแท่ง เป็นต้น การลงทุนส่วนใหญ่เป็นภาคการเกษตร รองลงมาได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย

ตารางจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมและเงินลงทุน จำแนกรายปี

ที่	รายการ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1	โรงงานอุตสาหกรรม (แห่ง)	418	429	423
2	เงินลงทุน (ล้านบาท)	32,329.59	32,952.27	33,191.59

(ที่มา: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์)

ตารางจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมแยกตามประเภท/สาขาอุตสาหกรรมในจังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกรายปี

ประเภท/ สาขาอุตสาหกรรม	ปี พ.ศ. 2565		ปี พ.ศ. 2566		ปี พ.ศ. 2567	
	จำนวน (แห่ง)	เงินทุน (ล้านบาท)	จำนวน (แห่ง)	เงินทุน (ล้านบาท)	จำนวน (แห่ง)	เงินทุน (ล้านบาท)
1. การเกษตร	79	8,289.84	78	8,286.54	77	8,275.95
2. อาหาร	60	1,575.78	61	1,664.25	63	1,764.25
3. เครื่องดื่ม	2	308.5	3	367.05	3	367.06
4. สิ่งทอ	2	26.9	2	26.9	1	11.19
5. เครื่องแต่งกาย	11	465.09	10	449.38	10	445.46
6. เครื่องหนัง	4	315.74	4	315.74	4	315.74
7. ไม้และผลิตภัณฑ์	44	863.49	46	891.02	45	914.02
8. เฟอร์นิเจอร์และ	4	10.84	4	10.84	3	7.54
9. กระดาษและ	1	280	1	280	1	341
10. สิ่งพิมพ์	1	11	1	11	1	11
11. เคมี	3	95.2	3	95.2	4	111.59
12. ปิโตรเคมีและ	18	661.34	19	682.84	19	682.84
13. ยาง	13	2,127.8	15	2,491.34	16	2,602.66
14. พลาสติก	9	90.43	10	105.43	10	111.93
15. อโลหะ	60	1,025.82	64	1,079.82	64	1,091.34
16. โลหะ	0	0	0	0	0	0
17. ผลิตภัณฑ์โลหะ	22	175.9	23	189	19	167.30
18.เครื่องจักรกล	5	44	5	44	4	42.50
19. ไฟฟ้า	0	0	0	0	0	0
20. ขนส่ง	15	1,518.94	15	1,518.94	14	1,485.24
21. พลังงานไฟฟ้า	21	12,181.79	21	12,181.79	21	12,181.79
22. อื่นๆ	44	2,261.19	44	2,261.19	44	2,261.19
รวม	**418**	**32,329.59**	**429**	**32,952.27**	**423**	**33,191.59**

(ที่มา: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์

- **ภาคการพาณิชยกรรม/การค้าชายแดน** รวมถึงการค้าและบริการ ธุรกิจการค้าที่สำคัญในจังหวัด คือ ธุรกิจค้าส่ง ประเภทวัตถุดิบยานยนต์/อุปกรณ์ชิ้นส่วน สิ่งทอ วัสดุก่อสร้าง มูลค่าประมาณร้อยละ 60 และธุรกิจค้าปลีก สำหรับการค้าชายแดนจุดผ่อนปรนการค้าจังหวัดบุรีรัมย์ ช่องสายตะกู-จุ๊บโกกี ตั้งอยู่ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งจุดผ่านแดนสายตะกู-จุ๊บโกกี ได้เปรียบในเชิงยุทธศาสตร์ด้านการค้า การท่องเที่ยว และโลจิสติกส์ เป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นเส้นทางเชื่อมโยงจาก กรุงเทพฯ-นครราชสีมา-บุรีรัมย์-อุดรมีชัย-เสียมเรียบ ด้วยระยะทาง 610 กิโลเมตรเท่านั้น ระยะทางจากช่องสายตะกู ไปอำเภอบันเตียอำปึล ระยะทาง 30 กิโลเมตร สภาพเป็นถนนลาดยาง 20 กิโลเมตร ลูกรัง 10 กิโลเมตร จากอำเภอบันเตียอำปึลไปจังหวัดอุดรมีชัย ระยะทาง 48 กิโลเมตร (ถนนลาดยาง) จากจังหวัดอุดรมีชัย ไปจังหวัดเสียมเรียบ ระยะทาง 130 กิโลเมตร (ลาดยาง) รวมระยะทางจากช่องสายตะกูไปจังหวัดเสียมเรียบ (นครวัด-นครธม) 193 กิโลเมตร ปัจจุบันช่องสายตะกูเป็นเส้นทางเชื่อมโยงที่สั้นที่สุด จังหวัดบุรีรัมย์มีพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดอุดรมีชัย ราชอาณาจักรกัมพูชา ในพื้นที่อำเภอบ้านกรวด กับอำเภอบันเตียอำปึล รวม 5 ตำบล 25 หมู่บ้าน การติดต่อแลกเปลี่ยนสินค้า วัฒนธรรม

ในอดีตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันได้ใช้ช่องสายตะกู-จุ๊บโกกี เป็นช่องทางธรรมชาติ มีการเปิดจุดแลกเปลี่ยนสินค้าเพื่อความมั่นคงและด้านมนุษยธรรม ได้ดำเนินการเปิดค้าขายเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2554 สัปดาห์ละ 1 วัน ในวันพุธ ระหว่างเวลา 09.00 – 14.00 น. และต่อมาเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2557 ได้ทำพิธีเปิดเป็นจุดผ่อนปรนการค้าอย่างเป็นทางการ เปิดทำการซื้อขายสินค้า 3 วัน คือ วันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 09.00-15.00 น. ประเภทสินค้าที่ฝ่ายไทยจะนำมาขาย ได้แก่ สินค้าอุปโภคและบริโภค สินค้าทางการเกษตร โดยจะมีการจำกัดปริมาณการซื้อขายในสินค้าบางชนิด ประเภทสินค้าที่ฝ่ายกัมพูชานำมาขาย ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าทางการเกษตรต่อมาได้เปิดทำการซื้อขายทุกวัน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 เพื่อเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวสามารถเที่ยวได้ทุกวัน

สินค้าส่งออกที่สำคัญ อาทิ น้ำมันเบนซินธรรมดา ไร้สารตะกั่ว/ปูนซีเมนต์ผงบรรจุแท็งก์ เครื่องปรุงครัวเรือน น้ำมันพืช ผงชูรส พริก น้ำปลา อาหารสด อาหารแห้ง อาหารตามสั่ง เสื้อผ้า สินค้าเบ็ดเตล็ด สินค้าอื่นๆ

สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ บุหรี่ เบียร์ สุรา สินค้าตามฤดูกาล (เช่น กบ เขียด อึ่ง ผัก ผลไม้) เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์เดินป่า ด้ามจอบ เสื้อผ้ามือสอง สินค้าอื่นๆ ส่วนสินค้าที่จำกัดการนำเข้าคือ บุหรี่ เหล้า เบียร์ ด้ามจอบ ด้ามเสียม

ตารางสินค้าส่งออก

ลำดับ	สินค้า	ประจำปี 2566	ประจำปี 2567
1	อาหารสด	27,596,262.00	17,047,811.00
2	ผัก, ผลไม้	12,327,270.00	9,983,480.00
3	สินค้าอื่นๆ	11,686,961.00	8,974,790.00
4	เสื้อผ้า, กิ๊ฟช็อฟ	8,935,366.00	6,953,080.00
5	อาหารตามสั่ง	5,093,860.00	4,259,470.00
6	อาหารแห้ง	4,628,973.00	4,520,755.00

- **ภาคการท่องเที่ยว** แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์เป็นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เกี่ยวกับอารยธรรมขอมโบราณ เช่น ปราสาทเขาพนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำเขาอังคาร เขาปลายบัด บุรีรัมย์เป็นเมืองภูเขาไฟ มีภูเขาไฟที่ดับแล้ว จำนวน 6 แห่ง มีปล่องภูเขาไฟที่ชัดเจน โดยเฉพาะที่เขากระโดง ในเขตอำเภอเมืองฯ เป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่สำคัญ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ พื้นที่ชุ่มน้ำบุรีรัมย์ (อ่างเก็บน้ำสนามบินเก่า อ่างเก็บน้ำห้วยตลาด และอ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ วนอุทยานเขากระโดง มีแหล่งศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต ได้แก่ ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง ในต้นเดือนเมษายนของทุกปี กลุ่มเตาเผาเครื่องเคลือบพันปี ศูนย์หัตถกรรมอำเภอนาโพธิ์ และศูนย์วัฒนธรรมอีสานใต้ นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ได้แก่ สนามฟุตบอลช้างอารีน่า (เดิมคือสนามฟุตบอลไอโมบาย) สนามแข่งรถมอเตอร์สปอร์ตระดับมาตรฐานโลก “Chang International Circuit” และจุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกู

การส่งเสริมการท่องเที่ยว/รายได้จากการท่องเที่ยว (ปี 2566-2567)

ในปี 2567 การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น 3,889,569 คน และมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม 9,391.96 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2566 (นักท่องเที่ยว 3,449,347 คน และมีรายได้ 7,407.56 ล้านบาท) ซึ่งมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.76 และรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.79

ตารางจำนวนผู้มาเยือนและรายได้จากการท่องเที่ยว

จังหวัดบุรีรัมย์	ปี 2567	(มค. – มิ.ย. 68)		เพิ่ม
		ปี 2567	ปี 2568	
จำนวนผู้มาเยือน (คน)	3,889,569	1,851,269	1,961,749	110,480
รายได้จากการท่องเที่ยว (ลบ.)	9,391.96	4,212.86	4,541.96	329.10

3.1.2.2 ข้อมูลด้านสังคมและความมั่นคง

- ข้อมูลการปกครอง/ประชากร/โครงสร้างประชากร

ข้อมูล ณ ปี 2568 จังหวัดบุรีรัมย์แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 23 อำเภอ 188 ตำบล 2,549 หมู่บ้าน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 206 แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลเมือง 5 แห่ง เทศบาลตำบล 56 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 143 แห่ง

ตารางจำนวนประชากร

ชื่อจังหวัด	จำนวน ประชากรชาย	จำนวน ประชากรหญิง	จำนวน ประชากรทั้งหมด	จำนวนบ้าน (หลังคาเรือน)
จังหวัดบุรีรัมย์	772,793	789,507	1,562,300	508,185

3.1.2.3 ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1) ทรัพยากรป่าไม้

ตารางข้อมูลด้านทรัพยากรป่าไม้จังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกรายปี

ที่	ทรัพยากรป่าไม้/ ประเภทป่าไม้	พ.ศ.2567		
		แปลง	ตร.กม.	ไร่
1	ป่าสงวนแห่งชาติ	22	2,800.11	1,750,069.50
2	อุทยานแห่งชาติ	1	380.16	237,600.00
3	วนอุทยาน	-	-	-
4	ป่าไม้ถาวรของชาติ	10	67.19	41,995.00
5	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	1	312.78	195,486.00
6	เขตห้ามล่าสัตว์ป่า	5	34.76	27,128.00
	รวม	**39**	**3,595**	**2,051,391.50**

(ที่มา: สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์)

2) พืชพรรณไม้ ไม้ต่างๆ ที่ขึ้นในจังหวัดบุรีรัมย์มีอยู่เป็นจำนวนมากมากหลายชนิดในบริเวณป่าดิบชื้น ป่าดิบแล้ง และป่าเต็งรัง ประกอบด้วยพรรณไม้ที่มีค่าทางเศรษฐกิจ พืชสมุนไพร หวาย เฟิร์น และพืชชั้นต่ำต่างๆ โดยพืชพรรณไม้ในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์แยกตามประเภท มีดังนี้

(1) พรรณไม้ในป่าดงดิบแล้ง ได้แก่ กระบาก เขลง ชิงชัง ตะเคียนทอง ตะเคียนหิน ตะเคียนหนู ตะแบก พยุง มะกอก มะเกิ้ม มะดูก มะไฟ มะหาด ยมหิน ยมป่า ยางนา สมอ ตะโก หว้า ยอป่า มะเม่า เป็นต้น

(2) พรรณไม้พื้นล่างในป่าดิบแล้ง ได้แก่ เต่ารั้ง ชายผ้าสีดา เล็บมือนาง เถาวัลย์เปรียง คัดเค้า พวงประดิษฐ์ ข้าหลวง หลังลาย กลอย ผักหนาม กระทือ บุก ส้มป่อย หวาย เป็นต้น

(3) พรรณไม้ที่พบในป่าเต็งรัง ได้แก่ เต็ง รัง พลวง แดง ตะแบก ติ้ว แต้ว ประดู่ป่า ปีบ พะยอม พฤกษ์ มะกล่ำต้น มะกอก มะขามป้อม มะค่าแต้ มะดูก มะม่วงป่า มะหาด โมกมัน ยมหิน รกฟ้า รัก สมอไทย สะเดา เสลา แสมสาร แสลงใจ หว้า เป็นต้น

(4) พรรณไม้พื้นล่างในป่าเต็งรัง ได้แก่ เกล็ดปลาหมอ เกล็ดปลาช่อน สามสิบกีบ หญ้าเพ็ก ดอกกระเจียว หนวดเสือ การเวก กระดังงา หญ้าดอกดิน ปรงตาลปัตรฤาษี ย่านาง เป็นต้น

3) สัตว์ป่า สัตว์ป่าในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์แยกตามประเภทได้ดังนี้

(1) สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม ได้แก่ ช้าง วัว กระทิง วัวแดง เสือ หมี เก้ง กวาง กระจง หมาจิ้งจอก หมาไน หมูป่า ชะมด อีเห็น ลิง ชะนี

(2) สัตว์ปีกและนกมีประมาณ 150 ชนิด เช่น นกยูง นกขุนทอง นกกก นกแก๊ก นกเขาเปล้า นกกางเขนดง นกแขกเต้า นกพญาไฟ นกเขียวคราม เหยี่ยว นกแซงแซว ไก่ป่า ไก่ฟ้า ฯลฯ

(3) สัตว์เลื้อยคลาน ได้แก่ ตะกวด ตะพาบน้ำ เต่า งูชนิดต่างๆ ซึ่งพบมากบริเวณเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ อำเภอประคำและอำเภอโนนดินแดง

แหล่งเรียนรู้ทางทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญและแหล่งดูนกในจังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างสนามบินน้ำ อำเภอประโคนชัย เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำห้วยตลาด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ และศูนย์อนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำและนกกระเรียนพันธุ์ไทย

4) หิน บุรีรัมย์มีภูเขาไฟที่ดับแล้ว 6 ลูก บริเวณรอบๆ ภูเขาไฟ ยังอุดมไปด้วยหินบะซอลท์ที่มีคุณภาพดี แข็งแกร่ง เหมาะสำหรับใช้ในการก่อสร้างอาคาร ถนน และงานก่อสร้างทั่วๆ ไปจึงมีผู้ประกอบกิจการโรงโม่หินในจังหวัดจำนวนมากถึง 10 โรง ส่งหินที่บดย่อยแล้วไปขายในหลายๆ จังหวัด

5) ทรายน้ำจืด มีทรายน้ำจืดอยู่ริมฝั่งแม่น้ำมูล ในท้องที่อำเภอคูเมือง อำเภอพุทไธสง และอำเภอสตึก มีผู้ประกอบการดูดทรายหลายราย

6) ดิน ลักษณะดินในจังหวัดบุรีรัมย์ สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ ดังนี้

(1) กลุ่มดินนา ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 30 ของพื้นที่จังหวัด ส่วนมากครอบคลุมบริเวณตอนกลางเป็นแนวยาวไปทางใต้ ส่วนทางทิศเหนือของจังหวัดมีดินชนิดนี้อยู่บ้างเล็กน้อยซึ่งแยกคุณสมบัติของดินได้ 2 ชนิด ดังนี้

- กลุ่มดินนาทั่วไป ครอบคลุมพื้นที่อำเภอกระสัง ประโคนชัย ลำปลายมาศ นางรอง เมืองบุรีรัมย์ พุทไธสง และอำเภอสตึก
- กลุ่มดินนาดี ส่วนใหญ่อยู่บริเวณลุ่มน้ำมูลทางทิศเหนือของจังหวัดในท้องที่อำเภอพุทไธสง และอำเภอสตึก

(2) กลุ่มดินไร่ ครอบคลุมพื้นที่ประมาณร้อยละ 40 ของจังหวัด กระจัดกระจายอยู่บริเวณทิศใต้

- กลุ่มดินไร่ทั่วไป ส่วนใหญ่อยู่ทางทิศใต้ ทิศตะวันตก และทิศเหนือของจังหวัด
- กลุ่มดินไร่ลุ่มน้ำ อยู่ในพื้นที่อำเภอบ้านกรวด ละหานทราย ปะคำ นางรอง หนองกี่ ลำปลายมาศ พุทไธสง สตึก และอำเภอกระสัง
- กลุ่มดินไร่ตื้น ส่วนใหญ่อยู่ทางทิศตะวันตกของจังหวัด ดินกลุ่มนี้อยู่ในพื้นที่อำเภอนางรอง บ้านกรวด และอำเภอละหานทราย
- กลุ่มดินทราย ส่วนใหญ่อยู่ทางทิศใต้ของจังหวัด ซึ่งอยู่ในบริเวณ อำเภอประโคนชัย บ้านกรวด และอำเภอละหานทราย

(3) กลุ่มดินคละ ครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 20 ของจังหวัด ส่วนมากอยู่บริเวณตอนกลางของจังหวัด สามารถแยกเป็นกลุ่มดินย่อย ดังนี้

- กลุ่มดินไร่ทั่วไปคละกับดินนาทั่วไป ครอบคลุมพื้นที่ของอำเภอพุทไธสง คูเมือง สตึก กระสัง ประโคนชัย ละหานทราย เมืองบุรีรัมย์ นางรอง และลำปลายมาศ

- กลุ่มนาไร่ทั่วไปคละกับดินนาดี อยู่ในพื้นที่ของลำปลายมาศ หนองหงส์ คูเมือง และอำเภอเมืองบุรีรัมย์

- พื้นที่ภูเขาสูงครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 10 ของจังหวัด ครอบคลุมพื้นที่ของอำเภอเมืองบุรีรัมย์ นางรอง ประโคนชัย บ้านกรวด ละหานทราย และอำเภอปะคำ

(4) ดินเค็ม จังหวัดบุรีรัมย์ มีดินเค็ม 2 ระดับ คือ

- ดินเค็มน้อย ซึ่งเป็นดินเค็มส่วนใหญ่ของจังหวัด ซึ่งมีอยู่ประมาณ 144,076 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 48 ของพื้นที่นาในจังหวัด ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ของอำเภอพุทไธสง นาโพธิ์ คูเมือง และอำเภอสตึก

- ดินเค็มปานกลาง เป็นกลุ่มดินเค็มที่มีปริมาณรองมาจากกลุ่มดินเค็มน้อย ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 79,748 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 15 ของพื้นที่นาในจังหวัด ส่วนมากอยู่ในพื้นที่ราบในเขตอำเภอพุทไธสง สำหรับกลุ่มดินที่ถูกจัดว่าเป็นกลุ่มของดินเค็มนั้น ส่วนมากจะเป็นกลุ่มดินนา และบางบริเวณของกลุ่มดินทราย แต่กลุ่มดินไร่ที่ถูกจัดว่าเป็นดินเค็มนั้น มีอยู่ค่อนข้างน้อย

(ที่มา: สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์)

7) แหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญ ได้แก่

- **แม่น้ำมูล** อยู่ทางตอนเหนือของจังหวัด มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปี 256.69 ล้านลูกบาศก์เมตร เป็นแหล่งน้ำสำคัญในการอุปโภค – บริโภค และเพื่อการเกษตร

- **ลำน้ำชี** เป็นลำน้ำแบ่งเขตจังหวัดบุรีรัมย์ และสุรินทร์ อยู่ทางทิศตะวันออกของจังหวัด มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปี ประมาณ 444.69 ล้านลูกบาศก์เมตร

- **ลำปลายมาศ** ไหลมาจากจังหวัดนครราชสีมา สู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของจังหวัดบุรีรัมย์ มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปีประมาณ 464.72 ล้านลูกบาศก์เมตร

- **ลำนางรอง** เกิดจากเทือกเขาทางด้านทิศใต้ของจังหวัดบุรีรัมย์ มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปีประมาณ 271.71 ล้านลูกบาศก์เมตร

- **ลำปะเทีย** เกิดจากเทือกเขาทางตอนใต้ของจังหวัด มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปีประมาณ 161.76 ล้านลูกบาศก์เมตร

- **ลำพังชู** มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปีประมาณ 146.40 ล้านลูกบาศก์เมตร

จังหวัดบุรีรัมย์ มีลุ่มน้ำย่อยทั้งหมด จำนวน 10 ลุ่มน้ำ ปัจจุบันสามารถเก็บกักน้ำได้รวมทั้งสิ้น 933.45 ล้านลูกบาศก์เมตร แต่จากการวิเคราะห์จังหวัดบุรีรัมย์มีความต้องการใช้น้ำปริมาณทั้งสิ้น จำนวน 1,010.44 – 1,157.95 ล้านลูกบาศก์เมตร

3.2 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2570

3.2.1 เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์

"ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน"

1) วัตถุประสงค์รวม

1. เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

2. เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิต สินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ

3. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรมูลค่าสูง อาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

4. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้นอย่างสมดุลทั้งทางร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม

5. เพื่อพัฒนาสังคมให้เข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

6. เพื่อฟื้นฟู อนุรักษ์ พัฒนา การบริหารจัดการ และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติบนความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม

7. เพื่อจัดการสิ่งปฏิกูลมูลฝอย และของเสียอย่างถูกต้องครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

8. เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำ ควบคู่การเสริมสร้างความรู้ในเรื่องน้ำ และการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการเกษตร อุปโภค บริโภค และเพื่อบรรเทาอุทกภัย และภัยแล้ง

9. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

10. เพื่อให้สังคมมีความสงบสุข ปลอดภัย และพื้นที่มีความมั่นคง

11. เพื่อรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

12. เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและการจัดการทุนทางวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

2) ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา

1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เฉลี่ยร้อยละ 2 (ปี 2564-2568)

2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5)

3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน (ร้อยละ 6/ปี)

4. ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ (ร้อยละ 50)

5. ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง (ร้อยละ 70)

6. ร้อยละ 70 ของเยาวชนจังหวัดบุรีรัมย์เข้าร่วมกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (เยาวชนอายุ 6 - 24 ปี)

3) ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

<u>วัตถุประสงค์</u>

1. เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

2. เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ และการค้าชายแดน

3. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน และการแข่งขันสินค้าเกษตรมูลค่าสูง และอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

4. เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรม (soft power) มาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เฉลี่ยร้อยละ 2 (ปี 2564-2568)
2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5)
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย otop และผลิตภัณฑ์ชุมชน ร้อยละ 6/ปี
4. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) (ร้อยละ 82)
5. จำนวนเกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (ร้อยละ 10)
6. จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและการเติบโตของเศรษฐกิจแบบครบวงจร
2. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ การท่องเที่ยวโดยชุมชน ท่องเที่ยวบุรีรัมย์ 365 วัน และการท่องเที่ยวผ่านทุนทางวัฒนธรรม (soft power)
3. พัฒนากีฬาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในทุกรูปแบบ
4. ส่งเสริมให้เป็นเมือง Smart City และ MICE City
5. ยกระดับเมือง sport city
6. ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
7. ส่งเสริมการค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน
8. พัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว
9. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์
10. ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย
11. ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
12. ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้นอย่างสมดุล ทั้งทาง ร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม
2. เพื่อพัฒนาสังคมให้เข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ร้อยละที่ลดลงของดัชนีความยากจนหลายมิติ (MPI) แยกเป็น

1. ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ 50)
2. ร้อยละของประชากรทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพที่เหมาะสมตามช่วงวัย (ร้อยละ 10 ของทุกช่วงวัย)
3. อายุคาดเฉลี่ย (LE) ของคนบุรีรัมย์ (80 ปีขึ้นไป)
4. ร้อยละของครัวเรือนเปราะบางที่ได้รับการช่วยเหลือด้านที่อยู่อาศัยให้มีความมั่นคงปลอดภัย ร้อยละ 3 ต่อปี

5. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนมีการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต (ร้อยละ 50)

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการเรียนรู้ของประชาชนทุกช่วงวัยให้ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์และการศึกษาตามมาตรฐานที่กำหนด

2. ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข เพื่อการควบคุมป้องกันโรคและภัยสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ

3. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

4. เสริมสร้างศีลธรรมและจริยธรรมตามหลักศาสนา เป็นพื้นฐานในการดำรงอยู่ในชุมชนและสังคมของประชาชนทุกระดับ

5. ส่งเสริมด้านอาชีพและพัฒนาทักษะประชาชนทุกช่วงวัยให้มีอาชีพ มีงานทำ มีรายได้ สามารถพึ่งตนเองได้

6. ส่งเสริมพัฒนาแรงงานในระบบ นอกระบบ ให้สามารถเข้าถึงหลักประกันทางสังคม และได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายแรงงาน

7. พัฒนาศักยภาพกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

8. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้าง ฟื้นฟู อนุรักษ์ พัฒนา การบริหารจัดการ และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติบนความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม

2. เพื่อบริหารจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอย่างถูกต้องครอบคลุมทุกพื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เพื่อสร้างพัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำ ควบคู่การเสริมสร้างความรู้ในเรื่องน้ำ และการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่ออุปโภคบริโภคและเพื่อบรรเทาอุทกภัยและภัยแล้ง

4. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

5. เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาคุณภาพทางอากาศ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. จำนวนพื้นที่ป่าไม้และพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นหรือได้รับการฟื้นฟู 1,000 ไร่/ปี

2. ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง (ร้อยละ 70)

3. จำนวนแหล่งน้ำได้รับการสร้าง และพัฒนาสำหรับการใช้ประโยชน์ และจำนวนพื้นที่ประสบปัญหาภัยแล้ง น้ำท่วม และภัยธรรมชาติต่างๆ ได้รับการแก้ไขปัญหา (แห่ง)

4. มีการส่งเสริม สนับสนุน การผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 5 แห่ง/ปี

5. จำนวนวันที่ PM 2.5 เกินมาตรฐานลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริม อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ ให้คงสภาพ ไม่ให้มีการบุกรุกทำลายป่า เฝ้าระวังป้องกันการเกิดไฟป่า ลดพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม แก้ไขปัญหาราษฎรที่ได้รับภัยพิบัติจากช้างป่า สัตว์ป่าอื่นๆ และทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆ ในการใช้ประโยชน์อย่างหลากหลายและยั่งยืน

2. ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการบริหารจัดการขยะมูลฝอย และของเสียอย่างครบวงจร และมีประสิทธิภาพครอบคลุมทุกพื้นที่ และส่งเสริมให้เกิดชุมชนหรือองค์กรต้นแบบ ในการบริหารจัดการขยะแบบครบวงจร

3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและเครือข่ายในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

4. ส่งเสริมการพัฒนา อนุรักษ์ ฟื้นฟูแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำบนดินและใต้ดินในการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อการอุปโภคบริโภคและรักษาระบบนิเวศ

5. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5)

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"

<u>วัตถุประสงค์</u>

1. เพื่อให้สังคมมีความสงบสุขและพื้นที่มีความมั่นคง
2. เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. เพื่อรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดแบบบูรณาการ

<u>ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย</u>

ร้อยละ 70 ของเยาวชนจังหวัดบุรีรัมย์เข้าร่วมกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (เยาวชนอายุ 6 - 24 ปี)

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

1. ป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงเร่งด่วนในพื้นที่เป้าหมายระดับตำบลตามประกาศจังหวัดให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

2. พัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากรด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน/ชุมชน และการเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยให้เพียงพอต่อการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน

3. ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสามัคคีปรองดองในทุกระดับ โดยเน้นสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินการของภาครัฐ และสนับสนุนการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคประชาชน ในการร่วมกำหนด แนวทางการสร้างความสามัคคีปรองดอง

4. ส่งเสริมให้คนไทยมีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุข และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยผนึกกำลังทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล อำเภอ และจังหวัด ให้เป็นเครือข่ายสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบ ต่อผลประโยชน์แห่งชาติ

5. นำศาสตร์พระราชาและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงขยายผลตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและแบบอย่าง ที่ทรงวางรากฐานไว้พร้อมทั้งเผยแพร่ ผลการดำเนินงานให้แพร่หลายในพื้นที่เป้าหมายที่มีปัญหาด้านความมั่นคง

6. พัฒนากลไกการบริหารจัดการและให้ความสำคัญกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง แรงงานต่างด้าวและอาชญากรรมข้ามชาติอย่างประสานสอดคล้องกัน

7. รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดแบบบูรณาการ

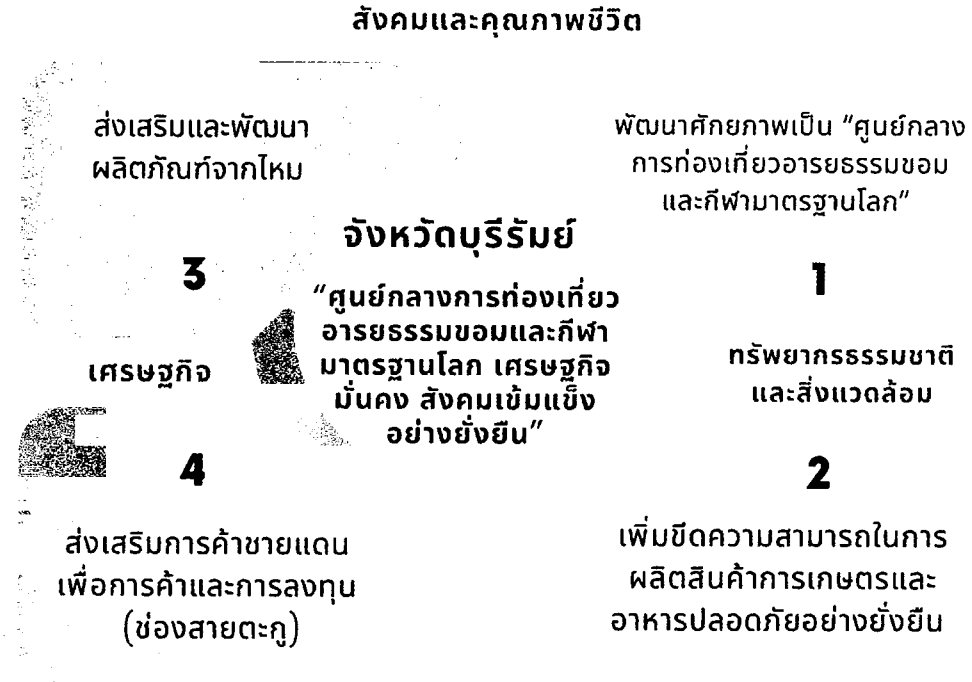
8. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนในบริเวณพื้นที่ชายแดนไทยและประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งให้ประชาชนตามแนวชายแดนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันภัยจากอาชญากรรมที่จะเข้าสู่ประเทศไทยผ่านช่องทางชายแดน

9. รณรงค์และปลูกจิตสำนึกให้กับเยาวชนคนในชาติ ในการสำนึกรักสถาบันหลักของชาติอย่างลึกซึ้ง

จังหวัดบุรีรัมย์กำหนดตำแหน่งทางการพัฒนา 4 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพเป็น “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก”
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไหม
4. ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน

ตำแหน่งการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์



โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ พ.ศ. 2570

เป้าหมายการพัฒนา : "ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน"

สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ พ.ศ. 2570

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ								รวมทั้งสิ้น	
	จังหวัด						กระทรวง			
	โครงการสำคัญ (ส่วนที่ 1)		โครการอื่นๆ (ส่วนที่ 2)		รวม					
	โครงการ จำนวน	งบประมาณ (บาท)	โครงการ จำนวน	งบประมาณ (บาท)	โครงการ จำนวน	งบประมาณ (บาท)	โครงการ จำนวน	งบประมาณ (บาท)	โครงการ จำนวน	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ"เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ"	3	365,313,500	2	164,398,000	5	529,711,500	22	8,155,793,400	27	8,685,504,900
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"	2	20,278,900	-	-	2	20,278,900	7	59,209,100	9	79,488,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ด้านทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"	-	-	5	21,992,400	5	21,992,400	26	6,051,669,850	31	6,073,662,250
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"	-	-	1	31,202,100	1	31,202,100	-	-	1	31,202,100
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ						10,000,000	-	-		10,000,000
รวม	5	385,592,400	8	217,592,500	13	613,184,900	55	14,266,672,350	68	14,879,857,250

3.2.5 งบบริหารจัดการของจังหวัด

ที่	กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณ (บาท)
1.	การจัดประชุมหารือเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดกับภาคส่วนต่างๆ ตามมาตรา 53/1 และมาตรา 53/2 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550	500,000
2.	การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) หรือคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.)	666,000
3.	การศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	200,000
4.	การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัดและกลุ่มจังหวัดซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา 20 วรรค 2 มาตรา 21 วรรค 4 และมาตรา 34 วรรค 3 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565	500,000
5.	การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	5,000,000
6.	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน	1,634,000
7.	การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	500,000
8.	การจ่ายเงินค่าธรรมเนียมศาล เงินตามคำพิพากษาของศาล ค่าใช้จ่ายในการพิจารณาคดีตามกระบวนการอนุญาโตตุลาการ การชำระหนี้ตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดี (ถ้ามี)	100,000
9.	การจ่ายเงินชดเชยค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K) (ถ้ามี)	400,000
10.	ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล รักษา หรือค่าสาธารณูปโภคฯ ของสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการโอนสินทรัพย์ให้ส่วนราชการ เฉพาะสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเท่านั้น โดยให้เบิกจ่ายจากเงินเหลือจ่ายในการดำเนินโครงการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นลำดับแรก และจากงบบริหารจัดการเป็นลำดับต่อมา (ถ้ามี)	500,000
	รวมทั้งสิ้น	10,000,000

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ พ.ศ. 2570

เป้าหมายการพัฒนา : "ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน"

สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ พ.ศ. 2570

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ								รวมทั้งสิ้น	
	จังหวัด						กระทรวง			
	โครงการสำคัญ (ส่วนที่ 1)		โครการอื่นๆ (ส่วนที่ 2)		รวม					
	โครงการ จำนวน	งบประมาณ (บาท)	โครงการ จำนวน	งบประมาณ (บาท)	โครงการ จำนวน	งบประมาณ (บาท)	โครงการ จำนวน	งบประมาณ (บาท)	โครงการ จำนวน	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ"เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"	3	365,313,500	2	164,398,000	5	529,711,500	22	8,155,793,400	27	8,685,504,900
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"	2	20,278,900	-	-	2	20,278,900	7	59,209,100	9	79,488,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ด้านทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"	-	-	5	21,992,400	5	21,992,400	26	6,051,669,850	31	6,073,662,250
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"	-	-	1	31,202,100	1	31,202,100	-	-	1	31,202,100
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ						10,000,000	-	-		10,000,000
รวม	5	385,592,400	8	217,592,500	13	613,184,900	55	14,266,672,350	68	14,879,857,250

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ส่วนที่ 1 โครงการสำคัญ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ส่วนที่ 1 โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ"เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"								
1. โครงการของจังหวัด								365,313,500
แผนงานที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก								47,650,000
1.1 โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก	2.5	2		แผนงานที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก	ดำเนินการ 11 กิจกรรมหลัก	1.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 2.จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5		47,650,000
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 พัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว	2.5	2			พัฒนาเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว 2 สายทาง	1.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 2.จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	25,000,000
					กิจกรรมย่อย 1 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านบัว – บ้านจระเข้มาก ผิวจราจรกว้าง 6.00 – 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 – 2.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร ตำบลจระเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์			10,000,000
					กิจกรรมย่อย 2 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านสายโท 6 – ตลาดการค้าชายแดน ช่องสายตะกู ผิวจราจรกว้าง 6.00 – 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 – 2.50 เมตร หนา 0.05 เมตร ระยะทาง 1.600 กิโลเมตร เทศบาลตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์			15,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 หนึ่งอำเภอ หนึ่งงานประเพณี	2.5	2			จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ กระจายทุกเดือน "เที่ยวได้ทั้งปีที่บุรีรัมย์" เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน จำนวน 23 กิจกรรม	1.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 2.จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอที่เกี่ยวข้อง	22,650,000
					กิจกรรมย่อย 1 กิจกรรมกินปลาสันเขื่อน ชมนกกระเรียนพันธุ์ไทย ทุ่งข้าวใหม่เกษตรอินทรีย์ ของดีตลาดเซราะแอง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอเมือง	1,500,000
					กิจกรรมย่อย 2 กิจกรรมเทศกาลกินขาหมูรสดี มะพร้าวเผาหมูสี ข้าวแม่มากมี ของดีเมืองนางรอง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอนางรอง	1,000,000
					กิจกรรมย่อย 3 กิจกรรมประเพณีแห่เทียนพรรษา อำเภอประโคนชัย		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอประโคนชัย	1,500,000
					กิจกรรมย่อย 4 กิจกรรมงานประเพณีวิถีอีสานสืบสานวัฒนธรรมไทย (ฮีต 12 คอง 14)		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับ อำเภอพุทไธสง	750,000
					กิจกรรมย่อย 5 งานประเพณีสู่ขวัญข้าว วิถีลำปลายมาศ		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอลำปลาย	800,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อย 6 ประเพณีตักบาตรบนหลังช้าง		สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัด บุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอสตึก	1,000,000
					กิจกรรมย่อย 7 กิจกรรมการจัดงานเครื่องเคลือบพันปีประเพณีบ้านกรวด		สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัด บุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอบ้านกรวด	1,000,000
					กิจกรรมย่อย 8 กิจกรรมวันหัวผักกาดขาวของดีเมืองกระสัง		สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัด บุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอกระสัง	800,000
					กิจกรรมย่อย 9 เทศกาลงานกินไก่ย่าง ของดีอำเภอหนองกี่		สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัด บุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอหนองกี่	850,000
					กิจกรรมย่อย 10 มหกรรมวันหอมแดง แข่งเรือยาว อำเภอหนองหงส์		สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัด บุรีรัมย์ร่วมกับ อำเภอหนองหงส์	1,000,000
					กิจกรรมย่อย 11 ดอกฝ้ายคำบาน ที่เฉลิมพระเกียรติ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์		สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัด บุรีรัมย์ร่วมกับ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	1,500,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อย 12 กิจกรรมเทศกาลงานไหมนาโพธิ์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอนาโพธิ์	1,500,000
					กิจกรรมย่อย 13 กิจกรรมงานประเพณีปราสาทกู่สวนแตง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์	750,000
					กิจกรรมย่อย 14 กิจกรรมบุญกุ้มข้าว ชาวเมืองแคน เชิงแรงของดีแคนตง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอแคนดง	750,000
					กิจกรรมย่อย 15 กิจกรรมงานสืบสานประเพณีของดีอำเภอละหานทราย		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอละหาน	800,000
					กิจกรรมย่อย 16 กิจกรรมย่อย งานสักการะเจ้าพ่อหลวงอุดม ของดีคูเมือง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอคูเมือง	1,000,000
					กิจกรรมย่อย 17 กิจกรรมกินปลาหน้าเขื่อน ชวนเพื่อวิ่ง@โนนดินแดง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอโนนดิน	750,000
					กิจกรรมย่อย 18 ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Life style วิถีเกษตรโนนสุวรรณ		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอโนน	800,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อย 19 สืบสานประเพณีของดีอำเภอชำนิ		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอชำนิ	800,000
					กิจกรรมย่อย 20 ประเพณีทำขวัญแม่โพสพอำเภอบ้านด่าน		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับ อำเภอบ้านด่าน	750,000
					กิจกรรมย่อย 21 ประเพณีบุญมัน วันเกษตรกรอำเภอปะคำ		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอปะคำ	800,000
					กิจกรรมย่อย 22 กิจกรรมงานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นพลับพลาชัย		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอพลับพลา	750,000
					กิจกรรมย่อย 23 งานประเพณีแซนโฎนตาและงานของดีอำเภอห้วยราช		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอห้วยราช	1,500,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
<u>แผนงานที่ 3</u> ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน								5,000,000
1.2 โครงการที่ 2 ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน	2.8	5		แผนงานที่ 3 ส่งเสริมการค้าชายแดน และการลงทุน	ดำเนินการส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน 1 กิจกรรมหลัก	มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10		5,000,000
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 2.1 เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นเพื่อขับเคลื่อนการค้าชายแดนจังหวัดบุรีรัมย์	2.8	5			การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 1 ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า 5 วัน จำนวนไม่น้อยกว่า 150 คูหา	1. กลุ่มเป้าหมายเกิดความพึงพอใจ มีความรู้ด้านการค้า การลงทุน กฎระเบียบด้านการค้าชายแดน รวมถึงการเข้าถึงช่องทางการตลาด จากการเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการค้าชายแดน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. สินค้าที่ได้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า 10 รายการ 3. เกิดมูลค่าทางการค้าภายในงานแสดงจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า (Business Matching) ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์	5,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
<u>แผนงานที่ 4</u> เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน								312,663,500
1.3 โครงการที่ 3 ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย				แผนงานที่ 4 เพิ่มขีดความ สามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน	ดำเนินการ 26 กิจกรรมหลัก	อัตราการขยายตัวของ Gpp ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5		312,663,500
1.3.1 กิจกรรมหลักที่ 3.1 พัฒนาแหล่งน้ำสำหรับอุปโภค-บริโภคและน้ำเพื่อการเกษตร	2.3	1			พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 6 แห่ง ครัวเรือนได้ประโยชน์ 773 ครัวเรือน	พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 6 แห่ง	โครงการชลประทานบุรีรัมย์	106,000,000
					กิจกรรมย่อย 1 เพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำห้วยตาเขียว ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์			25,000,000
					กิจกรรมย่อย 2 เพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำห้วยยาง (ระยะที่ 4) ตำบลดอนอะราง อำเภอหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์			25,000,000
					กิจกรรมย่อย 3 อาคารบังคับน้ำบ้านละกอ พร้อมขุดลอก ตำบลดอนมนต์ อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์			18,000,000
					กิจกรรมย่อย 4 ขุดลอกอ่างเก็บน้ำห้วยหินขาด ตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์			18,000,000
					กิจกรรมย่อย 5 แก้มลิงบ้านว่าน ตำบลโคกสะอาด อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์			10,000,000
					กิจกรรมย่อย 6 ขุดลอกอ่างเก็บน้ำสายโท 2 ใต้ ตำบลปราสาท อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์			10,000,000
1.3.2 กิจกรรมหลักที่ 3.2 เพิ่มศักยภาพด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อขนถ่ายสินค้าการเกษตรและอุตสาหกรรม	2.3	1			พัฒนาเส้นทางเพื่อการขนถ่ายสินค้าการเกษตรและอุตสาหกรรม 10 สายทาง	ถนนที่มีมาตรฐาน จำนวน 10 สายทาง	แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์/ องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์	139,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อย 1 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านตงย่อ - บ้านสระขี้ตุ่น ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร ตำบลปะเคียบ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์		แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	10,000,000
					กิจกรรมย่อย 2 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต สายแยกทช.บร. 5025 – บ้านกระเจา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.400 กิโลเมตร ตำบลลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์		แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	10,000,000
					กิจกรรมย่อย 3 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านหนองขุนปราบ – บ้านเมืองแฝก ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.150 กิโลเมตร ตำบลเมืองแฝก อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์		แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	5,000,000
					กิจกรรมย่อย 4 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านจอก – บ้านคอกวัว ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.200 กิโลเมตร ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์		แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	6,000,000
					กิจกรรมย่อย 5 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านสว่างงิ้วงาม ตำบลหนองตาด – บ้านโบย ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.100 กิโลเมตร ตำบลพระครู อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์		แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	10,000,000
					กิจกรรมย่อย 6 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย แยกทล.2074 - บ้านจิกใหญ่ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.100 กิโลเมตร ตำบลคูเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์		แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	10,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อย 7 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย บ้านปลัดปุ๊ก ตำบลวังเหนือ อำเภอบ้านด่าน - บ้านเสม็ด ผิวจราจรกว้าง 4.00 - 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.100 กิโลเมตร ตำบลร่อนทอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์		แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	10,000,000
					กิจกรรมย่อย 8 ปรับปรุงถนนลาดยางผิวทาง Asphaltic Concrete โดยวิธี Pavement In-Place Recycling บร.ถ.1-0005 บ้านหนองปรือ หมู่ที่ 3 ตำบลสวายจีก - บ้านหนองใหญ่ หมู่ที่ 1 ตำบลสะแกโพรง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์		อบจ.บุรีรัมย์	35,000,000
					กิจกรรมย่อย 9 ปรับปรุงถนนลาดยางผิวทาง Asphaltic Concrete โดยวิธี Pavement In-Place Recycling สาย บร.ถ.1-0001 บ้านหนองปรือ หมู่ที่ 3 ตำบลสวายจีก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ - บ้านสะเดา หมู่ที่ 1 ตำบลสะเดา อำเภอพลับพลาชัย จังหวัดบุรีรัมย์		อบจ.บุรีรัมย์	38,600,000
					กิจกรรมย่อย 10 ปรับปรุงถนนลาดยางผิวทาง Asphaltic Concrete โดยวิธี Pavement In-Place Recycling สาย บร.ถ.1-0100 บ้านสาวเอ้ หมู่ที่ 2 - บ้านโนนมาลัย หมู่ที่ 4 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์		อบจ.บุรีรัมย์	4,400,000
1.3.3 กิจกรรมหลักที่ 3.3 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	2.3	1			ประกอบด้วย 2 กิจกรรมย่อย		สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	5,802,900
					กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลปลอดภัยสู่มาตรฐาน 1. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร "การผลิตไม้ผลตามกระบวนการผลิตมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย" 2. ส่งเสริมการจัดทำแปลงต้นแบบ (ไม้ผล) ด้วยการใช้เทคโนโลยี 3. การตรวจรับรองแปลงตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย 4. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ 5. ติดตามให้คำแนะนำ และประเมินผลโครงการ	1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 100 ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตไม้ผลให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย GAP 2. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 สามารถยื่นขอรับรองมาตรฐานและผ่านการรับรองเบื้องต้น	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	1,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 1. พัฒนาเจ้าหน้าเพื่อเป็นวิทยากรและเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2. ส่งเสริมการปลูกพืชหมุนเวียนในนาข้าว 3. ส่งเสริมการปลูกไม้ยืนต้นเพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศน์ 4. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชผักปลอดภัย 5. ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการ	1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีองค์ความรู้ในการผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีการผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	4,802,900
1.3.4 กิจกรรมหลักที่ 3.4 พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1			1. อบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร 2. อบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร 3. สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป 4. ติดตามประเมินผล และสรุปผลโครงการ	1. กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนทุกกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะสามารถแปรรูปสินค้าเกษตรได้ 2. กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มจากการแปรรูปสินค้าเกษตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	2,424,500
1.3.5 กิจกรรมหลักที่ 3.5 ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรรุ่นใหม่	2.3	1			1. อบรมพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ หลักสูตร พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อเป็นผู้นำด้านการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP 2. จัดทำแปลงเรียนรู้เกษตรกรรุ่นใหม่ต้นแบบมาตรฐานเกษตรปลอดภัย 3. ตรวจรับรองมาตรฐาน GAP 4. ตรวจเยี่ยมติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล 5. ประชาสัมพันธ์สรุปผลโครงการ	1. เกษตรกรรุ่นใหม่ที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 ได้รับการถ่ายทอดความรู้และกระบวนกาตรวจรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) 2. เกษตรกรรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจ ผ่านการประเมิน 3. เกษตรกรรุ่นใหม่ที่เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ได้รับใบรับรองการตรวจประเมินเพื่อขอรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices)	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	661,900

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.3.6 กิจกรรมหลักที่ 3.6 เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี	2.3	1			1.อบรมเพิ่มความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ และประชุมชี้แจงเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน 2. จัดกระบวนการเรียนรู้เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี จำนวน 2 ครั้ง 3. สนันสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธีให้กับกลุ่มเกษตรกร 4. ติดตามให้คำปรึกษา คำแนะนำ และข้อเสนอแนะประเมินผล	1. สมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนมีความรู้ มีทักษะในการผลิตขยายสารชีวภัณฑ์ แมลงศัตรูธรรมชาติเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. สมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนมีการนำสารชีวภัณฑ์ แมลงศัตรูธรรมชาติ ไปใช้ในพื้นที่ของตนเอง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	1,052,600
1.3.7 กิจกรรมหลักที่ 3.7 สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	2.3	1			กิจกรรมย่อย 1 การผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กิจกรรมย่อย 2 ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่เกษตรกรรม สู่การทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	3,579,000
1.3.8 กิจกรรมหลักที่ 3.8 การยกระดับทักษะเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ-โคขุนผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยเทคนิคอย่างง่าย	2.3	1			1. อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "ทักษะการผลิตโคเนื้อ โคขุน" ,ฝึกดูแลสุขภาพสัตว์เบื้องต้น, ฝึกอบรมทำอาหาร TMR 2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต "ปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์โดยการผสมเทียม" 3. ติดตามให้บริการและให้คำแนะนำ	1. จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคได้รับความรู้เรื่องการผลิตโคเนื้อ โคขุน การตลาด การจัดการฟาร์มที่เป็นระบบมาตรฐานการตลาด จำนวน 460 คน 2. จำนวนเทคโนโลยีการทำอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุน จำนวน 1 ประเภท คือ TMR ที่ผลิตได้จากการนำอาหารหยาบและอาหารข้นมาผสมในอัตราส่วนที่เหมาะสม 3. จำนวนเทคโนโลยีการตรวจการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ จำนวน 2 ประเภท คือการตรวจการเป็นสัดและตรวจท้องด้วยการอัลตร้าซาวด์ และการผสมเทียมโดยใช้น้ำเชื้อโคเนื้อพันธุ์ดี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	3,367,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.3.9 กิจกรรมหลักที่ 3.9 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแบบผสมผสานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกระบือ และนวัตกรรมด้านการจัดการอาหารและการปรับปรุงพันธุ์กระบือคุณภาพดี	2.3	1			1. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร - ฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตร "พัฒนาการเลี้ยงกระบือไทย สร้างมูลค่าและลดต้นทุน" - ฝึกดูแลสุขภาพสัตว์เบื้องต้น 2. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต - ปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์โดยการผสมเทียม 3. กิจกรรมติดตามให้บริการ และให้คำแนะนำแก่กลุ่มผู้เลี้ยงกระบือ/เกษตรกรสมาชิกกลุ่ม	1.กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือได้รับความรู้เรื่องการผลิต การขุน การตลาด การจัดการฟาร์มที่เป็นระบบมาตรฐานการตลาด จำนวน 345 คน 2. จำนวนเทคโนโลยีการทำอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุน จำนวน 1 ประเภท คือ TMR ที่ผลิตได้จากการนำอาหารหยาบและอาหารข้นมาผสมในอัตราส่วนที่เหมาะสม 3. จำนวนเทคโนโลยีการตรวจการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ จำนวน 2 ประเภท คือการตรวจการเป็นสัดและตรวจท้องด้วยการอัลตร้าซาวด์ และการผสมเทียมโดยใช้น้ำเชื้อกระบือพันธุ์ดี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	3,367,000
1.3.10 กิจกรรมหลักที่ 3.10 การขับเคลื่อนการผลิตแพะ-แกะอย่างยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมอาหารสัตว์และเทคโนโลยีการปรับปรุงพันธุ์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน	2.3	1			1. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร - ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "พัฒนาองค์ความรู้ ฟื้นฟูอาชีพ การเลี้ยงแพะแกะ สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน" - ฝึกดูแลสุขภาพสัตว์เบื้องต้น - ฝึกอบรมทำอาหารTMR 2. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 3. กิจกรรมติดตามให้บริการ และให้คำแนะนำ	1.จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ แกะได้รับความรู้เรื่องการผลิต การขุน การตลาด การจัดการฟาร์มที่เป็นระบบมาตรฐาน จำนวน 360 คน 2. จำนวนเทคโนโลยีการทำอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุน จำนวน 1 ประเภท คือ TMR ที่ผลิตได้จากการนำอาหารหยาบและอาหารข้นมาผสมในอัตราส่วนที่เหมาะสม 3. จำนวนเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้ผลผลิตที่เป็นลูกแพะ แกะ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	2,966,800

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.3.11 กิจกรรมหลักที่ 3.11 เพิ่มทักษะ และพัฒนาองค์ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพิ่มมูลค่า	2.3	1			กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร - ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร เพิ่มศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เสริมแคลเซี่ยมเปลือกไข่ไก่	1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้เรื่อง สุขศาสตร์เนื้อสัตย์ การตัดแต่งซาก การแปรรูปที่ได้มาตรฐาน จำนวน 200 คน 1. จำนวนเทคโนโลยีในการแปรรูป จำนวน 2 ประเภท คือ การบรรจุภัณฑ์ อุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยในการแปรรูป 3. จำนวนเมนูอาหารที่ได้รับการฝึกปฏิบัติ จำนวน 6 ชนิด คือ หมูทอดแหนมคลุกเสริมผงคลเซียมจากเปลือกไข่,หมูปิ้งรสลาบเสริมผลแคลเซียมจากเปลือกไข่,หมูฝอยข้าวเหนียวมูน,ไส้กรอกวุ้นเส้นเสริมผงแคลเซียมจากเปลือกไข่,แฮมเบอร์เกอร์,กุนเชียง	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	2,065,000
1.3.12 กิจกรรมหลักที่ 3.12 ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านอาหารสัตว์ในระดับชุมชน	2.3	1			๑. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร - ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "ส่งเสริมการปลูกหญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 และการเก็บถนอมหญ้าไว้ใช้ยามขาดแคลนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพขีดความสามารถในการลดต้นทุนการเลี้ยงสัตว์กระเพาะรวม โคเนื้อ,กระบือ ,แพะ,แกะจังหวัดบุรีรัมย์" - ฝึกการปลูกหญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 - ฝึกอบรมทำหญ้าหมัก กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต กิจกรรมติดตามให้บริการ และให้คำแนะนำ	๑) จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ ,แพะ,แกะ ได้รับความรู้เรื่องการการปลูกหญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ จำนวน ๔๖๐ คน ๒) จำนวนเทคโนโลยี นวัตกรรมการและการเก็บถนอมหญ้า(การทำหญ้าหมัก) จำนวนอย่างน้อย 1 ประเภท คือ (การทำหญ้าหมัก) อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	2,883,000
1.3.13 กิจกรรมหลักที่ 3.13 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านประมง	2.3	1			อบรมและสาธิตการเพาะพันธุ์ปลาตะเพียนขาวนิโอเมลโดยใช้ชุด Mobile Hatchery	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ในการเพาะพันธุ์ปลาตะเพียนนิโอเมลโดยใช้ชุด Mobile Hatchery	สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์	500,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.3.14 กิจกรรมหลักที่ 3.14 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านประมง ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจในแหล่งน้ำ	2.3	1			- แต่งตั้งคณะกรรมการแหล่งน้ำ/อบรมคณะกรรมการแหล่งน้ำ - ปล่อยพันธุ์กุ้งก้ามกรามในแหล่งน้ำ	1. จำนวนพื้นที่รักษาพันธุ์สัตว์น้ำ และแหล่งน้ำในจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ร้อยละ 100 2.คณะกรรมการแหล่งน้ำมีความรู้การเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์	2,504,000
1.3.15 กิจกรรมหลักที่ 3.15 ส่งเสริมการผลิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	2.3	1			1. ประมงโรงเรียนเพื่ออาหารกลางวัน 2. เพิ่มผลผลิตด้านการประมงในแหล่งน้ำชุมชน	1. จำนวนโรงเรียน/แหล่งน้ำชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ร้อยละ 100 2. คณะกรรมการประมงโรงเรียน/คณะกรรมการแหล่งน้ำมีความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์	2,067,000
1.3.16 กิจกรรมหลักที่ 3.16 ปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ (ส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพ)	2.3	1			1. บูรณาการเตรียมความพร้อมและวางแผนการดำเนินงานโครงการ (สนง.กษ.บร.) 2. คัดเลือกเกษตรกร กำหนดขอบเขตพื้นที่และจัดทำแผนปฏิบัติงาน (กษจ.บร.) 3. พัฒนาองค์ความรู้การปรับเปลี่ยนและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (กษจ.บร.) 4. สนับสนุนการเตรียมแปลงเพื่อการปรับเปลี่ยนการผลิตสู่พืชสมุนไพร/วิเคราะห์คุณภาพดิน (สพด.บร.) 5. พัฒนาการผลิตพืชสมุนไพรสู่มาตรฐาน GAP (ศวพ.บร.) 6. ส่งเสริมการแปรรูปพืชสมุนไพร (สกจ.บร.) 7. ส่งเสริมด้านการตลาดพืชสมุนไพร (สกจ.บร.) 8. ถอดบทเรียนและจัดทำชุดความรู้ 9. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ (สนง.กษ.บร.)	1. จำนวนพื้นที่ที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตเป็นสินค้าเกษตรที่เหมาะสมกับพื้นที่และให้ผลตอบแทนเพิ่มขึ้น (ไม่ต่ำกว่า 150 ไร่) 2. จำนวนพื้นที่ในเขตเหมาะสมกับการผลิตที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรได้ตามเป้าหมายการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต (ไม่ต่ำกว่า 150 ไร่) 3. จำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น (150 ราย)	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1,869,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.3.17 กิจกรรมหลักที่ 3.17 ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานเพิ่มรายได้ของเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1			1. บูรณาการเตรียมความพร้อมและวางแผนการดำเนินงานโครงการ (สนง.กษ.บร.) 2. การพัฒนาแปลงต้นแบบการทำเกษตรผสมผสาน (สนง.กษ.บร.) 3. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายขยายผล กำหนดขอบเขตพื้นที่และจัดทำแผนปฏิบัติงานแต่ละกิจกรรม (สนง.กษ.บร.) 4. พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัย (กษจ.บร.) 5. พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อเพิ่มรายได้ (ปจ.บร.) 6. การปรับปรุงบำรุงดินเพื่อการปลูกผักปลอดภัย (สพด.บร.) 7. พัฒนาการผลิตผักสู่มาตรฐาน GAP (ศวพ.บร.) 8. ส่งเสริมด้านการตลาดแก่เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย (สกจ.บร.) 9. ถอดบทเรียนและจัดทำชุดความรู้ (สนง.กษ.บร.) 10. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ (สนง.กษ.บร.)	1. จำนวนแปลงต้นแบบเกษตรผสมผสานของจังหวัดบุรีรัมย์ที่มีศักยภาพ (20 แปลง) 2. จำนวนชนิดสินค้าเกษตรที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเครือข่ายมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย (ไม่น้อยกว่า 2 ชนิด) 3. จำนวนเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น (500 ราย)	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	5,380,900

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.3.18 กิจกรรมหลักที่ 3.18 ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1			1. บูรณาการเตรียมความพร้อมและวางแผนการดำเนินงานโครงการ (สนง.กษ.บร.) 2. คัดเลือกเกษตรกร กำหนดขอบเขตพื้นที่และจัดทำแผนปฏิบัติงานแต่ละกิจกรรม (สนง.กษ.บร.) 3. พัฒนาองค์ความรู้การพัฒนาการผลิตเส้นไหมไทยสาวมือเพื่อการค้ากลุ่ม Tonmon Silk (ศมม.บร.) 4. พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการผลิตทุเรียนคุณภาพ (กษจ.บร.) 5. พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการผลิตทุเรียนคุณภาพในเขต ส.ป.ก. (สปก.บร.) 6. พัฒนาการผลิตทุเรียนสู่มาตรฐาน GAP (ศวพ.บร.) 7. สนับสนุนการเตรียมแปลงผลิตทุเรียนคุณภาพ (สพด.บร.) 8. พัฒนาองค์ความรู้การพัฒนาสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ (ปมจ.บร.) 9. พัฒนาองค์ความรู้ปรับระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมือง เพิ่มทักษะเสริมปัญญาสร้างรายได้ให้เกษตรกร (ปศจ.บร.) 10. ส่งเสริมด้านการตลาดแก่เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย (สกจ.บร.) 11. ถอดบทเรียนและจัดทำชุดความรู้ (สนง.กษ.บร.) 12. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ (สนง.กษ.บร.)	1. จำนวนสินค้าเกษตรของจังหวัดที่มีแผน/แนวทางการยกระดับสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง (4 สินค้า) 2. จำนวนเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ (855 ราย)	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	5,051,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.3.19 กิจกรรมหลักที่ 3.19 พัฒนาศักยภาพการตลาดเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1			1. บูรณาการเตรียมความพร้อมและวางแผนการดำเนินงานโครงการ (สนง.กษ.บร.) 2. คัดเลือกเกษตรกร กำหนดขอบเขตพื้นที่และจัดทำแผนปฏิบัติงาน (กษจ.บร.) 3. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาดอย่างครบวงจร (สกจ.บร.) 4. จัดตั้ง Farm outlet ศูนย์รวมสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดบุรีรัมย์ (สกจ.บร.) 5. การเจรจาธุรกิจสินค้าเกษตร/ตลาดนัด จับคู่ธุรกิจ (สกจ.บร.) 6. สร้างแบรนด์สินค้าเกษตรปลอดภัย (สกจ.บร.) 7. ตลาดนัดสินค้าเกษตรปลอดภัย (ตลาดสุขใจ) (สกจ.บร.) 8. ถอดบทเรียนและจัดทำชุดความรู้ (สนง.กษ.บร.) 9. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ (สนง.กษ.บร.)	1. จำนวนกิจกรรมการพัฒนาด้านการตลาดที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเครือข่ายมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย (ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม) 2. จำนวนเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น (200 ราย)	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3,425,000
1.3.20 กิจกรรมหลักที่ 3.20 พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการผลิตรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดบุรีรัมย์ กรณีการทำนาแบบเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2.3	1			1. บูรณาการเตรียมความพร้อมและวางแผนการดำเนินงานโครงการ (สนง.กษ.บร.) 2. คัดเลือกเกษตรกร กำหนดขอบเขตพื้นที่และจัดทำแผนปฏิบัติงาน (กษจ.บร.) 3. พัฒนาองค์ความรู้การทำนาเปียกสลับแห้ง (กษจ.บร.) 4. เตรียมแปลงต้นแบบตามรูปแบบและวิธีการทำนาเปียกสลับแห้ง (คป.บร) 5. ตรวจสอบคุณภาพดินและบำรุงดินให้เหมาะสม (สพด.บร.) 6. สนับสนุนการปลูก ดูแลรักษาและให้คำปรึกษาแนะนำในการบริหารจัดการแปลงนา (ศมข.บร.) 7. ส่งเสริมด้านการตลาด (สนง.กษ.บร.) 8. ถอดบทเรียนและจัดทำชุดความรู้ (สนง.กษ.บร.) 9. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ (สนง.กษ.บร.)	1) จำนวนพื้นที่แปลงต้นแบบการทำนาเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (1,400 ไร่) 2) จำนวนเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่ร่วมดำเนินการในแปลงต้นแบบการทำนาเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (200 ราย)	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3,904,400

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.3.21 กิจกรรมหลักที่ 3.21 ขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1			1. พัฒนาฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในรัชกาลที่ 9 (โครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริบ้านกระเจา ตำบลลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ 2. พัฒนาอาชีพในพื้นที่สถานีวิจัยการเกษตรและพัฒนาโครงการหลวงโนนดินแดง ตำบลโนนดินแดง อำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์	1. จำนวนกิจกรรมการขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเครือข่ายมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย (ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม) 2. จำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น (758 ราย)	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3,980,500
1.3.22 กิจกรรมหลักที่ 3.22 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1			การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 5 วัน ไม่น้อยกว่า 40 คูหา	1. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้ารวมจำนวน 2 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท 2. ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายจากการเข้าร่วมกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์	4,636,000
1.3.23 กิจกรรมหลักที่ 3.23 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (ผู้ว่าฯพาเลาะ)	2.3	1			จัดงานประชาสัมพันธ์ผลงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง โดยเรียนเชิญท่านผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ นำพาหัวหน้าส่วนราชการและประชาชนทั่วไป เยี่ยมเยียน ให้กำลังใจเกษตรกรที่มีผลงานโดดเด่น จำนวน 12 ครั้ง	1) สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ อย่างน้อย 5 ช่องทางต่อครั้ง	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์	1,260,000
1.3.24 กิจกรรมหลักที่ 3.24 งานแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ ตลาดนำนวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ (KASET World)	2.3	1			จัดงาน KASET World จำนวน 7 วัน ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้ 1) ตลาดนัดสินค้าเกษตรปลอดภัย 2) เสวนาทางวิชาการ 3) จัดแสดงผลงานทางวิชาการ/เทคโนโลยีนวัตกรรมทางการเกษตร 4) การประกวดแข่งขันด้านการเกษตร	1) เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเกษตรกรและหน่วยงานต่างๆที่เข้าร่วมงาน 2) เกษตรกรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.3.25 กิจกรรมหลักที่ 3.25 พัฒนาศักยภาพการผลิตสำหรับฟาร์มกระบือมาตรฐาน จังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1			ประชาสัมพันธ์โครงการจัดฝึกอบรมเกษตรกร ติดตามขับเคลื่อนโครงการ ให้คำปรึกษา	1. เกษตรกรผู้เข้ารับการอบรม ร้อยละ 80 ได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มกระบือ 2 .เกษตรกรผู้อบรม จำนวน 20 ราย ได้รับการพัฒนาสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อกระบือ และน้ำนมกระบือ ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์บุรีรัมย์	200,000
1.3.26 กิจกรรมหลักที่ 3.26 การส่งเสริมการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย (Fresh From Farm) และงานวันเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1			คัดเลือกเกษตรกรดีเด่นสาขาต่าง ๆ จัดงานส่งเสริมการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย (Fresh From Farm) และงานวันเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์	1) เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เข้าร่วมงาน 2) เกษตรกรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ 3) สร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกรผู้จำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์	1,716,000
รวม 3 โครงการ 30 กิจกรรมหลัก								365,313,500

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"								
1. โครงการของจังหวัด								20,278,900
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย								20,278,900
1.1 โครงการที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย				ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย	ดำเนินการ 6 กิจกรรมหลัก	ร้อยละของประชากรทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพที่เหมาะสมตามช่วงวัย (ร้อยละ 10 ของทุกช่วงวัย)		10,169,100
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 ครอบครัวร่วมใจ เสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย	3.11	12			กิจกรรมย่อยที่ 1 อบรมชี้แจงแนวทางการจัดกิจกรรม ส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม : ครูหรือผู้ดูแลเด็กจากสถานพัฒนาเด็กปฐมวัย บุคลากรสาธารณสุขจาก รพ. สสอ. และ รพ.สต.และผู้ที่เกี่ยวข้อง อสม. รวม 7 คน จำนวน 23 อำเภอ จำนวน 161 คน ดำเนินการในสถานที่เอกชน อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1 ครั้ง กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมอบรมส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม โดยดำเนินการฝึกอบรม จำนวน 23 อำเภอๆละ 4 ครั้ง ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ (23 อำเภอ) กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมประชุมสรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม	1. ร้อยละเด็กอายุ 2-6 ปี ได้รับการคัดกรองพัฒนาการเด็ก 2. ร้อยละเด็กอายุ 2-6 ปี มีพัฒนาการสมวัย 3. มีต้นแบบ 23 อำเภอ ๆ ละ 1 แห่ง	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	993,200
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้อยู่ดีมีสุข	3.11	9			กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาทักษะ ความรู้ และเปิดโอกาส/ช่องทางในการสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ ตามโมเดลแก้จน ระดับพื้นที่ ให้กับครัวเรือนเปราะบาง ครัวเรือนยากจน และครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว จำนวน 1,000 ครัวเรือน ให้มีทักษะและความรู้นำไปประกอบอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว จัดกิจกรรมรุ่นละ 1 วัน จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 100 คน	1. กลุ่มเป้าหมายมีช่องทางและโอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้ในการเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว ร้อยละ 80 2. ครัวเรือนเปราะบาง ครัวเรือนยากจน และครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ร้อยละ 80	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดบุรีรัมย์	1,140,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.3 กิจกรรมหลักที่ 1.3 ค่ายเยาวชนต้นแบบ ด้านมารยาทไทยและมารยาทในสังคม	3.11	12			กิจกรรมย่อย1 ค่ายเยาวชน คนดี สังคมดี เสริมสร้างคุณธรรมนำสังคม "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา" - มารยาทไทย - งานศิลปะ - การต่อยอดภูมิปัญญา - คุณธรรม จริยธรรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 80 คน รวมทั้งสิ้น 160 คน	ระดับความสำเร็จจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการจัดกิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม สร้างคนดี สังคมดี โดยใช้มิติด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	561,000
1.1.4 กิจกรรมหลักที่ 1.4 ส่งเสริมศักยภาพเด็กและเยาวชนโดยใช้การจัดกิจกรรมค่ายสร้างสรรค์เพื่อสร้างความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 สำหรับสถานศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์	3.11	12			กิจกรรมย่อยที่ 1 : Youth Volunteer : ค่ายเยาวชนต้นกล้าอาสาสมัครกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม : เด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เชี่ยวชาญ/ปราชญ์ชาวบ้าน/ผู้ปกครอง/ผู้ประสานงาน/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับจัดกิจกรรม จาก 23 อำเภอ จำนวน 200 คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานของสถานศึกษาจังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งสิ้น 66 คน ดำเนินการในสถานที่ของสถานศึกษา ในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 3 วัน กิจกรรมย่อยที่ 2 : Youth Music : ค่ายเยาวชนคนดนตรีและสุนทรภาพ กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม : เด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เชี่ยวชาญ/ปราชญ์ชาวบ้านด้านดนตรี/ ผู้ปกครอง/ผู้ประสานงาน/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับจัดกิจกรรม จาก 23 อำเภอ จำนวน 100 คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานของสถานศึกษาจังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งสิ้น 66 คน ดำเนินการในสถานที่ของสถานศึกษา ในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 3 ครั้ง (10 วัน)	1. เด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านดนตรี กีฬา ดิจิทัลและทักษะพลเมืองจิตอาสา ไม่น้อยกว่า 1,000 คน 2. เด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. เด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาชนไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงานในจังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาบุรีรัมย์	1,300,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 3 : Youth Sport : ค่ายเยาวชนคนกีฬา กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม : เด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เชี่ยวชาญ/ปราชญ์ชาวบ้านด้านกีฬา/ ผู้ปกครอง/ผู้ประสานงาน/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับจัดกิจกรรม จาก 23 อำเภอ จำนวน 300 คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานของสถานศึกษาจังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งสิ้น 66 คน ดำเนินการในสถานที่ของสถานศึกษา ในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 3 ครั้ง (10 วัน) กิจกรรมย่อยที่ 4 : Youth Digital : ค่ายเยาวชนดิจิทัลอัจฉริยะ กลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารวมกิจกรรม : เด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เชี่ยวชาญ/ปราชญ์ชาวบ้าน/ ผู้ปกครอง/ผู้ประสานงาน/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับจัดกิจกรรม จาก 23 อำเภอ จำนวน 200 คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานของสถานศึกษาจังหวัดบุรีรัมย์รวมทั้งสิ้น 66 คน ดำเนินการในสถานที่ของสถานศึกษา ในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 4 รุ่น รุ่นละ 3 วัน			
1.1.5 กิจกรรมหลักที่ 1.5 สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้จังหวัดบุรีรัมย์	3.11	12			1. ศึกษาวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายละเอียดโครงการ 3. จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดของโครงการ จำนวน 1 ครั้ง 1 วัน ในสถานที่เอกชน อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 199 คน ประกอบด้วย อาสาสมัครแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 189 คน และผู้ประสานงานของ สพร.37 บุรีรัมย์ จำนวน 10 คน 4. จัดเตรียมความพร้อมในการฝึกอบรม 5. ดำเนินการฝึกอบรมตามโครงการ ระยะเวลาฝึกอบรม 12 ชั่วโมง (2 วัน)/รุ่น 6. ติดตามประเมินผลผู้ผ่านการฝึกอบรม 7. สรุปผลการดำเนินการโครงการ	1. แรงงานในสถานประกอบกิจการ แรงงานทั่วไป ผู้ว่างงาน แรงงานภาคเกษตรที่วางเว้นจากฤดูกาลเก็บเกี่ยว ผู้ลงทะเบียนแก้ไขหนี้นอกระบบ (ที่มีความประสงค์ฝึกอาชีพ) ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือตามโครงการ ไม่น้อยกว่า 1,000 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกวา ร้อยละ 60	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์	3,100,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.6 กิจกรรมหลักที่ 1.6 ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น	3.11	12			พัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตวัยรุ่นระดับจังหวัดแบบมีส่วนร่วม 1. ประชุมวางแผนและพัฒนากลไกงานวัยรุ่นระดับจังหวัด 2. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในพื้นที่ จำนวน 4 วัน 3. กิจกรรมพัฒนาเยาวชนต้นแบบ (แกนนำวัยรุ่น) จำนวน 3 รุ่น 4. กิจกรรมสร้างพื้นที่สร้างสรรค์ในอำเภอ 5. จัดประกวดและรณรงค์สื่อสร้างสรรค์วัยรุ่นระดับจังหวัด 6. พัฒนาและจัดทำศูนย์ข้อมูลวัยรุ่นจังหวัด 7. เวทีสรุปผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับจังหวัด	ร้อยละ 50 ของอำเภอดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตวัยรุ่นระดับจังหวัด แบบมีส่วนร่วม	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	671,700
1.1.7 กิจกรรมหลักที่ 1.7 สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ แก่แรงงานนอกระบบ	3.11	12			สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ แก่แรงงานนอกระบบ รุ่นละ 20 คน 3 วันทำการ 18 ชั่วโมง) จำนวน 5 รุ่น รวมทั้งสิ้น 100 คน 1. กลุ่มเป้าหมายแรงงานนอกระบบ ได้แก่ กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน เกษตรกร ประมงและอื่นๆ 2. วิทยากรภาครัฐ ส่งเสริมการมีงานทำ การสร้างความรู้ความเข้าใจ เรื่องความปลอดภัยจากการทำงาน และวิธีการเข้าถึงหลักประกันสังคม ตามกฎหมาย 3. วิทยากรภาคเอกชน พัฒนาอาชีพ สาธิตอาชีพอิสระ ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้	1. แรงงานนอกระบบ จำนวน 100 คน ได้รับการส่งเสริมการมีงานทำ สร้างงาน พัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้ 2.แรงงานนอกระบบ จำนวน 100 คน มีความรู้ความเข้าใจการใช้เครื่องมือ เครื่องจักรกล เพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 3. แรงงานนอกระบบเข้าถึงหลักประกันทางสังคม และเป็นผู้ประกันตนเอง ตามมาตรา 40	สำนักงานจัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์	403,200
1.1.8 กิจกรรมหลักที่ 1.8 พัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นเลิศด้านดนตรี (วงโยธาหิต) สำหรับสถานศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์สู่มาตรฐานสากล	3.11	12			1.ประชุมเชิงปฏิบัติการวางแผนสร้างเวทีมาตรฐานและขยายการมีส่วนร่วมยกระดับการจัดการ2.ประกวดวงโยธาหิตให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล จัดประกวดวงโยธาหิตระดับจังหวัด	ร้อยละของผู้เรียนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 500 คน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นเลิศด้านดนตรี (วงโยธาหิต) สู่มาตรฐานสากล	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.2 โครงการที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง				ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย	ดำเนินการ 4 กิจกรรมหลัก	ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ 50)		10,109,800
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 2.1 ศึกษาเรียนรู้เรื่องศาสตร์พระราชาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3.16	12			1. สำรวจและสอบถามความจำเป็นหรือความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 2. การจัดทำ แผนงานโครง กิจกรรม 3. ประสานเครือข่าย/วิทยากร 4. จัดหาสื่อ/วัสดุ/ อุปกรณ์/ จัดเตรียม สถานที่ 5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ 6. สรุปรายงานผล	- ประชาชนนำแนวทางศาสตร์พระราชาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้	สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดบุรีรัมย์	742,400
1.2.2 กิจกรรมหลักที่ 2.2 การพัฒนาศักยภาพ เพิ่มทักษะด้านอาชีพ และการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการชีวิตประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3.16	9			การพัฒนาศักยภาพ เพิ่มทักษะด้านอาชีพ และการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการชีวิตประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครัวเรือนและชุมชน กิจกรรมย่อยที่ 2 สร้างการเรียนรู้การบริหารจัดการชีวิตและส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	2,314,400
1.2.3 กิจกรรมหลักที่ 2.3 การส่งเสริมรวมกลุ่มการพัฒนาอาชีพ สร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3.17	10			2. ส่งเสริมรวมกลุ่มการพัฒนาอาชีพ สร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมรวมกลุ่มการพัฒนาอาชีพ สร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมรวมกลุ่มการพัฒนาอาชีพและรายได้ของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (จำนวน 69 กลุ่ม) รวม 1,035 คน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	2,687,500

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.2.4 กิจกรรมหลักที่ 2.4 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3.16	9			ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละ 100 ของครัวเรือนเป้าหมาย (992 ครัวเรือน) ได้รับการช่วยเหลือและได้รับการพัฒนาสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP)	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	4,248,300
1.2.5 กิจกรรมหลักที่ 2.5 การเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน	3.16	12			การเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน 1. แต่งตั้งคณะทำงาน และประชุมชี้แจงรายละเอียด 2. ประชุมคณะทำงานวางแผนการจัดทำเอกสารการเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน 3. จัดทำคู่มือเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน 4. ประชุมคณะทำงานวางแผนการดำเนินงาน 5. จัดกิจกรรม "ค่ายเยาวชนพอเพียง เรียนรู้สู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน" นักเรียนแกนนำ จำนวน 100 คน 6. ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา ชุมชน และนักเรียนแกนนำ นำองค์ความรู้ ไปต่อยอดและขยายผลให้กับผู้เรียนทุกระดับชั้นในสถานศึกษา 7. ประชุม สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการฯ	1. ร้อยละ 80 ของผู้เรียนมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสามารถนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมและเป็นแบบอย่างที่ดีตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2. ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา ชุมชน และนักเรียนแกนนำ สามารถนำองค์ความรู้ ไปต่อยอดและขยายผลให้กับผู้เรียนทุกระดับในสถานศึกษา	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์	117,200
รวมทั้งสิ้น 2 โครงการ 12 กิจกรรมหลัก								20,278,900
รวมทั้งสิ้น 5 โครงการ 42 กิจกรรมหลัก								385,592,400

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ส่วนที่ 2 โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ส่วนที่ 2 โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ"เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"								
1. โครงการของจังหวัด								164,398,000
แผนงานที่ 1 สนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก								142,556,000
1.1 โครงการที่ 1 โครงการสนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก	2.5	2		แผนงานที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก	ดำเนินการ 9 กิจกรรมหลัก	1.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 2.จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5		142,556,000
1.1.1 กิจกรรมหลัก 1.1 ส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการสู่มาตรฐานสากล	2.5	2			จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ กระจายทุกเดือน "เที่ยวได้ทั้งปีที่บุรีรัมย์" เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน จำนวน 22 กิจกรรม	1.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 2.จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	76,556,000
					กิจกรรมย่อย 1 กิจกรรมสีสันเมืองบุรีรัมย์ (Colors of Buriram)		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	35,000,000
					กิจกรรมย่อย 2 กิจกรรมบุรีรัมย์ countdown		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	5,000,000
					กิจกรรมย่อย 3 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลว่าวและบอลลูน		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอห้วยราช	3,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อย 4 กิจกรรมรับอรุณเบิกฟ้า วันปีใหม่ ณ พนมรุ้ง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอเฉลิมพระเกียรติฯ	700,000
					กิจกรรมย่อย 5 กิจกรรมงานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	5,000,000
					กิจกรรมย่อย 6 กิจกรรมงานประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยวปราสาทเมืองต่ำตามรอยอารยธรรมขอม		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอประโคนชัย	1,000,000
					กิจกรรมย่อย 7 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวมหัศจรรย์บุรีรัมย์ (กาชาดและไหม)		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับสำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000
					กิจกรรมย่อย 8 กิจกรรมการแสดงแสง สีเสียง ตำนานรักภูเขาไฟกระโดง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอเมืองบุรีรัมย์	3,000,000
					กิจกรรมย่อย 9 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศกาลขาหมูบุรีรัมย์ “กินขาหมู ดูฟุตบอล นอนบุรีรัมย์”		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	1,000,000
					กิจกรรมย่อย 10 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “เทศกาลลูกชิ้นยืนกินบุรีรัมย์”		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	3,000,000
					กิจกรรมย่อย 11 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “ส่งเสริมสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน วิถีไทย วิถีเขาะกราว” เที่ยวได้ทั้งปีที่บุรีรัมย์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	1,000,000
					กิจกรรมย่อย 12 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว งานสมโภชเจ้าพ่อหลักเมืองบุรีรัมย์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	1,000,000
					กิจกรรมย่อย 13 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีแซนโฎนตา จังหวัดบุรีรัมย์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	1,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อย 14 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000
					กิจกรรมย่อย 15 กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย Soft Power		ประชาสัมพันธ์จังหวัดบุรีรัมย์และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์ (สวท.บุรีรัมย์)	856,000
					กิจกรรมย่อย 16 กิจกรรมเทศกาลดนตรีส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	3,000,000
					กิจกรรมย่อย 17 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ "บุรีรัมย์แคมป์ปิ้ง"		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000
					กิจกรรมย่อย 18 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "เทศกาลอาหารของดีจังหวัดบุรีรัมย์"		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000
					กิจกรรมย่อย 19 กิจกรรมลูกเสือท่องเที่ยว		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000
					กิจกรรมย่อย 20 กิจกรรมตีผึ้งร้อยรัง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์และอำเภอบ้านกรวด	500,000
					กิจกรรมย่อย 21 กิจกรรมนมัสการพระเจ้าใหญ่วัดหงษ์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ และอำเภอพุทไธสง	2,000,000
					กิจกรรมย่อย 22 กิจกรรมจัดงานบวงสรวงพระยาเสนาสงครามอำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ และอำเภอพุทไธสง	500,000
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาและนันทนาการ รองรับเมืองกีฬามาตรฐานโลก	2.5	2			จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สร้างรายได้ให้กับจังหวัดบุรีรัมย์ และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น จำนวน 9 กิจกรรม	1.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 2.จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	42,000,000
					กิจกรรมย่อย 1 กิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว (Buriram Bike Fest)		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อย 2 กิจกรรมบุรีรัมย์มาราธอน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	5,000,000
					กิจกรรมย่อย 3 กิจกรรมส่งเสริมวิถีกีฬา วิถีเชาะกราวบุรีรัมย์ สู่เมืองกีฬามาตรฐานโลก		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	2,800,000
					กิจกรรมย่อย 4 กิจกรรมทวิกีฬา		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000
					กิจกรรมย่อย 5 กิจกรรมวิ่งเทรล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000
					กิจกรรมย่อย 6 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา "วิ่งปั่นประจำอำเภอ"		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	11,200,000
					กิจกรรมย่อย 7 กิจกรรมสืบสานมวยไทย" วิถีคนบุรีรัมย์ "		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์และสำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000
					กิจกรรมย่อย 8 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬากีฬาภายในจังหวัดบุรีรัมย์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	12,000,000
					กิจกรรมย่อย 9 กิจกรรมกีฬาเด็กเล็ก		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	3,000,000
1.1.3 กิจกรรมหลักที่ 1.3 ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองต้องห้ามพลาด ปราสาทสองยุค"	2.5	2				1.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 2.จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	4,000,000
1.1.4 กิจกรรมหลักที่ 1.4 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	2.5	2				1.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 2.จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	3,000,000
1.1.5 กิจกรรมหลักที่ 1.5 โฮบบาย มือแคแลเมืองต่ำ	2..5	2				1.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 2.จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000
1.1.6 กิจกรรมหลักที่ 1.6 ธ สถิตในใจประชา รอยยาครามหาพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก	2.5	2				1.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 2.จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	3,500,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.7 กิจกรรมหลักที่ 1.7 มหกรรมอาหารวิถีวัฒนธรรมบุรีรัมย์ สู่สากล "BURIRAM CULTURE FOOD "	2.5	2				1.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 2.จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	1,500,000
1.1.8 กิจกรรมหลักที่ 1.8 ส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติศาสนา"เส้นอารยธรรมอิสานใต้ สายศรัทธา ภูม่านฟ้าสีหนคร"	2.5	2				1.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 2.จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	5,000,000
1.1.9 กิจกรรมหลักที่ 1.9 แสงสีเสียงมหัศจรรย์พนมรุ้ง 15 ช่องประตู เชื่อมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์	25	2				1.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 2.จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	5,000,000
แผนงานที่ 2 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว								21,842,000
1.2. โครงการที่ 2 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	2.5	2		แผนงานที่ 2 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	ดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 7 กิจกรรมหลัก	ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น		21,842,000
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 2.1 ส่งเสริมและพัฒนาตลาดชุมชนภูมิใจ คนไทยยิ้มได้	2.5	2			จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาตลาดท้องถิ่น	ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	5,750,000
1.2.2 กิจกรรมหลักที่ 2.2 ส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP / ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกลยุทธ์การตลาดนำการพัฒนา	2.5	2			กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP / ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกลยุทธ์การตลาดนำการพัฒนา	ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000
1.2.3 กิจกรรมหลักที่ 2.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานตามที่ราชการกำหนด	2.5	2			กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานตามที่ราชการกำหนด	ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์	1,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.2.4 กิจกรรมหลักที่ 2.4 พัฒนาศักยภาพกลไกการบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์บริการด้านการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	2.5	2			ส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพกลไกการบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์บริการด้านการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	2,334,600
1.2.5 กิจกรรมหลักที่ 2.5 ส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาด Roadshow ของดีบุรีรัมย์	2.5	2			ส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาด Roadshow ของดีบุรีรัมย์	ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	4,425,500
1.2.6 กิจกรรมหลักที่ 2.6 จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดสร้างสรรค์	2.5	2			จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดสร้างสรรค์	ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	5,574,500
1.2.7 กิจกรรมหลักที่ 2.7 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Public and Private Collaboration) YPC	2.5	2			ส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่	ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น	สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์	757,400
รวม 2 โครงการ 16 กิจกรรมหลัก								164,398,000

ส่วนที่ 2 โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"								
1.โครงการของจังหวัด								21,922,400
แผนงานที่ 1 : พื้นฟู อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ								14,682,400
1.1 โครงการที่ 1 พื้นฟู อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมนำสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	5.18	11		แผนงานที่ 1 พื้นฟู อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ	ดำเนินการ 2 กิจกรรมหลัก	ร้อยละของพื้นที่ป่าไม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1		11,884,400
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 สร้างเครือข่ายอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทย จังหวัดบุรีรัมย์	5.18	11			1.จัดประชุมสร้างความเข้าใจและวางแผนปฏิบัติงาน 2.อบรมให้ความรู้จำนวน 6 รุ่นๆละ 100 คน 3.การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อประเมินผลสำเร็จของโครงการ (ถอดบทเรียน) 4.สรุปผลการดำเนินงาน	มีเครือข่ายอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทยจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 6 อำเภอ	1. สนง.ทสจ. บุรีรัมย์ 2. ศูนย์เรียนรู้พื้นที่ชุ่มน้ำและนกกระเรียนพันธุ์ไทยจังหวัดบุรีรัมย์	396,400

1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 บุรีรัมย์รวมพลัง รวมใจปลูกต้นไม้ให้แผ่นดิน ขับเคลื่อนเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองที่น่าอยู่	5.18	11			กิจกรรมที่ 1. ปลูกต้นไม้ให้แผ่นดิน - จัดประชุมสร้างความเข้าใจและวางแผนปฏิบัติงาน - จัดหากล้าไม้ขนาดใหญ่ (กล้าไม้ปีที่ 2) จำนวน 986,000 กล้า - ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ในการปลูกดูแลรักษาต้นไม้ และรับกล้าไม้ไปปลูก จำนวน 1,000 คน กิจกรรมที่ 2. ส่งเสริมและสร้างทักษะการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคการเกษตรด้วยการปลูกไผ่เชิงเศรษฐกิจ - จัดหากล้าไผ่เชิงเศรษฐกิจ จำนวน 14,000 กล้า - ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ในการปลูกดูแลรักษาต้นไม้ และรับกล้าไม้ไปปลูก จำนวน 170 คน ในพื้นที่เป้าหมาย 7 พื้นที่ (อำเภอ) (1.คูเมือง 2.ลำปลายมาศ 3. ประคำ 4. บ้านกรวด 5. นางรอง 6. สตึก 7. แคนดง) กิจกรรมที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	มีพื้นที่สีเขียวในจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มขึ้น 10,000 ไร่ 1. จัดหากล้าไม้ขนาดใหญ่ (กล้าไม้ปีที่ 2 จำนวน 1,000,000 กล้า โดยปลูกประมาณ 100 ต้น /ไร่ 2. ประชาชนพื้นที่เป้าหมาย 7 อำเภอ มีทักษะการประกอบอาชีพ จัดหากล้าไผ่ 7 อำเภอ (พื้นที่) พื้นที่ละ 20 ราย ๆละ 100 กล้า (รวม 14,000 กล้า)	1. สนง.ทสจ. บุรีรัมย์ 2. ศูนย์ป่าไม้บุรีรัมย์ 3. เครือข่ายบราชญ์ชาวบ้านขับเคลื่อนเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ จำนวน 5 ศูนย์เรียนรู้	11,488,000
1.2 โครงการที่ 2 ฟื้นฟู ปรับปรุงแหล่งอาหารสัตว์ป่า	**5.18**	**11**		**แผนงานที่ 1 ฟื้นฟู อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ**	**ดำเนินการ 1 กิจกรรมหลัก**	**มีแหล่งอาหารสำหรับสัตว์ป่าอย่างพอเพียง**		**2,798,000**
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 2.1 แก้ไขปัญหาช้างป่าออกหากินนอกพื้นที่ป่าอนุรักษ์	5.18	11			กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงทุ่งหญ้าสำหรับสัตว์ป่า - ปรับปรุงทุ่งหญ้าอาหารสัตว์ป่า จำนวน 400 ไร่ กิจกรรมที่ 2 ปลูกพืชอาหารสัตว์ป่า - ปลูกพืชอาหารสัตว์ป่า จำนวน 50 ไร่ กิจกรรมที่ 3 จัดทำโป่งเทียม จำนวน 10 แห่ง กิจกรรมที่ 4 ปลูกไผ่หนามขนาดกอใหญ่ - เพาะไผ่หนามขนาดกอใหญ่ จำนวน 20,000 กล้า - ปลูกไผ่หนามขนาดกอใหญ่ จำนวน 10 กิโลเมตรๆ ละ 2,000 กล้า กิจกรรมที่ 5 สรุปผลการดำเนินงานและจัดทำรายงาน	มีแหล่งอาหารสำหรับสัตว์ป่าอย่างพอเพียง	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ จังหวัดบุรีรัมย์	2,798,000

แผนงานที่ 2 : การจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอย่างถูกต้อง ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ								1,390,000
1.3 โครงการที่ 3 โครงการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ				**แผนงานที่ 2 การจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอย่างถูกต้อง ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ**	**ดำเนินการ 1 กิจกรรมหลัก**	**ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง ร้อยละ 70**		1,390,000
1.3.1 กิจกรรมหลักที่ 3.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะมูลฝอยชุมชนเพื่อเป็นพื้นที่ต้นแบบต่อยอดสู่สังคมคาร์บอนต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	5.:8	11			1.จัดประชุมสร้างความเข้าใจและวางแผนปฏิบัติงาน 2.การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 3.การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปลุกจิตสำนึกในการคัดแยกขยะแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ 4.ศึกษาดูงานในพื้นที่ที่เป็นต้นแบบด้านการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน 5.อนุรักษ์สำรวจต้นไม้ 6.การจัดการขยะอินทรีย์ ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย 7.ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสรุปผลการดำเนินการ 8. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้/สรุปบทเรียนและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะ 9.สรุปผลการดำเนินโครงการ	1. ร้อยละ 80 กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการคัดแยกขยะแต่ละประเภทได้ถูกต้อง 2. ร้อยละ 80 กลุ่มเป้าหมายมีการคัดแยกขยะอินทรีย์ ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย ขยะทั่วไป 3. มีฐานการเรียนรู้ ครัวเรือนต้นแบบการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน	สนง.ทสจ. บุรีรัมย์	1,390,000
แผนงานที่ 3 พัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำอย่างเป็นระบบ								5,150.000
1.4.1 โครงการที่ 4 โครงการพัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำอย่างเป็นระบบ				**แผนงานที่ 3 พัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำอย่างเป็นระบบ**	**ดำเนินการ 1 กิจกรรมหลัก**		**อบต.โคกว่าน**	5,150,000

1.4.1ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำสมาร์ทเพียวคอมแพคทู รุ่นไม่มีหอถังสูง โมเดลโซลาร์พลัสขนาดใหญ่รองรับ 121-300 ครัวเรือนกำลังการผลิตสูงสุดไม่น้อยกว่า 10 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง ติดตั้งร่วมกับระบบ IoT ติดตามการทำงาน ติดตั้งร่วมกับระบบโซลาร์เซลล์ ชนิดออนกริด บ้านหนองหมี หมู่ที่ 7 ตำบลโคกว่าน องค์การบริหารส่วนตำบลโคกว่าน อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์	5.18	11			จัดทำระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำสมาร์ทเพียวคอมแพคทู รุ่นไม่มีหอถังสูง โมเดลโซลาร์พลัสขนาดใหญ่รองรับ 121-300 ครัวเรือนกำลังการผลิตสูงสุดไม่น้อยกว่า 10 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง ติดตั้งร่วมกับระบบ IoT ติดตามการทำงาน ติดตั้งร่วมกับระบบโซลาร์เซลล์ ชนิดออนกริด บ้านหนองหมี หมู่ที่ 7 ตำบลโคกว่าน องค์การบริหารส่วนตำบลโคกว่าน อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์	ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำสมาร์ทเพียวคอมแพคทู รุ่นไม่มีหอถังสูง โมเดลโซลาร์พลัสขนาดใหญ่รองรับ 121 300 ครัวเรือนกำลังการผลิตสูงสุดไม่น้อยกว่า 10 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง ติดตั้งร่วมกับระบบ IoT ติดตามการทำงาน ติดตั้งร่วมกับระบบโซลาร์เซลล์ ชนิดออนกริด จำนวน 1 แห่ง	อบต.โคกว่าน	5,150,000

แผนงานที่ 4 : สร้างองค์ความรู้ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								700,000
1.5 โครงการที่ 5 โครงการอบรมเทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เหมาะสมกับชุมชน เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	5.18	11		**แผนงานที่ 3 : สร้างองค์ความรู้ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**	**ดำเนินการ 1 กิจกรรมหลัก**			700,000
1.5.1 กิจกรรมหลักที่ 5.1 อบรมการประยุกต์ใช้เซลล์แสงอาทิตย์เพื่อผลิตไฟฟ้าและสูบน้ำสำหรับประชาชน	5.18	11			1.ประชาสัมพันธ์โครงการฯ 2.รับสมัครคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมฝึกอบรม 3.จัดทำแผน เตรียมความพร้อม คู่มือเนื้อหาภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สถานที่การฝึกอบรม 4.ฝึกอบรมให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย เนื้อหาประกอบด้วย การผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ ระบบสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาแสงอาทิตย์ และอื่นๆ การต่อยอดโครงการฯหรือแหล่งงบประมาณ 5.ให้คำแนะนำเป็นที่ปรึกษาให้กับกลุ่มเป้าหมายกรณีดำเนินการติดตั้ง หรือจัดทำเทคโนโลยีพลังงานทดแทนใช้เอง 6.จัดตั้งกลุ่มเครือข่าย อาสาสมัครพลังงานชุมชน 7.สรุปผลการดำเนินการ	- ประชาชน กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มOTOP/ วิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมอบรม ไม่น้อยกว่า 250 คน - ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เหมาะสมกับชาวบ้านชุมชน เพิ่มขึ้น	สำนักงานพลังงานจังหวัดบุรีรัมย์	700,000
รวมทั้งสิ้น 5 โครงการ 6 กิจกรรมหลัก								21,922,400

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"								
1. โครงการของจังหวัด								31,202,100
แผนงานที่ 1 สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสังคมสงบสุขและอบอุ่น								31,202,100
1.1 โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข	1.1	9		แผนงานที่ 1 สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสังคมสงบสุขและอบอุ่น	ดำเนินการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข จำนวน 8 กิจกรรมหลัก	ร้อยละ 70 ของเยาวชนจังหวัดบุรีรัมย์เข้าร่วมกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (เยาวชนอายุ 6 - 24 ปี)		31,202,100
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 รถธงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์	1.1	9			1. กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์ 2. กิจกรรม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE CAMP และ TO BE NUMBER ONE CAMP 3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ 4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาอำเภอ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ 5. กิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) จังหวัดบุรีรัมย์	1. ร้อยละ 95 ของเยาวชนอายุ 6 - 24 ปี เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE 2. มีชมรม TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 3. มีการจัดตั้งศูนย์เฟื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ตามเกณฑ์อย่างน้อยร้อยละ 30 ของชมรม TO BE NUMBER ONE	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	5,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					6. กิจกรรมการประกวดเยาวชนแก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 7. กิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) รอบคัดเลือกระดับกรุงเทพมหานคร 8. กิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ระดับประเทศ 9. กิจกรรมการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE จังหวัดบุรีรัมย์ 10.กิจกรรมการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 11.กิจกรรมการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE ระดับประเทศ			

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					12. กิจกรรมการประกวดจังหวัด อำเภอ และชุมชน TO BE NUMBER ONE ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 13.กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมรับการประกวดจังหวัด อำเภอ และชุมชน TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ 14.กิจกรรมการประกวดจังหวัด อำเภอ และชุมชน TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ 15. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายชุมชน TO BE NUMBER ONE เพื่อสร้างความเข้มแข็ง (สถานที่เอกชน) 16. สนับสนุนสื่อในกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ 17. กิจกรรมสัมมนาเครือข่าย TO BE NUMBER ONE และการนิเทศ ติดตามการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE			

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					18. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์ (สถานที่เอกชน) 19. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในงานมหกรรมรวมพลคน TO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์ 20. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็ง แกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE CAMP ในสถานศึกษา			

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 เสริมสร้างทักษะชีวิตป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ของนักเรียนวัยรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์	1.1	9			1. ประชุมผู้เกี่ยวข้อง ชี้แจงโครงการและออกแบบคู่มือกิจกรรมค่ายพัฒนาเยาวชน 2. สร้างวิทยากรต้นแบบการจัดค่ายพัฒนาเยาวชน (นักเรียนวัยรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์) 3. จัดกิจกรรมค่ายสร้างสรรค์เสริมสร้างทักษะชีวิตป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ของนักเรียนวันรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์ 6 รุ่นๆ ละ 100 คน จำนวน 2 วัน/รุ่น 4. ถอดบทเรียน และสรุปผลการดำเนินกิจกรรม	เชิงปริมาณ 1. ได้รูปแบบ/วิธีการในการเสริมสร้างทักษะชีวิตป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ของนักเรียนวัยรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์ อย่างน้อย 1 รูปแบบ 2. ครูกลุ่มเป้าหมายมีความสามารถในการเป็นวิทยากร หรือมีได้รูปแบบ/วิธีการในการเสริมสร้างทักษะชีวิตป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ของนักเรียนวัยรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์ 3. นักเรียนวัยรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1,000 คน มีทักษะชีวิตในการป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ ตามเกณฑ์ที่คาดหวัง เชิงคุณภาพ 1. ผู้บริหาร/ครู/ผู้ปกครอง มีความรู้ความเข้าใจในการการเสริมสร้างทักษะชีวิตป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ของนักเรียนวัยรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์ 2. เด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ เข้าใจ และมีทักษะชีวิตในการป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์	500,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.3 กิจกรรมหลักที่ 1.3 สานพลังเด็กบุรีรัมย์ รู้เท่าทันบุหรี่ไฟฟ้า สร้างโรงเรียนปลอดภัยไร้ควันพิษ	1.1	9			1. ประสานโรงเรียนและคัดเลือกนักเรียน 2. ให้ความรู้และสร้างการรับรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย (จำนวน 2 วัน) 3. ติดตามผลและเก็บข้อมูลจากโรงเรียน 4. สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผล	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักเรียนที่สามารถอธิบายผลกระทบและอันตรายของบุหรี่ไฟฟ้าได้ถูกต้อง 2. จำนวนกิจกรรมอบรม/ให้ความรู้เรื่องบุหรี่ไฟฟ้าในโรงเรียน อย่างน้อย 1 กิจกรรมต่อโรงเรียน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อกิจกรรม (วัดจากแบบสอบถาม) 2. การเกิดเครือข่ายนักเรียน/เยาวชนอาสาในการเฝ้าระวังและรณรงค์	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์	300,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของ แผน.พัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.4 กิจกรรมหลักที่ 1.4 การเสริมสร้างความตระหนักรู้ภัยการค้ามนุษย์สำหรับเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์	1.1	9			จัดกิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับการค้ามนุษย์ แก่นักเรียนระดับมัธยมศึกษา จำนวน 1,000 คน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. ร้อยละ 80 ของนักเรียนที่ผ่านการอบรมและสามารถระบุภัยการค้ามนุษย์ได้ 2. ร้อยละ 80 ของนักเรียนที่มีทัศนคติและเจตคติที่ถูกต้องต่อการป้องกันการค้ามนุษย์ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อการอบรม (ผ่านแบบสอบถามหรือสัมภาษณ์ 2. การมีส่วนร่วมของครูและชุมชนในการสนับสนุนกิจกรรม	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์	250,000
1.1.5 กิจกรรมหลักที่ 1.5 สร้างเวที สร้างโอกาส สร้างคน	1.1	9			จัดอบรมในลักษณะการบรรยาย/อภิปราย/เสวนากลุ่ม/เสวนากลุ่ม ให้แก่ประชาชนและผู้นำชุมชน จำนวน 500 คน แบ่งออกเป็น 10 รุ่นๆ ละ 50 คน	1.ร้อยละ 80 ของผู้ที่ได้รับการอบรม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายอาญาเบื้องต้น รู้ถึงสิทธิและหน้าที่ของตนเอง 2. ร้อยละ80 ของผู้เข้ารับการอบรม มีความพึงพอใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับกลับไปเผยแพร่ยังชุมชนของตนเอง	สำนักงานยุติธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	436,000
1.1.6 กิจกรรมหลักที่ 1.6 การเพิ่มประสิทธิภาพให้กับกองกำลังประจำถิ่นในการรักษาความสงบเรียบร้อย	1.1	9			1.กิจกรรมการฝึกอบรมประชาชนหรืออาสาสมัครในพื้นที่เป้าหมายเพื่อจัดตั้งเป็นชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน 2. กิจกรรมการตั้งด่านตรวจ/จุดตรวจในหมู่บ้าน/ชุมชน	1. มีชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน(ชรบ.) ในพื้นที่เป้าหมายตามจำนวนที่กำหนด 2. ปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่เป้าหมายลดลง	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	1,626,100

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.7 กิจกรรมหลักที่ 1.7 บำบัดทุกข์บำรุงสุข วิถีใหม่ สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน จังหวัดบุรีรัมย์	1.1	9			กิจกรรมนำบริการของภาครัฐออกไปบริการแก่ประชาชนในท้องที่ห่างไกลและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐและภาคประชาชน	ประชาชนเข้าถึงบริการภาครัฐได้สะดวก รวดเร็วมากขึ้น	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	1,200,000
1.1.8 กิจกรรมหลักที่ 1.8 รวมพลัง รักศรัทธา แก้ปัญหายาเสพติดแบบบูรณาการ จังหวัดบุรีรัมย์	1.1	9			กิจกรรมย่อย 1 : การบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพผู้เสพและผู้ติดยาเสพติด โดยชุมชนมีส่วนร่วม CBTx "ชุมชนล้อมรักษ์" กิจกรรมย่อย 2 : การบำบัดฟื้นฟูผู้เสพและผู้ติดยาเสพติดในศูนย์บำบัดอำเภอ กิจกรรมย่อย 3 :การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มทักษะให้กับทีมผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้สารเสพติด โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน CBTx กิจกรรมย่อย 4 : การพัฒนาพฤตินิสัยผู้ถูกคุมความประพฤติ ระยะเวลา 15 วัน กิจกรรมย่อย 5 : ชุมชนยังยืน 34 สภ. กิจกรรมย่อย 6 : ตรวจปัสสาวะหาสารเสพติดเป็นมาตรการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด 34 สภ.	1) ประชาชนและกลุ่มเสี่ยงได้รับการคัดกรองยาเสพติดครอบคลุมทุกพื้นที่ ร้อยละ 70-100 2) ผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดในหมู่บ้าน ได้เข้ารับการบำบัดรักษา และฟื้นฟูสมรรถภาพ ร้อยละ 100 3) ผู้ป่วยยาเสพติดที่เข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาได้รับการดูแลอย่างมีคุณภาพอย่างต่อเนื่องจนถึงการติดตาม ร้อยละ 70 4) ผู้ป่วยยาเสพติดมีอัตราการหยุดเสพ หรือไม่กลับมาเสพซ้ำ ร้อยละ 40 5) ผู้เสพยาเสพติดกลุ่มสีเหลืองเข้มในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1,200 คน เข้าสู่กระบวนการบำบัดฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจห่างจากยาเสพติด และไม่กลับมาเสพซ้ำ	1.สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ 2.ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ 3. ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดบุรีรัมย์ 4.สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดบุรีรัมย์ 5.ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์	20,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.9 กิจกรรมหลักที่ 1.9 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหายาเสพติด เพื่อเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน	1.1	9			กิจกรรมฝึกอบรมเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหายาเสพติดเพื่อเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน	ร้อยละหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหายาเสพติดลดลง	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	1,890,000
รวม 1 โครงการ 9 กิจกรรมหลัก								31,202,100
รวมทั้งสิ้น 8 โครงการ 31 กิจกรรมหลัก								217,592,500

ส่วนที่ 1

โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ
“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬา มาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

กิจกรรมหลัก : พัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

วงเงิน 25,000,000.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายจตุพร เรืองจุติโพธิ์พาน **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0-4461-1502

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็น หลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา หรือโควิด-19 ตั้งแต่ปี 2563 ทำให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับการหดตัวอย่างรุนแรงของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยรายได้จากการท่องเที่ยวลดลงถึงร้อยละ 71 จากปี 2562 เหลือเพียง 0.79 ล้านล้านบาท ในปี 2563 และแม้ว่าจะมีมาตรการกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว ของภาครัฐที่ผ่านมา เช่น โครงการเราเที่ยวด้วยกัน และโครงการกำลังใจ เป็นต้น แต่ยังไม่เพียงพอต่อการฟื้นตัว ของภาคการท่องเที่ยว เนื่องจากที่ผ่านมาโครงสร้างเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของไทยพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติถึงร้อยละ 63.9 อีกทั้งการหดตัวดังกล่าวยังส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนัก โดยเฉพาะจากปัญหาจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงและการขาดสภาพคล่อง ภาครัฐจึงได้มีมาตรการเสริมสภาพ คล่องเร่งด่วน อาทิ มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำการพักชำระหนี้ แต่ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ อยู่นอกระบบทำให้ไม่สามารถเข้าถึงมาตรการฟื้นฟูและเยียวยาของภาครัฐได้อย่างเพียงพอ

ภายในระยะเวลา 5 ปี บุรีรัมย์มีการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด แบ่งเป็น 6 ประเภท ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม และแหล่งมรดกแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิชาการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและความเชื่อ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการและบันเทิง

รวมทั้งหมด 66 แหล่ง แหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นคือ แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางอารยธรรมขอม ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ มี 22 แห่ง แต่ที่โดดเด่น คือ อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ

จำนวนนักท่องเที่ยวผู้มาเยือนปี พ.ศ. 2563 มีนักท่องเที่ยวคนไทยมาเยือน 951,939 คน และนักท่องเที่ยวต่างชาติ 8,524 คน ลดลงจากปี 2562 ก่อนเจอวิกฤติโควิด-19 ซึ่งมีนักท่องเที่ยวคนไทยเดินทางมาเยือน จ.บุรีรัมย์ จำนวน 2.25 ล้านคน ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติมี 77,874 คน

การเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัด ส่วนใหญ่จะใช้เส้นทางบกโดยเส้นทางทางรถยนต์เป็นส่วนใหญ่ ปัจจัยที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและสะดวกสบายในการเดินทาง นอกจากมีผิวจราจรที่เรียบและไม่เป็นหลุมบ่อแล้ว ป้ายบอกเส้นทางบอกแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจนถูกต้อง ก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้ใช้เส้นทางได้รับความสะดวกในการเดินทางและประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด เพราะเนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในกลุ่มจังหวัดจะมีที่ตั้งอยู่ห่างกันมากจึงต้องใช้เวลาในการเดินทาง หากเส้นทางการเดินทางมีผิวจราจรที่ดี และเครื่องหมายหรือป้ายบอกเส้นทางที่ถูกต้อง ที่แสดงไว้ชัดเจนก็จะทำให้นักท่องเที่ยวประหยัดเวลาในการเดินทางและสามารถเดินทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดได้มากแหล่งยิ่งขึ้น จะส่งผลให้เกิดการใช้เงินในการท่องเที่ยว ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา : สภาพถนนที่เข้าแหล่งท่องเที่ยว มีสภาพชำรุดเนื่องจากการใช้งานเป็นเวลานาน

(1.2.2) ความต้องการ : ก่อสร้างถนนและซ่อมแซมบำรุงรักษาถนนให้อยู่ในสภาพที่ดี เพื่อให้การเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์มีความสะดวกสบายเพิ่มมากยิ่งขึ้น

(1.2.3) ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก
- เพื่อให้นักท่องเที่ยวและประชาชนผู้ใช้เส้นทางได้รับความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการตามปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2569 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

2.5.1 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านบัว – บ้านจระเข้มาก ผิวจราจรกว้าง 6.00 – 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 – 2.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร ตำบลจระเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท

2.5.2 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย บ้านสายโท 6 – ตลาดการค้าชายแดนช่องสายตะกู ผิวจราจรกว้าง 6.00 – 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 – 2.50 เมตร หนา 0.05 เมตร

ระยะทาง 1.600 กิโลเมตร เทศบาลตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 15,000,000 บาท

(3.) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดบุรีรัมย์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่, นักท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2570
ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต	สายทาง	2

(4.2) ผลผลิต : ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต จำนวน 2 สายทาง

(4.3) ผลลัพธ์ : ประชาชนในเขตพื้นที่ มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวกรวดเร็วและปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจ ลดระยะเวลาการเดินทางและลดการสูญเสียของยานพาหนะ นักท่องเที่ยวเดินทางได้สะดวกและเพิ่มจำนวนมากขึ้นทุกปี ประชาชนมีคุณภาพที่ดีขึ้น เพิ่มรายได้เข้าสู่ชุมชนได้สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มขึ้น

2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพิ่มรายได้เข้าสู่ชุมชนมากขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5.) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. – ธ.ค.69	ม.ค. – มี.ค.70	เม.ย. – มิ.ย.70	ก.ค. – ก.ย.70
1. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านบัว – บ้านจระเข้มาก ผิวจราจรกว้าง 6.00 – 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 – 2.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร ตำบลจระเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓
2. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย บ้านสายโท 6 – ตลาดการค้าชายแดน ช่องสายตะกู ผิวจราจรกว้าง 6.00 – 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 – 2.50 เมตร หนา 0.05 เมตร ระยะทาง 1.600 กิโลเมตร เทศบาลตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 15,000,000 บาท	-	-	✓	✓

(6.)วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7.)วงเงินของโครงการ จำนวน 25,000,000.- บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	25,000,000.-
งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ งบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	 25,000,000.-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคดำเนินการ

⊙ บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

⊙ เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

⊙ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☑ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- มีการค้ำประกันสัญญาในการดูแลความเสียหายของโครงการเป็นระยะเวลา 2 ปี
- ตรวจสอบสภาพสายทาง 3 เดือน ถ้ามีการชำรุดบกพร่องต้องแจ้งแก้ไข

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ โครงการ : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก กิจกรรมหลัก : พัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว ๒. งบลงทุน ๒.๑ ค่าครุภัณฑ์ ๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (๑) ราคาต่อหน่วยน้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท (๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป		๒๕,๐๐๐,๐๐๐	
- ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านบัว – บ้านจระเข้มาก ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ – ๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ – ๒.๕๐ เมตร หนา ๐.๐๔ เมตร ระยะทาง ๑.๐๐๐ กิโลเมตร ตำบลจระเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
- ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย บ้านสายโท ๖ – ตลาดการค้าชายแดน ช่องสายตะกู ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ – ๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ – ๒.๕๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร ระยะทาง ๑.๖๐๐ กิโลเมตร เทศบาลตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

กิจกรรมหลัก : หนึ่งอำเภอ หนึ่งงานประเพณี

วงเงิน 22,650,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์/ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์/อำเภอที่เกี่ยวข้อง

ผู้รับผิดชอบ : นางกัญญารัตน์ ท่วมไธสง **ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์**

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** : 0 4466 6528

ผู้รับผิดชอบ : นายคำเคลื่อน พณะชัย **ตำแหน่ง**: ปลัดจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์: 0 4466 6501

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติ สู่ประเทศที่มีรายได้สูง มั่นคง-มั่งคั่ง-ยั่งยืน ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวผ่านการชื่นชมวิถีชีวิต วัฒนธรรมไทยตามเส้นทางท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน เพื่อขยายโอกาสทางเศรษฐกิจ มีเป้าหมายให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ในการนำพลังสร้างสรรค์ ยกระดับ Soft Power ของประเทศมาสร้างมูลค่าและรายได้โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรมได้มีการปรับเปลี่ยนบทบาทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป็นกระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ โดยส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เพื่อขับเคลื่อน Soft Power สร้างเสน่ห์วิถีไทย ครองใจคนทั้งโลก และประเด็นการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลกและการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ" แผนงาน ที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เพื่อมุ่งเน้นให้คนบุรีรัมย์มีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวและบริการ ทั้งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬา อย่างสมดุลและยั่งยืน ยกระดับรายได้สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากซึ่งสอดคล้องกับโมเดลประเทศไทย 4.0 เพื่อดูแลคนไทยทุกคนให้ก้าวไปพร้อมกัน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ:

สภาพปัญหา / ความต้องการ

จังหวัดบุรีรัมย์มีแหล่งท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลางอารยธรรมขอมแหล่งโบราณสถานโบราณคดีก่อนประวัติศาสตร์แหล่งท่องเที่ยวและศึกษาทางธรรมชาติที่มีศักยภาพสูงและมีวัฒนธรรมประเพณีที่หลากหลาย เช่น ปราสาทเขาพนมรุ้งซึ่งมีปรากฏการณ์มหัศจรรย์ทางสถาปัตยกรรม (ดวงอาทิตย์ขึ้น-ตกตรง 15 ช่องประตู) ปราสาทเมืองต่ำ ภูเขาไฟที่ดับแล้วหลายลูกที่มองเห็นปากปล่องภูเขาไฟได้ อย่างชัดเจนอุทยาน

แห่งชาติตราพระยาและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจที่มนุษย์สร้างขึ้น “บุรีรัมย์ คาสเซิล เป็นต้น มีสนามกีฬาฟุตบอลที่มีชื่อเสียงและได้มาตรฐาน มีสนามแข่งรถมอเตอร์สปอร์ตระดับมาตรฐานโลก มีผ้าไหมที่เป็นเอกลักษณ์และมีชื่อเสียง มีการขยายเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อชายแดนช่องสายตะกู มีการลงทุน ด้านต่าง ๆ มากขึ้นได้แก่ การบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ ห้างสรรพสินค้า คอนโดที่พักอาศัยเพิ่มมากขึ้น

จากศักยภาพและการเติบโตดังกล่าว เห็นได้ว่าศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและกีฬาของจังหวัดและการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมีต้นทุนที่มีศักยภาพเพียงพอที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์เพื่อเพิ่มรายได้ จากการท่องเที่ยวและยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่สามารถเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ที่เป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่

จังหวัดบุรีรัมย์ มีคำขวัญประจำจังหวัดว่า “เมืองปราสาทหิน ถิ่นภูเขาไฟ ผ้าไหมสวย รวยวัฒนธรรม เลิศล้ำเมืองกีฬา” เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว และการสืบสานประเพณี จึงได้จัดทำกิจกรรมหนึ่งอำเภอ หนึ่งงานประเพณีขึ้น เพื่อเป็นการสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งเป็นการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้นอีกด้วย

ความเร่งด่วน : จังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก : หนึ่งอำเภอ หนึ่งงานประเพณี ขึ้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัด ตลอดทั้งเป็นการเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ และเป็นการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้นอีกด้วย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อตอบสนองต่อแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ในประเด็นการพัฒนาของจังหวัดด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย”

(2) เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่ดีงามให้คงอยู่สืบไป

(3) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์

(4) เพื่อสร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในชุมชนในพื้นที่อำเภอต่าง ๆ ของจังหวัดบุรีรัมย์

(5) เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น

(6) เพื่อยกระดับงานเทศกาลประเพณีและส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2569 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : อำเภอทั้ง 23 อำเภอในพื้นที่จังหวัดบุรีรมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ และพื้นที่จังหวัดข้างเคียง

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยว ประชาชน ส่วนราชการ สถานศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

(4.1.1) ช่วยกระตุ้น ส่งเสริมธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ที่พัก อาหาร ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.1.2) สามารถเผยแพร่กิจกรรมการท่องเที่ยว สู่การท่องเที่ยวตลอดทั้งปี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2570
รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5

(4.2) ผลผลิต : จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และเป็นที่รู้จักแพร่หลาย

(4.3) ผลลัพธ์ :

(4.3.1) สามารถตอบสนองต่อแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ในประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย"

(4.3.2) สามารถอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่ดีงามให้คงอยู่และเป็นที่รู้จักแพร่หลาย

(4.3.3) ประชาชนมีรายได้ จากการออกร้านจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมอาชีพและให้แก่ประชาชนในพื้นที่

(4.3.4) สามารถยกระดับ พัฒนาศักยภาพ และประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

(4.4) ผลกระทบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.-ก.ย. 70
1.กิจกรรมกินปลาสันเขื่อน ชมนกกระเรียนพันธุ์ไทย ทุ่งข้าวใหม่เกษตรอินทรีย์ ของดีตลาดเซราะแอง (อำเภอเมืองบุรีรัมย์)	✓			
2.กิจกรรมเทศกาลกินขาหมูรสดี มะพร้าวเผาหมูสี ข้าวเม่ามากมี ของดีเมืองนางรอง (อำเภอนางรอง)			✓	
3.กิจกรรมประเพณีแห่เทียนพรรษา อำเภอประโคนชัย (อำเภอประโคนชัย)				✓
4.กิจกรรมงานประเพณีวิถีอีสาน สืบสานวัฒนธรรมไทย (ฮีต 12 คอง 14) (อำเภอพุทไธสง)		✓		
5.กิจกรรมงานสืบสานประเพณีสู่ขวัญข้าว วิถีลำปลายมาศ (อำเภอลำปลายมาศ)		✓		
6.กิจกรรมประเพณีตักบาตรบนหลังช้าง (อำเภอสตึก)			✓	
7.กิจกรรมการจัดงานเครื่องเคลือบพันปี ประเพณีบ้านกรวด (อำเภอบ้านกรวด)		✓		
8.กิจกรรมงานวันหัวผักกาดขาวของดี		✓		

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.–ธ.ค. 69	ม.ค.–มี.ค. 70	เม.ย.–มิ.ย. 70	ก.ค.–ก.ย. 70
เมืองกระสัง (อำเภอกระสัง)				
9.กิจกรรมเทศกาลงานกินไก่ย่างและของดีอำเภอหนองกี่ (อำเภอหนองกี่)				✓
10.กิจกรรมงานมหกรรมวันหอมแดงแช่งเรือยาว อำเภอหนองหงส์ (อำเภอหนองหงส์)		✓		
11.กิจกรรมดอกฝ้ายคำบานที่เฉลิมพระเกียรติ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ (อำเภอเฉลิมพระเกียรติ)		✓		
12.กิจกรรมเทศกาลงานไหมนาโพธิ์ (อำเภอนาโพธิ์)		✓		
13.กิจกรรมงานประเพณีปรางค์กู่สวนแตง (อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์)		✓		
14.กิจกรรมบุญกุ้มข้าว ชาวเมืองแคนเบิ่งแงงของดีแคนดง (อำเภอแคนดง)	✓			
15.กิจกรรมงานสืบสานประเพณีของดีอำเภอละหานทราย (อำเภอละหานทราย)			✓	
16.กิจกรรมงานสักการะเจ้าพ่อหลวงอุดมของดีคูเมือง (อำเภอคูเมือง)		✓		
17.กิจกรรมกินปลาหน้าเขื่อน ชวนเพื่อนวิ่ง@โนนดินแดง (อำเภอโนนดินแดง)		✓		
18.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Life Style วิถีเกษตรโนนสุวรรณ (อำเภอโนนสุวรรณ)		✓		
19.กิจกรรมสืบสานประเพณีของดีอำเภอชำนิ (อำเภอชำนิ)		✓		
20.กิจกรรมประเพณีทำขวัญแม่โพสพ อำเภอบ้านด่าน (อำเภอบ้านด่าน)		✓		
21.กิจกรรมงานประเพณีบุญมันวันเกษตรกรอำเภอ ปะคำ (อำเภอปะคำ)		✓		
22.กิจกรรมงานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นพลับพลาชัย (อำเภอพลับลาชัย)			✓	
23.กิจกรรมงานประเพณีแซนโฎนตาและงานของดีอำเภอห้วยราช (อำเภอห้วยราช)	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 22,650,000 บาท (ยี่สิบสองล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	22,650,000
งบดำเนินงาน	
-ค่าตอบแทน	358,400
-ค่าใช้สอย	20,681,600
-ค่าวัสดุ	1,590,000
-ค่าสาธารณูปโภค	20,000
งบลงทุน	
-ค่าครุภัณฑ์	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจระดับฐานราก อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ ผลิตภัณฑ์พื้นบ้านและสินค้าพื้นเมืองของแต่ละอำเภอ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและการบริโภคอาหารปลอดภัย ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ในการส่งเสริมอาชีพของชุมชนในท้องถิ่น ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และสินค้าทางการเกษตรที่เป็นลักษณะเด่นของพื้นที่ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นโครงการที่สนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีเป้าหมายเดียวกัน คือ เพื่อรักษาอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย การแสดงศิลปะพื้นบ้าน สร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและหลากหลายของการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ และเป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ คือ แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก พัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย สร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยว

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์	☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
เครื่องมือดำเนินการ	☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
	☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
	☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
เทคนิคในการบริหารจัดการ	☑ มีประสบการณ์สูง
	☐มีประสบการณ์ปานกลาง
	☐ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : ติดตาม ประเมินผลการบริหารจัดการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม รวมทั้งการขอคำแนะนำ ปรึกษา และพัฒนาจากผู้ที่มีความรู้อย่างต่อเนื่อง และเชื่อมโยงกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เพื่อให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรม

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ			คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	ปี 2570	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....				
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต :..... โครงการ :เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก" กิจกรรมหลัก : หนึ่งอำเภอ หนึ่งงานประเพณี				
กิจกรรมย่อยที่ 1 กินปลาสันเขื่อน ชมนกกระเรียนพันธุ์ไทย ทุ่งข้าวใหม่เกษตรอินทรีย์ ของดี ตลาดเซราะแอง (อำเภอเมืองบุรีรัมย์)	300,000	500,000	1,500,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าตอบแทน	160,000	20,000	300,000	
-ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่	20,000	20,000	60,000	
-ค่าตอบแทนพิธีกร และค่าตอบแทนคณะกรรมการ			240,000	
1.1.2 ค่าใช้สอย	125,000	450,000	1,000,000	
(1) ค่าจ้างเหมาชุดการแสดงศิลปะวัฒนธรรม	40,000	54,000	220,000	
(2) ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการศิลปะวัฒนธรรมและของดีอำเภอเมืองบุรีรัมย์	100,000	216,000	540,000	18 ตำบล/2วัน/ตำบลละ 30,000 บาท
(3) ค่าจ้างจัดประดับตกแต่งสถานที่ภาพรวมทั้งหมด	80,000	100,000	100,000	
(4) ค่าเช่าเครื่องเสียง และผู้ควบคุม	20,000	30,000	40,000	จำนวน 3 วัน 1 คืน/10,000 บาท/วัน
(5) ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งาน	25,000	50,000	100,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ	15,000	30,000	200,000	
(1) ค่าวัสดุ	10,000	25,000	190,000	
(2) ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	5,000	5,000	10,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	ปี 2570	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 2 เทศกาลกินขาหมูรสดี มะพร้าวเผาหมูสี ข้าวเม่ามากมี ของดีเมืองนางรอง (อำเภอนางรอง)	600,000	800,000	1,000,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าตอบแทน				
1.1.2 ค่าใช้สอย	600,000	780,000	850,000	
(1) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ เครื่องเสียง เต้นท์ พร้อมไฟประดับตกแต่งบริเวณงาน	260,000	260,000	200,000	
(2) ค่าจ้างเหมาติดตั้งโดม และรื้อถอน	55,000	60,000	80,000	
(3) ค่าจ้างเหมาจัดหาอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ และผู้มีเกียรติที่มาร่วมกิจกร	30,000	50,000	100,000	
(4) ค่าจ้างเหมาในการประชาสัมพันธ์งานกิจกรรม	20,000	40,000	50,000	
(5) ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดงาน	40,000	50,000	50,000	
(6) ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการผลผลิตทางการเกษตร และของดีอำเภอนางรอง	60,000	100,000	250,000	
(7) ค่าจ้างเหมาจัดตลาดของดีชุมชน และการออกร้านจำหน่ายสินค้าโอทอป	45,000	50,000	120,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ	16,000	50,000	150,000	
(1) ค่าวัสดุ	50,000	70,000	150,000	
กิจกรรมย่อยที่ 3 ประเพณีแห่เทียนพรรษา อำเภอประโคนชัย (อำเภอประโคนชัย)	1,000,000	1,000,000	1,500,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าใช้สอย	520,000	520,000	1,000,000	
(1) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ เครื่องเสียง ระบบไฟฟ้าแสงสว่าง	220,000	220,000	500,000	
(2) ค่าอำนวยการ ประชาสัมพันธ์งาน ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด	300,000			
(2.1) ค่าจ้างเหมาประกอบอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุม การจัดเตรียมงาน การจัดงาน และสำหรับผู้เข้าร่วมงาน		70,000	100,000	
(2.2) ค่าจ้างเหมาจัดการแสดงพิธีเปิดงานและการแสดงศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรมฯ		50,000	200,000	
(2.3) ค่าจ้างเหมาจัดขบวนและตกแต่งขบวนแห่ศิลปะวัฒนธรรมพื้นบ้านอำเภอประโคนชัย		180,000	200,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	ปี 2570	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าวัสดุ	480,000	480,000	500,000	
(1) ค่าวัสดุอุปกรณ์ทำเทียน 6 คู่มวัด	480,000	480,000	500,000	
กิจกรรมย่อยที่ 4 งานประเพณีวิถีอีสาน สืบสานวัฒนธรรมไทย (ฮีต 12 คอง 14) (อำเภอพุทไธส	300,000	300,000	750,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าตอบแทน				
1.1.2 ค่าใช้สอย	300,000	300,000	750,000	
(1) ค่าจ้างเหมาจัดหาจอภาพ LED ขนาด 4x2 เมตร (p4) บันทึกวีดีโอชบวนแห่ และพิธีเปิด			200,000	
(2) ค่าจ้างจัดนิทรรศการส่งเสริมอาชีพและสินค้าพื้นเมือง				
(2.1) ค่าเช่าเต็นท์จัดนิทรรศการส่งเสริมอาชีพและสินค้าพื้นเมือง			25,000	จำนวน 5 วัน ๆ ละ 10 ชุ้ม ๆ ละ 1 เต็นท์ ๆ ละ 500 บาท
(2.2) ค่าจ้างจัดแสดงสินค้าพื้นเมืองของดีอำเภอพุทไธสงและเทศกาลกินข้าปุ้นก้อย			100,000	
(2.3) ค่าจ้างจัดสถานที่จัดแสดงสินค้าพื้นเมืองของดีอำเภอพุทไธสงและเทศกาลกินข้าปุ้นก้อย			200,000	
(3) ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมกิจกรรม				
(3.1) ค่าอาหาร จำนวน 300 คน ๆละ 1 มื้อ ๆ ละ 75 บาท			22,500	จำนวน 300 คน ๆละ 1 มื้อ ๆ ละ 75 บาท
(3.2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 300 คน ๆละ 1 มื้อ ๆ ละ 25 บาท			7,500	จำนวน 300 คน ๆละ 1 มื้อ ๆ ละ 25 บาท
(4) ค่าจ้างเหมาจัดหาการแสดงศิลปวัฒนธรรม				
(4.1) ค่าจ้างเหมาการแสดงวงโปงลาง			50,000	
(4.2) ค่าจ้างเหมาการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน			50,000	
(5) ค่าจ้างเหมาประดับตกแต่งสถานที่				
(5.1) จ้างประดับตกแต่งเวทีกลาง			40,000	
(5.2) จ้างประดับตกแต่งเต็นท์อำนวยการ			20,000	
(5.3) จ้างจัดทำจุดเช็คอิน			10,000	
(6) ค่าจ้างเหมาติดตั้งระบบไฟฟ้าบริเวณงานและเต็นท์จัดนิทรรศการ			25,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	ปี 2570	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 5 งานสืบสานประเพณีสู่ขวัญข้าว วิถีลำปลายมาศ (อำเภอลำปลายมาศ)	400,000	400,000	800,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าตอบแทน	200,000			
1.1.2 ค่าใช้สอย	200,000	390,000	780,000	
(1) ค่าการแสดงบนเวทีกลาง จำนวน 5 วันๆ ละ 40,000บาท			200,000	
(2) ค่าจ้างเหมาเวทีกลางพร้อมเครื่องเสียง จำนวน 5 วัน		150,000	100,000	จำนวน 5 วัน ๆ ละ 20,000 บาท
(3) ค่าจ้างเหมาจัดแสดงมหกรรมอาหารพื้นถิ่นและสินค้า OTOP พร้อมประดับตกแต่ง		100,000	100,000	
(4) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบไฟฟ้า ไฟฟ้าส่องสว่างและไฟฟ้าประดับบริเวณงาน		50,000	30,000	
(5) ค่าเช่าเต็นท์โดม ขนาด 20 x 40 เมตร จำนวน 1 หลัง		30,000	50,000	
(6) ค่าจ้างเหมาจัดพิธีบายศรีสู่ขวัญข้าว		20,000	40,000	
(7) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมตกแต่งเวทีกลางสำหรับพิธีเปิดและการแสดงบนเวทีระหว่างการจัดงาน		20,000	70,000	
(8) ค่าจ้างเหมาจัดทำจุดถ่ายรูปสำหรับผู้มาร่วมงาน		20,000	30,000	
(9) ค่าจ้างบันทึกภาพวิดีโอ/ภาพนิ่ง จำนวน 5 วัน			30,000	
(10) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่และแขกผู้มีเกียรติในวันพิธีเปิด ในวันพิธีเปิด จำนวน 400 คน ๆ ละ 25 บาท จำนวน 1 มื้อ			10,000	จำนวน 400 คน ๆ ละ 25 บาท จำนวน 1 มื้อ
(11) ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน			120,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ		10,000	20,000	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน		10,000	20,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	ปี 2570	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 6 ประเพณีตักบาตรบนหลังช้างและนมัสการพระพุทธรูปใหญ่ (อำเภอสตึก)	500,000	500,000	1,000,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าตอบแทน	4,000	6,000		
1.1.2 ค่าใช้สอย	471,000	479,000	1,000,000	
(1) ค่าจ้างเหมาจัดหาช้างเพื่อร่วมขบวนตักบาตรบนหลังช้าง		200,000	300,000	จำนวน 20 เชือก ๆ ละ 15,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาจัดหาเวทีและเครื่องเสียง		20,000	150,000	จำนวน 3 วัน ๆ ละ 50,000 บาท
(3) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่บริเวณพิธีตักบาตรบนหลังช้าง/เวทีกลาง/สถานที่ทำพิธีสงฆ์		100,000	100,000	
(4) ค่าจ้างเหมาจัดหาชุดการแสดงศิลปวัฒนธรรม		40,000	100,000	จำนวน 2 ชุด ๆ ละ 50,000 บาท
(5) ค่าจ้างเหมาจัดหาไฟประดับและไฟส่องสว่างบริเวณงาน		20,000	150,000	จำนวน 3 วัน ๆ ละ 50,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาจัดทำขบวนแห่นมัสการพระพุทธรูปใหญ่			150,000	
(7) ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับเจ้าหน้าที่และผู้มีเกียรติที่มาร่วมกิจกรรม		50,000	50,000	
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 200 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 25 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท				อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน200คนๆละ 4 มื้อๆละ 25 บา
-ค่าอาหาร จำนวน 100 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 75 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท				อาหาร จำนวน 100 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 75 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 7 การจัดงานเครื่องเคลือบพันปี ประเพณีบ้านกรวด (อำเภอบ้านกรวด)	600,000	600,000	1,000,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าใช้สอย	550,000	550,000	950,000	
(1) ค่าใช้จ่ายในการจัดสถานที่	300,000	300,000	500,000	
(2) ค่าใช้จ่ายในพิธีการเปิดงานเครื่องเคลือบ	150,000	150,000	250,000	
(3) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน	100,000	100,000	200,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ	50,000	50,000	50,000	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน	35,000	35,000	35,000	
(2) ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	15,000	15,000	15,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	ปี 2570	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 8 งานวันหัวผักกาดขาวของดีเมืองกระสัง (อำเภอกระสัง)	200,000	300,000	800,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าใช้สอย	190,000	275,000	750,000	
(1) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ ระบบ.ไฟฟ้า ระบบแสงสี ประดับตกแต่งสถานที่	60,000	80,000	300,000	
(2) ค่าจ้างบันทึกภาพวีดีโอ/ภาพนิ่ง ภายในงาน	15,000	25,000	50,000	
(3) ค่าจ้างเหมาการแสดงศิลปะประเพณีพื้นบ้าน	40,000	55,000	100,000	
(4) ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์, สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน	20,000	30,000	50,000	
(5) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,400 คน ๆ ละ 25 บาท (รวม 3 วัน)	25,000	35,000	35,000	จำนวน 1,400 คน ๆ ละ 25 บาท (รวม 3 วัน)
(6) ค่าจ้างเหมาจัดทำตลาดของดี วิถีชุมชน, สถานที่ออกร้าน OTOP ของดีแต่ละตำบล พร้อมประดั	30,000	50,000	215,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ	10,000	25,000	50,000	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน	10,000	25,000	50,000	
กิจกรรมย่อยที่ 9 เทศกาลงานกินไก่ย่าง และของดีอำเภอหนองกี่ (อำเภอหนองกี่)	700,000	700,000	850,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าใช้สอย	700,000	700,000	800,000	
(1) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่	150,000	150,000	200,000	
สถานศึกษา	150,000	150,000	190,000	
(3) ค่าจัดเตรียมสถานที่ในการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์พื้นเมือง (OTOP)	150,000	150,000	150,000	
(4) ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์	50,000	50,000	50,000	
(5) ค่ารับรองและพิธีการ	30,000	30,000	30,000	
(5.1) ค่าอาหาร จำนวน 230 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 100 บาท		23,000	23,000	จำนวน 500 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท
(5.2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 200 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 35 บาท		7,000	7,000	จำนวน 200 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 35 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาจัดหาอาหาร สำหรับเจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 500 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ	50,000	50,000	50,000	จำนวน 500 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	ปี 2570	คำชี้แจง
(7) ค่าจัดแสดงนิทรรศการส่งเสริมอาชีพ	50,000	50,000	50,000	
(8) ค่าจ้างเหมาบริการอุปกรณ์เครื่องเสียง	50,000	50,000	50,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ			50,000	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน			50,000	
กิจกรรมย่อยที่ 10 งานมหกรรมวันหอมแดง แข่งเรือยาว อำเภอหนองหงส์ (อำเภอหนองหงส์)	860,000	860,000	1,000,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าใช้สอย	860,000	860,000	950,000	
(1) ค่าจ้างเหมาการแสดงพิธีเปิด	55,000	55,000	60,000	
(2) ค่าจ้างเหมาการแสดงศิลปะพื้นบ้าน	75,000	75,000	80,000	
(3) ค่าจ้างบันทึกภาพวีดีโอ/ภาพนิ่ง	20,000	20,000	30,000	
(4) ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน	40,000	40,000	40,000	
(5) ค่าจ้างจัดทำเสื้อประชาสัมพันธ์โครงการ	100,000	100,000	100,000	จำนวน 400 ตัวๆ ละ 250 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท
(6) ค่าใช้จ่ายพิธีทางศาสนา	30,000	30,000	30,000	จำนวน 4 จุด เป็นเงิน 30,000 บาท
(7) ค่าจ้างเหมาจัดหาเวที เครื่องเสียง ระบบไฟฟ้า และระบบแสงสี	180,000	180,000	200,000	
(8) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่เวทีกลาง	50,000	50,000	50,000	
(9) ค่าจ้างเหมาจัดแสดงพลุแสงสี ๕ วัน	150,000	150,000	200,000	จำนวน 5 วันๆ ละ 40,000 บาท เป็นเงิน 200,000 บาท
(10) ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมสาดแสง สาดสี สาดของดีหนองหงส์	70,000	70,000	80,000	
(11) ค่าใช้จ่ายการจัดนิทรรศการ การออกร้านจำหน่ายสินค้าโอทอปและของดีอำเภอหนองหงส์	40,000	40,000	40,000	
(12) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้ร่วมงานพิธีเปิด	15,000	15,000	15,000	จำนวน 430 คนๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 15,050 บาท เบิกเพียง
(13) ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มของคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ในการเตรียมการจัดงานและระหว่างจัดงาน	25,000	25,000	25,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ			50,000	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน			50,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	ปี 2570	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 11 ดอกฝ้ายคำบานที่เฉลิมพระเกียรติ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ (อำเภอเฉลิมพระเกียรติ)	700,000	900,000	1,500,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าใช้สอย	700,000	900,000	1,430,000	
(1) ค่าใช้จ่ายในการจัดสถานที่ เวที ฉาก เครื่องเสียง ไฟแสงสว่าง พร้อมประดับตกแต่ง	200,000	400,000	500,000	
(2) ค่าจ้างเหมาการแสดงศิลปะ ประเพณีวัฒนธรรม จำนวน 3 วัน	150,000	150,000	300,000	จำนวน 3 วัน ๆ ละ 100,000 บาท
(3) ค่าจ้างเหมาจัดหาพันธุ์ไม้พร้อมจัดเตรียมสถานที่ปลูก	50,000	50,000	50,000	
(4) ค่าบริหารจัดการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ และผู้มีเกียรติที่มาร่วมกิจกรรม	50,000	50,000	50,000	
(5) ค่าประชาสัมพันธ์งานกิจกรรม	65,000	65,000	100,000	
(6) ค่าพิธีเปิดกิจกรรม	35,000	35,000	80,000	
(7) ค่าจัดตลาดของดีชุมชน ออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป	100,000	100,000	200,000	
(8) ค่าจัดแสดงนิทรรศการส่งเสริมอาชีพ	50,000	50,000	150,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ			50,000	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน			50,000	
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			20,000	
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			20,000	
กิจกรรมย่อยที่ 12 เทศกาลงานไหมนาโพธิ์ (อำเภอนาโพธิ์)	1,000,000	1,000,000	1,500,000	
1.1.1 ค่าใช้สอย	915,000	915,000	1,415,000	
(1) ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	15,000	15,000	65,000	
(2) ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์	45,000	45,000	70,000	
(3) ค่าจัดสถานที่	95,000	95,000	250,000	
(4) ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ	150,000	150,000	250,000	
(5) ค่าจ้างเหมาจัดขบวนแห่	270,000	270,000	300,000	
(6) ค่าจัดหาเวทีพร้อมเครื่องเสียง	100,000	100,000	150,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	ปี 2570	คำชี้แจง
(7) ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม	180,000			
(7.1) ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วม จำนวน 300 คน ๆ ละ 5 มื้อ ๆ ละ 85 บาท		127,500	127,500	จำนวน 300 คน ๆ ละ 5 มื้อ ๆ ละ 85 บาท
(7.2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วม จำนวน 300 คน ๆ ละ 5 มื้อ ๆ ละ 35 บาท		52,500	52,500	จำนวน 300 คน ๆ ละ 5 มื้อ ๆ ละ 35 บาท
(8) ค่าจ้างเหมาไฟประดับตกแต่งและไฟสว่าง	60,000	60,000	150,000	
1.1.2 ค่าวัสดุ	85,000	85,000	85,000	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน	37,000	37,000	85,000	
กิจกรรมย่อยที่ 13 งานประเพณีปรางค์กู่สวนแตง (อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์)	200,000	200,000	750,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	200,000	200,000	750,000	
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย			690,000	
(1) ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมตลาดโบราณ	100,000	90,000	150,000	
(2) ค่าจ้างเหมาไฟประดับบริเวณงาน	90,000	90,000	40,000	จำนวน 2 วันๆ ละ 45,000 บาท
(๓) ค่าจ้างเหมาเวทีศิลปพื้นบ้าน	10,000	10,000	30,000	
(๔) ค่าอาหารนางรำขบวนบวงสรวง จำนวน ๓๐๐ คน		10,000	60,000	
(๕) ค่าแต่งกายนางรำขบวนบวงสรวง จำนวน ๓๐๐ คน			60,000	
(๖) ค่าจ้างเหมาทำซุ้มประตู			30,000	
(๗)การแข่งขันภายใน(การประกวดธิดาปรางค์กู่)			80,000	
(๘)พิธีบวงสรวง สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์			50,000	
(๙)ค่าใช้จ่ายในการแสดงผลิตภัณฑ์ สินค้าการเกษตร			30,000	
(๑๐)ค่าจ้างเหมาจัดแสดงศิลปินพื้นบ้าน จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท			80,000	
(๑๑)ค่าประชาสัมพันธ์ตลาดโบราณ			10,000	
(๑๒)ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม			70,000	
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ			60,000	
(๑)ค่าวัสดุสำนักงานและค่าใช้จ่ายอื่นๆ			60,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	ปี 2570	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 14 บุญกุ้มข้าว ชาวเมืองแคน เบิ่งแงงของดีแคนดง (อำเภอแคนดง)	750,000	750,000	750,000	
1.1.1 ค่าใช้สอย	725,000	725,000	725,000	
(1) ค่าจ้างเหมา เวที เครื่องเสียง จำนวน 2 วัน	140,000	200,000	200,000	จำนวน 2 วัน ๆ ละ 100,000 บาท
(2) ค่าจ้าเหมา จัดตกแต่งประดับเวที (เวทีกลาง)	20,000	20,000	20,000	
(3) ค่าจัดทำป้ายโครงการฯ (เวทีกลาง)	10,000	10,000	10,000	
(4) ค่าจัดทำป้ายโครงการประชาสัมพันธ์โครงการ	30,000	20,000	20,000	
(5) ค่าจ้างเหมาสื่อประชาสัมพันธ์	20,000	-	-	
(6) ค่าใช้จ่ายในพิธีบวงสรวงพร้อมของที่ระลึก	30,000	40,000	40,000	
(7) ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดฯ	19,000	19,000	19,000	
(8) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ในการเตรียมการจัดงาน	10,000	10,000	10,000	
(9) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	86,000	86,000	86,000	
(10) ค่าจ้างเหมาประดับตกแต่งไฟบริเวณงาน	120,000	120,000	120,000	
(11) ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง เวทีเชียร์ ป้ายจุดปล่อยตัวจุดเข้าเส้นชัย,ไฟบริเวณงาน	60,000	-	-	
(12) ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง จุดเชียร์	20,000	-	-	
(13) ค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดแสดงกิจกรรมของดี 4 ตำบล	100,000	100,000	100,000	
(14) ค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดแสดงการจำหน่ายสินค้าโอทอป และสถานที่แข่งขันกีฬา	60,000	100,000	100,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ	25,000	25,000	25,000	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน	10,000	10,000	10,000	
(2) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	15,000	15,000	15,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	ปี 2570	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 15 งานสืบสานประเพณีของดีอำเภอละหานทราย (อำเภอละหานทราย)	500,000	500,000	500,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าตอบแทน				
1.1.2 ค่าใช้สอย	500,000	500,000	750,000	
(1) ค่าจ้างจัดสถานที่พร้อมประดับตกแต่ง			100,000	
(1) ค่าจ้างเหมาการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 3 ชุด ๆ ละ 30,000 บาท		60,000	90,000	จำนวน 3 ชุด ๆ ละ 30,000 บาท
(2) ค่าจัดนิทรรศการของสถานศึกษา และส่วนราชการในพื้นที่ จำนวน 5 ชุด ๆ ละ 20,000 บาท		50,000	100,000	จำนวน 5 ชุด ๆ ละ 20,000 บาท
(3) ค่าจัดนิทรรศการออกร้าน OTOP ของแต่ละตำบล จำนวน 6 ตำบล ๆ ละ 30,000 บาท		120,000	180,000	จำนวน 6 ตำบล ๆ ละ 30,000 บาท
(4) ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง เวที และไฟส่องสว่าง จำนวน 1 งาน ๆ ละ 140,000 บาท		140,000	150,000	จำนวน 1 งาน ๆ ละ 150,000 บาท
(5) ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 200 คน ๆ ละ 2 มื้อๆละ 120 บาท		48,000	48,000	จำนวน 200 คน ๆ ละ 2 มื้อๆละ 120 บาท
(6) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 200 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 30 บาท		12,000	12,000	จำนวน 200 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 30 บาท
(7) ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์			70,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ			50,000	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน			40,000	
(2) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			10,000	
กิจกรรมย่อยที่ 16 งานสักการะเจ้าพ่อหลวงอุดม ของดีอำเภอคูเมือง (อำเภอคูเมือง)	600,000	600,000	600,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าตอบแทน				
1.1.2 ค่าใช้สอย	600,000	600,000	950,000	
(1) ค่าใช้จ่ายพิธีเปิด				
(1.1) ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับเจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 300 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท		50,000	30,000	จำนวน 300 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
(1.2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 300 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท			21,000	จำนวน 300 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาจัดเวทีกลาง เครื่องเสียง ระบบไฟฟ้า และระบบแสงสีตลอดงาน		150,000	250,000	
(3) ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ เวที และบริเวณรอบงาน		130,000	200,000	
(4) ค่าจ้างจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ตลอดงาน		40,000	49,000	
(5) ค่าจ้างจัดทำเสื้อและสื่อประชาสัมพันธ์		150,000	150,000	
(6) ค่าจ้างเหมาการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น		60,000	250,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ		20,000	50,000	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน		20,000	50,000	
กิจกรรมย่อยที่ 17 กินปลาหน้าเขื่อน ชวนเพื่อนวิ่ง@โนนดินแดง (อำเภอโนนดินแดง)	200,000	500,000	750,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าใช้สอย		500,000	750,000	
(1) ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง เวที และไฟส่องสว่าง สำหรับเวทีกลาง		50,000	150,000	
(2) ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่จัดงานและเวที		12,000	100,000	
(3) ค่าจ้างเหมาชุดการแสดงเวทีกลาง		50,000	100,000	
(4) ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน				
(4.1) ค่าอาหาร จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 70 บาท		3,500	3,500	จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 70 บาท
(4.2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 30 บาท		1,500	1,500	จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 30 บาท
(5) ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม				
(5.1) ค่าอาหาร จำนวน 500 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 70 บาท		35,000	35,000	จำนวน 500 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 70 บาท
(5.2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 500 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 30 บาท		15,000	15,000	จำนวน 500 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 30 บาท
(6) ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/ป้ายประชาสัมพันธ์		12,000	12,000	
(7) กิจกรรมชวนเพื่อนวิ่ง				
(7.1) ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง เวที ป้ายจุดปล่อยตัว และจุดเส้นชัย		30,000	73,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
(8) กิจกรรมแข่งขันมวยทะเล				
-ค่าจ้างจัดเตรียมสนามเวทีและอุปกรณ์ในการแข่งขัน		10,000	20,000	
(9) กิจกรรมแข่งเรือ				
(9.1) ค่าจ้างจัดหาเรือเพื่อใช้ในการแข่งขัน จำนวน 4 ลำ ๆ ละ 50,000 บาท		200,000	200,000	จำนวน 4 ลำ ๆ ละ 50,000 บาท
(9.2) ค่าจ้างจัดเตรียมสนามในการแข่งขัน		15,000	15,000	
(9.3) ค่าจ้างชักลากเรือ		15,000	15,000	
(10) กิจกรรมประกวดอาหารสะอาด รสชาติอร่อย				
-ค่าจ้างจัดเตรียมวัสดุและอุปกรณ์ในการประกอบอาหาร		10,000	10,000	
กิจกรรมย่อยที่ 18 ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Life Style วิถีเกษตรโนนสุวรรณ (อำเภอโนนสุวรรณ)	700,000	700,000	800,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.2 ค่าใช้สอย	700,000	700,000	800,000	
(1) ค่าประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยว แบบ Life Style วิถีเกษตรโนนสุวรรณ		50,000	50,000	
(2) ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม				
วันที่ 1				
-ค่าอาหารจำนวน 200 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท		20,000	20,000	จำนวน 200 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 200 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท		14,000	14,000	จำนวน 200 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท
วันที่ 2				
-ค่าอาหารจำนวน 150 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท		15,000	15,000	จำนวน 150 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 150 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท		10,500	10,500	จำนวน 150 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท
วันที่ 3				
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 150 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 35 บาท		10,500	10,500	จำนวน 150 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 35 บาท
(3) ค่าจัดเวที เครื่องเสียง พร้อมตกแต่ง		100,000	100,000	
(4) ค่าใช้จ่ายในการพิธีเปิด-ปิด กิจกรรม		40,000	50,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	ปี 2570	คำชี้แจง
(5) ค่าไฟฟ้าส่องสว่าง และไฟประดับ		30,000	50,000	
(6) ค่าเช่าเต็นท์ พร้อมประดับตกแต่ง		50,000	50,000	
(7) ค่าจ้างจัดประดับซุ้มทางเข้า-ออก งาน		50,000	50,000	
(8) ค่าสนับสนุนการจัดแสดงผลิตภัณฑ์		60,000	70,000	
(9) ค่าจ้างจัดกิจกรรมปั่น Life Style วิถีโนนสุวรรณ		200,000	250,000	
(10) ค่ากิจกรรมประกวดแข่งขันกิจกรรมภายในงาน		50,000	60,000	
กิจกรรมย่อยที่ 19 สืบสานประเพณีของดีอำเภอชำนิ (อำเภอชำนิ)	600,000	650,000	650,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.2 ค่าใช้สอย	550,000	630,000	750,000	
(1) ค่าจ้างเหมาจัดหาชุดการแสดงศิลปวัฒนธรรม		150,000	150,000	
(2) ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง		50,000	50,000	
(3) ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดงาน		20,000	50,000	
(4) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่/เวที/เครื่องเสียง/ระบบไฟฟ้าและไฟฟ้าส่องสว่าง		150,000	150,000	
(5) ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการผลผลิตทางการเกษตรและของดีอำเภอชำนิ		180,000	180,000	
(6) ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการส่งเสริมอาชีพ			60,000	
(7) ค่าจ้างเหมาจัดตลาดนัดย้อนยุควิถีชาวชำนิ		30,000	30,000	
(8) ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับเจ้าหน้าที่แขกผู้มีเกียรติและผู้ร่วมงาน		50,000	50,000	
(9) ค่าจ้างจัดสถานที่พิธีสู่ขวัญข้าว			10,000	
(10) ค่าใช้จ่ายสำหรับการแสดงแบบผ้าไหม/ผ้าไทย			20,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ	50,000	20,000	50,000	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน		20,000	50,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	ปี 2570	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 20 ประเพณีทำขวัญแม่โพสพอำเภอบ้านด่าน (อำเภอบ้านด่าน)	475,000	475,000	750,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าตอบแทน		13,400	13,400	
(1) ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย		8,000	8,000	
(2) ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวด		5,400	5,400	
1.1.2 ค่าใช้สอย	475,000	446,600	686,600	
(1) ค่าจ้างเหมาจัดขบวนแห่		180,000	250,000	
(2) ค่าจ้างจัดการแสดง		45,600	100,000	
(3) ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และป้านเวทีกลาง		20,000	50,000	
(4) ค่าจัดสถานที่		20,000	66,600	
(5) ค่าจัดหาเวทีพร้อมเครื่องเสียงและประดับไฟ		121,000	150,000	
(6) ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับเจ้าหน้าที่และแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมกิจกรรม		20,000	20,000	
(7) ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด		10,000	10,000	
(8) ค่าใช้จ่ายในการประกอบพิธีทางศาสนา		30,000	40,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ		15,000	50,000	
(1) ค่าวัสดุ		15,000	50,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	ปี 2570	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 21 งานประเพณีบุญมัน วันเกษตรกรอำเภอปะคำ (อำเภอปะคำ)	400,000	400,000	800,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.2 ค่าใช้สอย	359,000	36,000	750,000	
(1) ค่าจ้างเหมาเวที ระบบไฟฟ้าบนเวที และเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์			150,000	
(2) ค่าจ้างเหมาไฟฟ้าประดับ และไฟส่องสว่างบริเวณงาน			150,000	
(3) ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ และเวทีกลาง			100,000	
(4) ค่าจ้างเหมาจัดทำซุ้มสำหรับจัดแสดงผลผลิตทางการเกษตร ซุ้มเข้างาน			200,000	
(5) ค่าจ้างเหมาจัดหาชุดการแสดงพิธีเปิดโครงการ			100,000	
(6) ค่าจ้างเหมาจัดตกแต่งเวทีกลางและสถานที่บริเวณงาน			50,000	
1.1.3 ค่าสัสดุ			50,000	
(1) ค่าวัสดุในการจัดงานและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง			50,000	
กิจกรรมย่อยที่ 22 งานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นพลับพลาชัย(อำเภอพลับพลาชัย)	400,000	400,000	750,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.2 ค่าใช้สอย			700,000	
(1) ค่าจ้างเหมา เวที เครื่องเสียง ไฟ พร้อมติดตั้ง รื้อถอนติดตั้ง ณ สนามฟุตบอลอำเภอพลับพลาชัย			150,000	จำนวน 2 วัน ๆ ละ 75,000 บาท
(2) ค่าจ้างจัดตกแต่งประดับเวทีกลาง ณ สนามฟุตบอลอำเภอพลับพลาชัย			60,000	
(3) ค่าจัดทำป้ายโครงการฯพร้อมติดตั้ง รื้อถอนติดตั้ง ณ เวทีกลาง สนามฟุตบอลอำเภอพลับพลาชัย			20,000	
(4) ค่าจ้างการแสดง			150,000	
(5) ค่าจ้างการประดับตกแต่งไฟส่องสว่างบริเวณงาน			100,000	
(6) ค่าใช้จ่ายจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP			150,000	
(7) ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม			40,000	
(8) ค่าจ้างเหมาช่างภาพบันทึกภาพ			30,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ			50,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	 ปี 2570	คำชี้แจง
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน			50,000	
กิจกรรมย่อยที่ 23 งานประเพณีแซนโฎนตาและงานของดีอำเภอห้วยราช (อำเภอห้วยราช)		500,000	1,140,000	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าตอบแทน			45,000	
(1) ค่าตอบแทนคณะกรรมการในการประกวดของดีอำเภอห้วยราช				
(1.1) ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวดผ้าไหม จำนวน 5 คน ๆ ละ 600 บาท			3,000	จำนวน 5 คน. ๆ ละ 600 บาท
(1.2) ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวดผัดไท จำนวน 5 คน ๆ ละ 600 บาท			3,000	จำนวน 5 คน. ๆ ละ 600 บาท
(1.3) ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการแข่งขันส้มตำ จำนวน 5 คน ๆ ละ 600 บาท			3,000	จำนวน 5 คน. ๆ ละ 600 บาท
(1.4) ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวดข้าวหอมมะลิ จำนวน 5 คน ๆ ละ 600 บาท			3,000	จำนวน 5 คน. ๆ ละ 600 บาท
(1.5) ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวดพืชผลทางการเกษตร จำนวน 5 คน ๆ ละ 600 บาท			3,000	จำนวน 5 คน. ๆ ละ 600 บาท
(2) ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวน 50 นายต่อวัน ๆ ละ 300 บาท จำนวน 2 วัน			30,000	จำนวน 50 นายต่อวัน ๆ ละ 300 บาท จำนวน 2 วัน
1.1.2 ค่าใช้สอย			1,455,000	
(1) ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ระหว่างจัดงาน และหลังจัดงาน			100,000	
(2) ค่าจ้างเหมาจัดทำเวทีพร้อมป้ายฉากหลังเวที			100,000	
(3) ค่าเช่าจอโปรเจคเตอร์ขนาดใหญ่ วันละ 60,000 บาท จำนวน 2 วัน			120,000	จำนวน 2 วัน ๆ ละ 60,000 บาท
(4) ค่าเช่าเครื่องเสียงพร้อมไฟประดับในงาน วันละ 50,000 บาท จำนวน 2 วัน			100,000	จำนวน 2 วัน ๆ ละ 50,000 บาท
(5) ค่าเช่าเต็นท์ใหญ่ (โดม) 2 หลัง ๆ ละ 50,000 บาท พร้อมติดตั้ง/รื้อถอน			100,000	จำนวน 2 หลัง ๆ ละ 50,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาจัดขบวนแห่งานบระเพณีแซนโฎนตา จำนวน 8 ขบวน ๆ ละ 60,000 บาท			560,000	จำนวน 8 ขบวน ๆ ละ 70,000 บาท
(7) ค่าจัดหาเครื่องเซ่นไหว้ในพิธีแซนโฎนตา			70,000	
(8) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ในพิธีเปิดงาน			25,000	
(9) ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด			100,000	
(10) ค่าใช้จ่ายจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP และนิทรรศการ			180,000	

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้นกรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน

กิจกรรมหลัก : เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นเพื่อขับเคลื่อนการค้าชายแดนจังหวัดบุรีรัมย์

วงเงิน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายสุทธิศักดิ์ พรหมบุตร **ตำแหน่ง :** พาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ **สถานที่ติดต่อ** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** 044-511016

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

1) ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็น พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ แผนงาน การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

2) **ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่** 1 ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

(1.2) **สรุปสาระสำคัญ**

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง โดยทางทิศใต้มีอาณาเขตติดกับราชอาณาจักรกัมพูชา จึงก่อให้เกิดความหลากหลายของเชื้อชาติ ประเพณี วัฒนธรรม รวมทั้งด้านการค้าการลงทุน โดยจังหวัดบุรีรัมย์มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จะพบว่าในปี พ.ศ. 2565 จำนวน 121,127 ล้านบาท และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2566 จำนวน 130,013 ล้านบาท (ข้อมูล : สำนักงานคลังจังหวัดบุรีรัมย์) สำหรับภาคการค้าชายแดน จังหวัดบุรีรัมย์มีจุดผ่อนปรนการค้าชายแดนช่องสายตะกู ตั้งอยู่ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งจากสถิติการค้าการค้าชายแดน (ช่องสายตะกู) พบว่ามูลค่าการค้ารวมในปี 2560 จำนวน 189,874,532 บาท ปี 2561 จำนวน 157,471,991 บาท ปี 2562 จำนวน 92,361,492 บาท แต่สำหรับในปี 2563 มูลค่าการค้ารวมลดลงอยู่ที่ 15,842,211 บาท เนื่องจากสถานการณ์โควิดส่งผลให้มูลค่าการค้ารวมลดลงจากการปิดทำการจุดผ่อนปรนทางการค้าช่องสายตะกู จนกระทั่งมีมูลค่าการนำเข้า - ส่งออกในปี 2565 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งมูลค่าการค้ารวมปี 2565 จำนวน 22,605,450 บาท ปี 2566 จำนวน 72,092,287 บาท ตามลำดับ ถึงแม้มูลค่าการค้าชายแดนจะมีอัตราที่ลดลงก็ตาม แต่อย่างไรก็ตามมูลค่าการค้าชายแดนดังกล่าวยังเป็นตัวเลขที่เกินดุลการค้าตลอดมา และเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2563 จังหวัดบุรีรัมย์ได้ออกประกาศระงับการเดินทางเข้า – ออกจุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกู เนื่องจากมีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Coronavirus Disease 2019 : COVID - 19) จึงส่งผลต่อการภาวะการค้า การลงทุนชายแดนช่องสายตะกู ทำให้ไม่เกิดมูลค่าการนำเข้าและส่งออกในช่วงระยะเวลาดังกล่าว จนเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด 19 คลี่คลายจนเข้าสู่ภาวะปกติ จึงทำให้

จังหวัดบุรีรัมย์ได้ประกาศเปิดจุดผ่อนปรนทางการค้าช่องสายตะกู – จุ๊บโกกี อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2565 เป็นต้นมา และเพื่อให้การค้า การลงทุนของจังหวัดบุรีรัมย์มีมูลค่าการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐและภาคเอกชน โดยจังหวัดบุรีรัมย์ควรเร่งรัด สนับสนุน ส่งเสริมให้การค้าชายแดนเกิดมูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังต้องการได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด เพื่อขยายช่องทางตลาดและเพิ่มฐานลูกค้ารายใหม่โดยเฉพาะในช่วงที่เศรษฐกิจโลกชบเซาและส่งผลกระทบต่อการส่งออก นอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบการขนาดเล็กที่มีความต้องการขยายตลาดและสร้างเครือข่ายทางการค้า อย่างไรก็ดีกระทรวงพาณิชย์ได้มีการสำรวจแนวโน้มความต้องการของตลาดกัมพูชาต่อสินค้าไทย ในด้านการค้าและการลงทุน พบว่า สินค้าที่มีโอกาสขยายตัวสูงในตลาดกัมพูชา ได้แก่ สินค้าอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง และวัสดุก่อสร้าง ซึ่งสินค้าเหล่านี้เป็นสินค้าที่ผู้ประกอบการไทยทำการค้ากับกัมพูชามาช้านาน แต่ก็ยังมีโอกาสในการทำตลาดต่อเนื่องเพราะสินค้าของไทยเป็นที่ต้องการเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคชาวกัมพูชา ในด้านการลงทุน พบว่า นักลงทุนไทยมีโอกาสในการเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมอาหาร การแปรรูปสินค้าเกษตร วัสดุก่อสร้าง ซึ่งถือเป็นสาขาการลงทุนที่มีศักยภาพ เพราะมีความต้องการสูง ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องรักษาคุณภาพของสินค้าให้เท่าเทียมกับสินค้าที่นำเข้าจากไทย เพราะชาวกัมพูชาให้การยอมรับสินค้าที่ผลิตมาจากไทย หากไปผลิตในกัมพูชา คุณภาพก็ต้องเท่าเทียมกัน และยังมีโอกาสเข้าไปลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ สปา และร้านอาหาร ซึ่งเป็นธุรกิจที่คนไทยมีศักยภาพ และมีโอกาสเติบโตได้สูงในตลาดกัมพูชา

สำหรับผู้ประกอบการจังหวัดบุรีรัมย์ หอการค้าจังหวัดบุรีรัมย์ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ และภาคเอกชนอื่น ๆ ของจังหวัดบุรีรัมย์ ได้สะท้อนถึงความต้องการ ความจำเป็นที่อยากจะเข้าไปทำการค้าการลงทุนกับประเทศกัมพูชา ได้มองเห็นโอกาสการแข่งขันทางธุรกิจที่นักธุรกิจ ผู้บริโภคชาวกัมพูชายังมีความต้องการสินค้าจากประเทศไทย อาทิ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าวัสดุก่อสร้าง น้ำมันเบนซิน เครื่องจักรกลการเกษตร ปุ๋ยเคมี ยานพาหนะ และเครื่องสำอาง เป็นต้น ประกอบกับในอนาคตข้างหน้าที่มีแนวโน้มที่จะมีการยกระดับจุดผ่อนปรนทางการค้าช่องสายตะกูเป็นด่านการค้าชายแดนถาวรขึ้นในระยะถัดไป จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเตรียมความพร้อม รวมทั้งมองเห็นโอกาสทางการค้าที่จะเกิดขึ้นและเป็นการสร้างมูลค่าการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา ให้มากยิ่งขึ้น

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้มองเห็นโอกาสในการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจหลังไทยเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบกับจังหวัดบุรีรัมย์มีปัจจัยที่สนับสนุนต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ กล่าวคือ มีการยกระดับสนามบินเป็นสนามบินศุลกากร เพื่อรองรับการขนส่งและการท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ การเปิดจุดผ่อนปรนทางการค้าช่องสายตะกูในทุก ๆ วัน รวมทั้งจังหวัดบุรีรัมย์มีสนามแข่งรถระดับมาตรฐานโลก ซึ่งถือว่าปัจจัยดังกล่าวจะเกื้อหนุนให้ภาคการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าการเติบโตมากขึ้น ดังนั้น เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างประเทศด้วยการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างจังหวัดบุรีรัมย์กับราชอาณาจักรกัมพูชา อีกทั้งเป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการของทั้งสองฝ่ายให้เกิดความร่วมมืออันจะนำไปสู่การเป็นพันธมิตรทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน กิจกรรมเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นเพื่อขับเคลื่อนการค้าชายแดนจังหวัดบุรีรัมย์ ขึ้น เพื่อให้เกิดโอกาสและพัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เร่งด่วนมากหากไม่ดำเนินการส่งเสริมการค้าตามโครงการส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุนจังหวัดบุรีรัมย์ จะส่งผลให้จังหวัดบุรีรัมย์ เสียโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและการขยายตลาดไปยังราชอาณาจักรกัมพูชา

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ:

1) เพื่อเพิ่มศักยภาพให้ผู้ประกอบการจังหวัดบุรีรัมย์ให้มีความพร้อม และสามารถทำการค้าการลงทุนชายแดน

2) เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ และเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจการค้าของจังหวัดบุรีรัมย์ ราชอาณาจักรกัมพูชา และประเทศเพื่อนบ้าน

3) เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของจังหวัดบุรีรัมย์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี พ.ศ. 2569 สิ้นสุดปี พ.ศ. 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ สินค้าชุมชน/เกษตร/SMEs นักธุรกิจ ผู้นำเข้า – ส่งออก จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 150 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	จำนวน
เกิดมูลค่าทางการค้าภายในงานแสดงจำหน่ายสินค้า	ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 8

(4.2) ผลผลิต

1) การจัดทำ Catalog สินค้าในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์จำนวนไม่น้อยกว่า 50 รายการ และโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าอย่างน้อย 10 รายการ ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง

2) การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 1 ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า 5 วัน จำนวนไม่น้อยกว่า 150 คูหา

(4.3) ผลลัพธ์

1) มี Catalog สินค้าสำหรับประชาสัมพันธ์เพิ่มโอกาสทางการตลาดในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อย กว่า 50 รายการ และสื่อ Video เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 10 รายการ ผ่านการประชาสัมพันธ์ของ Influencer หรือศิลปิน ดารานักแสดงที่มีชื่อเสียงภายในประเทศเป็นผู้รีวิวสินค้า พร้อมลงสื่อโฆษณาบนช่องทางโซเชียลมีเดีย ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายเป็นวงกว้าง

2) ผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นและเกิดมูลค่าทางการค้าภายในงานแสดงและจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า 8 ล้านบาท

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการ สินค้าชุมชน/เกษตร/SMEs นักธุรกิจ ผู้นำเข้า – ส่งออก จังหวัดบุรีรัมย์ มีช่องทางการตลาด เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 69	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
กิจกรรมที่ 1 : การประชาสัมพันธ์สินค้าทางสื่อดิจิทัล ประกอบด้วย 1) จัดทำ Catalog สินค้าในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 50 รายการ 2) จัดทำ Video เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 10 รายการ โดยมี Influencer หรือศิลปิน ดาราที่มีชื่อเสียงเป็นผู้ถ่ายทอดนำเสนอสินค้า พร้อมลงสื่อโฆษณาบนช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวนอย่างน้อย 1 ช่องทาง	✓	✓		
กิจกรรมที่ 2 : การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 1 ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า 5 วัน จำนวนไม่น้อยกว่า 150 คูหา	✓	✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,000,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
2568	-	-	-
2569	-	-	-
2570	5,000,000	-	
รวมทั้งสิ้น	5,000,000	-	5,000,000

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	5,000,000	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน		
- ค่าใช้สอย	4,987,820	
- ค่าวัสดุ		
- ค่าสาธารณูปโภค	12,180	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ไม่มี เนื่องจากเป็นโครงการใหม่

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

มีการติดตามผลการดำเนินงานโดยจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมโครงการ และสรุปภาพรวมในการดำเนินงานเพื่อนำเป็นข้อมูลในการดำเนินการปีต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2570	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.บุรีรัมย์			
แผนงาน : บริหารจังหวัด			
ผลผลิต : การพัฒนา**เศรษฐกิจ**			
ชื่อโครงการ ส่งเสริมศักยภาพการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน		5,000,000	
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนจังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน กลยุทธ์ ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน			
ประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน			
กิจกรรมที่ 1 การประชาสัมพันธ์สินค้าทาง**สื่อดิจิทัล**		400,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอย**และวัสดุ**			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) เงินตอบแทนการ**ปฏิบัติ**งานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทน**ผู้ปฏิบัติ**งานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่า**เบี้ย**ประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่าย**แก่**ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7 ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2570	
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
(9) ค่าตอบแทนคณะกรรมการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		400,000	การประชาสัมพันธ์สินค้าทางสื่อดิจิทัล ประกอบด้วย 1) จัดทำ Catalog สินค้าในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 50 รายการ 2) จัดทำ Video เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า 10 รายการ โดยมี Influencer หรือศิลปิน ดาราที่มีชื่อเสียงเป็นผู้ถ่ายทอดนำเสนอสินค้า พร้อมลงสื่อโฆษณาบนช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวนอย่างน้อย 1 ช่องทาง
		100,000	(1) ค่าจ้างเหมาจัดทำ Catalog สินค้าไม่น้อยกว่า 2 ภาษาในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 รายการ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ
			จำนวน 1 งาน x 100,000 บาท = 100,000 บาท
		300,000	(2) ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (Video/ภาพนิ่ง) โดยมี influencer/นักรีวิวในประเทศ/ต่างประเทศ
			เป็นผู้ดำเนินรายการและประชาสัมพันธ์ในช่อง YouTube , TikTok , web page ต่าง ๆ เป็นต้น
			จำนวนไม่น้อยกว่า 10 รายการ จำนวน 1 งาน x 300,000 บาท = 300,000 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(4) ค่ารับรองและพิธีการ			
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน			
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้			
กิจรรมที่ 2 การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า		4,600,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2570	
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(1.1) ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางในประเทศ			
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		4,587,820	การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 1 ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า 5 วัน จำนวนไม่น้อยกว่า 150 คูหา
			(1) ค่าเช่าและติดตั้ง พร้อมรื้อถอนอาคารจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราว แบบปรับอากาศ
			พร้อมปูพรม ปรับแต่งพื้นที่ และกระแสไฟฟ้าตลอดงาน จำนวน 1 งาน x 1,970,000 บาท
		1,970,000	= 1,970,000 บาท
			(2) ค่าติดตั้งและตกแต่งคูหามาตรฐาน แบบมีผนังกั้น พร้อมอุปกรณ์ประจำคูหา
			ประกอบด้วย โต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว หลอดไฟและปลั๊กไฟ 1 จุด ถังขยะ 1 อัน
		525,000	จำนวน 150 คูหา x 3,500 บาท = 525,000 บาท
		87,000	(3) ค่าทำซุ้มประตูงาน พร้อมระบบไฟฟ้า จำนวน 2 ซุ้ม x 43,500 บาท = 87,000 บาท
			(4) ค่าอุปกรณ์ต่างๆ ในการจัดงาน เช่น โพเดี้ยม ชุดโซฟา เก้าอี้ เป็นต้น
		30,000	จำนวน 1 งาน x 30,000 บาท = 30,000 บาท
		14,000	(5) ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ภายในงาน จำนวน 70 ชิ้น x 200 บาท = 14,000 บาท
		3,500	(6) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในพิธีเปิดงาน จำนวน 70 คน x 1 มื้อ x 50 บาท = 3,500 บาท
		6,000	(7) ค่าอาหารในพิธีเปิดงาน จำนวน 20 คน x 1 มื้อ x 300 บาท = 6,000 บาท
		3,000	(8) ค่าของที่ระลึกในพิธีเปิด จำนวน 1 ชิ้น x 3,000 บาท = 3,000 บาท
		40,000	(9) ค่าจ้างพิธีกรสำหรับพิธีเปิด จำนวน 2 คน x 1 วัน x 20,000 บาท = 40,000 บาท
		25,000	(10) ค่าจ้างพิธีกรกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน 1 คน x 5 วัน x 5,000 บาท = 25,000 บาท
		100,000	(11) ค่าการแสดงพิธีเปิด จำนวน 2 ชุด x 1 วัน x 50,000 บาท = 100,000 บาท
			(12) ค่าจ้างการแสดงประจำวันของศิลปินพื้นบ้าน/ศิลปินที่มีชื่อเสียง/กิจกรรมบันเทิง
		250,000	จำนวน 1 ชุด x 5 วัน x 50,000 บาท = 250,000 บาท
			(13) ค่าออกแบบ จัดทำ ติดตั้งเวที พร้อมฉากหลังจอ LED ระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์บนเวที
		200,000	พร้อมเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุม จำนวน 1 งาน x 200,000 บาท = 200,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2570	
			(14) ค่าจัดทำกองอำนวยการ พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
		10,000	จำนวน 1 งาน x 10,000 บาท = 10,000 บาท
			(15) ค่าผลิตสปอตประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ความยาว 30 วินาที (รถแห่)
		2,000	จำนวน 1 งาน x 2,000 บาท = 2,000 บาท
			(16) ค่าออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทางโซเชียล
		250,000	จำนวน 5 ช่องทาง x 50,000 บาท = 250,000 บาท
			(17) ค่าออกแบบและจัดทำป้ายไวนิล ทึบแสง พร้อมติดตั้ง/รื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 5 เมตร
		13,500	จำนวน 15 ตร.ม. x 5 ป้าย x 180 บาท = 13,500 บาท
			(18) ค่าออกแบบและจัดทำป้ายไวนิล ทึบแสง พร้อมติดตั้ง/รื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2 x 2.4 เมตร
		33,120	จำนวน 2.88 ตร.ม. x 50 ป้าย x 230 บาท = 33,120 บาท
		70,000	(19) ค่ารถแห่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 คัน x 7 วัน x 2,000 บาท = 70,000 บาท
			(20) ค่าจัดให้มีสถานที่พร้อมอุปกรณ์สำหรับนั่งพัก/รับประทานอาหาร
		20,000	จำนวน 1 งาน x 20,000 บาท = 20,000 บาท
		250,000	(21) ค่ากิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน 5 วัน x 50,000 บาท = 250,000 บาท
			(22) ค่าติดตั้งระบบกระแสไฟฟ้า เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องปั่นไฟ
		350,000	จำนวน 1 งาน x 300,000 บาท = 350,000 บาท
		100,000	(23) ค่าติดตั้งมิเตอร์อุปกรณ์ประปาและน้ำสะอาด จำนวน 1 งาน x 20,000 บาท = 100,000 บาท
		20,000	(24) ค่าจัดสถานที่ประกอบอาหาร พื้นที่ซักล้าง จำนวน 1 งาน x 20,000 บาท = 20,000 บาท
		15,000	(25) ค่าติดตั้งกล้องวงจรปิดพร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 5 จุด x 3,000 บาท = 15,000 บาท
		7,500	(26) ค่าจ้างพนักงานรักษาความสะอาด จำนวน 3 คน x 5 วัน x 500 บาท = 7,500 บาท
		12,500	(27) ค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัย จำนวน 5 คน x 5 วัน x 500 บาท = 12,500 บาท
		120,000	(28) ค่ารถสุขาเคลื่อนที่ จำนวน 3 คัน x 40,000 บาท = 120,000 บาท
			(29) ค่าจ้างบันทึกภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดกิจกรรม
		20,000	จำนวน 1 งาน x 20,000 บาท = 20,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2570	
		4,500	(30) ค่าจัดเอกสารระเบียบการเข้าร่วมงาน จำนวน 150 ชุด x 30 บาท = 4,500 บาท
		6,000	(31) ค่าจัดทำบัตรผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 300 ชุด x 20 บาท = 6,000 บาท
		200	(32) ค่าจัดทำบัตรเจ้าหน้าที่ จำนวน 10 ชุด x 20 บาท = 200 บาท
			(33) ค่าจัดทำประเมินผล จัดเก็บยอดจำหน่าย จัดเก็บยอดการเจรจาธุรกิจ และสรุปผลการดำเนินงาน
		10,000	จำนวน 1 งาน x 10,000 บาท = 10,000 บาท
			(34) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกการจัดกิจกรรม
		20,000	จำนวน 8 คน x 5 วัน x 500 บาท = 20,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		12,180	
(1) วัสดุสำนักงาน		3,498	
(2) วัสดุคอมพิวเตอร์		8,682	
(3) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : พัฒนาแหล่งน้ำสำหรับอุปโภค-บริโภคและน้ำเพื่อการเกษตร

วงเงิน : 106,000,000 บาท (หนึ่งร้อยหกล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : โครงการชลประทานบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายราเมศ พวงพรหม **ตำแหน่ง:** ผู้อำนวยการโครงการชลประทานบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : โครงการชลประทานบุรีรัมย์ **โทรศัพท์:** 044-637205

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

จากแผนที่ใช้ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของประชาชนในจังหวัด ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี และนโยบายของรัฐบาล รวมตลอดถึงความพร้อมของภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคธุรกิจเอกชน ตามที่ยุทธศาสตร์กรมชลประทาน 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 - 3 เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ตามภารกิจหลักของกรมชลประทาน ที่มุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาแหล่งน้ำและเพิ่มพื้นที่ชลประทาน การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติจากน้ำต่างๆ

ซึ่งในภาพรวมการบริหารจัดการน้ำของโครงการชลประทานบุรีรัมย์ จะมุ่งเน้นพื้นที่ในเขตชลประทานตามกรอบงบประมาณของกรมชลประทานภายใต้การบริหารจัดการน้ำในพื้นที่นอกเขตนั้น จึงต้องได้รับการสนับสนุนงบประมาณนอกเหนือจากกรอบกรมชลประทาน จึงจะสามารถพัฒนาแหล่งน้ำสำคัญต่างๆ ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อลดความเสี่ยงทั้งทางด้านอุทกภัยและภัยแล้ง อีกทั้งยังสนับสนุนเพื่อเสริมปริมาณน้ำเพื่ออุปโภคบริโภค

(1.2) สรุปสาระสำคัญ: พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อส่งเสริมการเกษตร 6 แห่ง

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา :

เนื่องจากปริมาณน้ำสำรองในแต่ละพื้นที่ของจังหวัดบุรีรัมย์ มีปริมาณต่ำและขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรในฤดูแล้งในบางพื้นที่

(1.2.2) ความต้องการ :

- เพิ่มความจุของแหล่งน้ำสำรอง
- ขยายพื้นที่เก็บกักน้ำเพื่ออุปโภค-บริโภค
- เพิ่มการระบายน้ำในฤดูน้ำหลากอีกทั้งยังเก็บน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้ง

(1.2.3) ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

- ก่อสร้างอาคารเก็บกักน้ำในจุดสำคัญๆ
- เพิ่มความจุของอ่างเก็บน้ำ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำสำคัญในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์
2. เพื่อลดความเสี่ยงการเกิดภัยแล้งและอุทกภัย
3. เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรในฤดูแล้ง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2569 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

1. เพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำห้วยตาเขียว ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์
2. เพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำห้วยยาง (ระยะที่ 4) ตำบลดอนอะราง อำเภอหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์
3. อาคารบังคับน้ำบ้านละกอ พร้อมขุดลอก ตำบลดอนมนต์ อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์
4. ขุดลอกอ่างเก็บน้ำห้วยหินขาด ตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์
5. แก้มลิงบ้านว่าน ตำบลโคกสะอาด อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์
6. ขุดลอกอ่างเก็บน้ำสายโท 2 ใต้ ตำบลปราสาท อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ราษฎรในพื้นที่ใกล้เคียงแหล่งน้ำ 6 แห่ง ที่ได้ใช้ประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 773 ครัวเรือน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ราษฎรที่ได้รับประโยชน์ จำนวน 773 ครัวเรือน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2570
1. เพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำห้วยตาเขียว ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์	แห่ง	1
2. เพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำห้วยยาง (ระยะที่ 4) ตำบลดอนอะราง อำเภอหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์	แห่ง	1
3. อาคารบังคับน้ำบ้านละกอ พร้อมขุดลอก ตำบลดอนมนต์ อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์	แห่ง	1
4. ขุดลอกอ่างเก็บน้ำห้วยหินขาด ตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์	แห่ง	1
5. แก้มลิงบ้านว่าน ตำบลโคกสะอาด อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์	แห่ง	1
6. ขุดลอกอ่างเก็บน้ำสายโท 2 ใต้ ตำบลปราสาท อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์	แห่ง	1

(4.2) ผลผลิต : พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 6 แห่ง

แห่งที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำห้วยตาเขียว จำนวน 1 แห่ง

แห่งที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำห้วยยาง (ระยะที่ 4) จำนวน 1 แห่ง

แห่งที่ 3 อาคารบังคับน้ำบ้านละกอ พร้อมขุดลอก จำนวน 1 แห่ง

แห่งที่ 4 ขุดลอกอ่างเก็บน้ำห้วยหินขาด จำนวน 1 แห่ง

แห่งที่ 5 แก้มลิงบ้านว่าน จำนวน 1 แห่ง

แห่งที่ 6 ขุดลอกอ่างเก็บน้ำสายโท 2 ใต้ จำนวน 1 แห่ง

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. ลดผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำในฤดูแล้ง และเพิ่มพื้นที่กักเก็บน้ำในฤดูน้ำหลาก
2. เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรในฤดูแล้ง และลดความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำในฤดูฝนทิ้งช่วง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เพิ่มปริมาณการเก็บกักน้ำ

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.- ก.ย. 70
1. เพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำห้วยตาเขียว ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์	✓	✓	✓	
2. เพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำห้วยยาง (ระยะที่ 4)	✓	✓	✓	

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.- ก.ย. 70
ตำบลดอนอะราง อำเภอหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์				
3. อาคารบังคับน้ำบ้านละกอ พร้อมขุดลอก ตำบลดอนมนต์ อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์	✓	✓	✓	
4. ขุดลอกอ่างเก็บน้ำห้วยหินขาด ตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์	✓	✓	✓	
5. แก้มลิงบ้านว่าน ตำบลโคกสะอาด อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์	✓	✓	✓	
6. ขุดลอกอ่างเก็บน้ำสายโท 2 ใต้ ตำบลปราสาท อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์	✓	✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 106,000,000 บาท (หนึ่งร้อยหกล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	106,000,000.00
งบดำเนินงาน	-
- ค่าตอบแทน	-
- ค่าใช้สอย	-
- ค่าวัสดุ	-
งบลงทุน	106,000,000.00
- ค่าครุภัณฑ์	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	106,000,000.00

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : โอนสินทรัพย์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ดูแล

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : การพัฒนาด้านเกษตร โครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย กิจกรรมหลัก : พัฒนาแหล่งน้ำสำหรับอุปโภค-บริโภคและน้ำเพื่อการเกษตร 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน 2.1 ค่าครุภัณฑ์ 2.2ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		106,000,000	
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10ล้านบาท			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป			
(2.1) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ		106,000,000	ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ จำนวน 6 แห่ง 1. เพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำห้วยตาเชียว ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ วงเงิน 25,000,000.00 บาท 2. เพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำห้วยยาง (ระยะที่ 4) ตำบลดอนอะราง อำเภอหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์ วงเงิน 25,000,000.00 บาท 3. อาคารบังคับน้ำบ้านละกอ พร้อมขุดลอก ตำบลดอนมนต์ อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ วงเงิน 18,000,000.00 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569 (ถ้ามี)	ปี 2570	
			4. ขุดลอกอ่างเก็บน้ำห้วยหินขาด ตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์ วงเงิน 18,000,000.00 บาท 5. แก้มลิงบ้านว่าน ตำบลโคกสะอาด อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์ วงเงิน 10,000,000.00 บาท 6. ขุดลอกอ่างเก็บน้ำสายโท 2 ใต้ ตำบลปราสาท อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ วงเงิน 10,000,000.00 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : เพิ่มศักยภาพด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อขนถ่ายสินค้าการเกษตรและอุตสาหกรรม

วงเงิน 139,000,000.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

หน่วยดำเนินการ: แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายจตุพร เรืองจุติโพธิ์พาน **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0-4461-1502

หน่วยดำเนินการ: องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายภูษิต เล็กอุดากร **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 4461 1542

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา** แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570) มีหลักสำคัญโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักปรัชญานำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคเกษตรใน 5 รูปแบบ ดังนี้ (1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตร (2) เกษตรปลอดภัย คือการมุ่งเน้นพัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากล (3) เกษตรชีวภาพ เป็นการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการเกษตร (4) เกษตรแปรรูป โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาต่อยอดสินค้าเกษตรขั้นต้นให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และ (5) เกษตรอัจฉริยะ โดยการนำเทคโนโลยีและวิทยาการสมัยใหม่มาใช้ในการผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลผลิตต่อพื้นที่ และรับรองผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งการพัฒนาภาคการเกษตรในทั้ง 5 รูปแบบจะช่วยสร้างและส่งเสริมความเข้มแข็งของภาคการเกษตรในระยะยาว ทั้งในมิติของการยกระดับผลิตภาพ และการสร้างมูลค่าเพิ่ม

ถนนภายในจังหวัดบุรีรัมย์ ที่อยู่ในความดูแลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นปริมาณ 4,905 กิโลเมตร ซึ่งเป็นถนนสายย่อยที่จะนำความเจริญเข้าสู่พื้นที่เกษตรและอุตสาหกรรมที่กระจายอยู่ภายในจังหวัด ถนนดังกล่าวได้รับงบประมาณในการบำรุงรักษาไม่ทั่วถึง จึงทำให้เกิดความเสียหายตามสภาพ ทำให้ค่าใช้จ่ายในการผลิตเพิ่มมากขึ้น หากได้รับงบประมาณในการซ่อมแซมถนนอย่างทันเวลา จะทำให้ประหยัดงบประมาณการซ่อมบำรุง และลดต้นทุนในการผลิต

(1.2) **สรุปสาระสำคัญ**

สภาพปัญหา/ความต้องการ

(1.2.1) **ปัญหา :** เส้นทางสายหลักที่สำคัญในด้านการขนส่งสินค้าการเกษตร และอาหารของจังหวัดบุรีรัมย์ มีจำนวนหลายสายทางที่มีสภาพผิวจราจรหลุดล่อน เกิดหลุมบ่อ และในบางสายทาง มีสภาพผิวจราจรที่ชำรุดเสียหายหนัก เนื่องจากการใช้งานเป็นเวลานาน

(1.2.2) ความต้องการ : มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างถนนและซ่อมแซมบำรุงรักษาถนน เพื่อพัฒนาเส้นทางสายหลักที่สำคัญในด้านการขนส่งสินค้าการเกษตร และอาหารของจังหวัดบุรีรัมย์ ให้อยู่ในสภาพที่ดี เกษตรกรและประชาชนมีความสะดวกสบายในการเดินทางเพิ่มมากยิ่งขึ้น

(1.2.3) ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- เพื่อให้เกษตรกรเดินทางขนส่งสินค้าทางการเกษตรได้สะดวกรวดเร็ว และปลอดภัย
- เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทางได้รับความสะดวกปลอดภัยในการเดินทาง
- เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการตามปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2569 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

2.5.1 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านดงย่อ-บ้านสระขี้ตุ่น ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร ตำบลปะเคียบ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์เป็นหน่วยงานดำเนินการ

2.5.2 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต สายแยกทช.บร.5025-บ้านกระเจา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.400 กิโลเมตร ตำบลสำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์เป็นหน่วยงานดำเนินการ

2.5.3 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านหนองขุนปราบ-บ้านเมืองแฝก ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.150 กิโลเมตร ตำบลเมืองแฝก อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 5,000,000 บาท แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์เป็นหน่วยงานดำเนินการ

2.5.4 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านจอก-บ้านคอกวัว ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.200 กิโลเมตร ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 6,000,000 บาท แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์เป็นหน่วยงานดำเนินการ

2.5.5 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านสว่างงิ้วงาม ตำบลหนองตาด – บ้านโบย ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.100 กิโลเมตร ตำบลพระครู อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์เป็นหน่วยงานดำเนินการ

2.5.6 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย แยกทล.2074-บ้านจิกใหญ่ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.100 กิโลเมตร ตำบลคูเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์เป็นหน่วยงานดำเนินการ

2.5.7 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย บ้านปลัดปุ๊ก ตำบลวังเหนือ อำเภอบ้านด่าน - บ้านเสม็ด ผิวจราจรกว้าง 4.00 - 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.100 กิโลเมตร ตำบลร่อนทอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์เป็นหน่วยงานดำเนินการ

2.5.8 ปรับปรุงถนนลาดยางผิวทาง Asphaltic Concrete โดยวิธี Pavement In-Place Recycling บร.ถ.1-0005 บ้านหนองปรือ หมู่ที่ 3 ตำบลสวายจีก - บ้านหนองใหญ่ หมู่ที่ 1 ตำบลสะแกโพรง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 35,000,000 บาท องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์เป็นหน่วยงานดำเนินการ

2.5.9 ปรับปรุงถนนลาดยางผิวทาง Asphaltic Concrete โดยวิธี Pavement In-Place Recycling สาย บร.ถ.1-0001 บ้านหนองปรือ หมู่ที่ 3 ตำบลสวายจีก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ - บ้านสะเดา หมู่ที่ 1 ตำบลสะเดา อำเภอพลับพลาชัย จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 38,600,000 บาท องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์เป็นหน่วยงานดำเนินการ

2.5.10 ปรับปรุงถนนลาดยางผิวทาง Asphaltic Concrete โดยวิธี Pavement In-Place Recycling สาย บร.ถ.1-0100 บ้านสาวเอ้ หมู่ที่ 2 - บ้านโนนมาลัย หมู่ที่ 4 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 4,400,000 บาท องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์เป็นหน่วยงานดำเนินการ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรและประชาชนที่ใช้เส้นทางภายในจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดใกล้เคียง

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรและประชาชนในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ พัฒนาสายทางเพื่อการขนถ่ายสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม 10 สายทาง

(4.2) ผลผลิต : ถนนที่มีมาตรฐาน จำนวน 10 สายทาง

(4.3) ผลลัพธ์ : เกษตรกรและประชาชนในเขตพื้นที่ มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวกและรวดเร็ว สามารถขนส่งผลผลิตทางการเกษตรไปจำหน่ายได้สะดวกรวดเร็วและปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจลดระยะเวลาการเดินทางและลดการสูญเสียของยานพาหนะ ประชาชนมีคุณภาพที่ดีขึ้นเพิ่มรายได้เข้าสู่ชุมชนได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. เกษตรกรได้รับความสะดวกสบายในการขนส่งสินค้าเกษตร และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรเพิ่มมากขึ้น

2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพิ่มรายได้เข้าสู่ชุมชนมากขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5.) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. – ธ.ค.69	ม.ค. – มี.ค.70	เม.ย. – มิ.ย.70	ก.ค. – ก.ย.70
1. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านดงย่อ-บ้านสระขี้ตุ่น ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร ตำบลปะเคียบ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓
2. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต สายแยกทช.บร. 5025 – บ้านกระเจา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.400 กิโลเมตร ตำบลลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓
3. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตสายบ้านหนองขุนปราบ – บ้านเมืองแฝก ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.150 กิโลเมตร ตำบลเมืองแฝก อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 5,000,000 บาท	-	-	✓	✓
4. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านจอก-บ้านคอกวัว ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.200 กิโลเมตร ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 6,000,000 บาท	-	-	✓	✓
5. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตสายบ้านสว่างงิ้วงาม ตำบลหนองตาด – บ้านโบย ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.100 กิโลเมตร ตำบลพระครู อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓
6.ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สายแยกทล.2074 - บ้านจิกใหญ่ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.100 กม. ตำบลคูเมือง อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓
7.ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านปลัดปุ๊ก ตำบลวังเหนือ อำเภอบ้านด่าน-บ้านเสม็ด ผิวจราจรกว้าง 4.00 - 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.100 กิโลเมตร ตำบลร่อนทอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓

8. ปรับปรุงถนนลาดยางผิวทาง Asphaltic Concrete โดยวิธี Pavement In-Place Recycling บร.ถ.1-0005 บ้านหนองปรือ หมู่ที่ 3 ตำบลสวายจีก-บ้านหนองใหญ่ หมู่ที่ 1 ตำบลสะแกโพรง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 35,000,000 บาท	-	-	✓	✓
9. ปรับปรุงถนนลาดยางผิวทาง Asphaltic Concrete โดยวิธี Pavement In-Place Recycling สาย บร.ถ.1-0001 บ้านหนองปรือ หมู่ที่ 3 ตำบลสวายจีก อำเภอเมืองบุรีรัมย์-บ้านสะเดา หมู่ที่ 1 ตำบลสะเดา อำเภอพลับพลาชัย จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 38,600,000 บาท	-	-	✓	✓
10. ปรับปรุงถนนลาดยางผิวทาง Asphaltic Concrete โดยวิธี Pavement In-Place Recycling สาย บร.ถ.1-0100 บ้านสาวเอ้ หมู่ที่ 2 - บ้านโนนมาลัย หมู่ที่ 4 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 4,400,000 บาท	-	-	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 139,000,000.- บาท (หนึ่งร้อยสามสิบเก้าล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	139,000,000.-
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	
- ค่าใช้สอย	
- ค่าวัสดุ	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	139,000,000.-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคดำเนินการ

⊙ บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

⊙ เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

⊙ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☑ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- มีการค้ำประกันสัญญาในการดูแลความเสียหายของโครงการเป็นระยะเวลา 2 ปี
- ตรวจสอบสภาพสายทาง 3 เดือน ถ้ามีการชำรุดบกพร่องต้องแจ้งแก้ไข
- มอบให้ อปท.ในพื้นที่ ดูแลสินทรัพย์ต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569 (ถ้ามี)	ปี 2570	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย กิจกรรมหลัก : เพิ่มศักยภาพด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อขนถ่ายสินค้าการเกษตรและอุตสาหกรรม 2. งบลงทุน 2.1 ค่าครุภัณฑ์ 2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (1) ราคาต่อหน่วยน้อยกว่า 10 ล้านบาท		139,000,000	
- ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านหนองขุนปราบ-บ้านเมืองแฝก ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.150 กิโลเมตร ตำบลเมืองแฝก อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์		5,000,000	มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการพัฒนาเส้นทางสายหลักที่สำคัญในด้านการขนส่งสินค้าการเกษตร และอาหารของจังหวัดบุรีรัมย์ มีจำนวนหลายสายทางที่มีสภาพผิวจราจรหลุดล่อน เกิดหลุมบ่อ ต้องได้รับการซ่อมบำรุง และในบางสายทาง มีสภาพผิวจราจรที่ชำรุดเสียหายหนัก ไม่สามารถที่จะดำเนินการซ่อมบำรุงปกติได้ จึงต้องก่อสร้าง ตามลำดับ
- ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านจอก-บ้านคอกวัว ตำบลนาโพธิ์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.200 กิโลเมตร อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์		6,000,000	มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการพัฒนาเส้นทางสายหลักที่สำคัญในด้านการขนส่งสินค้าการเกษตร และอาหารของจังหวัดบุรีรัมย์ มีจำนวนหลายสายทางที่มีสภาพผิวจราจรหลุดล่อน เกิดหลุมบ่อ ต้องได้รับการซ่อมบำรุง และในบางสายทาง มีสภาพผิวจราจรที่ชำรุดเสียหายหนัก ไม่สามารถที่จะดำเนินการซ่อมบำรุงปกติได้ จึงต้องก่อสร้าง ตามลำดับ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569 (ถ้ามี)	ปี 2570	
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป			
-ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านดงย่อ-บ้านสระขี้ตุ่น ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร ตำบลปะเคียบ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์		10,000,000	มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการพัฒนาเส้นทางสายหลักที่สำคัญในด้านการขนส่งสินค้าการเกษตร และอาหารของจังหวัดบุรีรัมย์ มีจำนวนหลายสายทางที่มีสภาพผิวจราจรหลุดล่อน เกิดหลุมบ่อ ต้องได้รับการซ่อมบำรุง และในบางสายทาง มีสภาพผิวจราจรที่ชำรุดเสียหายหนัก ไม่สามารถที่จะดำเนินการซ่อมบำรุงปกติได้ จึงต้องก่อสร้าง ตามลำดับ
- ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย แยกทล.2074-บ้านจิกใหญ่ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.00 เมตร หนา 0.04 เมตรระยะทาง 2.100 กิโลเมตร ตำบลคูเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์		10,000,000	มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการพัฒนาเส้นทางสายหลักที่สำคัญในด้านการขนส่งสินค้าการเกษตร และอาหารของจังหวัดบุรีรัมย์ มีจำนวนหลายสายทางที่มีสภาพผิวจราจรหลุดล่อน เกิดหลุมบ่อ ต้องได้รับการซ่อมบำรุง และในบางสายทาง มีสภาพผิวจราจรที่ชำรุดเสียหายหนัก ไม่สามารถที่จะดำเนินการซ่อมบำรุงปกติได้ จึงต้องก่อสร้าง ตามลำดับ
- ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านปลัดปุ๊ก ตำบลวังเหนือ อำเภอบ้านด่าน-บ้านเสม็ด ผิวจราจรกว้าง 4.00-6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.100 กิโลเมตร ตำบลร่อนทอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์		10,000,000	มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการพัฒนาเส้นทางสายหลักที่สำคัญในด้านการขนส่งสินค้าการเกษตร และอาหารของจังหวัดบุรีรัมย์ มีจำนวนหลายสายทางที่มีสภาพผิวจราจรหลุดล่อน เกิดหลุมบ่อ ต้องได้รับการซ่อมบำรุง และในบางสายทาง มีสภาพผิวจราจรที่ชำรุดเสียหายหนัก ไม่สามารถที่จะดำเนินการซ่อมบำรุงปกติได้ จึงต้องก่อสร้าง ตามลำดับ
- ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต สายแยกทช.บร.5025 – บ้านกระเจา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.400 กิโลเมตร ตำบลลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์		10,000,000	มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการพัฒนาเส้นทางสายหลักที่สำคัญในด้านการขนส่งสินค้าการเกษตร และอาหารของจังหวัดบุรีรัมย์ มีจำนวนหลายสายทางที่มีสภาพผิวจราจรหลุดล่อน เกิดหลุมบ่อ ต้องได้รับการซ่อมบำรุง และในบางสายทาง มีสภาพผิวจราจรที่ชำรุดเสียหายหนัก ไม่สามารถที่จะดำเนินการซ่อมบำรุงปกติได้ จึงต้องก่อสร้าง ตามลำดับ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569 (ถ้ามี)	ปี 2570	
- ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านสว่างงิ้วงาม ตำบลหนองตาด – บ้านโบย ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.100 กิโลเมตร ตำบลพระครู อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์		10,000,000	มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการพัฒนาเส้นทางสายหลักที่สำคัญในด้านการขนส่งสินค้าการเกษตร และอาหารของจังหวัดบุรีรัมย์ มีจำนวนหลายสายทางที่มีสภาพผิวจราจรหลุดล่อน เกิดหลุมบ่อ ต้องได้รับการซ่อมบำรุง และในบางสายทาง มีสภาพผิวจราจรที่ชำรุดเสียหายหนัก ไม่สามารถที่จะดำเนินการซ่อมบำรุงปกติได้ จึงต้องก่อสร้าง ตามลำดับ
ปรับปรุงถนนลาดยางผิวทาง Asphaltic Concrete โดยวิธี Pavement In-Place Recycling บร.ถ.1-0005 บ้านหนองปรือ หมู่ที่ 3 ตำบลสวายจีก - บ้านหนองใหญ่ หมู่ที่ 1 ตำบลสะแกโพรง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์		35,000,000	มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการพัฒนาเส้นทางสายหลักที่สำคัญในด้านการขนส่งสินค้าการเกษตร และอาหารของจังหวัดบุรีรัมย์ มีจำนวนหลายสายทางที่มีสภาพผิวจราจรหลุดล่อน เกิดหลุมบ่อ ต้องได้รับการซ่อมบำรุง และในบางสายทาง มีสภาพผิวจราจรที่ชำรุดเสียหายหนัก ไม่สามารถที่จะดำเนินการซ่อมบำรุงปกติได้ จึงต้องก่อสร้าง ตามลำดับ
ปรับปรุงถนนลาดยางผิวทาง Asphaltic Concrete โดยวิธี Pavement In-Place Recycling สาย บร.ถ.1-0001 บ้านหนองปรือ หมู่ที่ 3 ตำบลสวายจีก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ - บ้านสะเดา หมู่ที่ 1 ตำบลสะเดา อำเภอพลับพลาชัย จังหวัดบุรีรัมย์		38,600,000	มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการพัฒนาเส้นทางสายหลักที่สำคัญในด้านการขนส่งสินค้าการเกษตร และอาหารของจังหวัดบุรีรัมย์ มีจำนวนหลายสายทางที่มีสภาพผิวจราจรหลุดล่อน เกิดหลุมบ่อ ต้องได้รับการซ่อมบำรุง และในบางสายทาง มีสภาพผิวจราจรที่ชำรุดเสียหายหนัก ไม่สามารถที่จะดำเนินการซ่อมบำรุงปกติได้ จึงต้องก่อสร้าง ตามลำดับ
ปรับปรุงถนนลาดยางผิวทาง Asphaltic Concrete โดยวิธี Pavement In-Place Recycling สาย บร.ถ.1-0100 บ้านสาวเอ้ หมู่ที่ 2 - บ้านโนนมาลัย หมู่ที่ 4 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์		4,400,000	มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการพัฒนาเส้นทางสายหลักที่สำคัญในด้านการขนส่งสินค้าการเกษตร และอาหารของจังหวัดบุรีรัมย์ มีจำนวนหลายสายทางที่มีสภาพผิวจราจรหลุดล่อน เกิดหลุมบ่อ ต้องได้รับการซ่อมบำรุง และในบางสายทาง มีสภาพผิวจราจรที่ชำรุดเสียหายหนัก ไม่สามารถที่จะดำเนินการซ่อมบำรุงปกติได้ จึงต้องก่อสร้าง ตามลำดับ

<u>หมายเหตุ</u>

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

วงเงิน : 5,802,900 บาท (ห้าล้านแปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน).

กิจกรรมย่อย : 1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลปลอดภัยสู่มาตรฐาน วงเงิน 1,000,000 บาท

2) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วงเงิน 4,802,900 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : ประเด็นด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลกและการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานการผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริการ"

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายชาติชาย ศรีษะนอก ตำแหน่ง: เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์: 0 4461 1116

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์การนำประเทศไปสู่ความ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" ให้คนไทยมีความสุข ภายใต้ "ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง" โดยการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการยกระดับผลิตภาพและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงด้านอาหาร โดยมีแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภายใต้ยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้องค์ความรู้ทางวิชาการเกษตร วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อจัดการระบบการผลิตและการตลาด ส่งเสริมการทำเกษตรแปลงใหญ่ การใช้เครื่องจักรกลการเกษตรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยทดแทนแรงงาน และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตร รวมทั้งพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลผลิตมีคุณภาพปลอดภัยและได้มาตรฐาน ประกอบกับปัจจุบันความต้องการสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยมีคุณภาพและได้มาตรฐานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากกระแสความตื่นตัวในเรื่องสุขภาพความห่วงใยต่อสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งปี 2562 พบว่า 7 โรคไม่ติดต่อ ที่คนไทยป่วยและเสียชีวิตมากที่สุด ได้แก่ โรคความดันโลหิตสูง โรคเบาหวาน โรคหลอดเลือดหัวใจตีบตันโรคหลอดเลือดสมอง โรคมะเร็ง โรคถุงลมโป่งพอง และโรคอ้วนลงพุง สาเหตุการเกิดโรคเกิดได้จากพันธุกรรม สภาพแวดล้อม พฤติกรรม และอาหารที่บริโภค และพบอัตราการเสียชีวิตของโรคไม่ติดต่อต่อประชากร 100,000 คน จำนวนกว่า 265 คน (ร้อยละ 0.265) ดังนั้น การเลือกซื้ออาหารและสินค้าการเกษตรผู้บริโภคจะให้ความสำคัญในการเลือกซื้อมากขึ้นจะต้องมั่นใจได้ว่าปลอดภัย เกษตรกรผู้ผลิตต้อง

ปรับทิศทางการผลิตในสอดคล้องกับกระแสการบริโภคและความต้องการ ผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย สร้างโอกาสให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงมากขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน สนับสนุนกิจกรรมภาคการบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ทั้ง 6 ด้าน 1) ด้านความมั่นคง 2) ด้านการสร้างสามารถในการแข่งขัน 3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ 4) ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม 5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ดังนั้น เพื่อสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตภาคการเกษตร การแก้ไขปัญหาในพื้นที่ และตอบสนองความต้องการของเกษตรกรดังกล่าว สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาจังหวัดภายใต้ประเด็นด้านเศรษฐกิจ "ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลกและการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานการผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ" กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ซึ่งประกอบด้วย 2 กิจกรรมย่อย 1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลปลอดภัยสู่มาตรฐาน 2) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมซึ่งกิจกรรมดังกล่าวล้วนสอดคล้องกับการพัฒนาและสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 1) การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเกษตรปลอดภัย สร้างความตระหนักแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภคทั่วโลกในเรื่องความสำคัญของมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร ผู้ผลิตทำการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับมาตรฐาน และเข้าสู่ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองจากสถาบันที่มีความเชื่อถือ พร้อมทั้งให้ความรู้แก่เกษตรกรผู้ผลิตด้านกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากลเพื่อมุ่งสู่การเลิกใช้สารเคมีในภาคเกษตร สนับสนุนกลไกทางการตลาด พัฒนาระบบการตรวจรับรองคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตร เกิดความเชื่อมั่นของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3.4 ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3.4.2 สนับสนุนการผลิตภาคการเกษตรไปสู่เกษตรกรรมที่ยั่งยืน โดยสนับสนุน การปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตจากพืชเชิงเดี่ยวไปสู่เกษตรกรรมยั่งยืน อาทิ เกษตรธรรมชาติ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ วนเกษตร และเกษตรทฤษฎีใหม่ สนับสนุนการพัฒนาปุ๋ยอินทรีย์ การใช้วัสดุอินทรีย์และการใช้ ผลิตภัณฑ์ชีวภาพทดแทนการใช้สารเคมีการเกษตร เช่น การทำเกษตรโดยลดการใช้สารเคมี สนับสนุนงานวิจัยและจัดทำพื้นที่ต้นแบบ เพื่อสาธิตการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดให้มีแหล่งทุนและกลไกทางการตลาด เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปรับรูปแบบการทำการเกษตรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานและการตรวจสอบคุณภาพสินค้า เกษตรอินทรีย์ สินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตรเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

(1.2) สรุปสาระสำคัญ:

สภาพปัญหา : ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์มีพื้นที่การเกษตรกว่า 4.56 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 70 ของพื้นที่ทั้งหมด และจากประชากรกว่า 1,581,000 คน เป็นครัวเรือนเกษตรกร 225,118 ครัวเรือน พืชหลักที่สำคัญ

ได้แก่ ข้าวนาปี มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ยังเป็นเกษตรกรรายย่อย ต่างคนต่างผลิต และพื้นที่ทำการเกษตรเป็นพื้นที่ในเขตอาศัยน้ำฝน จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศทำให้บางปีมีฝนตกน้อย ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการทำการเกษตร เกิดโรคแมลงศัตรูพืชระบาด การเลือกใช้ปัจจัยการผลิตยังไม่ถูกต้องและยังไม่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่เท่าที่ควร ส่งผลให้เกษตรกรมีต้นทุนเพิ่มขึ้น ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ รายได้ลดลงการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชทำให้ดินเป็นแหล่งสะสมสารเคมีที่มีผลตกค้างยาวนาน เมื่อสารเคมีกำจัดศัตรูพืชซึมลงสู่ดิน ไส้เดือนหรือสัตว์ในดินที่มีประโยชน์อื่น ๆ จะได้รับพิษโดยตรง ความสูญเสียของประชากรสัตว์เหล่านี้ทำให้ดินเสื่อมสภาพลง น้ำซึมผ่านลงดินได้ยากขึ้น สารอินทรีย์ในดินลดลงและส่งผลกระทบต่อการเจริญเติบโตของพืชและทำลายสิ่งแวดล้อม

(1.2.2) ความต้องการ : เกษตรกรในฐานะผู้ผลิต มีความต้องการที่จะเพิ่มพูนความรู้และทักษะอาชีพการเกษตร การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป การเชื่อมโยงตลาด การสร้างเครือข่ายสิ่งแวดล้อมโดยการนำเศษวัสดุทางการเกษตรกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต การรับรองมาตรฐานการผลิต การผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การอนุรักษ์นกกระเรียน เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคได้ว่าสินค้ามีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังคำที่ว่า “นกอยู่รอดคนปลอดภัย” และสนับสนุนวัสดุในการดำเนินกิจกรรม เพื่อพัฒนาให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้นอย่างยั่งยืน เป็นการเพิ่มโอกาสการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ และที่สำคัญเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลการผลิตตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ และเพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่

(1.2.3) ความเร่งด่วน : เนื่องจากเกษตรกร และผู้ประกอบการด้านการเกษตร ยังมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ไม่ดี มีรายได้น้อย เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพของเกษตรกรให้ดีขึ้น และรองรับแรงงานคืนถิ่นที่หันกลับมาทำการเกษตร ส่งเสริมภาพลักษณ์การผลิตและบริโภคอาหารปลอดภัยของจังหวัดบุรีรัมย์ จึงจำเป็นต้องส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร จังหวัดบุรีรัมย์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกรในจังหวัดบุรีรัมย์

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการผลิตไม้ผลสู่มาตรฐานปลอดภัย

2) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกไม้ผลในจังหวัดบุรีรัมย์

3) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยของไม้ผลจังหวัดบุรีรัมย์แก่ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว

4) เพื่อส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

5) เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน

6) เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2569 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลปลอดภัยสู่มาตรฐาน ดำเนินการในพื้นที่ 23 อำเภอ ของจังหวัดบุรีรัมย์ เกษตรกรจำนวน 200 ราย

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดำเนินการในพื้นที่ 23 อำเภอของจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 45 กลุ่ม เกษตรกร 900 ราย

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1. เกษตรกรผู้ปลูกไม้ผล ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 200 ราย

2. เกษตรกรที่มีคุณสมบัติและความพร้อมเข้าร่วมโครงการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 900 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลปลอดภัยสู่มาตรฐาน

1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 100 ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตไม้ผล ให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย GAP

2. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 สามารถยื่นขอรับรองมาตรฐาน และผ่านการรับรองเบื้องต้น

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีองค์ความรู้ในการผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีการผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(4.2) ผลผลิต :

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลปลอดภัยสู่มาตรฐาน

1. เกษตรกรได้รับการพัฒนาให้เป็นต้นแบบในการผลิตไม้ผล ให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย GAP จำนวน 200 ราย

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

1. เกษตรกรได้รับการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 900 ราย

2. พื้นที่การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 1,500 ไร่

(4.3) ผลลัพธ์ :

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลปลอดภัยสู่มาตรฐาน

1. เกษตรกรเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย GAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

2. เกษตรกรมีความรู้ ทักษะในการประกอบอาชีพ มีศักยภาพด้านการผลิตไม้ผล สามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัว มีความเป็นอยู่ที่ดีมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

1. สินค้าเกษตรมีความปลอดภัยและกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. ผู้บริโภคมีความมั่นใจในความปลอดภัยของสินค้าเกษตรเพิ่มมากขึ้น

3. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มเกษตรกรผู้ร่วมโครงการเกิดการพัฒนา มีความรู้และทักษะสามารถผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีคุณภาพไว้สำหรับประชาชนจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เดินทาง และนักท่องเที่ยวสนับสนุนภาคบริการและการท่องเที่ยว โดยการผลิตอาหารปลอดภัยจะมุ่งเน้นการผลิตภายใต้ระบบสมดุลนิเวศฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติเกิดความหลากหลายทางชีวภาพ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ครอบครัว ชุมชน สังคมเข้มแข็ง ส่งผลให้เศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดดีขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลปลอดภัยสู่มาตรฐาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.-มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
1. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร "การผลิตไม้ผลตามกระบวนการผลิตมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย"		✓		
2. ส่งเสริมการจัดทำแปลงต้นแบบ (ไม้ผล) ด้วยการใช้เทคโนโลยี		✓	✓	
3. การตรวจรับรองแปลงตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย		✓		
4. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์		✓	✓	

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.-มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
5. ติดตามให้คำแนะนำ และประเมินผลโครงการ		✓	✓	✓

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.-มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
1. พัฒนาเจ้าหน้าเพื่อเป็นวิทยากรและเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	✓			
2. ส่งเสริมการปลูกพืชหมุนเวียนในนาข้าว		✓		
3. ส่งเสริมการปลูกไม้ยืนต้นเพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศน์		✓		
4. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชผักปลอดภัย		✓		
5. ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการ		✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน

☐ ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,802,900 บาท (ห้าล้านแปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน).

1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลปลอดภัยสู่มาตรฐาน วงเงิน 1,000,000 บาท

2) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วงเงิน 4,802,900 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลปลอดภัยสู่มาตรฐาน

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,000,000	
1. งบดำเนินงาน	1,000,000	
1.1 ค่าตอบแทน	72,000	
1.2 ค่าใช้สอย	617,200	
1.3 ค่าวัสดุ	310,800	
2. งบลงทุน	-	
3. งบเงินอุดหนุน	-	
4. งบรายจ่ายอื่น ๆ	-	

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	4,802,900	
1. งบดำเนินงาน	4,802,900	
1.1 ค่าตอบแทน	336,000	
1.2 ค่าใช้สอย	2,135,900	
1.3 ค่าวัสดุ	2,331,000	
2. งบลงทุน	-	
3. งบเงินอุดหนุน	-	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	-	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : -

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....บุรีรัมย์.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์			
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม		๔,๘๐๒,๙๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔,๘๐๒,๙๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔,๘๐๒,๙๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๓๖,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๓๖,๐๐๐	
		๑๒,๐๐๐	<u>กิจกรรม พัฒนาเจ้าหน้าเพื่อเป็นวิทยากรและเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</u> - ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๑๐ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
		๓๒๔,๐๐๐	<u>กิจกรรม เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่เกษตรกร</u> - ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๔๕ กลุ่ม ๆ ละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๒๔,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒,๑๓๕,๙๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙๐,๐๐๐	<u>กิจกรรม ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการฯ</u> - ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าพาหนะในการติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการฯ เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๒๙๕,๙๐๐	
		๖๖,๕๐๐	<u>กิจกรรม พัฒนาเจ้าหน้าเพื่อเป็นวิทยากรและเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</u> - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๗๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๒,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๗๐ ชุด ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท
		๔๘๔,๘๐๐	<u>กิจกรรม ส่งเสริมการปลูกพืชหมุนเวียนในนาข้าว</u> - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๔๒,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	
			- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน ๑๕ กลุ่ม ๆ ละ ๑ ป้าย ป้ายละ ๗๒๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๓๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุในการฝึกอบรม เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
		๔๘๔,๘๐๐	<u>กิจกรรม ส่งเสริมการปลูกไม้ยืนต้นเพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศน์</u> - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๔๒,๐๐๐ บาท - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน ๑๕ กลุ่ม ๆ ละ ๑ ป้าย ป้ายละ ๗๒๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๓๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุในการฝึกอบรม เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
		๒๕๙,๘๐๐	<u>กิจกรรม เพิ่มศักยภาพการผลิตพืชผักปลอดภัย</u> - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๔๒,๐๐๐ บาท - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน ๑๕ กลุ่มๆ ละ ๑ ป้าย ป้ายละ ๗๒๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๓๐๐ ชุดๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๑๕ กลุ่มๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๕๐,๐๐๐	<u>กิจกรรม ส่งเสริมการไถกลบตอซังและปุ๋ยพืชสด</u> - ค่าจ้างเหมาจัดทำแปลงทดสอบปลูกพืชปุ๋ยพืชสด เป็นเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒,๓๓๑,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๖,๐๐๐	<u>กิจกรรม ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการฯ</u> - ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุการเกษตร		๑,๙๕๐,๐๐๐	
		๗๕๐,๐๐๐	<u>กิจกรรม ส่งเสริมการไถกลบตอซังและปุ๋ยพืชสด</u> - พันธุ์ปุ๋ยพืชสด เป็นเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	 ปี ๒๕๗๐	
		๙๐๐,๐๐๐	<u>กิจกรรม ส่งเสริมการปลูกพืชเพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศน์</u> - ต้นพันธุ์ไม้ผลไม้ยืนต้น เป็นเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท
		๓๐๐,๐๐๐	<u>กิจกรรม สนับสนุนการผลิตพืชผักตามระบบมาตรฐานเกษตรปลอดภัย</u> - เมล็ดพันธุ์พืชผัก/ต้นพันธุ์/หัวพันธุ์/บรรจุภัณฑ์ และอื่นๆ จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุก่อสร้าง		๓๗๕,๐๐๐	<u>กิจกรรม สนับสนุนโรงเรือนปลูกผักปลอดภัย</u> - วัสดุสำหรับจัดทำโรงเรือนปลูกผักแบบถอดประกอบได้พร้อมติดตั้ง จำนวน ๕ จุดๆ ละ ๕ ชุดๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๗๕,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์

วงเงิน : 2,424,500 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายชาติชาย ศรีษะนอก **ตำแหน่ง** : เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** 0 4461 1116

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา** : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กำหนดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมายประเทศไทยที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศ มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ประกอบกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (3) ประเด็นการเกษตร โดยในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการพัฒนาการเกษตร จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตร และการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม หากแต่วิถีการทำเกษตรกรรมส่วนใหญ่ของเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ยังคงยึดถือแนวปฏิบัติแบบดั้งเดิม ผลผลิตส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตรขั้นต้นไม่นิยมแปรรูป เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมาตรฐานของสินค้าเกษตรสู่ตลาดสากล ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์จังหวัดเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องพัฒนาภาคเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ เชิงรุก มุ่งเน้น ให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในชุมชน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และปรับแนวทางการพัฒนาโดยใช้ตลาดนำการผลิต มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและปลอดภัยต่อผู้บริโภค การนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาพัฒนากลไกการแปรรูป เพื่อผลิตสินค้าเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน

สร้างมูลค่าเพิ่มและความแตกต่างเพื่อสร้างประสิทธิภาพ ด้านการตลาดและการกระจายผลผลิตไปสู่ตลาด และมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเน้นการทำการผลิตแบบครบวงจร (value chain) ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ในส่วนของต้นทาง กลางทาง การผลิตสินค้าให้มีมาตรฐาน ด้วยการจัดทำมาตรฐานการผลิต มาตรฐาน GAP มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ การแปรรูปสินค้าเกษตร และส่วนของปลายทาง การตลาดมีการส่งเสริมในหลายช่องทางทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ ดังนั้น การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพกลุ่มองค์กรเกษตรกรในชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร จะทำให้เกษตรกรสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าที่มีในชุมชนเป็นการสร้างงานสร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

จังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยการจัดฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ ด้านการเพิ่มศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อเป็นการใช้วัตถุดิบที่ล้นตลาดให้เกิดประโยชน์ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเพิ่มองค์ความรู้ใหม่ๆ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าการเกษตร เพื่อเสริมสร้างอาชีพและรายได้ รวมทั้งมีการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนซึ่งโครงการนี้สอดคล้องและสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มิติด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง ส่งเสริมประชาชนมีความเป็นอยู่คุณภาพชีวิตที่ดี มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ ความต้องการ วิถีการทำเกษตรกรรมส่วนใหญ่ของเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ยังคงยึดถือแนวปฏิบัติแบบดั้งเดิม ผลผลิตส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตรขั้นต้นไม่นิยมแปรรูป เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมาตรฐานของสินค้าเกษตรสู่ตลาดสากล ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์จังหวัดเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องพัฒนาภาคเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ เชิงรุก มุ่งเน้น ให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในชุมชน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และปรับแนวทางการพัฒนาโดยใช้ตลาดนำการผลิต มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและปลอดภัยต่อผู้บริโภค การนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาพัฒนากลไกการแปรรูป เพื่อผลิตสินค้าเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มและความแตกต่างเพื่อสร้างประสิทธิภาพด้านการตลาดและการกระจายผลผลิตไปสู่ตลาด

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นต้องดำเนินการเร่งด่วนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแปรรูปสินค้าเกษตรให้กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน ให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น ช่วยภาคการเกษตรไม่ให้มีผลผลิตล้นตลาด และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน โดยเพิ่มศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างโอกาสเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงให้กับกลุ่มองค์กรเกษตร

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน

2. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นตุลาคม 2569 สิ้นสุดกันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการใน 23 อำเภอ รวม 69 กลุ่ม สมาชิกกลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน

จำนวน 1,380 ราย และเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ จำนวน 46 ราย รวม 1,426 ราย

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : จำนวน 1,426 ราย

1. สมาชิกกลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน จำนวน 69 กลุ่ม สมาชิก 1,380 ราย

2. เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ จำนวน 46 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เกษตรกร ผู้ผลิต และผู้บริโภค

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนทุกกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะสามารถแปรรูปสินค้าเกษตรได้

2. กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มจากการแปรรูปสินค้าเกษตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

(4.2) ผลผลิต สมาชิกกลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน จำนวน 1,380 ราย ได้รับความรู้และมีทักษะในการแปรรูปสินค้าเกษตร

(4.3) ผลลัพธ์

1. สินค้าเกษตรแปรรูปมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

2.กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูปทางการเกษตรให้สามารถแข่งขันในตลาด สร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สมาชิกกลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนสามารถแปรรูปสินค้าเกษตรได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.–ธ.ค. 69	ม.ค.– มี.ค. 70	เม.ย.– มิ.ย. 70	ก.ค.–ก.ย. 70
1. รับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ โดยการประชาคมในพื้นที่	✓			
2. อบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร		✓		
3. อบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร		✓		
4. สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป		✓	✓	
5. ติดตามประเมินผล และสรุปผลโครงการ		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ วงเงิน 2,424,500 บาท (สองล้านสี่แสนสองหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	2,424,500	
1. งบดำเนินงาน	2,424,500	
1.1 ค่าตอบแทน	420,000	
1.2 ค่าใช้สอย	1,299,500	
1.3 ค่าวัสดุ	705,000	
2. งบลงทุน	0	
3. งบเงินอุดหนุน	0	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	0	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : -

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้า	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านเกษตร			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาเพิ่มศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตร			
เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกร			
หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์			
1. งบดำเนินงาน		2,424,500	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,424,500	
1.1.1 ค่าตอบแทน		420,000	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตร
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		420,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร ในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร จำนวน 2 วันๆละ 5 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท - ค่าสมนาคุณวิทยากรอบรม ในการอบรมเกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร จำนวน 69 กลุ่ม ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 5 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 414,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,299,500	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พักและค่าพาหนะ		82,800	กิจกรรมติดตามประเมินผล และสรุปผลโครงการ - ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าพาหนะในการติดตามและประเมินผลโครงการ จำนวน 69 กลุ่ม เป็นเงิน 82,800 บาท
		66,300	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตร - ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร จำนวน 46 คน ๆ ละ 1 คืน ๆ ละ 750 บาท เป็นเงิน 34,500 บาท - ค่าเช่าที่พักวิทยากรในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร จำนวน 4 คน ๆ ละ 1 คืน ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 4,800 บาท - ค่าพาหนะวิทยากร ในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569 (ถ้า	ปี 2570	
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		1,150,400	จำนวน 4 คน เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร เป็นเงิน 23,000 บาท <u>กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตร</u> - ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร และผู้จัดการอบรม จำนวน 50 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร และผู้จัดการอบรม จำนวน 50 คนๆละ 4 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าอาหารวิทยากร ในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร จำนวน 4 คน ๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวิทยากร ในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร จำนวน 4 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 800 บาท - ค่าอาหารอบรมเกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร จำนวน 1,380 คน คนละ 2 มื้อ ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 331,200 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร จำนวน 1,380 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 193,200 บาท - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน 69 ป้าย ๆ ละ 800 บาท เป็นเงิน 55,200 บาท - ค่าเอกสาร ในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร จำนวน 46 ชุด ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,600 บาท - ค่าเอกสาร ในการอบรมเกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร จำนวน 1,380 ชุด ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 138,000 บาท - ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน 1,426 คน ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 142,600 บาท - ค่าวัสดุสาธิตประกอบการอบรมพัฒนาเพิ่มศักยภาพการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569 (ถ้า	ปี 2570	
			จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 242,400 บาท ดังนี้
1.1.3 ค่าวัสดุ		705,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		15,000	กิจกรรมติดตามประเมินผล และสรุปผลโครงการ - ค่าวัสดุสำนักงานประกอบการดำเนินงานโครงการ เป็นเงิน 15000 บาท
(2) วัสดุงานบ้านงานครัว		690,000	กิจกรรม สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัวและ/หรือวัสดุอุปกรณ์พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป จำนวน 69 กลุ่ม เป็นเงิน 690,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรรุ่นใหม่

วงเงิน 661,900 บาท (หกแสนหกหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : ประเด็นด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด :ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลกและการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานการผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริการ"

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายชาติชาย ศรีษะนอก **ตำแหน่ง** : เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** 0 4461 1116

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา** : ทิศทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) มีเป้าหมายการพัฒนาคือ "ประเทศชาติมั่นคงประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน" โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงทิศทางการพัฒนาการเกษตรภายใต้ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี เป็นกรอบการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว โดยมีวิสัยทัศน์ คือ "เกษตรกรมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่งทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน" แนวทางการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรโดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ 5 แนวทาง ดังนี้ 1) ขยายผลการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2) เสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมโดยสร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ทดแทนแรงงานเกษตร สร้างแรงจูงใจและความภาคภูมิใจในการสืบทอดอาชีพเกษตร 3) ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน โดยส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรอินทรีย์ 4) พัฒนาองค์ความรู้สู่เกษตรกรมืออาชีพ 5) สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรโดยส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรและพัฒนาสถาบันเกษตรกรให้ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรและเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเพื่อแก้ไขปัญหาของเกษตรกรอย่างเป็นระบบ ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ทั้ง 6 ด้าน 1) ด้านความมั่นคง 2) ด้านการสร้างสามารถในการแข่งขัน 3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ 4) ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม 5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ดังนั้น เพื่อสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตภาคการเกษตร การแก้ไขปัญหาในพื้นที่ และตอบสนองความต้องการของเกษตรกรดังกล่าว สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาจังหวัดภายใต้ประเด็นด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการ

ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลกและการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานการผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริการ" กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ซึ่งประกอบด้วย 1 กิจกรรมย่อย 1) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อเป็นผู้นำด้านการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว ล้วนสอดคล้องกับการพัฒนาและสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ได้แก่ (1) "ต่อยอดอดีต" โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) "ปรับปัจจุบัน" เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่งโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) "สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ:

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา :

จังหวัดบุรีรัมย์ ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตร ซึ่งปัจจุบันพบว่า ภาคการเกษตรต้องเผชิญปัญหาและความท้าทายนานัปการ เช่น ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การขยายตัวของความเป็นเมือง การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การเป็นสังคมผู้สูงอายุและขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร สินค้าทางการเกษตรราคาตกต่ำ อย่างไรก็ตาม การผลิตสินค้าเกษตรในอดีตมักเน้นปริมาณมากกว่าคุณภาพ ทำให้เกิดปัญหาด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค การใช้สารเคมีเกินมาตรฐานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้เป็นไปตามมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นแนวทางที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้สินค้าเกษตรไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงเป็นการเตรียมความพร้อมของเกษตรกรในการเข้าสู่ระบบเกษตรกรรมที่ยั่งยืน มาตรฐาน GAP เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ช่วยควบคุมขั้นตอนการผลิตตั้งแต่แหล่งน้ำ การใช้ปุ๋ยและสารเคมี การเก็บเกี่ยว การเก็บรักษาไปจนถึงการขนส่ง ทั้งนี้ยังช่วยลดต้นทุนในระยะยาวจากการบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ การส่งเสริมให้เกษตรกร โดยเฉพาะเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ระบบการผลิตตามมาตรฐาน GAP ยังช่วยเสริมสร้างทักษะการจัดการ การใช้เทคโนโลยี และสร้างเครือข่ายเกษตรกรที่สามารถเป็นผู้นำในการพัฒนาเกษตรกรรมไทยสู่ความยั่งยืนในอนาคตได้อย่างแท้จริง ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และส่งเสริมการปฏิบัติ

ตามมาตรฐาน GAP ให้แพร่หลาย โดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง

(1.2.2) ความต้องการ : เพื่อเป็นการวางรากฐานให้มั่นคง ในการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ให้มีความรู้ความเข้าใจ เสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นคงในการสืบทอดอาชีพเกษตร โดยสร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ทดแทนแรงงานเกษตร เป็นผู้นำในการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) อีกทั้งส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกพืชผักในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ให้ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) ส่งผลให้มีแหล่งอาหารปลอดภัยรองรับการท่องเที่ยวของจังหวัด เกษตรกรมีความพร้อมเข้าสู่ระบบการผลิตตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย สร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถให้เกษตรกรในการแข่งขันให้กับเกษตรกร และเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

(1.2.3) ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

มีความจำเป็นต้องดำเนินการเร่งด่วน เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมด้านการเกษตรให้อยู่ในรูปแบบธุรกิจเกษตรได้ ถือเป็นการพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน จึงมีความจำเป็นต้องเร่งพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ให้เกษตรกรสามารถดำเนินกิจกรรมได้ตลอดห่วงโซ่อุปทานอีกทั้งสามารถเป็นผู้นำในการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) อีกทั้งส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกพืชผักในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ให้ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) และเป็นการเสริมทักษะให้เกษตรกรในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ปลอดภัย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(2.1.1) เพื่อเป็นการวางรากฐานให้มั่นคงในการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจในการประกอบอาชีพเกษตร

(2.1.2) เพื่อเสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นคงในการสืบทอดอาชีพเกษตร โดยสร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ทดแทนแรงงานเกษตร

(2.1.3) เพื่อสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ผู้นำในการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) ในระดับจังหวัดให้มีความเข้มแข็ง

(2.1.4) เพื่อเสริมทักษะให้เกษตรกรรุ่นใหม่ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ปลอดภัย ให้สามารถดำเนินกิจกรรมด้านการเกษตรให้อยู่ในรูปแบบธุรกิจเกษตรได้

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2569 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ดำเนินการทั้ง 23 อำเภอ ในจังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรรุ่นใหม่ในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 50 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2570
1. เกษตรกรรุ่นใหม่ที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 ได้รับการถ่ายทอดความรู้และกระบวนกาตรวจรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices)	ราย	50
2. เกษตรกรรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจ ผ่านการประเมิน	ราย	50
3. เกษตรกรรุ่นใหม่ที่เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ได้รับใบรับรองการตรวจประเมินเพื่อขอรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices)	ราย	50

(4.2) ผลผลิต :

(4.2.1) เกษตรกรรุ่นใหม่และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้และกระบวนการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices)

(4.2.2) เกษตรกรรุ่นใหม่ที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices)

(4.2.3) เกิดเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ผู้ปลูกพืชผักในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 23 อำเภอ

(4.3) ผลลัพธ์ :

(4.3.1) มีแหล่งอาหารปลอดภัยรองรับการท่องเที่ยวของจังหวัด

(4.3.2) เกษตรกรรุ่นใหม่มีความพร้อมเข้าสู่ระบบการผลิตตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย

(4.3.3) สร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถให้เกษตรกรในการแข่งขันให้กับเกษตรกร

(4.3.4) เกษตรกรรุ่นใหม่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพิ่มรายได้เข้าสู่ชุมชนมากขึ้น

เชิงลบ : - ไม่มี –

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.- ก.ย. 70
กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อเป็นผู้นำด้านการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP				
- ประชาสัมพันธ์โครงการ รับสมัครเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการ	✓			
- จัดกิจกรรมอบรมพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ หลักสูตร พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อเป็นผู้นำด้านการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP		✓		
- จัดทำแปลงเรียนรู้เกษตรกรรุ่นใหม่ต้นแบบมาตรฐานเกษตรปลอดภัย			✓	
- ตรวจรับรองมาตรฐาน GAP		✓	✓	✓
- ตรวจเยี่ยมติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล		✓	✓	✓
- ประชาสัมพันธ์สรุปผลโครงการ				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☐จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 661,900 บาท (หกแสนหกหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	661,900
งบดำเนินงาน	661,900
- ค่าตอบแทน	18,000
- ค่าใช้สอย	333,900
- ค่าวัสดุ	310,000
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์	☑ทั้งหมด	☐ บางส่วน	☐ไม่มีประสบการณ์
เครื่องมือดำเนินการ	☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที		
	☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม		
	☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม		
เทคนิคในการบริหารจัดการ	☑ มีประสบการณ์สูง		
	☐มีประสบการณ์ปานกลาง		
	☐ไม่มีประสบการณ์		

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : -

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....บุรีรัมย์.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
ปลอดภัย			
ใหม่			
๑. งบดำเนินงาน		661,900	ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		661,900	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		18,000	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		18,000	<u>กิจกรรม: อบรมพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ หลักสูตร พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อเป็นผู้นำด้านการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP</u> - ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 3 วันๆ ละ 5 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 18,000 บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		333,900	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		115,000	<u>กิจกรรม: อบรมพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ หลักสูตร พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อเป็นผู้นำด้านการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP</u> - ค่าพาหนะสำหรับเกษตรกรในการเดินทางมาอบรม เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมารถตู้โดยสารลงพื้นที่ฝึกปฏิบัติ จำนวน ๕ คันๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท - ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คนๆ ละ ๒ คืน ๆละ ๗๕๐ บาท เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท
		35,000	<u>กิจกรรม ตรวจเยี่ยมติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล</u> - ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าพาหนะในการตรวจเยี่ยมติดตามให้คำแนะนำ เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		88,900	<u>กิจกรรม: อบรมพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ หลักสูตร พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อเป็นผู้นำด้านการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP</u> - ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๕๐ คนๆ ละ ๕ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๖๒,๕๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆ ละ ๖ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวันสำหรับวิทยากรในการอบรมเกษตรกรรุ่นใหม่ จำนวน ๒ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับวิทยากรในการอบรมเกษตรกรรุ่นใหม่ จำนวน ๒ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐ บาท
			- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ ชุดๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท
			- ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ประกอบการอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท
(3) ค่าจ้างเหมาบริการ		75,000	<u>กิจกรรม ตรวจรับรองมาตรฐาน GAP</u>
			- ค่าจ้างเหมาบริการตรวจรับรองแปลงตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัยรายแปลง เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท
(๔) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อประชาสัม.พันธ์สรุปผลโครงการ		20,000	<u>กิจกรรม ประชาสัมพันธ์สรุปผลโครงการ</u>
			- ค่าใช้จ่ายในการทำคลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์สรุปผลโครงการ จำนวน ๑ คลิป เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		310,000	
(๑) วัสดุสำนักงาน		10,000	<u>**กิจกรรม ตรวจเยี่ยมติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล**</u>
(๒) วัสดุการเกษตร			- ค่าวัสดุสำนักงานประกอบการดำเนินโครงการ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
		300,000	<u>**กิจกรรม จัดทำแปลงเรียนรู้เกษตรกรรุ่นใหม่ต้นแบบมาตรฐานเกษตรปลอดภัย**</u>
			- สนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๕๐ คน เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าป้ายแปลงเกษตรกรรุ่นใหม่ต้นแบบมาตรฐานเกษตรปลอดภัย จำนวน ๕๐ ป้าย เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี

วงเงิน : 1,052,600 บาท

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายชาติชาย ศรีษะนอก **ตำแหน่ง** : เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** 0 4461 1116

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา** : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ทิศทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560–2579) มีเป้าหมายการพัฒนา คือ "ประเทศชาติมั่นคงประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน" โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทด้านการเกษตร (แผนย่อย) เกษตรปลอดภัย ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่าง ๆ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและปลอดภัย สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย และรวมทั้งสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงนโยบายของรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร โดยเน้นให้มีศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรในชุมชน เพื่อให้เป็นจุดถ่ายทอดความรู้ด้านการเกษตรของชุมชน และเป็นที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารและบริการด้านการเกษตร ประกอบกับในสภาวะปัจจุบัน สถานการณ์การผลิตสินค้าเกษตรของเกษตรกรมีปัญหาในเรื่องต้นทุนการผลิตที่ค่อนข้างสูง การใช้สารเคมีไม่เหมาะสม ปัญหาโรคแมลง ทำให้ผลผลิตที่ได้มีปริมาณน้อย และมีคุณภาพต่ำ เกษตรกรส่วนใหญ่ จึงประสบกับปัญหาการขาดทุน เกิดหนี้สิน และไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้

จังหวัดบุรีรัมย์เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิที่สำคัญของประเทศ โดยมีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 2.99 ล้านไร่ ผลผลิตต่อปีประมาณ 1,196,000 ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 15,548 ล้านบาท (ปีการผลิต 65/66) โดยรูปแบบผลิตของเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์เป็นการทำการเกษตรเชิงเดี่ยว และเกษตรกรพึ่งพาปัจจัยการผลิตจากภายนอกเพื่อเพิ่มผลผลิตพืชผลทางการเกษตร เช่น การใช้ปุ๋ยเคมีไม่เหมาะสมสารเคมีกำจัด

ศัตรูพืช สารเคมีกำจัดวัชพืช ฮอร์โมนต่าง ๆ และการใช้สารเคมีในระบบการผลิตส่งผลต่อสภาพแวดล้อมระบบนิเวศ สุขภาพผู้ผลิต และความปลอดภัยของผู้บริโภค ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสูง ในปี 2565 จังหวัดบุรีรัมย์ประสบปัญหาการระบาดของศัตรูพืชมากขึ้น สภาพความรุนแรงขึ้นอยู่กับภาวการณ์เปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ อุณหภูมิ ปริมาณฝน ปัจจุบันมีข้อบ่งชี้ว่าแนวโน้มการระบาดของศัตรูพืชจะรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศที่มีความแห้งแล้ง และความแปรปรวน ฝนไม่ตกตามฤดูกาล ฝนทิ้งช่วง ต้นพืชไม่มีความแข็งแรง สภาพดังกล่าวเอื้อต่อการเกิดโรคและแมลงศัตรูพืช ประกอบกับเกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกพืชซ้ำชนิดในพื้นที่เดิม การใช้ปุ๋ยเกินความจำเป็น ทำให้เป็นแหล่งสะสมของเชื้อโรคและแมลงเกิดการแพร่ระบาดได้ง่าย อาทิเช่น โรคไหม้ข้าว ขอบใบแห้ง หนอนห่อใบข้าว ไหม้คอรวง เป็นต้น ส่งผลให้โรคและแมลงศัตรูพืชกลายเป็นโรคประจำถิ่น สามารถเกิดขึ้นได้ทุกปีและไม่สามารถกำจัดให้หมดไปได้อย่างสิ้นเชิง จึงจำเป็นต้องควบคุม ป้องกัน และกำจัดโรคแมลงศัตรูพืชอย่างต่อเนื่อง จุดเน้นหลักของโครงการ คือ การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้มีความรู้ด้านการจัดการพืช พร้อมทั้งสาธิตการผลิตชีวภัณฑ์ศัตรูธรรมชาติ ให้แก่เกษตรกรในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้และทักษะการผลิตขยายสารชีวภัณฑ์ และแมลงศัตรูธรรมชาติใช้เอง สามารถนำไปดำเนินการได้ด้วยตนเองอย่างถูกต้องและเกิดประสิทธิผลอย่างยั่งยืน โดยมีสำนักงานเกษตรจังหวัดร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอเป็นกลไกขับเคลื่อน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปี 2565 จังหวัดบุรีรัมย์ประสบปัญหาการระบาดของศัตรูพืชมากขึ้น สภาพความรุนแรงขึ้นอยู่กับภาวการณ์เปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ อุณหภูมิ ปริมาณฝน ปัจจุบันมีข้อบ่งชี้ว่าแนวโน้มการระบาดของศัตรูพืชจะรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศที่มีความแห้งแล้ง และความแปรปรวน ฝนไม่ตกตามฤดูกาล ฝนทิ้งช่วง ต้นพืชไม่มีความแข็งแรง สภาพดังกล่าวเอื้อต่อการเกิดโรคและแมลงศัตรูพืช ประกอบกับเกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกพืชซ้ำชนิดในพื้นที่เดิม การใช้ปุ๋ยเกินความจำเป็น ทำให้เป็นแหล่งสะสมของเชื้อโรคและแมลงเกิดการแพร่ระบาดได้ง่าย อาทิเช่น โรคไหม้ข้าว ขอบใบแห้ง หนอนห่อใบข้าว ไหม้คอรวง เป็นต้น ส่งผลให้โรคและแมลงศัตรูพืชกลายเป็นโรคประจำถิ่น สามารถเกิดขึ้นได้ทุกปีและไม่สามารถกำจัดให้หมดไปได้อย่างสิ้นเชิง จึงจำเป็นต้องควบคุม ป้องกัน และกำจัดโรคแมลงศัตรูพืช
อย่างต่อเนื่อง จุดเน้นหลักของโครงการ คือ การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้มีความรู้ด้านการจัดการพืช พร้อมทั้งสาธิตการผลิตชีวภัณฑ์ศัตรูธรรมชาติ ให้แก่เกษตรกรในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้และทักษะการผลิตขยายสารชีวภัณฑ์ และแมลงศัตรูธรรมชาติใช้เอง สามารถนำไปดำเนินการได้ด้วยตนเองอย่างถูกต้องและเกิดประสิทธิผลอย่างยั่งยืน โดยมีสำนักงานเกษตรจังหวัดร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอเป็นกลไกขับเคลื่อน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เนื่องด้วยความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของประเทศเปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดโรคแมลงอุบัติใหม่ขึ้น รวมถึงการใช้สารเคมีมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินโครงการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรใช้หลักชีววิธี ในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช และลดการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช

2. เพื่อเพิ่มทักษะในการผลิตขยายสารชีวภัณฑ์ แมลงศัตรูธรรมชาติ

3. เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เกิดความปลอดภัยต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค ผลผลิตปลอดภัย

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นตุลาคม 2569 สิ้นสุดกันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการ 23 อำเภอ ในจังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : สมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนอำเภอละ 1 ศูนย์ จำนวน 23 ศูนย์ ๆ ละ 30 ราย รวม 690 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : สมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน เกษตรกรผู้ผลิตพืชในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. สมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนมีความรู้ มีทักษะในการผลิตขยายสารชีวภัณฑ์ แมลงศัตรูธรรมชาติเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

2. สมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนมีการนำสารชีวภัณฑ์ แมลงศัตรูธรรมชาติ ไปใช้ในพื้นที่ของตนเอง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

(4.2) ผลผลิต

1. สมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนมีความรู้และทักษะในการผลิตขยายสารชีวภัณฑ์ แมลงศัตรูธรรมชาติเพิ่มขึ้น

จำนวน 690 ราย

(4.3) ผลลัพธ์

1. เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ในด้านการจัดการศัตรูพืช ทำให้สามารถลดการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช

2. เกษตรกรสามารถถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับให้กับเกษตรกรรายอื่นหรือผู้ที่สนใจได้ ส่งผลชุมชนให้มีการใช้ชีวภัณฑ์เพิ่มขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ระบบนิเวศสมดุลฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ครอบครัว ชุมชน สังคมเข้มแข็ง

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินโครงการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 69	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
1.อบรมเพิ่มความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่และประชุมชี้แจงเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน		✓		
2. จัดกระบวนการเรียนรู้เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี จำนวน 2 ครั้ง			✓	
3. สนันสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธีให้กับกลุ่มเกษตรกร			✓	✓
4. ติดตามให้คำปรึกษา คำแนะนำและข้อเสนอแนะประเมินผล				

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,052,600 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,052,600	
1. งบดำเนินงาน	1,052,600	
1.1 ค่าตอบแทน	141,000	
1.2 ค่าใช้สอย	671,580	
1.3 ค่าวัสดุ	240,020	
2. งบลงทุน	-	
3. งบเงินอุดหนุน	-	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	-	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : -

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
ปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี			
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๕๒,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๔๑,๐๐๐	
(๑) ค่าสมนาคุณวิทยากร		๑๔๑,๐๐๐	- ค่าสมนาคุณวิทยากรเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และเตรียมความพร้อม จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๕ ชั่วโมง ชั่วโมง ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท - ค่าสมนาคุณวิทยากรจัดกระบวนการเพิ่มทักษะ ความรู้แก่เกษตรกรด้านการผลิตชีวภัณฑ์ ศัตรูธรรมชาติ และการผสมปุ๋ยใช้เองตามค่าวิเคราะห์ดิน จำนวน ๒๓ กลุ่มๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๕ ชั่วโมง ชั่วโมง ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๓๘,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๗๑,๕๘๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าพาหนะ		๕๓,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ ในการติดตามให้คำปรึกษา คำแนะนำ และข้อเสนอแนะประเมินผล เป็นเงิน ๕๓,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๑๘,๕๘๐	- ค่าอาหารกลางวันเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และเตรียมความพร้อม จำนวน ๕๐ คน คน ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และเตรียมความพร้อม จำนวน ๕๐ คน คนละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุเครื่องเขียนเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และเตรียมความพร้อม จำนวน ๕๐ คน คนละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท - ค่ากระเป๋าบรรจุเอกสารเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และเตรียมความพร้อม จำนวน ๕๐ คน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	 ปี ๒๕๗๐	
			คนละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และเตรียมความพร้อม จำนวน ๕๐ คน คนละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุการเกษตรสาธิตการอบรมเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ เป็นเงิน ๓,๔๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวันจัดกระบวนการเรียนรู้เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี จำนวน ๖๙๐ คนๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๑๖๕,๖๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจัดกระบวนการเรียนรู้เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัย ด้วยชีววิธี จำนวน ๖๙๐ คนๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๙๖,๖๐๐ บาท - ค่าวัสดุเครื่องเขียนจัดกระบวนการเรียนรู้เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี จำนวน ๖๙๐ คน เป็นเงิน ๒๗,๖๐๐ บาท - ค่ากระเป๋าบรรจุเอกสารจัดกระบวนการเรียนรู้เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัย ด้วยชีววิธี จำนวน ๖๙๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๓๘,๐๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการจัดกระบวนการเรียนรู้เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัย ด้วยชีววิธี จำนวน ๖๙๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๙,๐๐๐ บาท - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน ๒๓ ป้ายๆ ละ ๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๘,๔๐๐ บาท - ค่าวัสดุการเกษตรสาธิตจัดกระบวนการเรียนรู้เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี เป็นเงิน ๖๓,๔๘๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๔๐,๐๒๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๒๐	- ค่าวัสดุสำนักงานสำหรับการติดตามให้คำปรึกษา คำแนะนำ และข้อเสนอแนะประเมินผล เป็นเงิน ๑๐,๐๒๐ บาท
(๒) วัสดุการเกษตร		๒๓๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุการเกษตรสนันสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี ให้กับกลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒๓ กลุ่ม เป็นเงิน ๒๓๐,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

วงเงิน : 3,579,000 บาท (สามล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

กิจกรรมย่อย : 1) ส่งเสริมการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม วงเงิน 1,092,000 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 2) สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ทดแทนการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม วงเงิน 2,487,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

: ด้านการสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บท : ประเด็นด้านการเกษตร

: การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานการผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริการ"

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวนิกร สมมุ่ง **ตำแหน่ง**: นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทนเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์: 0 4461 1116

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ภาคการเกษตรถือเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจไทยและเป็นอาชีพหลักของประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์มีพื้นที่ทำการเกษตรประมาณ 4.56 ล้านไร่ หรือร้อยละ 70 ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด เกษตรกรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพปลูกพืชเศรษฐกิจหลัก ได้แก่ ข้าว อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง และข้าวโพด ซึ่งก่อให้เกิดวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในปริมาณมากและต่อเนื่องทุกปี เช่น ฟางข้าว แกลบ ตอซัง ใบอ้อย และซังข้าวโพด วัสดุเหลือใช้นี้หากไม่มีการจัดการอย่างถูกวิธีมักถูกกำจัดโดยการเผาในที่โล่ง ซึ่งก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) และปัญหาหมอกควัน ส่งผลกระทบโดยตรงต่อสุขภาพของประชาชน คุณภาพชีวิต และความอุดมสมบูรณ์ของดินในพื้นที่การเกษตร ปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตรกรรมไม่เพียงส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัด โดยเฉพาะจังหวัดบุรีรัมย์ซึ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬาและอารยธรรมที่มีชื่อเสียง จำเป็นต้องรักษาภาพลักษณ์เมืองที่สะอาด ปลอดมลพิษ และมีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน เพื่อรองรับการท่องเที่ยวและกิจกรรมระดับนานาชาติ การบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างเป็นระบบจึงเป็นภารกิจเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการทั้งเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน การนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ เช่น การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ วัสดุเพาะปลูก เชื้อเพลิงชีวมวล หรือผลิตภัณฑ์แปรรูปในชุมชน เป็นแนวทางสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้เสริมให้เกษตรกร ลดต้นทุนการผลิต และลดการพึ่งพาสารเคมีทางการเกษตร อีกทั้งยังสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจึงมีความสำคัญในเชิงนโยบาย เพราะตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งส่งเสริมให้ภาคเกษตรมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มจาก

ทรัพยากรในท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่เน้นการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตทางการเกษตรไปสู่เกษตรกรรมยั่งยืน ส่งเสริมการใช้วัสดุอินทรีย์แทนสารเคมี และสนับสนุนการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ดังนั้น การส่งเสริม "การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร" จึงเป็นแนวทางสำคัญในการยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมของจังหวัดบุรีรัมย์ ลดปัญหามลพิษทางอากาศ ฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน ส่งเสริมการผลิตที่ยั่งยืน และสร้างรายได้ให้เกษตรกรอย่างมั่นคง พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ:

สภาพปัญหา : ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์มีพื้นที่การเกษตรกว่า 4.56 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 70 ของพื้นที่ทั้งหมด และจากประชากรกว่า 1,581,000 คน เป็นครัวเรือนเกษตรกร 225,118 ครัวเรือน และเกษตรกรทำการเพาะลูกพืชหลักที่สำคัญได้แก่ ข้าว อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง และข้าวโพด ทำให้เกิดวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรหลายประเภท เช่น ฟางและตอซังข้าว เศษใบอ้อยและตอซังอ้อย แกลบ ใบข้าวโพดและซังข้าวโพด และอื่น ๆ วัสดุเหลือใช้การเกษตรเหล่านี้มีปริมาณมากและเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเกษตรกรและชุมชนส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการพื้นที่และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ จึงไม่มีการวางแผนในการจัดการพื้นที่และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทำให้เกิดการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม ประชาชนในพื้นที่ประสบปัญหาหมอกควันปกคลุมและเกิดมลพิษทางอากาศเป็นประจำทุกปี โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเผาในที่โล่ง และพื้นที่การเกษตร ซึ่งการเผาดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนและเศรษฐกิจ รวมทั้งยังส่งผลเสียต่อการทำอาชีพการเกษตรโดยตรง กล่าวคือ ทำให้ดินเสื่อมโทรม ขาดความอุดมสมบูรณ์ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ผลผลิตการเกษตรต่ำลง

(1.2.2) ความต้องการ : จากสภาพปัญหาด้านการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในจังหวัดบุรีรัมย์ที่พบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในบริหารจัดการหรือแปรรูปให้เกิดประโยชน์สูงสุด การแก้ไขปัญหาดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของเกษตรกร ควบคู่กับการสนับสนุนเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ได้อย่างยั่งยืน และเกษตรกรในพื้นที่มีความต้องการได้รับการพัฒนาในหลายด้าน ได้แก่ การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะในการแปรรูปวัสดุเหลือใช้ให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ วัสดุปรับปรุงดิน เชื้อเพลิงชีวมวล หรือผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเศษวัสดุ และการเพาะเห็ดฟางกองเตี้ย เพื่อเพิ่มรายได้และลดต้นทุนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการวัสดุเหลือใช้ให้เป็นระบบมากขึ้น และการสนับสนุนการรวมกลุ่ม การสร้างเครือข่าย รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันภายในชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะยาว ความต้องการดังกล่าวสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) โดยเฉพาะ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมุ่งเน้นการยกระดับเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพและมูลค่าทางเศรษฐกิจ และยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ลดการเผา ลดมลพิษ และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ และตอบสนองความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่ ดังนั้น การพัฒนาเกษตรกรให้สามารถจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ จึงเป็นความต้องการสำคัญที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร และนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป

(1.2.3) ความเร่งด่วน : จังหวัดบุรีรัมย์ซึ่งมีพื้นที่การเกษตรเป็นสัดส่วนมากของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด และเป็นจังหวัดที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น "เมืองท่องเที่ยวแห่งการกีฬา" (Sports City) ที่มีชื่อเสียงระดับโลก การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อภาพลักษณ์ของจังหวัด ทั้งในด้าน

การท่องเที่ยว สุขภาพของประชาชน และความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันจังหวัดบุรีรัมย์ยังประสบปัญหาการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในพื้นที่ เช่น ฟางข้าว ตอซังข้าว เศษใบอ้อย และซังข้าวโพด ซึ่งส่งผลให้เกิดมลพิษทางอากาศ หมอกควัน และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ในหลายพื้นที่ของจังหวัด ปัญหาการเผาในที่โล่งดังกล่าวไม่เพียงแต่ทำให้คุณภาพอากาศลดลง กระทบต่อสุขภาพของประชาชนและนักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของดิน ซึ่งเมื่อถูกเผาซ้ำซากจะทำให้ดินเสื่อมโทรม ขาดความอุดมสมบูรณ์ สูญเสียอินทรียวัตถุและจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ ส่งผลให้เกษตรกรต้องใช้ปุ๋ยเคมีเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นและผลผลิตทางการเกษตรลดลง เกษตรกรจึงมีความต้องการเร่งด่วนที่จะได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างถูกวิธีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเกษตรกร และผู้ประกอบการด้านการเกษตร ยังมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ไม่ดีและมีรายได้น้อย เพื่อเป็นพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพของเกษตรกรให้ดีขึ้น การส่งเสริมการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ถือเป็นความเร่งด่วนในการดำเนินการส่งเสริมเสริมให้เกษตรกรสามารถนำวัสดุเหลือใช้มาผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์ วัสดุปรับปรุงดิน หรือผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่น ๆ เช่น เพาะเพาะเห็ดฟางกองเตี้ย ที่ช่วยลดการเผา ลดมลพิษทางอากาศ และฟื้นฟูคุณภาพดินให้กลับมามีความอุดมสมบูรณ์ และสามารถบริโภคได้ และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรภายในครัวเรือนและชุมชน สอดคล้องกับนโยบายจังหวัดบุรีรัมย์ในการเป็นเมืองสีเขียว (Green City) และเมืองท่องเที่ยวแห่งการกีฬา ที่มีสิ่งแวดล้อมสะอาด ปลอดมลพิษ เพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืนในอนาคต

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์

2) เพื่อส่งเสริมการส่งเสริมการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์ เพื่อลดต้นทุนการผลิต

3) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมชุมชนเกษตรในการป้องกันและแก้ไขปัญหาในพื้นที่เกษตรกรรม

4) เพื่อสร้างรายได้จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในชุมชนต้นแบบ และขยายผลสู่ชุมชนอื่น ๆ

5) เพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง (PM 2.5) เกินค่ามาตรฐาน ที่เกิดจากการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2569 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

กิจกรรมย่อยที่ การส่งเสริมการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดำเนินการในพื้นที่ 23 อำเภอ ของจังหวัดบุรีรัมย์ เกษตรกรจำนวน 920 ราย

กิจกรรมย่อยที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ทดแทนการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม ดำเนินการในพื้นที่ 23 อำเภอของจังหวัดบุรีรัมย์ เกษตรกร จำนวน 920 ราย

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1. เกษตรกรสมาชิก ศดปช. ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 920 ราย
2. เกษตรกรที่มีคุณสมบัติและความพร้อมเข้าร่วมโครงการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 920 ราย
3. เกษตรกรที่ไม่มีรายชื่อผู้กระทำการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม ปี 2568

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีองค์ความรู้ในการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีความรู้และสามารถนำเทคโนโลยีไปปฏิบัติได้

กิจกรรมย่อยที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ทดแทนการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม

1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีทางเลือกการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

2. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีรายได้จากการแปรรูป และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

(4.2) ผลผลิต :

กิจกรรมย่อยที่ 1 การผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน 920 ราย

กิจกรรมย่อยที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ทดแทนการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม

1. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้การทำเกษตรปลอดการเผา และพัฒนาชุมชนต้นแบบสู่เกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน 23 ชุมชน

(4.3) ผลลัพธ์ :

กิจกรรมย่อยที่ 1 การผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1. เกษตรกรยอมรับเทคโนโลยีและนำเทคโนโลยีไปปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เกษตรกรมีความรู้ มีทักษะในการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์
3. เกษตรกรสามารถลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่เกษตรกรรม สู่การทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1. เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการทำเกษตรปลอดการเผา
2. เกษตรกรยอมรับเทคโนโลยีและนำเทคโนโลยีไปปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกิดบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และการพัฒนาชุมชนต้นแบบสู่การทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มเกษตรกรผู้ร่วมโครงการได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีความรู้และทักษะ สามารถจัดการเศษวัสดุการเกษตร โดยการเพาะเห็ดฟางสร้างรายได้ และการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์ เป็นการสนับสนุนปัจจัยในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีคุณภาพไว้สำหรับประชาชนจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เดินทางและนักท่องเที่ยว สนับสนุนภาคบริการและการท่องเที่ยว โดยการผลิตอาหารปลอดภัยจะมุ่งเน้นการผลิตภายใต้ระบบสมดุลนิเวศฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติเกิดความหลากหลายทางชีวภาพ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ครอบครัว ชุมชน สังคมเข้มแข็งส่งผลให้เศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดดีขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อยที่ 1 การผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.-มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
1. กิจกรรม พัฒนาเจ้าหน้าเพื่อเป็นวิทยากรและเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรในการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์ฯ		✓		
2. กิจกรรม พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์ฯ		✓	✓	
3.กิจกรรม จัดเวทีถ่ายทอดความรู้การผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์ฯ		✓		
4. กิจกรรม ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการ		✓	✓	✓

กิจกรรมย่อยที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ทดแทนการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.-มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
1. กิจกรรม พัฒนาเจ้าหน้าเพื่อเป็นวิทยากรในถ่ายทอดความรู้เกษตรปลอดการเผา และพัฒนาชุมชนต้นแบบสู่เกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	✓			
2. กิจกรรม การถ่ายทอดความรู้การทำเกษตรปลอดการเผา และพัฒนาชุมชนต้นแบบสู่เกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		✓		
3. กิจกรรม การแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เพื่อเพิ่มรายได้ให้ชุมชน		✓		
4. กิจกรรม สนับสนุนการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร		✓		
5. กิจกรรม จัดเวทีถ่ายทอดความรู้ในรูปแบบฐานการเรียนรู้ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรทดแทนการเผา		✓		
6. กิจกรรม ติดตามให้คำแนะนำ ประเมินผลโครงการ และจัดทำรายงาน		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน

☐ ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,579,000 บาท (สามล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

1) ส่งเสริมการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม วงเงิน วงเงิน 1,092,000 บาท

2) สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ทดแทนการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม วงเงิน 2,487,000 บาท (รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

กิจกรรมย่อยที่ 1 การผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,092,000	
1. งบดำเนินงาน	1,092,000	
1.1 ค่าตอบแทน	169,200	
1.2 ค่าใช้สอย	916,800	
1.3 ค่าวัสดุ	6,000	
2. งบลงทุน	-	
3. งบเงินอุดหนุน	-	
4. งบรายจ่ายอื่น ๆ	-	

กิจกรรมย่อยที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ทดแทนการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	2,487,000	
1. งบดำเนินงาน	2,487,000	
1.1 ค่าตอบแทน	343,200	
1.2 ค่าใช้สอย	1,333,800	
1.3 ค่าวัสดุ	810,000	
2. งบลงทุน	-	
3. งบเงินอุดหนุน	-	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	-	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

.....

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

.....

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด :

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ล้านบาท)	งบประมาณ ปี 2570	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....บุรีรัมย์.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร			
กิจกรรมย่อย : การผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		1,092,000	
1. งบดำเนินงาน		1,092,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,092,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		169,200	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		169,200	
		3,600	กิจกรรม พัฒนาเจ้าหน้าเพื่อเป็นวิทยากรและเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรในการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
		165,600	กิจกรรม พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 46 กลุ่ม ๆ ละ 2 ครั้ง ๆ ละ 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 165,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		916,800	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		90,000	กิจกรรม ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการฯ - ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าพาหนะในการติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการฯ เป็นเงิน 90,000 บาท
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		826,800	
		31,500	กิจกรรม พัฒนาเจ้าหน้าเพื่อเป็นวิทยากรและเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรในการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 70 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 21,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 70 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 7,000 บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 70 ชุด ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 3,500 บาท
		601,860	กิจกรรม พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 920 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 110,400 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 920 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 64,400 บาท - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน 46 กลุ่ม ๆ ละ 1 ป้าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ล้านบาท)	งบประมาณ ปี 2570	
			ป้ายละ 720 บาท เป็นเงิน 33,120 บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 920 ชุด ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 46,000 บาท - ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน 920 คน ๆ ละ 30 บาท เป็นเงิน 27,600 บาท - ค่าวัสดุในการฝึกอบรม เป็นเงิน [illegible] บาท
		193,440	<u>กิจกรรม จัดเวทีถ่ายทอดความรู้การผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</u> - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 300 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 36,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 300 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 21,000 บาท - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดเวทีถ่ายทอดความรู้ ฯ (ป้ายไวนิล เวที เครื่องเสียง โต๊ะ เต็นท์) 1) ป้ายไวนิล จำนวน 1 ป้าย เป็นเงิน 1,440 บาท - 2) ค่าใช้จ่ายในการจัดตกแต่งสถานที่ (เวที เครื่องเสียง โต๊ะ เต็นท์) เป็นเงิน 35,000 บาท 3) ค่าวัสดุสำหรับจัดทำฐานการเรียนรู้ฯ เป็นเงิน 100,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		-	
1.1.3 ค่าวัสดุ		6,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		6,000	<u>กิจกรรม ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการฯ</u> - ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน 6,000 บาท
(2) วัสดุการเกษตร		-	

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
   กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น
   กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....บุรีรัมย์.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร			
กิจกรรมย่อย : สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ทดแทนการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม		2,487,000	
1. งบดำเนินงาน		2,487,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,487,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		343,200	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		343,200	
		12,000	กิจกรรม พัฒนาเจ้าหน้าเพื่อเป็นวิทยากรในถ่ายทอดความรู้เกษตรปลอดการเผา และพัฒนาชุมชนต้นแบบสู่เกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
			- ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 10 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท
		331,200	กิจกรรม การถ่ายทอดความรู้การทำเกษตรปลอดการเผา และพัฒนาชุมชนต้นแบบสู่เกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
			- ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 23 กลุ่ม ๆ ละ 4 ครั้ง ๆ ละ 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 331,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,333,800	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		70,000	กิจกรรม ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการฯ
			- ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าพาหนะในการติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการฯ เป็นเงิน 70,000 บาท
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		803,800	
		38,500	กิจกรรม พัฒนาเจ้าหน้าเพื่อเป็นวิทยากรในถ่ายทอดความรู้เกษตรปลอดการเผา และพัฒนาชุมชนต้นแบบสู่เกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
		23,100	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 77 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 23,100 บาท
		7,700	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 77 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 7,700 บาท
		7,700	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 77 ชุด ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 7,700 บาท
		492,220	กิจกรรม การถ่ายทอดความรู้การทำเกษตรปลอดการเผา และพัฒนาชุมชนต้นแบบสู่เกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
		220,800	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 920 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 220,800 บาท
		128,800	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 920 คนๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 128,800 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	
		12,420	- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน 23 กลุ่มๆ ละ 1 ป้าย ป้ายละ 540 บาท เป็นเงิน 12,420 บาท
		9,200	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 920 ชุดๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 9,200 บาท
		46,000	- ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน 920 คนๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 46,000 บาท
		75,000	- ค่าวัสดุสาธิตประกอบการฝึกอบรม จำนวน 23 กลุ่มๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 75,000 บาท
		492,220	<u>กิจกรรม การแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เพื่อเพิ่มรายได้ให้ชุมชน</u>
		220,800	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 920 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 220,800 บาท
		128,800	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 920 คนๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 128,800 บาท
		12,420	- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน 23 กลุ่มๆ ละ 1 ป้าย ป้ายละ 540 บาท เป็นเงิน 12,420 บาท
		9,200	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 920 ชุดๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 9,200 บาท
		46,000	- ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน 920 คนๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 46,000 บาท
		75,000	- ค่าวัสดุสาธิตประกอบการฝึกอบรม จำนวน 23 กลุ่มๆ ละ บาท เป็นเงิน 75,000 บาท
		273,080	<u>กิจกรรม จัดเวทีถ่ายทอดความรู้ในรูปแบบฐานการเรียนรู้ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรตามแหนการเรียน</u>
		42,000	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 350 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 42,000 บาท
		24,500	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 350 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 24,500 บาท
		36,580	- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล เวที เครื่องเสียง โต๊ะ เต็นท์) จำนวน 1 จุด เป็นเงิน 36,580 บาท
		52,500	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 350 ชุด ๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 52,500 บาท
		17,500	- ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน 350 คน ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 17,500 บาท
		100,000	- ค่าวัสดุในการฝึกอบรมประจำฐานการเรียนรู้ๆ เป็นเงิน 100,000 บาท
(3) ค่าจ้างเหมาบริการ		460,000	<u>กิจกรรม การแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เพื่อเพิ่มรายได้ให้ชุมชน</u> - ค่าจ้างเหมาจัดทำแปลงเห็ดฟางกองเตี้ย เป็นเงิน 460,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		810,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		5,000	<u>กิจกรรม ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการฯ</u> - ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน 5,000 บาท
(2) วัสดุการเกษตร		805,000	
		805,000	<u>กิจกรรม สนับสนุนการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร</u> - วัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการเพาะเห็ดฟางกองเตี้ย เป็นเงิน 805,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี 2569 (ถ้ามี)	ปี 2570	

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
   กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น
   กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก การยกระดับทักษะเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ-โคขุนผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยเทคนิคอย่างง่าย

วงเงิน 3,367,000 บาท (สามล้านสามแสนหกหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายอภิชาติ สุวรรณชัยรบ **ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์**

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ **โทรศัพท์ : 0 4461 1988**

ที่ปรึกษา : ดร.อารีย์ ไกรสูรย์ **ตำแหน่ง : อาจารย์**

สถานที่ติดต่อ : คณะเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ **โทรศัพท์ :** 0819743190

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ 12 กันยายน 2567 ในเรื่องนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินที่ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมีความสอดคล้องกับหมวด 5 หน้าที่ของรัฐและหมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันการเกษตรสร้างมูลค่า เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณ มูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตรเพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาภาคปศุสัตว์ของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการยกระดับอุตสาหกรรมปศุสัตว์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก โดยมีเป้าหมายหลัก ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าเกษตร รวมถึงผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้มีคุณภาพและมูลค่าสูงขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในภาคปศุสัตว์

แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2566–2570 มุ่งเน้นพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่ เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ โดยมีการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูงในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มุกดาหาร นครพนม นครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ บุรีรัมย์และอุบลราชธานี โดย สนับสนุนการปรับปรุงพันธุ์ ส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้าและปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและทักษะเกษตรกร รวมทั้งการจัดระบบมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ ให้ได้มาตรฐานอุตสาหกรรม (GMP) และ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านเศรษฐกิจ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ โดยมีแนวทางการพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัย พัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายกลุ่มเกษตรกร

นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การพัฒนาด้านปศุสัตว์ โดยได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านโคเนื้อ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อรักษาและขยายตลาดการบริโภคเนื้อโคไทย ผลักดันการเพิ่มปริมาณและคุณภาพโคเนื้อ และเพิ่มความมั่นคงทางด้านอาหารโคเนื้อ และมีการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีการเจรจากับประเทศต่าง ๆ เช่น จีน ชาอุดีอาระเบีย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย เพื่อเปิดตลาดการส่งออกโคมีชีวิตและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและยกระดับราคาสินค้าโคเนื้อภายในประเทศ

แผนยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566–2570 มีการเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตสินค้าเกษตรปศุสัตว์ตลอดห่วงโซ่ให้ได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนและเสริมสร้างการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการบริการเกษตรกรและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและมูลค่าใหม่ให้สินค้าและบริการด้านปศุสัตว์ สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรปศุสัตว์

จากข้อมูลของศูนย์สารสนเทศการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ปี 2568 จังหวัดบุรีรัมย์มีสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญคือ โคเนื้อ จำนวน 563,668 ตัว ผู้เลี้ยงจำนวน 86,818 ครัวเรือน ซึ่งมีการเลี้ยงกระจายอยู่ทุกพื้นที่ของจังหวัดบุรีรัมย์ มีจำนวนโคเนื้อมากเป็นอันดับที่ 4 ของประเทศ และอันดับที่ 4 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งจะพบว่ามีการเลี้ยงโคเนื้อมากเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศและภาค แต่ยังมีเกษตรกรส่วนมากที่มีการเลี้ยง การจัดการ การตลาด ที่ไม่เป็นระบบ ทำให้ไม่มีอำนาจในการต่อรองราคากับตลาด มีผลทำให้ราคาโคเนื้อตกต่ำ ซึ่งการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบรวมกลุ่มเพื่อการพัฒนาการผลิตโคเนื้อไปพร้อมๆกัน ทำให้สามารถ วางแผนการจัดการเกษตรแบบแปลงใหญ่สำหรับปศุสัตว์ ทั้งด้านระบบการผลิต และการบริหารจัดการ ในแนวทางเดียวกัน เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่เกษตรกร ทั้งด้านการจัดการ การจัดหาปัจจัยการผลิต การควบคุมคุณภาพ การผลิตพัฒนาพันธุกรรม โดยมีตลาดนำการผลิต การบริหารจัดการโลจิสติกส์ ตลอดจนการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์สู่ระบบเชิงธุรกิจ และเป็นการให้ความช่วยเหลือ ฟื้นฟู ส่งเสริม และแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ เศรษฐกิจและสังคม สร้างแหล่งอาหารให้กับเกษตรกร ช่วยบรรเทาความเดือดร้อน และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในจังหวัด ให้ดีขึ้น

ที่ผ่านมาจังหวัดบุรีรัมย์ได้ดำเนินโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อทั้งในด้านการผลิต การขุน การจัดการฟาร์ม ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดบุรีรัมย์ทุกอำเภอ จำนวน 23 อำเภอ ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมากและต่อเนื่อง ในการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่มการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ โคขุน ปัจจุบันสมาชิกในกลุ่มผู้เลี้ยงโค มีการประชุม 1-2 ครั้ง/ปี เพื่อติดตามสถานการณ์การผลิตและการตลาด กลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อในเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ร่วมกันกำหนดเป้าหมายการผลิตโคเนื้อพันธุ์ดีในระดับต้นน้ำ-กลางน้ำ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดเนื้อโคระดับกลาง-สูงที่มีความต้องการโคเนื้อพันธุ์ดี ในการผลิตเนื้อโคที่มีคุณภาพสูง มีไขมันแทรก มีลักษณะเนื้อนุ่ม ซึ่งยังไม่เพียงพอต่อความต้องการทำให้ประเทศไทยต้องมีการนำเข้าเนื้อโคคุณภาพสูงจากต่างประเทศปีละหลายล้านบาท

ในปีงบประมาณ 2566 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน 460 ปีงบประมาณ 2567 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน 1,038 คน ปีงบประมาณ 2568 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน 460 คน ปีงบประมาณ 2569 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดเพื่อพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน 230 คน แต่ยังไม่ได้ดำเนินงาน ซึ่งรวมแล้วยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่มีความประสงค์จะเข้าร่วมพัฒนาเป็นจำนวนมาก สืบเนื่องจากการดำเนินโครงการปีที่ผ่านมา สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

ได้ลงพื้นที่สำรวจและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ยังมีอีก เป็นจำนวนมากที่จะสามารถพัฒนาและต่อยอดได้

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริม พัฒนา เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ให้มีความรู้ เพิ่มทักษะในการผลิตโคเนื้อและโคขุนคุณภาพดี ให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพ เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาทักษะการผลิตโคเนื้อ โคขุน สร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ซึ่งจะสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวข้างต้น ให้กับกลุ่มเกษตรกร ผู้เลี้ยงโคเนื้อ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการใช้ปุ๋ยจากมูลสัตว์ทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายรักษาสิ่งแวดล้อม ในการของบประมาณเพื่อดำเนินการในครั้งนี้ เป็นความต้องการของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่ต้องการ ให้มีอาชีพทางเลือก ต่อไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา : การเลี้ยงโคเนื้อเป็นหนึ่งในอาชีพทางการเกษตรที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อประสบปัญหาหลายประการ เช่น ปัญหาด้านต้นทุนการผลิตการจัดการอาหารและสุขภาพของโคเนื้อ ปัญหาโรคระบาดสัตว์ โรคอุบัติใหม่ ทำให้สัตว์ตาย หรือแคระแกรน การปรับปรุงสายพันธุ์ ปัญหาด้านการตลาด เกษตรกรขาดเครือข่ายการตลาดที่เข้มแข็ง ซึ่งปัญหาเหล่านี้มาจากปัจจัยหลายอย่าง เช่น เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดประสบการณ์ ทักษะ องค์ความรู้ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม จัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยงให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) มีผลทำให้ผลผลิตต่ำ ทำให้ไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่เหมาะสม และสร้างความสูญเสียให้แก่เกษตรกรจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อการประกอบอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ และผลตอบแทนที่ได้รับ ทำให้เกษตรกรขาดแรงจูงใจในการเลี้ยงโคเนื้อ

(1.2.2) ความต้องการ : จากโอกาสทางการตลาดเนื้อโคระดับกลาง-สูง ที่ยังมีความต้องการสูง และเป้าหมายที่ชัดเจนของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดบุรีรัมย์ ดังกล่าวข้างต้น จังหวัดบุรีรัมย์ จึงเหมาะสมอย่างยิ่งในการส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตและปรับปรุงพันธุ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด โดยวิธีผสมเทียมโดยใช้น้ำเชื้อพ่อพันธุ์ โคเนื้อสายพันธุ์ยุโรป หรือสายพันธุ์ญี่ปุ่น ตามที่ตลาดต้องการ และนำเทคโนโลยีการใช้เครื่องอัลตร้าซาวด์ มาช่วยในการตรวจระบบสืบพันธุ์ก่อนทำการผสมและตรวจท้องหลังการผสม ส่งเสริมการปรับระบบการเลี้ยงเป็นแบบประณีต (Intensive Farm) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟาร์ม รวมทั้ง การบำรุงรักษาสุขภาพและการป้องกันโรคสัตว์ เพื่อให้ได้สินค้าปศุสัตว์ ที่ปลอดภัย จึงมีความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกษตรกร มีการฝึกปฏิบัติ เรียนรู้ประสบการณ์จากสถานที่จริง จากสถานที่ที่ประสบผลสำเร็จมาแล้ว จากวิทยากรที่มีความรู้ ความชำนาญการเฉพาะด้าน เช่น เทคนิคการขุนโคเนื้อตรงตามความต้องการของตลาด การฝึกฉีดยารักษาสัตว์เบื้องต้น การจับบังคับสัตว์ การผสมเทียม การตรวจท้อง การฝึกทำอาหารด้วยวิธี Total Mixed Ration(TMR) เพื่อลดต้นทุน การนำมูลสัตว์มาทำเป็นปุ๋ยหมัก เป็นต้น ซึ่งจะทำให้เกษตรกรเกิดการกระตุ้นและแรงจูงใจ ในการผลิตโคเนื้อ และมีประสบการณ์จากการเรียนรู้จากสถานที่จริง พร้อมที่จะนำมาปรับใช้ในการประกอบอาชีพเลี้ยงโคเนื้อของตัวเกษตรกรเองอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มมูลค่า รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร สามารถสร้างรายได้ สร้างอาชีพที่มั่นคงและแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรตามนโยบายของรัฐบาล

ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นในการจัดทำโครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย กิจกรรมหลัก การยกระดับทักษะเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ-โคขุนผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยเทคนิคอย่างง่าย โดยมีการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การเลี้ยงโคเนื้อ-โคขุนผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยเทคนิคอย่างง่าย” มีความจำเป็นอย่างยิ่งเนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้และ

ทักษะในการจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ ทำให้ประสิทธิภาพการผลิตต่ำและต้นทุนสูง การถ่ายทอดเทคโนโลยี เช่น การใช้สูตรอาหาร TMR และการตรวจการเป็นสัดด้วยอัลตร้าซาวด์ รวมถึงการผสมเทียมด้วยน้ำเชื้อพันธุ์ดี ช่วยในเรื่องของการปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อให้ตรงกับความต้องการของตลาด ใช้ตลาดนำการผลิต นวัตกรรมเข้ามาเสริม จะช่วยเพิ่มผลผลิตและคุณภาพโคเนื้อ ลดค่าใช้จ่ายด้านอาหารสัตว์ และเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร นอกจากนี้ยัง ช่วยแก้ไขปัญหาการว่างงานและลดการย้ายถิ่นฐานเข้าสู่เมือง สร้างความมั่นคงทางอาชีพและส่งเสริมการ พัฒนาเกษตรกรรมอย่างยั่งยืนในชุมชน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 460 คน แบ่งเป็น 3 รุ่นๆละ 3 วัน มีการจัดหาวัสดุประกอบการฝึกอบรมที่จำเป็น ได้แก่

1) เอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 460 เล่ม

2) วัสดุประกอบการฝึกอบรม(ทำอาหาร TMR) จำนวน 3 รุ่น

3) วัสดุสาธิตประกอบการรักษาสัตว์เบื้อต้น และวัคซีน จำนวน 3 รุ่น

4) วัสดุสาธิตประกอบการฝึกทำการผสมเทียม จำนวน 3 รุ่น

นอกจากนี้ยังมีความจำเป็นที่จะมีการสนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อสามารถนำ ความรู้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการเลี้ยงโคเนื้อของตัวเกษตรกรเอง โดยเน้นความยั่งยืนและ สามารถนำไปต่อยอดได้ ได้แก่

1) เวชภัณฑ์ สำหรับดูแลรักษาสุขภาสัตว์ ให้สมบูรณ์ แข็งแรง ดังนี้

- ยาปฏิชีวนะชนิดฉีด ขนาด 100 มล.จำนวน 20 ขวด/กลุ่ม
- ยาถ่ายพยาธิชนิดน้ำสำหรับกรอก ขนาด 30 มล. จำนวน 40 ขวด/กลุ่ม
- ยาบำรุงชนิดฉีด ขนาด 100 มล. จำนวน 20 ขวด/กลุ่ม

2) น้ำเชื้อโคเนื้อพันธุ์ดี สำหรับปรับปรุงพันธุ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด จำนวน 50 โด๊ส/กลุ่ม

3) ถังพลาสติกสำหรับหมัก/ใส่อาหาร TMR ขนาด 200 ลิตร เพื่อเก็บรักษาคุณภาพอาหารและใช้ยาม ขาดแคลน จำนวน 20 ใบ/กลุ่ม

(1.2.3) ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก

2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพให้กับเกษตรกร ให้มีทางเลือกอาชีพใหม่ทดแทน พื้นที่ที่ไม่เหมาะสม

2. เพื่อพัฒนาและเพิ่มปริมาณการผลิตโคเนื้อคุณภาพสูงให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดทั้งใน และต่างประเทศ

3. เพิ่มผลผลิตจากการเลี้ยงโคเนื้อให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยการใช้เทคโนโลยีและวิธีการที่ทันสมัย

4.เพื่อสนับสนุนและส่งเสริม การปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ให้ตรงตาม ความต้องการของตลาด และเพิ่มมูลค่า

๕. ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อให้ดีขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม พ.ศ.2569 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

1. อำเภอเมืองบุรีรัมย์ 2. อำเภอคูเมือง 3. อำเภอกระสัง 4. อำเภอนางรอง 5. อำเภอหนองกี่ 6. อำเภอละหานทราย 7. อำเภอประโคนชัย 8. อำเภอบ้านกรวด 9. อำเภอพุทไธสง 10. อำเภอลำปลายมาศ 11.อำเภอสตึก 12.อำเภอปะคำ 13.อำเภอนาโพธิ์ 14. อำเภอหนองหงส์ 15.อำเภอพลับพลาชัย 16.อำเภอห้วยราช 17.อำเภอโนนสุวรรณ 18.อำเภอชำนิ 19.อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ 20.อำเภอโนนดินแดง 21.อำเภอเฉลิมพระเกียรติ 22. อำเภอบ้านด่าน 23. อำเภอแคนแดง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 23 อำเภอ จำนวน 460 คน ดังนี้

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอเมืองบุรีรัมย์ มีสมาชิกทั้งหมด 300 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอหนองหงส์ มีสมาชิกทั้งหมด ๑๓๗ คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอพุทไธสง มีสมาชิกทั้งหมด 416 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอหนองกี่ มีสมาชิกทั้งหมด 257 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอเฉลิมพระเกียรติ มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

6. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอบ้านกรวด มีสมาชิกทั้งหมด 188 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

7. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอละหานทราย มีสมาชิกทั้งหมด 74 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

8. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอลำปลายมาศ มีสมาชิกทั้งหมด 419 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

9. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอสตึก มีสมาชิกทั้งหมด 71 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

10. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอโนนสุวรรณ มีสมาชิกทั้งหมด 32 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

11. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอห้วยราช มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

12. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอแคนดง มีสมาชิกทั้งหมด 41 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

13. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอชำนิ มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

14. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอบ้านด่าน มีสมาชิกทั้งหมด 62 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

15. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอนางรอง มีสมาชิกทั้งหมด 205 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20คน

16. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอปะคำ มีสมาชิกทั้งหมด 419 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

17. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ มีสมาชิกทั้งหมด 203 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

18. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอพลับพลาชัย มีสมาชิกทั้งหมด 132 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

19. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอโนนดินแดง มีสมาชิกทั้งหมด 261 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

20. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอกระสัง มีสมาชิกทั้งหมด 370คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

21. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอคูเมือง มีสมาชิกทั้งหมด 48 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

22. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอประโคนชัย มีสมาชิกทั้งหมด 294 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

23. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโค ในอำเภอนาโพธิ์ มีสมาชิกทั้งหมด 44 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ, ผู้ประกอบการเกี่ยวกับวัตถุดิบอาหารสัตว์-การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์ และประชาชน ผู้บริโภคเนื้อสัตว์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ 1. จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ได้รับความรู้เรื่อง การผลิตโคเนื้อ โคขุน การตลาด การจัดการฟาร์มที่เป็นระบบมาตรฐาน การตลาด จำนวน 460 คน

2. จำนวนเทคโนโลยีการทำอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุน จำนวน 1 ประเภท คือ อาหาร TMR ที่ผลิตได้มาจากการนำอาหารหยาบและอาหารข้นมาผสมในอัตราส่วนที่เหมาะสม

3. จำนวนเทคโนโลยีชีวภาพทางการสืบพันธุ์การตรวจการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ จำนวนอย่างน้อย 2 ประเภท คือ การตรวจการเป็นสัด การตรวจท้องด้วยการอัลตร้าซาวด์ และการผสมเทียมอย่างแม่นยำ

เชิงคุณภาพ 1. มีความรู้และทักษะในการจัดการฟาร์มโคเนื้อ-โคขุนอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

2. สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านอาหารสัตว์ได้อย่างมีนัยสำคัญจากการใช้เทคโนโลยีอาหาร TMR

3. มีความมั่นใจและพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีการตรวจและปรับปรุงพันธุ์โค

4. เกิดการแก้ไขปัญหาต้นทุนสูง ราคาสัตว์ตกต่ำ และช่วยลดปัญหาการว่างงานในชุมชน

5. สามารถถ่ายทอดความรู้และเทคนิคที่ได้รับไปสู่ชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(4.2) ผลผลิต

1. ได้โคเนื้อที่มีคุณภาพดี ตรงความต้องการของตลาด

2. มีอาหารสำหรับสัตว์เพื่อลดต้นทุน

3. มีมูลสัตว์มาใช้ทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมีได้

(4.3) ผลลัพธ์ 1.มีความรู้เรื่อง การผลิตโคเนื้อ โคขุน การตลาด การจัดการฟาร์มที่เป็นระบบมาตรฐาน
2. สามารถ มีรายได้ ลดค่าใช้จ่ายเรื่องต้นทุนค่าอาหาร ค่าปุ๋ยเคมี
3. สามารถได้โคเนื้อตรงตามความต้องการของตลาด

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก 1. กลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อมีศักยภาพเพิ่มขึ้นในการผลิตโคเนื้อ
2. ได้โคเนื้อที่มีคุณภาพดี ตรงความต้องการของตลาด

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.-ก.ย. 70
1. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร - ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การเลี้ยงโคเนื้อ-โคขุนผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยเทคนิคอย่างง่าย” - ฝึกดูแลสุขภาพสัตว์เบื้องต้น - ฝึกอบรมทำอาหารTMR	✓			
2. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต - ปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์โดยการผสมเทียม	✓			
3. กิจกรรมติดตามให้บริการ และให้คำแนะนำ		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ 3,367,000 บาท (สามล้านสามแสนหกหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	3,367,000
งบดำเนินงาน	3,367,000
- ค่าตอบแทน	64,800
- ค่าใช้สอย	2,010,000
- ค่าวัสดุ	1,292,200
งบลงทุน	0

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ที่ผ่านมาหลังจากได้รับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จากโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย กิจกรรมหลักเพิ่มศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อแบบปราณีตเพื่อพัฒนาปศุสัตว์บุรีรัมย์ ไปแล้ว ได้มีกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ เดินทางไปยังอัมรีย์ฟาร์ม อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีษะเกษ เมื่อวัน

อาทิตย์ที่ 23 มีนาคม 2568 เพื่อเจราจาขอเข้าร่วมเป็นเครือข่ายในการผลิตโคขุนคุณภาพ ในนามของ "เครือข่ายอัมรีย์ฟาร์ม จังหวัดบุรีรัมย์" ซึ่งทางอัมรีย์ฟาร์มรับเข้าเป็นเครือข่าย ตามเงื่อนไขของฟาร์ม ดังนี้

1.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อบ้านดงย่อ ตั้งอยู่ที่ 236 หมู่ที่ 3 ตำบลปะเคียบ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ มีนายสำราญ ตามรัมย์ เป็นตัวแทนกลุ่ม

2. วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโค-กระบือบ้านหนองไผ่น้อย ตั้งอยู่ที่ 51 หมู่ที่ 5 ตำบลชุมเห็ด อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ มี นางสาวกฤตพร อุตมะ เป็นตัวแทนกลุ่ม

3. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงวัวเนื้อบ้านดู่ ตั้งอยู่ที่ 166 หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านดู่ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ มี นายสมโภชน์ บัวแก้ว เป็นตัวแทนกลุ่ม

4. วิสาหกิจชุมชนคนเลี้ยงโคบ้านหนองแสง ตั้งอยู่ที่ 105 หมูที่ 8 ตำบล ปะเคียบ อำเภอ คูเมือง จังหวัด บุรีรัมย์ มีนายปิยพงษ์ แก้วประเสริฐ เป็นตัวแทนกลุ่ม

5. สาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคตำบลวังเหนือ ตั้งอยู่ที่ หมู่ 5 ตำบลวังเหนือ อำเภอบ้านด่าน จังหวัดบุรีรัมย์ มีนายเชี่ยวชาญ ชะงักรัมย์ เป็นตัวแทนกลุ่ม

6. กลุ่มเลี้ยงโค บ้านดอนขาม ตั้งอยู่ที่ 61 หมู่ที่ 6 ตำบลมะเฟือง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์ มีนายเทพประจักร์ ตองติดรัมย์ เป็นประธาน และ นาย ศุภวัฒน์ แสนมณี เป็นตัวแทนกลุ่ม

7. กลุ่มผู้เลี้ยงโคขุนบ้านปราสาท ตั้งอยู่ที่ 131 หมู่ที่ 1 ตำบลปราสาท อำเภอบ้านด่าน จังหวัดบุรีรัมย์ มีนายบัณฑิต นะมิดรัมย์ เจ้าของ บัณฑิตฟาร์ม ได้สมัครเป็นเครือข่าย ไทยเรด

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1. บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2. เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3. เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เพื่อให้โครงการมีความยั่งยืนและสามารถส่งเสริมการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อในระยะยาว จะมีแนวทางในการบริหารจัดการและดูแลบำรุงรักษาหลังจากโครงการแล้วเสร็จ ดังนี้

1. การติดตามผล มีการติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ของเกษตรกรเป็นระยะ ๆ โดยใช้แบบประเมินความคิดเห็นหรือการลงพื้นที่สำรวจ ให้บริการผสมเทียม ตรวจท้อง และการดูแลรักษาสัตว์ อย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องโดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

2. เครือข่ายเกษตรกร จัดตั้งหรือสนับสนุนให้เกิดกลุ่มเกษตรกรที่ผ่านการอบรมเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

3. การให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะจัดให้มีช่องทางการให้คำแนะนำ เช่น ผ่านศูนย์บริการเกษตร หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

4. ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ สนับสนุนให้เกษตรกรที่ผ่านการอบรมเป็นพี่เลี้ยงให้แก่เกษตรกรรายใหม่เพื่อขยายผลการฝึกอบรม โดยกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ

5. การสนับสนุนเพิ่มเติม สำรวจความต้องการของเกษตรกรและจัดหาโครงการเสริม เช่น การสนับสนุนแหล่งเงินทุน การจัดหาตลาด และการพัฒนานวัตกรรมในการเลี้ยงสัตว์ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

6. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อัปเดตข้อมูลและแนวทางการเลี้ยงสัตว์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อให้เกษตรกรได้รับความรู้ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์		3,367,000	
แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์			
ผลผลิต : ด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : การยกระดับทักษะเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ-โคขุนผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยเทคนิคอย่างง่าย			
1. งบดำเนินงาน		3,367,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		3,367,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		64,800	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		64,800	ประกอบด้วย
- ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยายและฝึกปฏิบัติ		64,800	จำนวน 3 รุ่นๆละ 3 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		2,010,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		573,600	ประกอบด้วย
- ค่าเช่าที่พัก		552,000	เกษตรกร จำนวน 460 คนๆละ 2 คืนๆละ 600 บาท
		21,600	เจ้าหน้าที่ จำนวน 3 รุ่นๆละ 6 คนๆละ 2 คืนๆละ 600 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		519,200	ประกอบด้วย
- ค่าจ้างเหมารถบัสปรับอากาศไป-กลับ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทางไปยังท้องที่ต่างจังหวัด		486,000	จำนวน 3 รุ่นๆ 3 คันๆละ 3 วันๆละ 18,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารในการฝึกอบรม		32,200	จำนวน 460 คนๆละ 1 ชุดๆละ 70 บาท
- ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิล ขนาด 1.25 x 2.75 เมตร)		1,000	จำนวน 1 ป้ายๆละ ๑,๐๐๐ บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		917,200	ประกอบด้วย เกษตรกร จำนวน 460 คน และ เจ้าหน้าที่ จำนวน 3 รุ่นๆละ 6 คน รวม 478 คน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
- ค่าอาหารเช้า (วันที่ 1 ของการอบรม)		71,700	จำนวน 478 คนๆ 1 มื้อๆ 150 บาท
- ค่าหารกลางวัน		358,500	จำนวน 478 คนๆ 3 มื้อๆ 250 บาท
- อาหารเย็น		334,600	จำนวน 478 คนๆ 2 มื้อๆ 350 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		143,400	จำนวน 478 คนๆ 3 วันๆ 2 มื้อๆ 50 บาท
- ค่าสถานที่ฝึกอบรม(เครื่องเสียง/โต๊ะ/เก้าอี้)		9,000	จำนวน 3 รุ่นๆละ 3,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		1,292,200	
(1) วัสดุสำนักงาน		5,100	
(2) วัสดุเวชภัณฑ์(ดูแลสุขภาพสัตว์)		381,800	ประกอบด้วย
- ค่ายาปฏิชีวนะชนิดฉีด		174,800	จำนวน 460 ขวดๆละ 380 บาท
- ค่ายาถ่ายพยาธิชนิดน้ำสำหรับกรอก		46,000	จำนวน 920 ขวดๆละ 50 บาท
- ค่ายาบำรุงชนิดฉีด		161,000	จำนวน 460 ขวดๆละ 350 บาท
(3) วัสดุวิทยาศาสตร์(ปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์)		460,000	ประกอบด้วย
- ค่าน้ำเชื้อโคเนื้อพันธุ์ดี		460,000	จำนวน 1,150 โด๊สๆละ 400 บาท
(4) ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม(ทำอาหารTMR)		54,300	จำนวน 3 รุ่นๆละ 2 ตัน ประกอบด้วย
- ค่าฟางข้าว/หญ้าแห้ง 25 %		3,000	จำนวน 1,500 กก.ๆละ 2 บาท
- ค่ามันเส้น 28 %		8,400	จำนวน 1,680 กก.ๆละ 5 บาท
- ค่ากากน้ำตาล 5 %		4,500	จำนวน 300 กก.ๆละ 15 บาท
- ค่ากากถั่วเหลือง 10 %		10,200	จำนวน 600 กก.ๆละ 17 บาท
- ค่าแร่ธาตุ/วิตามิน 2 %		1,200	จำนวน 120 กก.ๆละ 10 บาท
- ค่าอาหารข้น 30 %		27,000	จำนวน 1,800 กก.ๆละ 15 บาท
(5) วัสดุการเกษตร		391,000	ประกอบด้วย
- ค่าถังพลาสติกพร้อมฝาปิด ขนาด 200 ลิตร		391,000	จำนวน 460 ใบๆละ 850 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569 (ถ้ามี)	ปี 2570	
2. งบลงทุน 2.1 ค่าครุภัณฑ์ (1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท (2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป 2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง 3. งบเงินอุดหนุน 4. งบรายจ่ายอื่น 4.1			

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแบบผสมผสานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกระบือ : นวัตกรรมด้านการจัดการอาหารและการปรับปรุงพันธุ์กระบือคุณภาพดี

วงเงิน 3,367,000 บาท (สามล้านสามแสนหกหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายอภิชาติ สุวรรณชัยรบ **ตำแหน่ง** : ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ **โทรศัพท์** o 4461 1988

ที่ปรึกษา : ดร.อารีย์ ไกรสูรย์ **ตำแหน่ง** : อาจารย์

สถานที่ติดต่อ : คณะเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โทรศัพท์ :0819743190

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา** : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด) ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ ในเรื่องนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน ที่ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมีความสอดคล้องกับหมวด ๕ หน้าที่ของรัฐและหมวด ๖ แนวนโยบายแห่งรัฐ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การเกษตรสร้างมูลค่า เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณ มูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาภาคปศุสัตว์ของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการยกระดับอุตสาหกรรมปศุสัตว์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก โดยมีเป้าหมายหลัก ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าเกษตร รวมถึงผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้มีคุณภาพและมูลค่าสูงขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในภาคปศุสัตว์

แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2566–2570 มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร โดยการเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการ แข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและ มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านเศรษฐกิจ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ โดยมีแนวทางในการพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ความเข้มแข็งของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ และเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มุ่งเน้นการพัฒนาและอนุรักษ์กระบือไทยอย่างเป็นระบบ โดยมีหน่วยงานหลักคือกรมปศุสัตว์ที่รับผิดชอบดำเนินการในเรื่องนี้ แผนงานและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องคือ 1) ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560–2579) มุ่งเน้นพัฒนาภาคการเกษตรของประเทศ โดยมีเป้าหมายในการสร้างความมั่นคงให้กับเกษตรกรและความยั่งยืนของทรัพยากรการเกษตร ซึ่งรวมถึงการพัฒนาและอนุรักษ์กระบือไทย 2) กรมปศุสัตว์ได้จัดทำแผนการปฏิบัติการด้านกระบือระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) เพื่อพัฒนาและอนุรักษ์กระบือไทยอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายหลักในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ยกระดับมาตรฐานการเลี้ยง และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในกระบวนการเลี้ยงกระบือ

จากข้อมูลของศูนย์สารสนเทศการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ปี 2568 จังหวัดบุรีรัมย์มีสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญคือ กระบือ จำนวน 160,439 ตัว ผู้เลี้ยงจำนวน 26,730 ครัวเรือน ซึ่งมีการเลี้ยงกระจายอยู่ทุกพื้นที่ของจังหวัดบุรีรัมย์ โดยกระบือ มีมากเป็นอันดับที่ 1 ของประเทศ และอันดับที่ 1 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งจะพบว่ามีการเลี้ยงมาก แต่ยังมีเกษตรกรส่วนมากที่มีการเลี้ยง การจัดการ การตลาด ที่ไม่เป็นระบบ ทำให้ไม่มีอำนาจในการต่อรองราคากับตลาด มีผลทำให้ราคากระบือตกต่ำซึ่งการส่งเสริมการเลี้ยงกระบือแบบรวมกลุ่มเพื่อการพัฒนาการผลิตไปพร้อมๆกัน ทำให้สามารถวางแผนการจัดการเกษตรแบบแปลงใหญ่สำหรับปศุสัตว์ ทั้งด้านระบบการผลิต และการบริหารจัดการ ในแนวทางเดียวกัน เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่เกษตรกรทั้งด้านการจัดการ การจัดหาปัจจัยการผลิต การควบคุมคุณภาพการผลิต พัฒนาพันธุกรรม โดยมีตลาดนำการผลิต การบริหารจัดการโลจิสติกส์ ตลอดจนการบูรณาการระหว่าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาอาชีพการเลี้ยงกระบือในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์สู่ระบบเชิงธุรกิจ และเป็นการให้ความช่วยเหลือ ฟื้นฟู ส่งเสริม และแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ เศรษฐกิจและสังคม สร้างแหล่งอาหารให้กับเกษตรกร ช่วยบรรเทาความเดือดร้อน และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในจังหวัด ให้ดีขึ้น

ที่ผ่านมาจังหวัดบุรีรัมย์ได้ดำเนินโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ ทั้งในด้านการผลิต การขุน การจัดการฟาร์ม ในเครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือและสมาชิกโครงการธนาคาร โค-กระบือเพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ ทุกอำเภอ จำนวน 23 อำเภอ ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมากและต่อเนื่อง ในการส่งเสริมและพัฒนา การบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตกระบือ ในปีงบประมาณ 2566 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ จำนวน 368 คน ปีงบประมาณ 2567 - ปีงบประมาณ 2569 ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดบุรีรัมย์/กลุ่มจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งรวมแล้วยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือที่มีความประสงค์จะเข้าร่วมพัฒนาเป็นจำนวนมาก ซึ่งสามารถพัฒนาและต่อยอดได้

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริม พัฒนา ทักษะ องค์ความรู้เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ ให้มีความรู้เพิ่มทักษะในการผลิตกระบือ ให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพ เพื่อดำเนินกิจกรรม พัฒนาองค์ความรู้ พัฒนาการเลี้ยงกระบือไทย สร้างมูลค่าและลดต้นทุน ซึ่งสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวข้างต้น ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการใช้ปุ๋ยจากมูลสัตว์ทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่าย รักษาสิ่งแวดล้อม ในการของบประมาณเพื่อดำเนินการในครั้งนี้เป็นความต้องการของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือที่ต้องการให้มีอาชีพทางเลือก ต่อไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา : การเลี้ยงกระบือเป็นหนึ่งในอาชีพทางการเกษตรที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือประสบปัญหาหลายประการ เช่น ปัญหาด้านต้นทุนการผลิตการจัดการอาหารและสุขภาพของโคเนื้อ ปัญหาโรคระบาดสัตว์ โรคอุบัติใหม่ ทำให้สัตว์ตาย หรือแคระแกรน การปรับปรุงสายพันธุ์ ปัญหาด้านการตลาด เกษตรกรขาดเครือข่ายการตลาดที่เข้มแข็ง ซึ่งปัญหาเหล่านี้มาจากปัจจัยหลายอย่าง เช่น เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดประสบการณ์ ทักษะ องค์ความรู้ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม จัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยงให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) มีผลทำให้ผลผลิตต่ำ ทำให้ไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่เหมาะสม และสร้างความสูญเสียให้แก่เกษตรกรจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อการประกอบอาชีพการเลี้ยงกระบือ และผลตอบแทนที่ได้รับ ทำให้เกษตรกรขาดแรงจูงใจในการเลี้ยงกระบือ

(1.2.2) ความต้องการ : จากโอกาสทางการตลาดและความต้องการสูง จังหวัดบุรีรัมย์จึงเหมาะสมอย่างยิ่งในการส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตและปรับปรุงพันธุ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด โดยวิธีผสมเทียมโดยใช้น้ำเชื้อพ่อพันธุ์ที่ดี ที่ตรงตลาดต้องการ และนำเทคโนโลยีการใช้เครื่องอัลตร้าซาวด์ มาช่วยในการตรวจระบบสืบพันธุ์ก่อนทำการผสมและตรวจท้องหลังการผสม ส่งเสริมการปรับระบบการเลี้ยงเป็นแบบประณีต (Intensive Farm) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟาร์ม รวมทั้ง การดูแลสุขภาพและการป้องกันโรคสัตว์ ให้ปลอดภัย จึงมีความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกษตรกร มีการฝึกปฏิบัติ เรียนรู้ประสบการณ์จากสถานที่จริงจากสถานที่ที่ประสบผลสำเร็จมาแล้ว จากวิทยากรที่มีความรู้ ความชำนาญการเฉพาะด้าน เช่นเทคนิคการขุนให้ได้ตามความต้องการของตลาด การฝึกฉีดยารักษาสัตว์เบื้องต้นการจับบังคับสัตว์ การผสมเทียม การตรวจท้อง การฝึกทำอาหาร ด้วยวิธี Total Mixed Ration(TMR) เพื่อลดต้นทุน การนำมูลสัตว์มาทำเป็นปุ๋ยหมัก เป็นต้น ซึ่งจะทำให้เกษตรกรเกิดการกระตุ้นและแรงจูงใจในการผลิตกระบือ และมีประสบการณ์จากการเรียนรู้จากสถานที่จริง พร้อมที่จะนำมาปรับใช้ในการประกอบอาชีพเลี้ยงกระบือของตัวเกษตรกรเองอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่า รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้าง มากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร สามารถสร้างรายได้ สร้างอาชีพที่มั่นคงและแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรตามนโยบายของรัฐบาล

ด้วยเหตุนี้ ความจำเป็นของการจัดทำโครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย กิจกรรมหลัก การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแบบผสมผสานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกระบือ : นวัตกรรมด้านการจัดการอาหารและการปรับปรุงพันธุ์กระบือคุณภาพดี โดยมีการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการจัดการอาหาร การปรับปรุงพันธุ์กระบือคุณภาพดี” เพื่อการพัฒนาการเลี้ยงกระบือให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นด้วยการนำเทคโนโลยีชีวภาพและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ร่วมกัน เช่น นวัตกรรมอาหาร TMR ที่ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มคุณภาพอาหารสัตว์ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีชีวภาพทางการสืบพันธุ์ในการตรวจการเป็นสัดและการผสมเทียมน้ำเชื้อพันธุ์ดี เพื่อเพิ่มอัตราการเจริญเติบโตและคุณภาพพันธุ์กระบือ ซึ่งจะช่วยแก้ปัญหาต้นทุนสูง ราคาสัตว์ตกต่ำ และส่งเสริมความมั่นคงทางอาชีพให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือจำนวนมากอย่างยั่งยืนโดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็น กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 460 คน แบ่งเป็น 3 รุ่นๆละ 3 วัน

มีการจัดหาวัสดุประกอบการฝึกอบรมที่จำเป็น ได้แก่

1) เอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 460 เล่ม

2) วัสดุสาธิตประกอบการฝึกทำอาหาร TMR จำนวน 3 รุ่น

3) วัสดุสาธิตประกอบการรักษาสัตว์เบื้อต้น และวัคซีน จำนวน 3 รุ่น

4) วัสดุสาธิตประกอบการฝึกทำการผสมเทียม จำนวน 3 รุ่น

นอกจากนี้ยังมีความจำเป็นที่จะมีการสนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือสามารถนำความรู้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการเลี้ยงกระบือของตัวเกษตรกรเอง โดยเน้นความยั่งยืนและสามารถนำไป ต่อยอดได้ ได้แก่

1) เวชภัณฑ์ สำหรับดูแลรักษาสุขภาสัตว์ ให้สมบูรณ์ แข็งแรง ดังนี้

- ยาปฏิชีวนะชนิดฉีด ขนาด 100 มล.จำนวน 20 ขวด/กลุ่ม
- ยาถ่ายพยาธิชนิดน้ำสำหรับกรอก ขนาด 30 มล. จำนวน 40 ขวด/กลุ่ม
- ยาบำรุงชนิดฉีด ขนาด 100 มล. จำนวน 20 ขวด/กลุ่ม

2) น้ำเชื้อกระบือพันธุ์ดี สำหรับปรับปรุงพันธุ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด จำนวน 50 โด๊ส/กลุ่ม

3) ถังพลาสติก ขนาด 200 ลิตร เพื่อเก็บรักษาคุณภาพอาหารและใช้ยามขาดแคลน จำนวน 20 ใบ/กลุ่ม

(1.2.3) ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มทักษะ พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆในการผลิตกระบือ โดยการใช้เทคโนโลยีและวิธีการที่ทันสมัย

2. เพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพให้กับเกษตรกร ให้มีทางเลือกอาชีพใหม่ทดแทนพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม

3. เพื่อปรับปรุงพันธุ์กระบือของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ให้มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของตลาดและเพิ่มมูลค่า

4. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือให้ดีขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม พ.ศ.2569 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

1. อำเภอเมืองบุรีรัมย์ 2. อำเภอคูเมือง 3. อำเภอกระสัง 4. อำเภอนางรอง 5. อำเภอหนองกี่ 6. อำเภอละหานทราย 7. อำเภอประโคนชัย 8. อำเภอบ้านกรวด 9. อำเภอพุทไธสง 10. อำเภอลำปลายมาศ 11.อำเภอสตึก 12.อำเภอปะคำ 13.อำเภอนาโพธิ์ 14. อำเภอหนองหงส์ 15.อำเภอพลับพลาชัย 16.อำเภอห้วยราช 17.อำเภอโนนสุวรรณ 18.อำเภอชำนิ 19.อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ 20.อำเภอโนนดินแดง 21.อำเภอเฉลิมพระเกียรติ 22. อำเภอบ้านด่าน 23. อำเภอแคนแดง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 23 อำเภอ จำนวน 460 คน ดังนี้

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอเมืองบุรีรัมย์ มีสมาชิกทั้งหมด 102 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอหนองหงส์ มีสมาชิกทั้งหมด 51 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอพุทไธสง มีสมาชิกทั้งหมด 125 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอหนองกี่ มีสมาชิกทั้งหมด 163 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอเฉลิมพระเกียรติ มีสมาชิกทั้งหมด 30 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

6. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอบ้านกรวด มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

7. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอละหานทราย มีสมาชิกทั้งหมด 52 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

8. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอลำปลายมาศ มีสมาชิกทั้งหมด 38 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

9. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอสตึก มีสมาชิกทั้งหมด 21 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

10. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอโนนสุวรรณ มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

11. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอห้วยราช มีสมาชิกทั้งหมด 38 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

12. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอแคนดง มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

13. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอชำนิ มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

14. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอบ้านด่าน มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

15. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอนางรอง มีสมาชิกทั้งหมด 245 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

16. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอปะคำมีสมาชิกทั้งหมด 59 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

17. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ มีสมาชิกทั้งหมด ๒๐๓ คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ คน

18. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอพลับพลาชัย มีสมาชิกทั้งหมด ๑๒๕ คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ คน

19. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอโนนดินแดง มีสมาชิกทั้งหมด 88 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

20. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอกระสัง มีสมาชิกทั้งหมด 370 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

21. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอคูเมือง มีสมาชิกทั้งหมด 48 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

22. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอประโคนชัย มีสมาชิกทั้งหมด 69 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

23. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ในอำเภอนาโพธิ์ มีสมาชิกทั้งหมด 44 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ, ผู้ประกอบการเกี่ยวกับวัตถุดิบอาหารสัตว์-การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์ และประชาชน ผู้บริโภคเนื้อสัตว์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ 1. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือที่ได้รับการเรียนรู้เรื่อง การผลิต การขุน การตลาด การจัดการฟาร์มที่เป็นระบบมาตรฐาน การตลาด จำนวน ๔๖๐ คน

2. จำนวนเทคโนโลยีการทำอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุน จำนวนอย่างน้อย ๑ ประเภท คือ อาหาร TMR ที่ผลิตได้มาจากการนำอาหารหยาบและอาหารข้นมาผสมในอัตราส่วนที่เหมาะสม

3. จำนวนเทคโนโลยีชีวภาพทางการสืบพันธุ์การตรวจการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ จำนวนอย่างน้อย ๒ ประเภท คือ การตรวจการเป็นสัด การตรวจท้องด้วยการอัลตร้าซาวด์ และการผสมเทียมอย่างแม่นยำ

เชิงคุณภาพ 1. การลดต้นทุนอาหารสัตว์โดยใช้เทคโนโลยีอาหาร TMR ที่ผสมอาหารหยาบและอาหารข้นในอัตราส่วนเหมาะสม ทำให้ค่าใช้จ่ายด้านอาหารลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

2. การเพิ่มประสิทธิภาพการผสมพันธุ์ด้วยการตรวจการเป็นสัดและตรวจท้องด้วยอัลตร้าซาวด์ ส่งผลให้อัตราการตั้งท้องและการใช้เทคนิคผสมเทียมด้วยน้ำเชื้อพันธุ์ดีสูงขึ้น

3. การเพิ่มอัตราการเจริญเติบโตและน้ำหนักตัวของกระบือจากการจัดการอาหารและพันธุ์ที่ดีขึ้น ซึ่งสะท้อนถึงคุณภาพและประสิทธิภาพการผลิตที่เพิ่มขึ้น

4. การแก้ไขปัญหาต้นทุนสูงและราคาสัตว์ตกต่ำ ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้และความมั่นคงทางอาชีพดีขึ้น ลดการว่างงานและการย้ายถิ่นฐานเข้าสู่เมือง

(4.2) ผลผลิต 1. ได้กระบือที่มีคุณภาพดี ตรงความต้องการของตลาด
2. มีอาหารสำหรับสัตว์เพื่อลดต้นทุน
3. มีมูลสัตว์มาใช้ทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมีได้

(4.3) ผลลัพธ์ 1. มีความรู้เรื่อง การผลิต การขุน การตลาด การจัดการฟาร์มที่เป็นระบบมาตรฐาน
2. สามารถ มีรายได้ ลดค่าใช้จ่ายเรื่องต้นทุนค่าอาหาร ค่าปุ๋ยเคมี
3. สามารถได้กระบือตรงตามความต้องการของตลาด

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก 1. กลุ่มผู้เลี้ยงกระบือมีศักยภาพเพิ่มขึ้นในการผลิตกระบือ
2. ผู้เลี้ยงกระบือมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
3. ได้กระบือที่มีคุณภาพดี ตรงความต้องการของตลาด
1. แม่พันธุ์กระบือได้รับการพัฒนาการปรับปรุงพันธุ์

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๙	ม.ค.- มี.ค. ๗๐	เม.ย.- มิ.ย. ๗๐	ก.ค.- ก.ย. ๗๐
1. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร - ฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตร "การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการจัดการอาหาร การปรับปรุงพันธุ์กระบือคุณภาพดี" - ฝึกดูแลสุขภาพสัตว์เบื้องต้น	✓			
2. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต - ปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์โดยการผสมเทียม	✓			
3. กิจกรรมติดตามให้บริการ และให้คำแนะนำแก่กลุ่มผู้เลี้ยงกระบือ/เกษตรกรสมาชิกกลุ่ม		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,367,000 บาท (สามล้านสามแสนหกหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	3,367,000
งบดำเนินงาน	3,367,000
- ค่าตอบแทน	64,800
- ค่าใช้สอย	2,010,000
- ค่าวัสดุ	1,292,200
งบลงทุน	0

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1. บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2. เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3. เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เพื่อให้โครงการมีความยั่งยืนและสามารถส่งเสริมการพัฒนาการเลี้ยงกระบือในระยะยาว จะมีแนวทางในการบริหารจัดการและดูแลบำรุงรักษาหลังจากโครงการแล้วเสร็จ ดังนี้

1. การติดตามผล มีการติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ของเกษตรกรเป็นระยะ ๆ โดยใช้แบบประเมินความคิดเห็นหรือการลงพื้นที่สำรวจ ให้บริการผสมเทียม ตรวจท้อง และการดูแลรักษาสัตว์อย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องโดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

2. เครือข่ายเกษตรกร จัดตั้งหรือสนับสนุนให้เกิดกลุ่มเกษตรกรที่ผ่านการอบรมเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

3. การให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะจัดให้มีช่องทางการให้คำแนะนำ เช่น ผ่านศูนย์บริการเกษตร หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

4. ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ สนับสนุนให้เกษตรกรที่ผ่านการอบรมเป็นพี่เลี้ยงให้แก่เกษตรกรรายใหม่ เพื่อขยายผลการฝึกอบรม โดยกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ

5. การสนับสนุนเพิ่มเติม สำรวจความต้องการของเกษตรกรและจัดหาโครงการเสริม เช่น การสนับสนุนแหล่งเงินทุน การจัดหาตลาด และการพัฒนานวัตกรรมในการเลี้ยงสัตว์ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

6. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อัปเดตข้อมูลและแนวทางการเลี้ยงสัตว์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อให้เกษตรกรได้รับความรู้ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์		3,367,000	
แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์			
ผลผลิต : ด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแบบผสมผสานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกระบือ : นวัตกรรมด้านการจัดการอาหารและการปรับปรุงพันธุ์กระบือคุณภาพดี			
1. งบดำเนินงาน		3,367,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		3,367,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		64,800	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		64,800	ประกอบด้วย
- ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยายและฝึกปฏิบัติ		64,800	จำนวน 3 รุ่นๆละ ๓ วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		2,010,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		573,600	ประกอบด้วย
- ค่าเช่าที่พัก		552,000	เกษตรกร จำนวน 460 คนๆละ 2 วันๆละ 600 บาท
		21,600	เจ้าหน้าที่ จำนวน 3 รุ่นๆละ 6 คนๆละ 2 วันๆละ 600บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		519,200	ประกอบด้วย
- ค่าจ้างเหมารถบัสปรับอากาศไป-กลับ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทางไปยังท้องที่ต่างจังหวัด		486,000	จำนวน 3 รุ่นๆ 3 คันๆละ 3 วันๆละ 18,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารในการฝึกอบรม		32,200	จำนวน 460 คนๆละ 1 ชุดๆละ 70 บาท
- ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิล ขนาด 1.25 x 2.75 เมตร)		1,000	จำนวน 1 ป้ายๆละ 1,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		917,200	ประกอบด้วย เกษตรกร จำนวน 460 คน และ เจ้าหน้าที่ จำนวน 3 รุ่นๆละ 6 คน รวม 478 คน
- ค่าอาหารเช้า (วันที่ 1 ของการอบรม)		71,700	จำนวน 478 คนๆ 1 มื้อๆ 150 บาท
- ค่าหารกลางวัน		358,500	จำนวน 478 คนๆ 3 มื้อๆ 250 บาท
- อาหารเย็น		334,600	จำนวน 478 คนๆ 2 มื้อๆ 350 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		143,400	จำนวน 478 คนๆ 3 วันๆ 2 มื้อๆ 50 บาท
- ค่าสถานที่ฝึกอบรม(เครื่องเสียง/โต๊ะ/เก้าอี้)		9,000	จำนวน 3 ครั้งๆละ 3,๐๐๐ บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		1,292,200	
(1) วัสดุสำนักงาน		5,100	
(2) วัสดุเวชภัณฑ์(ดูแลสุขภาพสัตว์)		381,800	ประกอบด้วย
- ค่ายาปฏิชีวนะชนิดฉีด		174,800	จำนวน 460 ขวดๆละ 380 บาท
- ค่ายาถ่ายพยาธิชนิดน้ำสำหรับกรอก		46,000	จำนวน 920 ขวดๆละ 50 บาท
- ค่ายาบำรุงชนิดฉีด		161,000	จำนวน 460 ขวดๆละ 350 บาท
(3) วัสดุวิทยาศาสตร์(ปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์)		460,000	ประกอบด้วย
- ค่าน้ำเชื้อกระบือพันธุ์ดี		460,000	จำนวน 1,150 โด๊สๆละ 400 บาท
(4) ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม(ทำอาหารTMR)		54,300	จำนวน 3 รุ่นๆละ 2 ตัน ประกอบด้วย
- ค่าฟางข้าว/หญ้าแห้ง 25 %		3,000	จำนวน 1,500 กก.ๆละ 2 บาท
- ค่ามันเส้น 28 %		8,400	จำนวน 1,680 กก.ๆละ 5 บาท
- ค่ากากน้ำตาล 5 %		4,500	จำนวน 300 กก.ๆละ 15 บาท
- ค่ากากถั่วเหลือง 10 %		10,200	จำนวน 600 กก.ๆละ 17 บาท
- ค่าแร่ธาตุ/วิตามิน 2 %		1,200	จำนวน 120 กก.ๆละ 10 บาท
- ค่าอาหารข้น 30 %		27,000	จำนวน 1,800 กก.ๆละ 15 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569 (ถ้ามี)	ปี 2570	
(5) วัสดุการเกษตร		391,000	ประกอบด้วย
- ค่าถังพลาสติกพร้อมฝาปิด ขนาด 200 ลิตร		391,000	จำนวน 23 กลุ่มๆละ 20 ใบๆละ 850 บาท
2. งบลงทุน			
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
3. งบเงินอุดหนุน			
4. งบรายจ่ายอื่น			
4.1			

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย
กิจกรรมหลัก : การขับเคลื่อนการผลิตแพะ-แกะอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมอาหารสัตว์และเทคโนโลยีการปรับปรุงพันธุ์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน
วงเงิน : 2,966,800 บาท (สองล้านเก้าแสนหกหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ : ด้านการเกษตร
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ
แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์
ผู้รับผิดชอบ : นายอภิชาติ สุวรรณชัยรบ ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ : 0 4461 1988
ที่ปรึกษา : ดร.อารีย์ ไกรสูรย์ ตำแหน่ง : อาจารย์
สถานที่ติดต่อ : คณะเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โทรศัพท์ : 0819743190

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ 12 กันยายน 2567 ในเรื่องนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินที่ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมีความสอดคล้องกับหมวด 5 หน้าที่ของรัฐและหมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันการเกษตรสร้างมูลค่า เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณ มูลค่า และความหลากหลาย ของสินค้าเกษตรเพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาภาคปศุสัตว์ของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการยกระดับอุตสาหกรรมปศุสัตว์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก โดยมีเป้าหมายหลัก ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง: มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าเกษตร รวมถึงผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้มีคุณภาพและมูลค่าสูงขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในภาคปศุสัตว์

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครชัยบุรินทร์) เป็นศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อารยธรรมขอม การค้าชายแดน ผลิตภัณฑ์ใหม่ และสังคมเป็นสุข สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านเศรษฐกิจ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการโดยมีแนวทางการพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัย พัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายกลุ่มเกษตรกร

แผนยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566-2570 มีการเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตสินค้าเกษตร ปศุสัตว์ตลอดห่วงโซ่ให้ได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน/และเสริมสร้างการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการบริการเกษตรกรและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและมูลค่าใหม่ให้สินค้าและบริการด้านปศุสัตว์ /สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรปศุสัตว์

จากข้อมูลของศูนย์สารสนเทศการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ปี 2568 จังหวัดบุรีรัมย์มีการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญอีกชนิด คือ แพะเนื้อและแกะเนื้อ จำนวน 21,533 ตัว ผู้เลี้ยงจำนวน 1,194 ครัวเรือน ซึ่งมีการเลี้ยงกระจายอยู่ทุกพื้นที่ของจังหวัดบุรีรัมย์ โดยแพะ แกะมีมากเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แต่ยังมีเกษตรกรส่วนมากที่ไม่มีการเลี้ยง การจัดการ การตลาด ที่เป็นระบบ ทำให้ไม่มีอำนาจในการต่อรองราคากับตลาด มีผลทำให้ราคาตกต่ำเป็นห้วงๆ การส่งเสริมการเลี้ยงแพะ แกะแบบรวมกลุ่มเพื่อการพัฒนาการผลิตไปพร้อมๆกัน ทำให้สามารถวางแผนการ จัดการเกษตรแบบแปลงใหญ่สำหรับปศุสัตว์ ทั้งด้านระบบการผลิตและการบริหารจัดการ ในแนวทางเดียวกัน เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่เกษตรกร ทั้งด้านการจัดการ การจัดหาปัจจัยการผลิต การควบคุมคุณภาพ การผลิต พัฒนาพันธุกรรม โดยมีตลาดนำการผลิต การบริหารจัดการโลจิสติกส์ ตลอดจนการบูรณาการระหว่าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ แกะ ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์สู่ระบบเชิงธุรกิจ และเป็นการให้ความช่วยเหลือ ฟื้นฟู ส่งเสริม และแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพเศรษฐกิจและสังคม สร้างแหล่งอาหารราคาถูกให้กับเกษตรกรช่วยบรรเทาความเดือดร้อน และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในจังหวัด ให้ดีขึ้น

ที่ผ่านมาจังหวัดบุรีรัมย์ได้ดำเนินโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาองค์ความรู้ ฟื้นฟูอาชีพ การเลี้ยงแพะแกะ สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน ทั้งในด้านการผลิต การขุน การจัดการฟาร์ม ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ และ สมาชิกสหกรณ์ผู้เลี้ยงแพะ-แกะจังหวัดบุรีรัมย์ 2017 จำกัด ทุกอำเภอ จำนวน 23 อำเภอ ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมากและต่อเนื่อง ในการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตแพะ แกะ ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด จำนวน 1,238 คน มีการประชุม 1-2 ครั้ง/ปี เพื่อติดตามสถานการณ์การผลิตและการตลาดกลุ่มผู้เลี้ยงแพะ แกะในเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ร่วมกันกำหนดเป้าหมายการผลิตแพะ แกะขุนในระดับต้นน้ำ-กลางน้ำ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ที่มีความต้องการสูง ซึ่งยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อพัฒนาผู้เลี้ยงแพะ แกะ จำนวน 400 คน ปีงบประมาณ 2566 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเหลือจ่ายจากจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อพัฒนาผู้เลี้ยงแพะ แกะ จำนวน 160 คน ปีงบประมาณ 2567 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเหลือจ่ายจากจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อพัฒนาผู้เลี้ยงแพะ แกะ จำนวน 460 คน ปีงบประมาณ 2568 และปีงบประมาณ 2569 ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/อปท. ซึ่งรวมแล้วยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ แกะ ที่จะเข้าร่วมพัฒนา หากแต่ยังมีเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ แกะ เป็นจำนวนมากที่มีความประสงค์จะเข้าร่วมโครงการ สืบเนื่องจากการดำเนินโครงการปีที่ผ่านมา สำนักงานปศุสัตว์อำเภอได้ลงพื้นที่สำรวจและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ซึ่งยังมีอีกเป็นจำนวนมากที่จะสามารถพัฒนาและต่อยอดได้

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริม พัฒนา เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ แกะ ให้มีความรู้ เพิ่มทักษะ ในการผลิตแพะแกะให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้คัดเลือกกลุ่มเกษตรกร ที่มีศักยภาพ เพื่อดำเนินกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้ ฟื้นฟูอาชีพการเลี้ยงแพะแกะสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวข้างต้น ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยง แพะ แกะ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการใช้ปุ๋ยจากมูลสัตว์ทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายรักษาสิ่งแวดล้อม ในการของบประมาณเพื่อดำเนินการในครั้งนี้เป็นความต้องการของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ แกะที่ต้องการให้มีอาชีพทางเลือก ต่อไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา : จังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดต้นๆของประเทศที่ประสบปัญหาเรื่องภัยแล้ง ตามประกาศภัยพิบัติจังหวัดบุรีรัมย์ (ภัยแล้ง) 2568 ของสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ อำเภอนาโพธิ์ อำเภอกระสัง อำเภอละหานทราย อำเภอหนองกี่ อำเภอบ้านกรวด อำเภอโนนดินแดง อำเภอลำปลายมาศ อำเภอห้วยราช และอำเภอพุทไธสง รวมทั้งสิ้น 9 อำเภอ 13 ตำบล 89 หมู่บ้าน 11,293 ครัวเรือน 27,373 คน เป็นต้น เนื่องจากแหล่งน้ำในการผลิตน้ำอุปโภค-บริโภคมีจำนวนน้อยลง เพราะเกษตรกรมีการนำน้ำจากแหล่งต้นทุนน้ำ เช่น อ่างกักเก็บน้ำ ห้วย หนอง คลอง บึงไปทำนาปรัง โดยเป็นพืชที่ใช้น้ำมากในช่วงฤดูแล้ง เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาในเรื่องการขาดแคลนน้ำ และปัญหาในการประกอบอาชีพของเกษตรกรที่ทำนาปรัง ให้ปรับเปลี่ยนมาเลี้ยงสัตว์ที่ใช้น้ำน้อยให้ผลตอบแทนเร็ว และมีความต้องการของตลาดสูง คือแพะเนื้อและแกะเนื้อ ให้เป็นอาชีพทางเลือกของเกษตรกรในจังหวัดบุรีรัมย์ และเป็นการแก้ไขปัญหาระยะยาวอย่างยั่งยืนต่อไป นอกจากนี้เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ แกะ ยังประสบปัญหาหลายประการ เช่น ปัญหาด้านต้นทุนการผลิต การจัดการด้านอาหารและด้านสุขภาพทำให้สัตว์ตาย หรือแคระแกรน การปรับปรุงสายพันธุ์ ปัญหาด้านการตลาด เกษตรกรขาดเครือข่ายการตลาดที่เข้มแข็งซึ่งปัญหาเหล่านี้มาจากปัจจัยหลายอย่าง เช่น เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดประสบการณ์ ทักษะ องค์ความรู้ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม จัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยงให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) การแปรรูป การรวมกลุ่มเกษตรกร มีผลทำให้ผลผลิตต่ำ ทำให้ไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่เหมาะสม และสร้างความสูญเสียให้แก่เกษตรกรจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ แกะ และผลตอบแทนที่ได้รับ ทำให้เกษตรกรขาดแรงจูงใจในการเลี้ยง

ที่ผ่านมา ข้อมูลจากเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ-แกะแห่งประเทศไทย,สหกรณ์ผู้เลี้ยงแพะ-แกะจังหวัดบุรีรัมย์ 2017 จำกัด,เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ-แกะจังหวัดบุรีรัมย์ ตลาดมีความต้องการแพะ แกะขุนไม่ต่ำกว่าเดือนละ 3,000–5,000 ตัวต่อเดือน แต่จังหวัดบุรีรัมย์สามารถผลิตลูกแพะ แกะออกสู่ตลาดได้จำนวน 1,500 ตัว/เดือน ซึ่งยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคโดยเฉพาะผู้บริโภคตลาดประเทศลาว เวียดนาม และจีน นอกจากนี้ยังมีโอกาสในการส่งเสริมการบริโภคตลาดภายในจังหวัด และกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นนักท่องเที่ยว ที่มีความต้องการเพิ่มมากขึ้น และจังหวัดบุรีรัมย์เป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการเลี้ยงแพะ แกะ มาก เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีสภาพภูมิอากาศไม่ชื้น มีพื้นที่กว้าง ประกอบกับเกษตรกร มีความต้องการเลี้ยงเป็นจำนวนมาก แพะ แกะเป็นสัตว์ที่เลี้ยงง่าย โตเร็ว ให้ผลผลิตสูงและรวดเร็ว เพราะค่าเฉลี่ยแพะ-แกะ 1 ตัวให้ลูก 1.68 ตัวต่อปี(กรมปศุสัตว์, 2547)

(1.2.2) ความต้องการ : จากโอกาสทางการตลาดเนื้อแพะ แกะ ที่ยังมีความต้องการสูง และเป้าหมายที่ชัดเจนของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ แกะ จังหวัดบุรีรัมย์ ดังกล่าวข้างต้น จังหวัดบุรีรัมย์ จึงเหมาะสมอย่างยิ่งในการส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตและปรับปรุงพันธุ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด โดยใช้น้ำพ่อพันธุ์ที่ดีมีคุณภาพ ตรงตามที่ตลาดต้องการ และนำเทคโนโลยีการใช้เครื่องอัลตร้าซาวด์ มาช่วยในการตรวจระบบสืบพันธุ์ก่อนทำการผสมและตรวจท้องหลังการผสม ส่งเสริมการปรับระบบการเลี้ยงเป็นแบบประณีต (Intensive Farm) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟาร์ม รวมทั้ง การบำรุงรักษาสุขภาพและการป้องกันโรคสัตว์เพื่อให้ได้สินค้าปศุสัตว์ที่ปลอดภัย จึงมีความจำเป็นในการสนับสนุน ให้เกษตรกร มีการฝึกปฏิบัติ เรียนรู้ประสบการณ์จากสถานที่จริง จากสถานที่ที่ประสบผลสำเร็จมาแล้ว จากวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญการเฉพาะด้าน เช่น เทคนิคการขุนแพะ แกะตรงตามความต้องการของตลาด การฝึกฉีดยารักษาสัตว์เบื้องต้น การจับบังคับสัตว์ การผสมเทียม การตรวจท้อง การฝึกทำอาหาร TMR เพื่อลดต้นทุน การนำมูลสัตว์มาทำเป็นปุ๋ยหมัก เป็นต้น ซึ่งจะทำให้เกษตรกรเกิดการกระตุ้นและแรงจูงใจในการผลิตแพะ แกะและมีประสบการณ์จากการเรียนรู้จากสถานที่จริง พร้อมที่จะนำมาปรับใช้ในการประกอบอาชีพเลี้ยงแพะ แกะของ

ตัวเกษตรกรเอง อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มมูลค่า รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร สามารถสร้างรายได้ สร้างอาชีพ ที่มั่นคงและแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรตามนโยบายของรัฐบาล

ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย กิจกรรมหลัก การขับเคลื่อนการผลิตแพะ แกะอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมอาหารสัตว์และเทคโนโลยีการปรับปรุงพันธุ์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "การขับเคลื่อนการผลิตแพะ แกะอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมอาหารสัตว์และเทคโนโลยีการปรับปรุงพันธุ์" เพื่อเป็นการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดของเสียในระบบการผลิตสัตว์เศรษฐกิจ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และโมเดล BCG ที่เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรชีวภาพ (Bioeconomy) พร้อมรักษาสิ่งแวดล้อมและชุมชนให้เข้มแข็ง (Green Economy) ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างความมั่นคงทางอาชีพในภาคเกษตรอย่างยั่งยืน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 460 คน แบ่งเป็น 3 รุ่นๆละ ๓ วัน

มีการจัดหาวัสดุประกอบการฝึกอบรมที่จำเป็น ได้แก่

1) เอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 460 เล่ม

2) วัสดุสาธิตประกอบการฝึกทำอาหาร TMR จำนวน 3 รุ่น

นอกจากนี้โครงการยังมีความจำเป็นที่จะมีการสนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะแกะ สามารถนำความรู้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ได้จริง โดยเน้นความยั่งยืนและสามารถนำไปต่อยอดได้ ได้แก่

1) วัสดุเวชภัณฑ์ สำหรับดูแลรักษาสุขภาพสัตว์ ให้สมบูรณ์ แข็งแรง ดังนี้

- ยาถ่ายพยาธิชนิดน้ำสำหรับกรอก ขนาด 30 มล. จำนวน 5 ขวด/คน
- วิตามินบีรวมชนิดฉีด ขนาด 100 มล. จำนวน 1 ขวด/คน
- ยาฆ่าเชื้อโรค ขนาด 1 ลิตร จำนวน 1 ขวด/คน

2) วัสดุการเกษตร ถังพลาสติกสำหรับหมัก/ใส่อาหาร TMR ขนาด 200 ลิตร เพื่อเก็บรักษาคุณภาพอาหารและใช้ยามขาดแคลน จำนวน คนละ 1 ใบ

(1.2.3) ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพให้กับเกษตรกรที่ประสบภัยแล้ง ให้มีทางเลือกอาชีพใหม่ทดแทนพื้นที่ ที่ไม่เหมาะสม

2) เพื่อพัฒนาและเพิ่มปริมาณการผลิตแพะ แกะให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

3) เพิ่มผลผลิตจากการเลี้ยงแพะ แกะให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยการใช้เทคโนโลยีและวิธีการที่ทันสมัย

4) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา การปรับปรุงพันธุ์แพะ แกะของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด และเพิ่มมูลค่า

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม พ.ศ. 2569 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

1. อำเภอหนองหงส์ 2. อำเภอพุทไธสง 3. อำเภอบ้านกรวด 4. อำเภอสตึก 5. อำเภอหนองกี่ 6. อำเภอละหานทราย 7. อำเภอประโคนชัย 8. อำเภอห้วยราช 9. อำเภอโนนสุวรรณ 10. อำเภอเมืองบุรีรัมย์ 11.อำเภอปะคำ 12. อำเภอนาโพธิ์ 13. อำเภอชำนิ 14. อำเภอพลับพลาชัย 15. อำเภอลำปลายมาศ 16. อำเภอกระสัง 17. อำเภอคูเมือง 18. อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ 19. อำเภอโนนดินแดง 20. อำเภอบ้านด่าน 21. อำเภอแคนดง 22. อำเภอเฉลิมพระเกียรติ 23.อำเภอนางรอง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ(ภัยแล้ง) ตามประกาศภัยพิบัติจังหวัดบุรีรัมย์/กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๒๓ อำเภอ จำนวน 4๖๐ คน ดังนี้

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอหนองหงส์ มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอพุทไธสง มีสมาชิกทั้งหมด 22 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอบ้านกรวด มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอสตึก มีสมาชิกทั้งหมด 55 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอหนองกี่ มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

6. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอละหานทราย มีสมาชิกทั้งหมด 25 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

7. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอประโคนชัย มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

8. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอห้วยราช มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

9. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอโนนสุวรรณ มีสมาชิกทั้งหมด 25 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

10. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอเมืองบุรีรัมย์ มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

11. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอปะคำ มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

12. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอนาโพธิ์ มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

13. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอชำนิ มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

14. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอพลับพลาชัย มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

15. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอลำปลายมาศ มีสมาชิกทั้งหมด 200 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 2๐ คน

16. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอกระสัง มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

17. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอคูเมือง มีสมาชิกทั้งหมด 25 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

18. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

19. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอโนนดินแดง มีสมาชิกทั้งหมด 32 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

20. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอบ้านด่าน มีสมาชิกทั้งหมด 25 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

21. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอแคนดง มีสมาชิกทั้งหมด 28 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

22. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอเฉลิมพระเกียรติมีสมาชิกทั้งหมด 0 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

23. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในอำเภอนางรอง มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ(ภัยแล้ง) ตามประกาศภัยพิบัติจังหวัดบุรีรัมย์(ข้อมูลจากสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดบุรีรัมย์) ผู้ประกอบการเกี่ยวกับวัตถุดิบอาหารสัตว์-การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์ และประชาชน ผู้บริโภคเนื้อสัตว์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

1) จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ แกะ ได้รับความรู้เรื่อง การผลิต การขุน การตลาด การจัดการฟาร์มที่เป็นระบบมาตรฐาน จำนวน 460 คน

2) จำนวนเทคโนโลยีการทำอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุน จำนวนอย่างน้อย 1 ประเภท คือ อาหาร TMR ที่ผลิตได้มาจากการนำอาหารหยาบและอาหารข้นมาผสมในอัตราส่วนที่เหมาะสม

3) จำนวนเกษตรที่เข้าร่วมโครงการได้ผลผลิตที่เป็นลูกแพะ แกะ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เชิงคุณภาพ

1) ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการจัดการฟาร์มแพะ-แกะตามมาตรฐานระบบการผลิตที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2) การลดค่าใช้จ่ายด้านอาหารสัตว์ผ่านการใช้สูตรอาหาร TMR ที่เหมาะสมและประหยัดต้นทุน

3) เกิดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้าตกต่ำด้วยการเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิตแพะ-แกะที่ตอบสนองตลาดได้ดีขึ้น

4) ผู้เรียนมีรายได้และความมั่นคงทางอาชีพเพิ่มขึ้น ลดปัญหาการว่างงานและการย้ายถิ่นฐานเข้าสู่เมือง

(4.2) ผลผลิต

1) มีอาหารสำหรับสัตว์เพื่อลดต้นทุน

2) ได้แพะ แกะ ที่มีคุณภาพดี ตรงความต้องการของตลาด

3) มีมูลสัตว์มาใช้ทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมีได้

(4.3) ผลลัพธ์

1) สามารถแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพให้กับเกษตรกรที่ประสบภัยแล้ง

2) สามารถ มีรายได้ ลดค่าใช้จ่ายเรื่องต้นทุนค่าอาหาร ค่าปุ๋ยเคมี

3) สามารถได้แพะ แกะตรงตามความต้องการของตลาด

4) มีความรู้เรื่อง การผลิตแพะ แกะ การขุน การตลาด การจัดการฟาร์มที่เป็นระบบมาตรฐาน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก

1) เกษตรกรมีอาชีพและมีรายได้

2) ได้แพะแกะที่มีคุณภาพดี ตรงความต้องการของตลาด

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.-ก.ย. 70
1. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร - ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การขับเคลื่อนการผลิตแพะ แกะอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมอาหารสัตว์และเทคโนโลยีการปรับปรุงพันธุ์” - ฝึกดูแลสุขภาพสัตว์เบื้องต้น - ฝึกอบรมทำอาหารTMR	√			
2. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	√			
3. กิจกรรมติดตามให้บริการ และให้คำแนะนำ		√	√	√

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,966,800 บาท (สองล้านเก้าแสนหกหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	2,966,800	
๑. งบดำเนินงาน	2,966,800	
๑.๑ ค่าตอบแทน	64,800	
๑.๒ ค่าใช้สอย	2,010,000	
๑.๓ ค่าวัสดุ	892,000	
๒. งบลงทุน	๐	
๓. งบเงินอุดหนุน	๐	
๔. งบรายจ่ายอื่นๆ	๐	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เพื่อให้โครงการมีความยั่งยืนและสามารถส่งเสริมการพัฒนาการเลี้ยงแพะแกะในระยะยาว จะมีแนวทางในการบริหารจัดการและดูแลบำรุงรักษาหลังจากโครงการแล้วเสร็จ ดังนี้

1) การติดตามผล มีการติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ของเกษตรกรเป็นระยะ ๆ โดยใช้แบบประเมินความคิดเห็นหรือการลงพื้นที่สำรวจ และการดูแลรักษาสัตว์ อย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

2) เครือข่ายเกษตรกร จัดตั้งหรือสนับสนุนให้เกิดกลุ่มเกษตรกรที่ผ่านการอบรมเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

3) การให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะจัดให้มีช่องทางการให้คำแนะนำ เช่น ผ่านศูนย์บริการเกษตร หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

4) ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ สนับสนุนให้เกษตรกรที่ผ่านการอบรมเป็นพี่เลี้ยงให้แก่เกษตรกรรายใหม่ เพื่อขยายผลการฝึกอบรม โดยกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ

5) การสนับสนุนเพิ่มเติม สำรวจความต้องการของเกษตรกรและจัดหาโครงการเสริม เช่น การสนับสนุนเงินทุน การจัดหาตลาด และการพัฒนานวัตกรรมในการเลี้ยงสัตว์ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์		2,966,800	
แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์			
ผลผลิต : ด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : การขับเคลื่อนการผลิตแพะ-แกะอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมอาหารสัตว์และเทคโนโลยีการปรับปรุงพันธุ์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน			
1. งบดำเนินงาน		2,966,800	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,966,800	
1.1.1 ค่าตอบแทน		64,800	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		64,800	จำนวน 3 รุ่นๆละ 3 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		2,010,000	ประกอบด้วย
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		573,600	ประกอบด้วย
- ค่าเช่าที่พัก		552,000	เกษตรกร จำนวน 460 คนๆละ 2 วันๆละ 600 บาท
		21,600	เจ้าหน้าที่ จำนวน 3 รุ่นๆละ 6 คนๆละ 2 วันๆละ 600 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		519,200	ประกอบด้วย
- ค่าจ้างเหมารถบัสปรับอากาศไป-กลับ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทางไปยังท้องที่ต่างจังหวัด		486,000	จำนวน 3 รุ่นๆละ 3 วันๆละ 3 คันๆละ 18,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารในการฝึกอบรม		32,200	จำนวน 460 คนๆ 1 เล่มๆละ 70 บาท
- ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิล ขนาด 1.25 x 2.75 เมตร)		1,000	จำนวน 1 ป้ายๆละ 1000 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		917,200	ประกอบด้วย เกษตรกร จำนวน 460 คน และ เจ้าหน้าที่ จำนวน 3 รุ่นๆละ 6 คน รวม 478 คน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
- ค่าอาหารเช้า (วันที่ 1 ของการอบรม)		71,700	จำนวน 478 คนๆ 1 มื้อๆ 150 บาท
- ค่าอาหารกลางวัน		358,500	จำนวน 478 คนๆละ 3 มื้อๆละ 25๐ บาท
- ค่าอาหารเย็น		334,600	จำนวน 478 คนๆละ 2 มื้อๆละ 350 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		143,400	จำนวน 478 คนๆละ 3 วันๆละ 2 มื้อๆละ 50 บาท
- ค่าสถานที่ฝึกอบรม(เครื่องเสียง/โต๊ะ/เก้าอี้)		9,000	จำนวน 3 ครั้งๆละ 3,๐๐๐ บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		892,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		5,100	
(2) วัสดุการเกษตร		391,000	ประกอบด้วย
- ค่าถังพลาสติกพร้อมฝาปิด ขนาด 200 ลิตร		391,000	จำนวน 460 ใบๆละ 850 บาท
(3) วัสดุเวชภัณฑ์(ดูแลสุขภาพสัตว์)		441,600	ประกอบด้วย
- ค่ายาถ่ายพยาธิชนิดน้ำสำหรับกรอก ขนาด 30 มล.		115,000	จำนวน 2,300 ขวดๆละ 50 บาท
- ค่าวิตามินบีรวมชนิดฉีด ขนาด 100 มล.		161,000	จำนวน 460 ขวดๆละ 350 บาท
- ค่ายาฆ่าเชื้อโรค		165,600	จำนวน 460 ขวดๆละ 360 บาท
(4) ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม(ทำอาหารTMR)		54,300	จำนวน 3 รุ่นๆละ 2 ตัน ประกอบด้วย
- ค่าฟางข้าว/หญ้าแห้ง 25 %		3,000	จำนวน 1,500 กก.ๆละ 2 บาท
- ค่ามันเส้น 28 %		8,400	จำนวน 1,680 กก.ๆละ 5 บาท
- ค่ากากน้ำตาล 5 %		4,500	จำนวน 300 กก.ๆละ 15 บาท
- ค่ากากถั่วเหลือง 10 %		10,200	จำนวน 600 กก.ๆละ 17 บาท
- ค่าแร่ธาตุ/วิตามิน 2 %		1,200	จำนวน 120 กก.ๆละ 10 บาท
- ค่าอาหารข้น 30 %		27,000	จำนวน 1,800 กก.ๆละ 15 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569 (ถ้ามี)	ปี 2570	
2. งบลงทุน		-	
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
3. งบเงินอุดหนุน			
4. งบรายจ่ายอื่น			

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก เพิ่มทักษะ และพัฒนาองค์ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพิ่มมูลค่า

วงเงิน 2,065,000 บาท (สองล้านหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายอภิชาติ สุวรรณชัยรบ ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 0 4461 1988

ที่ปรึกษา : ดร.อารีย์ ไกรสูรย์ ตำแหน่ง : อาจารย์

สถานที่ติดต่อ : คณะเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โทรศัพท์ : 0819743190

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ 12 กันยายน 2567 ในเรื่องนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินที่ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมีความสอดคล้องกับหมวด 5 หน้าที่ของรัฐและหมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันการเกษตรสร้างมูลค่า เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณ มูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตรเพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาภาคปศุสัตว์ของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการยกระดับอุตสาหกรรมปศุสัตว์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก โดยมีเป้าหมายหลัก ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง: มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าเกษตร รวมถึงผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้มีคุณภาพและมูลค่าสูงขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในภาคปศุสัตว์

แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ (พ.ศ. 2566-2570) ด้านเศรษฐกิจเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ โดยมีแนวทางการพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัย พัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายกลุ่มเกษตรกร

แผนยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566-2570 มีการเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตสินค้าเกษตรปศุสัตว์ตลอดห่วงโซ่ให้ได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน/และเสริมสร้างการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการบริการเกษตรกรและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและมูลค่าใหม่ให้สินค้าและบริการด้านปศุสัตว์ /สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรปศุสัตว์

ที่ผ่านมาจังหวัดบุรีรัมย์ได้ดำเนินโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเพิ่มมูลค่า ทั้งในด้านการผลิต การขุน การแปรรูป โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณทั้งจากจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ซึ่งได้รับความสนใจจากเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เป็นอย่างมาก และต่อเนื่อง ในการส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการแปรรูป ซึ่งปัจจุบันสมาชิกในกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์แต่ละชนิด มีการประชุมทุกปี เพื่อติดตามสถานการณ์การผลิตและการตลาด ปีงบประมาณ 2566 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เพื่อสร้างผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์รายใหม่ จำนวน 100 คน ปีงบประมาณ 2567 ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ปีงบประมาณ 2568 ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัด/กลุ่มจังหวัดปีงบประมาณ 2569 ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หากแต่ยังมีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เป็นจำนวนมากที่มีความประสงค์จะเข้าร่วมโครงการ สืบเนื่องจากการดำเนินโครงการปีที่ผ่านมา สำนักงานปศุสัตว์อำเภอได้ลงพื้นที่สำรวจและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ซึ่งยังมีอีกเป็นจำนวนมากที่จะสามารถพัฒนาและต่อยอดได้

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริม พัฒนา เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ให้มีความรู้ เพิ่มทักษะ ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพ ในการดำเนินกิจกรรมเพิ่มทักษะและพัฒนาองค์ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพิ่มมูลค่า ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ เพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย ในการของบประมาณเพื่อดำเนินการในครั้งนี้เป็นความต้องการของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ที่ต้องการให้มีอาชีพทางเลือก

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) **ปัญหา** : ในปัจจุบันจังหวัดบุรีรัมย์มีสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญได้แก่ โคเนื้อจำนวน 563,668 ตัว กระบือจำนวน 160,439 ตัว แพะจำนวน 19,789 ตัว แกะจำนวน 1,744 ตัว สุกร จำนวน 241,756 ตัว ไก่จำนวน 12,008,536 ตัว เป็ดจำนวน 479,320 ตัว (ศูนย์สารสนเทศฯ กรมปศุสัตว์, 2568) ตัว ซึ่งมีการเลี้ยงกระจายอยู่ทุกพื้นที่ของจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งจะพบว่ามีการเลี้ยงสัตว์เป็นจำนวนมากเป็นอันดับต้นๆของประเทศและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ผ่านมากลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์เหล่านี้ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนา การบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต จากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภออย่างต่อเนื่อง จากโอกาสทางการตลาดบริโภคเนื้อสัตว์ ที่ยังมีความต้องการสูง และเป้าหมายที่ชัดเจนของเครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์แต่ละชนิด แต่ยังมีเกษตรกรส่วนมากที่ยังขาดความรู้เรื่อง การแปรรูป การตลาด ที่เป็นระบบ ขาดประสบการณ์ ทักษะ องค์ความรู้ และเทคนิคใหม่ๆ ในการแปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และมีผู้ประกอบการด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จำนวนน้อย ทำให้สินค้าปศุสัตว์ไม่ถูกสร้างมูลค่าเพิ่ม อย่างเต็มศักยภาพของตัวสินค้า ปัญหาอีกอย่างคือการเลี้ยงการจัดการฟาร์มที่ไม่เป็นระบบทำให้ประสิทธิภาพการผลิตลดลงและสัตว์มีอายุมาก เนื้อมีคุณภาพลดลง มีความเหนียว ทำให้การจำหน่ายและการบริโภคลดลง ปัจจุบันนี้ในประเทศไทย มีการบริโภคไข่เป็นจำนวนมาก ทำให้มีเปลือกไข่ปริมาณมาก บางส่วนนำไปแปรรูปเป็นอาหารสัตว์ซึ่งมีมูลค่าต่ำ และนำไปใช้เป็นส่วนผสมในปุ๋ยและอาหารสัตว์บ้างแต่ก็ไม่มากนักและส่วนใหญ่ถูกกำจัดทิ้งไปโดยไม่ได้มีการนำมาใช้ประโยชน์แต่อย่างใด

จากการวิเคราะห์สารอาหารโดยห้องปฏิบัติการของกระทรวงวิทยาศาสตร์พบว่าเปลือกไข่มีสารพันธภาพ (Functional ingredient) ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในแง่การเสริมสุขภาพและป้องกันหรือลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคกระดูกพรุนได้ ซึ่งเปลือกไข่ไก่ ประกอบด้วยแคลเซียมคาร์บอเนต แมกนีเซียมคาร์บอเนต แคลเซียมฟอสเฟตแร่ธาตุอื่น การเพิ่มปริมาณแคลเซียมโดยการเติมลงในผลิตภัณฑ์อาหารอาจเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง เป็นการเพิ่มมูลค่าเศษเหลือจากอุตสาหกรรมได้ ต่อไป

(1.2.2) ความต้องการ : ในการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ แกะ,สุกรและสัตว์ปีก ที่จะนำสัตว์ที่ได้จากการส่งเสริมการเลี้ยงมาแล้วในระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งมีอายุมาก ไม่ให้ผลผลิต ปลดระวาง นำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรตามนโยบายของรัฐบาล องค์ประกอบสำคัญที่มีผลกระทบโดยตรงต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ได้แก่ วัตถุดิบ กระบวนการแปรรูป เทคโนโลยี อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการแปรรูป การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสามารถรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้คงที่ก่อนถึงมือผู้บริโภค จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้แก่เกษตรกร จากวิทยากรที่มีความรู้ ความชำนาญการ ซึ่งจะทำให้เกษตรกรเกิดการกระตุ้นและแรงจูงใจ และมีประสบการณ์จากการเรียนรู้จากสถานที่จริง พร้อมที่จะนำมาปรับใช้ในการประกอบอาชีพของตัวเกษตรกรเอง อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานมากขึ้น เพื่อให้เกิดผู้ประกอบการด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งพัฒนาการแปรรูปเนื้อสัตว์ให้มีมาตรฐาน และเปิดตลาดให้กว้างขึ้นในเมืองท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าปศุสัตว์ ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มมูลค่า รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร สามารถสร้างรายได้ สร้างอาชีพที่มั่นคงและแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรตามนโยบายของรัฐบาล

ดังนั้นสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ จึงมีแนวทางส่งเสริมให้นำองค์ความรู้ จากผลงานวิจัยมาใช้พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีทางด้านการแปรรูปให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า เพื่อให้คนในพื้นที่มีโอกาสเข้าถึงหรือรับประทานอาหารที่มีคุณค่าทางอาหารเหมาะกับผู้ที่ต้องการแคลเซียมสูง โดยใช้เปลือกไข่ไก่ซึ่งเป็นวัตถุดิบเหลือใช้ในครัวเรือนมาใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมในเชิงบูรณาการกับภูมิปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ เพิ่มความหลากหลายและสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทั้งยังเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เกิดจากแม่พันธุ์คัดทิ้ง ปลดระวาง สามารถแก้ปัญหาราคาตกต่ำในอนาคตได้ ตลอดจนเป็นการขยายลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย (Customer target) ให้แก่กลุ่มเกษตรกรได้ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในทั้งเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ การจัดทำโครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย กิจกรรมหลักเพิ่มทักษะ และพัฒนาองค์ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพิ่มมูลค่า เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวและสนองนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมปศุสัตว์ โครงการนี้มุ่งหวังที่จะพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ เพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย โดยจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “เพิ่มศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ปศุสัตว์เสริมแคลเซี่ยมเปลือกไข่ไก่” โดยมีการฝึกทำเมนูต่างๆ ดังนี้ หมูทอดแหนมคลุกเสริมผงแคลเซียมจากเปลือกไข่,หมูปิ้งรสลาบเสริมผงแคลเซียมจากเปลือกไข่,หมูฝอยข้าวเหนียวมูน,ไส้กรอกวุ้นเส้นเสริมผงแคลเซียมจากเปลือกไข่,แฮมเบอร์เกอร์,กุนเชียงและการบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้เทคโนโลยีและวิธีการที่ทันสมัยที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่ภาครัฐต้องให้การส่งเสริม สนับสนุนองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาและยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ให้มีมูลค่าสูง ในการทำอาหารเมนูต่างๆ ที่หลากหลาย สะอาด ปลอดภัยได้มาตรฐาน ถูกสุขลักษณะ มีความมั่นคงทางอาหาร โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 400 คน แบ่งเป็น 10 รุ่นๆละ 3 วัน

มีการจัดหาวัสดุประกอบการฝึกอบรมที่จำเป็น ได้แก่

1) เอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 400 เล่ม

2) วัสดุสาธิตประกอบการฝึกทำอาหาร จำนวน 10 รุ่น

(1.2.3) ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี ด้านการแปรรูปและการทำผลิตภัณฑ์ ของเกษตรกร ผู้ประกอบการด้านแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ในจังหวัดบุรีรัมย์ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด และให้มีมาตรฐานมากขึ้น

2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าปศุสัตว์

3. เพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพให้กับเกษตรกร ให้มีทางเลือกอาชีพใหม่

4. เพื่อยกระดับให้สินค้าปศุสัตว์มีความปลอดภัยและมีความมั่นคงทางอาหาร

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม พ.ศ. 2569 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

1. อำเภอเมืองบุรีรัมย์ 2. อำเภอคูเมือง 3. อำเภอกระสัง 4. อำเภอนางรอง 5. อำเภอหนองกี่ 6. อำเภอละหานทราย 7. อำเภอประโคนชัย 8. อำเภอบ้านกรวด 9. อำเภอพุทไธสง 10. อำเภอลำปลายมาศ 11.อำเภอสตึก 12.อำเภอปะคำ 13.อำเภอนาโพธิ์ 14.อำเภอหนองหงส์ 15.อำเภอพลับพลาชัย 16.อำเภอห้วยราช 17.อำเภอโนนสุวรรณ 18.อำเภอชำนิ 19.อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ 20.อำเภอโนนดินแดง 21.อำเภอเฉลิมพระเกียรติ 22. อำเภอบ้านด่าน 23. อำเภอแคนแดง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ แกะ สุกร และสัตว์ปีก ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 400 คน ดังนี้

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอสตึก มีสมาชิกทั้งหมด 168 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอพุทไธสง มีสมาชิกทั้งหมด 483 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอแคนดง มีสมาชิกทั้งหมด 50 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอปะคำ มีสมาชิกทั้งหมด 530 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอชำนิ มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

6. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอโนนสุวรรณ มีสมาชิกทั้งหมด 89 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

7. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอบ้านด่าน มีสมาชิกทั้งหมด 62 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

8. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอหนองกี่ มีสมาชิกทั้งหมด 490 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

9. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอเฉลิมพระเกียรติ มีสมาชิกทั้งหมด 40 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

10. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอนางรอง มีสมาชิกทั้งหมด 488 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

11. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอบ้านกรวด มีสมาชิกทั้งหมด 490 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

12. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอละหานทราย มีสมาชิกทั้งหมด 120 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

13. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอห้วยราช มีสมาชิกทั้งหมด 56 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

14. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอลำปลายมาศ มีสมาชิกทั้งหมด 340 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

15. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอเมืองบุรีรัมย์ มีสมาชิกทั้งหมด 450 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 16 คน

16. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอหนองหงส์ มีสมาชิกทั้งหมด 50 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 16 คน

17. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอคูเมือง มีสมาชิกทั้งหมด 140 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 16 คน

18. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอนาโพธิ์ มีสมาชิกทั้งหมด 30 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 16 คน

19. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ มีสมาชิกทั้งหมด 35 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 16 คน

20. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอกระสัง มีสมาชิกทั้งหมด 80 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 คน

21. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอพลับพลาชัย มีสมาชิกทั้งหมด 80 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 คน

22. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอประโคนชัย มีสมาชิกทั้งหมด ๒๙๔ คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 คน

23. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ประกอบการ ในอำเภอโนนดินแดง มีสมาชิกทั้งหมด 70 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์, ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์ และประชาชน ผู้บริโภคเนื้อสัตว์ นักท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

1. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม ได้รับความรู้เรื่อง สุขศาสตร์เนื้อสัตว์ การตัดแต่งซาก การแปรรูปที่ได้มาตรฐาน จำนวน 400 คน

2. จำนวนเทคโนโลยีในการแปรรูป จำนวน 2 ประเภท คือ การบรรจุภัณฑ์ อุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยในการแปรรูป

3. จำนวนเมนูอาหารที่ได้รับการฝึกปฏิบัติ จำนวน 6 ชนิด คือ ดังนี้ หมูทอดแหนมคลุกเสริมผงแคลเซียมจากเปลือกไข่,หมูปิ้งรสลาบเสริมผงแคลเซียมจากเปลือกไข่,หมูฝอยข้าวเหนียวมูน,ไส้กรอกวุ้นเส้นเสริมผงแคลเซียมจากเปลือกไข่,แฮมเบอร์เกอร์,กุนเชียง

เชิงคุณภาพ

1. สามารถทำเมนูอาหารที่สะอาด ปลอดภัย ถูกหลักอนามัย
2. สามารถแก้ปัญหาเรื่องราคาสัตว์ตกต่ำ
3. สามารถแก้ปัญหาการว่างงานและเข้ามาทำงานในเมือง

(4.2) ผลผลิต

1. มีผลิตภัณฑ์จากสัตว์ออกจำหน่ายในท้องตลาด
2. สามารถแข่งขันด้านตลาดการผลิตสินค้าปศุสัตว์
3. ได้เมนูอาหารที่ตรงตามความต้องการของตลาด สะอาด ปลอดภัย ถูกหลักอนามัย

(4.3) ผลลัพธ์

1. มีความรู้เรื่อง การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การตัดแต่งซาก การแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ ได้มาตรฐาน
2. สามารถ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ลดรายจ่าย
3. สินค้าด้านปศุสัตว์มีมูลค่าเพิ่มด้วยการแปรรูปให้มีมาตรฐานโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก

1. เกษตรกรมีอาชีพใหม่และรายได้เพิ่ม มีผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ออกจำหน่ายในท้องตลาด
2. ผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ ได้มาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย ถูกหลักอนามัย
3. เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร อาชีพ รายได้

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.-ก.ย. 70
กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร - ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร เพิ่มศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เสริมแคลเซียมเปลือกไข่ไก่	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,065,000 บาท (สองล้านหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	2,065,000
งบดำเนินงาน	2,065,000
- ค่าตอบแทน	216,000
- ค่าใช้สอย	1,744,000
- ค่าวัสดุ	105,000
งบลงทุน	0

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ที่ผ่านมาหลังจากได้รับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จากโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย กิจกรรมหลักสร้างอัตลักษณ์ การผลิต การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ ไปแล้ว ได้มีกลุ่มเกษตรกรนำไปต่อยอดสร้างอาชีพ สร้างรายได้ดังนี้

1. กลุ่มโคเนื้อสร้างอาชีพตำบลสำโรง หมู่ 1 อำเภอพลับพลาชัย
2. กลุ่มกระบือแปลงใหญ่ตำบลสำโรง หมู่ 1 อำเภอพลับพลาชัย
3. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจอำเภอบ้านกรวด
4. กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านหนองไผ่ อำเภอพุทไธสง
5. สัมมาชีพชุมชนโคกเหล็ก อำเภอห้วยราช
6. กลุ่มแพะแกะโนนดินแดง อำเภอโนนดินแดง
7. วิสาหกิจแพะแกะประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
8. เครือข่ายสหกรณ์ผู้เลี้ยงแพะ-แกะจังหวัดบุรีรัมย์ 2017 จำกัด

โดยมีการทำผลิตภัณฑ์ แดดเดียว ไส้กรอก ลูกชิ้น บาบิคิว นำไปจำหน่ายตามตลาดนัดชุมชน ออกร้านตามงานเทศกาลงานต่างๆที่แต่ละอำเภอ และที่จังหวัดจัดขึ้น เช่น งานบุรีรัมย์มาราธอน งานโมโตจีพี งานสีสันแห่งบุรีรัมย์ งานของดีแต่ละอำเภอและงานกาชาด ส่งผลทำให้เกษตรกร/ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา /อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1. บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
2. เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
   ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
   ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3. เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
   ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
   ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เพื่อให้โครงการมีความยั่งยืนและสามารถส่งเสริมการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ในระยะยาว จะมีแนวทางในการบริหารจัดการและดูแลบำรุงรักษาหลังจากโครงการแล้วเสร็จ ดังนี้

1. การติดตามผล มีการติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปใช้เป็นระยะ ๆ โดยใช้แบบประเมินความคิดเห็นหรือการลงพื้นที่สำรวจ อย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

2. เครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ จัดตั้งหรือสนับสนุนให้เกิดกลุ่ม/วิสาหกิจ ที่ผ่านการอบรมเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

3. การให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะจัดให้มีช่องทางการให้คำแนะนำ เช่น ผ่านศูนย์บริการเกษตร หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

4. ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ สนับสนุนให้เกษตรกรที่ผ่านการอบรมเป็นพี่เลี้ยงให้แก่เกษตรกรรายใหม่ เพื่อขยายผลการฝึกอบรม โดยกลุ่มที่ผ่านการฝึกอบรมไปแล้ว

5. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อัปเดตข้อมูลและแนวทางการแปรรูปให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อให้เกษตรกรได้รับความรู้ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์		2,065,000	
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : ด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : เพิ่มทักษะ และพัฒนาองค์ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพิ่มมูลค่า			
1. งบดำเนินงาน		2,065,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,065,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		216,000	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		216,000	ประกอบด้วย วิทยากร เป็นหมู่คณะ
- ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยายและฝึกปฏิบัติ		216,000	จำนวน 10 รุ่นๆละ 3 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,744,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและคาพาหนะ		528,000	ประกอบด้วย
- ค่าเช่าที่พักสำหรับเกษตรกร		480,000	เกษตรกร จำนวน 400 คนๆละ 2 วันๆละ 600 บาท
- ค่าเช่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่		48,000	เจ้าหน้าที่ จำนวน 10 รุ่นๆละ 4 คนๆละ 2 วันๆละ 600 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		479,000	ประกอบด้วย
- ค่าเช่าเหมารถบัสปรับอากาศไป-กลับ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง		450,000	จำนวน 10 รุ่นๆละ 1 คันๆละ 3 วันๆละ 15,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารในการฝึกอบรม		28,000	จำนวน 400 คนๆละ ๑ เล่มๆละ 70 บาท
- ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิล ขนาด 1.25 x 2.75 เมตร)		1,000	จำนวน 1 ป้ายๆละ 1,000 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		737,000	ประกอบด้วย เกษตรกร 400 คน เจ้าหน้าที่ 4 คน
- ค่าหารกลางวัน		303,000	จำนวน 404 คนๆละ 3 มื้อๆละ 250 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
- อาหารเย็น		282,800	จำนวน 404 คนๆละ 2 มื้อๆละ 350 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		121,200	จำนวน 404 คนๆละ 3 วันๆละ 2 มื้อๆละ 50 บาท
- ค่าสถานที่ฝึกอบรม(เครื่องเสียง/โต๊ะ/เก้าอี้)		30,000	จำนวน 10 ครั้งๆละ 3,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		105,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		5,000	
(2) วัสดุฝึกอบรมภาคปฏิบัติ		100,000	จำนวน 10 รุ่นๆละ 10,000 บาท (จำนวน 6 เมนู)
- ค่าวัสดุฝึกทำเมนูอาหารจากเนื้อโค,แพะ,แกะ,สุกร สัตว์ปีก			ประกอบด้วย หมูทอดแหนมคลุกเสริมผงแคลเซียมจากเปลือกไข่, หมูปิ้งรสลาบเสริมผงแคลเซียมจากเปลือกไข่,หมูฝอยข้าวเหนียวมูน, ไส้กรอกวุ้นเส้นเสริมผงแคลเซียมจากเปลือกไข่,แฮมเบอร์เกอร์,กุนเชียง
2. งบลงทุน			
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
3. งบเงินอุดหนุน			
4. งบรายจ่ายอื่น			
4.1			

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านอาหารสัตว์ในระดับชุมชน

วงเงิน : 2,883,000 บาท (สองล้านแปดแสนแปดหมื่นสามพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์

หน่วยดำเนินการ: สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายอภิชาติ สุวรรณชัยรบ **ตำแหน่ง** : ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ **โทรศัพท์** : 0 4461 1988

ที่ปรึกษา : ดร.อารีย์ ไกรสูรย์ **ตำแหน่ง** : อาจารย์

สถานที่ติดต่อ : คณะเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ **โทรศัพท์** : 0819743190

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ ในเรื่องนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินที่ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมีความสอดคล้องกับหมวด ๕ หน้าที่ของรัฐและหมวด ๖ แนวนโยบายแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันการเกษตรสร้างมูลค่า เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณ มูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตรเพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาภาคปศุสัตว์ของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการยกระดับอุตสาหกรรมปศุสัตว์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก โดยมีเป้าหมายหลัก ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง: มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าเกษตร รวมถึงผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้มีคุณภาพและมูลค่าสูงขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในภาคปศุสัตว์

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครชัยบุรินทร์) เป็นศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อารยธรรมขอม การค้าชายแดน ผลิตภัณฑ์ใหม่ และสังคมเป็นสุขสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านเศรษฐกิจ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ โดยมีแนวทางการพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัย พัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายกลุ่มเกษตรกร

แผนยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566-2570 มีการเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตสินค้าเกษตรปศุสัตว์ตลอดห่วงโซ่ให้ได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน/และเสริมสร้างการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการบริการเกษตรกรและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและมูลค่าใหม่ให้สินค้าและบริการด้านปศุสัตว์ /สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรปศุสัตว์

จากข้อมูลของศูนย์สารสนเทศการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ปี 2568 จังหวัดบุรีรัมย์มีการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญได้แก่สัตว์กระเพาะรวมดังนี้ โคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ มีจำนวนสัตว์รวมกัน 687,067 ตัว ผู้เลี้ยงจำนวน 103,874 ครัวเรือน ซึ่งมีการเลี้ยงกระจายอยู่ทุกพื้นที่ของจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีมากเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แต่ยังมีเกษตรกรส่วนมากที่ไม่มีการเลี้ยงการจัดการ การตลาดที่เป็นระบบ ไม่มีการปลูกพืชอาหารสัตว์ไว้ใช้เอง ทำให้มีต้นทุนในการผลิตที่สูง และไม่มีอำนาจในการต่อรองราคากับตลาด มีผลทำให้ราคาตกต่ำ เป็นห้วงๆ การส่งเสริมการโคเนื้อ,กระบือ,แพะเนื้อ,แกะเนื้อ ด้วยการส่งเสริมการปลูกหญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 และการทำหญ้าหมักเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งทั้งเสริมสร้างศักยภาพขีดความสามารถในการลดต้นทุนการเลี้ยงสัตว์กระเพาะรวม (โค,กระบือ,แพะ,แกะ)จังหวัดบุรีรัมย์ แบบรวมกลุ่มเพื่อการพัฒนาการผลิตไปพร้อมๆกัน ทำให้สามารถวางแผน การจัดการเกษตรแบบแปลงใหญ่สำหรับปศุสัตว์ทั้งด้านระบบการผลิต และการบริหารจัดการ ในแนวทางเดียวกัน เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่เกษตรกร ทั้งด้านการจัดการ การจัดหาปัจจัยการผลิต การควบคุมคุณภาพ การผลิต พัฒนาพันธุกรรม โดยมีตลาดนำการผลิต การบริหารจัดการโลจิสติกส์ ตลอดจนการบูรณาการระหว่าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์สู่ระบบเชิงธุรกิจ และเป็นการให้ความช่วยเหลือ ฟื้นฟู ส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ เศรษฐกิจและสังคม สร้างแหล่งอาหารราคาถูกให้กับเกษตรกรช่วยบรรเทาความเดือดร้อนและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในจังหวัดให้ดีขึ้น

ที่ผ่านมาจังหวัดบุรีรัมย์ยังไม่มีการดำเนินโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาองค์ความรู้ ฟื้นฟูอาชีพ ส่งเสริมการปลูกหญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 และการหญ้าหมักเพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนพืชอาหารสัตว์ในหน้าแล้ง ทั้งเสริมสร้างศักยภาพขีดความสามารถในการลดต้นทุนการเลี้ยงสัตว์กระเพาะรวม(โค,กระบือ,แพะ,แกะ)จังหวัดบุรีรัมย์ ทั้งในด้านการเก็บถนอมพืชอาหารสัตว์ไว้ใช้ในยามขาดแคลน เพื่อแก้ไขปัญหารและลดต้นทุนการผลิตสัตว์กระเพารวมให้ยั่งยืนโดยมีเป้าหมายคือเกษตรกรที่เลี้ยงโค,กระบือ,แพะ,แกะ ทุกอำเภอ จำนวน 23 อำเภอ ซึ่งได้รับผลกระทบจากภัยแล้งในทุกๆปี ทำให้ขาดแคลนพืชอาหารสัตว์และขาดเทคโนโลยีและนวัฒตกรรมในการเก็บถนอมพืชอาหารสัตว์ที่มีมากในช่วงหน้าฝนแต่เมื่อเข้าสู่ฤดูแล้งสัตว์กระเพาะรวมก็จะขาดแคลนพืชอาหารสัตว์การส่งเสริมการปลูกและเทคโนโลยีการทำหญ้าหมักจึงสำคัญมากเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริม พัฒนา เกษตรกรผู้เลี้ยง โคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ให้มีความรู้ เพิ่มทักษะในการผลิตโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งสร้างความมั่นคงด้านอาหารสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้คัดเลือกกลุ่มเกษตรกร ที่มีศักยภาพเพื่อดำเนินกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้ ฟื้นฟูอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ส่งเสริมการปลูกหญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 และการทำหญ้าหมัก เพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนพืชอาหารสัตว์ในหน้าแล้ง ทั้งเสริมสร้างศักยภาพขีดความสามารถในการลดต้นทุนการเลี้ยงสัตว์กระเพาะรวม(โค,กระบือ,แพะ,แกะ)จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวข้างต้น ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยง (โค,กระบือ,แพะ,แกะ)รวมทั้งเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อมคือการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ในการของบประมาณเพื่อดำเนินการในครั้งนี้เป็นความต้องการของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยง โค,กระบือ,แพะ,แกะ ที่ต้องการให้มีอาชีพที่มั่นคงพร้อมทั้งลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร ต่อไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา :จังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดต้นๆของประเทศที่ประสบปัญหาเรื่องภัยแล้ง ตามประกาศภัยพิบัติจังหวัดบุรีรัมย์ (ภัยแล้ง) 2568 ของสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ อำเภอนาโพธิ์ อำเภอกระสัง อำเภอละหานทราย อำเภอหนองกี่ อำเภอบ้านกรวด อำเภอโนนดินแดง อำเภอลำปลายมาศ อำเภอห้วยราช และอำเภอพุทไธสง รวมทั้งสิ้น 9 อำเภอ 13 ตำบล 89 หมู่บ้าน 11,293 ครัวเรือน 27,373 คน เป็นต้น/รวมทั้งพื้นที่ๆเกิดภัยแล้งจริงแต่ไม่ได้ประกาศภัยพิบัติด้วย เนื่องจากแหล่งน้ำในการผลิตน้ำอุปโภค-บริโภคมีจำนวนน้อยลง เพราะเกษตรกรมีการนำน้ำจากแหล่งต้นทุนน้ำ เช่นอ่างกักเก็บน้ำ ห้วย หนอง คลอง บึงไปทำนาปรัง โดยเป็นพืชที่ใช้น้ำมากในช่วงฤดูแล้ง เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาในเรื่องการขาดแคลนน้ำ และปัญหาการขาดแคลนพืชอาหารสัตว์ในหน้าแล้ง โดยส่งเสริมการปลูกหญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 และการหญ้าหมักเพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนพืชอาหารสัตว์ในหน้าแล้ง ทั้งเสริมสร้างศักยภาพขีดความสามารถในการลดต้นทุนการเลี้ยงสัตว์กระเพาะรวม(โค,กระบือ,แพะ,แกะ)จังหวัดบุรีรัมย์ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเรื่องการทำหญ้าหมักในการเก็บถนอมพืชอาหารสัตว์ ด้วยพืชอาหารสัตว์ที่มีมากในช่วงฤดูฝนแต่เมื่อเข้าสู่ฤดูแล้งสัตว์กระเพาะรวมก็จะขาดแคลนพืชอาหารสัตว์การส่งเสริมการปลูกและเทคโนโลยีการทำหญ้าหมัก จึงสำคัญมากเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวเป็นการแก้ไขปัญหาระยะยาว อย่างยั่งยืนต่อไป นอกจากนี้เกษตรกรผู้เลี้ยงโค,กระบือ,แพะ,แกะ ยังประสบปัญหาหลายประการ เช่น ปัญหาด้านต้นทุนการผลิต ปัจจัยการผลิต การจัดการด้านอาหารและด้านสุขภาพทำให้สัตว์ตาย หรือแคระแกรน การปรับปรุงสายพันธุ์ ปัญหาด้านการตลาด เกษตรกรขาดเครือข่ายการตลาด ที่เข้มแข็งซึ่งปัญหาเหล่านี้มาจากปัจจัยหลายอย่าง เช่น เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดประสบการณ์ ทักษะ องค์ความรู้ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมจัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยงให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) การแปรรูป การรวมกลุ่มเกษตรกร มีผลทำให้ผลผลิตต่ำ ทำให้ไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่เหมาะสม และสร้างความสูญเสียให้แก่เกษตรกรจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาอาชีพการเลี้ยง โคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ และผลตอบแทนที่ได้รับ ทำให้เกษตรกรขาดแรงจูงใจในการเลี้ยง

ที่ผ่านมา การเลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ของเกษตรกรในจังหวัดบุรีรัมย์ประสบปัญหาเลี้ยงการขาดแคลนพืชอาหารสัตว์ในหน้าแล้งกันอย่างกว้างขาง ด้วยเกษตรกรขาดองค์ความรู้และแหล่งพันธุ์พืชอาหารสัตว์ รวมทั้งปัจจัยการผลิตในการปลูกพืชอาหารสัตว์ที่ให้ผลผลิตมากและใช้เวลาน้อยในการปลูก รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเก็บถนอมพืชอาหารสัตว์ที่มีมากในช่วงหน้าฝนแต่เมื่อเข้าสู่ฤดูแล้งสัตว์กระเพาะรวมก็จะขาดแคลนพืชอาหารสัตว์การส่งเสริม การปลูกและเทคโนโลยีการทำหญ้าหมักจึงสำคัญมากเป็นอย่างยิ่ง

(1.2.2) ความต้องการ : จากโอกาสทางการตลาดเนื้อเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ที่ยังมีความต้องการสูง และเป้าหมายที่ชัดเจนของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ จังหวัดบุรีรัมย์ ดังกล่าวข้างต้น จังหวัดบุรีรัมย์ จึงเหมาะสมอย่างยิ่งในการส่งเสริมการปลูกหญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 และการหญ้าหมักเพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนพืชอาหารสัตว์ในหน้าแล้ง ทั้งเสริมสร้างศักยภาพขีดความสามารถในการลดต้นทุนการเลี้ยงสัตว์กระเพาะรวม(โค,กระบือ,แพะ,แกะ)จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งจะทำให้เกษตรกรเกิดการกระตุ้นและแรงจูงใจในการผลิตโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะและมีประสบการณ์จากการเรียนรู้จากสถานที่จริง พร้อมที่จะนำมาปรับใช้ในการประกอบอาชีพเลี้ยงโค,กระบือ,แพะ,แกะ ของตัวเกษตรกรเอง อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มมูลค่า รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร สามารถสร้างรายได้ สร้างอาชีพ ที่มั่นคงและแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรตามนโยบายของรัฐบาล

ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านอาหารสัตว์ในระดับชุมชน เพื่อเป็นการส่งเสริมการลดต้นทุนด้านอาหารสัตว์และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดของเสียในระบบการผลิตสัตว์เศรษฐกิจ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและ ลดต้นทุนอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และโมเดล BCG ที่เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรชีวภาพ (Bioeconomy) พร้อมรักษาสิ่งแวดล้อมและชุมชนให้เข้มแข็ง (Green Economy) ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างความมั่นคงทางอาชีพในภาคเกษตรอย่างยั่งยืนโดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ แกะ ในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 460 คน แบ่งเป็น 3 รุ่นๆละ 3 วัน

มีการจัดหาวัสดุประกอบการฝึกอบรมที่จำเป็น ได้แก่

1) ถังพลาสติกสำหรับทำหญ้าหมัก ขนาด 200 ลิตร จำนวน 460 ใบ

นอกจากนี้โครงการยังมีความจำเป็นที่จะมีการสนับสนุนปัจจัยการผลิตและการฝึกอบรมเพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโค,กระบือ,แพะ,แกะ สามารถนำความรู้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ได้จริง โดยเน้นความยั่งยืนและสามารถนำไปต่อยอดได้ ได้แก่ ท่อนพันธุ์หญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 จำนวน 92,000 กิโลกรัม

(1.2.3) ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพให้กับเกษตรกรที่ประสบภัยแล้ง

2) เพื่อพัฒนาและเพิ่มปริมาณการผลิตโค,กระบือ,แพะ,แกะ ให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3) เพิ่มผลผลิตจากการเลี้ยงโค,กระบือ,แพะ,แกะให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยการใช้เทคโนโลยีและวิธีการที่ทันสมัยและถูกต้องตามหลักวิชาการ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม พ.ศ. 2569 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

1. อำเภอหนองหงส์ 2. อำเภอพุทไธสง 3. อำเภอบ้านกรวด 4. อำเภอสตึก 5. อำเภอหนองกี่ 6. อำเภอละหานทราย 7. อำเภอประโคนชัย 8. อำเภอห้วยราช 9. อำเภอโนนสุวรรณ 10. อำเภอเมืองบุรีรัมย์ 11.อำเภอปะคำ 12. อำเภอนาโพธิ์ 13. อำเภอชำนิ 14. อำเภอพลับพลาชัย 15. อำเภอลำปลายมาศ 16. อำเภอกระสัง 17. อำเภอคูเมือง 18. อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ 19. อำเภอโนนดินแดง 20. อำเภอบ้านด่าน 21. อำเภอแคนดง 22. อำเภอเฉลิมพระเกียรติ 23.อำเภอนางรอง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ(ภัยแล้ง) ตามประกาศภัยพิบัติจังหวัดบุรีรัมย์หรือประสบภัยแล้งจริงแต่ไม่ได้ประกาศภัย/กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโค,กระบือ,แพะ,แกะในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 23 อำเภอ จำนวน 460 คน ดังนี้

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอหนองหงส์ มีสมาชิกทั้งหมด 120 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอพุทไธสง มีสมาชิกทั้งหมด 150 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอบ้านกรวด มีสมาชิกทั้งหมด 220 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ คน

4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอสตึก มีสมาชิกทั้งหมด 145 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอหนองกี่ มีสมาชิกทั้งหมด 205 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

6. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอละหานทราย มีสมาชิกทั้งหมด 175 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

7. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอประโคนชัย มีสมาชิกทั้งหมด 355 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

8. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอห้วยราช มีสมาชิกทั้งหมด 145 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

9. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอโนนสุวรรณ มีสมาชิกทั้งหมด 155 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

10. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอเมืองบุรีรัมย์ มีสมาชิกทั้งหมด 325 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

11. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอปะคำ มีสมาชิกทั้งหมด 110 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

12. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอนาโพธิ์ มีสมาชิกทั้งหมด 160 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

13. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอชำนิ มีสมาชิกทั้งหมด 220 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

14. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอพลับพลาชัย มีสมาชิกทั้งหมด 253 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

15. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอลำปลายมาศ มีสมาชิกทั้งหมด 256 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

16. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอกระสัง มีสมาชิกทั้งหมด 230 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

17. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอคูเมือง มีสมาชิกทั้งหมด 200 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

18. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ มีสมาชิกทั้งหมด 210 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

19. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอโนนดินแดง มีสมาชิกทั้งหมด 240 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

20. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอบ้านด่าน มีสมาชิกทั้งหมด 218 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

21. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอแคนดง มีสมาชิกทั้งหมด 155 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

22. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอเฉลิมพระเกียรติมีสมาชิกทั้งหมด 202 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

23. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ในอำเภอนางรอง มีสมาชิกทั้งหมด 325 คน ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ(ภัยแล้ง) ตามประกาศภัยพิบัติจังหวัดบุรีรัมย์หรือประสบภัยแล้งจริงแต่ไม่ได้ประกาศภัย(ข้อมูลจากสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดบุรีรัมย์) ผู้ประกอบการเกี่ยวกับวัตถุดิบอาหารสัตว์-การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์ และประชาชนผู้บริโภคเนื้อสัตว์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

1) จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ได้รับความรู้เรื่องการการปลูกหญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ จำนวน 460 คน

2) จำนวนเทคโนโลยี นวัตกรรมการและการเก็บถนอมหญ้า(การทำหญ้าหมัก) จำนวนอย่างน้อย 1 ประเภท คือ (การทำหญ้าหมัก) อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

เชิงคุณภาพ

1) ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการปลูกหญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 อย่างถูกต้อง ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2) การลดปัญหาการขาดแคลนพืชอาหารสัตว์ในหน้าแล้ง

3) ตอบสนองตลาดได้ดีขึ้น ด้วยความต้องการโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ เป็นจำนวนมากในตลาดเอสัตว์เลี้ยงได้กินพืชอาหารอย่างเต็มที่ตามโภชนะศาสตร์สัตว์ทำให้มีเจริญเติบโตตามวัย ตามที่ตลาดต้องการ

4) ผู้เรียนมีรายได้และความมั่นคงทางอาชีพเพิ่มขึ้น ลดปัญหาการว่างงานและการย้ายถิ่นฐานเข้าสู่เมือง

(4.2) ผลผลิต

1) มีแปลงหญ้าหญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 เพิ่มมากขึ้น

2) ได้โคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ที่มีคุณภาพดี ตรงความต้องการของตลาด

3) มีหญ้าหมักไว้ใช้เลี้ยงสัตว์ในฤดูแล้ง

(4.3) ผลลัพธ์

1) สามารถแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพให้กับเกษตรกรที่ประสบภัยแล้ง

2) สามารถ มีรายได้ ลดค่าใช้จ่ายเรื่องต้นทุนค่าอาหารสัตว์

3) สามารถได้โคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ตรงตามความต้องการของตลาด

4) มีความรู้เรื่องการการปลูกหญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 และการเก็บถนอมหญ้า(การทำหญ้าหมัก)

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก

1) เกษตรกรมีอาชีพและมีรายได้ที่มั่นคง

2) ได้โคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ ที่มีคุณภาพดี ตรงความต้องการของตลาด

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.-ก.ย. 70
1. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร - ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "ส่งเสริมการปลูกหญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 และการเก็บถนอมหญ้าไว้ใช้ยามขาดแคลนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพขีดความสามารถในการลดต้นทุนการเลี้ยงสัตว์กระเพาะรวม โคเนื้อ,กระบือ,แพะ, แกะจังหวัดบุรีรัมย์" - ฝึกการปลูกหญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 - ฝึกอบรมทำหญ้าหมัก	√			
2. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	√			
3. กิจกรรมติดตามให้บริการ และให้คำแนะนำ		√	√	√

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,883,000 บาท (สองล้านแปดแสนแปดหมื่นสามพันบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	2,883,000	
1. งบดำเนินงาน	2,883,000	
1.1 ค่าตอบแทน	64,800	
1.2 ค่าใช้สอย	1,962,200	
1.3 ค่าวัสดุ	856,000	
2. งบลงทุน	o	
3. งบเงินอุดหนุน	o	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	o	

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เพื่อให้โครงการมีความยั่งยืนและสามารถส่งเสริมการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะในระยะยาวจากส่งเสริมการปลูกหญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 และการหญ้าหมักเพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนพืชอาหารสัตว์ในหน้าแล้ง ทั้งเสริมสร้างศักยภาพขีดความสามารถในการลดต้นทุนการเลี้ยงสัตว์กระเพาะรวม (โค,กระบือ,แพะ,แกะ) จังหวัดบุรีรัมย์ จะมีแนวทางในการบริหารจัดการและดูแลบำรุงรักษาหลังจากโครงการแล้วเสร็จ ดังนี้

1) การติดตามผล มีการติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ของเกษตรกรเป็นระยะ ๆ โดยใช้แบบประเมินความคิดเห็นหรือการลงพื้นที่สำรวจ อย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

2) เครือข่ายเกษตรกร จัดตั้งหรือสนับสนุนให้เกิดกลุ่มเกษตรกรที่ผ่านการอบรมเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

3) การให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะจัดให้มีช่องทางการให้คำแนะนำ เช่น ผ่านศูนย์บริการเกษตร หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

4) ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ สนับสนุนให้เกษตรกรที่ผ่านการอบรมเป็นพี่เลี้ยงให้แก่เกษตรกรรายใหม่ เพื่อขยายผลการฝึกอบรม โดยกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ,แกะ

5) การสนับสนุนเพิ่มเติม สำรวจความต้องการของเกษตรกรและจัดหาโครงการเสริม เช่น การสนับสนุนเงินทุน การจัดหาตลาด และการพัฒนานวัตกรรมในการเลี้ยงสัตว์ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์		2,883,000	
แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์			
ผลผลิต : ด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านอาหารสัตว์ในระดับชุมชน			
1. งบดำเนินงาน		2,883,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,883,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		64,800	
- ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยายและฝึกปฏิบัติ		64,800	จำนวน 3 รุ่นๆละ 3 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,962,200	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		573,600	ประกอบด้วย
- ค่าเช่าที่พัก		552,000	เกษตรกร จำนวน 460 คนๆละ 2 วันๆละ 6๐0 บาท
		21,600	เจ้าหน้าที่ จำนวน 3 รุ่นๆละ 6 คนๆละ 2 วันๆละ 600 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		519,200	ประกอบด้วย
- ค่าจ้างเหมารถบัสปรับอากาศไป-กลับ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทางไปยังท้องที่ต่างจังหวัด		486,000	จำนวน 3 รุ่นๆละ 3 วันๆละ 3 คันๆละ 18,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารในการฝึกอบรม		32,200	จำนวน 460 คนๆ 1 เล่มๆละ 70 บาท
- ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิล ขนาด 1.25 x 2.75 เมตร)		1,000	จำนวน 1 ป้ายๆละ ๑,๐๐๐ บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		869,400	ประกอบด้วย เกษตรกร จำนวน 460 คน และเจ้าหน้าที่ จำนวน 3 รุ่นๆละ 6 คน รวม 478 คน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
- ค่าอาหารเช้า (วันที่ 1 ของการอบรม)		71,700	จำนวน 478 คนๆ 1 มื้อๆ 150 บาท
- ค่าอาหารกลางวัน		358,500	จำนวน 478 คนๆละ 3 มื้อๆละ 250 บาท
- ค่าอาหารเย็น		286,800	จำนวน 478 คนๆละ 2 มื้อๆละ 300 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		143,400	จำนวน 478 คนๆละ 3 วันๆละ 2 มื้อๆละ 50 บาท
- ค่าสถานที่ฝึกอบรม(เครื่องเสียง/โต๊ะ/เก้าอี้)		9,000	จำนวน 3 ครั้งๆละ 3,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		856,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		5,000	
(2) วัสดุการเกษตร		460,000	ประกอบด้วย
- ท่อนพันธุ์หญ้าเนเปียร์ปากช่อง ๑		460,000	จำนวน 460 คนๆละ 200 กิโลกรัมๆละ 5 บาท
(3) ค่าวัสดุสนามและการฝึก		391,000	จำนวน 3 รุ่นๆละ 2 ตัน ประกอบด้วย
- ค่าถังสำหรับทำหญ้าหมักขนาด 200 ลิตร		391,000	จำนวน 460 ใบๆละ 850 บาท
2. งบลงทุน		-	
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
3. งบเงินอุดหนุน			
4. งบรายจ่ายอื่น			

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรม)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านประมง

กิจกรรมย่อย : การเพาะพันธุ์ปลาตะเพียนขาวนีโอเมลโดยใช้ชุด Mobile Hatchery

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

วงเงิน : 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

แผนแม่บทฯ : ด้านเศรษฐกิจและฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : 1) สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์

2) ศูนย์วิจัยและพัฒนาพันธุกรรมสัตว์น้ำบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายสุทธิวุฒิ แก่นทอง ตำแหน่ง ประมงจังหวัดบุรีรัมย์

: นายฤทธิกร ศรแก้ว ตำแหน่ง ตำแหน่งผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาพันธุกรรมสัตว์น้ำบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 044-611986

ศูนย์วิจัยและพัฒนาพันธุกรรมสัตว์น้ำบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 044-634861

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ปลาตะเพียนขาวเป็นปลาน้ำจืดที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจอีกชนิดหนึ่งของประเทศไทย เนื่องจากเป็นปลาที่เลี้ยงง่าย เป็นแหล่งของโปรตีน เจริญเติบโตเร็ว ให้ลูกดก สามารถเพาะขยายพันธุ์ได้ในธรรมชาติเกือบตลอดทั้งปี ประชาชนนิยมนำมาแปรรูปเป็นปลาส้มที่มีรสชาติดีที่สุด ปัจจุบันมีการปรับปรุงพันธุ์ปลาตะเพียนขาวที่เรียกว่า ปลาตะเพียนขาวนีโอเมล เป็นปลาตะเพียนขาวที่นำปลาตะเพียนขาวเพศผู้ที่มีโครโมโซม xx เมื่อนำไปผสมกับปลาตะเพียนขาวเพศเมียปกติจะสามารถผลิตได้ลูกปลาตะเพียนขาวเพศเมียทั้งหมด ซึ่งเป็นการแก้ไขปัญหาปลาตะเพียนขาวตัวเล็กได้เป็นอย่างดี เพราะปลาตะเพียนขาวเพศเมียจะเจริญเติบโตได้ดีและมีขนาดใหญ่กว่าเพศผู้และเป็นที่ต้องการของตลาดสดและในการแปรรูป โดยในปี 2550 ศูนย์วิจัยและพัฒนาพันธุกรรมสัตว์น้ำบุรีรัมย์ เป็นหน่วยหลักในการปรับปรุงพันธุ์ปลาตะเพียนขาวสายพันธุ์แม่น้ำโขง (Silver 2K) จนประสบความสำเร็จและมีการกระจายพันธุ์อย่างแพร่หลายในแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอบสนองต่อความต้องการของเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงตลอดจนผู้บริโภค

(1.2) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา : ปัจจุบันจังหวัดบุรีรัมย์ เกษตรกรมีการเลี้ยงปลาตะเพียนขาว ที่มีผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค เพื่อการขับเคลื่อนนโยบายจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีกิจกรรมด้านการประมงมุ่งเน้นการผลิตสินค้าประมงให้ทันกับความต้องการของตลาดผู้บริโภค

ความเร่งด่วน : เนื่องจากเกษตรประสบปัญหามีผลผลิตไม่เพียงพอ จึงควรส่งเสริมทางเลือกในการประกอบอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแก่เกษตรกรให้มีทางเลือกหลากหลายควบคู่กับการทำการเกษตรด้านอื่น ๆ ส่งผลให้เกษตรกรมีทางเลือกในการประกอบอาชีพ ทั้งอาชีพหลักและอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ในการดำรงชีพอย่างเพียงพอและยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ :

(2.1) วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อเป็นแหล่งผลิตอาหารประเภทโปรตีนคุณภาพ
2. เพื่อเป็นจุดเรียนรู้ด้านการเพาะพันธุ์ปลาตะเพียนขาวนีโอเมลโดยใช้ชุด Mobile Hatchery ในชุมชน
3. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและสามารถพัฒนาเป็นอาชีพเพิ่มรายได้แก่ครัวเรือน

(2.2) สถานภาพของโครงการ :

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ลักษณะของโครงการ :

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม ปี 2569 สิ้นสุด กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินการ :

กิจกรรมย่อย อบรมและสาธิตการเพาะพันธุ์ปลาตะเพียนนีโอเมลโดยใช้ชุด Mobile Hatchery ดำเนินการในพื้นที่ 23 อำเภอ ในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน เกษตรกร 690 ราย

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) เกษตรกรที่มีความสนใจในการเพาะพันธุ์ปลาตะเพียนนีโอเมลโดยใช้ชุด Mobile Hatchery ในเขตพื้นที่ทั้ง 23 อำเภอในจังหวัดบุรีรัมย์ เกษตรกร จำนวน 690 ราย

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2570
1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ในการเพาะพันธุ์ปลาตะเพียนนีโอเมลโดยใช้ชุด Mobile Hatchery	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	

(4.2) ผลผลิต : เกษตรกรในจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับการถ่ายทอดความรู้การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ : มีแหล่งเพาะพันธุ์ปลาตะเพียนนีโอเมลโดยใช้ชุด Mobile Hatchery เพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดการพัฒนา มีความรู้และทักษะสามารถผลิตลูกพันธุ์สัตว์น้ำได้ ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.- ก.ย. 70
1. ประชาสัมพันธ์การดำเนินการโครงการ	✓			
2. กำหนดพื้นที่เป้าหมาย		✓		
3. รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกร		✓		
4. อบรมและสาธิตการเพาะพันธุ์ปลาตะเพียนขาวนีโอเมล โดยใช้ชุด Mobile Hatchery			✓	
5. ติดตามให้คำแนะนำ				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	500,000	
1. งบดำเนินงาน	500,000	
1.1 ค่าตอบแทน	0	
1.2 ค่าใช้สอย	332,700	
1.3 ค่าวัสดุ	167,300	
2. งบลงทุน	0	
3. งบเงินอุดหนุน	0	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	0	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

มีการเพาะพันธุ์ปลาตะเพียนขาวนีโอเมลด้วยชุด Mobile Hatchery ในเขตพื้นที่อำเภอหนองหงส์ พร้อมทั้งมีการอนุบาลลูกพันธุ์ปลา ซึ่งจากการอนุบาลปรากฏว่าลูกพันธุ์ปลาตะเพียนขาวนีโอเมลมีการเจริญเติบโตดีมาก โตเร็วกว่าลูกพันธุ์ปลาตะเพียนขาวธรรมดา ซึ่งมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกรที่ต้องการนำไปเลี้ยง ดังนั้นจึงเล็งเห็นว่าควรมีการเพาะพันธุ์และอนุบาลปลาตะเพียนขาวนีโอเมลโดยใช้ชุด Mobile Hatchery ในพื้นที่ทุกอำเภอ เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกรในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียงที่สนใจ

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ

☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : -

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์		500,000	
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ			
โครงการ :ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านประมง			
กิจกรรมย่อย : การเพาะพันธุ์ปลาตะเพียนนีโอเมลโดยใช้ชุด Mobile Hatchery			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			-
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		36,000	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ในเขตพื้นที่ 23 อำเภอ จำนวน 10 คนๆละ 15 วันๆละ 240 บาท เป็นเงิน 36,000 บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		296,700	- ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกร จำนวน 690 รายๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 165600 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร จำนวน 690 รายๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 96,600 บาท - ค่าวัสดุฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน 690 รายๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 34500 บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		10,000	- ค่ากระดาษ หมึกคอมพิวเตอร์ และอื่น ๆ เงิน 10,000.-บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		96,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น 23 แห่ง เป็นเงิน 50,000.-บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นประเมินผลโครงการ 23 แห่ง เป็นเงิน 46,000.-บาท
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		10,000	- ค่าป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ ขนาด 1X5 เมตร จำนวน 10 ป้ายๆ ละ 1,000 เป็นเงิน 10,000 บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์		51,300	- ค่าเคมีภัณฑ์และน้ำยาวิเคราะห์คุณภาพน้ำ จำนวน 10 ชุดๆละ 5300 เป็นเงิน 53000.-บาท

248

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรม)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านประมง ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจในแหล่งน้ำ

กิจกรรมย่อย : การปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำเศรษฐกิจในแหล่งน้ำ

วงเงิน 2,504,000 บาท (สองล้านห้าแสนสี่พันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ด้านเศรษฐกิจและฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : 1) สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายสุทธิวุฒิ แก่นทอง ตำแหน่ง ประมงจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 044-611986

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

กุ้งก้ามกรามเป็นสัตว์น้ำที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจชนิดหนึ่ง เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป จังหวัดบุรีรัมย์ซึ่งมียุทธศาสตร์เชิงท่องเที่ยว ดังนั้นการผลิตกุ้งก้ามกรามโดยใช้แหล่งน้ำในจังหวัดบุรีรัมย์จึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจในการเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำเศรษฐกิจชนิดนี้เพื่อจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปในจังหวัดบุรีรัมย์ ทั้งนี้มีแหล่งน้ำที่น่าสนใจ เช่น อ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก อ่างเก็บน้ำห้วยตลาด เป็นต้น ซึ่งแหล่งน้ำดังกล่าวมีการจัดตั้งองค์กรชุมชนประมงท้องถิ่น กลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรประมง รวมถึงการเฝ้าระวังทำการประมงผิดกฎหมาย ช่วยดูแลอนุรักษ์ทรัพยากรประมง โดยจัดทำทุ่นอนุรักษ์ การทำแนวเขตอนุรักษ์ เพื่อให้มีสัตว์น้ำที่อุดมสมบูรณ์ ประชาชนสามารถนำมาบริโภคและจำหน่ายตลอดทั้งปี เพิ่มรายได้และลดค่าครองชีพของประชาชนในชุมชน

สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา ปัจจุบันจังหวัดบุรีรัมย์ มีแหล่งน้ำขนาดกลาง ขนาดใหญ่เป็นจำนวนมาก ซึ่งเหมาะสมสำหรับการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มรายได้และลดค่าครองชีพของประชาชนในชุมชน กุ้งก้ามกรามเป็นสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่ตลาดมีความต้องการสูง เพื่อการขับเคลื่อนนโยบายจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีกิจกรรมด้านการประมง มุ่งเน้นการผลิตสินค้าประมงตามความต้องการของตลาด

ความเร่งด่วน เนื่องจากจังหวัดบุรีรัมย์มีกุ้งก้ามกรามในพื้นที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด จึงควรส่งเสริมการปล่อยพันธุ์กุ้งก้ามกรามเพิ่มในแหล่งน้ำชุมชนที่มีศักยภาพและความพร้อม มีชุมชนช่วยกันดูแลเพื่อเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำเศรษฐกิจในชุมชน เพิ่มรายได้และลดค่าครองชีพของประชาชนในชุมชน ส่งผลให้เกษตรกรสามารถดำรงชีพอยู่ได้

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ :

(2.1) วัตถุประสงค์ :

1.เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำและเป็นแหล่งเพาะขยายพันธุ์ให้คงอยู่เป็นแหล่งผลิตอาหาร

2.เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้อาชีพด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำ

(2.2) สถานภาพของโครงการ :

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ลักษณะของโครงการ :

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม ปี 2569 สิ้นสุด กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินการ :

กิจกรรมย่อย ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 23 แห่ง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) พื้นที่รักษาพันธุ์สัตว์น้ำ แหล่งน้ำชุมชนขนาดกลางและขนาดใหญ่ คณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) และชุมชนที่มีศักยภาพและความสนใจ ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 23 แห่ง ประกอบด้วยคณะกรรมการแหล่งน้ำแห่งละ 10 ราย รวม 230 ราย

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2570
1. จำนวนพื้นที่รักษาพันธุ์สัตว์น้ำ และ แหล่งน้ำในจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต	ร้อยละ 100	
2.คณะกรรมการแหล่งน้ำมีความรู้การเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	

(4.2) ผลผลิต : คณะกรรมการแหล่งน้ำได้รับการถ่ายทอดความรู้การเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ มีแหล่งเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น อัตรารอด 0-30 เปอร์เซ็นต์

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มเกษตรกรมีความรู้และทักษะในการอนุรักษ์สัตว์น้ำเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.- ก.ย. 70
1. ประชาสัมพันธ์การดำเนินการโครงการ	✓			
2. กำหนดพื้นที่เป้าหมาย เลือกแหล่งน้ำ		✓		
3. แต่งตั้งคณะกรรมการแหล่งน้ำ		✓		
4. อบรมคณะกรรมการแหล่งน้ำ		✓		
5. ดำเนินการจัดซื้อ จัดหาพันธุ์กุ้งก้ามกราม		✓		
6. จัดทำอาหารธรรมชาติ/ปล่อยพันธุ์กุ้งก้ามกราม ในแหล่งน้ำ			✓	
7. ติดตามให้คำแนะนำ				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ 2,504,000 บาท (สองล้านห้าแสนสี่พันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	2,504,000
1. งบดำเนินงาน	2,504,000
1.1 ค่าตอบแทน	0
1.2 ค่าใช้สอย	110,400
1.3 ค่าวัสดุ	2,393,600
2. งบลงทุน	0
3. งบเงินอุดหนุน	0
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	0

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

จากปีงบประมาณ 2566 ได้รับงบประมาณ งบพัฒนาจังหวัด จากโครงการเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำชุมชน ได้ดำเนินการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำในแหล่งน้ำในจังหวัดบุรีรัมย์ จากนั้นชุมชนได้ขายบัตรจับสัตว์น้ำในแหล่งน้ำนั้น รายได้เฉลี่ยแหล่งละ 50,000 บาท ทำให้หมู่บ้านมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ

☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : -

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์		2,504,000	
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ			
โครงการ :ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านบระมง ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจในแหล่งน้ำ			
กิจกรรมย่อย : การเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำเศรษฐกิจในแหล่งน้ำ			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			-
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		55,200	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่เพื่อติดตามและให้คำแนะนำ จำนวน23 แห่งๆละ 5 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 52,000 บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		55,200	- ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกร จำนวน 230 รายๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 27,600 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร จำนวน 230 รายๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 16,100 บาท - ค่าวัสดุฝึกอบรม เป็นเงิน 11,500 บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569 (ถ้ามี)	ปี 2570	
(๑) วัสดุสำนักงาน		10,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน :เป็นเงิน 10,000.-บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		46,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นในการคัดเลือก ตัดตามให้คำแนะนำ 23 แห่ง จำนวน 5 ครั้ง เป็นเงิน 46,000.-บาท
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		10,000	- ค่าป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ ขนาด 1X5 เมตร จำนวน 10 ป้ายๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		2,300,000	- ค่าลูกพันธุ์กุ้งก้ามกราม (ขนาดไม่น้อยกว่า 5 เซนติเมตร) จำนวน 23 แห่งๆละ 50,000 ตัว ตัวละ 2 บาท รวม1,150,000 ตัว เป็นเงิน 2,300,000 บาท
		23,000	- ค่าวัสดุจัดทำอาหารธรรมชาติในแหล่งน้ำ จำนวน 23 แห่งๆละ 500 กก.ๆ 2 บาท เป็นเงิน 23000 บาท
		4,600	- ค่าฟางอัด จำนวน 23 แห่งๆละ 5 ก้อนๆละ ตัวละ 40 บาท รวม 230 ก้อน เป็นเงิน 4600 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ: ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการผลิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

วงเงิน 2,067,000 บาท (สองล้านหกหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การพัฒนาความเสมอภาคและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

แผนงาน : พัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าด้านการเกษตรและอาหารปลอดภัย มาตรฐานสากล

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : 1. นายสุทธิวุฒิ แก่นทอง ตำแหน่ง ประมงจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ : 0 44 611 986

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ตามนโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้น้อมนำแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นหลักในการพัฒนาประเทศ ได้น้อมนำแนวทางดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรแก่เกษตรกร ก่อให้เกิดรายได้และลดรายจ่ายภายในครัวเรือน ซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงจัดตั้งโครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน กิจกรรมประมงโรงเรียน และกิจกรรมเพิ่มผลผลิตด้านการประมงในแหล่งน้ำชุมชน ทำให้ครู เด็ก เยาวชน และราษฎรในชุมชนมีโอกาสรับความรู้และฝึกฝนตนเองสามารถพัฒนาตนเองให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้ ซึ่งโครงการส่งเสริมด้านการประมงวิถีเศรษฐกิจพอเพียง เป็นอีกโครงการหนึ่งที่จะสามารถสนับสนุนนโยบายและการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ สู่เป้าหมายสูงสุดของจังหวัดบุรีรัมย์ ทำให้เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ชุมชนเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ มีความรับผิดชอบต่อผลผลิตด้านประมงให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย พร้อมทั้งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของเกษตรกรในฟาร์ม และสัตว์น้ำในแหล่งน้ำชุมชน/สาธารณะ

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ ได้มีการบูรณะปรับปรุงแหล่งน้ำชุมชน แหล่งน้ำสาธารณะ เพื่อเป็นแก้มลิงกักเก็บน้ำสำหรับประชาชนในพื้นที่ใช้อุปโภคบริโภค เพื่อนันทนาการ การท่องเที่ยว และเพื่อทำการเกษตรจำนวนมาก กระจายตัวในทุกอำเภอ แหล่งน้ำที่ใช้เพื่อการเกษตร ประชาชนในพื้นที่ได้เสนอความต้องการให้หน่วยงานกรมประมงในจังหวัดบุรีรัมย์ นำลูกพันธุ์ปลาไปปล่อยเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ ได้จับบริโภคในครัวเรือนและจำหน่าย เพื่อเพิ่มรายได้และลดค่าครองชีพของประชาชนในชุมชน เนื่องจากหน่วยงานมีงบประมาณจำนวนจำกัดจึงไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนทั้งหมดได้ สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้เสนอของบประมาณงบพัฒนาจังหวัด เพื่อจัดหาพันธุ์ปลานำมาปล่อย เพื่อเพิ่มผลผลิตการประมงในแหล่งน้ำชุมชน ซึ่งชุมชนได้เสนอความต้องการไว้กับหน่วยงาน โดยเป็นแหล่งน้ำที่มีศักยภาพมีความเหมาะสมสำหรับพันธุ์ปลา

หรือสัตว์น้ำ สามารถเจริญเติบโตได้ดี เพื่อเป็นแหล่งอาหารของคนในชุมชนได้ โดยจัดตั้งคณะกรรมการชุมชนดูแลและบริหารจัดการแหล่งน้ำ มีเจ้าหน้าที่สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์ ติดตามให้คำแนะนำ เพื่อให้มีสัตว์น้ำในการบริโภคอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา / ความต้องการ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การเพิ่มขึ้นของประชากรในประเทศไทย ทั้งจากคนไทยเองและชาวต่างชาติ มีความต้องการอาหารเพิ่มขึ้น ทำให้สัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติลดน้อยลง เนื่องจากพื้นที่การผลิตอาหาร การเกิดทดแทนลดลง เนื่องจากการใช้พื้นที่ด้านอุตสาหกรรม ที่อยู่อาศัยและการท่องเที่ยว เป็นต้น อีกทั้งปัญหาเรื่องสารเคมีจากการเกษตร ทำให้ผลผลิตสัตว์น้ำในธรรมชาติไม่เพียงพอสำหรับบริโภค จึงจำเป็นต้องมีการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและการเลี้ยงสัตว์น้ำทดแทน ทำให้การผลิตสินค้าเกษตรหลายประเภทที่เป็นอาหารมนุษย์และสัตว์ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีในการผลิตเพื่อให้มีผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่สูงขึ้น ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าวดังนั้น หากผู้ผลิตขาดความรู้และจิตสำนึกที่ดีด้านการผลิตสินค้าเกษตรให้มีความปลอดภัยและได้มาตรฐานแล้ว ก็จะทำให้ได้สินค้าเกษตรที่ไม่ปลอดภัย มีสารพิษ สารเคมีหรือวัตถุอันตรายตกค้างในผลผลิตเป็นอันตรายต่อตัวเกษตรกรเอง ต่อผู้บริโภค และต่อสิ่งแวดล้อมได้ ดังนั้นการผลิตสินค้าเกษตรเพื่ออาหารปลอดภัยทั้งจากฟาร์มผลิต หรือแหล่งผลิตของหมู่บ้าน/ชุมชน/ที่สาธารณะประโยชน์ จะต้องมีกระบวนการผลิตและการรับรองมาตรฐานสินค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โครงการพระราชดำริฯ ที่ได้ดำเนินงานโครงการฯในพื้นที่ต่างๆ ในประเทศ ก่อเกิดประโยชน์ สามารถพัฒนาพึ่งพาตนเองและชุมชนให้เข้มแข็ง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จนเป็นที่ประจักษ์และยอมรับของบุคคลทั่วไป หน่วยราชการ องค์การ/องค์กรอิสระ อีกทั้งยังมีแหล่งน้ำมีศักยภาพ เหมาะสมในการปล่อยพันธุ์ปลา แต่หน่วยงานยังขาดงบประมาณ จึงไม่ได้ปล่อยพันธุ์ปลาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน ที่ขอรับพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อปล่อยในแหล่งน้ำ เพื่อการบริโภคในครัวเรือนและจำหน่าย เป็นการเพิ่มรายได้และลดค่าครองชีพของประชาชนในชุมชน

ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

ในภาวะที่เกษตรกรประสบปัญหาช่วงเศรษฐกิจตกต่ำ กระแสบริโภคอาหารปลอดภัยและอาหารเพื่อสุขภาพ มีความต้องการสูงมากในตลาดสินค้าเกษตร เพื่อบรรเทาความเดือดกับประชาชน ในพื้นที่ อย่างน้อยสามารถจับสัตว์น้ำในแหล่งน้ำชุมชน การส่งเสริมด้านการประมงวิถีเศรษฐกิจพอเพียงมีความเร่งด่วนในการผลิตสัตว์น้ำเพื่อให้สอดคล้องกับกระแสความต้องการบริโภคอาหารปลอดภัย และเพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชนทั่วไป อีกทั้งเป็นการลดค่าใช้จ่าย งบประมาณของประเทศชาติในด้านสาธารณสุขอีกทางหนึ่ง อีกทั้งเป็นการขยายผลโครงการพระราชดำริฯ ให้กับ ครู นักเรียน เยาวชน และราษฎรในการใช้ทรัพยากร/แหล่งน้ำของชุมชนเกิดรายได้ ศูนย์การเรียนรู้ นำสู่การพัฒนาตนเองและชุมชนได้อย่างยั่งยืนต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้ประชาชนบริเวณแหล่งน้ำ มีผลผลิตสัตว์น้ำที่ปลอดภัยเพื่อการบริโภค
2. เพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ของเกษตรกร

3. เพื่อใช้แหล่งน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2569 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ในเขตพื้นที่ 23 อำเภอในจังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.1 โรงเรียนในจังหวัดบุรีรัมย์ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมและสนใจ ในเขตพื้นที่ 23 อำเภอ รวม 23 แห่ง คณะกรรมการประมงโรงเรียน คือ ครูและเด็กนักเรียน รวมจำนวน 230 ราย

3.2 แหล่งน้ำชุมชน/สาธารณะ คณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) ราษฎร และชุมชนที่มีความสนใจ มีความพร้อมในเขตพื้นที่ 23 อำเภอ รวม 23 แห่ง ประกอบด้วยคณะกรรมการแหล่งน้ำ แห่งละ 10 ราย รวมจำนวน 230 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงเรียน เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด – ผู้ประกอบการด้านประมง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2570
1. จำนวนโรงเรียน/แหล่งน้ำชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต	ร้อยละ 100	
2. คณะกรรมการประมงโรงเรียน/คณะกรรมการแหล่งน้ำมีความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	

(4.2) ผลผลิต :

1. ครู นักเรียนได้รับการถ่ายทอดความรู้การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น

2. คณะกรรมการแหล่งน้ำและชุมชนได้รับการถ่ายทอดความรู้การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. ครู-นักเรียน ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 230 ราย มีความรู้ความเข้าใจสามารถผลิตอาหารประมงปลอดภัยเพื่อการบริโภค/จำหน่าย

2. ผลผลิตที่ได้จากการส่งเสริมด้านการประมง จะเป็นอาหารที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคทั้งคนในชุมชน จังหวัดและนักท่องเที่ยว ส่งผลดีต่อสุขภาพ ทำให้เกิดผลดีต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน นอกจากนั้นยังส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1. โรงเรียน/แหล่งน้ำชุมชนที่ร่วมโครงการสามารถเป็นแหล่งผลิตอาหารประมงปลอดภัย
2. ผู้บริโภคอาหารประมงปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น
3. ขยายผลสู่ชุมชนและแหล่งน้ำอื่นได้ในปีต่อๆ ไป

เชิงลบ -ไม่มี-

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.- ก.ย. 70
1. ประชาสัมพันธ์การดำเนินการโครงการ	✓			
2. กำหนดพื้นที่เป้าหมาย เลือกโรงเรียน/แหล่งน้ำ		✓		
3. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการโรงเรียน/แหล่งน้ำ		✓		
4. อบรมคณะกรรมการบริหารจัดการโรงเรียน/แหล่งน้ำ		✓		
5. ดำเนินการจัดซื้อ จัดหาพันธุ์ปลา		✓		
6. ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำในโรงเรียน/แหล่งน้ำ			✓	
7. ติดตามให้คำแนะนำ				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,067,000 บาท (สองล้านหกหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	2,067,000
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	-
- ค่าใช้สอย	135,400
- ค่าวัสดุ	1,931,600
งบลงทุน	-
- ค่าครุภัณฑ์	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์	☑ทั้งหมด	☐ บางส่วน	☐ไม่มีประสบการณ์
เครื่องมือดำเนินการ	☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที		
	☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม		
	☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม		
เทคนิคในการบริหารจัดการ	☑ มีประสบการณ์สูง		
	☐มีประสบการณ์ปานกลาง		
	☐ไม่มีประสบการณ์		

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

1) ติดตามการบริหารจัดการกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์ ให้คำปรึกษาสม่ำเสมอต่อเนื่อง

2) เชื่อมโยงเครือข่ายทางด้านการตลาด

3) ประเมินความเข้มแข็งของกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์ประจำปี

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ โครงการ :ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการผลิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง			
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : ส่งเสริมการผลิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง			
๑. งบดำเนินงาน	-	๒,๐๖๗,๐๐๐	
๑.๑ ใช้สอยและวัสดุ	-		
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าพาหนะ		๔๘,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๑ ประมงโรงเรียนเพื่ออาหารกลางวัน - ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่เพื่อติดตามให้คำแนะนำโรงเรียน จำนวน ๒๓ แห่ง ในเขตพื้นที่ ๒๓ อำเภอ จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๑๐ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๒ เพิ่มผลิตด้านการประมงแหล่งน้ำชุมชน - ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่เพื่อติดตามให้คำแนะนำแหล่งน้ำ จำนวน ๒๓ แห่ง ในเขตพื้นที่ ๒๓ อำเภอ จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๑๐ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม		๘๓,๔๐๐	กิจกรรมที่ ๑ ประมงโรงเรียนเพื่ออาหารกลางวัน - ค่าอาหารกลางวันสำหรับคณะกรรมการโรงเรียน จำนวน ๒๓๐ รายๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๒๗,๖๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคณะกรรมการโรงเรียน จำนวน ๒๓๐ รายๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๖,๑๐๐ บา กิจกรรมที่ ๒ เพิ่มผลิตด้านการประมงแหล่งน้ำชุมชน - ค่าอาหารกลางวันสำหรับคณะกรรมการแหล่งน้ำ จำนวน ๒๓๐ รายๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๒๗,๖๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคณะกรรมการแหล่งน้ำ จำนวน ๒๓๐ รายๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๖,๑๐๐ บา

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๘๐,๐๐๐	<u>กิจกรรมที่ ๑ ประมงโรงเรียนเพื่ออาหารกลางวัน</u> - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นในการคัดเลือกและติดตามประเมินผลโครงการ ๒๓ แห่ง จำนวน ๔ ครั้ง เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐.-บาท <u>กิจกรรมที่ ๒ เพิ่มผลิตด้านการประมงแหล่งน้ำชุมชน</u> - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นในการคัดเลือกและติดตามประเมินผลโครงการ ๒๓ แห่ง จำนวน ๔ ครั้ง เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐.-บาท
(๓) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๒๐,๐๐๐	<u>กิจกรรมที่ ๑ ประมงโรงเรียนเพื่ออาหารกลางวัน</u> - ค่าป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑X๕ เมตร จำนวน ๑๐ ป้ายๆ ละ ๑๐๐๐ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท <u>กิจกรรมที่๒๓ เพิ่มผลิตด้านการประมงแหล่งน้ำชุมชน</u> - ค่าป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑X๕ เมตร จำนวน ๑๐ ป้ายๆ ละ ๑๐๐๐ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
(๕) วัสดุการเกษตร		๒๑๑,๖๐๐	<u>กิจกรรมที่ ๑ ประมงโรงเรียนเพื่ออาหารกลางวัน</u> - ค่าลูกพันธุ์ปลาดุก ตัวละ ๑.๕๐ บาท (ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ เซนติเมตร) โรงเรียนละ ๑,๒๐๐ ตัว โรงเรียน จำนวน ๒๓ แห่ง รวม๒๗,๖๐๐ ตัว เป็นเงิน ๔๑,๔๐๐ บาท - ค่าอาหารปลาดุกเล็ก โรงเรียนละ ๕ กระสอบๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒๓ แห่ง รวม ๑๑๕ กระสอบ เป็นเงิน ๖๙,๐๐๐ บา - ค่าอาหารปลาดุกกลาง โรงเรียนละ ๕ กระสอบๆ ละ ๕๘๐ บาท จำนวน ๒๓ แห่ง รวม ๑๑๕ กระสอบ เป็นเงิน ๖๖,๗๐๐ บ กระชังบกตอกตาไก่พร้อมโครง ขนาด ๓*๒ สูง ๑ เมตร หนา ๐.๓๐ มิล จำนวน ๒๓ผืนๆละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๔,๕๐๐ บ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
		๑,๖๑๐,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๒ เพิ่มผลิตด้านการประมงแหล่งน้ำชุมชน - ค่าลูกพันธุ์ปลากินพืช ตัวละ ๑ บาท (ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ เซนติเมตร) รายละ ๗๐,๐๐๐ ตัว แหล่ง ๒๓ แห่ง รวม ๑,๖๑๐,๐๐๐ ตัว เป็นเงิน๑,๖๑๐,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : ปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ (ส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพ)

วงเงินงบประมาณ : 1,869,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหกหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ 1 : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ :1) สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ (กษจ.บร.)

2) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรบุรีรัมย์ (ศวพ.บร.)

3) สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดบุรีรัมย์ (สพด.บร.)

4) สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ (สกจ.บร.)

5) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ (สนง.กษ.บร.)

ผู้รับผิดชอบ : 1) นายชาติชาย ศรีษะนอก (เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 611116

2) นางรัตน์ติยา พวงแก้ว (ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรบุรีรัมย์)
ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 621183

3) นายสรรเสริญ เจริญศิริ (ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินบุรีรัมย์)
สถานีพัฒนาที่ดินบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 119989

4) นางวิไล ยูฮันเซ่น (สหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 690255

5) นางสาวณัชชา พันธ์เพ็ง (เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 666532

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : การเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) : ประเด็นการเกษตร มุ่งเน้นการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ภายใต้แผนแม่บทย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตรมีเป้าหมายเพื่อให้ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น ผ่านการสนับสนุนปัจจัยที่ก่อให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรให้สามารถปรับตัวไปสู่กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ คือ เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร อนุรักษ์และรักษาฐานทรัพยากรทางการเกษตรที่สำคัญ เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าและความมั่นคงอาหาร อาทิ ทรัพยากรน้ำทรัพยากรดิน ให้มีความอุดมสมบูรณ์ การคุ้มครองที่ดินทางการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร เพื่อนำมาวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตร และนำไปสู่การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) : หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ในประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาทิ ผลผลิตเกษตรปลอดภัย สมุนไพรแปรรูป อาหารทางการแพทย์ อาหารทางเลือก อาหารฟังก์ชัน พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ โปรตีนจากพืชและแมลง กลยุทธ์ย่อยที่ 2.3 ส่งเสริมให้เกษตรกรประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีนวัตกรรมกระบวนการผลิตที่หลากหลาย และคลังข้อมูลที่เกี่ยวกับการเกษตร รวมถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ในการวิเคราะห์ วางแผนพัฒนาผลผลิตและประสิทธิภาพการผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และความต้องการของตลาด และกลยุทธ์ย่อยที่ 2.4 ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกพืชในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

4. นโยบายของคณะรัฐมนตรีนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี : นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการทันที นโยบายที่หก รัฐบาลจะยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัยโดยใช้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รวมถึงการคว้าโอกาสในตลาดใหม่ ๆ รวมทั้งอาหารฮาลาล และฟื้นนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ซึ่งเป็นจุดเด่นของประเทศไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของโลกด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) และเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งเพิ่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร

5. นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ด้วยการต่อยอดโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง สร้าง Brand หรือ Story ของจังหวัด/อำเภอ โดยเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ รวมถึงส่งเสริมการสร้างอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร **จัดการทรัพยากรทางการเกษตร** โดยทำการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Go Green) ด้วย BCG/Carbon Credit จะต้องทำการเกษตรที่ลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม เกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย และส่งเสริมฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน โดยปรับเปลี่ยนพื้นที่ให้เหมาะสมกับการผลิต รวมถึงฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน และการผลักดันนโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ โดยต้องใช้กลไกความร่วมมือจากภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ รวมถึงทูตเกษตรในการขยายตลาดเดิมและเพิ่มตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการใช้นวัตกรรมมาเป็นจุดขายสินค้าเกษตรผ่านแอปพลิเคชันทั้งออนไลน์และออฟไลน์

6. แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ" วัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้อง คือ เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าชุมชน OTOP และการแข่งขันสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ที่เกี่ยวข้อง อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2) จำนวนเกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (ร้อยละ 10) จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายเกษตร อินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ การบริหารจัดการทางการเกษตร (Zoning) และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

7. แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การยกระดับการผลิต แปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร สู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เป้าหมาย การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพ และสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวนพื้นที่/ผลิตภัณฑ์ ได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) จำนวนแปลงเกษตรกร/ฟาร์ม ได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร/เกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่ม/เครือข่ายเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดบุรีรัมย์มีเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 6,451,178.125 ไร่ เป็นพื้นที่เกษตรกรรม 4,565,079 ไร่ (ร้อยละ 70.76 ของพื้นที่ทั้งหมดโดยมีพื้นที่ชลประทาน 260,371 ไร่ (ร้อยละ 20.85 ของพื้นที่เกษตรกรรม) มีจำนวนประชากร 1,594,850 คน หรือ 324,728 ครัวเรือน เป็นภาคการเกษตร 238,087 ครัวเรือน และเป็นแรงงานภาคเกษตรกร 557,955 คน มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ 4 ชนิด ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา

โดยข้าวมีพื้นที่ผลิต 3,106,759 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 2,845,350 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 261,408 ไร่ ปริมาณผลผลิต 1,082,544 ตัน อ้อยมีพื้นที่ผลิต 560,995 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 559,614 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 1,381 ไร่ ปริมาณผลผลิต 2,663,532 ตัน มันสำปะหลังมีพื้นที่ผลิต 423,357 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 311,736 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 111,621 ไร่ ปริมาณผลผลิต 942,860 ตัน และยางพารามีพื้นที่ผลิต 337,627 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 308,084 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 29,542 ไร่ ปริมาณผลผลิต 67,153 ตัน นอกจากนี้ ยังมีการผลิตสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น ไก่เนื้อ 9,212,752 ตัว สุกร 276,563 ตัว ไก่พื้นเมือง 2,648,970 ตัว กระบือ 99,655 ตัว โคเนื้อ 526,368 ตัว แพะ 17,122 ตัว เป็นต้น

จากโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรดังกล่าว ส่งผลให้จังหวัดบุรีรัมย์มีผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Provincial Products: GPP) ข้อมูลในปี 2565 จำนวน 104,962 ล้านบาท เป็นด้านเกษตรกรรม ป่าไม้และการประมง 26,198 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.96 ทั้งนี้ หากพิจารณาเปรียบเทียบ GPP ของจังหวัดในด้านเกษตรกรรม ป่าไม้และการประมงกับพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดจำนวน 4,565,079 ไร่ดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า ในเบื้องต้นพื้นที่เกษตรกรรม 1 ไร่ สร้างมูลค่าจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้ 6,201 บาท/ไร่/ปี ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ 10,263 บาท/ไร่/ปี (คำนวณจากการเปรียบเทียบระหว่างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ภาคการเกษตร ในปี 2565 จำนวน 1,516,169 ล้านบาท กับพื้นที่เกษตรกรรมของประเทศ 147.73 ล้านไร่) หรือคิดเป็นร้อยละ 60.42 ของค่าเฉลี่ยของประเทศ

จากการวิเคราะห์สภาพปัญหา/จุดอ่อนในภาคการเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ พบข้อจำกัดที่สำคัญหลายประการ อาทิ เกษตรกรขาดความรู้ในเรื่องการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และยังมีการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมหรือพื้นที่ศักยภาพต่ำจำนวนมาก ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ปริมาณและคุณภาพผลผลิตต่ำ การบริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตรยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร เช่น ปริมาณน้ำ คุณภาพดิน เป็นต้น แนวโน้มการขาดแคลนเกษตรกรที่มีศักยภาพในการทำการเกษตรเพิ่มขึ้น เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุและคนรุ่นใหม่ไม่สนใจในอาชีพด้านการเกษตร ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านมาจังหวัดบุรีรัมย์โดยหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพื้นที่ไม่เหมาะสมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่ปลูกข้าวและพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ ให้เกิดการปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมไปสู่กิจกรรมการผลิตที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพในการใช้ที่ดินอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ บริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri Map) เป็นการสนับสนุนการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) โดยบูรณาการข้อมูลพื้นฐานเชิงพื้นที่ด้านการเกษตร ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ข้อมูลทรัพยากรพื้นฐานการผลิต (ดิน น้ำ พืช) ข้อมูลเกษตรกร เศรษฐกิจและสังคม และส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรนำไปใช้วางแผนการผลิตสินค้าเกษตรภายในพื้นที่และบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับสภาพความเหมาะสมของปัจจัยการผลิตและการตลาดในพื้นที่ในรูปแบบเกษตรแปลงใหญ่ โดยพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงหรือระดับความเหมาะสมสูง (S1) และพื้นที่ระดับความเหมาะสมปานกลาง (S2) เน้นส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการผลิตให้แก่เกษตรกร สำหรับพื้นที่ที่มีศักยภาพต่ำหรือระดับความเหมาะสมเล็กน้อย (S3) และพื้นที่ไม่เหมาะสม (N) เน้นมาตรการ ส่งเสริม สนับสนุน และจูงใจเกษตรกรปรับเปลี่ยนกิจกรรมการผลิตสินค้าตามความเหมาะสมของศักยภาพพื้นที่ อันจะส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่ม

และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมทั้งสามารถสร้างมูลค่าจากกิจกรรมการผลิตทางการเกษตรบนพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดให้เพิ่มสูงขึ้นอีกด้วย อย่างไรก็ตาม การดำเนินการที่ผ่านมา การขับเคลื่อนการพัฒนาของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดมีลักษณะแยกส่วนดำเนินการตามภารกิจและตามแนวทางที่ต้นสังกัดของแต่ละหน่วยงานกำหนด จึงทำให้การบูรณาการยังขาดประสิทธิภาพและการผลักดันเป้าหมายของจังหวัดยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ เนื่องจากการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญในพื้นที่ของจังหวัดบุรีรัมย์ ต้องอาศัยการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การวางแผนการทำงานในภาพรวมของจังหวัด การคัดเลือกสินค้าสำคัญ การวิเคราะห์การผลิตสินค้าในพื้นที่ไม่เหมาะสม การกำหนดสินค้าที่จะส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเดิมในพื้นที่และกลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกษตรกร การสนับสนุนพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ การสนับสนุนการเตรียมแปลงและการผลิต การดูแลให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาการผลิต การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การตลาดและการจัดจำหน่าย การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการและผลประโยชน์ที่เกษตรกรได้รับ รวมทั้งการถอดบทเรียนและการจัดทำชุดความรู้เพื่อเป็นต้นแบบการขยายผลดำเนินการในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

ดังนั้น เพื่อให้การบูรณาการพัฒนาภาคการเกษตรของจังหวัดโดยการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์สามารถดำเนินการได้บรรลุผลตามเป้าหมาย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งมีบทบาทภารกิจในการเป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนนโยบายและภารกิจสำคัญของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัด จึงเห็นความจำเป็นในการผลักดันการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ตามเป้าหมายของรัฐบาล และผลักดันให้เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนนโยบายและโครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัด จึงเสนอโครงการดังกล่าว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เพื่อผลักดันการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดที่ให้ผลตอบแทนต่ำและผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมเป็นสินค้าชนิดอื่นที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และให้ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น เป็นการลดสภาพปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้นโดยเร็ว

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดที่ให้ผลตอบแทนต่ำและผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมเป็นพืชสมุนไพรคุณภาพ

2. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพ

3. เพื่อให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการทำการผลิตสินค้าเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : 5 อำเภอในจังหวัดบุรีรัมย์ (หนองหงส์ แคนดง กระสัง คูเมือง และประโคนชัย)

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร 150 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์
2. ประชาชนในชุมชนพื้นที่เป้าหมาย และพื้นที่ใกล้เคียง
3. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนพื้นที่ที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตเป็นสินค้าเกษตรที่เหมาะสมกับพื้นที่และให้ผลตอบแทนเพิ่มขึ้น (ไม่ต่ำกว่า 150 ไร่)

2. จำนวนพื้นที่ในเขตเหมาะสมกับการผลิตที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรได้ตามเป้าหมายการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต (ไม่ต่ำกว่า 150 ไร่)

3. จำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น (150 ราย)

(4.2) ผลผลิต

1) พื้นที่ปรับเปลี่ยนการผลิตเป็นสินค้าเกษตรที่เหมาะสมกับพื้นที่และให้ผลตอบแทนเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 150 ไร่

2) พื้นที่เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรได้ตามเป้าหมายการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตไม่ต่ำกว่า 150 ไร่

3) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ จำนวน 150 ราย

(4.3) ผลลัพธ์

1. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตเป็นสินค้าเกษตรที่เหมาะสมกับพื้นที่และให้ผลตอบแทนเพิ่มขึ้น รวมทั้งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรในพื้นที่ที่เหมาะสม สามารถลดต้นทุนการผลิตและมีผลผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น

2) หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดบุรีรัมย์มีการบูรณาการขับเคลื่อนการส่งเสริมการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดสามารถปรับเปลี่ยนการผลิตเป็นสินค้าเกษตรที่เหมาะสมกับพื้นที่และให้ผลตอบแทนเพิ่มขึ้นรวมทั้งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรได้ตามเป้าหมายการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตให้กับเกษตรกร

(4.4) ผลกระทบ :

1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการปรับเปลี่ยนและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

2. จังหวัดบุรีรัมย์สามารถเพิ่มผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตรในพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดให้มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP) ในด้านการเกษตร ป่าไม้ และการประมงเพิ่มขึ้น

3. การขับเคลื่อนภาคการเกษตรบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร ตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.- ก.ย. 70
1. บูรณาการเตรียมความพร้อมและวางแผนการดำเนินงานโครงการ (สนง.กษ.บร.)	✓		✓	
2. คัดเลือกเกษตรกร กำหนดขอบเขตพื้นที่และจัดทำแผนปฏิบัติงาน (กษจ.บร.)	✓			
3. พัฒนาองค์ความรู้การปรับเปลี่ยนและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (กษจ.บร.)		✓		
4. สนับสนุนการเตรียมแปลงเพื่อการปรับเปลี่ยนการผลิตสู่พืชสมุนไพร/วิเคราะห์คุณภาพดิน (สพด.บร.)		✓		
5. พัฒนาการผลิตพืชสมุนไพรสู่มาตรฐาน GAP (ศวพ.บร.)			✓	
6. ส่งเสริมการแปรรูปพืชสมุนไพร (สกจ.บร.)			✓	
7. ส่งเสริมด้านการตลาดพืชสมุนไพร (สกจ.บร.)				✓
8. ถอดบทเรียนและจัดทำชุดความรู้				✓
9. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ (สนง.กษ.บร.)	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ : 1,869,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหกหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,869,000	
1. งบดำเนินงาน	1,869,000	
1.1ค่าตอบแทน	226,500	
1.2 ค่าใช้สอย	881,325	
1.3 ค่าวัสดุ	761,175	
2. งบลงทุน	0	
3. งบเงินอุดหนุน	0	

4. งบรายจ่ายอื่นๆ	0	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ

☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับหน่วยงานที่

เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ติดตาม ให้คำแนะนำเกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการฯอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมของตนเองตามแนวทาง และเป้าหมายที่กำหนด

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ (ส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพ)			
๑. งบดำเนินงาน		๑,๘๖๙,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๘๖๙,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๒๖,๕๐๐	
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๘๑,๓๒๕	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗๖๑,๑๗๕	
(๑) วัสดุสำนักงาน			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ (ส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพ)			
(สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๕๗๕,๑๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๗๕,๑๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๖,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๖,๐๐๐	**พัฒนาองค์ความรู้การปรับเปลี่ยนและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย** - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๕ รุ่นๆละ ๒ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๘๙,๑๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมารถโดยสารปรับอากาศ นำเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องศึกษาดูงาน จำนวน ๓ คันๆละ ๑ วันๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๕๐ เล่มๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๒๙,๑๐๐	**คัดเลือกเกษตรกร กำหนดขอบเขตพื้นที่และจัดทำแผนปฏิบัติงาน** - ค่าอาหารกลางวันสำหรับคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ จำนวน ๑๕ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกรและคณะทำงานฯ จำนวน ๑๖๕ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๓,๑๐๐ บาท
			<u>พัฒนาองค์ความรู้การปรับเปลี่ยนและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย</u>
			๑) อบรม
			- ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๖๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๓๘,๔๐๐ บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๖๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๒,๔๐๐ บาท
			- ค่าวัสดุในการฝึกอบรม เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
			๒) ศึกษาดูงาน
			- ค่าอาหารเช้า กลางวัน และเย็นสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๖๐ คนๆละ ๓ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๖๐ คนๆละ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๑,๒๐๐ บาท
			- ค่าของสมนาคุณวิทยากรในการเรียนรู้ศึกษาดูงาน จำนวน ๒ จุดๆละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๕๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑๕๐,๐๐๐	<u>พัฒนาองค์ความรู้การปรับเปลี่ยนและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย</u>
			- ค่าวัสดุการเกษตรประกอบกิจกรรมสาธิต เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ (ส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพ)			
(สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๗๕,๖๘๗	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๗๕,๖๘๗	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๔,๘๒๕	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๐,๘๐๐	<u>ติดตามการดำเนินงานในพื้นที่</u> - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕ คนๆละ ๑๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท <u>ถอดบทเรียนและจัดทำชุดความรู้การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตร</u> - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๔ คนๆละ ๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๔,๘๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔,๐๒๕	<u>บูรณาการเตรียมความพร้อมและวางแผนการดำเนินงานโครงการ</u> - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท <u>ประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการ</u> - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๕๒๕ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๐,๘๖๒	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๘๖๒	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๕,๐๐๐	<u>ติดตามการดำเนินงานในพื้นที่</u> - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๒ คันๆละ ๑๐ วันๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท <u>ถอดบทเรียนและจัดทำชุดความรู้การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตร</u> - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑ คันๆละ ๕ วันๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ (ส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพ)			
(สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๔๖๕,๔๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๖๕,๔๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๘,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๘,๐๐๐	<u>อบรมเพิ่มศักยภาพการแปรรูปสมุนไพร</u> - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๕ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๔๗,๔๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			<u>สนับสนุนกิจกรรมการตลาดเพื่อรับซื้อ/จำหน่ายผลผลิตของเกษตรกร</u>
		๔๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๗,๔๐๐	<u>อบรมเพิ่มศักยภาพการแปรรูปสมุนไพร</u> - ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๖๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๑๙,๒๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๖๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๑,๒๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๕๐ คนๆละ ๑ ชุดๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท - ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๕ ป้ายๆละ ๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ (ส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพ) (สถานีพัฒนาที่ดินบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๖๐๒,๘๑๓	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๐๒,๘๑๓	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๒,๕๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			วิเคราะห์คุณภาพดิน
		๒๒,๕๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์ดิน จำนวน ๑๕๐ ตัวอย่างๆละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๒,๕๐๐ บาท
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๘๐,๓๑๓	
(๑) วัสดุสำนักงาน			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๕๘๐,๓๑๓	**<u>สนับสนุนการเตรียมแปลงเพื่อการปรับเปลี่ยนการผลิตสู่พืชสมุนไพร</u>** - ปุ๋ยหมัก จำนวน ๑๕๐ ไร่ๆละ ๑,๐๐๐ กิโลกรัมๆละ ๓.๔๐ บาท เป็นเงิน ๕๑๐,๐๐๐ บาท - เมล็ดพันธุ์ปอเทือง จำนวน ๑๕๐ ไร่ๆละ ๕ กิโลกรัมๆละ ๒๙.๗๕ บาท เป็นเงิน ๒๒,๓๑๓ บาท - โดลาไมท์ จำนวน ๑๕๐ ไร่ๆละ ๑๐๐ กิโลกรัมๆละ ๑.๙ บาท เป็นเงิน ๒๘,๕๐๐ บาท - น้ำหมัก จำนวน ๑๕๐ ไร่ๆละ ๑๐ ลิตรๆละ ๑๓ บาท เป็นเงิน ๑๙,๕๐๐ บาท
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ (ส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพ)			
(ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๑๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๕๐,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			การพัฒนาการผลิตพืชสมุนไพรสู่มาตรฐาน (GAP)
		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๑๕๐ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๐	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานเพิ่มรายได้ของเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์

วงเงินงบประมาณ : 5,380,900 บาท (ห้าล้านสามแสนแปดหมื่นเก้าร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ 1 : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : 1) สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ (กษจ.บร.)

2) สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์ (ปมจ.บร.)

3) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรบุรีรัมย์ (ศวพ.บร.)

4) สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดบุรีรัมย์ (สพด.บร.)

5) สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ (สกจ.บร.)

6) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ (สนง.กษ.บร.)

ผู้รับผิดชอบ : 1) นายชาติชาย ศรีษะนอก (เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 611116

2) นายสุทธิวุฒิ แก่นทอง (ประมงจังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 611986

3) นางรัตน์ติยา พวงแก้ว (ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรบุรีรัมย์)
ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 621183

4) นายสรรเสริญ เจริญศิริ (ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินบุรีรัมย์)
สถานีพัฒนาที่ดินบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 119989

5) นางวิไล ยูฮันเซ่น (สหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 690255

6) นางสาวณัชชา พันธ์เพ็ง (เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 666532

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : การเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้าง

รายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) : ประเด็นการเกษตร มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตร และผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร โดยการให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางอาหารและสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยอาศัยจุดเด่นทั้งเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้าเกษตร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของไทย พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาในการพัฒนาและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ตลอดจนการบริหารจัดการระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด การบริโภค รวมถึงด้านโลจิสติกส์ และการเชื่อมโยงไปยังภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และกระจายรายได้ให้กับภาคเกษตรของไทย โดยมีความสอดคล้องกับแผนแม่บทย่อยเกษตรปลอดภัย มีเป้าหมายเพื่อให้สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น ผ่านการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย โดยมีกรอบการค้าระหว่างประเทศ และแนวโน้มความต้องการการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารที่ปลอดภัย ที่ทำให้การผลิตสินค้าเกษตรและอาหารต้องมีการปรับตัวให้เข้าสู่ระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่ที่มีคุณภาพและความปลอดภัย โดยมีแนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง คือ สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน อาทิ เกษตรผสมผสาน เกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ และวนเกษตร เป็นต้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการปนเปื้อนของสารเคมีอันตรายในสินค้าเกษตรและอาหาร และสร้างความปลอดภัยและมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) : หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ในประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาทิ ผลผลิตเกษตรปลอดภัย สมุนไพรแปรรูป อาหารทางการแพทย์ อาหารทางเลือก อาหารฟังก์ชัน พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ โปรตีนจากพืชและแมลง กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๓ ส่งเสริมให้เกษตรกรประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมกระบวนการผลิตที่หลากหลาย และคลังข้อมูลที่เกี่ยวกับการเกษตร รวมถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ในการวิเคราะห์ วางแผนพัฒนาผลผลิตและประสิทธิภาพการผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และความต้องการของตลาด และกลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๔ ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกพืชในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

4. นโยบายของคณะรัฐมนตรีนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี : นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการทันที นโยบายที่หก รัฐบาลจะยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัยโดยใช้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รวมถึงการคว้าโอกาสในตลาดใหม่ ๆ รวมทั้ง

อาหารฮาลาล และฟื้นนโยบาย "ครัวไทยสู่ครัวโลก" ซึ่งเป็นจุดเด่นของประเทศไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของโลกด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) และเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร

5. นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ด้วยการต่อยอดโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง สร้าง Brand หรือ Story ของจังหวัด/อำเภอ โดยเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ รวมถึงส่งเสริมการสร้างอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร **จัดการทรัพยากรทางการเกษตร** โดยทำการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Go Green) ด้วย BCG/Carbon Credit จะต้องทำการเกษตรที่ลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม เกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย และส่งเสริมฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน โดยปรับเปลี่ยนพื้นที่ให้เหมาะสมกับการผลิต รวมถึงฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน และการผลักดันนโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ โดยต้องใช้กลไกความร่วมมือจากภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ รวมถึงทูตเกษตรในการขยายตลาดเดิมและเพิ่มตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการใช้นวัตกรรมมาเป็นจุดขายสินค้าเกษตรผ่านแอปพลิเคชันทั้งออนไลน์และออฟไลน์

6. แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ" วัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้อง คือ เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าชุมชน OTOP และการแข่งขันสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ที่เกี่ยวข้อง อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2) จำนวนเกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (ร้อยละ 10) จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายเกษตร อินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ การบริหารจัดการทางการเกษตร (Zoning) และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

7. แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การยกระดับการผลิต แปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร สู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เป้าหมาย การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพ และสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวนพื้นที่/ผลิตภัณฑ์ ได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) จำนวนแปลงเกษตรกร/ฟาร์ม ได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร/เกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่ม/เครือข่ายเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน และ**ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและโครงสร้างพื้นฐานทางด้านการเกษตรสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน** เป้าหมาย เกษตรกรดำเนินชีวิตโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ร้อยละของจำนวนเกษตรกรที่นำแนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมา

ประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต (ร้อยละ 10) แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมและขยายผลแนวคิดทำการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดบุรีรัมย์มีเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 6,451,178.125 ไร่ เป็นพื้นที่เกษตรกรรม 4,565,079 ไร่ (ร้อยละ 70.76 ของพื้นที่ทั้งหมดโดยมีพื้นที่ชลประทาน 260,371 ไร่ (ร้อยละ 20.85 ของพื้นที่เกษตรกรรม) มีจำนวนประชากร 1,594,850 คน หรือ 324,728 ครัวเรือน เป็นภาคการเกษตร 238,087 ครัวเรือน และเป็นแรงงานภาคเกษตรกร 557,955 คน มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ 4 ชนิด ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา โดยข้าวมีพื้นที่ผลิต 3,106,759 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 2,845,350 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 261,408 ไร่ ปริมาณผลผลิต 1,082,544 ตัน อ้อยมีพื้นที่ผลิต 560,995 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 559,614 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 1,381 ไร่ ปริมาณผลผลิต 2,663,532 ตัน มันสำปะหลังมีพื้นที่ผลิต 423,357 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 311,736 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 111,621 ไร่ ปริมาณผลผลิต 942,860 ตัน และยางพารามีพื้นที่ผลิต 337,627 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 308,084 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 29,542 ไร่ ปริมาณผลผลิต 67,153 ตัน นอกจากนี้ ยังมีการผลิตสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น ไก่เนื้อ 9,212,752 ตัว สุกร 276,563 ตัว ไก่พื้นเมือง 2,648,970 ตัว กระบือ 99,655 ตัว โคเนื้อ 526,368 ตัว แพะ 17,122 ตัว เป็นต้น

จากโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรดังกล่าว ส่งผลให้จังหวัดบุรีรัมย์มีผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Provincial Products: GPP) ข้อมูลในปี 2565 จำนวน 104,962 ล้านบาท เป็นด้านเกษตรกรรม ป่าไม้และการประมง 26,198 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.96 ทั้งนี้ หากพิจารณาเปรียบเทียบ GPP ของจังหวัดในด้านเกษตรกรรม ป่าไม้และการประมงกับพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดจำนวน 4,565,079 ไร่ดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า ในเบื้องต้นพื้นที่เกษตรกรรม 1 ไร่ สร้างมูลค่าจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้ 6,201 บาท/ไร่/ปี ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ 10,263 บาท/ไร่/ปี (คำนวณจากการเปรียบเทียบระหว่างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ภาคการเกษตร ในปี 2565 จำนวน 1,516,169 ล้านบาท กับพื้นที่เกษตรกรรมของประเทศ 147.73 ล้านไร่) หรือคิดเป็นร้อยละ 60.42 ของค่าเฉลี่ยของประเทศ

จากการวิเคราะห์สภาพปัญหา/จุดอ่อนในภาคการเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ พบข้อจำกัดที่สำคัญหลายประการ อาทิ เกษตรกรขาดความรู้ในเรื่องการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และยังมีการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมหรือพื้นที่ศักยภาพต่ำจำนวนมาก ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ปริมาณและคุณภาพผลผลิตต่ำ การบริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตรยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร เช่น ปริมาณน้ำ คุณภาพดิน เป็นต้น แนวโน้มการขาดแคลนเกษตรกรที่มีศักยภาพในการทำการเกษตรเพิ่มขึ้น เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุและคนรุ่นใหม่ไม่สนใจในอาชีพด้านการเกษตร เน้นปลูกพืชเชิงเดี่ยวและจำหน่ายสินค้าเกษตรเป็นวัตถุดิบปริมาณมาก ขาดการแปรรูปเพิ่มมูลค่า ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้มูลค่า GPP ด้านเกษตรกรรม ป่าไม้และการประมงเมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่เกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์อยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศค่อนข้างมาก

ทั้งนี้ การดำเนินงานที่ผ่านมาจังหวัดบุรีรัมย์โดยหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพื้นที่ไม่เหมาะสมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่ปลูกข้าวและพืชเศรษฐกิจ

อื่น ๆ ให้เกิดการปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมไปสู่กิจกรรมการผลิตที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพในการใช้ที่ดินอย่างยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของจังหวัด โดยดำเนินการโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การสนับสนุนการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) โดยบูรณาการข้อมูลพื้นฐานเชิงพื้นที่ด้านการเกษตร ที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย ข้อมูลทรัพยากรพื้นฐานการผลิต (ดิน น้ำ พืช) ข้อมูลเกษตรกร เศรษฐกิจและสังคม และส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรนำไปใช้วางแผนการผลิตสินค้าเกษตรภายในพื้นที่และบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับสภาพความเหมาะสมของปัจจัยการผลิตและการตลาดในพื้นที่ในรูปแบบเกษตรแปลงใหญ่ ส่งเสริมการผลิตที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งการแปรรูปสินค้าเกษตร ซึ่งมุ่งหวังให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มและสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมทั้งสามารถสร้างมูลค่าจากกิจกรรมการผลิตทางการเกษตรบนพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดให้เพิ่มสูงขึ้นอีกด้วย อย่างไรก็ตาม การดำเนินการที่ผ่านมา ยังไม่ครอบคลุมเกษตรกรอีกหลายกลุ่มที่ยังผลิตพืชเชิงเดี่ยวเป็นหลัก ซึ่งยังได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านราคา ทำให้รายได้ไม่เพิ่มขึ้นและบางส่วนได้รับผลกระทบจากต้นทุนปัจจัยการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้ง การขับเคลื่อนการพัฒนาของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดมีลักษณะแยกส่วนดำเนินการตามภารกิจและตามแนวทางที่ต้นสังกัดของแต่ละหน่วยงานกำหนด จึงทำให้การบูรณาการยังขาดประสิทธิภาพและการผลักดันเป้าหมายของจังหวัดยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ เนื่องจากการส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานเพิ่มรายได้ของเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ ต้องอาศัยการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การวางแผนการทำงานในภาพรวมของจังหวัด การคัดเลือกเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรและพื้นที่เป้าหมายเข้าร่วมโครงการ คัดเลือกสินค้าที่จะผลักดันให้เป็นพืชเสริม พืชแซม ปศุสัตว์และประมง การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกษตรกร การสนับสนุนพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิตต่างๆ การดูแลให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาการผลิต การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว และการจัดจำหน่าย การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการและผลประโยชน์ที่เกษตรกรได้รับ รวมทั้งการถอดบทเรียนและการจัดทำชุดความรู้เพื่อเป็นต้นแบบการขยายผลดำเนินการในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

ดังนั้น เพื่อให้การบูรณาการพัฒนาภาคการเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์โดยการส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานเพิ่มรายได้ของเกษตรกรสามารถดำเนินการได้บรรลุผลตามเป้าหมาย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งมีบทบาทภารกิจในการเป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนนโยบายและภารกิจสำคัญของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัด จึงเห็นความจำเป็นในการผลักดันการส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานเพิ่มรายได้ของเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ตามเป้าหมายของรัฐบาล และผลักดันให้เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนนโยบายและโครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัด จึงเสนอโครงการดังกล่าว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เร่งผลักดันให้เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ซึ่งส่วนใหญ่ปลูกพืชเชิงเดี่ยว มาทำเกษตรผสมผสานให้มากขึ้น ทั้งพืชเสริม พืชแซม และประมง เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านราคาของสินค้าเกษตรหลักและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรโดยเร็ว

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ทำเกษตรผสมผสานเพิ่มรายได้

2. เพื่อให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการทำเกษตรผสมผสานมีรายได้เพิ่มขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ 10 อำเภอในจังหวัดบุรีรัมย์ (เมือง ชำนิ แคนดง ห้วยราช กระสัง คูเมือง ลำปลายมาศ ละหานทราย บ้านกรวด และนางรอง)

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร 500 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์

2. ประชาชนในชุมชนพื้นที่เป้าหมาย และพื้นที่ใกล้เคียง

3. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนแปลงต้นแบบเกษตรผสมผสานของจังหวัดบุรีรัมย์ที่มีศักยภาพ (20 แปลง)

2. จำนวนชนิดสินค้าเกษตรที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเครือข่ายมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย

(ไม่น้อยกว่า 2 ชนิด)

3. จำนวนเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น (500 ราย)

(4.2) ผลผลิต

1) แปลงต้นแบบเกษตรผสมผสานของจังหวัดบุรีรัมย์ที่มีศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 20 แปลง

2) ชนิดสินค้าเกษตร ไม่น้อยกว่า 2 ชนิด ที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเครือข่ายมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย

3) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่ทำเกษตรผสมผสานเพิ่มขึ้น จำนวน 500 ราย

(4.3) ผลลัพธ์

1. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการทำเกษตรผสมผสาน ผ่านการร่วมดำเนินการในกิจกรรมต่างๆตามแผน/แนวทางทางการส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานของจังหวัด

2) หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และเครือข่ายความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในจังหวัดบุรีรัมย์มีการบูรณาการขับเคลื่อนการทำเกษตรผสมผสาน สามารถเพิ่มทางเลือกและลดความเสี่ยงให้กับเกษตรกรของจังหวัดได้

(4.4) ผลกระทบ :

1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำเกษตรผสมผสาน

2. จังหวัดบุรีรัมย์สามารถเพิ่มผลิตภาพจากการดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรในพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดให้มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP) ในด้านการเกษตร ป่าไม้ และการประมงเพิ่มขึ้น

3. การขับเคลื่อนภาคการเกษตรบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร ตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.- ก.ย. 70
1. บูรณาการเตรียมความพร้อมและวางแผนการดำเนินงานโครงการ (สนง.กษ.บร.)	✓		✓	
2. การพัฒนาแปลงต้นแบบการทำเกษตรผสมผสาน (สนง.กษ.บร.)				✓
3. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายขยายผล กำหนดขอบเขตพื้นที่และจัดทำแผนปฏิบัติงานแต่ละกิจกรรม (สนง.กษ.บร.)	✓			
4. พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัย (กษจ.บร.)		✓		
5. พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อเพิ่มรายได้ (ปจ.บร.)		✓		
6. การปรับปรุงบำรุงดินเพื่อการปลูกผักปลอดภัย (สพด.บร.)		✓		
7. พัฒนาการผลิตผักสู่มาตรฐาน GAP (ศวพ.บร.)			✓	
8. ส่งเสริมด้านการตลาดแก่เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย (สกจ.บร.)				✓
9. ถอดบทเรียนและจัดทำชุดความรู้ (สนง.กษ.บร.)				✓
10. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ (สนง.กษ.บร.)	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ : 5,380,900 บาท (ห้าล้านสามแสนแปดหมื่นเก้าร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	5,380,900	
1. งบดำเนินงาน	5,380,900	
1.1 ค่าตอบแทน	572,000	
1.2 ค่าใช้สอย	1,503,375	
1.3 ค่าวัสดุ	3,305,525	
2. งบลงทุน	0	
3. งบเงินอุดหนุน	0	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	0	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ

☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : -

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ติดตาม ให้คำแนะนำเกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการฯอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมของตนเองตามแนวทาง และเป้าหมายที่กำหนด

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ (ส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพ)			
๑. งบดำเนินงาน		๕,๓๘๐,๙๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕,๓๘๐,๙๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๗๒,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๕๐๓,๓๗๕	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓,๓๐๕,๕๒๕	
(๑) วัสดุสำนักงาน			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานเพิ่มรายได้ของเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์			
(สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๖๘๓,๘๕๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๘๓,๘๕๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๖,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๖,๐๐๐	พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัย - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๐ รุ่นๆละ ๑ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๔๗,๘๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐,๐๐๐	
			- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๕๐๐ เล่มๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๙๗,๘๕๐	**พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัย**
			- ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕๑๕ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๖๑,๘๐๐ บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕๑๕ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๕๐ บาท
			- ค่าวัสดุในการฝึกอบรม เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๐	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานเพิ่มรายได้ของเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์			
(สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๑,๖๘๓,๘๕๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๖๘๓,๘๕๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๖,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๖,๐๐๐	พัฒนาองค์ความรู้การเลี้ยงสตว์น้ำเพื่อเพิ่มรายได้ - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๐ รุ่นๆละ ๑ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๔๗,๘๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๕๐๐ เล่มๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๗,๘๕๐	พัฒนาองค์ความรู้การเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อเพิ่มรายได้ - ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕๑๕ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๖๑,๘๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕๑๕ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๕๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๕๐๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑,๕๐๐,๐๐๐	<u>พัฒนาองค์ความรู้การเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อเพิ่มรายได้</u> - ค่าวัสดุประกอบกิจกรรมสาธิต จำนวน ๕๐๐ คนๆละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานเพิ่มรายได้ของเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์			
(สถานีพัฒนาที่ดินบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๑,๗๖๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๗๖๕,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๗๖๕,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑,๗๖๕,๐๐๐	<u>การปรับปรุงบำรุงดินเพื่อการปลูกพืชปลอดภัย</u> - ปุ๋ยหมัก จำนวน ๕๐๐ ไร่ๆละ ๑,๐๐๐ กิโลกรัมๆละ ๓.๔๐ บาท เป็นเงิน ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท - น้ำหมัก จำนวน ๕๐๐ ไร่ๆละ ๑๐ ลิตรๆละ ๑๓ บาท เป็นเงิน ๖๕,๐๐๐ บาท
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานเพิ่มรายได้ของเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์			
(ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๐๐,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			การพัฒนาการผลิตพืชสมุนไพรสู่มาตรฐาน (GAP)
		๕๐๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๕๐๐ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานเพิ่มรายได้ของเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์			
(สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			<u>สนับสนุนกิจกรรมการตลาดเพื่อรับซื้อ/จำหน่ายผลผลิตของเกษตรกร</u>
		๔๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	 ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานเพิ่มรายได้ของเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์			
(สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๓๔๘,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๔๘,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๐๗,๖๗๕	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๕,๖๐๐	<u>ติดตามการดำเนินงานในพื้นที่</u> - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕ คนๆละ ๑๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท <u>ถอดบทเรียนและจัดทำชุดความรู้การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตร</u> - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๔ คนๆละ ๑๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๖๒,๐๗๕	<u>คัดเลือกเกษตรกร กำหนดขอบเขตพื้นที่และจัดทำแผนปฏิบัติงาน</u> - ค่าอาหารกลางวันสำหรับคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ จำนวน ๑๕ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกรและคณะทำงานฯ จำนวน ๕๑๕ คนๆละ ๘ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๔๔,๒๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
			<u>บูรณาการเตรียมความพร้อมและวางแผนการดำเนินงานโครงการ</u> - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท <u>พัฒนาแปลงต้นแบบเกษตรผสมผสาน</u> - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๕ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๔๕๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๕ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐ บาท - วัสดุประกอบการพัฒนาแปลงต้นแบบ จำนวน ๒๐ แปลงๆละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท <u>ประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการ</u> - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๕๒๕ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๐,๕๒๕	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๕๒๕	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐	<u>ติดตามการดำเนินงานในพื้นที่</u> - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๒ คันๆละ ๑๐ วันๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท <u>ถอดบทเรียนและจัดทำชุดความรู้การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตร</u> - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑ คันๆละ ๑๐ วันๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดบุรีรัมย์

วงเงินงบประมาณ : 5,051,000 บาท (ห้าล้านห้าหมื่นหนึ่งบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ 1 : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : 1) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ บุรีรัมย์ (ศมม.บร.)

2) สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ (กษจ.บร.)

3) สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดบุรีรัมย์ (สปก.บร.)

4) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรบุรีรัมย์ (ศวพ.บร.)

5) สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดบุรีรัมย์ (สพด.บร.)

6) สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์ (ปมจ.บร.)

7) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ (ปศจ.บร.)

8) สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ (สกจ.บร.)

9) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ (สนง.กษ.บร.)

ผู้รับผิดชอบ : 1) นางบุษบง ภูกองชัย (ผอ.ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ บุรีรัมย์)
ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ บุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 689008

2) นายชาติชาย ศรีษะนอก (เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 611116

3) นายประเสริฐ กาญจนเกียรติกุล (ปฏิรูปที่ดินบุรีรัมย์)
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 613258

4) นางรัตน์ติยา พวงแก้ว (ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรบุรีรัมย์)
ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 621183

5) นายสรรเสริญ เจริญศิริ (ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินบุรีรัมย์)
สถานีพัฒนาที่ดินบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 119989

6) นายสุทธิวุฒิ แก่นทอง (ประมงจังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 611986

7) นายอภิชาต สุวรรณชัยรบ (ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 611988

8) นางวิไล ยูฮันเซ่น (สหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 690255

9) นางสาวณัชชา พันธ์เพ็ง (เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 666532

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : การเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) : ประเด็นการเกษตร มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตร และผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร โดยการให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางอาหารและสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยอาศัยจุดเด่นทั้งเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้าเกษตร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของไทย พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาในการพัฒนาและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ตลอดจนการบริหารจัดการระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด การบริโภค รวมถึงด้านโลจิสติกส์ และการเชื่อมโยงไปยังภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และกระจายรายได้ให้กับภาคเกษตรของไทย โดยมีความสอดคล้องทุกแผนแม่บทย่อยทั้ง เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกิจกรรมที่จังหวัดต้องการมุ่งเน้นในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร)

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) : หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ในประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาทิ ผลผลิตเกษตรปลอดภัย สมุนไพรแปรรูป อาหารทางการแพทย์ อาหารทางเลือก อาหารฟังก์ชัน พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ โปรตีนจากพืชและแมลง กลยุทธ์ที่ 3 การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มและกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิตของเกษตรกร กลยุทธ์ที่ 11 การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร และกลยุทธ์ที่ 12 การพัฒนากลไกเพื่อเชื่อมโยงภาคีต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ส่วนราชการ กลุ่มเกษตรกร และนักวิชาการในพื้นที่ ในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในการพัฒนาภาคเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

4. นโยบายของคณะรัฐมนตรีนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี : นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการทันที นโยบายที่หก รัฐบาลจะยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัยโดยใช้แนวคิด "ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้" นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รวมถึงการคว้าโอกาสในตลาดใหม่ ๆ รวมทั้งอาหารฮาลาล และฟื้นนโยบาย "ครัวไทยสู่ครัวโลก" ซึ่งเป็นจุดเด่นของประเทศไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของโลกด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) และเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร

5. นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ด้วยการต่อยอดโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง สร้าง Brand หรือ Story ของจังหวัด/อำเภอ โดยเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ รวมถึงส่งเสริมการสร้างอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร **จัดการทรัพยากรทางการเกษตร** โดยทำการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Go Green) ด้วย BCG/Carbon Credit จะต้องทำการเกษตรที่ลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม เกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย และส่งเสริมฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน โดยปรับเปลี่ยนพื้นที่ให้เหมาะสมกับการผลิต รวมถึงฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน และการผลักดันนโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ โดยต้องใช้กลไกความร่วมมือจากภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ รวมถึงทูตเกษตรในการขยายตลาดเดิมและเพิ่มตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการใช้นวัตกรรมมาเป็นจุดขายสินค้าเกษตรผ่านแอปพลิเคชันทั้งออนไลน์และออฟไลน์

6. แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ" วัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้อง คือ เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าชุมชน OTOP และการแข่งขันสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ที่เกี่ยวข้อง อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2) จำนวนเกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (ร้อยละ 10) จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายเกษตร อินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ การบริหารจัดการทางการเกษตร (Zoning) และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

7. แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การยกระดับการผลิต แปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร สู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เป้าหมาย การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพ และสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวนพื้นที่/ผลิตภัณฑ์ ได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) จำนวนแปลงเกษตรกร/ฟาร์ม ได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต

และแปรรูปสินค้าเกษตร/เกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่ม/เครือข่ายเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดบุรีรัมย์มีเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 6,451,178.125 ไร่ เป็นพื้นที่เกษตรกรรม 4,565,079 ไร่ (ร้อยละ 70.76 ของพื้นที่ทั้งหมด โดยมีพื้นที่ชลประทาน 260,371 ไร่ (ร้อยละ 20.85 ของพื้นที่เกษตรกรรม) มีจำนวนประชากร 1,594,850 คน หรือ 324,728 ครัวเรือน เป็นภาคการเกษตร 238,087 ครัวเรือน และเป็นแรงงานภาคเกษตรกร 557,955 คน มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ 4 ชนิด ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา โดยข้าวมีพื้นที่ผลิต 3,106,759 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 2,845,350 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 261,408 ไร่ ปริมาณผลผลิต 1,082,544 ตัน อ้อยมีพื้นที่ผลิต 560,995 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 559,614 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 1,381 ไร่ ปริมาณผลผลิต 2,663,532 ตัน มันสำปะหลังมีพื้นที่ผลิต 423,357 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 311,736 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 111,621 ไร่ ปริมาณผลผลิต 942,860 ตัน และยางพารามีพื้นที่ผลิต 337,627 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 308,084 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 29,542 ไร่ ปริมาณผลผลิต 67,153 ตัน นอกจากนี้ ยังมีการผลิตสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น ไก่เนื้อ 9,212,752 ตัว สุกร 276,563 ตัว ไก่พื้นเมือง 2,648,970 ตัว กระบือ 99,655 ตัว โคเนื้อ 526,368 ตัว แพะ 17,122 ตัว เป็นต้น

จากโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรดังกล่าว ส่งผลให้จังหวัดบุรีรัมย์มีผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Provincial Products: GPP) ข้อมูลในปี 2565 จำนวน 104,962 ล้านบาท เป็นด้านเกษตรกรรม ป่าไม้และการประมง 26,198 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.96 ทั้งนี้ หากพิจารณาเปรียบเทียบ GPP ของจังหวัดในด้านเกษตรกรรม ป่าไม้และการประมงกับพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดจำนวน 4,565,079 ไร่ดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า ในเบื้องต้นพื้นที่เกษตรกรรม 1 ไร่ สร้างมูลค่าจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้ 6,201 บาท/ไร่/ปี ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ 10,263 บาท/ไร่/ปี (คำนวณจากการเปรียบเทียบระหว่างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ภาคการเกษตร ในปี 2565 จำนวน 1,516,169 ล้านบาท กับพื้นที่เกษตรกรรมของประเทศ 147.73 ล้านไร่) หรือคิดเป็นร้อยละ 60.42 ของค่าเฉลี่ยของประเทศ

จากการวิเคราะห์สภาพปัญหา/จุดอ่อนในภาคการเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ พบข้อจำกัดที่สำคัญหลายประการ อาทิ เกษตรกรขาดความรู้ในเรื่องการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และยังมีการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมหรือพื้นที่ศักยภาพต่ำจำนวนมาก ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ปริมาณและคุณภาพผลผลิตต่ำ การบริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตรยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร เช่น ปริมาณน้ำ คุณภาพดิน เป็นต้น แนวโน้มการขาดแคลนเกษตรกรที่มีศักยภาพในการทำการเกษตรเพิ่มขึ้น เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุและคนรุ่นใหม่ไม่สนใจในอาชีพด้านการเกษตร จำหน่ายสินค้าเกษตรเป็นวัตถุดิบปริมาณมาก ขาดการแปรรูปเพิ่มมูลค่า ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้มูลค่า GPP ด้านเกษตรกรรม ป่าไม้และการประมงเมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่เกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์อยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศค่อนข้างมาก

ทั้งนี้ การดำเนินงานที่ผ่านมาจังหวัดบุรีรัมย์โดยหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพื้นที่ไม่เหมาะสมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่ปลูกข้าวและพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ ให้เกิดการปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมไปสู่กิจกรรมการผลิตที่มีความเหมาะสม และมี

ประสิทธิภาพในการใช้ที่ดินอย่างยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของจังหวัด โดยดำเนินการโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การสนับสนุนการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) โดยบูรณาการข้อมูลพื้นฐานเชิงพื้นที่ด้านการเกษตร ที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย ข้อมูลทรัพยากรพื้นฐานการผลิต (ดิน น้ำ พืช) ข้อมูลเกษตรกร เศรษฐกิจและสังคม และส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรนำไปใช้วางแผนการผลิตสินค้าเกษตรภายในพื้นที่และบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับสภาพความเหมาะสมของปัจจัยการผลิตและการตลาดในพื้นที่ในรูปแบบเกษตรแปลงใหญ่ ส่งเสริมการผลิตที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งการแปรรูปสินค้าเกษตร ซึ่งมุ่งหวังให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มและสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมทั้งสามารถสร้างมูลค่าจากกิจกรรมการผลิตทางการเกษตรบนพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดให้เพิ่มสูงขึ้นอีกด้วย อย่างไรก็ตาม การดำเนินการที่ผ่านมา การขับเคลื่อนการพัฒนาของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดมีลักษณะแยกส่วนดำเนินการตามภารกิจและตามแนวทางที่ต้นสังกัดของแต่ละหน่วยงานกำหนด จึงทำให้การบูรณาการยังขาดประสิทธิภาพและการผลักดันเป้าหมายของจังหวัดยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ เนื่องจากการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดบุรีรัมย์ ต้องอาศัยการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การวางแผนการทำงานในภาพรวมของจังหวัด การคัดเลือกสินค้าสำคัญที่จะผลักดันเป็นสินค้ามูลค่าสูงของจังหวัด การวิเคราะห์สภาพปัญหาและประเด็นความต้องการในการพัฒนา (pain point) เมื่อได้ประเด็นแล้วต้องมีการหารือร่วมกันระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการกำหนดเป้าหมายและแนวทางในการผลักดันการเพิ่มมูลค่าสำคัญนั้นๆ การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกษตรกร การสนับสนุนพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิตต่างๆ การดูแลให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาการผลิต การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูป การทำการตลาดและการจัดจำหน่าย การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการและผลประโยชน์ที่เกษตรกรได้รับ รวมทั้งการถอดบทเรียนและการจัดทำชุดความรู้เพื่อเป็นต้นแบบการขยายผลดำเนินการในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

ดังนั้น เพื่อให้การบูรณาการพัฒนาภาคการเกษตรของจังหวัดโดยการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดบุรีรัมย์สามารถดำเนินการได้บรรลุผลตามเป้าหมาย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งมีบทบาทภารกิจในการเป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนนโยบายและภารกิจสำคัญของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัด จึงเห็นความจำเป็นในการผลักดันการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดบุรีรัมย์ตามเป้าหมายของรัฐบาล และผลักดันให้เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนนโยบายและโครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัด จึงเสนอโครงการดังกล่าว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เร่งผลักดันการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ด้วยกิจกรรมต่างๆ จากการการวิเคราะห์สภาพปัญหาและประเด็นความต้องการในการพัฒนา (pain point) ที่ชัดเจน และร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการผลักดันตามแนวทางการพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเร็ว

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดบุรีรัมย์

2. เพื่อให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการทำการผลิต แปรรูป และจำหน่ายสินค้าเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

3. เพื่อบูรณาการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษา และองค์กรทางวิชาการ ให้มีส่วนสนับสนุนเกษตรกรในการกำหนดประเด็นพัฒนาสินค้าเกษตร นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร 855 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์
2. ประชาชนในชุมชนพื้นที่เป้าหมาย และพื้นที่ใกล้เคียง
3. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนสินค้าเกษตรของจังหวัดที่มีแผน/แนวทางการยกระดับสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง (4 สินค้า)
2. จำนวนเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ (855 ราย)

(4.2) ผลผลิต

1) สินค้าเกษตรเป้าหมายของจังหวัดไม่น้อยกว่า 4 สินค้า มีแผน/แนวทางการยกระดับสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

2) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่ได้ร่วมดำเนินการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 855 ราย

(4.3) ผลลัพธ์

1. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการยกระดับสินค้าเกษตรที่ดำเนินการผลิตสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูงผ่านการร่วมดำเนินการในกิจกรรมต่างๆ ตามแผน/แนวทางทางการยกระดับสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัด

2) หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และเครือข่ายความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในจังหวัดบุรีรัมย์มีการบูรณาการขับเคลื่อนการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัด สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของจังหวัดได้อย่างต่อเนื่อง

(4.4) ผลกระทบ :

1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัด

2. จังหวัดบุรีรัมย์สามารถเพิ่มผลิตภาพจากการดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรในพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดให้มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP) ในด้านการเกษตร ป่าไม้ และการประมงเพิ่มขึ้น

3. การขับเคลื่อนภาคการเกษตรบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร ตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.- ก.ย. 70
1. บูรณาการเตรียมความพร้อมและวางแผนการดำเนินงานโครงการ (สนง.กษ.บร.)	✓		✓	
2. คัดเลือกเกษตรกร กำหนดขอบเขตพื้นที่และจัดทำแผนปฏิบัติงานแต่ละกิจกรรม (สนง.กษ.บร.)	✓			
3. พัฒนาองค์ความรู้การพัฒนาการผลิตเส้นไหมไทยสาวมือเพื่อการค้ากลุ่ม Tonmon Silk (ศมม.บร.)		✓		
4. พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการผลิตทุเรียนคุณภาพ (กษจ.บร.)		✓		
5. พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการผลิตทุเรียนคุณภาพในเขต ส.ป.ก. (สปก.บร.)		✓		
6. พัฒนาการผลิตทุเรียนสู่มาตรฐาน GAP (ศวพ.บร.)				
7. สนับสนุนการเตรียมแปลงผลิตทุเรียนคุณภาพ (สพด.บร.)		✓		
8. พัฒนาองค์ความรู้การพัฒนาสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ (ปมจ.บร.)		✓		
9. พัฒนาองค์ความรู้ปรับระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมือง เพิ่มทักษะเสริมปัญญา สร้างรายได้ให้เกษตรกร (ปศจ.บร.)		✓		
10. ส่งเสริมด้านการตลาดแก่เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย (สกจ.บร.)				✓
11. ถอดบทเรียนและจัดทำชุดความรู้ (สนง.กษ.บร.)				✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.- ก.ย. 70
12. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ (สนง.กษ.บร.)	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ : 5,051,000 บาท (ห้าล้านห้าหมื่นหนึ่งบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	5,051,000	
1. งบดำเนินงาน	5,051,000	
1.1 ค่าตอบแทน	144,100	
1.2 ค่าใช้สอย	1,244,395	
1.3 ค่าวัสดุ	3,662,505	
2. งบลงทุน	0	
3. งบเงินอุดหนุน	0	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	0	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ

☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : -

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ติดตาม ให้คำแนะนำเกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการฯอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมของตนเองตามแนวทาง และเป้าหมายที่กำหนด

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : โครงการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดบุรีรัมย์			
๑. งบดำเนินงาน		๕,๐๕๑,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕,๐๕๑,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๔๔,๑๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๒๔๔,๓๙๕	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓,๖๖๒,๕๐๕	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	 ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดบุรีรัมย์			
(สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๑๗๕,๖๓๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๗๕,๖๓๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๑๑,๔๒๕	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙๖,๐๐๐	<u>ติดตามการดำเนินงานในพื้นที่</u> - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕ คนๆละ ๒๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท <u>ถอดบทเรียนและจัดทำชุดความรู้การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตร</u> - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คนๆละ ๒๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕,๔๒๕	<u>คัดเลือกเกษตรกร กำหนดขอบเขตพื้นที่และจัดทำแผนปฏิบัติงาน</u> - ค่าอาหารกลางวันสำหรับคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ จำนวน ๑๕ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคณะทำงานฯ จำนวน ๑๕ คนๆละ ๘ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
			บูรณาการเตรียมความพร้อมและวางแผนการดำเนินงานโครงการ
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท
			ประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการ
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๕๒๕ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๔,๒๐๕	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔,๒๐๕	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๖๐,๐๐๐	**ติดตามการดำเนินงานในพื้นที่**
			- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๒ คันๆละ ๒๐ วันๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
			ถอดบทเรียนและจัดทำชุดความรู้การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตร
			- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑ คันๆละ ๒๐ วันๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดบุรีรัมย์			
(สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			<u>สนับสนุนกิจกรรมการตลาดเพื่อรับซื้อ/จำหน่ายผลผลิตของเกษตรกร</u>
		๔๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	 ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดบุรีรัมย์			
(สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๑,๙๖๔,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๙๖๔,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๓,๒๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๓,๒๐๐	พัฒนาองค์ความรู้การปรับระบบการเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมือง เพิ่มทักษะเสริมปัญญา สร้างรายได้ให้เกษตรกร - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ รุ่นๆละ ๒วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท :เป็นเงิน ๔๓,๒๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๒๗,๙๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๘,๓๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๖๙๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๔๘,๓๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๗๙,๖๐๐	พัฒนาองค์ความรู้การปรับระบบการเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมือง เพิ่มทักษะเสริมปัญญา สร้างรายได้ให้เกษตรกร - ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกร จำนวน ๖๙๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๗,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกร จำนวน ๖๙๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๙๖,๖๐๐ บาท - ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร จำนวน ๖๙๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๗๖,๐๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๒๙๒,๙๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๓๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑,๒๘๗,๖๐๐	**<u>พัฒนาองค์ความรู้การปรับระบบการเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมือง เพิ่มทักษะเสริมปัญญา สร้างรายได้ให้เกษตรกร</u>** - ค่าเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ จำนวน ๖๙๐ คนๆละ ๑ ชุดๆละ ๗๒๐ บาท เป็นเงิน ๔๙๖,๘๐๐ บาท - ค่าตาข่ายขนาดม้วนละ ๓๐ เมตร จำนวน ๖๙๐ คนๆละ ๑ ชุดๆละ ๕๗๐ บาท เป็นเงิน ๓๙๓,๓๐๐ บาท - ค่าอ่างจุ่มเท้า จำนวน ๖๙๐ คนๆละ ๑ อันๆละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๓,๕๐๐ บาท - รำละเอียด,ข้าวโพดบด,ปลาป่น,กากถั่วเหลือง,พริมิกซ์,อุปกรณ์ทำวัคซีนไก่ จำนวน ๖ รุ่นๆละ ๑ ชุดๆละ ๔๙,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๙๔,๐๐๐ บาท
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดบุรีรัมย์			
(สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๙๔,๑๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๙๔,๑๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๖๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	พัฒนาองค์ความรู้การแปรรูปสัตว์น้ำแก่เกษตรกร - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๑ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๗๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๗ เล่มๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๗๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓,๘๐๐	พัฒนาองค์ความรู้การแปรรูปสัตว์น้ำแก่เกษตรกร - ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘๕,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๘๕,๐๐๐	<u>พัฒนาองค์ความรู้การแปรรูปสัตว์น้ำแก่เกษตรกร</u> - ค่าวัสดุประกอบกิจกรรมสาธิต จำนวน ๑๗คนๆละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๕,๐๐๐ บาท
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดบุรีรัมย์			
(สถานีพัฒนาที่ดินบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๒๗๐,๙๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๗๐,๙๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๕๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๑๐,๕๐๐	วิเคราะห์คุณภาพดิน
			- ค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์ดิน จำนวน ๗๐ ตัวอย่างๆละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๖๐,๔๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๒๖๐,๔๐๐	**<u>สนับสนุนการเตรียมแปลงเพื่อผลิตทุเรียนคุณภาพ</u>** - ปุ๋ยหมัก จำนวน ๗๐ ไร่ๆละ ๑,๐๐๐ กิโลกรัมๆละ ๓.๔๐ บาท เป็นเงิน ๒๓๘,๐๐๐ บาท - โดโลไมท์ จำนวน ๗๐ ไร่ๆละ ๑๐๐ กิโลกรัมๆละ ๑.๙ บาท เป็นเงิน ๑๓,๓๐๐ บาท - น้ำหมัก จำนวน ๗๐ ไร่ๆละ ๑๐ ลิตรๆละ ๑๓ บาท เป็นเงิน ๙,๑๐๐ บาท
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดบุรีรัมย์			
(ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๗๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๗๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗๐,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๗๐,๐๐๐	การพัฒนาการผลิตพืชสมุนไพรสู่มาตรฐาน (GAP) - ค่าใช้จ่ายในการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๗๐ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าเช่าบ้าน			-

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดบุรีรัมย์			
(สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๒๙,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๙,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙,๖๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙,๖๐๐	**พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการผลิตทุเรียนคุณภาพในเขตปฏิรูปที่ดิน** - ค่าตอบแทนวิทยากรส่วนราชการ จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๑ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๑ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙,๖๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙,๖๐๐	**พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการผลิตทุเรียนคุณภาพในเขตปฏิรูปที่ดิน** - ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๔,๘๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท - ค่าวัสดุในการฝึกอบรม เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดบุรีรัมย์			
(สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๖๙,๐๕๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๙,๐๕๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๖๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการผลิตทุเรียนคุณภาพ - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๑ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๕,๔๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๕๐ เล่มๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๔๕๐	พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการผลิตทุเรียนคุณภาพ - ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕๕ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๖,๖๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕๕ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๓,๘๕๐ บาท - ค่าวัสดุในการฝึกอบรม เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดบุรีรัมย์			
(ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ บุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๑,๙๗๘,๑๒๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๙๗๘,๑๒๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๖๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	พัฒนาองค์ความรู้การพัฒนาการผลิตเส้นไหมไทยสาวมือเพื่อการค้า กลุ่ม Tonmon Silk - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๓ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๔,๕๒๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๘๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๗๘ เล่มๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๘๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๗๒๐	พัฒนาองค์ความรู้การพัฒนาการผลิตเส้นไหมไทยสาวมือเพื่อการค้า กลุ่ม Tonmon Silk - ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๘๘ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๕๖๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๘๘ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๖,๑๖๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๙๕๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑,๙๕๐,๐๐๐	**พัฒนาองค์ความรู้การพัฒนาการผลิตเส้นไหมไทยสาวมือเพื่อการค้า กลุ่ม Tonmon Silk** - สนับสนุนระบบน้ำ จำนวน ๗๘ ระบบๆละ ๒๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๙๕๐,๐๐๐ บาท
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพการตลาดเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์

วงเงินงบประมาณ : 3,425,000 บาท (สามล้านสี่แสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ 1 : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ :

1) สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ (สกจ.บร.)

2) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ (สนง.กษ.บร.)

ผู้รับผิดชอบ :

1) นางวิไล ยูฮันเซ่น (สหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 690255

2) นางสาวณัชชา พันธ์เพ็ง (เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 666532

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : การเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) : ประเด็นการเกษตร มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตร และผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร โดยการให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางอาหารและสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยอาศัยจุดเด่นทั้งเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้าเกษตร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของไทย พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาในการพัฒนาและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ตลอดจนการบริหารจัดการระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด การบริโภค รวมถึงด้านโลจิสติกส์ และการเชื่อมโยงไปยังภาคการ

ผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และกระจายรายได้ให้กับภาคเกษตรของไทย โดยมีความสอดคล้องกับแผนแม่บทย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร มีเป้าหมายเพื่อให้ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น ผ่านการสนับสนุนปัจจัยที่ก่อให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรให้สามารถปรับตัวไปสู่กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง คือ ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่าง ๆ และอำนวยความสะดวกทางการค้าและพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) : หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ในประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาทิ ผลผลิตเกษตรปลอดภัย สมุนไพรแปรรูป อาหารทางการแพทย์ อาหารทางเลือก อาหารฟังก์ชัน พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ โปรตีนจากพืชและแมลง กลยุทธ์ย่อยที่ 2.3 ส่งเสริมให้เกษตรกรประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีนวัตกรรมกระบวนการผลิตที่หลากหลาย และคลังข้อมูลที่เกี่ยวกับการเกษตร รวมถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นในการวิเคราะห์ วางแผนพัฒนาผลผลิตและประสิทธิภาพการผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิต ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และความต้องการของตลาด และกลยุทธ์ย่อยที่ 2.4 ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกพืชในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

4. นโยบายของคณะรัฐมนตรีนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี : นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการทันที นโยบายที่หก รัฐบาลจะยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัยโดยใช้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รวมถึงการคว้าโอกาสในตลาดใหม่ ๆ รวมทั้งอาหารฮาลาล และฟื้นนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ซึ่งเป็นจุดเด่นของประเทศไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของโลกด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) และเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร

5. นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ด้วยการต่อยอดโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง สร้าง Brand หรือ Story ของจังหวัด/อำเภอ โดยเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ รวมถึงส่งเสริมการสร้างอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร **จัดการทรัพยากรทางการเกษตร** โดยทำการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Go Green) ด้วย BCG/Carbon Credit จะต้องทำการเกษตรที่ลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม เกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย และ**ส่งเสริมฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน** โดยปรับเปลี่ยนพื้นที่ให้เหมาะสมกับการผลิต รวมถึงฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน และการผลักดันนโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ โดยต้องใช้กลไก

ความร่วมมือจากภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ รวมถึงทูตเกษตรในการขยายตลาดเดิมและเพิ่มตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการใช้นวัตกรรมมาเป็นจุดขายสินค้าเกษตรผ่านแอปพลิเคชันทั้งออนไลน์และออฟไลน์

6. แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ" วัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้อง คือ เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าชุมชน OTOP และการแข่งขันสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ที่เกี่ยวข้อง อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) จำนวนเกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (ร้อยละ 10) จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายเกษตร อินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ การบริหารจัดการทางการเกษตร (Zoning) และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

7. แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เป้าหมายสถาบันเกษตรกรดำเนินงานได้อย่างเข้มแข็ง ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวนสถาบันเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง และรายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5) แนวทาง การพัฒนาที่เกี่ยวข้อง เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร และ **ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การยกระดับการผลิต แปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร สู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง** เป้าหมาย การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพ และสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวนพื้นที่/ผลิตภัณฑ์ ได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) จำนวนแปลงเกษตรกร/ฟาร์ม ได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร/เกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่ม/เครือข่ายเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดบุรีรัมย์มีเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 6,451,178.125 ไร่ เป็นพื้นที่เกษตรกรรม 4,565,079 ไร่ (ร้อยละ 70.76 ของพื้นที่ทั้งหมด โดยมีพื้นที่ชลประทาน 260,371 ไร่ (ร้อยละ 20.85 ของพื้นที่เกษตรกรรม) มีจำนวนประชากร 1,594,850 คน หรือ 324,728 ครัวเรือน เป็นภาคการเกษตร 238,087 ครัวเรือน และเป็นแรงงานภาคเกษตรกร 557,955 คน มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ 4 ชนิด ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา โดย**ข้าว**มีพื้นที่ผลิต 3,106,759 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 2,845,350 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 261,408 ไร่ ปริมาณผลผลิต 1,082,544 ตัน **อ้อย**มีพื้นที่ผลิต 560,995 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 559,614 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 1,381 ไร่ ปริมาณผลผลิต 2,663,532 ตัน มัน

สำปะหลังมีพื้นที่ผลิต 423,357 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 311,736 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 111,621 ไร่ ปริมาณผลผลิต 942,860 ตัน และยางพารามีพื้นที่ผลิต 337,627 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 308,084 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 29,542 ไร่ ปริมาณผลผลิต 67,153 ตัน นอกจากนี้ ยังมีการผลิตสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น ไก่เนื้อ 9,212,752 ตัว สุกร 276,563 ตัว ไก่พื้นเมือง 2,648,970 ตัว กระบือ 99,655 ตัว โคเนื้อ 526,368 ตัว แพะ 17,122 ตัว เป็นต้น

จากโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรดังกล่าว ส่งผลให้จังหวัดบุรีรัมย์มีผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Provincial Products: GPP) ข้อมูลในปี 2565 จำนวน 104,962 ล้านบาท เป็นด้านเกษตรกรรม ป่าไม้และการประมง 26,198 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.96 ทั้งนี้ หากพิจารณาเปรียบเทียบ GPP ของจังหวัดในด้านเกษตรกรรม ป่าไม้และการประมงกับพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดจำนวน 4,565,079 ไร่ดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า ในเบื้องต้นพื้นที่เกษตรกรรม 1 ไร่ สร้างมูลค่าจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้ 6,201 บาท/ไร่/ปี ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ 10,263 บาท/ไร่/ปี (คำนวณจากการเปรียบเทียบระหว่างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ภาคการเกษตร ในปี 2565 จำนวน 1,516,169 ล้านบาท กับพื้นที่เกษตรกรรมของประเทศ 147.73 ล้านไร่) หรือคิดเป็นร้อยละ 60.42 ของค่าเฉลี่ยของประเทศ

จากการวิเคราะห์สภาพปัญหา/จุดอ่อนในภาคการเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ พบข้อจำกัดที่สำคัญหลายประการ อาทิ เกษตรกรขาดความรู้ในเรื่องการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และยังมีการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมหรือพื้นที่ศักยภาพต่ำจำนวนมาก ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ปริมาณและคุณภาพผลผลิตต่ำ การบริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตรยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร เช่น ปริมาณน้ำ คุณภาพดิน เป็นต้น แนวโน้มการขาดแคลนเกษตรกรที่มีศักยภาพในการทำการเกษตรเพิ่มขึ้น เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุและคนรุ่นใหม่ไม่สนใจในอาชีพด้านการเกษตร เน้นปลูกพืชเชิงเดี่ยวและจำหน่ายสินค้าเกษตรเป็นวัตถุดิบปริมาณมาก ขาดการแปรรูปเพิ่มมูลค่า การทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพและช่องทางที่หลากหลาย ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้มูลค่า GPP ด้านเกษตรกรรม ป่าไม้และการประมงเมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่เกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์อยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศค่อนข้างมาก

ทั้งนี้ การดำเนินงานที่ผ่านมาจังหวัดบุรีรัมย์โดยหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพื้นที่ไม่เหมาะสมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่ปลูกข้าวและพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ ให้เกิดการปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมไปสู่กิจกรรมการผลิตที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพในการใช้ที่ดินอย่างยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของจังหวัด โดยดำเนินการโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การสนับสนุนการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) โดยบูรณาการข้อมูลพื้นฐานเชิงพื้นที่ด้านการเกษตร ที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย ข้อมูลทรัพยากรพื้นฐานการผลิต (ดิน น้ำ พืช) ข้อมูลเกษตรกร เศรษฐกิจและสังคม และส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรนำไปใช้วางแผนการผลิตสินค้าเกษตรภายในพื้นที่และบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับสภาพความเหมาะสมของปัจจัยการผลิตและการตลาดในพื้นที่ในรูปแบบเกษตรแปลงใหญ่ ส่งเสริมการผลิตที่ได้มาตรฐาน การแปรรูปสินค้าเกษตร การสร้างตราสินค้า การจัดตลาดเกษตรกร การให้ความรู้เรื่องการตลาดแบบออนไลน์ ซึ่งมุ่งหวังให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มและสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมทั้งสามารถสร้างมูลค่าจากกิจกรรมการผลิตทางการเกษตรบนพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดให้เพิ่มสูงขึ้นอีกด้วย อย่างไรก็ตาม การดำเนินการที่ผ่านมา ยังไม่ครอบคลุมเกษตรกรอีกหลายกลุ่มที่ยังไม่สามารถทำการตลาดผ่านช่องทางต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขาด

ความหลากหลายรวมถึงขาดการดึงศักยภาพและความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตรในพื้นที่มาใช้ประโยชน์ ทำให้รายได้ไม่เพิ่มขึ้นและบางส่วนได้รับผลกระทบจากต้นทุนปัจจัยการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้ง การขับเคลื่อนการพัฒนาของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดมีลักษณะแยกส่วนดำเนินการตามภารกิจและตามแนวทางที่ต้นสังกัดของแต่ละหน่วยงานกำหนด จึงทำให้การบูรณาการยังขาดประสิทธิภาพและการผลักดันเป้าหมายของจังหวัดยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ เนื่องจากการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการตลาดเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ต้องอาศัยการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่การวางแผนการทำงานในภาพรวมของจังหวัด การวิเคราะห์กำหนดกิจกรรมการพัฒนาด้านการตลาดที่เหมาะสมกับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย การคัดเลือกเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรและพื้นที่เป้าหมายเข้าร่วมโครงการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกษตรกร การบูรณาการทุกหน่วยงานดำเนินกิจกรรมสนับสนุนตามที่กำหนด การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการและผลประโยชน์ที่เกษตรกรได้รับ รวมทั้งการถอดบทเรียนและการจัดทำชุดความรู้เพื่อเป็นต้นแบบการขยายผลดำเนินการในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

ดังนั้น เพื่อให้การบูรณาการพัฒนาภาคการเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์โดยการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการตลาดเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรสามารถดำเนินการได้บรรลุผลตามเป้าหมาย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งมีบทบาทภารกิจในการเป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนนโยบายและภารกิจสำคัญของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัด จึงเห็นความจำเป็นในการผลักดันการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการตลาดเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ตามเป้าหมายของรัฐบาล และผลักดันให้เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนนโยบายและโครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัด จึงเสนอโครงการดังกล่าว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เร่งส่งเสริมให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร ทั้งการตลาดแบบออนไลน์ การเจรจาธุรกิจสินค้าเกษตร การบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์สินค้าเกษตร การพัฒนาตลาดเกษตรกร และการท่องเที่ยงเชิงเกษตรของจังหวัดเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรโดยเร็ว

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร

2. เพื่อให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรมีรายได้เพิ่มขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร 200 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์

2. ประชาชนในชุมชนพื้นที่เป้าหมาย และพื้นที่ใกล้เคียง

3. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนกิจกรรมการพัฒนาด้านการตลาดที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเครือข่ายมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย (ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม)

2. จำนวนเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น (200 ราย)

(4.2) ผลผลิต

1) กิจกรรมการพัฒนาด้านการตลาดไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม ที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเครือข่ายมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย

3) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร จำนวน 200 ราย

(4.3) ผลลัพธ์

1. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการทำการตลาดสินค้าเกษตรในกิจกรรมที่เหมาะสมตามศักยภาพของตนเอง

2) หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และเครือข่ายความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในจังหวัดบุรีรัมย์มีการบูรณาการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกรของจังหวัดได้

(4.4) ผลกระทบ :

1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร

2. จังหวัดบุรีรัมย์สามารถเพิ่มผลิตภาพจากการดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรในพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดให้มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP) ในด้านการเกษตร ป่าไม้ และการประมงเพิ่มขึ้น

3. การขับเคลื่อนภาคการเกษตรบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร ตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.- ก.ย. 70
1. บูรณาการเตรียมความพร้อมและวางแผนการดำเนินงานโครงการ (สนง.กษ.บร.)	✓		✓	
2. คัดเลือกเกษตรกร กำหนดขอบเขตพื้นที่และจัดทำแผนปฏิบัติงาน (กษจ.บร.)	✓			
3. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาดอย่างครบวงจร (สกจ.บร.)		✓		
4. จัดตั้ง Farm outlet ศูนย์รวมสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดบุรีรัมย์ (สกจ.บร.)		✓		
5. การเจรจาธุรกิจสินค้าเกษตร/ตลาดนัด จับคู่ธุรกิจ (สกจ.บร.)			✓	
6. สร้างแบรนด์สินค้าเกษตรปลอดภัย (สกจ.บร.)			✓	
7. ตลาดนัดสินค้าเกษตรปลอดภัย (ตลาดสุขใจ) (สกจ.บร.)				✓
8. ถอดบทเรียนและจัดทำชุดความรู้ (สนง.กษ.บร.)				✓
9. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ (สนง.กษ.บร.)	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ : 3,425,000 บาท (สามล้านสี่แสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	3,425,000	
1. งบดำเนินงาน	3,425,000	
1.1 ค่าตอบแทน	3,600	
1.2 ค่าใช้สอย	3,396,250	
1.3 ค่าวัสดุ	25,150	
2. งบลงทุน	0	
3. งบเงินอุดหนุน	0	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	0	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี –

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ

☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ติดตาม ให้คำแนะนำเกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการฯอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมของตนเองตามแนวทาง และเป้าหมายที่กำหนด

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพการตลาดเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์			
(สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๓๖,๙๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๖,๙๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๑,๗๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗,๒๐๐	<u>ติดตามการดำเนินงานในพื้นที่</u> - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔,๕๕๐	<u>บูรณาการเตรียมความพร้อมและวางแผนการดำเนินงานโครงการ</u> - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท <u>ประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการ</u> - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๐๕๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๕,๑๕๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๑,๑๕๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๔,๐๐๐	<u>ติดตามการดำเนินงานในพื้นที่</u> - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๒ คันๆละ ๒ วันๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพการตลาดเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์			
(สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๓,๓๘๘,๑๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓,๓๘๘,๑๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๖๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	อบรมการพัฒนาศักยภาพการตลาดอย่างครบวงจร - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓,๓๘๔,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๓๗๐,๐๐๐	จัดตั้ง Farm outlet ศูนย์รวมสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดบุรีรัมย์ - ค่าจ้างเหมา เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท การเจรจาธุรกิจสินค้าเกษตร/ตลาดนัด จับคู่ธุรกิจ - ค่าจ้างเหมาจัดงานแสดงสินค้า เป็นเงิน ๑,๕๗๐,๐๐๐ สร้างแบรนด์สินค้าเกษตรปลอดภัย - ค่าจ้างเหมาจัดทำถุง/กล่องบรรจุพืชผัก/ผลไม้ แบรนด์ Buriram Best เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดทำถุงบรรจุข้าวสาร แบรนด์ Buriram Best เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๔,๕๐๐	<u>ตลาดนัดสินค้าเกษตรปลอดภัย (ตลาดสุขใจ)</u> - ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค อำเภอละ ๒๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๕ อำเภอ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดตลาดนัดเกษตรปลอดภัย เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท <u>อบรมการพัฒนาศักยภาพการตลาดอย่างครบวงจร</u> - ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๑ ชุดๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
(๘) ค่าวัสดุและพัสดุ			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพการตลาดเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์			
๑. งบดำเนินงาน		๓,๔๒๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓,๔๒๕,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๖๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓,๓๙๖,๒๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๕,๑๕๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการผลิตรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดบุรีรัมย์ กรณีการทำนาแบบเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

วงเงินงบประมาณ : 3,904,400 บาท (สามล้านเก้าแสนสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ

หน่วยดำเนินการ : 1) โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาลำนางรอง
2) โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษามูลกลาง
3) ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดบุรีรัมย์ (ศมข.บร.)
4) สถานีพัฒนาที่ดินบุรีรัมย์ (สพด.บร.)
5) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ (สนง.กษ.บร.)

ผู้รับผิดชอบ : 1) นายณัทเศรษฐ์ ถิรวัฒน์ธนกร (ผอ.โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาลำนางรอง)
โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาลำนางรอง โทรศัพท์ 044 606336
2) นายธนพงษ์ วาระไว (ผอ.โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษามูลกลาง)
โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษามูลกลาง โทรศัพท์ 044 666167
3) นายนคร สมุทรทอง (ผอ.ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวบุรีรัมย์)
ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 634955
4) นายสรรเสริญ เจริญศิริ (ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินบุรีรัมย์)
สถานีพัฒนาที่ดินบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 119989
5) นางสาวณัชชา พันธ์เพ็ง (เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 666532

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : การเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) : ประเด็นการเกษตร มุ่งเน้นการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ภายใต้แผนแม่บทย่อยเกษตรอัจฉริยะมีเป้าหมายสินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นและผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้นผ่านการพัฒนาศักยภาพการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการใช้และการเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบข้อมูลสาหรับวางแผนการผลิต เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้พัฒนาไปสู่รูปแบบฟาร์มอัจฉริยะ โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ คือ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดต่างๆ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรต่างๆ เพื่อการวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) : หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ในประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 ส่งเสริมและขยายผลงานวิจัยจากหน่วยงานวิจัย มหาวิทยาลัยและสถาบันอาชีวศึกษา ภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกรที่มีส่วนในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้พัฒนาเทคโนโลยีและผู้ใช้งาน และกลยุทธ์ที่ 3 การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1 ส่งเสริมการทาเกษตรยั่งยืนที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน ผ่านการดาเนินการปกป้อง จัดการอย่างยั่งยืน และฟื้นฟูธรรมชาติหรือระบบนิเวศที่เปลี่ยนไป เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของมนุษย์ และเป็นประโยชน์ต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และกลยุทธ์ย่อยที่ 3.4 ขยายผลแบบอย่างความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับทรัพยากรของชุมชนที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ

4. นโยบายของคณะรัฐมนตรีนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี : นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการทันที นโยบายที่หก รัฐบาลจะยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัยโดยใช้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รวมถึงการคว้าโอกาสในตลาดใหม่ ๆ รวมทั้งอาหารฮาลาล และฟื้นนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ซึ่งเป็นจุดเด่นของประเทศไทยเพื่อตอบสนองความ

ต้องการของโลกด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) และเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร

5. นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : บริหารจัดการน้ำ ให้เกิดประสิทธิภาพด้านการเกษตร ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ด้วยการต่อยอดโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง สร้าง Brand หรือ Story ของจังหวัด/อำเภอ โดยเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ รวมถึงส่งเสริมการสร้างอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร จัดการทรัพยากรทางการเกษตร โดยทำการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Go Green) ด้วย BCG/Carbon Credit จะต้องทำการเกษตรที่ลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม เกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย และส่งเสริมฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน โดยปรับเปลี่ยนพื้นที่ให้เหมาะสมกับการผลิต รวมถึงฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน และการผลักดันนโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ โดยต้องใช้กลไกความร่วมมือจากภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ รวมถึงทูตเกษตรในการขยายตลาดเดิมและเพิ่มตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการใช้นวัตกรรมมาเป็นจุดขายสินค้าเกษตรผ่านแอปพลิเคชันทั้งออนไลน์และออฟไลน์

6. แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ" วัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้อง คือ เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าชุมชน OTOP และการแข่งขันสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ที่เกี่ยวข้อง อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2) จำนวนเกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (ร้อยละ 10) จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายเกษตร อินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ การบริหารจัดการทางการเกษตร (Zoning) และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

7. แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและโครงสร้างพื้นฐานทางด้านการเกษตรสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เป้าหมาย การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรมีประสิทธิภาพ ทรัพยากรดินได้รับการบริหารจัดการให้มีความเหมาะสมในการทำการเกษตร เกษตรกรดำเนินชีวิตโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวนแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรมีปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นและมีคุณภาพเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์ด้านการเกษตร (10 แห่ง) จำนวนพื้นที่ทางการเกษตรได้รับการฟื้นฟูคุณภาพดิน (3,000 ไร่) ร้อยละของพื้นที่การเกษตรที่มีการไถกลบเศษวัสดุการเกษตรเทียบกับปี 2565 (ร้อยละ 3) และร้อยละของจำนวนเกษตรกรที่นำแนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต (ร้อยละ 10) แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมและขยายผลแนวคิดทำการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาและบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร ดิน น้ำ สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และพัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในการบริหารจัดการสินค้าเกษตร

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศมีความผันผวนรุนแรงมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงกับการบริหารจัดการน้ำของประเทศ หลายพื้นที่ประสบปัญหาน้ำท่วมซึ่งทำให้ต้องจัดการหาแนวทางสำหรับการระบายน้ำในปริมาณที่มากออกจากพื้นที่ประสบภัย และปัญหาภัยแล้งต้องเร่งจัดหาแหล่งน้ำต้นทุนเพื่อตอบสนองความต้องการใช้น้ำ อีกทั้งเมื่อมีความเสียหายเกิดขึ้น ภาครัฐต้องใช้งบประมาณจำนวนมากในการชดเชยเยียวยาความเสียหายให้กับเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบดังกล่าว ซึ่งทางออกของแนวทางแก้ไขที่สำคัญ คือ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำสำหรับพืช เพื่อลดปริมาณการสูญเสียทรัพยากรน้ำที่คาดว่ากำลังเข้าสู่วิกฤตได้ในอนาคต

แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการให้น้ำแก่พื้นที่เกษตรของประเทศที่ผ่านมา จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการการใช้น้ำกับพืชพื้นฐานของประเทศที่มีการเพาะปลูกมาก นั่นคือ การปลูกข้าว และกิจกรรมการทำนาก็เป็นกิจกรรมการเกษตรที่ใช้น้ำค่อนข้างมาก เนื่องจากวัฒนธรรมการปลูกข้าวของคนไทย จะใช้การขังน้ำในนาเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้ต้องใช้น้ำในปริมาณมาก ซึ่งจากการศึกษาของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) (2562) พบว่า ภาคเกษตรไทยเป็นภาคการผลิตที่ใช้น้ำชลประทานมากที่สุด (ประมาณร้อยละ 80 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด) หากเกษตรกรสามารถลดการใช้น้ำลงได้ร้อยละ 10 ปัญหาการขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภคในฤดูแล้งของปีที่มีภาวะฝนแล้งรุนแรง (เช่นเกิดภาวะ El Nino) จะลดความรุนแรงลงได้มาก รวมถึงผลิตภาพการใช้น้ำ (water productivity) ของประเทศไทยก็จะเพิ่มขึ้นด้วย ตามเป้าหมายของแผนแม่บททรัพยากรน้ำที่กำหนดให้การเพิ่มผลิตภาพการใช้น้ำเป็นหนึ่งในเป้าหมายที่สำคัญของยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศ นอกจากนี้ การเพาะปลูกข้าวจะมีการปลดปล่อยแก๊สมีเทนสู่ชั้นบรรยากาศ ซึ่งแก๊สมีเทนเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดภาวะเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดความแปรปรวนของสภาพอากาศในปัจจุบัน โดยภาคการเกษตรไทยยังเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากถึงร้อยละ 14.70-25.23 ของปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของประเทศไทย ซึ่งการปลูกข้าวเป็นแหล่งปลดปล่อยแก๊สมีเทนที่สำคัญที่สุด

จากสภาพปัญหาที่สำคัญดังกล่าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมชลประทาน กรมการข้าว ได้ดำเนินการส่งเสริมการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง เพื่อให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนลักษณะการเพาะปลูกข้าว โดยให้นาข้าวมีปริมาณน้ำที่ปรับตัวขึ้นลงได้ และการให้น้ำยังคงตรงต่อความต้องการน้ำของพืช ของแต่ละช่วงการเจริญเติบโตของข้าวอย่างเหมาะสม ทำให้สามารถลดปริมาณการใช้น้ำชลประทานได้ และส่งผลให้เพิ่มประสิทธิภาพการให้น้ำชลประทานแก่พืช จากผลการวิจัยจากสถาบันวิจัยข้าวนานาชาติ (IRRI) ระบุว่า การทำนาแบบเปียกสลับแห้ง สามารถลดการใช้น้ำลงได้สูงสุดถึงร้อยละ 40 และผลผลิตข้าวในแปลงที่ทำนาแบบเปียกสลับแห้งสูงกว่าแปลงที่ทำนาแบบปกติ โดยเฉลี่ยร้อยละ 20-40 ซึ่งนอกจากจะช่วยประหยัดน้ำยังทำให้มีน้ำเหลือที่สามารถผันไปใช้ปลูกพืชอื่น หรือกิจกรรมอื่นที่มีมูลค่าสูงกว่าข้าว ทำให้ GDP เพิ่มขึ้นแล้วยังจะช่วยลดก๊าซมีเทนอันเป็นต้นเหตุสำคัญของภาวะเรือนกระจกดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันการทำนาแบบเปียกสลับแห้งยังมีจำนวนไม่มากนัก

สำหรับพื้นที่เป้าหมาย จังหวัดบุรีรัมย์มีเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 6,451,178.125 ไร่ เป็นพื้นที่เกษตรกรรม 4,565,079 ไร่ (ร้อยละ 70.76 ของพื้นที่ทั้งหมด มีจำนวนประชากร 1,594,850 คน หรือ 324,728 ครัวเรือน

เป็นภาคการเกษตร 238,087 ครัวเรือน และเป็นแรงงานภาคเกษตรกร 557,955 คน มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ 4 ชนิด ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา โดยข้าวมีพื้นที่ผลิต 3,106,759 ไร่ ปริมาณผลผลิต 1,082,544 ตัน อ้อยมีพื้นที่ผลิต 560,995 ไร่ ปริมาณผลผลิต 2,663,532 ตัน มันสำปะหลังมีพื้นที่ผลิต 423,357 ไร่ ปริมาณผลผลิต 942,860 ตัน และยางพารามีพื้นที่ผลิต 337,627 ไร่ ปริมาณผลผลิต 67,153 ตัน นอกจากนี้ ยังมีการผลิตสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น ไก่เนื้อ 9,212,752 ตัว สุกร 276,563 ตัว ไก่พื้นเมือง 2,648,970 ตัว กระบือ 99,655 ตัว โคเนื้อ 526,368 ตัว แพะ 17,122 ตัว เป็นต้น มีพื้นที่ชลประทาน 260,371 ไร่ (ร้อยละ 20.85 ของพื้นที่เกษตรกรรม) ปริมาณน้ำของอ่างเก็บน้ำในจังหวัดบุรีรัมย์ภาพรวม 295.385 ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่ปลูกข้าวของจังหวัดบุรีรัมย์โดยส่วนใหญ่อยู่นอกเขตพื้นที่ชลประทานจึงมีความเสี่ยงที่จะมีปริมาณน้ำไม่เพียงพอ ดังนั้น หากจังหวัดบุรีรัมย์ได้มีการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการทำนาแบบเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและขยายผลสู่เกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัด จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อเกษตรกรชาวนาให้สามารถลดต้นทุน มีรายได้เพิ่มขึ้น การบริหารจัดการน้ำในพื้นที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งยังเป็นการลดการปลดปล่อยก๊าซมีเทนอันเป็นต้นเหตุสำคัญของภาวะเรือนกระจกดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ เนื่องจากการส่งเสริมการทำนาแบบเปียกสลับแห้งในพื้นที่ต้องอาศัยการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตั้งแต่การวางแผนการทำงานในภาพรวมของจังหวัด การคัดเลือกพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกษตรกร การเตรียมปรับระดับและรูปแบบพื้นที่ให้เหมาะสม การปรับคุณภาพดิน การเตรียมพันธุ์ข้าว การดูแลให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาการปลูก การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การตลาดและการจัดจำหน่าย การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการและผลประโยชน์ที่เกษตรกรได้รับ รวมทั้งการถอดบทเรียนและการจัดทำชุดความรู้เพื่อเป็นต้นแบบการขยายผลดำเนินการในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

ดังนั้น เพื่อให้การบูรณาการพัฒนาต้นแบบการทำนาแบบเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสามารถดำเนินการได้บรรลุผลตามเป้าหมาย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งมีบทบาทภารกิจในการเป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนนโยบายและภารกิจสำคัญของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัด จึงเห็นความจำเป็นในการผลักดันการขับเคลื่อนการบูรณาการพัฒนาการทำนาแบบเปียกสลับแห้งในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายของรัฐบาล และผลักดันให้เกิดการ บูรณาการการขับเคลื่อนนโยบายและโครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัด จึงเสนอโครงการดังกล่าว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เพื่อพัฒนาแปลงต้นแบบของเกษตรกรในการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นต้นแบบในการขยายผลการส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนวิธีการทำนา สามารถลดการใช้น้ำ ลดต้นทุนการผลิตและมีผลผลิตข้าวเพิ่มขึ้นจากการทำนาแบบเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาแปลงต้นแบบของเกษตรกรในการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในเขตพื้นที่ชลประทาน จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นต้นแบบในการขยายผลการส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนวิธีการทำนาเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2. เพื่อให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดการใช้น้ำ ลดต้นทุนการผลิตและมีผลผลิตข้าวเพิ่มขึ้นจากการทำนาแบบเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : อำเภอโนนดินแดง และอำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร 200 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์
2. ประชาชนในชุมชนพื้นที่เป้าหมาย และพื้นที่ใกล้เคียง
3. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) จำนวนพื้นที่แปลงต้นแบบการทำนาเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (1,400 ไร่)

2) จำนวนเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่ร่วมดำเนินการในแปลงต้นแบบการทำนาเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก(200 ราย)

3) รายงานผลการถอดบทเรียนและชุดองค์ความรู้การทำนาแบบเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (1 ชุด)

(4.2) ผลผลิต

1) พื้นที่แปลงต้นแบบการทำนาเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 1,400 ไร่

2) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่ร่วมดำเนินการในรูปแบบแปลงต้นแบบการทำนาเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 200 ราย

3) เกษตรกรในจังหวัดบุรีรัมย์มีต้นแบบแปลงและชุดองค์ความรู้การทำนาเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(4.3) ผลลัพธ์

1) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการปรับเปลี่ยนจากวิธีการทำนาแบบเดิมมาเป็นการทำนาแบบเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสามารถลดการใช้น้ำ ลดต้นทุนการผลิตและมีผลผลิตข้าวเพิ่มขึ้น

2) หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีต้นแบบในการขับเคลื่อนการส่งเสริมการทำนาแบบเปียกสลับแห้งที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้นแบบในการขับเคลื่อนนโยบายและโครงการสำคัญในระดับพื้นที่อย่างบูรณาการ

(4.4) ผลกระทบ :

4.1 เกษตรกรในจังหวัดบุรีรัมย์มีแปลงต้นแบบและชุดองค์ความรู้การทำนาเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นตัวอย่างในการศึกษาเพื่อปรับเปลี่ยนจากวิธีการทำนาแบบเดิมมาเป็นการทำนาแบบเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

4.2 เกษตรกรชาวนาในจังหวัดบุรีรัมย์สามารถลดการใช้น้ำ ลดต้นทุนการผลิตและมีผลผลิตข้าวเพิ่มขึ้นจากการทำนาแบบเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีรายได้เพิ่มขึ้น

4.3 จังหวัดบุรีรัมย์สามารถเพิ่มผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตรในพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดให้มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP) ในด้านการเกษตร ป่าไม้ และการประมงเพิ่มขึ้น

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.- ก.ย. 70
1. บูรณาการเตรียมความพร้อมและวางแผนการดำเนินงานโครงการ (สนง.กษ.บร.)	✓		✓	
2. คัดเลือกเกษตรกร กำหนดขอบเขตพื้นที่และจัดทำแผนปฏิบัติงาน (กษจ.บร.)	✓			
3. พัฒนาองค์ความรู้การทำนาเปียกสลับแห้ง (กษจ.บร.)		✓		
4. เตรียมแปลงต้นแบบตามรูปแบบและวิธีการทำนาเปียกสลับแห้ง (คป.บร)		✓		
5. ตรวจสอบคุณภาพดินและบำรุงดินให้เหมาะสม (สพด.บร.)	✓			
6. สนับสนุนการปลูก ดูแลรักษาและให้คำปรึกษาแนะนำในการบริหารจัดการแปลงนา (ศมข.บร.)	✓	✓	✓	✓
7. ส่งเสริมด้านการตลาด (สนง.กษ.บร.)				✓
8. ถอดบทเรียนและจัดทำชุดความรู้ (สนง.กษ.บร.)				✓
9. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ (สนง.กษ.บร.)	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ : 3,904,400 บาท (สามล้านเก้าแสนสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	3,904,400	
1. งบดำเนินงาน	3,904,400	
1.1 ค่าตอบแทน	30,000	
1.2 ค่าใช้สอย	1,509,500	
1.3 ค่าวัสดุ	2,364,900	
2. งบลงทุน	0	
3. งบเงินอุดหนุน	0	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	0	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ

☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ติดตาม ให้คำแนะนำเกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการฯอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมของตนเองตามแนวทาง และเป้าหมายที่กำหนด

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการผลิตรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดบุรีรัมย์ กรณีการทำนาแบบเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			
๑. งบดำเนินงาน		๓,๙๐๔,๔๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓,๙๐๔,๔๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๐,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๕๐๙,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒,๓๖๔,๙๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการผลิตรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดบุรีรัมย์ กรณีการทำนาแบบเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			
(สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๑๔๐,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๔๐,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐๙,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๒,๐๐๐	<u>คัดเลือกเกษตรกรกำหนดขอบเขตพื้นที่และจัดทำแผนปฏิบัติงาน</u> - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๔,๘๐๐ บาท <u>ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน</u> - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐,๐๐๐	<u>พัฒนาองค์ความรู้การทำนาเปียกสลับแห้งให้กับเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย</u> - ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๓๐๐ คนๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๗,๕๐๐	**<u>คัดเลือกเกษตรกรกำหนดขอบเขตพื้นที่และจัดทำแผนปฏิบัติงาน</u>** - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท **<u>บูรณาการเตรียมความพร้อมและวางแผนการดำเนินงานโครงการ</u>** - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท **<u>พัฒนาองค์ความรู้การทำนาเปียกสลับแห้งให้กับเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย</u>** - ค่าอาหารกลางวันเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓๐๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท **<u>ส่งเสริมด้านการตลาดให้กับเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย</u>** - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๕ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๔,๕๕๐ บาท **<u>ประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการ</u>** - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๐๕๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๑,๐๐๐	**<u>คัดเลือกเกษตรกรกำหนดขอบเขตพื้นที่และจัดทำแผนปฏิบัติงาน</u>**
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๓,๐๐๐	-ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท **<u>ถอดบทเรียนและจัดทำชุดความรู้การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตร</u>** -ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๘,๐๐๐	**<u>คัดเลือกเกษตรกรกำหนดขอบเขตพื้นที่และจัดทำแผนปฏิบัติงาน</u>** - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๒ คันๆละ ๒ วันๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท **<u>ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน</u>** - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๒ คันๆละ ๒ วันๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการผลิตรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดบุรีรัมย์ กรณีการทำนาแบบเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			
(สถานีพัฒนาที่ดินบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๑,๔๓๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๔๓๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๐,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๓๐,๐๐๐	วิเคราะห์คุณภาพดิน - ค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์ดิน จำนวน ๒๐๐ ตัวอย่างๆละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
(๔) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๔๐๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑,๔๐๐,๐๐๐	สนับสนุนปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน/จุลินทรีย์ปรับปรุงดิน - จำนวน ๑,๔๐๐ ไร่ๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก :พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการผลิตรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดบุรีรัมย์ กรณีการทำนาแบบเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			
(ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๙๑๑,๔๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๙๑๑,๔๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๙๑๑,๔๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๙๑๑,๔๐๐	สนับสนุนการปลูก ดูแลรักษาและให้คำปรึกษาแนะนำในการบริหารจัดการแปลงนา - เมล็ดพันธุ์ข้าว จำนวน ๑,๔๐๐ ไร่ๆละ ๑ กระสอบ เป็นเงิน ๙๑๑,๔๐๐ บาท
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง		-	
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการผลิตรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดบุรีรัมย์ กรณีการทำนาแบบเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			
(โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาลำน้ำรอง/โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษามูลกลาง)			
๑. งบดำเนินงาน		๑,๔๒๒,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๔๒๒,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๔๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๔๐๐,๐๐๐	เตรียมแปลงต้นแบบตามรูปแบบและวิธีการทำนาเปียกสลับแห้ง - ค่าจ้างเหมาเตรียมดินให้มีความเรียบตามระดับที่กำหนด จำนวน ๑,๔๐๐ ไร่ๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๒,๕๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๒๒,๕๐๐	เตรียมแปลงต้นแบบตามรูปแบบและวิธีการทำนาเปียกสลับแห้ง - วัสดุอุปกรณ์การบริหารจัดการน้ำในแปลง เป็นเงิน ๒๒,๕๐๐ บาท
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : ขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนี พันปีหลวง ในรัชกาลที่ 9 (โครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริบ้านกระเจา ตำบลลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาอาชีพในพื้นที่สถานีวิจัยการเกษตรและพัฒนาโครงการหลวงโนนดินแดง ตำบลโนนดินแดง อำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์

วงเงินงบประมาณ : 3,980,500 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : 1) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ บุรีรัมย์ (ศมม.บร.)
2) สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ (กษจ.บร.)
3) สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดบุรีรัมย์ (สปก.บร.)
4) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรบุรีรัมย์ (ศวพ.บร.)
5) สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดบุรีรัมย์ (สพด.บร.)
6) สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์ (ปมจ.บร.)
7) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ (ปศจ.บร.)
8) สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ (สกจ.บร.)
9) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ (สนง.กษ.บร.)

ผู้รับผิดชอบ : 1) นางบุษบง ภูกองชัย (ผอ.ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ บุรีรัมย์)
ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ บุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 689008
2) นายชาติชาย ศรีษะนอก (เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 611116
3) นายประเสริฐ กาญจนเกียรติกุล (ปฏิรูปที่ดินบุรีรัมย์)
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 613258
4) นางรัตน์ติยา พวงแก้ว (ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรบุรีรัมย์)
ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 621183
5) นายสรรเสริญ เจริญศิริ (ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินบุรีรัมย์)
สถานีพัฒนาที่ดินบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 119989
6) นายสุทธิวุฒิ แก่นทอง (ประมงจังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 611986

7) นายอภิชาต สุวรรณชัยรบ (ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 611988
8) นางวิไล ยูฮันเซ่น (สหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 690255
9) นางสาวณัชชา พันธ์เพ็ง (เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 666532

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : การเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) : ประเด็นการเกษตร มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตร และผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร โดยการให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางอาหารและสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยอาศัยจุดเด่นทั้งเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้าเกษตร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของไทย พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาในการพัฒนาและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ตลอดจนการบริหารจัดการระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด การบริโภค รวมถึงด้านโลจิสติกส์ และการเชื่อมโยงไปยังภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และกระจายรายได้ให้กับภาคเกษตรของไทย โดยมีความสอดคล้องกับแผนแม่บทย่อยเกษตรชีวภาพ มีเป้าหมายเพื่อให้สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น รวมทั้งวิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งทุกตำบลเพิ่มขึ้น ผ่านการพัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเกษตรชีวภาพ ซึ่งจะให้ความสำคัญต่อการสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพในการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยกระบวนการทางชีวภาพ เพื่อนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ภายใต้ระบบการผลิตที่คำนึงถึงการทำเกษตรที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเกษตรชีวภาพ ปลอดสารพิษ และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง คือ สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และเชื้อจุลินทรีย์ เพื่อนำไปสู่การผลิตและขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนการเชื่อมโยงไปสู่ภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ และส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรม และฐานทรัพยากรชีวภาพ มีการยกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็กบนฐานทรัพยากรชีวภาพ ตลอดจนมีการใช้ฐานจากการทำเกษตรกรรม

ยั่งยืนซึ่งเป็นระบบการผลิตที่คำนึงถึงระบบนิเวศ สภาพแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อใช้ประโยชน์และต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรชีวภาพ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวเนื่องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) : หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง** ในประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาทิ ผลผลิตเกษตรปลอดภัย สมุนไพรแปรรูป อาหารทางการแพทย์ อาหารทางเลือก อาหารฟังก์ชัน พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ โปรตีนจากพืชและแมลง กลยุทธ์ย่อยที่ 2.3 ส่งเสริมให้เกษตรกรประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมกระบวนการผลิตที่หลากหลาย และคลังข้อมูลที่เกี่ยวกับการเกษตร รวมถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นในการวิเคราะห์ วางแผนพัฒนาผลผลิตและประสิทธิภาพการผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิต ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และความต้องการของตลาด และในประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ เช่น เกษตรตามโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว เกษตรปลอดภัย วนเกษตร เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยวเกษตร ประมงพื้นบ้าน การทำประมงถูกกฎหมาย และการปฏิบัติต่อแรงงานที่ถูกต้อง เป็นต้น กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1 ส่งเสริมการทำเกษตรยั่งยืนที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน ผ่านการดำเนินการปกป้อง จัดการอย่างยั่งยืน และฟื้นฟูธรรมชาติหรือระบบนิเวศที่เปลี่ยนไป เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของมนุษย์ และเป็นประโยชน์ต่อความหลากหลายทางชีวภาพ อาทิ การปลูกป่าเศรษฐกิจ การทำวนเกษตร การลดการเผาตอซัง การทำประมงถูกกฎหมาย การปฏิบัติต่อแรงงานที่ถูกต้อง และกลยุทธ์ย่อยที่ 3.4 ขยายผลแบบอย่างความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับทรัพยากรของชุมชนที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ

4. **นโยบายของคณะรัฐมนตรีนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี : นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการทันที นโยบายที่หก** รัฐบาลจะยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัยโดยใช้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รวมถึงการคว้าโอกาสในตลาดใหม่ ๆ รวมทั้งอาหารฮาลาล และฟื้นนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ซึ่งเป็นจุดเด่นของประเทศไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของโลกด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) และเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร และนโยบายพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติพระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ และดำเนินงานตามแนวพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง

5. **นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง** ด้วยการต่อยอดโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง สร้าง Brand หรือ Story ของจังหวัด/อำเภอ โดยเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ รวมถึงส่งเสริมการสร้างอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร **จัดการทรัพยากรทางการเกษตร** โดยทำการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Go Green) ด้วย BCG/Carbon Credit จะต้องทำการเกษตรที่ลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม เกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่

ปลอดภัย ส่งเสริมฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน โดยปรับเปลี่ยนพื้นที่ให้เหมาะสมกับการผลิต รวมถึงฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน

6. แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ" วัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้อง คือ เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าชุมชน OTOP และการแข่งขันสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ที่เกี่ยวข้อง อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) จำนวนเกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (ร้อยละ 10) จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายเกษตร อินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ การบริหารจัดการทางการเกษตร (Zoning) และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

7. แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เป้าหมายสถาบันเกษตรกรดำเนินงานได้อย่างเข้มแข็ง ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวนสถาบันเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง และรายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5) แนวทาง การพัฒนาที่เกี่ยวข้อง เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร และ **ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การยกระดับการผลิต แปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร สู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง** เป้าหมาย การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพ และสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวนพื้นที่/ผลิตภัณฑ์ ได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) จำนวนแปลงเกษตรกร/ฟาร์ม ได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร/เกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่ม/เครือข่ายเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดบุรีรัมย์มีเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 6,451,178.125 ไร่ เป็นพื้นที่เกษตรกรรม 4,565,079 ไร่ (ร้อยละ 70.76 ของพื้นที่ทั้งหมดโดยมีพื้นที่ชลประทาน 260,371 ไร่ (ร้อยละ 20.85 ของพื้นที่เกษตรกรรม) มีจำนวนประชากร 1,594,850 คน หรือ 324,728 ครัวเรือน เป็นภาคการเกษตร 238,087 ครัวเรือน และเป็นแรงงานภาคเกษตรกร 557,955 คน มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ 4 ชนิด ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา โดย**ข้าว**มีพื้นที่ผลิต 3,106,759 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 2,845,350 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 261,408 ไร่ ปริมาณผลผลิต 1,082,544 ตัน **อ้อย**มีพื้นที่ผลิต 560,995 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 559,614 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 1,381 ไร่ ปริมาณผลผลิต 2,663,532 ตัน

มันสำปะหลังมีพื้นที่ผลิต 423,357 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 311,736 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 111,621 ไร่ ปริมาณผลผลิต 942,860 ตัน และยางพารามีพื้นที่ผลิต 337,627 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 308,084 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 29,542 ไร่ ปริมาณผลผลิต 67,153 ตัน นอกจากนี้ ยังมีการผลิตสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น ไก่เนื้อ 9,212,752 ตัว สุกร 276,563 ตัว ไก่พื้นเมือง 2,648,970 ตัว กระบือ 99,655 ตัว โคเนื้อ 526,368 ตัว แพะ 17,122 ตัว เป็นต้น

จากโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรดังกล่าว ส่งผลให้จังหวัดบุรีรัมย์มีผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Provincial Products: GPP) ข้อมูลในปี 2565 จำนวน 104,962 ล้านบาท เป็นด้านเกษตรกรรม ป่าไม้และการประมง 26,198 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.96 ทั้งนี้ หากพิจารณาเปรียบเทียบ GPP ของจังหวัดในด้านเกษตรกรรม ป่าไม้และการประมงกับพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดจำนวน 4,565,079 ไร่ดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า ในเบื้องต้นพื้นที่เกษตรกรรม 1 ไร่ สร้างมูลค่าจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้ 6,201 บาท/ไร่/ปี ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ 10,263 บาท/ไร่/ปี (คำนวณจากการเปรียบเทียบระหว่างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ภาคการเกษตร ในปี 2565 จำนวน 1,516,169 ล้านบาท กับพื้นที่เกษตรกรรมของประเทศ 147.73 ล้านไร่) หรือคิดเป็นร้อยละ 60.42 ของค่าเฉลี่ยของประเทศ ซึ่งจากการวิเคราะห์สภาพปัญหา/จุดอ่อนในภาคการเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ พบข้อจำกัดที่สำคัญคือ เกษตรกรโดยส่วนใหญ่เป็นรายย่อย ขาดความรู้ในเรื่องการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและยังมีการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมหรือพื้นที่ศักยภาพต่ำจำนวนมาก ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ปริมาณและคุณภาพผลผลิตต่ำ การบริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตรยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร เช่น ปริมาณน้ำ คุณภาพดิน เป็นต้น เน้นปลูกพืชเชิงเดี่ยวและจำหน่ายสินค้าเกษตรเป็นวัตถุดิบ ดังนั้นเกษตรกรรายย่อยในจังหวัดยังประสบปัญหาความยากจน ปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรและปัจจัยการผลิตต่างๆ

ทั้งนี้ การดำเนินงานที่ผ่านมาจังหวัดบุรีรัมย์โดยหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด ได้ให้ความสำคัญกับการน้อมนำแนวพระราชดำริมาแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรรายย่อยและประชาชน โดยในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์มีโครงการพระราชดำริ จำนวน 8 แห่ง อาทิ 1) ฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในพื้นที่บ้านกระเจา 2) โครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในพื้นที่บ้านบุ 3) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตราษฎรอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอละหานทราย 4) ศูนย์การพัฒนาโนนดินแดงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอโนนดินแดง 5) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในพื้นที่บ้านโนนตะคร้อ 6) โครงการตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโรงเรียน ตำรวจตระเวนชายแดนเฉลิมพระเกียรติฯ บ้านโรงเลื่อย 7) โครงการแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารตามพระราชดำริในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโรงเรียนวัดสระทอง 8) ศูนย์การเรียนตำรวจตระเวนชายแดนทรัพย์ทรายทอง พระราชดำริในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในพื้นที่ตำบลโคกมะม่วง นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รวม 6 ด้าน จำนวน 124 โครงการ ประกอบด้วย โครงการพัฒนาด้านแหล่งน้ำ 79 โครงการ โครงการพัฒนาด้านการเกษตร 10 โครงการ โครงการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม 2 โครงการ โครงการพัฒนาด้านการส่งเสริมอาชีพ 14 โครงการ โครงการพัฒนาด้านสวัสดิการสังคม/การศึกษา 10 โครงการ โครงการพัฒนาแบบบูรณาการและโครงการพัฒนาด้านอื่นๆ 9 โครงการ

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมาการขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ การขับเคลื่อนการพัฒนาของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดมีลักษณะแยกส่วนดำเนินการตามความรับผิดชอบพื้นที่ ภารกิจและตามแนวทางที่ต้นสังกัดของแต่ละหน่วยงานกำหนด จึงทำให้การบูรณาการยังขาดประสิทธิภาพและการผลักดันเป้าหมายของจังหวัดยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่ อีกทั้ง ยังมีเกษตรกรรายย่อยอีกจำนวนมากที่ควรได้รับการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ ตั้งแต่การปรับแนวคิดการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อวางรากฐานการทำเกษตรกรรมยั่งยืนของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรในจังหวัดบุรีรัมย์ต่อไป

ทั้งนี้ เนื่องจากการส่งเสริมการขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ต้องอาศัยการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การวางแผนการทำงานในภาพรวมของจังหวัด การพิจารณากำหนดกิจกรรมการขยายผลการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การวิเคราะห์พื้นที่และกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกษตรกร การบูรณาการทุกหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามที่กำหนด การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการและผลประโยชน์ที่เกษตรกรได้รับ รวมทั้งการถอดบทเรียนและการจัดทำชุดความรู้เพื่อเป็นต้นแบบการขยายผลดำเนินการในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

ดังนั้น เพื่อให้การบูรณาการขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์สามารถดำเนินการได้บรรลุผลตามเป้าหมาย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งมีบทบาทภารกิจในการเป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนนโยบายและภารกิจสำคัญของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัด จึงเห็นความจำเป็นในการผลักดันการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ตามเป้าหมายของรัฐบาล และผลักดันให้เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนนโยบายและโครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัด จึงเสนอโครงการดังกล่าว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เร่งส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ได้รับการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ ตั้งแต่การปรับแนวคิดการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อวางรากฐานการทำเกษตรกรรมยั่งยืนของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมโดยเร็วต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ได้รับการพัฒนาพัฒนาตามแนวพระราชดำริ

2. เพื่อให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริมีรายได้เพิ่มขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

1) โครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริบ้านกระเจา ตำบลลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์

2) สถานีวิจัยการเกษตรและพัฒนาโครงการหลวงโนนดินแดง ตำบลโนนดินแดง อำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร 748 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์
2. ประชาชนในชุมชนพื้นที่เป้าหมาย และพื้นที่ใกล้เคียง
3. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนกิจกรรมการขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเครือข่ายมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย (ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม)

2. จำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น (748 ราย)

(4.2) ผลผลิต

1) กิจกรรมการขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม ที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเครือข่ายมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย

3) เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพจากการเข้าร่วมกิจกรรมการขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน 748 ราย

(4.3) ผลลัพธ์

1. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการทำการเกษตรตามแนวพระราชดำริและสามารถปฏิบัติใช้ในแปลงของตนเองได้

2) หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และเครือข่ายความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในจังหวัดบุรีรัมย์มีการบูรณาการขับเคลื่อนการขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ นำไปสู่การแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับเกษตรกรของจังหวัดได้

(4.4) ผลกระทบ :

1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรมการขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

2. จังหวัดบุรีรัมย์สามารถเพิ่มผลิตภาพจากการดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรในพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดให้มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP) ในด้านการเกษตร ป่าไม้ และการประมงเพิ่มขึ้น

3. การขับเคลื่อนภาคการเกษตรบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร ตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

(5) แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

วงเงินของโครงการ : 3,980,500 บาท

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ								รวม
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔		
	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	
กิจกรรมที่ ๑ บูรณาการเตรียมความพร้อมและวางแผนการดำเนินงานโครงการ									
๑. จัดประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (SCP) เพื่อพิจารณา (สนง.กษ.บร.)	๑ ครั้ง	๑,๒๒๕			๑ ครั้ง	๑,๒๒๕			๒,๔๕๐
- แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์	๑ ชุด								
- จัดแจงสร้างความเข้าใจสาระสำคัญและเป้าหมายของโครงการ	๑ ครั้ง								
๒. จัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ (สนง.กษ.บร.)	๑ ครั้ง	๕๒๕	-	-	๑ ครั้ง	๕๒๕	-	-	๑,๐๕๐
- กำหนดกิจกรรมการขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ (คณะทำงาน)	๑ ครั้ง								
- กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์การคัดเลือกเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนด (คณะทำงาน)	๑ ครั้ง								
- หารือจัดทำแผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนโครงการ เพื่อกำหนดกิจกรรม/ขั้นตอนและลำดับการดำเนินงานของหน่วยงานในระดับพื้นที่ (คณะทำงาน)	๑ ครั้ง								
- เตรียมการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินโครงการ (คณะทำงาน/เจ้าหน้าที่)	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-
๓. เตรียมข้อมูลชุดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรมตามแนวพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์เพื่อเตรียมให้คำแนะนำเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย (ทุกหน่วยงานที่มีข้อมูลกิจกรรมตามแนวพระราชดำริ)	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ								รวม
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔		
	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	

กิจกรรมที่ ๒ คัดเลือกเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมและจัดทำแผนปฏิบัติงานในแต่ละกิจกรรม									
๑. ประชาสัมพันธ์/ติดต่อประสานงานเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายเพื่อสอบถามความต้องการ/สมัครเข้าร่วมโครงการ (หน่วยงาน)	๑ ครั้ง	๕๒๕							๕๒๕
๒. พิจารณาเกษตรกรที่สมัครเข้าร่วมโครงการตามเกณฑ์ที่กำหนด (หน่วยงาน)	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-
๓. จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมายเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการทุกกิจกรรมที่กำหนด (กษจ.บร.)	๑ ครั้ง								
๔. จัดทำแผนการปฏิบัติงานในแต่ละกิจกรรม (หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมเป้าหมาย)	๑ ครั้ง								
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย									
๑. จัดอบรมความรู้ให้กับเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย (กษจ.บร./หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมเป้าหมาย)			๑ ครั้ง	๑๒,๓๐๐					๑๒,๓๐๐
๒. นำเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายศึกษาเรียนรู้/ฝึกปฏิบัติตามกิจกรรมที่กำหนดในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กษจ.บร./หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมเป้าหมาย)			๑ ครั้ง	๒๘,๘๕๐					๒๘,๘๕๐
กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในรัชกาลที่ ๙ (โครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริบ้านกระเจา ตำบลลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ (หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมตามที่กำหนด)									
๔.๑ กิจกรรมส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ (กษจ.บร.)									
๑) แปลงสาธิตแปลงเกษตรทฤษฎีใหม่					๑ แปลง	๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐
๒) สนับสนุนปัจจัยการผลิตด้านพืช					๓๐ คน	๔๕,๐๐๐			๔๕,๐๐๐
๔.๒ กิจกรรมส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยมาตรฐาน GAP/อินทรีย์ (คมข.บร.)									
๒) แปลงสาธิตการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพ					๑ แปลง	๗,๐๐๐			๗,๐๐๐
๓) สนับสนุนปัจจัยการผลิต (พันธุ์ข้าวมะลิ ๑๐๕)					๓๐ กส.	๑๘,๗๕๐			๑๘,๗๕๐
๔.๓ กิจกรรมส่งเสริมการผลิตไม้ผลคุณภาพ (ศวพ.บร.)									
๑) แปลงสาธิตการผลิตส้มโอ	-	-	-	-	๑ ไร่	๖,๐๐๐	-	-	๖,๐๐๐
๒) แปลงสาธิตการผลิตฝรั่ง (กิมจู)	-	-	-	-	๑ ไร่	๔,๕๐๐	-	-	๔,๕๐๐
๓) พัฒนาระบบน้ำหยดในแปลงไม้ป่าสำหรับเพาะเห็ดป่า	-	-	-	-	๓ ไร่	๒๕,๐๐๐	-	-	๒๕,๐๐๐
๔) การเพาะเห็ดนางฟ้านางรมโดยใช้ฟางข้าว	-	-	-	-	๓๐ คน	๖๐,๐๐๐	-	-	๖๐,๐๐๐
๔.๔ กิจกรรมส่งเสริมการผลิตสัตว์น้ำปลอดภัยมาตรฐาน GAP (ปม.บร.)									
๑) มอบพันธุ์และอาหารสัตว์น้ำ					๑ ครั้ง	๓๒,๔๐๐			๓๒,๔๐๐
๒) อาหารสมทบในบ่อดิน	-	-	-	-	๓๐ บ่อ	๕๗,๖๐๐	-	-	๕๗,๖๐๐
๔.๕ กิจกรรมส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตไก่เนื้อ (ปศจ.บร.)									
๑) อบรมให้ความรู้ด้านปศุสัตว์	-	-	๓ ครั้ง	๙,๓๐๐	-	-	-	-	๙,๓๐๐
๒) ระบบกระจายน้ำในแปลงหญ้าอาหารสัตว์			๓๐ ไร่	๖๐,๐๐๐				-	๖๐,๐๐๐
๓) การบริการวัคซีนป้องกันโรคระบาดสัตว์	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	-	-
๔.๖ กิจกรรมส่งเสริมสาธิตและสนับสนุนการใช้อินทรีย์วัตถุปรับปรุงบำรุงดิน (พด.บร.)									
๑) สาธิตการใช้ปุ๋ยพืชสด (ปอเทือง)	-	-	๕๐๐ กก.	๑๙,๘๗๕	-	-	-	-	๑๙,๘๗๕
๒) สาธิตการทำน้ำหมักชีวภาพ	-	-	๒๐ ตัน	๖๘,๐๐๐	-	-	-		๖๘,๐๐๐
๓) สาธิตการผลิตปุ๋ยหมัก จำนวน ๓๐ ตัน	-	-	๒๕ ตัน	๖๘,๐๐๐	-	-	-	-	๖๘,๐๐๐
๔.๗ กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย (สกจ.บร.)									
๑) ประชุมเครือข่ายตลาดสินค้าเกษตรกรผู้ผลิตพบผู้บริโภค	-	-	-	-	๓ ครั้ง	๑,๗๕๐	-	-	๑,๗๕๐
๒) จัดนิทรรศการแสดงผลงาน/ตลาดนัดสินค้าเกษตรปลอดภัย	-	-	-	-	๑ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	-	-	๒๐๐,๐๐๐

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ								รวม
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔		
	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	
กิจกรรมที่ ๕ โครงการพัฒนาอาชีพในพื้นที่สถานีวิจัยการเกษตรและพัฒนาโครงการหลวงโนนดินแดง ตำบลโนนดินแดง อำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์										
๕.๑ กิจกรรมส่งเสริมการปลูกพืชทางเลือก (กษจ.บร.)										
๑) ส่งเสริมการปลูกคนตาลูป	-	-	-	-	๒๐ ราย	๒๔๒,๙๔๐	-	-	๒๔๒,๙๔๐
๒) ส่งเสริมการปลูกมันเทศญี่ปุ่น					๒๐ ราย	๘๔,๗๔๐			๘๔,๗๔๐
๓) ส่งเสริมการปลูกถั่วลิสง					๒๐ ราย	๘๔,๗๔๐			๘๔,๗๔๐
๕.๒ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร (ควพ.บร.)										
๑) อบรมให้ความรู้การผลิตพืชปลอดภัยโดยใช้จุลชีวภาพและชีวภัณฑ์	-	-	-	-	๕๕ ราย	๑๖,๙๒๕	-	-	๑๖,๙๒๕
๒) สนับสนุนจุลชีวภาพและชีวภัณฑ์					๕๕ ราย	๑๘๓,๐๗๕			๑๘๓,๐๗๕
๕.๓ กิจกรรมยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน (ควพ.บร.)										
๑) อบรมให้ความรู้เรื่องการผลิตพืชให้ได้มาตรฐานอินทรีย์และ GAP					๕๕ ราย	๑๖,๙๒๕			๑๖,๙๒๕
๒) จดทะเบียนตรวจสอบแหล่งผลิตพืชอินทรีย์ และ GAP พืช					๕๕ ราย				
๕.๔ กิจกรรมส่งเสริมการปลูกหม่อนผลสด (ศมม.บร.)										
๑) สนับสนุนปัจจัยการผลิต					๒๐ ราย	๒๒,๒๐๐			๒๒,๒๐๐
๕.๕ กิจกรรมแปลงนาปราณีต (ศมข.บร.)										
๑) อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแปลงนาปราณีตชีวภาพและชีวภัณฑ์	-	-	-	-	๓๐ ราย	๙,๖๕๐	-	-	๙,๖๕๐
๒) วิเคราะห์คุณภาพเมล็ดพันธุ์ข้าว	-	-	-	-	๓๐ ราย	๑๕,๐๐๐	-	-	๑๕,๐๐๐
๕.๖ กิจกรรมพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนในเขตปฏิรูปที่ดิน (สปก.บร.)										
๑) อบรมให้ความรู้เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน	-			-	๑๕ ราย	๑๕๐,๐๐๐			๑๕๐,๐๐๐
๕.๗ กิจกรรมส่งเสริมความรู้การรวมกลุ่มและการจัดทำแผนธุรกิจ (สกจ.บร.)										
๑) อบรมให้ความรู้การรวมกลุ่มและการจัดทำแผนธุรกิจ				-	ราย	-		-	
๕.๘ กิจกรรมสอนแนะการจัดทำบัญชีรับ-จ่ายในครัวเรือนและบัญชีต้นทุนประกอบอาชีพ (สคส.บร.)										
๑) อบรมให้ความการจัดทำบัญชีรับ-จ่ายในครัวเรือนและบัญชีต้นทุนประกอบอาชีพ					ราย	-	-	-	
๕.๙ กิจกรรมส่งเสริมอาชีพด้านปศุสัตว์ (ปศจ.บร.)										
๑) เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโค-กระบือ	-	-	-	-	๑๖๙ ราย	๓๘๘,๗๐๐	-	-	๓๘๘,๗๐๐
๒) เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงสัตว์ปีก	-	-	-	-	๔๐๗ ราย	๑,๘๕๙,๙๙๐	-	-	๑,๘๕๙,๙๙๐
๓) เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงแพะ				-	๗ ราย	๓๖,๓๐๐		-	๓๖,๓๐๐
๕.๑๐ กิจกรรมส่งเสริมอาชีพด้านประมง (ปจ.บร.)										
๑) การเลี้ยงปลาในบ่อดิน เพื่อผลิตอาหารประมงปลอดภัย	-	-	-	-	ราย	๙๐,๐๐๐	-	-	๙๐,๐๐๐
๕.๑๑ กิจกรรมการปรับปรุงบำรุงดิน (สพด.บร.)										
๑) บริการตรวจวิเคราะห์ดิน	-	-	-	-	ราย	-			
๒) สาธิตการปรับปรุงพื้นที่ดินกรด (โดโลไมท์)									
๓) ผลิต/จัดหาเมล็ดพันธุ์ปุ๋ยพืชสด (ปอเทือง)									
๔) สาธิตการทำปุ๋ยหมัก พด.									
๕) สาธิตการทำและการใช้น้ำหมักชีวภาพ									
๖) สนับสนุนสารเร่ง พด.									
๕.๑๒ กิจกรรมซ่อม-สร้าง ชุดลอกอ่างเก็บน้ำ (ชป.บร.)										
๑) ซ่อม-สร้าง ชุดลอกอ่างเก็บน้ำ จำนวน ๑๗ แห่ง		-	-	-	ราย			-	
๕.๑๓ กิจกรรมซ่อม-สร้าง ชุดลอกอ่างเก็บน้ำ (คบ.ลำนางรอง)										
๑) ก่อสร้างสถานีสูบน้ำ พร้อมระบบส่งน้ำ					ราย				
๒) อาคารบังคับน้ำบ้านป่าไม้สมควรณ์									
๓) ซ่อมแซมคาดคอนกรีต ๑๕ แห่ง									-
๔) อาคารบังคับน้ำบ้านซับสมบูรณ์ พร้อมอาคารประกอบ									
๕) ก่อสร้างสถานีสูบน้ำพร้อมระบบส่งน้ำอ่างเก็บน้ำซับหินเพลิง									

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ								รวม
	ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔		
	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	
กิจกรรมที่ ๖ คณะทำงานฯ ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการ									
๑. จัดประชุมคณะทำงานฯ เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค (สนง./หน่วยงาน)			๑ ครั้ง	๕๒๕		-	๑ ครั้ง	๕๒๕	๑,๐๕๐
๒. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามกิจกรรมที่กำหนด	-	-	๓ ครั้ง	-	-	-	๓ ครั้ง	-	
๓. คณะทำงานฯ ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานในพื้นที่	-	-	๓ ครั้ง	๑๖,๘๐๐	-	-	๓ ครั้ง	๑๖,๘๐๐	๓๓,๖๐๐
๔. รายงานความก้าวหน้าให้คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (SCP) ทราบอย่างต่อเนื่อง (สนง./หน่วยงาน)	-	-	๓ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	-	๓ ครั้ง	-	-
กิจกรรมที่ ๗ ถอดบทเรียนและจัดทำชุดความรู้									
๑. พิจารณาคัดเลือกเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่สามารถดำเนินการตามกิจกรรมได้ตามแผน (สนง./หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมตามที่กำหนด)	-	-	-				๑ แปลง	-	
๒. ทีมงานลงพื้นที่เก็บข้อมูล/ภาพ/VDO และสัมภาษณ์เพื่อ ถอดบทเรียนความสำเร็จของการดำเนินการ (สนง./หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมตามที่กำหนด)	-	-	-			-	๑ ชุด	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๓. จัดทำชุดความรู้เพื่อขยายผลให้เกษตรกรรายอื่นต่อไป (สนง./หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมตามที่กำหนด)	-	-	-	-	-	-		๑,๕๙๐	๑,๕๙๐
กิจกรรมที่ ๘ ประเมินผลความสำเร็จของโครงการ									
๑. นำเสนอแนวทางการประเมินผลให้คณะทำงานฯ ทราบ และขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (สพก.)	-	-	-	-	-	-	๑ ครั้ง	๕๒๕	๕๒๕
๒. ทีมงานลงพื้นที่เก็บข้อมูลตามแนวทางการประเมินผล							๓ ครั้ง	๘๘,๐๐๐	๘๘,๐๐๐
๓. จัดทำรายงานการประเมินผลโครงการ (สพก.)	-	-	-	-	-	-	๑ ชุด	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
๔. รายงานการประเมินผลโครงการให้คณะทำงานฯ และคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (SCP) ทราบ (สพก.)	-	-	-		-	-	๓ ครั้ง		-
รวม									๔,๐๗๐,๐๐๐

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายได้ทุกกิจกรรม

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ : 4,070,000 บาท (สี่ล้านเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา ไม่มี

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ

☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ติดตาม ให้คำแนะนำเกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการฯอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมของตนเองตามแนวทาง และเป้าหมายที่กำหนด

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์			
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในรัชกาลที่ ๙ (โครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริบ้านกระเจา ตำบลลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์			
๑. งบดำเนินงาน		๓,๙๘๐,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓,๙๘๐,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๘๙,๘๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๘๑,๕๓๕	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓,๑๐๙,๑๖๕	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์			
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในรัชกาลที่ ๙ (โครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริบ้านกระเจา ตำบลลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์			
(สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๖๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๕,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐,๐๐๐	ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ - จ้างเหมาจัดทำแปลงสาธิต จำนวน ๑ แปลง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๕,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๔๕,๐๐๐	ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ - สนับสนุนวัสดุการเกษตร จำนวน ๓๐ คนๆละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์			
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในรัชกาลที่ ๙ (โครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริบ้านกระเจา ตำบลสำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์			
(สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๑๐๑,๓๔๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๐๑,๓๔๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๘๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๐,๘๐๐	<u>พัฒนาองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย</u> - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท <u>นำเกษตรกรศึกษาดูงาน</u> - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๙,๐๒๕	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๓,๖๐๐	<u>คิดตามการดำเนินงานในพื้นที่</u> - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๔ คนๆละ ๑๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๓๓,๖๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕,๐๐๐	นำเกษตรกรศึกษาดูงาน - ค่าจ้างเหมารถโดยสารปรับอากาศ จำนวน ๑ คันๆละ ๑ วันๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๐,๔๒๕	คัดเลือกเกษตรกร กำหนดขอบเขตพื้นที่และจัดทำแผนปฏิบัติงาน - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคณะทำงานฯ จำนวน ๑๕ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๕๒๕ บาท บูรณาการเตรียมความพร้อมและวางแผนการดำเนินงานโครงการ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท พัฒนาองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๓๐ ชุดๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท นำเกษตรกรศึกษาดูงาน - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๕ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๔๕๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๕ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐ บาท ติดตามการดำเนินงานในพื้นที่ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๐๕๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๑,๕๑๕	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๑,๕๑๕	ถอดบทเรียนและจัดทำชุดความรู้การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตร - ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๒๑,๕๑๕ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์			
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในรัชกาลที่ ๙ (โครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริบ้านกระเจา ตำบล ลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์			
(สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๒๐๑,๗๕๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๐๑,๗๕๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๐๑,๗๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๗๕๐	เชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๗๕๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์			
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในรัชกาลที่ ๙ (โครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริบ้านกระเจา ตำบลลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์			
(สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๖๙,๓๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๙,๓๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๖๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	ส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อ - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ รุ่นๆละ ๑วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕,๗๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕,๗๐๐	ส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อ - ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกร จำนวน ๓๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกร จำนวน ๓๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๖๐,๐๐๐	- รบบกระจายน้ำในแปลงหญ้าสอาหารสัตว์ จำนวน ๓๐ ไร่ๆละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์			
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในรัชกาลที่ ๙ (โครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริบ้านกระเจา ตำบล ลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์			
(สถานีพัฒนาที่ดินบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๑๕๐,๘๗๕	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๕๐,๘๗๕	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๕๐,๘๗๕	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑๕๐,๘๗๕	<u>สาธิตและสนับสนุนการใช้อินทรีย์วัตถุปรับปรุงบำรุงดิน</u> - ปอเทือง จำนวน ๓๐ คนๆละ ๕๐๐ กิโลกรัมๆละ ๒๙.๗๕ บาท เป็นเงิน ๑๔,๘๗๕ บาท - น้ำหมักชีวภาพ จำนวน ๓๐ คนๆละ ๒๐ ต้นๆละ ๓,๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๘,๐๐๐ บาท - ปุ๋ยหมัก จำนวน ๓๐ คนๆละ ๒๕ ต้นๆละ ๒,๗๒๐ บาท เป็นเงิน ๖๘,๐๐๐ บาท
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์			
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในรัชกาลที่ ๙ (โครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริบ้านกระเจา ตำบล ลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์			
(สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๙๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๙๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๐	
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๙๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๙๐,๐๐๐	ส่งเสริมการผลิตสัตว์น้ำปลอดภัยมาตรฐาน - อาหารปลากินพืชเม็ดเล็ก จำนวน ๓๐ คนๆละ ๓ กระสอบๆละ ๖๔๐ บาท เป็นเงิน ๕๗,๖๐๐ บาท - ลูกพันธุ์ปลากินพืช จำนวน ๓๐ คนๆละ ๑,๓๕๐ ตัวๆละ ๐.๘๐ บาท เป็นเงิน ๓๒,๔๐๐ บาท
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์			
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในรัชกาลที่ ๙ (โครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริบ้านกระเจา ตำบล ลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์			
(ศูนย์เมล็ดวิจัยและพัฒนาการเกษตรบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๙๕,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๙๕,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐,๕๐๐	ส่งเสริมการผลิตไม้ผลคุณภาพ - จ้างเหมาจัดทำแปลงสาธิตการผลิตส้มโอ จำนวน ๑ แปลง เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท - จ้างเหมาจัดทำแปลงสาธิตการผลิตฝรั่งกิมจู จำนวน ๑ แปลง เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘๕,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๘๕,๐๐๐	พัฒนาระบบน้ำหยดในแปลงไม้ป่าสำหรับเพาะเห็ด - สนับสนุนวัสดุระบบน้ำหยด จำนวน ๓ ไร่ เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท - วัสดุเพาะเห็ด จำนวน ๓๐ คนๆละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ขยายผลการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์			
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในรัชกาลที่ ๙ (โครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริบ้านกระเจา ตำบลลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์			
(ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวบุรีรัมย์)			
๑. งบดำเนินงาน		๒๕,๗๕๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๕,๗๕๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๐๐๐	ส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยมาตรฐาน GAP/อินทรีย์ - จ้างเหมาจัดทำแปลงสาธิต จำนวน ๑ แปลง เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๘,๗๕๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑๘,๗๕๐	ส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยมาตรฐาน GAP/อินทรีย์ - สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าว จำนวน ๓๐ คนๆละ ๑ กระสอบๆละ ๖๒๕ บาท เป็นเงิน ๑๘,๗๕๐ บาท
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์

วงเงิน จำนวน 4,636,000 บาท (สี่ล้านหกแสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายนคร บุตรดีวงศ์ ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ สถานที่ติดต่อ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ 67/22 ถนนหลักเมือง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31000 หมายเลขโทรศัพท์ 0 44611 016

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

ประเทศไทยได้มีกรอบเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนโดยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อให้ประเทศสามารถดำเนินการตามทิศทางและบรรลุผลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านเศรษฐกิจ ซึ่งมียุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากมีปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถทางเศรษฐกิจของประเทศ อาทิ การแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศทั่วโลก ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว กฎระเบียบทางการค้าระหว่างประเทศ การเกิดโรคอุบัติใหม่ที่มีผลกระทบต่อประชากรทั้งโลก และการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลก เป็นต้น เพราะฉะนั้นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่ได้กำหนดไว้เพื่อให้เกิดความครอบคลุม ครบถ้วน และสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง โดยจะมุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรม และนำเทคโนโลยีใหม่มาปรับใช้และต่อยอดภาคการผลิตและบริการในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการในปัจจุบันไปสู่ภาคการผลิตและบริการใหม่ที่มีศักยภาพ การพัฒนารูปแบบการค้าให้สอดรับกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป การส่งเสริมให้เกิดสังคมผู้ประกอบการการพัฒนาทักษะและความสามารถของแรงงาน ทั้งนี้ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ดังนี้ 1) การเกษตรสร้างมูลค่า 2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อกระจายรายได้ไปสู่ชุมชน 4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก จะครอบคลุมด้านโครงข่ายคมนาคมทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ รองรับการขนส่ง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และ 5) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ให้เป็นนักการค้าที่เข้มแข็ง ผลิตได้ ขายเป็น สามารถเข้าถึงแพลตฟอร์มการค้าต่าง ๆ เพื่อให้ยุทธศาสตร์ชาตินำไปสู่การปฏิบัติ

อย่างแท้จริงประเทศจึงได้กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สอดรับกับการพัฒนาประเทศโดยเน้นการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม ซึ่งให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในโดยให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงภายใต้การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงจำเป็นต้องเร่งรัดผลักดันการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการผลิตเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยใช้นวัตกรรมและมุ่งสู่การพัฒนาที่เน้นคุณค่าของสินค้าและบริการเชิงคุณภาพ ทั้งนี้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาจำนวน 13 หมุดหมาย เพื่อให้ประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

1) สถานการณ์เศรษฐกิจโลกในภาพรวมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 – 2566 มีปริมาณการค้าและอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจโลกในอัตราที่ลดลง โดยมีปริมาณการค้าโลกในปี พ.ศ. 2564 ร้อยละ 11 ปี พ.ศ. 2565 ร้อยละ 5.6 และปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 0.3 และอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจโลกในปี พ.ศ. 2564 ร้อยละ 5.8 ปี พ.ศ. 2565 ร้อยละ 3.4 และปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 3.1 จากข้อมูลดังกล่าวจะพบว่าสถาณการณ์เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวลง โดยหลายประเทศได้รับผลกระทบจากปริมาณการค้าที่ชะลอตัว โดยมีสาเหตุมาจาก อาทิ ความขัดแย้งเชิงภูมิศาสตร์ระหว่างสหรัฐอเมริกากับสาธารณรัฐประชาชนจีน รัสเซียกับยูเครน ปัญหาเงินเฟ้อ ความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจและการค้า เป็นต้น ในส่วนเศรษฐกิจประเทศไทยในปี พ.ศ. 2565 อัตราการขยายทางเศรษฐกิจอยู่ที่ร้อยละ 2.5 ปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 1.9 และคาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 3.0 ในปี พ.ศ. 2567 และคาดการณ์ต่อจากนี้เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยน่าจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น (ข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย) รัฐบาลมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะดำเนินการให้เศรษฐกิจไทยมีการเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ โดยได้ดำเนินมาตรการทางการเงิน การคลังอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม รวมทั้งสนับสนุนการค้า การลงทุน เร่งรัดการส่งออก เพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถทางการแข่งขันและสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประเทศไทยเพิ่มขึ้น

2) จังหวัดบุรีรัมย์ได้กำหนดแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2570 เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 จึงได้มีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน” มีประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้ด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ โดยมีแนวทางการพัฒนา อาทิ ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการลงทุนและปัจจัยเอื้อให้เกิดการลงทุน เพื่อพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมการเกษตร อุตสาหกรรมบริการ และอุตสาหกรรม ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบครบวงจรเพื่อให้ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐาน

3) ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกรของจังหวัดบุรีรัมย์ถือว่ามีศักยภาพ ทักษะและความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตร สินค้าอาหารเกษตรแปรรูป สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดบุรีรัมย์ แต่ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกรบางราย บางกลุ่มที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมการจัดงานแสดงและ

จำหน่ายสินค้าหรือกิจกรรมการเจรจาธุรกิจการค้ากับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งการลงพื้นที่ยังสถานที่ผลิต สถานประกอบการของเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์พบว่าผู้ประกอบการหรือกลุ่มเกษตรกรยังมีปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐจะต้องเข้าไปส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันอย่างต่อเนื่อง อาทิ การขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ การทำการตลาดออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและความต้องการของผู้บริโภค การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความโดดเด่น การสร้างอัตลักษณ์สินค้าโดยใช้เทคโนโลยีการผลิตสินค้าและบริการ ตลอดจนสามารถปรับตัวและประยุกต์ใช้เครื่องมือและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจและการสร้างแบรนด์หรือตราสินค้า เป็นต้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อให้เกิดการแข่งขันและเสริมสร้างศักยภาพสร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดบุรีรัมย์ ตลอดจนเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) และอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดบุรีรัมย์มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น และให้การดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดบุรีรัมย์มีทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนรวมทั้งแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์นั้น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอเสนอกิจกรรม **“ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์”** เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดบุรีรัมย์ให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้ภายใต้การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจในระยะต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(1) เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยส่งเสริมการบริโภคสินค้าที่ผลิตในประเทศหรือในท้องถิ่น

(2) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ OTOP/SMES เกษตรกร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดบุรีรัมย์ ได้นำเสนอและจำหน่ายสินค้าสู่ผู้บริโภคโดยตรง

(3) เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แบรนด์หรือสินค้าต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง

(4) เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า และสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP/SMES เกษตรกร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี 1 ปี **เริ่มต้น** เดือนตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** เดือนกันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ดำเนินการกิจกรรมในจังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดในภาคกลาง จังหวัดกรุงเทพ/ปริมณฑล จังหวัดในภาคใต้/ภาคตะวันออกและจังหวัดอื่น ๆ ที่เหมาะสม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการสินค้าและบริการ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดบุรีรัมย์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	จำนวน
1	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้ารวมจำนวน 2 ครั้ง	ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 10
2	ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายจากการเข้าร่วมกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า 80

(4.2) ผลผลิต

การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจ จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 5 วัน ไม่น้อยกว่า 40 คูหา

- สถานที่ดำเนินการ ครั้งที่ 1 พื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- สถานที่ดำเนินการ ครั้งที่ 2 พื้นที่ในจังหวัดภูมิภาคอื่น

(4.3) ผลลัพธ์

ผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นและเกิดมูลค่าทางการค้าภายในงานแสดงจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. ผู้ประกอบการ OTOP/SME$_S$ เกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สามารถขยายช่องการตลาดเพิ่มขึ้น สร้างรายได้และเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดบุรีรัมย์

2. สร้างศักยภาพและเพิ่มทักษะให้ผู้ประกอบการด้านตลาดมากขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถทางการ แข่งขันทางการค้า

เชิงลบ : - ไม่มี-

5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 69	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 5 วัน ไม่น้อยกว่า 40 คูหา - สถานที่ดำเนินการ ครั้งที่ 1 พื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล - สถานที่ดำเนินการ ครั้งที่ 2 พื้นที่ในจังหวัดภูมิภาคอื่น		✓		✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,636,000 บาท (สี่ล้านหกแสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน)

วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	4,636,000	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน		
- ค่าใช้สอย	4,622,840	
- ค่าวัสดุ	13,160	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

หมายเหตุ เบิกจ่ายตามระเบียบราชการ ตลอดระยะเวลาการฝึกอบรม ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ดำเนินการประเมินผล ติดตาม ตรวจสอบ เพื่อให้การดำเนินโครงการเกิดความคุ้มค่าของงบประมาณ และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับกลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.บุรีรัมย์			
แผนงาน : บริหารจังหวัด			
ผลผลิต : การพัฒนาเศรษฐกิจ			
โครงการ ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย		๔,๖๓๖,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร ปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
กิจกรรม : การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า		๔,๖๓๖,๐๐๐	
จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๕ วัน ไม่น้อยกว่า ๔๐ คูหา			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๖๒๒,๘๔๐	การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๕ วัน ไม่น้อยกว่า ๔๐ คูหา
		๒,๓๑๙,๕๙๐	- ครั้งที่ 1 ณ พื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
			(๑) ค่าประสาน/จัดหาสถานที่เพื่อจัดกิจกรรม สำหรับจัดงาน (ค่าเช่าพื้นที่ และจัดเตรียมสถานที่)
		๘๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ งาน x ๘๐๐,๐๐๐ บาท = ๘๐๐,๐๐๐ บาท
			(๒) ค่าติดตั้งและตกแต่งคูหามาตรฐาน แบบมีผนังกั้น พร้อมอุปกรณ์ประจำคูหา ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว
		๑๔๐,๐๐๐	เก้าอี้ ๒ ตัว หลอดไฟและปลั๊กไฟ ๑ จุด ถังขยะ ๑ อัน จำนวน ๔๐ คูหา x จำนวน ๓,๕๐๐ บาท = ๑๔๐,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	(๓) ค่าปูพรมพื้นที่จัดงาน จำนวน ๕๐๐ ตร.ม x ๒๐๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	(๔) ค่าทำซุ้มประตูเข้างาน จำนวน ๑ งาน x ๓๐,๐๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	(๕) ค่าจัดทำ Directory Board/Banner/Arch Way จำนวน ๑ งาน x ๑๕,๐๐๐ บาท = ๑๕,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	(๖) ค่าจัดทำ Landmark จำนวน ๑ งาน x ๓๐,๐๐๐ บาท ๓๐,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	(๗) ค่าอุปกรณ์ต่างๆในการจัดงาน เช่น โพเดี้ยม ชุดโซฟา เก้าอี้ เป็นต้น จำนวน ๑ งาน x ๓๐,๐๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐บาท
		๖,๐๐๐	(๘) ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ภายในงาน จำนวน ๓๐ ชิ้น x ๒๐๐ บาท = ๖,๐๐๐ บาท
		๒,๕๐๐	(๙) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในพิธีเปิดงาน จำนวน ๕๐ คน x ๑ มื้อ x ๕๐ บาท = ๒,๕๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	(๑๐) ค่าอาหารในพิธีเปิดงาน จำนวน ๒๐ คน x ๑ มื้อ x ๓๐๐ บาท = ๖,๐๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	(๑๑) ค่าของที่ระลึกในพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้น X ๓๐๐๐ บาท = ๓,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	(๑๒) ค่าจ้างพิธีกรสำหรับพิธีเปิด จำนวน ๒ คน x ๑ วัน x ๒๐,๐๐๐ บาท = ๔๐,๐๐๐ บาท
		๒๕,๐๐๐	(๑๓) ค่าจ้างพิธีกรกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๑ คน x ๕ วัน x ๕,๐๐๐ บาท = ๒๕,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	(๑๔) ค่าการแสดงพิธีเปิด จำนวน ๒ ชุด x ๑ วัน x ๕๐,๐๐๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐ บาท
			(๑๕) ค่าจ้างการแสดงประจำวันของศิลปินพื้นบ้าน/ศิลปินที่มีชื่อเสียง/กิจกรรมบันเทิง
		๒๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ชุด x ๕ วัน x ๕๐,๐๐๐ บาท = ๒๕๐,๐๐๐ บาท
			(๑๖) ค่าออกแบบ จัดทำ ติดตั้งเวที พร้อมฉากหลังจอ LED ระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์บนเวที
		๑๕๐,๐๐๐	พร้อมเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุม จำนวน ๑ งาน x ๑๕๐,๐๐๐ บาท = ๑๕๐,๐๐๐ บาท
			(๑๗) ค่าจัดทำกองอำนวยการ พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
		๑๐,๐๐๐	จำนวน ๑ งาน x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	(๑๘) ค่าจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ผ่านจอดิจิทัล จำนวน ๒ จอ x ๔๐,๐๐๐ บาท = ๘๐,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	(๑๙) ค่าจัดทำสกู๊ปข่าวหรือรายงานพิเศษ จำนวน ๑ งาน x ๓๐,๐๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท
			(๒๐) ค่าประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ Digital ระดับ A (เฉพาะจัดงานในกรุงเทพฯ และปริมณฑล)
		๒๙,๙๖๐	จำนวน ๑ ครั้ง x ๒๙,๙๖๐ บาท = ๒๙,๙๖๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	(๒๑) ค่าออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทางโซเชียล จำนวน ๕ ช่องทาง x ๑๐,๐๐๐ บาท=๕๐,๐๐๐บาท
		๑๐๐,๐๐๐	(๒๒) ค่ากิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ วัน x ๒๐,๐๐๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
		๒๐,๐๐๐	(๒๓) ค่าจัดสถานที่ประกอบอาหาร พร้อมสาธารณูปโภค จำนวน ๑ งาน x ๒๐,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	(๒๔) ค่าจ้างพนักงานรักษาความสะอาด จำนวน ๒ คน x ๕ วัน x ๕๐๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	(๒๕) ค่าจ้างบันทึกภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดกิจกรรม จำนวน ๑ งาน x ๒๐,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท
		๑,๒๐๐	(๒๖) ค่าจัดเอกสารระเบียบการเข้าร่วมงาน จำนวน ๔๐ ชุด x ๓๐ บาท = ๑,๒๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	(๒๗) ค่าเดินทางผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน (ขาไปและขากลับ) ๔๐ คน x ๑ งาน x ๒,๐๐๐ บาท ๘๐,๐๐๐ บาท
		๑,๖๐๐	(๒๘) ค่าจัดทำบัตรผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๘๐ ชุด x ๒๐ บาท = ๑,๖๐๐ บาท
		๒๐๐	(๒๙) ค่าจัดทำบัตรเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ ชุด x ๒๐ บาท = ๒๐๐ บาท
			(๓๐) ค่าจัดทำประเมินผล จัดเก็บยอดจำหน่าย จัดเก็บยอดการเจรจาธุรกิจ และสรุปผลการดำเนินงาน
		๑๐,๐๐๐	จำนวน ๑ งาน x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	(๓๑) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่กองอำนวยความสะดวกการจัดกิจกรรม จำนวน ๒ คน x ๕ วัน x ๕๐๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท
		๑๙,๒๐๐	(๓๒) ค่าเช่าเหมารถตู้ปรับอากาศ จำนวน ๑ วัน x ๖ วัน x ๓,๒๐๐ บาท = ๑๙,๒๐๐ บาท
			(๓๓) ค่าที่พัก
		๒๖,๒๕๐	- กรรมการตรวจรับพัสดุ และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๗ คน x ๕ คืน x ๗๕๐ บาท = ๒๖,๒๕๐ บาท
		๒,๔๐๐	- ผู้บริหารของจังหวัด จำนวน ๑๐ คน x ๑ คืน x ๒๔๐๐ บาท = ๒,๔๐๐ บาท
		๑,๒๐๐	- ผู้ติดตามของผู้บริหารจังหวัด จำนวน ๑ คน x ๑ คืน x ๑,๒๐๐ บาท = ๑,๒๐๐ บาท
		๑๐,๐๘๐	(๓๔) ค่าเบี้ยเลี้ยงกรรมการตรวจรับพัสดุ และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๗ คน x ๖ วัน x ๒๔๐ บาท = ๑๐,๐๘๐ บาท
		๙๐,๐๐๐	(๓๕) ค่าพาหนะ จำนวน ๑๘ คน x ๒ เที่ยว x ๒,๕๐๐ บาท = ๙๐,๐๐๐ บาท
		๒,๓๐๓,๒๕๐	**- ครั้งที่ ๒ ณ พื้นที่ในจังหวัดภูมิภาคอื่น**
			(๑) ค่าประสาน/จัดหาสถานที่เพื่อจัดกิจกรรม สำหรับจัดงาน (ค่าเช่าพื้นที่ และจัดเตรียมสถานที่)
		๘๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ งาน ๘๐๐,๐๐๐ บาท = ๘๐๐,๐๐๐ บาท
			(๒) ค่าติดตั้งและตกแต่งคูหามาตรฐาน แบบมีผนังกั้น พร้อมอุปกรณ์ประจำคูหา ประกอบด้วย
		๑๔๐,๐๐๐	โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว หลอดไฟและปลั๊กไฟ ๑ จุด ถังขยะ ๑ อัน จำนวน ๔๐ คูหา x ๓,๕๐๐ บาท = ๑๔๐,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	(๓) ค่าปูพรมพื้นที่จัดงาน จำนวน ๕๐๐ ตร.ม X ๒๐๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	(๔) ค่าทำซุ้มประตูเข้างาน จำนวน ๑ งาน X ๓๐,๐๐๐ บาท =๓๐,๐๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	(๕) ค่าจัดทำ Directory Board/Banner/Arch Way จำนวน ๑ งาน x ๑๕,๐๐๐ บาท = ๑๕,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	(๖) ค่าจัดทำ Landmark จำนวน๑ งาน x ๓๐,๐๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	(๗) ค่าอุปกรณ์ต่างๆ ในการจัดงาน เช่น โพเดี้ยม ชุดโซฟา เก้าอี้ เป็นต้นจำนวน ๑ งานx๓๐,๐๐๐ บาท= ๓๐,๐๐๐บาท
		๖,๐๐๐	(๘) ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ภายในงาน จำนวน ๓๐ ชิ้น x ๒๐๐ บาท = ๖,๐๐๐ บาท
		๒,๕๐๐	(๙) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในพิธีเปิดงาน จำนวน ๕๐ คน x ๑ มื้อ x ๕๐ บาท =๒,๕๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
		๖,๐๐๐	(๑๐) ค่าอาหารในพิธีเปิดงาน จำนวน ๒๐ คน x ๑ มื้อ x ๓๐๐ บาท =๖,๐๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	(๑๑) ค่าของที่ระลึกในพิธีเปิด จำนวน๓ ชิ้น X ๓๐๐๐ บาท = ๓,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	(๑๒) ค่าจ้างพิธีกรสำหรับพิธีเปิด จำนวน ๒ คน x ๑ วัน x ๒๐,๐๐๐ บาท =๔๐,๐๐๐ บาท
		๒๕,๐๐๐	(๑๓) ค่าจ้างพิธีกรกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๑ คน x ๕ วัน x ๕,๐๐๐ บาท =๒๕,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	(๑๔) ค่าการแสดงพิธีเปิด จำนวน ๒ ชุด x ๑ วัน x ๕๐,๐๐๐ บาท =๑๐๐,๐๐๐ บาท
			(๑๕) ค่าจ้างการแสดงประจำวันของศิลปินพื้นบ้าน/ศิลปินที่มีชื่อเสียง/กิจกรรมบันเทิง
		๒๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ชุด x ๕ วัน x ๕๐,๐๐๐ บาท =๒๕๐,๐๐๐ บาท
			(๑๖) ค่าออกแบบ จัดทำ ติดตั้งเวที พร้อมฉากหลังจอ LED ระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์บนเวที
		๑๕๐,๐๐๐	พร้อมเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุม จำนวน ๑ งาน x ๑๕๐,๐๐๐ บาท = ๑๕๐,๐๐๐ บาท
			(๑๗) ค่าจัดทำกองอำนวยการ พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
		๑๐,๐๐๐	จำนวน ๑ งาน x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท
			(๑๘) ค่าผลิตสปอตประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ความยาว ๓๐ วินาที (รถแห) (เฉพาะจัดงานในภูมิภาคอื่น)
		๒,๐๐๐	จำนวน ๑ งาน x ๒,๐๐๐ บาท = ๒,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	(๑๙) ค่าออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทางโซเชียล จำนวน ๕ ช่องทางx๑๐,๐๐๐บาท= ๕๐,๐๐๐บาท
			(๒๐) ค่าออกแบบและจัดทำป้ายไวนิล ทึบแสง พร้อมติดตั้ง/รื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร
		๑๓,๕๐๐	จำนวน ๑๕ ตร.ม. x ๕ ป้าย x ๑๘๐ บาท =๑๓,๕๐๐ บาท
			(๒๑) ค่าออกแบบและจัดทำป้ายไวนิล ทึบแสง พร้อมติดตั้ง/รื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร
		๓๓,๑๒๐	จำนวน ๒.๘๘ ตร.ม. x ๕๐ ป้าย x ๒๓๐ บาท =๓๓,๑๒๐ บาท
		๗๐,๐๐๐	(๒๒) ค่ารถแห่ประชาสัมพันธ์ (เฉพาะจัดงานในภูมิภาคอื่น) จำนวน ๕ คัน x ๗ วัน x ๒,๐๐๐ บาท =๗๐,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	(๒๓) ค่ากิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ วัน x ๒๐,๐๐๐ บาท =๑๐๐,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	(๒๔) ค่าจัดสถานที่ประกอบอาหาร พร้อมสาธารณูปโภค จำนวน ๑ งาน x ๒๐,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	(๒๕) ค่าจ้างพนักงานรักษาความสะอาด จำนวน ๒ คน x ๕ วัน x ๕๐๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	(๒๖) ค่าจ้างบันทึกภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดกิจกรรม จำนวน ๑ งาน x ๒๐,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	(๒๗) ค่าเดินทางผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน (ขาไปและขากลับ) ๔๐ คน x ๑ งาน x ๒,๐๐๐ บาท ๘๐,๐๐๐ บาท
		๑,๒๐๐	(๒๘) ค่าจัดเอกสารระเบียบการเข้าร่วมงาน จำนวน ๔๐ ชุด x ๓๐ บาท = ๑,๒๐๐ บาท
		๑,๖๐๐	(๒๙) ค่าจัดทำบัตรผู้ประกอบการเข้ารวม จำนวน ๘๐ ชุด x ๒๐ บาท =๑,๖๐๐ บาท
		๒๐๐	(๓๐) ค่าจัดทำบัตรเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ ชุด x ๒๐ บาท =๒๐๐ บาท
			(๓๑) ค่าจัดทำประเมินผล จัดเก็บยอดจำหน่าย จัดเก็บยอดการเจรจาธุรกิจ และสรุปผลการดำเนินงาน

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
		๑๐,๐๐๐	จำนวน ๑ งาน x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	(๓๒) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่กองอำนวยความสะดวกการจัดกิจกรรม จำนวน ๒ คน x ๕ วัน x ๕๐๐ บาท =๑๐,๐๐๐ บาท
		๑๙,๒๐๐	(๓๓) ค่าเช่าเหมารถตู้ปรับอากาศ จำนวน ๑ วัน x ๖ วัน x ๓๒๐๐ บาท =๑๙,๒๐๐ บาท
			(๓๔) ค่าที่พัก
		๒๖,๒๕๐	- กรรมการตรวจรับพัสดุ และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๗ คน x ๕ คืน x ๗๕๐ บาท =๒๖,๒๕๐ บาท
		๒,๔๐๐	- ผู้บริหารของจังหวัด จำนวน๑๐ คน x ๑ คืน x ๒๔๐๐ บาท = ๒,๔๐๐ บาท
		๑,๒๐๐	- ผู้ติดตามของผู้บริหารจังหวัด จำนวน ๑ คน x ๑ คืน x ๑๒๐๐ บาท = ๑,๒๐๐ บาท
		๑๐,๐๘๐	(๓๕) ค่าเบี้ยเลี้ยงกรรมการตรวจรับพัสดุ และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๗ คน x ๖ วัน x ๒๔๐ บาท = ๑๐,๐๘๐ บาท
		๙๐,๐๐๐	(๓๖) ค่าพาหนะ จำนวน ๑๘ คน x ๒ เที่ยว x ๒,๕๐๐ บาท = ๙๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๓,๑๖๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๖,๓๖๐	
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๖,๘๐๐	
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย
กิจกรรมหลัก : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (ผู้ว่าฯพาเสาะ)
วงเงินงบประมาณ : 1,260,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ : การเกษตร
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ 1 : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ (สนง.กษ.บร.)
ผู้รับผิดชอบ : นางสาวณัชชา พันธ์เพ็ง (เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 666532

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : การเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) : ประเด็นการเกษตร มุ่งเน้นการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ภายใต้แผนแม่บทย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร มีเป้าหมายเพื่อให้ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น ผ่านการสนับสนุนปัจจัยที่ก่อให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรให้สามารถปรับตัวไปสู่กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ คือ เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร อนุรักษ์และรักษาฐานทรัพยากรทางการเกษตรที่สำคัญ เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าและความมั่นคงอาหาร อาทิ ทรัพยากรน้ำทรัพยากรดิน ให้มีความอุดมสมบูรณ์ การคุ้มครองที่ดินทางการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร เพื่อนำมาวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตร และนำไปสู่การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) : หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ในประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาทิ ผลผลิตเกษตรปลอดภัย สมุนไพรแปรรูป อาหารทางการแพทย์ อาหารทางเลือก อาหารฟังก์ชัน พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ โปรตีนจากพืชและแมลง กลยุทธ์ย่อยที่ 2.3 ส่งเสริมให้เกษตรกรประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมกระบวนการผลิตที่หลากหลาย และคลังข้อมูลที่เกี่ยวกับการเกษตร รวมถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นในการวิเคราะห์ วางแผนพัฒนาผลผลิตและประสิทธิภาพการผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิต ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และความต้องการของตลาด และกลยุทธ์ย่อยที่ 2.4 ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกพืชในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

4. นโยบายของคณะรัฐมนตรีนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี : นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการทันที นโยบายที่หก รัฐบาลจะยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัยโดยใช้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รวมถึงการคว้าโอกาสในตลาดใหม่ ๆ รวมทั้งอาหารฮาลาล และฟื้นนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ซึ่งเป็นจุดเด่นของประเทศไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของโลกด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) และเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร

5. นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ด้วยการต่อยอดโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง สร้าง Brand หรือ Story ของจังหวัด/อำเภอ โดยเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ รวมถึงส่งเสริมการสร้างอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร จัดการทรัพยากรทางการเกษตร โดยทำการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Go Green) ด้วย BCG/Carbon Credit จะต้องทำการเกษตรที่ลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม เกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย และส่งเสริมฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน โดยปรับเปลี่ยนพื้นที่ให้เหมาะสมกับการผลิต รวมถึงฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน และการผลักดันนโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ โดยต้องใช้กลไกความร่วมมือจากภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ รวมถึงทูตเกษตรในการขยายตลาดเดิมและเพิ่มตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการใช้นวัตกรรมมาเป็นจุดขายสินค้าเกษตรผ่านแอปพลิเคชันทั้งออนไลน์และออฟไลน์

6. แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ” วัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้อง คือ เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าชุมชน OTOP และการแข่งขันสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ที่เกี่ยวข้อง อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2) จำนวนเกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (ร้อยละ 10) จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายเกษตร อินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ การบริหารจัดการทางการเกษตร (Zoning) และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

7. แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การยกระดับการผลิต แปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร สู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เป้าหมาย การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพ และสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวนพื้นที่/ผลิตภัณฑ์ ได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) จำนวนแปลงเกษตรกร/ฟาร์ม ได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร/เกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่ม/เครือข่ายเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดบุรีรัมย์มีเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 6,451,178.125 ไร่ เป็นพื้นที่เกษตรกรรม 4,565,079 ไร่ (ร้อยละ 70.76 ของพื้นที่ทั้งหมดโดยมีพื้นที่ชลประทาน 260,371 ไร่ (ร้อยละ 20.85 ของพื้นที่เกษตรกรรม) มีจำนวนประชากร 1,594,850 คน หรือ 324,728 ครัวเรือน เป็นภาคการเกษตร 238,087 ครัวเรือน และเป็นแรงงานภาคเกษตรกร 557,955 คน มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ 4 ชนิด ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา โดย**ข้าว**มีพื้นที่ผลิต 3,106,759 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 2,845,350 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 261,408 ไร่ ปริมาณผลผลิต 1,082,544 ตัน **อ้อย**มีพื้นที่ผลิต 560,995 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 559,614 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 1,381 ไร่ ปริมาณผลผลิต 2,663,532 ตัน **มันสำปะหลัง**มีพื้นที่ผลิต 423,357 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 311,736 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 111,621 ไร่ ปริมาณผลผลิต 942,860 ตัน และ**ยางพารา**มีพื้นที่ผลิต 337,627 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 308,084 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 29,542 ไร่ ปริมาณผลผลิต 67,153 ตัน นอกจากนี้ ยังมีการผลิตสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น ไก่เนื้อ 9,212,752 ตัว สุกร 276,563 ตัว ไก่พื้นเมือง 2,648,970 ตัว กระบือ 99,655 ตัว โคเนื้อ 526,368 ตัว แพะ 17,122 ตัว เป็นต้น

จากโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรดังกล่าว ส่งผลให้จังหวัดบุรีรัมย์มีผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Provincial Products: GPP) ข้อมูลในปี 2565 จำนวน 104,962 ล้านบาท เป็นด้านเกษตรกรรม ป่าไม้และการประมง 26,198 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.96 ทั้งนี้ หากพิจารณาเปรียบเทียบ GPP ของจังหวัดในด้านเกษตรกรรม ป่าไม้และการประมงกับพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดจำนวน 4,565,079 ไร่ดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า ในเบื้องต้นพื้นที่เกษตรกรรม 1 ไร่ สร้างมูลค่าจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้ 6,201 บาท/ไร่/ปี ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ 10,263 บาท/ไร่/ปี (คำนวณจากการเปรียบเทียบระหว่างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ภาคการเกษตร ในปี 2565 จำนวน 1,516,169 ล้านบาท กับพื้นที่เกษตรกรรมของประเทศ 147.73 ล้านไร่) หรือคิดเป็นร้อยละ 60.42 ของค่าเฉลี่ยของประเทศ

จากการวิเคราะห์สภาพปัญหา/จุดอ่อนในภาคการเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ พบข้อจำกัดที่สำคัญหลายประการ อาทิ เกษตรกรไม่สามารถเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย ขาดความรู้ในเรื่องการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงการบูรณาการงานภาคเกษตรยังไม่ครอบคลุมทั้งระบบ และขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเกษตรกร เป็นต้น แนวโน้มการขาดแคลนเกษตรกรที่มีศักยภาพในการทำการเกษตรเพิ่มขึ้น เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุและคนรุ่นใหม่ไม่สนใจในอาชีพด้านการเกษตร ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านมาจังหวัดบุรีรัมย์โดยหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด การขับเคลื่อนการพัฒนาของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดมีลักษณะแยกส่วนดำเนินการตามภารกิจและตามแนวทางที่ต้นสังกัดของแต่ละหน่วยงานกำหนด จึงทำให้การบูรณาการยังขาดประสิทธิภาพและการผลักดันเป้าหมายของจังหวัดยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่

ดังนั้น เพื่อให้การบูรณาการพัฒนาภาคการเกษตรของจังหวัดในการขับเคลื่อนนโยบายและโครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์

เห็นควรขับเคลื่อนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์การเกษตรในภาพรวมของจังหวัด โดยดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 27 หน่วยงาน และหน่วยงานภาคีเครือข่าย จำนวน 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ และสำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาการเกษตรสาขาจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อบูรณาการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด และเชื่อมโยงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเข้าด้วยกัน เพิ่มศักยภาพของการประชาสัมพันธ์งานของกระทรวงฯ ในระดับพื้นที่ให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลายยิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายให้เกษตรกรและประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ โครงการสำคัญงาน/กิจกรรม และผลการดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อาทิ การส่งเสริมระบบเกษตรแบบแปลงใหญ่ การลดต้นทุนการผลิต การเชื่อมโยงตลาดนำการผลิตสู่การสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น ศูนย์เรียนรู้การเกษตรด้านต่างๆ ซึ่งใช้เป็นกลไกในการเรียนรู้เพิ่มพูนทักษะและสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร เป็นต้น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับการสร้างการรับรู้ การสื่อสารนโยบายสำคัญของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงฯ และนโยบายของจังหวัด ให้กับทุกภาคส่วนได้รับทราบอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และทันเหตุการณ์ จึงจัดทำโครงการผู้ว่าฯ พาเลาะ โดยการนำผู้บริหารและคณะสื่อมวลชนไปเยี่ยมชมโครงการ/กิจกรรมเด่น รวมทั้งส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรของชุมชน ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานผ่านสื่อต่าง ๆ ส่งผลให้กิจกรรมด้านการเกษตรและสหกรณ์ ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์เป็นที่รู้จัก อย่างกว้างขวางมากขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ การสื่อสารนโยบายสำคัญของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงฯ และนโยบายของจังหวัด ให้กับทุกภาคส่วนได้รับทราบอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และทันเหตุการณ์

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ ของจังหวัดบุรีรัมย์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ

2. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดี ความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งภาพลักษณ์ของรัฐในการบริหารราชการ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาภาคเกษตรกรรมต่อสาธารณะ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : แปลง /ฟาร์มของเกษตรกร /กลุ่มเกษตรกร หรือพื้นที่รับผิดชอบของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 27 หน่วยงาน และหน่วยงานภาคีเครือข่าย จำนวน 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ และสำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาการเกษตรสาขาจังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : หัวหน้าส่วนราชการ/เจ้าหน้าที่/ผู้นำท้องถิ่น/เกษตรกร และสื่อมวลชน 200 ราย ต่อการจัดงาน 1 ครั้ง

1.หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 50 คน

2. เกษตรกร / กลุ่มเกษตรกร จำนวนตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป

3. สื่อมวลชน นายอำเภอ และผู้นำท้องถิ่น จำนวน 50 คนขึ้นไป

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์

2. ประชาชนในชุมชนพื้นที่เป้าหมาย และพื้นที่ใกล้เคียง

3. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ อย่างน้อย 5 ช่องทางต่อครั้ง

(4.2) ผลผลิต

1) มีประชาสัมพันธ์ผลงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ

2) เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรให้กับผู้ร่วมงานในแต่ละครั้ง

(4.3) ผลลัพธ์

1.) สามารถเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ให้เป็นรู้จักแพร่หลายมากขึ้น ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ

2.) สามารถสร้างทัศนคติที่ดี ความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งภาพลักษณ์ของรัฐในการบริหารราชการ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาภาคเกษตรกรรมต่อสาธารณะ

(4.4) ผลกระทบ :

-

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.- ก.ย.70
1. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงาน	✓			
2. จัดงานผู้ว่าฯ พาเลาะ จำนวน 12 ครั้ง	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ : 1,052,000 บาท (หนึ่งล้านห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,260,000	
1. งบดำเนินงาน	1,260,000	
1.1 ค่าตอบแทน	0	
1.2 ค่าใช้สอย	1,200,000	
1.3 ค่าวัสดุ	60,000	
2. งบลงทุน	0	
3. งบเงินอุดหนุน	0	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	0	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี –

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ

☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : -

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (ผู้ว่าฯพาเลาะ)			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,260,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,200,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,200,000	
			- ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ เวที เครื่องเสียง พิธีเปิด และประชาสัมพันธ์ตลาดนัดสินค้าเกษตร จำนวน 12 ครั้งละ 60,000 บาท เป็นเงิน 720,000 บาท
			- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้ร่วมงาน จำนวน 200 คนๆละ 1 มื้อๆละ 120 บาท จำนวน 12 ครั้ง เป็นเงิน 288,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมงาน จำนวน 200 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท จำนวน 12 ครั้ง เป็นเงิน 168,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
			- ค่าของที่ระลึกในพิธีเปิด จำนวน 1 ชิ้น X 3,000 บาท = 3,000 บาท
			- ค่าของที่ระลึกผู้ร่วมงานในพิธีเปิด จำนวน 80 ชิ้น X 200 บาท =16,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			- พิธีกร 2 คน 5,000 บาท
(8) ค่ารับรองและพิธีการ			
(9) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
1.1.3 ค่าวัสดุ		60,000	
(1) วัสดุสำนักงาน			
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		60,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการลงพื้นที่เพื่อประสานการจัดงาน จำนวน 12 ครั้งๆละ 5,000 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(6) วัสดุก่อสร้าง			
(7) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(8) วัสดุเวชภัณฑ์			
(9) วัสดุสนามและการฝึก			
(10) วัสดุการศึกษา			
(11) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(12) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(13) วัสดุอาหาร			
(14) วัสดุการเกษตร			
(15) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
2.2 ค่าสาธารณูปโภค			
2.1 ค่าไฟฟ้า			
2.2 ค่าน้ำประปา			
2.3 ค่าบริการโทรศัพท์			
2.4 ค่าบริการไปรษณีย์			
2.5 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : งานแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ (KASET World)

วงเงินงบประมาณ : 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ 1 : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ (สนง.กษ.บร.)

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวณัชชา พันธ์เพ็ง (เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 666532

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : การเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) : ประเด็นการเกษตร มุ่งเน้นการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ภายใต้แผนแม่บทย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร มีเป้าหมายเพื่อให้ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น ผ่านการสนับสนุนปัจจัยที่ก่อให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรให้สามารถปรับตัวไปสู่กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ คือ เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร อนุรักษ์และรักษาฐานทรัพยากรทางการเกษตรที่

สำคัญ เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าและความมั่นคงอาหาร อาทิ ทรัพยากรน้ำทรัพยากรดิน ให้มีความอุดมสมบูรณ์ การคุ้มครองที่ดินทางการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร เพื่อนำมาวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตร และนำไปสู่การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) : หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ในประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาทิ ผลผลิตเกษตรปลอดภัย สมุนไพรแปรรูป อาหารทางการแพทย์ อาหารทางเลือก อาหารฟังก์ชัน พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ โปรตีนจากพืชและแมลง กลยุทธ์ย่อยที่ 2.3 ส่งเสริมให้เกษตรกรประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมกระบวนการผลิตที่หลากหลาย และคลังข้อมูลที่เกี่ยวกับการเกษตร รวมถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ในการวิเคราะห์ วางแผนพัฒนาผลผลิตและประสิทธิภาพการผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และความต้องการของตลาด และกลยุทธ์ย่อยที่ 2.4 ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกพืชในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

4. นโยบายของคณะรัฐมนตรีนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี : นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการทันที นโยบายที่หก รัฐบาลจะยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัยโดยใช้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รวมถึงการคว้าโอกาสในตลาดใหม่ ๆ รวมทั้งอาหารฮาลาล และฟื้นนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ซึ่งเป็นจุดเด่นของประเทศไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของโลกด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) และเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร

5. นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ด้วยการต่อยอดโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง สร้าง Brand หรือ Story ของจังหวัด/อำเภอ โดยเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ รวมถึงส่งเสริมการสร้างอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร **จัดการทรัพยากรทางการเกษตร** โดยทำการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Go Green) ด้วย BCG/Carbon Credit จะต้องทำการเกษตรที่ลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม เกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย และ**ส่งเสริมฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน** โดยปรับเปลี่ยนพื้นที่ให้เหมาะสมกับการผลิต รวมถึงฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน และการผลักดันนโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ โดยต้องใช้กลไกความร่วมมือจากภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ รวมถึงทูตเกษตรในการขยายตลาดเดิมและเพิ่มตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการใช้นวัตกรรมมาเป็นจุดขายสินค้าเกษตรผ่านแอปพลิเคชันทั้งออนไลน์และออฟไลน์

6. แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ" วัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้อง คือ เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการ

บริการ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าชุมชน OTOP และการแข่งขันสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ที่เกี่ยวข้อง อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2) จำนวนเกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (ร้อยละ 10) จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายเกษตร อินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ การบริหารจัดการทางการเกษตร (Zoning) และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

7. แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การยกระดับการผลิต แปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร สู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เป้าหมาย การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพ และสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวนพื้นที่/ผลิตภัณฑ์ ได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) จำนวนแปลงเกษตรกร/ฟาร์ม ได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร/เกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่ม/เครือข่ายเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดบุรีรัมย์มีเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 6,451,178.125 ไร่ เป็นพื้นที่เกษตรกรรม 4,565,079 ไร่ (ร้อยละ 70.76 ของพื้นที่ทั้งหมดโดยมีพื้นที่ชลประทาน 260,371 ไร่ (ร้อยละ 20.85 ของพื้นที่เกษตรกรรม) มีจำนวนประชากร 1,594,850 คน หรือ 324,728 ครัวเรือน เป็นภาคการเกษตร 238,087 ครัวเรือน และเป็นแรงงานภาคเกษตรกร 557,955 คน มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ 4 ชนิด ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา โดยข้าวมีพื้นที่ผลิต 3,106,759 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 2,845,350 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 261,408 ไร่ ปริมาณผลผลิต 1,082,544 ตัน อ้อยมีพื้นที่ผลิต 560,995 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 559,614 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 1,381 ไร่ ปริมาณผลผลิต 2,663,532 ตัน มันสำปะหลังมีพื้นที่ผลิต 423,357 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 311,736 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 111,621 ไร่ ปริมาณผลผลิต 942,860 ตัน และยางพารามีพื้นที่ผลิต 337,627 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 308,084 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 29,542 ไร่ ปริมาณผลผลิต 67,153 ตัน นอกจากนี้ ยังมีการผลิตสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น ไก่เนื้อ 9,212,752 ตัว สุกร 276,563 ตัว ไก่พื้นเมือง 2,648,970 ตัว กระบือ 99,655 ตัว โคเนื้อ 526,368 ตัว แพะ 17,122 ตัว เป็นต้น

จากโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรดังกล่าว ส่งผลให้จังหวัดบุรีรัมย์มีผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Provincial Products: GPP) ข้อมูลในปี 2565 จำนวน 104,962 ล้านบาท เป็นด้านเกษตรกรรม ป่าไม้และการประมง 26,198 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.96 ทั้งนี้ หากพิจารณาเปรียบเทียบ GPP ของจังหวัดในด้านเกษตรกรรม ป่าไม้และการประมงกับพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดจำนวน 4,565,079 ไร่ดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า ในเบื้องต้นพื้นที่เกษตรกรรม 1 ไร่ สร้างมูลค่าจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้ 6,201 บาท/ไร่/ปี ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ 10,263 บาท/ไร่/ปี (คำนวณจากการเปรียบเทียบระหว่างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

(Gross Domestic Product: GDP) ภาคการเกษตร ในปี 2565 จำนวน 1,516,169 ล้านบาท กับพื้นที่เกษตรกรรมของประเทศ 147.73 ล้านไร่) หรือคิดเป็นร้อยละ 60.42 ของค่าเฉลี่ยของประเทศ

จากการวิเคราะห์สภาพปัญหา/จุดอ่อนในภาคการเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ พบข้อจำกัดที่สำคัญหลายประการ อาทิ เกษตรกรไม่สามารถเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย ขาดความรู้ในเรื่องการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงการบูรณาการงานภาคเกษตรยังไม่ครอบคลุมทั้งระบบ และขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเกษตรกร เป็นต้น แนวโน้มการขาดแคลนเกษตรกรที่มีศักยภาพในการทำการเกษตรเพิ่มขึ้น เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุและคนรุ่นใหม่ไม่สนใจในอาชีพด้านการเกษตร ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านมาจังหวัดบุรีรัมย์โดยหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด การขับเคลื่อนการพัฒนาของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดมีลักษณะแยกส่วนดำเนินการตามภารกิจและตามแนวทางที่ต้นสังกัดของแต่ละหน่วยงานกำหนด จึงทำให้การบูรณาการยังขาดประสิทธิภาพและการผลักดันเป้าหมายของจังหวัดยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

การจัดงานเพื่อแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ การจัดแสดงผลงานทางวิชาการตลอดจัดการจัดเสวนาและงานแสดงสินค้า เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ทำให้เกษตรกรมีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งความรู้ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อพัฒนาอาชีพการเกษตรและเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ผลงานด้านการเกษตรและการจำหน่ายสินค้า อีกทั้งเป็นการสร้างความเข้มแข็งในการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายด้านการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวจึงเสนอโครงการจัดงาน KASET World

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้เกษตรกรและผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบ

2.1.2 เป็นการเชิดชูเกียรติและให้ความสำคัญของอาชีพการเกษตรของเกษตรกรให้สาธารณชนได้รับทราบ

2.1.3 เพื่อเป็นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและสร้างการรับรู้นโยบายด้านการเกษตรสู่เกษตรกร

2.1.4 เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงปัจจัยการผลิตและนวัตกรรมที่จะนำไปสู่ของการสร้างรายได้และลดต้นทุนการผลิต

2.1.5 เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกร

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ภายในวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีบุรีรัมย์ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรและประชาชนทั่วไป

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์
2. ประชาชนในชุมชนพื้นที่เป้าหมาย และพื้นที่ใกล้เคียง
3. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเกษตรกรและหน่วยงานต่างๆที่เข้าร่วมงาน

2) เกษตรกรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่

(4.2) ผลผลิต

1. เกษตรกร และประชาชนทั่วไป ส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเอกชน ได้รับทราบและเข้าใจนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มากขึ้น
2. เกษตรกรได้รับความรู้จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี การเข้าถึงปัจจัยการผลิตและนวัตกรรมที่จะนำไปสู่ของการสร้างรายได้ และลดต้นทุนการผลิต
3. เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
4. เกษตรกรมีความภาคภูมิใจในอาชีพ ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญของอาชีพการเกษตรของเกษตรกร

(4.3) ผลลัพธ์

1. สร้างการรับและเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่แก่เกษตรกรและผู้ร่วมงาน

2) อาชีพเกษตรกรรมได้รับการเชิดชูเกียรติ

3) เกิดการพัฒนาอาชีพการเกษตรให้ทันสมัยและมีศักยภาพ

(4.4) ผลกระทบ :-

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.- ก.ย. 70
จัดงาน KASET World จำนวน 7 วัน ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้ 1) มหกรรมสินค้าเกษตรปลอดภัย “ตลาดสุขใจ ปลอดภัยจริง” 2) การจัดแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ 3) การจัดแสดงผลงานทางวิชาการของสถาบันการศึกษา “วิจัยสู่ชุมชน”		✓		

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.- ก.ย. 70
4) การประกวดแข่งขันไก่พื้นเมืองสวยงาม การจัดตู้ปลาและผลผลิตทางการเกษตร 5) การเสวนาวิชาการ "เกษตรวิถีใหม่ ตลาดนำนวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้" 6) การออกร้านจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ชุมชน				

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ : 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	3,000,000	
1. งบดำเนินงาน	3,000,000	
1.1 ค่าตอบแทน	0	
1.2 ค่าใช้สอย	3,000,000	
1.3 ค่าวัสดุ	0	
2. งบลงทุน	0	
3. งบเงินอุดหนุน	0	
4. งบรายจ่ายอื่น	0	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี –

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ

☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : -

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.บุรีรัมย์			
แผนงาน : บริหารจังหวัด			
ผลผลิต : การพัฒนาเศรษฐกิจ			
โครงการ ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย		๓,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก KASET World			
แผนงาน เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน			
กิจกรรม : จัดงาน KASET World จำนวน ๗ วัน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๐๐๐,๐๐๐	การจัดงาน KASET World จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๗ วัน
		๕๐๐,๐๐๐	(๑) ค่าประสาน/จัดหาสถานที่เพื่อจัดกิจกรรม สำหรับจัดงาน (ค่าเช่าพื้นที่ และจัดเตรียมสถานที่)
			จำนวน ๑ งาน x ๕๐๐,๐๐๐ บาท = ๕๐๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
		๑๐๐,๐๐๐	(๒) ค่าทำซุ้มประตูเข้างาน ๒ ด้าน จำนวน ๒ งาน x ๕๐,๐๐๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	(๓) ค่าจัดทำ Directory Board/Banner/Arch Way จำนวน ๑ งาน x ๒๐,๐๐๐ บาท =๒๐,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	(๔) ค่าจัดทำ Landmark จำนวน ๑ งาน x ๓๐,๐๐๐ บาท ๓๐,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	(๕) ค่าอุปกรณ์ต่างๆในการจัดงาน เช่น โพเดี้ยม ชุดโซฟา เก้าอี้ เป็นต้น จำนวน ๑ งาน x ๓๐,๐๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐บาท
		๑๕,๔๕๐	(๖) ค่าป้ายกองโจรพร้อมติดตั้ง และสื่อประชาสัมพันธ์ภายในงาน จำนวน ๑๐๓ ชิ้น x ๑๕๐ บาท = ๑๕,๔๕๐ บาท
		๑,๗๕๐	(๗) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในพิธีเปิดงาน จำนวน ๕๐ คน x ๑ มื้อ x ๓๕ บาท = ๑,๗๕๐ บาท
		๖,๐๐๐	(๘) ค่าอาหารในพิธีเปิดงาน จำนวน ๕๐ คน x ๑ มื้อ x ๑๒๐ บาท = ๖,๐๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	(๙) ค่าของที่ระลึกประธานในพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้น X ๓,๐๐๐ บาท = ๓,๐๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	(๑๐) ค่าของที่ระลึกผู้ร่วมงานในพิธีเปิด จำนวน ๓๐ ชิ้น X ๒๐๐ บาท =๖,๐๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	(๑๑) ค่าจ้างพิธีกรสำหรับพิธีเปิด จำนวน ๒ คนx ๑ วัน x ๕,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	(๑๒) ค่าการแสดงพิธีเปิด จำนวน ๒ ชุด x ๑ วัน x ๕๐,๐๐๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐ บาท
		๓๕๐,๐๐๐	(๑๓) ค่าจ้างการแสดงประจำวันของศิลปินพื้นบ้าน/ศิลปินที่มีชื่อเสียง/กิจกรรมบันเทิง
			จำนวน ๑ ชุด x ๗ วัน x ๕๐,๐๐๐ บาท = ๓๕๐,๐๐๐ บาท
		๑๕๐,๐๐๐	(๑๔) ค่าออกแบบ จัดทำ ติดตั้งเวที พร้อมฉากหลังจอ LED ระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์บนเวที
			พร้อมเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุม จำนวน ๑ งาน x ๑๕๐,๐๐๐ บาท = ๑๕๐,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	(๑๕) ค่าจัดทำกองอำนวยการ พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
			จำนวน ๑ งาน x ๒๐,๐๐๐ บาท = ๒๐๐๐๐ บาท
		๑๗,๕๐๐	(๑๖) ค่าจ้างพนักงานรักษาความสะอาด จำนวน ๕ คน x ๗ วัน x ๕๐๐ บาท = ๑๗,๕๐๐ บาท
		๓๕,๐๐๐	(๑๖) ค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัย จำนวน ๕ คน x ๗ วัน x ๑๐๐๐ บาท = ๓๕,๐๐๐ บาท
		๗๐,๐๐๐	(๑๗) ค่าจ้างบันทึกภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหวและผลิตสื่อวิดีทัศน์ ตลอดการจัดกิจกรรม จำนวน ๑ งาน x ๗๐,๐๐๐ บาท = ๗๐,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	(๑๗) ค่าจ้างถ่ายทอดสดพิธีเปิดงานและบูธกิจกรรม จำนวน ๑ งาน x ๕๐,๐๐๐ บาท = ๕๐,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	(๑๘) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่กองอำนวยความสะดวกการจัดกิจกรรม จำนวน ๒ คน x ๕ วัน x ๕๐๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท
		๗,๐๐๐	(๑๘) ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ก่อนงาน ๗ วัน (รถแห่) ในอำเภอเมืองบุรีรัมย์ จำนวน ๑ งาน ๗ วัน x ๑,๐๐๐ บาท = ๗,๐๐๐
			มหกรรมสินค้าเกษตรปลอดภัย "ตลาดสุขใจ ปลอดภัยจริง"/การออกร้านจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ชุมชน
		๑๗๕,๐๐๐	(๑) ค่าติดตั้งและตกแต่งคูหามาตรฐาน แบบมีผนังกั้น พร้อมอุปกรณ์ประจำคูหา ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว
			เก้าอี้ ๒ ตัว หลอดไฟและปลั๊กไฟ ๑ จุด ถังขยะ ๑ อัน จำนวน ๕๐ คูหา x จำนวน ๓,๕๐๐ บาท = ๑๗๕,๐๐๐ บาท
		๓๕,๐๐๐	(๒) ค่าจ้างพิธีกรกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๑ คน x ๗ วัน x ๕,๐๐๐ บาท = ๓๕,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	(๓) ค่าออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทางโซเชียล จำนวน ๕ ช่องทาง x ๑๐,๐๐๐ บาท=๕๐,๐๐๐บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
		๑๔๐,๐๐๐	(๔) ค่ากิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๗ วัน x ๒๐,๐๐๐ บาท = ๑๔๐,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	(๕) ค่าเดินทางผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน (ขาไปและขากลับ) ๕๐ คน x ๑ งาน x ๒,๐๐๐ บาท ๑๐๐,๐๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	(๖) ค่าจัดทำประเมินผล จัดเก็บยอดจำหน่าย จัดเก็บยอดการเจรจาธุรกิจ และสรุปผลการดำเนินงาน
			จำนวน ๑ งาน x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท
			การจัดแสดงผลงานทางวิชาการของสถาบันการศึกษา "วิจัยสู่ชุมชน"
		๒๓๐,๐๐๐	(๑) จัดแสดงผลงานทางวิชาการของสถาบันการศึกษา "วิจัยสู่ชุมชน" จำนวน ๒๓ อำเภอๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท = ๒๓๐,๐๐๐ บาท
			การจัดแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่
		๑๐๐,๐๐๐	(๑) จัดแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ จำนวน ๑ งาน = ๑๐๐,๐๐๐ บาท
			การประกวดแข่งขันไก่พื้นเมืองสวยงาม การจัดตู้ปลา และผลผลิตทางการเกษตร
		๑๒,๐๐๐	(๑) ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวด จำนวน ๓ งานๆละ ๔ คนละ ๑,๐๐๐ บาท = ๑๒,๐๐๐ บาท
		๙๐,๐๐๐	(๒) ค่ารางวัลในการประกวด (ถ้วยรางวัลพร้อมใบประกาศ) จำนวน ๓ งานๆละ ๓๐,๐๐๐ บาท = ๙๐,๐๐๐ บาท
		๑๕๐,๐๐๐	(๓) ค่าใช้จ่ายในกาจัดเตรียมงานประกวด วัสดุ/อุปกรณ์ ต่างๆ จำนวน ๓ งานๆละ ๕๐,๐๐๐ บาท = ๑๕๐,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	(๔) ค่าจ้างพิธีกรสำหรับงานประกวด จำนวน ๒ คน x ๓ วัน x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท
		๑๕๐,๐๐๐	(๕) ค่าจ้างถ่ายทอดสดการประกวดแข่งขัน จำนวน ๑ งาน x ๓ วัน ๕๐,๐๐๐ บาท = ๑๕๐,๐๐๐ บาท
			การเสวนาวิชาการ ๓ ครั้ง (๓ หัวข้อ)
		๑๐,๕๐๐	(๑) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้ร่วมงานเสวนา จำนวน ๑๐๐ คน x ๓ มื้อ x ๓๕ บาท = ๓,๕๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	(๒) ค่าจ้างพิธีกรสำหรับงานเสวนา จำนวน ๒ คน x ๓ วัน x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท
		๑๐,๘๐๐	(๓) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๓ คน x ๓ วัน x ๑,๒๐๐ บาท = ๑๐,๘๐๐ บาท
		๑๕๐,๐๐๐	(๔) ค่าจ้างถ่ายทอดสดการประกวดแข่งขัน จำนวน ๑ งาน x ๓ วัน วัน ๕๐,๐๐๐ บาท = ๑๕๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก พัฒนาศักยภาพการผลิตสำหรับฟาร์มกระบือมาตรฐาน จังหวัดบุรีรัมย์

วงเงิน 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 3 การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์บุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายพิเศษ แสดกระโทก ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์บุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ เลขที่ 25 หมู่ 4 ต. หูทำนบ อ. ปะคำ จ. บุรีรัมย์ โทรศัพท์ 0 4463 4627, 08 0153 9786

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

1) นโยบายรัฐบาล พัฒนาภาคเกษตร ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจและสัตว์พื้นบ้าน อาทิ โคเนื้อ กระบือ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก

2) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศคือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่า แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 3 การเกษตร เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บท ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น แผนย่อยของแผนแม่บท แผนย่อยเกษตรปลอดภัย เป้าหมายแผนย่อย 3) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน และส่งเสริมการวิจัยพัฒนาสินค้า

3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 สอดคล้องเป้าหมายหลักของการพัฒนา 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยมีแผนกลยุทธ์รายหมุด หมุดหมายการพัฒนา หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยมีกลยุทธ์การพัฒนาที่ 6 การสนับสนุนระบบประกันภัยและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่เกษตรกรเข้าถึงได้ โดยมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ย่อยที่ 6.2 ดำเนินการให้มีการปรับลดต้นทุนการทำธุรกรรมของเกษตรกรที่เกี่ยวข้องกับการขอรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงและจูงใจให้เกษตรกรมีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีวิสัยทัศน์ เกษตรกรมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร

5) แผนยุทธศาสตร์จังหวัดบุรีรัมย์ เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ โดยมีแนวทางการพัฒนา ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

6) ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2561-2565 ที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตปศุสัตว์ให้สมดุลยั่งยืน และแข่งขันได้อย่างไร้ขีดจำกัด เน้นพัฒนากระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย มีประสิทธิภาพในการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสินค้าและผลิตภัณฑ์การปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ มีความปลอดภัย ภายใต้การมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพลดต้นทุนการผลิต สนับสนุนการทำปศุสัตว์อินทรีย์ และยกระดับการปศุสัตว์ของไทยให้ได้มาตรฐานสากลในทุกมิติ

7) ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) มีเป้าหมายการพัฒนา ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ไหม ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และสังคมเป็นสุข โดยมีแนวทางการพัฒนา คือ ส่งเสริมการแปรรูปของสินค้าให้มากขึ้นในพื้นที่ สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจรในพื้นที่โดยพัฒนาช่วงกลางทางและปลายทางให้มากขึ้น ดังจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจที่กำหนดให้กลุ่มจังหวัดโดยเฉพาะจังหวัดนครราชสีมาให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร ซึ่งตรงประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา ยกระดับสินค้าเกษตรเข้าสู่มาตรฐาน

โครงการฝึกอบรมเรื่อง มาตรฐานสินค้าเกษตรสำหรับฟาร์มกระบือ จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นอีกโครงการหนึ่งที่จะสามารถสนับสนุนการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐานของจังหวัดบุรีรัมย์ โดยกรมปศุสัตว์ส่งเสริมการเลี้ยงกระบือเพื่อผลิตลูกกระบือจำหน่าย และส่งเสริมพัฒนาการขุนกระบือเพศผู้เพื่อผลิตเนื้อกระบือคุณภาพ และมีการส่งเสริมการเลี้ยงกระบือนมเพื่อการแปรรูปน้ำนมกระบือเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อการบริโภค และจำหน่ายเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรเป็นอาชีพหลักด้านปศุสัตว์ ตามยุทธศาสตร์ควายไทย พ.ศ. 2561-2565 ที่มีวิสัยทัศน์ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตควายไทยให้เป็นอาชีพที่ยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา : การผลิตปศุสัตว์สัตว์ให้ได้มาตรฐาน เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้ผลิตต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นอีกจังหวัดหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการเลี้ยงกระบือมากเป็นอันดับหนึ่งของของประเทศโดยปัจจุบัน ในปี 2565 จังหวัดบุรีรัมย์ มีกระบือจำนวน 161,113 ตัว มีเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ จำนวน 26,858 ราย (กรมปศุสัตว์, 2567) ซึ่งการเลี้ยงกระบือส่วนมากยังเป็นการเลี้ยงกระบือแบบทั่วไป จึงทำให้ราคาซื้อขายผลผลิตยังไม่ได้ราคาที่สูงเท่าที่ควรจะเป็น แต่ในอนาคต

ทั้งผู้บริโภคและตลาดมีแนวโน้มที่มีความต้องการสินค้าที่มีมาตรฐานรับรอง ดังนั้นเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับฟาร์มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้จัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์ เป็นมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับปศุสัตว์ (GAP) ได้แก่ มาตรฐานสินค้าเกษตร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มควายเนื้อ (มกษ. 6410-2562) การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มควายนม (มกษ. 6414-2564) และมาตรฐานสินค้าเกษตร น้ำนมควายดิบ (มกษ. 6007-2564) เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าปศุสัตว์ที่ปลอดภัย มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและที่สำคัญเกษตรกรมีรายได้จากเพิ่มขึ้นจากผลผลิตที่ดีมีคุณภาพ สามารถส่งจำหน่ายไปยังต่างประเทศได้อันจะส่งผลต่อความยั่งยืนของอาชีพการเลี้ยงกระบือในอนาคตต่อไป

(1.2.2) ความต้องการ : ศักยภาพด้านการเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านปศุสัตว์โดยเฉพาะกระบือ จังหวัดบุรีรัมย์ มีจำนวนกระบือมากถึง 161,113 ตัว มีเกษตรที่เลี้ยงกระบือ จำนวน 26,858 ราย เกษตรกรเลี้ยงกระบือเฉลี่ย 5.9 ตัวต่อราย ซึ่งเป็นต้นทุนเดิมที่มีอยู่แล้ว หากมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตจากการเลี้ยงกระบือพื้นเมืองไปเป็นการผลิตกระบือเนื้อและกระบือนมที่มีมาตรฐานเพื่อเชิงการค้าจะเป็นอีกกลยุทธหนึ่งที่จะทำให้อาชีพการเลี้ยงกระบือมีรายได้ มีศักดิ์ศรีและเกษตรกรผู้เลี้ยงมีสมรรถนะความสามารถในการแข่งขันสูง หากภาครัฐและภาคเอกชนมีการส่งเสริมอย่างจริงจังในการเลี้ยงกระบือนมเชิงการค้าอุตสาหกรรมเพื่อผลิตเนื้อกระบือคุณภาพ และผลิตภัณฑ์จากน้ำนมกระบือ ซึ่งปัจจุบันกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีมาตรฐานรองรับไว้แล้ว ประกอบกับจังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดการท่องเที่ยว และการกีฬาถือเป็นโอกาสดีที่จะมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อการบริโภคภายจังหวัด และบริการนักท่องเที่ยวตลอดจนเป็นผลิตภัณฑ์ของฝากจังหวัดบุรีรัมย์ได้เป็นอย่างดี ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้อง 1) ส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงกระบือเนื้อและกระบือนม เข้าสู่มาตรฐานเพื่อเชิงการค้าให้มากขึ้น และ 2) ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทั้งแปรรูปกระบือเนื้อและกระบือนม ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร

(1.2.3) ความเร่งด่วน : ด่วนมาก การผลิตปศุสัตว์สัตว์ให้ได้มาตรฐาน เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้ผลิตต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นอีกจังหวัดหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการเลี้ยงกระบือมากเป็นอันดับหนึ่งของของประเทศโดยปัจจุบัน ในปี 2565 จังหวัดบุรีรัมย์ มีกระบือจำนวน 161,113 ตัว มีเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ จำนวน 26,858 ราย (กรมปศุสัตว์, 2567) ซึ่งการเลี้ยงกระบือส่วนมากยังเป็นการเลี้ยงกระบือแบบทั่วไป จึงทำให้ราคาซื้อขายผลผลิตยังไม่ได้ราคาที่สูงเท่าที่ควรจะเป็น แต่ในอนาคตทั้งผู้บริโภคและตลาดมีแนวโน้มที่มีความต้องการสินค้าที่มีมาตรฐานรับรอง ดังนั้นเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับฟาร์มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้จัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์ เป็นมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับปศุสัตว์ (GAP) ได้แก่ มาตรฐานสินค้าเกษตร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มควายเนื้อ (มกษ. 6410-2562) การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มควายนม (มกษ. 6414-2564) และมาตรฐานสินค้าเกษตร น้ำนมควายดิบ (มกษ. 6007-2564) เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าปศุสัตว์ที่ปลอดภัย มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและที่สำคัญเกษตรกรมีรายได้จากเพิ่มขึ้นจากผลผลิตที่ดีมีคุณภาพ สามารถส่งจำหน่ายไปยังต่างประเทศได้อันจะส่งผลต่อความยั่งยืนของอาชีพการเลี้ยงกระบือในอนาคตต่อไป

ศักยภาพด้านการเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านปศุสัตว์โดยเฉพาะกระบือ จังหวัดบุรีรัมย์ มีจำนวนกระบือมากถึง 161,113 ตัว มีเกษตรที่เลี้ยงกระบือ จำนวน 26,858 ราย เกษตรกรเลี้ยงกระบือเฉลี่ย 5.9 ตัวต่อราย ซึ่งเป็นต้นทุนเดิมที่มีอยู่แล้ว หากมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตจากการเลี้ยงกระบือพื้นเมืองไปเป็นการผลิตกระบือเนื้อและกระบือนมที่มีมาตรฐานเพื่อเชิงการค้า ซึ่งจะเป็นอาชีพทางเลือกในการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรตลอดจนผู้บริโภคที่รักสุขภาพจะได้ดื่มน้ำนมกระบือเพื่อสุขภาพกันมากขึ้น จะเป็นอีกกลยุทธหนึ่งที่จะทำให้อาชีพการเลี้ยงกระบือมีรายได้ มีศักดิ์ศรี และเกษตรกรผู้เลี้ยงมีสมรรถนะความสามารถในการแข่งขันสูง หากภาครัฐและภาคเอกชนมีการส่งเสริมอย่างจริงจังในการเลี้ยงกระบือนมเชิงการค้าอุตสาหกรรมเพื่อผลิตเนื้อกระบือคุณภาพ และผลิตภัณฑ์จากน้ำนมกระบือ ซึ่งปัจจุบันกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีมาตรฐานรองรับไว้แล้ว ประกอบกับจังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดการท่องเที่ยว และการกีฬาถือเป็นโอกาสดีที่จะมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อการบริโภคภายจังหวัด และบริการนักท่องเที่ยวตลอดจนเป็นผลิตภัณฑ์ของฝากจังหวัดบุรีรัมย์ได้เป็นอย่างดี ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้อง 1) ส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงกระบือเนื้อและกระบือนม เข้าสู่มาตรฐานเพื่อเชิงการค้าให้มากขึ้น และ 2) ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทั้งแปรรูปกระบือเนื้อและน้ำนมกระบือ ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1). เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้เรื่องมาตรฐานสินค้าเกษตรสำหรับฟาร์มกระบือตามหลักสูตรที่กำหนด และสามารถนำความรู้ไปใช้เพื่อพัฒนาให้ได้มาตรฐานฟาร์มกระบือต่อไป

2) เพื่อให้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้เรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อและน้ำนมกระบือตามหลักสูตรที่กำหนด และสามารถนำความรู้ไปใช้พัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อ และน้ำนมกระบือได้

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2569 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่เป้าหมายทั้ง 23 อำเภอ ในจังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วย อำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำเภอคูเมือง อำเภอกระสัง อำเภอนางรอง อำเภอหนองกี่ อำเภอละหารทราย อำเภอประโคนชัย อำเภอบ้านกรวด อำเภอพุทไธสง อำเภอลำปลายมาศ อำเภอสตึก อำเภอปะคำ อำเภอนาโพธิ์ อำเภอหนองหงส์ อำเภอพลับพลาชัย อำเภอห้วยราช อำเภอโนนสุวรรณ อำเภอชำนิ อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ อำเภอโนนดินแดง อำเภอบ้านด่าน อำเภอแคนดง และอำเภอเฉลิมพระเกียรติ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร ในพื้นที่เป้าหมาย 23 อำเภอ ในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวนเกษตรกร 100 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรผู้ผลิตกระบือเนื้อ กระบือนมและผลิตภัณฑ์นม ผู้ประกอบการด้านอาหารสัตว์ หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน องค์กรที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ ด้านการบริการ การตลาด และเกษตรกร ตลอดจนผู้บริโภคทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2570
1). เกษตรกรได้รับความรู้ความเข้าใจจากการอบรมหลักสูตรฟาร์มมาตรฐานสินค้าเกษตร	ราย	100
- เกิดเกษตรกรต้นแบบมาตรฐานสินค้าเกษตร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มควายเนื้อ ร้อยละ 80 ของผู้เข้ารับการอบรม	ราย	64
- เกิดเกษตรกรต้นแบบมาตรฐานสินค้าเกษตร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มควายนม ร้อยละ 80 ของผู้เข้ารับการอบรม	ราย	16
2) ได้ผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปกระบือเนื้อและนมกระบือ ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	2

(4.2) ผลผลิต

1) เกษตรกรผู้เข้ารับการฝึกอบรม ร้อยละ 100 ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มควายเนื้อ และฟาร์มควายนม

2) เกษตรกรผู้เข้ารับการฝึกอบรม ร้อยละ 100 ผ่านการฝึกอบรม หลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อและน้ำนมกระบือ

(4.3) ผลลัพธ์

1) ผู้ผ่านการฝึกอบรม ร้อยละ 80 มีความพร้อมเพื่อเข้าสู่ฟาร์มมาตรฐานและเกิดเกษตรกรต้นแบบมาตรฐานสินค้าเกษตรการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มควายเนื้อ จำนวน 64 ราย และเกิดเกษตรกรต้นแบบ มาตรฐานสินค้าเกษตร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มควายนม จำนวน 16 ราย

2) ได้ผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปจากกระบือเนื้อ และน้ำนมกระบือ ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรและผู้บริโภค มีสุขภาพและพลานามัยดีขึ้น จากการบริโภคอาหารปลอดภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน และมีรายได้เพิ่มจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2569	ม.ค. - มี.ค. 2570	เม.ย. - มิ.ย. 2570	ก.ค. - ก.ย. 2570
1. ประชาสัมพันธ์โครงการ	✓			
2. จัดฝึกอบรมเกษตรกร		✓		
3. ติดตามขับเคลื่อนโครงการ ให้คำปรึกษา		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	200,000
งบดำเนินงาน	
-ค่าตอบแทน	21,600
-ค่าใช้สอย	53,760
-ค่าวัสดุ	124,640
งบลงทุน	-
-ค่าครุภัณฑ์	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์บุรีรัมย์ ส่งเสริมการเลี้ยงกระบือเนื้อและกระบือนม ตลอดจนส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่ม จัดตั้งวิสาหกิจชุมชน เพื่อพัฒนาระบบการผลิต การตลาด พัฒนาเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้านปศุสัตว์ ซึ่งเป็นการบริการของกรมปศุสัตว์

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์		200,000	
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ :ฝึกอบรม หลักสูตรมาตรฐานสินค้าเกษตรสำหรับฟาร์มกระบือจังหวัดบุรีรัมย์			
กิจกรรมหลัก :พัฒนาการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มควายเนื้อ ควายนม			
1. งบดำเนินงาน		200,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		200,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		21,600	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		21,600	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ รุ่น ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๑,๖๐๐ บาท
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		53,760	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		5,760	๑) ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๒ ราย ๆ ละ ๒๔ วัน ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๕,๗๖๐ บาท
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			ระบุจำนวน/หน่วย/ระยะเวลา/อัตราค่าใช้จ่าย
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		18,000	ค่าจ้างเหมาทำคู่มือการฝึกอบรม จำนวน ๑๒๐ เล่ม ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๑๘,๐๐๐ บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		30,000	
		18,000	ค่าอาหารกลางวัน เกษตรกร ๑๒๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท
		8,400	ค่าอาหารว่าง เกษตรกร ๑๒๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๘,๔๐๐ บาท
		3,600	วัสดุฝึกอบรม (ปากกา ดินสอ แฟ้มเอกสาร) เกษตรกร ๑๒๐ ราย ๆ ละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
(8) ค่ารับรองและพิธีการ			
(9) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
1.1.3 ค่าวัสดุ		124,640	
(1) วัสดุสำนักงาน		1,300	
		1,300	ค่ากระดาษ A๔ จำนวน ๑๐ รีม ๆ ละ ๑๓๐ บาท เป็นเงิน ๑,๓๐๐ บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		25,340	ค่าน้ำมันดีเซล ขับเคลื่อนการดำเนินงาน จำนวน ๗๖๗.๘๘ ลิตร ๆ ละ ๓๓ บาท เป็นเงิน ๒๕,๓๔๐ บาท
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		3,000	ค่าป้ายฝึกอบรม (ไวนิล) ขนาด ๑๒๐*๓๐๐ ซม. ๓ แผ่น ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์		5,000	ค่าหมึกพิมพ์เลเซอร์ จำนวน ๒ ตลับ ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
(6) วัสดุก่อสร้าง			
(7) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(8) วัสดุเวชภัณฑ์			ระบุจำนวนหน่วย/ราคา
(9) วัสดุสนามและการฝึก		90,000	วัสดุสาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาทเป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท
(10) วัสดุการศึกษา			

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย (Fresh From Farm) และงานวันเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์

วงเงินงบประมาณ : 1,716,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ภาการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ 1 : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ (สนง.กษ.บร.)

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวณัชชา พันธ์เพ็ง (เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์)

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 666532

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : การเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)ประเด็นการเกษตร มุ่งเน้นการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ภายใต้แผนแม่บทย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร มีเป้าหมายเพื่อให้ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น ผ่านการสนับสนุนปัจจัยที่ก่อให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรให้สามารถปรับตัวไปสู่กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ คือ เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร อนุรักษ์และรักษาฐานทรัพยากรทางการเกษตรที่สำคัญ เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าและความมั่นคงอาหาร อาทิ ทรัพยากรน้ำทรัพยากรดิน ให้มีความอุดมสมบูรณ์

การคุ้มครองที่ดินทางการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร เพื่อนำมาวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตร และนำไปสู่การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก

3. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) : หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง** ในประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาทิ ผลผลิตเกษตรปลอดภัย สมุนไพรแปรรูป อาหารทางการแพทย์ อาหารทางเลือก อาหารฟังก์ชัน พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ โปรตีนจากพืชและแมลง กลยุทธ์ย่อยที่ 2.3 ส่งเสริมให้เกษตรกรประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม กระบวนการผลิตที่หลากหลาย และคลังข้อมูลที่เกี่ยวกับการเกษตร รวมถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ในการวิเคราะห์วางแผนพัฒนาผลผลิตและประสิทธิภาพการผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิต ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และความต้องการของตลาด และกลยุทธ์ย่อยที่ 2.4 ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกพืชในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

4. **นโยบายของคณะรัฐมนตรี: นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการทันที นโยบายที่หก** รัฐบาลจะยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัยโดยใช้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้” นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รวมถึงการคว้าโอกาสในตลาดใหม่ ๆ รวมทั้งอาหารฮาลาล และฟื้นนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ซึ่งเป็นจุดเด่นของประเทศไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของโลกด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) และเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร

5. **นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง** ด้วยการต่อยอดโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง สร้าง Brand หรือ Story ของจังหวัด/อำเภอ โดยเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ รวมถึงส่งเสริมการสร้างอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร **จัดการทรัพยากรทางการเกษตร** โดยทำการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Go Green) ด้วย BCG/Carbon Credit จะต้องทำการเกษตรที่ลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม เกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย และ**ส่งเสริมฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน** โดยปรับเปลี่ยนพื้นที่ให้เหมาะสมกับการผลิตรวมถึงฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน และการผลักดันนโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ โดยต้องใช้กลไกความร่วมมือจากภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ รวมถึงทูตเกษตรในการขยายตลาดเดิมและเพิ่มตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการใช้นวัตกรรมมาเป็นจุดขายสินค้าเกษตรผ่านแอปพลิเคชันทั้งออนไลน์และออฟไลน์

6. **แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ** “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ" วัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้อง คือ เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าชุมชน OTOP และการแข่งขันสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ที่เกี่ยวข้อง อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2) จำนวนเกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (ร้อยละ 10) จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตร

มูลค่าสูง เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายเกษตร อินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ การบริหารจัดการทางการเกษตร (Zoning) และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

7. แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การยกระดับการผลิต แปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร สู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เป้าหมาย การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพ และสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวนพื้นที่/ผลิตภัณฑ์ ได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) จำนวนแปลงเกษตรกร/ฟาร์ม ได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร/เกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่ม/เครือข่ายเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดบุรีรัมย์มีเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 6,451,178.125 ไร่ เป็นพื้นที่เกษตรกรรม 4,565,079 ไร่ (ร้อยละ 70.76 ของพื้นที่ทั้งหมดโดยมีพื้นที่ชลประทาน 260,371 ไร่ (ร้อยละ 20.85 ของพื้นที่เกษตรกรรม) มีจำนวนประชากร 1,594,850 คน หรือ 324,728 ครัวเรือน เป็นภาคการเกษตร 238,087 ครัวเรือน และเป็นแรงงานภาคเกษตรกร 557,955 คน มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ 4 ชนิด ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา โดย ข้าวมีพื้นที่ผลิต 3,106,759 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 2,845,350 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 261,408 ไร่ ปริมาณผลผลิต 1,082,544 ตัน อ้อยมีพื้นที่ผลิต 560,995 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 559,614 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 1,381 ไร่ ปริมาณผลผลิต 2,663,532 ตัน มันสำปะหลังมีพื้นที่ผลิต 423,357 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 311,736 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 111,621 ไร่ ปริมาณผลผลิต 942,860 ตัน และยางพารามีพื้นที่ผลิต 337,627 ไร่ ผลิตในพื้นที่เหมาะสม (S1+S2) 308,084 ไร่ ผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3+N) 29,542 ไร่ ปริมาณผลผลิต 67,153 ตัน นอกจากนี้ ยังมีการผลิตสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น ไก่เนื้อ 9,212,752 ตัว สุกร 276,563 ตัว ไก่พื้นเมือง 2,648,970 ตัว กระบือ 99,655 ตัว โคเนื้อ 526,368 ตัว แพะ 17,122 ตัว เป็นต้น

จากโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรดังกล่าว ส่งผลให้จังหวัดบุรีรัมย์มีผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Provincial Products: GPP) ข้อมูลในปี 2565 จำนวน 104,962 ล้านบาท เป็นด้านเกษตรกรรม ป่าไม้และการประมง 26,198 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.96 ทั้งนี้ หากพิจารณาเปรียบเทียบ GPP ของจังหวัดในด้านเกษตรกรรม ป่าไม้และการประมงกับพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดจำนวน 4,565,079 ไร่ ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า ในเบื้องต้นพื้นที่เกษตรกรรม 1 ไร่ สร้างมูลค่าจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้ 6,201 บาท/ไร่/ปี ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ 10,263 บาท/ไร่/ปี (คำนวณจากการเปรียบเทียบระหว่างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ภาคการเกษตร ในปี 2565 จำนวน 1,516,169 ล้านบาท กับพื้นที่เกษตรกรรมของประเทศ 147.73 ล้านไร่) หรือคิดเป็นร้อยละ 60.42 ของค่าเฉลี่ยของประเทศ

จากการวิเคราะห์สภาพปัญหา/จุดอ่อนในภาคการเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ พบข้อจำกัดที่สำคัญหลายประการ อาทิ เกษตรกรไม่สามารถเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย ขาดความรู้ในเรื่องการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงการบูรณาการงานภาคเกษตรยังไม่ครอบคลุมทั้งระบบและขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเกษตรกร เป็นต้น แนวโน้มการขาดแคลนเกษตรกรที่มีศักยภาพในการทำการเกษตรเพิ่มขึ้น เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุและคนรุ่นใหม่ไม่สนใจในอาชีพด้านการเกษตร ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านมาจังหวัดบุรีรัมย์โดยหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด การขับเคลื่อนการพัฒนาของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดมีลักษณะแยกส่วนดำเนินการตามภารกิจ

และตามแนวทางที่ต้นสังกัดของแต่ละหน่วยงานกำหนด จึงทำให้การบูรณาการยังขาดประสิทธิภาพและการผลักดันเป้าหมายของจังหวัดยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่

ทั้งนี้เพื่อให้เกษตรกรสามารถปรับเปลี่ยนทัศนคติ แนวคิดและพฤติกรรมในการประกอบอาชีพเกษตรกร และดำเนินชีวิตด้วยการพึ่งพาตนเองได้อย่างเหมาะสม กับสภาพภูมินิเวศและภูมิสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป และใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือนำทางในการพัฒนาภาคเกษตร เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเหมาะสม มีความมั่นคงในการประกอบอาชีพทางการเกษตร เศรษฐกิจชุมชนมีความมั่นคง และลดปัญหาความยากจนของเกษตรกร สอดคล้องตามนโยบายในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้น ทั้งในส่วนของการเพิ่มรายได้/หนี้สินลดลง และเกษตรกรได้มีความภาคภูมิใจในอาชีพเกษตรกร การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรผ่านกระบวนการการให้บริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการให้ความสำคัญกับอาชีพการเกษตรของเกษตรกร

ดังนั้น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ จึงเห็นควรจัดงาน ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย (Fresh From Farm) และงานวันเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ โดยบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 27หน่วยงาน และหน่วยงานภาคีเครือข่าย จำนวน 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงาน สภาเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ และสำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาการเกษตรสาขาจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและโครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ด้าน ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ในพื้นที่จังหวัด อย่างเป็นรูปธรรมและยกย่องเชิดชูเกียรติเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสหกรณ์ดีเด่น และให้ความสำคัญของอาชีพการเกษตรของเกษตรกร พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์งานด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลายยิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายให้เกษตรกรและประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ โครงการสำคัญงาน/กิจกรรม และผลการดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อาทิ การส่งเสริมระบบเกษตรแบบแปลงใหญ่ การลดต้นทุนการผลิต การเชื่อมโยงตลาดนำการผลิตสู่การสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น การสร้างการรับรู้ การสื่อสารนโยบายสำคัญของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงฯ และนโยบายของจังหวัด ให้กับทุกภาคส่วนได้รับทราบอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และทันเหตุการณ์

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เพื่อให้เกิดการแข่งขันและเสริมสร้างศักยภาพ สร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดบุรีรัมย์ ตลอดจนเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) และอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดบุรีรัมย์มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น และให้การดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดบุรีรัมย์มีทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนรวมทั้งแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์นั้น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอเสนอกิจกรรม " ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย (Fresh From Farm) และงานวันเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดบุรีรัมย์ ให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้ภายใต้การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจในระยะต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(1) เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในด้าน ตลาดนำ นวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้เกษตรกร

(2) เพื่อเชิดชูเกียรติและให้ความสำคัญของอาชีพการเกษตรของเกษตรกรให้สาธารณชนได้รับทราบ

(3) เพื่อเป็นการถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการเกษตร และสร้างการรับรู้นโยบายด้านการเกษตรสู่เกษตรกร

(4) เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงปัจจัยการผลิตและนวัตกรรมที่จะนำไปสู่ของการสร้างรายได้และลดต้นทุนการผลิต

(5) เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเกษตรและสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกร

(6) เพื่อส่งเสริมการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : โดมสวนรมย์บุรี 200 ปี เทศบาลนครบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : หัวหน้าส่วนราชการ/เจ้าหน้าที่ภาครัฐ/ภาคเอกชน/เกษตรกร/สื่อมวลชน 1,000 คน

1. หัวหน้าส่วนราชการ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวน 100 คน
2. เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 900 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์
2. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) เกิดเครือข่ายธุรกิจเกษตรระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและผู้ประกอบการภาคเอกชน ไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย

2) เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการเกษตร และการตลาดสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3) จำนวนเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้ามีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน60 ราย

4) จำนวนเกษตรกรได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ดีเด่นสาขาต่าง ๆ จำนวน 50 ราย

(4.2) ผลผลิต

1) เกษตรกร และประชาชนทั่วไป ส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเอกชนเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 900 ราย

2) เกษตรกรได้รับความรู้จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี การเข้าถึงปัจจัยการผลิตและนวัตกรรมที่จะนำไปสู่การสร้างรายได้ และลดต้นทุนการผลิต จำนวน 900 ราย

3) เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 60 ราย

4) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ดีเด่น จำนวน 50 ราย

5) ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรปลอดภัยจากผู้ผลิตโดยตรง

(4.3) ผลลัพธ์

1) เกษตรกรมีความภาคภูมิใจในอาชีพเกษตรกรรม ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญและยกย่องเชิดชูและส่งเสริมเกษตรกรผู้มีผลงานดีเด่นให้เป็นแบบอย่าง เพื่อเป็นกำลังใจและสร้างแรงบันดาลใจให้กับเกษตรกรรายอื่น

2.) เพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรและสร้างรายได้เพิ่มแก่เกษตรกร

3.) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการทำการตลาดสินค้าเกษตรในกิจกรรมที่เหมาะสมตามศักยภาพของตนเอง

4.) หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และเครือข่ายความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในจังหวัดบุรีรัมย์มีการ บูรณาการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกรของจังหวัดได้

(4.4) ผลกระทบ :

1) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร

2) จังหวัดบุรีรัมย์สามารถเพิ่มผลิตภาพจากการดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรในพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดให้มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP) ในด้านการเกษตร ป่าไม้ และการประมงเพิ่มขึ้น

3) การขับเคลื่อนภาคการเกษตรบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร ตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.- ก.ย.70
1. คัดเลือกเกษตรกรดีเด่นสาขาต่าง ๆ		✓		
2. จัดงานส่งเสริมการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย (Fresh From Farm) และงานวันเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ : 1,716,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,716,000	
1. งบดำเนินงาน	1,716,000	
1.1 ค่าตอบแทน		
1.2 ค่าใช้สอย	1,716,000	
1.3 ค่าวัสดุ	0	
2. งบลงทุน	0	
3. งบเงินอุดหนุน	0	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	0	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี –

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ

☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : -

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด **ผลผลิต : การพัฒนาเศรษฐกิจ** **โครงการ : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย** **กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย (Fresh From Farm) และงานวันเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์**			
1. งบดำเนินงาน		1,716,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,716,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(2) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,716,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			(1) ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกรผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 900 คน เฉลี่ยตามระยะทาง ไป-กลับ
		180,000	คนละ 200 บาท เป็นเงิน 180,000 บาท
		36,000	(2) ค่าเช่าที่พักเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้า จำนวน 60 คน x 600 บาท = 36,000 บาท
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,500,000	**การจัดบูธนิทรรศการและร้านจำหน่ายสินค้าเกษตร จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 3 วัน ไม่น้อยกว่า 60 คูหา**
			(1) ประสาน/จัดหาสถานที่เพื่อจัดกิจกรรม สำหรับจัดงาน (ค่าเช่าพื้นที่ และจัดเตรียมสถานที่)
			(2) ติดตั้งและตกแต่งคูหามาตรฐาน แบบมีผนังกั้น พร้อมอุปกรณ์ประจำคูหา ประกอบด้วย
			โต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว หลอดไฟและปลั๊กไฟ 1 จุด ถังขยะ 1 อัน จำนวน 60 คูหา
			(3) เต้นท์โดมขนาดใหญ่ ขนาด 20 เมตร x70 เมตร 1 หลัง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
			(4) จัดทำซุ้มประตูเข้างาน 2 ด้าน จำนวน 1 งาน
			(5) จัดทำ Directory Board/Banner/Arch Way จำนวน 1 งาน
			(6) จัดทำอุปกรณ์ต่างๆ ในการจัดงาน เช่น โพเดี้ยม ชุดโซฟา เก้าอี้ เป็นต้นจำนวน 1 งาน
			(7) อาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 300 คน x 6 มื้อ
			(8) ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 300 คน x 3 มื้อ
			พิธีเปิดงานและมอบเกียรติบัตรเกษตรกรดีเด่นจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1 ครั้ง
			(1) ที่ระลึกในพิธีเปิด จำนวน 1 ชิ้น
			(2) ที่ระลึกผู้ร่วมงานในพิธีเปิด จำนวน 50 ชิ้น
			(3) พิธีกรสำหรับพิธีเปิด จำนวน 2 คน x 1 วัน
			(4) การแสดงพิธีเปิด จำนวน 2 ชุด
			(5) ออกแบบ จัดทำ ติดตั้งเวที พร้อมฉากหลังจอ LED ระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์บนเวที
			พร้อมเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุม จำนวน 1 งาน
			(6)จัดทำกองอำนวยการ พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
			จำนวน 1 งาน
			(7) เกียรติบัตรพร้อมกรอบ จำนวน 50 ใบ
			(8) บันทึกภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว ช่วงพิธีเปิด จำนวน 1 งาน
			(9) ทำบัตรผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 60 ชุด
			(10) ทำบัตรเจ้าหน้าที่ จำนวน 20 ชุด
			(11) บันทึกภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหวและผลิตสื่อวิดีทัศน์ ตลอดการจัดกิจกรรม จำนวน 1 งาน
			(12) ถ่ายทอดสดพิธีเปิดงานและบูธกิจกรรม จำนวน 1 งาน
			(13) จัดเจ้าหน้าที่กองอำนวยความสะดวกการจัดกิจกรรม จำนวน 2 คน x 3 วัน
			การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้า
			(1) ผลิตสปอตประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ความยาว 30 วินาที
			จำนวน 1 งาน
			(2) ค่าออกแบบและจัดทำป้ายไวนิล ทึบแสง พร้อมติดตั้ง/รื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 5 เมตร
			จำนวน 15 ตร.ม. x 5 ป้าย
			(3) ค่าออกแบบและจัดทำป้ายไวนิล ทึบแสง พร้อมติดตั้ง/รื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2 x 2.4 เ.ตร (ป้ายกองโจร)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	ปี 2570	คำชี้แจง
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			จำนวน 2.88 ตร.ม. x 55 ป้าย (4) ค่ารถแห่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 คัน x 7 วัน (ก่อนงาน 4 วัน และช่วงจัดงาน 3 วัน) (5) ค่ากิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน 3 วัน (6) ค่าจ้างพิธีกรกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน 1 คน x 3 วัน **การดูแลสถานที่และการรักษาความปลอดภัย** (1) ค่าจ้างพนักงานรักษาความสะอาด จำนวน 2 คน x 3 วัน (2) ค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัย จำนวน 2 คน x 3 วัน (3) ค่าจัดห้องสุขาเคลื่อนที่ จำนวน 1 งาน x 3 วัน วันละ 20,000 บาท **การจัดทำสรุปและประเมินผลการจัดงาน** (1) ค่าจัดทำประเมินผล จัดเก็บยอดจำหน่าย จัดเก็บยอดการเจรจาธุรกิจ และสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 1 งาน
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน (2) วัสดุคอมพิวเตอร์ (3) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย

กิจกรรมหลัก ครอบครัวร่วมใจ เสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย

วงเงิน 993,200 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"

แผนงาน พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายพิเชษฐ พืดขุนทด นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 044-611562 ต่อ 150

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

กระทรวงสาธารณสุขสำรวจพบว่า เด็กปฐมวัยไทยมีวิกฤตทางด้านพัฒนาการ โดยมีพัฒนาการล่าช้าต่ำกว่ามาตรฐานถึงร้อยละ 30 และอาจเป็นสาเหตุหนึ่งของการศึกษาของเด็กไทยที่กำลังเป็นปัญหาใหญ่ในขณะนี้ที่ประมาณร้อยละ 10-15 ของเด็กไทยชั้น ป.3 และ ป.6 "อ่านไม่ออก เขียนไม่ได้ คิดไม่เป็น" ทำให้ประเทศไทยสูญเสียโอกาสในการพัฒนาเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านในการเปิดประเทศรับการเป็น AEC ข้อมูลการสำรวจพัฒนาการเด็กของกรมอนามัยเมื่อปี 2557 พบเด็กแรกเกิด – 2 ปี มีพัฒนาการไม่สมวัยร้อยละ 22 ส่วนเด็กอายุ 3-5 ปี มีพัฒนาการไม่สมวัยสูงถึงร้อยละ 34หรือ 1 ใน 3 จึงจำเป็นต้องเร่งค้นหาเด็กที่มีพัฒนาการล่าช้า ให้ได้รับการส่งเสริมกระตุ้นพัฒนาการอย่างเหมาะสม ซึ่งพบว่าร้อยละ 90 จะกลับมาปกติ ส่วนอีกร้อยละ 10 อาจมีปัญหาอื่นๆ เช่น ออทิสติกหรือมีปัญหาด้านการเรียนรู้ ต้องรับการดูแลรักษา กระตุ้นพัฒนาการโดยผู้เชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง ผลการสำรวจสถานการณ์ระดับสติปัญญาและความฉลาดทางอารมณ์เด็กไทย โดยจะมี การประเมิน 5 ปี 1 ครั้ง ปัจจุบันมีการสำรวจในปี 2559 และ 2564 ผลการสำรวจสถานการณ์ระดับสติปัญญา (ค่าระดับสติปัญญา มากกว่า 90) ระดับประเทศ ได้แก่ 98.23 และ 102.78 ตามลำดับ ระดับเขตสุขภาพที่ 9 (นครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ และบุรีรัมย์) ได้แก่ 96.58 และ 99.38 และจังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ 98.60 และ 100.28 ตามลำดับ ผลการสำรวจสถานการณ์ความฉลาดทางอารมณ์เด็กไทย ปี 2564 ในระดับปกติและสูงกว่า ระดับประเทศ ร้อยละ 83.3 ระดับเขตสุขภาพที่ 9 (นครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ และบุรีรัมย์) ร้อยละ 80.1 จังหวัดบุรีรัมย์ ร้อยละ 82.2 ซึ่งจะมีการสำรวจสถานการณ์ระดับสติปัญญาและความฉลาดทางอารมณ์เด็กไทยในปี 2569 ต่อไป

โดยปัจจุบันข้อมูลจังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า จากการคัดกรองเด็กแรกเกิดถึง ๕ ปี จังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า ปี ๒๕๖4 ถึง ๒๕๖7 ได้รับการตรวจพัฒนาการ คิดเป็นร้อยละ 94.8 97.39 89.05 และ 88.97 มีพัฒนาการ

สงสัยล่าช้า คิดเป็นร้อยละ 26.5 26.04 25.20 และ 25.50 ตามลำดับ ได้รับการคัดกรองพัฒนาการพบพัฒนาการสงสัยล่าช้า (ตรวจครั้งแรก) และได้รับการติดตาม ภายใน 30 วัน คิดเป็นร้อยละ 95.3 97.93 94.70 และ 95.86 ตามลำดับ และมีเด็กที่พัฒนาการล่าช้าได้รับการกระตุ้นด้วย TEDA4I คิดเป็นร้อยละ 86.8 91.53 91.89 และ 91.15 ตามลำดับ ปี 2566 ถึง ปี 2567 เด็กอายุ 0-5 ปี มีพัฒนาการสมวัย คิดเป็นร้อยละ 95.21 และ 96.24 ตามลำดับ ปี 2564 ถึง 2567 เด็กอายุ 0-5 ปี ได้ชั่งน้ำหนัก/วัดส่วนสูง คิดเป็นร้อยละ 81.33 85.74 และ 82.58 และ 82.42 ตามลำดับ เด็กอายุ 0-5 ปี สูงดีสมส่วน คิดเป็นร้อยละ 64.81 59.36 58.68 และ 56.95 ตามลำดับ เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลกระทรวงสาธารณสุข HDC ยังพบว่าปัญหาการเกิดภาวะโลหิตจางเด็กปฐมวัย ในจังหวัดบุรีรัมย์ ปีงบประมาณ 2564-2567 พบว่า เด็กอายุ 6 เดือน – 5 ปี ได้รับยาน้ำเสริมธาตุเหล็ก คิดเป็นร้อยละ 87.60 91.38 87.27 และ 85.89 ตามลำดับ เด็กอายุ 6 – 12 เดือน ที่มีภาวะโลหิตจาง คิดเป็น ร้อยละ 27.80 13.16 17.29 และ 18.01 ตามลำดับ ปีงบประมาณ 2565-2566 เด็กอายุ 6 – 12 เดือน ที่ได้รับการคัดกรองภาวะโลหิตจาง คิดเป็นร้อยละ 72.67 85.41 และ 94.77 ตามลำดับ ทั้งนี้การมีส่วนร่วมของครอบครัวเป็นรากฐานในการเลี้ยงดู ปลูกฝังเด็กตั้งแต่แรกเกิดจนถึง 6 ปี ทั้งในเรื่องการสร้างวินัยเชิงบวก การส่งเสริมพัฒนาการด้านกล้ามเนื้อมัดเล็กและสติปัญญา ด้านกล้ามเนื้อมัดใหญ่ ด้านการเข้าใจภาษา ด้านการใช้ภาษา ด้านการช่วยเหลือและสังคม การส่งเสริมสุขภาพช่องปากการเจริญเติบโต ภาวะโภชนาการ การป้องกันและควบคุมโรค การเล่น การนอน ซึ่งมีผลทำให้พัฒนาการสมวัย

จากข้อมูลของกรมอนามัยและกระทรวงสาธารณสุข พบว่าเด็กอายุ 0–5 ปี จำนวนมากมีพัฒนาการไม่สมวัย เช่น การเคลื่อนไหว ภาษา สติปัญญา หรือการเข้าสังคม โดยเฉพาะเด็กอายุ 3–5 ปี พบพัฒนาการล่าช้าถึง ร้อยละ 34 ปัญหานี้มีผลต่อการเรียนรู้ของเด็ก เช่น เด็ก ป.3 และ ป.6 บางส่วนยัง อ่านไม่ออก เขียนไม่ได้ คิดไม่เป็น เพื่อแก้ไขปัญหาในเด็กปฐมวัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตวัยเด็กปฐมวัย โดยงานวิจัยระดับโลกยืนยันว่า ทุก 1 บาทที่ลงทุนในเด็กปฐมวัย จะสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคมสูงถึง 6 บาท ในระยะยาว ในหมู่บ้าน ชุมชน เมือง อำเภอ จังหวัด และประเทศ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : พ่อแม่ ผู้ปกครอง มีความเข้าใจในการเลี้ยงลูกในการส่งเสริมพัฒนาการให้แก่เด็ก ขาดความตระหนักในการส่งเสริมพัฒนาการ ส่งผลให้เด็กขาดโอกาสที่จะมีพัฒนาการตามช่วงวัยครบทุกด้าน ได้เล็งเห็นความสำคัญให้จัดส่งเสริมเด็กปฐมวัยให้เข้าถึงบริการที่พัฒนาเด็กเต็มตามศักยภาพ ขึ้นมา เพื่อเพิ่มและสร้างโอกาสสำหรับให้กับเด็กปฐมวัย ในจังหวัดบุรีรัมย์

ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตวัยเด็กปฐมวัย มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักแก่ผู้ปกครองในการส่งเสริมพัฒนาการเด็กอย่างเหมาะสม เนื่องจากอัตราการเกิดลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงต้องยกระดับ “คุณภาพ” ของเด็กทุกคน การลงทุนในเด็กปฐมวัยถือเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าที่สุด สามารถสร้างผลตอบแทนคืนสู่สังคมและระบบเศรษฐกิจมากถึง 6 เท่า

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพพ่อแม่ ผู้ปกครอง และผู้ดูแลเด็ก ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่เหมาะสมในการเลี้ยงดูเด็กปฐมวัย โดยเน้นการส่งเสริมพัฒนาการตามช่วงวัยอย่างรอบด้าน และการใช้แนวทางวินัยเชิงบวกในการดูแลและอบรมเลี้ยงดู

2. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวเด็กปฐมวัยในจังหวัดบุรีรัมย์ ให้สามารถเป็นรากฐานที่มั่นคงในการพัฒนาเด็ก โดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในครอบครัว การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมพัฒนาการและการสร้างสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการเติบโตอย่างมีคุณภาพ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑พัฒนา ☐ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1....ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 256๙ สิ้นสุดปี 30 กันยายน 25๗0

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กิจกรรมย่อยที่ 1 : ประชุมชี้แจงแนวทางการจัดกิจกรรม กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม : ครูหรือผู้ดูแลเด็กจากสถานพัฒนาเด็กปฐมวัย บุคลากรสาธารณสุขจากรพ. สสอ. และรพ.สต.และผู้ที่เกี่ยวข้อง อสม. รวม 7 คน จำนวน 23 อำเภอ จำนวน 161 คน ดำเนินการในสถานที่เอกชน อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1 ครั้ง วงเงิน 277,500 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 2 : ดำเนินการฝึกอบรม จำนวน 23 อำเภอๆละ 4 ครั้ง ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ (23 อำเภอ) งบประมาณ 715,760 บาท

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ปกครอง เด็กอายุ 2-6 ปี จำนวน 15 ครอบครัว อสม. ครูผู้ดูแลเด็ก บุคลากรสาธารณสุข

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์ องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาลตำบล อสม. ครูผู้ดูแลเด็ก

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

ร้อยละเด็กอายุ 2-6 ปี ได้รับการคัดกรองพัฒนาการเด็ก

ร้อยละเด็กอายุ 2-6 ปี มีพัฒนาการสมวัย

มีต้นแบบ 23 อำเภอ ๆละ 1 แห่ง

(4.2) ผลผลิต :

สร้างโอกาสให้ครอบครัว อสม. มีความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงลูกวินัยเชิงบวกให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ :

ผู้ปกครองครอบครัว อสม. มีความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงลูกวินัยเชิงบวก มีความมั่นคงและสร้างรากฐานสำคัญในชุมชน แรงงานเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก: ผู้ปกครองและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องมีความตระหนักและช่วยกันส่งเสริมให้ครอบครัวมีความเข้มแข็งและมั่นคง มีความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวเพิ่มขึ้น เด็กปฐมวัยได้รับการส่งเสริมพัฒนาการ

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 69	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
1. กิจกรรมการอบรมชี้แจงแนวทางการจัดกิจกรรม ส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม		✓		
2. กิจกรรมอบรมส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม		✓	✓	✓
3.กิจกรรมประชุมสรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 993,260 บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นสามพันสองร้อยหกสิบบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	993,260
งบดำเนินงาน	993,260
- ค่าตอบแทน	66,600
- ค่าใช้สอย	926,660.00

- ค่าวัสดุ	-
งบลงทุน	-
- ค่าครุภัณฑ์	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

1) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

บริหารจัดการ โดยดำเนินการฝึกอบรมส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม สร้างโอกาสให้ผู้ปกครอง เด็ก มีความเข้าใจในการเล่นกับลูกได้ถูกต้อง สร้างครอบครัวมั่นคง จำนวน 23 อำเภอ พร้อมขยายพื้นที่ต้นแบบปีถัดๆไปให้ครอบคลุมจังหวัดบุรีรัมย์ การลงทุนในเด็กปฐมวัยถือเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าที่สุด สามารถสร้างผลตอบแทนคืนสู่สังคมและระบบเศรษฐกิจมากถึง 6 เท่า ทั้งนี้วัดประเมินผลโครงการการติดตามประเมินผู้ปกครองทักษะผู้ปกครอง ประเมินเด็กพัฒนาการ ความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน ทุกภาคส่วนมีการบูรณาการ และมีส่วนร่วมในการดำเนินการอย่างจริงจัง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมา	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต :..... โครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย กิจกรรมหลัก : ครอบครัวร่วมใจ เสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย กิจกรรมย่อย : ครอบครัวร่วมใจ เสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย			
1. งบดำเนินงาน		993,200.00	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		993,200.00	
1.1.1 ค่าตอบแทน		66,600.00	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		66,600.00	
			1.1 ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติหน้าที่วิทยากรฝึกอบรม บรรยาย 1 คน x 3 ชั่วโมงละ 600 บาท 1 วัน รวม 1800 บาท 1.2 ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติหน้าที่วิทยากรฝึกอบรม 6 กลุ่มละ 2 คน ชั่วโมงละ 600 บาท ระยะเวลา 3 ชั่วโมง x 1 วัน รวม 21,600 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมา	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	 ปี 2570	คำชี้แจง
			2. ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติหน้าที่วิทยากรฝึกอบรม 6 กลุ่มละ 2 คน ชั่วโมงละ 600 บาท ระยะเวลา 6 ชั่วโมง x 1 วัน รวม 43,200 บาท
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		926,600.00	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		926,600.00	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรมประกอบด้วย 1. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมชี้แจงแนวทางการจัดกิจกรรม จาก 23 อำเภอ : กลุ่มเป้าหมายครูหรือผู้ดูแลเด็กจากสถานพัฒนาเด็กปฐมวัย บุคลากรสาธารณสุขจากรพ. สสอ. และรพ.สต.และผู้ที่เกี่ยวข้อง อสม. รวม 7 คน จำนวน 23 อำเภอ เจ้าหน้าที่ผู้ประสาน 14 คน จำนวน 175 คน งานของหน่วยงาน ดำเนินการในสถานที่เอกชน อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1 ครั้ง 1 วัน เป็นเงิน 210,900 บาท ดังนี้ 1.1 ค่าอาหารกลางวัน คนละ 250 บาท x 175 คน x 2 มื้อ เป็นเงิน 122,500 บาท 1.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คนละ 50 บาท x 175 คน x 4 มื้อ เป็นเงิน 35,000 บาท 1.3 ค่าพาหนะไป-กลับ ของผู้เข้าร่วมประชุม (เหมาจ่ายตามระเบียบ) คนละ 200 บาท x 46 คน x 2 วัน เป็นเงิน 18,400 บาท 1.4 ค่าจัดหาเอกสารและวัสดุประกอบจัดประชุม คนละ 200 บาท เป็นเงิน 34,940 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมา	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	 ปี 2570	คำชี้แจง
1.1.3 ค่าวัสดุ			2. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม เป็นเงิน 699,200 บาท ดังนี้ 2.1 ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการฝึก คนละ 120 บาท x 920 คน x 4 วัน เป็นเงิน 441,600 บาท 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คนละ 35 บาท x 920 คน x 8 มื้อ เป็นเงิน 257,600 บาท 3. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารสรุปเล่มรายงานผลการดำเนินงานโครงการ 23 อำเภอ x 720 บาท เป็นเงิน 16,560 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย

กิจกรรมหลัก : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้อยู่ดี มีสุข

วงเงิน 1,140,000.- บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บท : แผนแม่บท ที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นที่ 2 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

แผนงาน : แผนงานที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นางปิยนาฏ เสงี่ยมศักดิ์ **ตำแหน่ง** : พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดบุรีรัมย์ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ 1159 ชั้น 1 ต.เสม็ด อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6550 หรือ 0 8180 8868 0

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

1.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ มุ่งเน้นการพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย มีเป้าหมายให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต โดยแผนแม่บท ที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มีเป้าหมายให้คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และแผนแม่บท ที่ 15 มีเป้าหมายให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น โดยมีแผนย่อยครอบคลุมการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายคนทุกช่วงวัย มุ่งเน้นให้ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น เด็กวัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิผล วัยแรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น และวัยสูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น ตลอดจนยังมีการแผนย่อยในการเสริมสร้างทุนทางสังคม มีเป้าหมายให้ภาคีการพัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และแผนการรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก มีเป้าหมายให้ประชากรไทยมีการเตรียมการก่อนยามสูงอายุเพื่อให้สูงวัยอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น และผู้สูงอายุมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

1.1.2 นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญกับสถานการณ์ทางสังคมไทยที่เผชิญกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยแบบสมบูรณ์ (Aged Society) ซึ่งส่งผลทั้งในเรื่องของสวัสดิการและงบประมาณด้านสาธารณสุข ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ก่อให้เกิดปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำและความยากลำบากให้กับสังคมไทย รัฐบาลจึงมีนโยบาย

ในการแก้ไขปัญหาอย่างเร่งด่วน สร้างความพร้อม และวางรากฐานอนาคตให้กับคนไทยทุกคน โดยจะเสริมขีดความสามารถให้กับประชาชนผ่านการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับประชาชนทุกคน ทั้งนี้ รัฐบาลได้จัดทำระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytics Platform : TPMAP) เพื่อบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนตลอดช่วงวัย และการแก้ไขปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำแบบชี้เป้า เป็นเครื่องมือเชิงนโยบายของประเทศเพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้ระบุกลุ่มเป้าหมายและจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตบนฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ อย่างยั่งยืน

1.1.3 ข้อเสนอเชิงนโยบายวิกฤตประชากรและสังคมสูงวัย โดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สะท้อนให้เห็นสถานการณ์ ความจำเป็น และข้อท้าทายที่ประเทศไทยกำลังเผชิญกับวิกฤตการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรไทย ซึ่งมีอัตราการเกิดน้อยลง อายุยืนขึ้น จำนวนประชากรลดลง โดยประชากรวัยเด็กและวัยทำงานลดจำนวนลงมาก ในขณะที่วัยสูงอายุมีจำนวนเพิ่มขึ้น และจำนวนประชากรรวมของประเทศมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลกระทบต่อ “ครอบครัวไทย” ซึ่งคนไทยมีวิถีความเป็นอยู่แบบครอบครัวใหญ่ หรือครอบครัวขยายน้อยลง แต่มีครอบครัวเดี่ยว และคนที่อยู่คนเดียวเพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อบทบาทและความสำคัญของครอบครัวในการสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงของมนุษย์ มีความจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะและศักยภาพ เพื่อให้สามารถดำรงบทบาทในฐานะสถาบันทางสังคมที่เล็กที่สุดแต่มีความสำคัญที่สุดได้ ทั้งนี้ มี 5 ข้อเสนอที่เร่งด่วนเพื่อพลิกฟื้นวิกฤตประชากรและสังคมสูงวัย ได้แก่ การเสริมพลังวัยทำงาน การเพิ่มคุณภาพและผลิตภาพของเด็กและเยาวชน การสร้างพลังผู้สูงอายุ ผ่อนหนักเป็นเบา พลิกวิกฤตเป็นโอกาส การเพิ่มโอกาสและสร้างคุณค่าคนพิการ กลุ่มเปราะบางหรือขาดโอกาส และการสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาความมั่นคงของครอบครัว ขับเคลื่อนสู่พันธกิจสำคัญ Flagships 9 ด้าน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางทางสังคม ที่มุ่งเน้นยกระดับการพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัย ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในการดูแลผู้สูงอายุ สร้างงาน สร้างรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิตคนเปราะบาง และพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เพื่อคนไทยมีความมั่นคงในชีวิตและสวัสดิการที่เหมาะสม

(1.2) สรุปสาระสำคัญ:

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา :

จังหวัดบุรีรัมย์ มีประชากร 1,566,308 คน จำนวน 504,266 ครัวเรือน (ณ เดือนธันวาคม 2567) โดยมีครัวเรือนเปราะบางจากฐานข้อมูล TPMAP ปี 2567 จำนวน 301,079 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 59.71 ของครัวเรือนทั้งหมด เป็นครัวเรือนเปราะบางระดับ 0 มีรายได้เฉลี่ยต่อปีมากกว่า 100,000 บาท/คน และมีบุคคลที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง จำนวน 40,220 ครัวเรือน ครัวเรือนเปราะบางระดับ 1 มีรายได้เฉลี่ยต่อปีน้อยกว่า 100,000 บาท/คน จำนวน 61,708 ครัวเรือน ครัวเรือนเปราะบางระดับ 2 มีรายได้เฉลี่ยต่อปีน้อยกว่า 100,000 บาท/คน และมีบุคคลที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง 1 - 2 คน จำนวน 157,174 ครัวเรือน และครัวเรือนเปราะบางระดับ 3 มีรายได้เฉลี่ยต่อปีน้อยกว่า 100,000 บาท/คน และมีบุคคลที่อยู่ในภาวะพึ่งพิงมากกว่า 2 คนขึ้นไป จำนวน 41,977 ครัวเรือน ซึ่งบุคคลที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง เช่น ผู้เยาว์ (0 - 18 ปี) ผู้สูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) คนพิการ และผู้ป่วยติดเตียง (ป่วยเรื้อรัง + ช่วยเหลือตัวเองไม่ได้) เป็นต้น จากข้อมูลข้างต้น

จะเห็นว่าจังหวัดบุรีรัมย์มีครัวเรือนเปราะบางที่ต้องดูแลบุคคลที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง มีจำนวนมากถึง 239,371 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 47.46 และครัวเรือนเปราะบางที่สมาชิกมีรายได้เฉลี่ยต่อปีน้อยกว่า 100,000 บาท/คน จำนวน 260,859 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 51.73 ดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า ประชากรของจังหวัดบุรีรัมย์โดยส่วนใหญ่อยู่ในครัวเรือนที่มีรายได้น้อย อีกทั้งยังต้องดูแลสมาชิกที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง ซึ่งการพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิตมีความจำเป็นต้องมีการพัฒนาศักยภาพทั้งบุคคลที่อยู่ในภาวะพึ่งพิงเพื่อให้สามารถพึ่งตนเองได้ และครัวเรือนเปราะบางเพื่อให้มีศักยภาพในการดูแลสมาชิกในครัวเรือนได้ โดยเฉพาะครัวเรือนเปราะบางระดับ 3 ที่ต้องได้รับการช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างเร่งด่วน

(1.2.2) ความต้องการ :

จังหวัดบุรีรัมย์ มีครัวเรือนยากจนจากฐานข้อมูล TPMAP ปี 2567 จำนวน 30,263 ครัวเรือน ปี 2566 จำนวน 6,577 ครัวเรือน ปี 2565 จำนวน 27,170 ครัวเรือน ปี 2564 จำนวน 11,619 ครัวเรือน และ ปี 2562 จำนวน 22,230 ครัวเรือน (ฐานข้อมูลครัวเรือนเป้าหมายตั้งต้น ศจพ.) ซึ่งปี 2567 มีครัวเรือนยากจนมากที่สุด โดยมิติความยากจน 5 มิติ พบว่า ความยากจนด้านมาตรฐานความเป็นอยู่มีจำนวนมากที่สุด จำนวน 14,953 ครัวเรือน รองลงมา ด้านการศึกษา จำนวน 10,968 ครัวเรือน ด้านการคุ้มครองทางสังคมและการมีส่วนร่วม จำนวน 10,091 ครัวเรือน ด้านเศรษฐกิจ จำนวน 9,944 ครัวเรือน และด้านสุขภาพ จำนวน 2,518 ครัวเรือน ดังกล่าว ครัวเรือนยากจนถือเป็นครัวเรือนเปราะบางที่ต้องได้รับการดูแล ช่วยเหลือ และพัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพื่อให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างมั่นคง และยั่งยืนในทุกมิติอย่างองค์รวม รวมถึงสามารถดูแลสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาวะพึ่งพิงได้โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

(1.2.3) ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

จากสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงของประชากร ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของประชากรในประเทศไทยทั่วทุกภูมิภาค รวมถึงจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นจังหวัดขนาดใหญ่ และมีประชากรจำนวนมากเป็นอันดับ 7 ของประเทศ ในขณะเดียวกันที่มีครัวเรือนเปราะบางในปี 2567 จำนวนมากถึง 301,079 ครัวเรือน หรือร้อยละ 59.71 ซึ่งเกินกึ่งหนึ่งของประชากรทั้งจังหวัด และยังมีครัวเรือนยากจนที่ต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพมากถึง 30,263 ครัวเรือน มีความจำเป็นต้องได้รับการช่วยเหลือ ดูแล พัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สามารถพึ่งตนเองได้อย่างมั่นคง และยั่งยืน รวมถึงสามารถจัดการดูแลสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาวะพึ่งพิงได้ ลดภาระค่าใช้จ่ายของภาครัฐในอนาคต ซึ่งหากไม่ดำเนินการใด ๆ จะกลายเป็นปัญหาสะสมที่ส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อคุณภาพชีวิตของคนบุรีรัมย์ในระยะยาว การพัฒนาหรือยกระดับคุณภาพชีวิตจะแก้ไขได้ยาก และจะเป็นภาระของภาครัฐที่ต้องใช้งบประมาณจำนวนมากในการช่วยเหลือหรือแก้ไขปัญหา และจะช่วยได้แค่ระยะสั้นเท่านั้น ไม่สามารถแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืนตามเป้าหมายของการพัฒนาประเทศ

สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดบุรีรัมย์ตระหนักถึงความจำเป็นดังกล่าว จึงจัดทำโครงการ “ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย” ขึ้น ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อแก้ไขปัญหาที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากไม่มีงบประมาณปกติในการขับเคลื่อนเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวในระดับพื้นที่ ประกอบกับสภาพปัญหา

มีความเร่งด่วน จึงมีความจำเป็นในการขับเคลื่อนโครงการดังกล่าวภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(2.1.1) เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนเปราะบางที่ต้องดูแลบุคคลที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง ครัวเรือนยากจนตลอดจนครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวได้มีช่องทางและโอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้ในการเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว

(2.1.2) เพื่อพัฒนาศักยภาพของครัวเรือนเปราะบางที่มีความเป็นอยู่ยากลำบาก รายได้น้อย หรืออยู่ในครัวเรือนยากจนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2569 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือโรงแรมเอกชน หรือพื้นที่ที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมในพื้นที่ 23 อำเภอ ในจังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : สมาชิกครัวเรือนเปราะบาง ครัวเรือนยากจน และครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนทั่วไป ชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2570
กลุ่มเป้าหมายมีช่องทางและโอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้ในการเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว	ร้อยละ	80
ครัวเรือนเปราะบาง ครัวเรือนยากจน และครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ร้อยละ	80

(4.2) ผลผลิต :

(4.2.1) ครัวเรือนเปราะบาง ครัวเรือนยากจน และครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว จำนวน 1,000 ครัวเรือน มีช่องทางในการสร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้ตามโมเดลแก้จน ระดับพื้นที่

(4.2.2) ครัวเรือนเปราะบาง ครัวเรือนยากจน และครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว จำนวน 1,000 ครัวเรือน มีทักษะและความรู้นำไปประกอบอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว

(4.3) ผลลัพธ์ :

(4.3.1) ครัวเรือนเปราะบาง ครัวเรือนยากจน และครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวเข้าถึงช่องทางและโอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้

(4.3.2) ครัวเรือนเปราะบาง ครัวเรือนยากจน และครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวสามารถจัดการดูแลกันเองได้

(4.3.3) ภาครัฐสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการจัดสวัสดิการดูแลครัวเรือนเปราะบาง ครัวเรือนยากจน และครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวในอนาคต

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : - สภาพเศรษฐกิจมวลรวมของจังหวัดดีขึ้น

- ปัญหาสังคมในพื้นที่ลดน้อยลง

- ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เชิงลบ : - ไม่มี -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.- ก.ย. 70
1. ประชุมคณะทำงานวางแผนการดำเนินกิจกรรม	-	✓		
2. ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมตามแผน	-	✓		
3. ดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน กิจกรรม "พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้อยู่ดี มีสุข สร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้ ตามโมเดลแก้จนระดับพื้นที่" กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาทักษะ ความรู้ และเปิดโอกาส/ชี้ช่องทางในการสร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้ ตามโมเดลแก้จน ระดับพื้นที่ ให้กับครัวเรือนเปราะบาง ครัวเรือนยากจน และครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว จำนวน 1,000 ครัวเรือน ให้มีทักษะและความรู้นำไปประกอบอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว จัดกิจกรรมรุ่นละ 1 วัน จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 100 คน	-		✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,140,000.- บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1140,000
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	174,000
- ค่าใช้สอย	706,000
- ค่าวัสดุ	260,000
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(11.1) การจัดโครงการนี้ เป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ ทักษะ และความพร้อมให้สมาชิกในครอบครัวและชุมชน ให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการดูแลสมาชิกในครอบครัว/ชุมชนกันเองได้ ซึ่งจะมีความยั่งยืนเนื่องจากเป็นการดูแลกันเองของครอบครัวและชุมชน

(11.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม และภาคประชาชนในพื้นที่ขับเคลื่อนงานต่อ

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด :

- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ประสบปัญหามีจำนวนมาก เป็นข้อจำกัดที่โครงการอาจไม่สามารถช่วยเหลือหรือพัฒนากลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมทั่วถึงทุกกลุ่มภายในระยะเวลา 1 ปี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์		1,140,000	
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้อยู่ดีมีสุข		1,140,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,140,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		174,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		174,000	
		6,000	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ (บรรยาย) 1 คน x 1 ชม. x 600 บาท x10 รุ่น = 6,000
		24,000	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาคเอกชน (บรรยาย) 2 คน x 1 ชม. x 1,200 บาท x 10 รุ่น = 24,000
		144,000	วิทยากรภาคเอกชน (ฝึกปฏิบัติ) 2 คน x 3 ชม. x 1,200 บาท x 10 รุ่น = 144,000
1.1.2 ค่าใช้สอย		706,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		230,000	
		200,000	- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ไป-กลับ) จำนวน 1,000 ครัวเรือน x 200 บาท = 200,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569	ปี 2570	
		30,000	- ค่าพาหนะวิทยากรจำนวน 5 คน x 600 บาท x 10 รุ่น = 30,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		476,000	
		72,800	1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
			(ประชุมคณะทำงาน 40 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 2,800) +
			(กลุ่มเป้าหมาย 100 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 10 รุ่น = 70,000)
		124,800	2. ค่าอาหารกลางวัน
			(ประชุมคณะทำงาน 40 คน x 120 บาท = 4,800) +
			(กลุ่มเป้าหมาย 100 คน x 120 บาท x 10 รุ่น = 120,000)
		200,000	3.ค่าวัสดุฝึกอบรม สมุด ปากกา กระเป๋าใส่เอกสาร (100 คน x 200 บาท x 10 รุ่น = 200,000)
		30,000	4.ค่าเอกสารการอบรม (100 คน x 30 บาทx 10 รุ่น = 30,000)
		7,200	5.ค่าป้ายกิจกรรม (10 รุ่น x 720 = 7,200)
		1,200	6.ค่าเอกสารประกอบการประชุมคณะทำงาน (40 คน x 30 บาท = 1,200)
		20,000	7.ค่าเช่าสถานที่จัดกิจกรรม (10 รุ่น x 2,000 = 20,000)
		20,000	8.ค่าเช่าอุปกรณ์และเครื่องเสียง จัดกิจกรรม (10 รุ่นx 2,000 = 20,000)
1.1.3 ค่าวัสดุ		260,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		20,000	- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ หมึกปริ๊นสี ปากกาเคมี (5 รุ่นx 4,000 = 20,000)
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		40,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ในการประสานงาน/เตรียมสถานที่และจัดกิจกรรม (10 รุ่นx 4,000 = 40,000
(3) วัสดุสนามและการฝึก		200,000	- ค่าวัสดุสนามและการฝึก ตามโมเดลแก้จนในพื้นที่ (10 รุ่นx 20,000 = 200,000)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย
กิจกรรมหลัก : ค่ายเยาวชนต้นแบบ ด้านมารยาทไทยและมารยาทในสังคม
วงเงิน 561,000.- บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บท : แผนแม่บท ที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นที่ 2 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต
แผนงาน : แผนงานที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย
หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์
หน่วยงานสนับสนุน : หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน สถาบันศึกษาของรัฐและเอกชน คณะสงฆ์ จังหวัดบุรีรัมย์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาล /อบต.) มูลนิธิ สมาคม ชมรม
ผู้รับผิดชอบ นางสาวจิตสุภา หมื่นยงค์ วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์
ผู้ประสานงาน นางสาวกรรณิการ์ ทิพย์แสง ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6577

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา (ระบุ เช่น มติครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

จังหวัดบุรีรัมย์ มีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน” มีประเด็นการพัฒนา 4 ด้านประกอบด้วย 1 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ” 2 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง" 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “ทรัพยากร ธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน" 4 การพัฒนาด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ “บุรีรัมย์สงบสุข” จังหวัดบุรีรัมย์กำหนดตำแหน่งทางการพัฒนา 4 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพเป็น “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก”
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไหม
4. ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน

(1.2) สภาพปัญหา/ความต้องการ

ด้วยสถานการณ์ในสังคมปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ที่ไร้พรมแดน ส่งผลให้คนในสังคมต่างๆ มีการเผยแพร่ ถ่ายทอด แลกเปลี่ยน ทำให้ค่านิยมด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ดำรงชีพในชีวิตประจำวันเกิดการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ในสังคมไทยส่วนมากขาดภูมิคุ้มกันในการรู้เท่าทันสื่อและปัจจัยต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปที่ไม่เหมาะสมกับวัฒนธรรมของตนเอง ส่งผลให้ชุมชนและสังคมไทยเกิดความเบี่ยงเบน หรือกำลังเผชิญวิกฤตทางสังคมและวัฒนธรรม โดยเฉพาะด้านคุณธรรม จริยธรรม ที่นับวันจะเสื่อมถอยลง

การสร้างภูมิคุ้มกันของสังคมในมิติทางศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นำทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น และวิถีชีวิตความเป็นไทย ใช้เป็นหลักในการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งกับสถาบันทางสังคมในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน และระดับสังคม

(1.3) ความเร่งด่วน (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น)

การขับเคลื่อนงานตามนโยบายในทุกระดับให้เกิดเป็นรูปธรรม ควรเริ่มต้นการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกตั้งแต่วัยเด็กและเยาวชน จนถึงเติบโตเป็นผู้ใหญ่ เป็นประชาชนที่เป็นคนดีในอนาคต ให้เกิดชุมชนคุณธรรมนำไปสู่สังคมคุณธรรมได้นั้น ทุกภาคส่วนจะต้องทำงานร่วมกันเป็นเครือข่ายทั้งบ้าน วัด โรงเรียน และหน่วยงานราชการในพื้นที่ เช่น เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล ที่ช่วยส่งเสริมสนับสนุนให้นำทุนทางวัฒนธรรมและพื้นที่ทางศาสนา ศิลปะ และวิถีชีวิตความเป็นไทย ใช้เป็นหลักในการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อจะกระตุ้นให้คนไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันชาติ ยึดมั่นในหลักธรรมทางสถาบันศาสนา และมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ให้คงอยู่ในสังคมไทยอย่างมั่นคง สามารถแก้ปัญหาวิกฤตคุณธรรมของคนในชาติให้เป็นสังคมคุณธรรมนำการพัฒนา ด้วยการบูรณาการทุกภาคส่วนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 เพื่อแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

2.1.2 เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมโดยใช้มิติศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

2.1.3 เพื่อสร้างคนดี สังคมดี ตามศาสตร์พระราชา

2.1.4. เพื่อส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกระดับ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2569 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ: ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

1. สถาบันทางการศึกษาของรัฐและเอกชน ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ๒๓ อำเภอ
2. ศาสนสถานในจังหวัดบุรีรัมย์
3. อำเภอทุกแห่งของจังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1 เด็กและเยาวชน ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์

2 องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม มูลนิธิ ชมรม ในจังหวัดบุรีรัมย์

3 ชุมชนคุณธรรม/องค์กร/หน่วยงานต้นแบบ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย: เด็ก เยาวชน และประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของการจัดกิจกรรม สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม สร้างคนดี สังคมดี โดยใช้มิติด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม

(4.2) ผลผลิต : ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม สร้างคนดี สังคมดี โดยใช้มิติด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม

(4.3) ผลลัพธ์ : เด็ก เยาวชน ประชาชน เป็นคนดี สังคมดี ด้วยศาสตร์พระราชา และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เด็ก เยาวชน และประชาชน มีภูมิคุ้มกันทางสังคมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม อย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข สมานฉันท์

เชิงลบ -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย ค่ายเยาวชน คนดี สังคมดี เสริมสร้างคุณธรรมนำสังคม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 80 คน รวมทั้งสิ้น 160 คน	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2569	ม.ค.- มี.ค. 2570	เม.ย.- มิ.ย. 2570	ก.ค.-ก.ย. 2570
รุ่นที่ 1 ค่ายเยาวชน คนดี สังคมดี เสริมสร้างคุณธรรมนำสังคม "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา" - มารยาทไทย - งานศิลปะ - การต่อยอดภูมิปัญญา - คุณธรรม จริยธรรม		✓		
รุ่นที่ 2 ค่ายเยาวชน คนดี สังคมดี เสริมสร้างคุณธรรมนำสังคม "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา" - มารยาทไทย - งานศิลปะ - การต่อยอดภูมิปัญญา - คุณธรรม จริยธรรม			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน

☐ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 561,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณ)

☑ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์	☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
เครื่องมือดำเนินการ	☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
	☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
	☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
เทคนิคในการบริหารจัดการ	☑ มีประสบการณ์สูง
	☐มีประสบการณ์ปานกลาง
	☐ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

11.1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในทุกมิติ

11.๒ ส่งเสริมให้เครือข่ายด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของชุมชนคุณธรรมในพื้นที่ให้เกิดความมั่นคง และยั่งยืน

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : ด้านความมั่นคง			
โครงการ : พัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสันติสุข			
กิจกรรมหลัก : ค่ายเยาวชนต้นแบบ ด้านมารยาทไทยและมารยาทในสังคม			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๔,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร คนที่ ๑ บรรยาย ๑๑ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ เป็นเงิน ๖,๖๐๐ บาท คนที่ ๒ สาธิต ๙ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ เป็นเงิน ๕,๔๐๐ บาท รวม ๑๒,๐๐๐ บาท รวม ๒ รุ่น เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๓๒,๔๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง		๖,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ รุ่นๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๑) ค่าพิธีกร			
(๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๓๕๒,๐๐๐	จำนวน ๒๒๐ คน (เป้าหมาย ๒๐๐ คน และ จนท.สวจ. ๒๐ คน) อาหารมื้อหลัก มื้อละ ๒๐๐ บาท รุ่นละ ๓ มื้อ เป็นเงิน ๒๖๔,๐๐๐ อาหารว่างเครื่องดื่ม มื้อละ ๕๐ บาท รุ่นละ ๔ มื้อ เป็นเงิน ๘๘,๐๐๐
(๓) ค่าพาหนะ (ตามระยะทาง)		๔๐,๐๐๐	กลุ่มเป้าหมาย ๒ รุ่น ๒๐๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
(๔) ค่าที่พัก		๑๓๔,๔๐๐	กลุ่มเป้าหมาย ๒ รุ่น ๒๐๐ คน ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท เจ้าหน้าที่ ๒ รุ่น ๒๐ คน ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท วิทยากร ๒ คน/รุ่น คน ๆ ละ ๖๐๐ บาท (๔x๖๐๐) เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔,๖๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔,๖๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน (เช่น กระดาษ A๔ กระดาษเกียรติบัตร ปากกา และวัสดุอื่นที่ใช้ในการอบรม)
๒. งบลงทุน			
๓. งบเงินอุดหนุน			
๔. งบรายจ่ายอื่น			
รวมทั้งสิ้น		๕๖๑,๐๐๐	ขอถัวจ่ายทุกรายการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมศักยภาพเด็กและเยาวชนโดยใช้การจัดกิจกรรมค่ายสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความเป็นพลเมืองดิจิทัล ในศตวรรษที่ 21 สำหรับสถานศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์

วงเงิน 1,300,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

"คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"

แผนงาน : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : สิบตำรวจตรี นปดล นพเคราะห์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** 044 612 408-9

ผู้ประสานงาน : นายวชิระ ชัยสุนทร **หมายเลขโทรศัพท์** 061 813 7813

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การเตรียมความพร้อมของทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น ซึ่งอยู่ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อของการเปลี่ยนผ่านชีวิต มีความสำคัญยิ่ง วัยรุ่นไทยในปัจจุบันต้องเผชิญกับหลายปัจจัยท้าทาย อาทิ ความไม่แน่นอนของตลาดแรงงาน ความเสี่ยงด้านพฤติกรรมและสุขภาพจิต การตั้งครรภ์ไม่พร้อม และการขาดทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพในอนาคต การพัฒนาศักภาพวัยในระบบการศึกษาเพียงอย่างเดียวยังมีข้อจำกัดของการจัดการศึกษาตามหลักสูตรแกนกลาง พ.ศ.2551 เน้นวิชาการมากเกินไป ไม่ส่งเสริมทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ หรือความคิดสร้างสรรค์ ขาดการเรียนรู้แบบ Active Learning หรือเน้นการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความสนใจของวัยรุ่น ครูไม่มีเวลาใกล้ชิดนักเรียน เพราะภาระงานอื่นมาก ระบบวัดผลแบบท่องจำ ไม่สะท้อนความสามารถที่แท้จริงของเด็ก ส่งผลให้เด็กและเยาวชนในประเทศไทยกำลังเผชิญความท้าทายและความเสี่ยงทางสังคม ดังนี้

1. การศึกษาไม่ตอบโจทย์และการหลุดออกจากระบบ วัยรุ่นจำนวนไม่น้อยขาดโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ หลายคนเรียนไม่จบมัธยมต้น/ปลาย หรือออกจากระบบไปสู่แรงงานที่ไม่มั่นคง หลักสูตรส่วนใหญ่ยังเน้นวิชาการมากกว่าทักษะชีวิตและอาชีพ

2. ทักษะไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน เด็กจบใหม่จำนวนมากไม่มีทักษะอาชีพ หรือทักษะดิจิทัลเพียงพอขาดทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม ซึ่งจำเป็นในศตวรรษที่ 21 ช่องว่างระหว่างการเรียนรู้ในโรงเรียน กับการใช้จริงในชีวิตและการทำงานยังสูง

3. พฤติกรรมเสี่ยงและปัญหาสุขภาวะวัยรุ่น การตั้งครรภ์ไม่พร้อมในวัยรุ่นยังอยู่ในระดับสูง การใช้สารเสพติด กัญชา กระท่อม บุหรี่ และแอลกอฮอล์ ปัญหาสุขภาพจิต เช่น ความเครียด วิตกกังวล ซึมเศร้า จากแรงกดดันทั้งจากครอบครัวและสังคม

4. การเข้าถึงเทคโนโลยีแต่ขาดภูมิคุ้มกันดิจิทัลวัยรุ่นเข้าถึงโลกออนไลน์ได้ง่าย แต่ขาดทักษะรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) ปัญหา Cyberbullying การหลอกลวงทางออนไลน์ เสพติดเกม/มือถือ ไม่มีเครื่องมือสนับสนุนพอเพียงในการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาตนเองอย่างสร้างสรรค์

5. ขาดพื้นที่สร้างสรรค์และบทบาทในสังคม วัยรุ่นจำนวนมากไม่มีพื้นที่หรือเวทีในการแสดงออกอย่างเหมาะสม ขาดกิจกรรมเสริมสร้างคุณค่า ความภาคภูมิใจ และการมีส่วนร่วมในชุมชน ทำให้เกิดความรู้สึก "ไม่เป็นส่วนหนึ่งของสังคม"

6. ความเหลื่อมล้ำทางโอกาส เด็กในพื้นที่ห่างไกล เด็กด้อยโอกาส เด็กพิการ หรือเด็กกลุ่มเปราะบาง เข้าถึงทรัพยากรน้อยกว่า ส่งผลให้โอกาสในการพัฒนาทักษะและศักยภาพต่ำกว่าที่ควรจะเป็น

ข้อมูลจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 รวมถึงแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ต่างชี้ไปในทิศทางเดียวกันว่า "การยกระดับคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ในทุกช่วงวัย โดยเฉพาะวัยรุ่น" คือหัวใจของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน เนื่องจากวัยรุ่นเป็นช่วงวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางร่างกาย จิตใจ และสังคม เป็นวัยแห่งการแสวงหาอัตลักษณ์และการพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ หากได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างถูกทางควบคู่กับการพัฒนาในระบบการศึกษา จะสามารถเติบโตเป็นกำลังสำคัญของประเทศในอนาคตได้อย่างมีคุณภาพ โดยเฉพาะโอกาสในการพัฒนาทักษะและสมรรถนะรายบุคคลในช่วงปิดภาคฤดูร้อนซึ่งถือช่องว่างในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องระหว่างบ้านกับโรงเรียน ในการส่งต่อการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุตรหลานในช่วงปิดภาคเรียนได้มีเวทีแสดงความสามารถอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนาทักษะและสมรรถนะอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม วัยรุ่นจำนวนไม่น้อยยังขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ และแนวทางในการพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้เกิดปัญหาสังคม เช่น พฤติกรรมเสี่ยง การออกจากระบบการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางโอกาส และปัญหาสุขภาวะต่าง ๆ และการก่ออาชญากรรมในช่วงปิดภาคเรียน

เพื่อสนับสนุนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงวัยอย่างรอบด้าน โครงการ Buriram Youth Smart สู่มหานครแห่งความรื่นรมย์ จึงถูกจัดทำขึ้นโดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาโมเดลแนวทางเฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์บริบทของแต่ละอำเภอ ในการส่งเสริมทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ ทักษะดิจิทัล ทักษะดนตรี ทักษะกีฬา และทักษะพลเมืองที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 เพื่อมุ่งสู่มหานครแห่งความรื่นรมย์ คนบุรีรัมย์มีสุขภาพดี พร้อมทั้งสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น ทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และชุมชน ในการร่วมพัฒนาเยาวชนในพื้นที่ของตนอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

จังหวัดบุรีรัมย์มีประชากร ณ เดือนมิถุนายน 2564 จำนวน 1,580,295 คน แยกเป็นชาย จำนวน 784,354 คน หญิง จำนวน 795,941 คน กำลังแรงงานเป็นผู้ที่มีอายุ 15 ปี ขึ้นไป หรือผู้อยู่ในวัยทำงานทั้งสิ้น จำนวน 978,402 คน แบ่งเป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 668,030 คน (ร้อยละ 68.28) ผู้มีงานทำ 639,477 คน (ร้อยละ 65.36) ผู้ว่างงาน 23,169 คน (ร้อยละ 3.47) และผู้รอฤดูกาล 5,384 คน (ร้อยละ 0.55) ส่วนผู้ที่

ไม่อยู่ในกำลัง แรงงานมี จำนวน 310,372 คน (ร้อยละ 31.72) แบ่งเป็นทำงานบ้าน 74,933 คน เรียนหนังสือ 74,202 คน และอื่น ๆ 161,237 คน

เมื่อพิจารณาจากข้อมูลประชากรวัยเรียนในจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้ที่มีอายุ 15 ปี ขึ้นไป หรือผู้อยู่ในวัยทำงานทั้งสิ้น จำนวน 978,402 คน มีผู้ที่อยู่ในระบบการศึกษา จำนวน 74,202 คน มีเด็กและเยาวชนที่อยู่นอกระบบการศึกษา จำนวน 9,577 คน การดำเนินโครงการ Buriram Youth Smart สู่มหานครแห่งความรื่นรมย์ จะช่วยบรรเทาแก้ไขปัญหาการช่องว่างการพัฒนาคนระหว่างบ้านกับโรงเรียน และปัญหาสังคม ได้แก่ พฤติกรรมเสี่ยง การออกจากระบบการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางโอกาส ปัญหาสุขภาวะต่าง ๆ และการก่ออาชญากรรมในช่วงปิดภาคเรียน เด็กและเยาวชนได้มีเวทีแสดงความสามารถไปสู่ระดับประเทศ อีกทั้งยังก่อให้เกิดการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ ให้กับท้องถิ่นและชุมชนในระยะยาวส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจในหมู่บ้าน ชุมชน เมือง อำเภอ จังหวัด และประเทศ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ทิศทางการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ที่มีเป้าหมายสู่มหานครแห่งความรื่นรมย์ คนบุรีรัมย์มีสุขภาพดี การเตรียมความพร้อมของทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น ที่ตอบโจทย์บริบทของแต่ละอำเภอ ในการส่งเสริมทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ ทักษะดิจิทัล ทักษะดนตรี ทักษะกีฬา และทักษะพลเมืองที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 เป็นหัวใจหลักของการขับเคลื่อนเมืองหรือจังหวัดให้เป็น "มหานคร" (เมืองคุณภาพ) ที่ประชาชนมี คุณภาพชีวิตดี มีความสุข มีคุณธรรม และอยู่ร่วมกันอย่างมีสันติ จังหวัดบุรีรัมย์ต้องเร่งพัฒนา “ต้นกล้าแห่งคุณภาพ”เพราะวัยรุ่นกำลังเผชิญกับความเสี่ยงทางสังคม สื่อรุนแรง ยาเสพติด ความเครียด และเพื่อสร้างพลเมืองรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพ รับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจฐานรากดิจิทัล ใช้ดนตรี กีฬา และศิลปะในการพัฒนาอัตลักษณ์และจิตใจเด็กและเยาวชน ซึ่งหากได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสมในวันนี้ เขาจะเติบโตเป็นต้นไม้ใหญ่ที่แข็งแรงในวันข้างหน้า

ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

โครงการ Buriram Youth Smart สู่มหานครแห่งความรื่นรมย์ จึงถูกจัดทำขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาโมเดลแนวทางเฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์บริบทของแต่ละอำเภอ ในการส่งเสริมทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ ทักษะดิจิทัล ทักษะดนตรี ทักษะกีฬา และทักษะพลเมืองที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 เพื่อมุ่งสู่มหานครแห่งความรื่นรมย์ คนบุรีรัมย์มีสุขภาพดี และจะช่วยบรรเทาแก้ไขปัญหาช่องว่างการพัฒนาคนระหว่างบ้านกับโรงเรียน และปัญหาสังคม ได้แก่ พฤติกรรมเสี่ยง การออกจากระบบการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางโอกาส ปัญหาสุขภาวะต่าง ๆ และการก่ออาชญากรรมในช่วงปิดภาคเรียน อีกทั้งยังก่อให้เกิดการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่นและชุมชนในระยะยาวส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจในหมู่บ้าน ชุมชน เมือง อำเภอ จังหวัด และประเทศ สามารถขับเคลื่อนได้ในเวทีแสดงความสามารถระดับประเทศ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.เพื่อพัฒนาเยาวชนให้มีศักยภาพรอบด้านทั้งด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพสอดคล้องกับโลกยุคใหม่และบริบทของจังหวัดบุรีรัมย์

2.เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะสร้างพลเมืองรุ่นใหม่ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพผู้อื่น อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

3.เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะดิจิทัล (Digital Skills) เตรียมความพร้อมเยาวชนสู่สังคมดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ รู้เท่าทันเทคโนโลยี สื่อ และภัยคุกคามออนไลน์

4.เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเยาวชนในการพัฒนาเมืองเปิดพื้นที่ให้เยาวชนคิด พูด และลงมือทำเสริมสร้างความเป็นเจ้าของชุมชนและท้องถิ่นของตนเอง

5. เพื่อสร้างต้นแบบ "ต้นกล้าแห่งคุณภาพ"ให้เยาวชนบุรีรัมย์เป็นแบบอย่างของเยาวชนที่มีคุณภาพในระดับจังหวัดสามารถขยายผลสู่ชุมชนและจังหวัดใกล้เคียงได้ในอนาคต

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1....ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2569 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กิจกรรมย่อยที่ 1 : Youth Volunteer : ค่ายเยาวชนต้นกล้าอาสาสมัคร

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม : เด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เชี่ยวชาญ/ปราชญ์ชาวบ้าน/ผู้ปกครอง/ผู้ประสานงาน/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับจัดกิจกรรม จาก 23 อำเภอ จำนวน 200 คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานของสถานศึกษาจังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งสิ้น 66 คน ดำเนินการในสถานที่ของสถานศึกษา ในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 3 วัน **วงเงิน 198,400 บาท**

กิจกรรมย่อยที่ 2 : Youth Music : ค่ายเยาวชนคนดนตรีและสุนทรีภาพ

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม : เด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เชี่ยวชาญ/ปราชญ์ชาวบ้านด้านดนตรี/ ผู้ปกครอง/ผู้ประสานงาน/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับจัดกิจกรรม จาก 23 อำเภอ จำนวน 100 คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานของสถานศึกษาจังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งสิ้น 66 คน ดำเนินการในสถานที่ของสถานศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 3 ครั้ง (10 วัน) **วงเงิน 510,000 บาท**

กิจกรรมย่อยที่ 3 : Youth Sport : ค่ายเยาวชนคนกีฬา

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม : เด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เชี่ยวชาญ/ปราชญ์ชาวบ้านด้านกีฬา/ ผู้ปกครอง/ผู้ประสานงาน/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับจัดกิจกรรม จาก 23 อำเภอ จำนวน 300 คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานของสถานศึกษาจังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งสิ้น 66 คน ดำเนินการในสถานที่ของสถานศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 3 ครั้ง (10 วัน) **วงเงิน 468,000 บาท**

กิจกรรมย่อยที่ 4 : Youth Digital : ค่ายเยาวชนดิจิทัลอัจฉริยะ

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม : เด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เชี่ยวชาญ/ปราชญ์ชาวบ้าน/ผู้ปกครอง/ผู้ประสานงาน/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับจัดกิจกรรม จาก 23 อำเภอ จำนวน 200 คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานของสถานศึกษาจังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งสิ้น 66 คน ดำเนินการในสถานที่ของสถานศึกษา ในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 4 รุ่น รุ่นละ 3 วัน **วงเงิน 123,600 บาท**

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เชี่ยวชาญ/ปราชญ์ชาวบ้านด้านดนตรี กีฬา/ผู้ปกครอง/ผู้ประสานงาน/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับจัดกิจกรรม จาก 23 อำเภอ และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานของสถานศึกษาจังหวัดบุรีรัมย์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : สถานศึกษา/สถานประกอบกิจการ/กลุ่มผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ อาทิเช่น

- สถานศึกษาใน จังหวัดบุรีรัมย์
- อาสาสมัครภาคพลเมืองจังหวัดบุรีรัมย์
- ปราชญ์ชาวบ้านในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์
- กลุ่มสมาคมท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์
- ครูและบุคลากรทางการศึกษา
- กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

- เด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านดนตรี กีฬา ดิจิทัลและทักษะพลเมืองจิตอาสา ไม่น้อยกว่า 1,000 คน
- เด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- เด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาศักภาพเด็กและเยาชนไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงานในจังหวัดบุรีรัมย์

(4.2) ผลผลิต :

- จำนวนเด็กและเยาวชน ไม่น้อยกว่า 1,000 คนได้รับการอบรมพัฒนาทักษะและสมรรถนะ 4 ด้าน (ทักษะชีวิต ทักษะดิจิทัล ทักษะดนตรี ทักษะกีฬา)
- จังหวัดบุรีรัมย์มีโมเดลแนวทางเฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์บริบทของแต่ละอำเภอ ในการส่งเสริมทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ ทักษะดิจิทัล ทักษะดนตรี ทักษะกีฬา และทักษะพลเมืองที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 เพื่อมุ่งสู่มหานครแห่งความรื่นรมย์ คนบุรีรัมย์มีสุขภาพดี
- จังหวัดบุรีรัมย์จัดกิจกรรมต้นแบบอย่างน้อย 4 กิจกรรม ในการส่งเสริมทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ ทักษะดิจิทัล ทักษะดนตรี ทักษะกีฬา และทักษะพลเมืองการ

(4.3) ผลลัพธ์ :

- เด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ มีทักษะและพฤติกรรมที่เหมาะสมต่อการใช้ชีวิตในศตวรรษที่ 21
- เด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ สามารถริเริ่มกิจกรรมเพื่อสังคมหรือเศรษฐกิจในท้องถิ่นได้

- พฤติกรรมเสี่ยง การออกจากระบบการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางโอกาส ปัญหาสุขภาวะต่าง ๆ และการก่ออาชญากรรมในช่วงปิดภาคเรียนลดลง

- ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ครอบครัว ชุมชนแน่นแฟ้นมากขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

- เมืองบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตดีขึ้นจากการมีเยาวชนคุณภาพ
- บุรีรัมย์กลายเป็นต้นแบบเมืองแห่งความรื่นรมย์ที่พัฒนาเยาวชนครบมิติ
- ลดปัญหาสังคมของเยาวชน เช่น ความรุนแรง ยาเสพติด การหลุดออกจากระบบการศึกษา
- สร้างพลเมืองที่มีคุณภาพเพื่อรองรับวิสัยทัศน์ "มหานครแห่งความรื่นรมย์"

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 69	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
1. ศึกษาวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน (วิเคราะห์บริบทของอำเภอ)	✓			
2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายละเอียดโครงการและออกแบบโมเดลการพัฒนาเฉพาะพื้นที่	✓	✓		
3. สร้างการมีส่วนร่วม : จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดของโครงการ จำนวน 3 ครั้ง 1 วัน ในสถานที่เอกชน อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วยผู้ประสานงานจากสถานศึกษา คณะกรรมการดำเนินงาน อาสาสมัครแรงงาน จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 132 คน		✓		
4. ดำเนินกิจกรรมตามแผน จัดค่ายกิจกรรมทั้ง 4 กิจกรรม ในภาคฤดูร้อน		✓	✓	✓
4. ติดตามประเมินผลการฝึกอบรม		✓	✓	✓
5. สรุปผลการดำเนินการโครงการ				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,300,000 บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,300,000
งบดำเนินงาน	1,300,000
- ค่าตอบแทน	220,000
- ค่าใช้สอย	990,000
- ค่าวัสดุ	90,000
งบลงทุน	-
- ค่าครุภัณฑ์	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

บริหารจัดการ โดยดำเนินการส่งมอบวัสดุในการดำเนินกิจกรรมให้สถานศึกษาที่เป็นหน่วยจัดกิจกรรมนำไปใช้ประกอบการจัดการเรียนการสอนเพื่อความยั่งยืน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วยงาน : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาบุรีรัมย์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมศักยภาพเด็กและเยาวชนโดยใช้การจัดกิจกรรมค่ายสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความเป็นพลเมืองดิจิทัล ในศตวรรษที่ 21 สำหรับสถานศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์			
1. งบดำเนินงาน		1,300,000.00	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,300,000.00	
1.1.1 ค่าตอบแทน		220,000.00	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		220,000.00	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติหน้าที่วิทยากรฝึกอบรม ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 12 ชั่วโมง จำนวน 3 รุ่น
1.1.2 ค่าใช้สอย		990,000.00	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		990,000.00	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรมประกอบด้วย 1. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมชี้แจงโครงการแก่ผู้ประสานงานโครงการและผู้เกี่ยวข้องจาก 23 อำเภอ : กลุ่มเป้าหมายประสานงานจากสถานศึกษา คณะกรรมการดำเนินงาน จำนวน 132 คน จำนวน 1 ครั้ง 1 วัน เป็นเงิน 132,000 บาท ดังนี้ 1.1 ค่าอาหารกลางวัน คนละ 350 บาท x 132 คน x 1 มื้อ เป็นเงิน 46,200 บาท 1.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คนละ 50 บาท x 132 คน x 2 มื้อ เป็นเงิน 13,200 บาท

หน่วยงาน : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาบุรีรัมย์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
			1.3 ค่าพาหนะไป-กลับ ของผู้เข้าร่วมประชุม (เหมาจ่ายตามระเบียบ) คนละ 200 บาท x 113 คน เป็นเงิน 22,600 บาท 1.4 ค่าจัดหาเอกสารและวัสดุประกอบจัดประชุม คนละ 100 บาท x 132 คน เป็นเงิน 13,200 บาท 2. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม เป็นเงิน 630,000 บาท ดังนี้ กิจกรรมที่ 1 Youth Volunteer : ค่ายเยาวชนต้นกล้าอาสาสมัคร 1.1 ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการฝึก คนละ 80 บาท x 200 คน x 3 วัน x 2 รุ่น เป็นเงิน 96,000 บาท 1.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คนละ 35 บาท x 200 คน x 6 มื้อ x 2 รุ่น เป็นเงิน 84,000 บาท 1.3 ค่าเดินทางคณะผู้ประสานงานโครงการ จำนวน 10 คน x 200 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท กิจกรรมที่ 2 Youth Music : ค่ายเยาวชนคนดนตรีและสุนทรีภาพ 2.1 ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการฝึก คนละ 80 บาท x 200 คน x 3 วัน x 2 รุ่น เป็นเงิน 96,000 บาท 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คนละ 35 บาท x 200 คน x 6 มื้อ x 2 รุ่น เป็นเงิน 84,000 บาท 2.3 ค่าเดินทางคณะผู้ประสานงานโครงการ จำนวน 10 คน x 200 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท กิจกรรมที่ 3 Youth Sport : ค่ายเยาวชนคนกีฬา 2.1 ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการฝึก คนละ 80 บาท x 300 คน x 10 วัน เป็นเงิน 240,000 บาท 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คนละ 70 บาท x 300 คน x 10 วัน เป็นเงิน 210,000 บาท 2.3 ค่าเดินทางคณะผู้ประสานงานโครงการ จำนวน 10 คน x 200 บาท เป็นเงิน 2000 บาท กิจกรรมที่ 4 Youth Digital : ค่ายเยาวชนดิจิทัลอัจฉริยะ 2.1 ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการฝึก คนละ 80 บาท x 200 คน x 3 วัน เป็นเงิน 240,000 บาท

หน่วยงาน : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาบุรีรัมย์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
			2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คนละ 70 บาท x 300 คน x 10 วัน เป็นเงิน 210,000 บาท
			2.3 ค่าเดินทางคณะผู้ประสานงานโครงการ จำนวน 10 คน x 200 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		90,000.00	
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			ค่าจัดหาวัสดุเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน 4 กิจกรรม กิจกรรมละ 10,000 บาท
(9) วัสดุสนามและการฝึก		90,000.00	ค่าจัดหาวัสดุเพื่อใช้ในการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เป็นความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย

กิจกรรมหลัก สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ จังหวัดบุรีรัมย์

วงเงิน 3,100,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"

แผนงานที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ : สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ผู้รับผิดชอบ : นางวาสิษฐี ระจิตดำรงค์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** 044 634 608-9 ต่อ 102

ผู้ประสานงาน : นางชญานิษฐ์ บุตรชารี **หมายเลขโทรศัพท์** 044 634 608-9 ต่อ 102

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมาย การพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด "ปรับปัจจุบัน" เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่งโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ"สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางกรค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ปัจจุบันเศรษฐกิจอยู่ในภาวะวิกฤต และฟื้นฟูเศรษฐกิจให้กลับสู่ภาวะปกติ เนื่องจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และแนวโน้มการหดตัวของเศรษฐกิจโลกได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจของทั้งในภาคการผลิต ภาคการบริการ และภาคการส่งออกไม่สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้ ทำให้เครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจของไทยในช่วงที่ยังคงมีสถานการณ์การระบาดทั่วโลกเหลือเพียงการใช้ทรัพยากร

ของภาครัฐและความสามารถในการจัดหาทรัพยากรในการพยุงเศรษฐกิจ ขณะที่วิกฤตที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบเป็นวงกว้างโดยเฉพาะการจ้างงาน การประกอบอาชีพของประชาชน และการดำเนินการธุรกิจของผู้ประกอบการ ทำให้ในระยะสั้นจำเป็นต้องลดผลกระทบของประชาชนในภาคส่วนต่างๆ ของสังคม และให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ เพื่อรักษาการจ้างงานในภาพรวมของประเทศประชากรและกำลังแรงงาน

จังหวัดบุรีรัมย์มีประชากร ณ เดือนมิถุนายน 2564 จำนวน 1,580,295 คน แยกเป็นชาย จำนวน 784,354 คน หญิง จำนวน 795,941 คน กำลังแรงงานเป็นผู้ที่มีอายุ 15 ปี ขึ้นไป หรือผู้อยู่ในวัยทำงานทั้งสิ้น จำนวน 978,402 คน แบ่งเป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 668,030 คน (ร้อยละ 68.28) ผู้มีงานทำ 639,477 คน (ร้อยละ 65.36) ผู้ว่างงาน 23,169 คน (ร้อยละ 3.47) และผู้รอฤดูกาล 5,384 คน (ร้อยละ 0.55) ส่วนผู้ที่ไม่อยู่ในกำลัง แรงงานมี จำนวน 310,372 คน (ร้อยละ 31.72) แบ่งเป็นทำงานบ้าน 74,933 คน เรียนหนังสือ 74,202 คน และอื่น ๆ 161,237 คน

เมื่อพิจารณาจากผู้ว่างงาน 23,169 คน (ร้อยละ 3.47) ของผู้มีอายุ 15 ปีขึ้นไป การดำเนินโครงการสร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้ ด้วยกระบวนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะให้แก่แรงงานจะช่วยบรรเทาแก้ไขปัญหาการว่างงาน และก่อให้เกิดการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ ให้กับท้องถิ่นและชุมชนในระยะยาวส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจในหมู่บ้าน ชุมชน เมือง อำเภอ จังหวัด และประเทศ สามารถขับเคลื่อนได้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ทิศทางความต้องการพัฒนาฝีมือแรงงานของจังหวัดบุรีรัมย์มีแนวโน้มที่ต้องการกำลังแรงงานด้านกิจการโรงแรม ร้านอาหาร การท่องเที่ยว การเป็นผู้ประกอบการอิสระ ซึ่งต้องเตรียมการในการพัฒนาฝีมือแรงงานด้านนี้เพิ่มขึ้น และให้แรงงานได้เข้าถึงสิทธิและสวัสดิการตามกฎหมายแรงงานเพื่อแก้ไขและส่งเสริมให้แรงงานในพื้นที่มีความรู้ความเข้าใจ มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจของจังหวัด

ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

เพื่อสกัดกั้นการเคลื่อนย้ายแรงงาน และเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน รวมทั้งให้ประชาชนได้รับความรู้และทักษะด้านอาชีพเพิ่มมากขึ้น การเตรียมการรองรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดบุรีรัมย์ได้อย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้ ให้กับแรงงานในจังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งแรงงานที่อพยพกลับท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2. เพื่อก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

3. เพื่อมุ่งเน้นการฟื้นฟู การสร้างเศรษฐกิจและสังคม รองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากของพื้นที่ให้สามารถตอบสนองความปกติใหม่ (New Normal)

4. เพื่อบรรเทาแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูด้วยกระบวนการฝึกอบรมเพิ่มความรู้ และทักษะฝีมือในการประกอบอาชีพให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1....ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2569 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กิจกรรมย่อยที่ 1 : การจัดประชุมชี้แจงโครงการแก่ผู้ประสานงานโครงการ กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม : อาสาสมัครแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์/ผู้ประสานงาน/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม จาก 23 อำเภอ จำนวน 189 คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์ จำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้น 199 คน ดำเนินการในสถานที่เอกชน อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1 ครั้ง (1 วัน) วงเงิน 214,900 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 2 : ดำเนินการฝึกอบรม ระยะเวลา 12 ชั่วโมง จำนวน 50 รุ่นๆ ละ 20 คน ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ (23 อำเภอ) งบประมาณ 2,885,100 บาท

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : แรงงานในสถานประกอบกิจการ แรงงานทั่วไป ผู้ว่างงาน แรงงานภาคเกษตรที่ว่างเว้นจากฤดูกาลเก็บเกี่ยว ผู้ลงทะเบียนแก้ไขหนี้นอกระบบ (ที่มีความประสงค์ฝึกอาชีพ)

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : สถานประกอบกิจการ/กลุ่มผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ อาทิเช่น

- กลุ่มสมาพันธ์ SME ไทย จังหวัดบุรีรัมย์
- อาสาสมัครแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์
- ปราชญ์ชาวบ้านในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์
- กลุ่มสมาคมท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์
- กลุ่มอาชีพ / OTOP / กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

- แรงงานในสถานประกอบกิจการ แรงงานทั่วไป ผู้ว่างงาน แรงงานภาคเกษตรที่ว่างเว้นจากฤดูกาลเก็บเกี่ยว ผู้ลงทะเบียนแก้ไขหนี้นอกระบบ (ที่มีความประสงค์ฝึกอาชีพ) ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือตามโครงการไม่น้อยกว่า 1,000 คน
- ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

(4.2) ผลผลิต :

สร้างโอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้อันเป็นรายได้หลักหรือรายได้เสริม ให้แก่แรงงานในจังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งแรงงานที่อพยพกลับท้องถิ่นและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ :

ประชาชนผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะอาชีพต่างๆ เพิ่มมากขึ้น /สถานประกอบกิจการมีผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะอาชีพต่างๆ เพิ่มมากขึ้น /สถานประกอบกิจการมีผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 69	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย.- มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
1. ศึกษาวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	✓			
2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายละเอียดโครงการ	✓	✓		
3. จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดของโครงการ จำนวน 1 ครั้ง 1 วัน ในสถานที่เอกชน อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 199 คน ประกอบด้วยอาสาสมัครแรงงาน จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 189 คน และ ผู้ประสานงานของ สพร.37 บุรีรัมย์ จำนวน 10 คน		✓		
2. จัดเตรียมความพร้อมในการฝึกอบรม		✓	✓	✓
3. ดำเนินการฝึกอบรมตามโครงการ ระยะเวลาฝึกอบรม 12 ชั่วโมง (2 วัน)/รุ่น		✓	✓	✓
4. ติดตามประเมินผลการฝึกอบรม		✓	✓	✓
5. สรุปผลการดำเนินการโครงการ				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,100,000 บาท (สามล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	3,100,000
งบดำเนินงาน	3,100,000
- ค่าตอบแทน	720,000
- ค่าใช้สอย	880,000
- ค่าวัสดุ	1,500,000
งบลงทุน	-
- ค่าครุภัณฑ์	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

บริหารจัดการ โดยดำเนินการฝึกอบรมในสาขาอาชีพที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน รองรับบริการด้านการท่องเที่ยว สามารถสร้างโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการอิสระ ผู้ประกอบการรายย่อย เช่น หลักสูตรการใช้เทคโนโลยีการควบคุมระบบน้ำอัตโนมัติผ่านสมาร์ทโฟน การประยุกต์ใช้งาน IOT สำหรับการเกษตร ระบบปลูกผักในโรงเรือนแบบอัจฉริยะ เทคนิคการสร้างร้านค้าและขายสินค้าออนไลน์ การประกอบอาหารนานาชาติ การประกอบธุรกิจร้านกาแฟ การประกอบอาหารไทยประยุกต์ บาริสต้ามืออาชีพ การตลาดออนไลน์ e-Commerce เป็นต้น ระยะเวลาการฝึก 12 ชั่วโมง (2 วัน) จำนวน 50 รุ่นๆ ละ 20 คน รวมผู้เข้ารับการฝึกอบรม ทั้งหมด 1,000 คนหลังจากฝึกอบรมมีการติดตามประเมินผลผู้ผ่านการฝึกอบรม ผ่านการรายงานผลการฝึกอบรมผ่านระบบสารสนเทศกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (Data Center) และประเมินผลการดำเนินโครงการติดตามผลสัมฤทธิ์หลังจากสิ้นสุดการฝึกอบรม เพื่อพิจารณาหลักสูตร กระบวนการฝึกอบรม เครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการฝึกอบรม การถ่ายทอดของวิทยากร เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วยงาน : สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย			
กิจกรรมหลัก : สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ จังหวัดบุรีรัมย์			
1. งบดำเนินงาน		3,100,000.00	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		3,100,000.00	
1.1.1 ค่าตอบแทน		720,000.00	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		720,000.00	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติหน้าที่วิทยากรฝึกอบรม ชั่วโมงละ 1,200 บาท ระยะเวลา 12 ชั่วโมง/รุ่น จำนวน 50 รุ่น
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		880,000.00	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		880,000.00	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรมประกอบด้วย 1. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมชี้แจงโครงการแก่ผู้ประสานงานโครงการและผู้เกี่ยวข้องจาก 23 อำเภอ : กลุ่มเป้าหมายอาสาสมัครแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 189 คน เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานของหน่วยงาน จำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้น 199 คน ดำเนินการในสถานที่เอกชน อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

หน่วยงาน : สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
			จำนวน 1 ครั้ง 1 วัน เป็นเงิน 214,900 บาท ดังนี้ 1.1 ค่าอาหารกลางวัน คนละ 600 บาท x 199 คน x 1 มื้อ เป็นเงิน 119,400 บาท 1.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คนละ 50 บาท x 199 คน x 2 มื้อ เป็นเงิน 19,900 บาท 1.3 ค่าพาหนะไป-กลับ ของผู้เข้าร่วมประชุม (เหมาจ่ายตามระเบียบ) คนละ 200 บาท x 189 คน เป็นเงิน 37,800 บาท 1.4 ค่าจัดหาเอกสารและวัสดุประกอบจัดประชุม คนละ 200 บาท x 189 คน เป็นเงิน 37,800 บาท 2. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม เป็นเงิน 630,000 บาท ดังนี้ 2.1 ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการฝึก คนละ 120 บาท x 1,000 คน x 2 วัน เป็นเงิน 240,000 บาท 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คนละ 35 บาท x 1,000 คน x 4 มื้อ เป็นเงิน 140,000 บาท 2.3 ค่าบริหารจัดการโครงการ 5,000 บาท x 50 รุ่น เป็นเงิน 250,000 บาท (ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่เพื่อประสานกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าฝึก สถานที่ฝึกในพื้นที่ 23 อำเภอ ทั้งห้วงก่อนดำเนินการฝึก วันเปิดการฝึก ระหว่างการฝึก และวันปิดฝึก) 3. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารสรุปเล่มรายงานผลการดำเนินงานโครงการ 50 รุ่น x 720 บาท เป็นเงิน 35,100 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		1,500,000.00	
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		50,000.00	ค่าจัดหาวัสดุเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน 50 รุ่นๆ ละ 1,000 บาท
(9) วัสดุสนามและการฝึก		1,500,000.00	ค่าจัดหาวัสดุเพื่อใช้ในการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เป็นความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 รุ่น (รุ่นละ 20 คน รวม 1,000 คน) x คนละ 1,500 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย

กิจกรรมหลัก : ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น

วงเงิน 671,700 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"

แผนงานที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : 1. นางสาวรัชดาพร ปานแดง ตำแหน่ง : นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

2. นางอภิรมย์ จะรอนรัมย์ ตำแหน่ง : นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 044-611562

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา** : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

สถานการณ์การตั้งครรภ์ในวัยรุ่น เป็น ปัญหาที่ทั่วโลกให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหา โดยองค์การอนามัยโลก ได้ให้กำหนดอัตราการ ตั้งครรภ์ของหญิง วัยรุ่นไม่ควรเกิน ร้อยละ 10 และ จากข้อมูลสถิติเกี่ยวกับ การตั้งครรภ์ของวัยรุ่นทั่ว โลก พบว่าอัตราการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นทั่วโลก 15-19 ปี เท่ากับ 65 ต่อ 1,000 ของการคลอด ขณะที่ประเทศไทยเท่ากับ 70 ต่อ 1,000 ของการคลอด หรือลำดับที่ 18 ของประเทศในเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ การดูแลสตรีตั้งครรภ์วัยรุ่นในระยะก่อนคลอดอย่างเหมาะสม จะช่วยลดภาวะแทรกซ้อนที่เกิดขึ้นได้ เช่น การได้รับการดูแลในเรื่องของโภชนาการอย่างเหมาะสม สามารถช่วยลดการเกิดภาวะซีดได้ การคัดกรองเรื่องโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ การคัดกรองเรื่องการใช้ยาเสพติด เป็นต้น ในระยะหลังคลอดควรมีการกระตุ้นเรื่องการให้นมบุตร การคุมกำเนิดอย่างเหมาะสม ซึ่งแนะนำเป็นการคุมกำเนิดชนิดกึ่งถาวร ร่วมกับการใช้ถุงยางอนามัย และประเมินสภาพจิตใจ เนื่องจากมีโอกาสเกิดการภาวะซึมเศร้าหลังคลอด เนื่องจากการตั้งครรภ์เป็นปัญหาระดับประเทศ ดังนั้นการป้องกันและแก้ปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพที่สุด

สถานการณ์วัยรุ่นจังหวัดบุรีรัมย์ 3 ปีย้อนหลัง พบว่า สถานการณ์วัยรุ่นท้อง ตั้งแต่ปี 2565 - ปี 2568 มีอัตราการคลอดของหญิงอายุ 10-14 ปี ต่อ 1,000 ประชากร มีอัตราการคลอด0.93,1.11,0.70,0.62 มีแนวโน้มลดลงเล็กน้อย ขณะที่หญิงอายุน้อยกว่า 20 ได้รับการคุมกำเนิดแบบสมัยใหม่ ตั้งแต่ปี 2565 - ปี 2568 ร้อยละ 61.39,54.34 48.33, 47.16 มีแนวโน้มลดลง และร้อยละการตั้งครรภ์ซ้ำ ปี 2565 - ปี 2568 ร้อยละ 11.59,13.02,10.95,8.49 มีแนวโน้มสูงขึ้น จากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้ภาคีเครือข่ายระดับพื้นที่ทุกภาคส่วน โดยมี 5 กระทรวง ที่ร่วมขับเคลื่อน ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงแรงงาน กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมมือในการ

ขับเคลื่อนในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดปัญหาวัยรุ่นในด้านต่างๆเช่น ยาเสพติด การตั้งครรภ์ไม่พร้อม ความรุนแรง หรือภาวะซึมเศร้า ปัญหานักเรียนออกนอกระบบ ปัญหาเด็กถูกทอดทิ้ง ปัญหาด้านสังคม ปัญหาด้านเศรษฐกิจ ซึ่งทุกกระทรวงและทุกคนที่เกี่ยวข้องทราบปัญหาและหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกันผ่านการประชุมต่างๆ บูรณาการโดยเป็นภาพรวมระดับจังหวัดที่ชัดเจน มุ่งให้วัยรุ่นทุกคนได้เข้าถึงบริการทางด้านสาธารณสุข ระบบการศึกษา การฝึกอาชีพ สามารถดูแลตนเองและมีรายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

ดังนั้น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตวัยรุ่นระดับจังหวัดแบบมีส่วนร่วม พัฒนากลไกและแผนงานด้านวัยรุ่นระดับจังหวัด เสริมสร้างทักษะชีวิตและคุณภาพชีวิตของวัยรุ่นในทุกอำเภอ สร้างพื้นที่สร้างสรรค์และกิจกรรมเชิงบวกให้วัยรุ่นมีส่วนร่วม พัฒนาศูนย์ข้อมูลวัยรุ่นระดับจังหวัดเพื่อการวางแผนที่มีประสิทธิภาพ ขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สถานการณ์ปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นในปีที่ผ่านมา พบว่าสถานการณ์การตั้งครรภ์ในวัยรุ่นที่มีอายุน้อย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด และยังคงเป็นปัญหาสำคัญในทุกพื้นที่ อีกทั้งปัจจุบันปัญหาในการเข้าถึงบริการคุมกำเนิดของวัยรุ่นและร้อยละตั้งครรภ์ซ้ำที่ และการใช้ความรุนแรงในกลุ่มเยาวชนไทยยังนับเป็นปัญหาเร่งด่วนที่จำเป็นต้องได้รับการดูแลแก้ไข และป้องกันอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ วัยรุ่นเป็นวัยแห่งหัวเลี้ยวหัวต่อของการสร้างเสริมสิ่งที่ดีๆ และการเกิดปัญหาต่างๆ จนเป็นเหตุให้เกิดการแสดงออกของพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมต่างๆ และนำไปสู่ปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตวัยรุ่นระดับจังหวัด แบบมีส่วนร่วม โดยมุ่งเน้นการป้องกันในกลุ่มเยาวชน และขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น ตามพระราชบัญญัติป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. 2559 ด้วยการสร้างความเข้าใจและเข้าถึงความต้องการของเยาวชน สร้างการมีส่วนร่วมของสถานบริการสาธารณสุข สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชนสถานประกอบการ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จัดหากิจกรรมต่างๆ มาดำเนินการ ทำให้วัยรุ่นเข้าสิทธิและเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพ สามารถดำรงชีวิตในวังคมอย่างมีความสุขต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของสถานบริการสาธารณสุข สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชนสถานประกอบการ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น

2.1.2) พัฒนากลไกและแผนงานด้านวัยรุ่นระดับจังหวัด

2.1.3) เสริมสร้างทักษะชีวิตและคุณภาพชีวิตของวัยรุ่นในทุกอำเภอ

2.1.4) สร้างพื้นที่สร้างสรรค์และกิจกรรมเชิงบวกให้วัยรุ่นมีส่วนร่วม

2.1.5) พัฒนาศูนย์ข้อมูลวัยรุ่นระดับจังหวัดเพื่อการวางแผนที่มีประสิทธิภาพ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2569 สิ้นสุด 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

3.1.1) วัยรุ่นอายุ 10-19 ปี ในสถานศึกษา จำนวน 400 คน

3.1.2) ประชาชนทั่วไปในชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2,300 คน

3.1.3) คณะอนุกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 25 คน

3.1.4) คณะทำงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ระดับอำเภอ จำนวน 483 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนทั่วในจังหวัดบุรีรัมย์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

4.1.1) เพื่อพัฒนาศักยภาพวัยรุ่นในด้านทักษะชีวิต จิตอาสา และการมีส่วนร่วม

4.1.2) เพื่อสร้างพื้นที่สร้างสรรค์และระบบเฝ้าระวังพฤติกรรมเสี่ยงในวัยรุ่น

4.1.3) เพื่อพัฒนาแผนงานและกลไกการขับเคลื่อนงานวัยรุ่นในระดับจังหวัดอย่างมีส่วนร่วม

(4.2) ผลผลิต

ร้อยละ 50 ของอำเภอดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตวัยรุ่นระดับจังหวัด แบบมีส่วนร่วม

(4.3) ผลลัพธ์

4.3.1) จังหวัดมีแผนงานและกลไกการทำงานวัยรุ่นที่เป็นรูปธรรม

4.3.2) วัยรุ่นในพื้นที่มีพัฒนาการทางทักษะชีวิต และเข้าถึงกิจกรรมที่สร้างสรรค์

4.3.3) เครือข่ายภาคีมีความรู้ ความเข้าใจ และทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.3.4) มีศูนย์ข้อมูลวัยรุ่นจังหวัดเพื่อการวางแผนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

4.4.1) วัยรุ่นและประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพ

4.4.2) วัยรุ่นประชาชนทั่วไป ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน มีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์

เชิงลบ : -

5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
1. ประชุมวางแผนและพัฒนากลไกงานวัยรุ่นระดับจังหวัด	✓	✓	✓	✓
2. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในพื้นที่ จำนวน 4 วัน	✓	✓	✓	✓
3. กิจกรรมพัฒนาเยาวชนต้นแบบ (แกนนำวัยรุ่น) จำนวน 3 รุ่น		✓	✓	✓
4. กิจกรรมสร้างพื้นที่สร้างสรรค์ในอำเภอ		✓	✓	✓
5. จัดประกวดและรณรงค์สื่อสร้างสรรค์วัยรุ่นระดับจังหวัด		✓	✓	✓
6. พัฒนาและจัดทำศูนย์ข้อมูลวัยรุ่นจังหวัด		✓	✓	✓
7. เวทีสรุปผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับจังหวัด		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 671,700 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : ทุกภาคส่วนมีการบูรณาการ และมีส่วนร่วมในการดำเนินการอย่างจริงจัง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

12.1) ผู้บริหารหน่วยงานบางหน่วยงานยังไม่ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนงาน

12.2) ขาดการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ทำให้การดำเนินงานยังไม่ยั่งยืน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย			
กิจกรรมหลัก : ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น			
กิจกรรมย่อย : พัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตวัยรุ่นระดับจังหวัดแบบมีส่วนร่วม		671,700	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		113,800	
		21,600	กิจกรรมที่ 1 ประชุมวางแผนและพัฒนากลไกงานวัยรุ่นระดับจังหวัด จำนวน 3 วัน ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมง x 1200 บาท x 3 วัน เป็นเงิน 21,600 บาท
		28,000	กิจกรรมที่ 2 จัดอบรมพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในพื้นที่ จำนวน 4 วัน ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมง x 1200 บาท x 4 วัน เป็นเงิน 28,000 บาท
		21,600	กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมพัฒนาเยาวชนต้นแบบ (แกนนำวัยรุ่น) จำนวน 3 รุ่น ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมง x 1200 บาท x 3 วัน เป็นเงิน 21,600 บาท
		7,200	กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมสร้างพื้นที่สร้างสรรค์ในอำเภอ ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมง x 1 วัน x 1200 บาท 7200บาท
		7,500	กิจกรรมที่ ๕ จัดประกวดและรณรงค์สื่อสร้างสรรค์วัยรุ่นระดับจังหวัด ค่าตอบแทนคณะกรรมการ จำนวน 15 คน x 500 บาท x 1 วัน 7,500บาท
		21,600	กิจกรรมที่ ๖ พัฒนาและจัดทำศูนย์ข้อมูลวัยรุ่นจังหวัด

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
			ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย 1 คน x 3 ชั่วโมง x 1200 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
			ค่าสมนาคุณวิทยากรกลุ่ม 6 คน x 3 ชั่วโมง x 600 บาท เป็นเงิน 10,800 บาท
		6,300	กิจกรรมที่ ๗ เวทีสรุปผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับจังหวัด
			ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย 1 คน x 3 ชั่วโมง x 600 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท
			ค่าสมนาคุณวิทยากรกลุ่ม 6 คน x 3 ชั่วโมง x 600 บาท เป็นเงิน 5,400 บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		77,200	
			กิจกรรมที่ 1 ประชุมวางแผนและพัฒนากลไกงานวัยรุ่นระดับจังหวัด
		7,200	ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 3600 บาท
			ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 3600 บาท
			กิจกรรมที่ ๒ จัดอบรมพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในพื้นที่
		9,600	ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 4 วัน เป็นเงิน 4800 บาท
			ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 4 วัน เป็นเงิน 4800 บาท
			กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมพัฒนาเยาวชนต้นแบบ (แกนนำวัยรุ่น) จำนวน 3 รุ่น
		7,200	ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 3,600บาท
			ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 3600บาท
			กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมสร้างพื้นที่สร้างสรรค์ในอำเภอ
		2,400	ค่าเดินทางวิทยากร เป็นเงิน 1,200บาท
			ค่าที่พักวิทยากร เป็นเงิน 1,200บาท
		2,400	กิจกรรมที่ 6 พัฒนาและจัดทำศูนย์ข้อมูลวัยรุ่นจังหวัด
			ค่าเดินทางวิทยากร เป็นเงิน 1,200บาท
			ค่าที่พักวิทยากร เป็นเงิน 1,200บาท
			กิจกรรมที่ 7 เวทีสรุปผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับจังหวัด
		18,400	ค่าเดินทางวิทยากร เป็นเงิน 8,400บาท
			ค่าที่พักวิทยากร เป็นเงิน 10,000 บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			กิจกรรมที่ 7 เวทีสรุปผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับจังหวัด
		30,000	ค่าจ้างเหมารถ วันละ 15,000 บาท x 2 วัน เป็นเงิน 30,000 บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		480,700	
		42,000	กิจกรรมที่ 1 ประชุมวางแผนและพัฒนากลไกงานวัยรุ่นระดับจังหวัด ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน x 80 บาท x 3 ครั้ง เป็นเงิน 24,000 บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 100 คน x 30 บาท x 2 มื้อ x 3 ครั้ง เป็นเงิน 18,000 บาท
		140,000	กิจกรรมที่ 2 จัดอบรมพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในพื้นที่ จำนวน 4 ครั้ง ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน x 250 บาท x 4 ครั้ง เป็นเงิน 100,000 บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 100 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 4 ครั้ง เป็นเงิน 40,000 บาท
		105,000	กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมพัฒนาเยาวชนต้นแบบ (แกนนำวัยรุ่น) จำนวน 3 รุ่น ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน x 250 บาท x 3 วัน เป็นเงิน 75,000 บาท
		35,000	กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมสร้างพื้นที่สร้างสรรค์ในอำเภอ (อำเภอละ 10,000 บาท) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน x 250 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 100 คน x 50 บาท x 2 มื้อ เป็นเงิน 10,000 บาท
		35,000	กิจกรรมที่ ๕ จัดประกวดและรณรงค์สื่อสร้างสรรค์วัยรุ่นระดับจังหวัด ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน x 250 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 100 คน x 50 บาท x 2 มื้อ เป็นเงิน 10,000 บาท
		35,000	กิจกรรมที่ ๖ พัฒนาและจัดทำศูนย์ข้อมูลวัยรุ่นจังหวัด ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน x 250 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 100 คน x 50 บาท x 2 มื้อ เป็นเงิน 10,000 บาท
		87,000	กิจกรรมที่ 7 เวทีสรุปผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับจังหวัด ค่าอาหารครบมื้อ จำนวน 60 คน x 800 บาท x 1 วัน เป็นเงิน 48,000 บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
			ค่าที่พัก จำนวน 60 คน x 650 บาท x 1 วัน เป็นเงิน 39,000 บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		1,700	กิจกรรมที่ ๕ จัดประกวดและรณรงค์สื่อสร้างสรรค์วัยรุ่นระดับจังหวัด ค่ากรอบพร้อมใบประกาศเกียรติคุณ จำนวน 5 กรอบ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย

กิจกรรมหลัก สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ แก่แรงงานนอกระบบ

วงเงิน 403,200 บาท (สี่แสนสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทฯ : ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์ มีคุณภาพชีวิตที่ดีมั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง

แผนงาน พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้อยู่ดีมีสุข

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานจัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : ว่าที่ร้อยตรี สมชาย ละอองทอง **ตำแหน่ง :** จัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์ **โทรศัพท์ :** 0 4466 6538

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไว้ทั้งหมด 6 ด้าน เพื่อเป็นแนวทางการขับเคลื่อนประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อเพิ่ม ผลิตภาพ (Productivity) และสร้างโอกาส ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) การเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างโอกาสให้คนไทยมีรายได้มากขึ้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ 2566-2570) หมุดหมายที่ 12 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะ ตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี คนที่ 32 ได้แถลงนโยบายที่สำคัญต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2568 ที่จะแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ ด้านเศรษฐกิจ สร้างรายได้โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างโอกาส ให้คนไทยมีรายได้

กระทรวงแรงงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาทักษะ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) เพื่อเพิ่มทักษะ (Upskill) เพิ่มผลิตภาพ (Productivity ส่งเสริมและสร้างโอกาสการมีงานทำ ให้แรงงานทุกกลุ่มเพื่อเตรียมการด้านแรงงานรองรับโครงสร้างตลาดแรงงานที่ท้าทาย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ (พ.ศ.2566-2570) ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคงยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้นอย่างสมดุล ทั้งทางร่างกาย สติปัญญา

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา : จังหวัดบุรีรัมย์มีแรงงานทำงานนอกระบบอยู่ จำนวน 501,559 คน กำลังแรงงานส่วนใหญ่อยู่ในภาคเกษตรกรรม ต้องประสบปัญหาหลายเรื่อง เช่น ขาดความมั่นคงด้านรายได้ ขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน ขาดโอกาสการเข้าถึงหลักประกันทางสังคม และไม่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายแรงงาน

(1.2.2) ความต้องการ : จากเหตุผลดังกล่าว เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาแรงงานนอกระบบในพื้นที่ระดับจังหวัดเป็นไปตามนโยบายรัฐบาล และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานจัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์ จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาแรงงานนอกระบบ โดยจะนำโครงการ ฯ ไปปฏิบัติการบูรณการร่วมกับผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และอาสาสมัครแรงงาน เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงานนอกระบบ ต่อไป

(1.2.3) ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก

2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อให้แรงงานนอกระบบได้รับการส่งเสริมการมีงานทำ ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ สร้างอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างยั่งยืน

2) เพื่อสร้างหลักประกันทางสังคมให้แรงงานนอกระบบ

3) สร้างความรู้ความเข้าใจ เรื่องความปลอดภัยในการทำงาน ลดความเสี่ยงจากการใช้เครื่องมือเครื่องจักร ที่เป็นอันตราย

4) เพื่อพัฒนาแรงงานนอกระบบให้ได้มาตรฐานตามหลักการสากล

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม พ.ศ.2569 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

1. อำเภอเมืองบุรีรัมย์ 2. อำเภอบ้านด่าน 3. อำเภอสตึก 4.อำเภอคูเมือง และ 5. อำเภอพุทไธสง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

แรงงานนอกระบบจังหวัดบุรีรัมย์ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ 2. อำเภอบ้านด่าน 3. อำเภอสตึก 4.อำเภอคูเมือง และ 5. อำเภอพุทไธสง

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

สำนักงานจัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานประกันสังคมจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาลตำบล ประชาชน และแรงงานนอกระบบในจังหวัดบุรีรัมย์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

1. แรงงานนอกระบบ จำนวน 100 คน ได้รับการส่งเสริมการมีงานทำ สร้างงาน พัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้

2. แรงงานนอกระบบ จำนวน 100 คน มีความรู้ความเข้าใจการใช้เครื่องมือ เครื่องจักรกล เพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงาน

3. แรงงานนอกระบบเข้าถึงหลักประกันทางสังคม และเป็นผู้ประกันตนเอง ตามมาตรา 40

เชิงคุณภาพ

1. มีความรู้และทักษะในอาชีพที่ฝึกอบรม

2. ผู้รับบริการได้ประกอบอาชีพอิสระ

3. สามารถถ่ายทอดความรู้และเทคนิคที่ได้รับไปสู่ชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(4.2) ผลผลิต : แรงงานนอกระบบได้รับการส่งเสริมการมีงานทำ สร้างงาน พัฒนาอาชีพ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 6,000 บาท/คน/ปี

(4.3) ผลลัพธ์ : แรงงานนอกระบบ ได้รับการสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ไม่น้อยกว่า 6,000 บาท/คน/ปี และเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก แรงงานนอกระบบได้รับการส่งเสริมการมีงานทำ การประกอบอาชีพอิสระ สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ อย่างยั่งยืน และเข้าถึงหลักประกันทางสังคม ตามหลักการพัฒนาแรงงานในหลักสากล

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค-ธ.ค 69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.-มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
<u>กิจกรรม</u> สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ แก่แรงงานนอกระบบ <u>รุ่นละ 20 คน (3 วันทำการ 18 ชั่วโมง)</u> <u>จำนวน 5 รุ่น รวมทั้งสิ้น 100 คน</u> 1 กลุ่มเป้าหมายแรงงานนอกระบบ ได้แก่ ผู้รับงานไปที่บ้าน เกษตรกร ประมง และอื่น ๆ 2.วิทยากรภาครัฐ ส่งเสริมการมีงานทำ การสร้างความรู้ความเข้าใจ เรื่องความปลอดภัยจากการทำงาน และวิธีการเข้าถึงหลักประกันสังคมตามกฎหมาย 3.วิทยากรภาคเอกชน พัฒนาอาชีพ สาธิตอาชีพอิสระ ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้	✓ (1 รุ่น 20 คน)	✓ (2 รุ่น 40 คน)	✓ (2 รุ่น 40 คน)	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ 403,200 บาท (สี่แสนสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	403,200
งบดำเนินงาน	403,200
- ค่าตอบแทน	54,000
- ค่าใช้สอย	84,200
- ค่าวัสดุ	265,000
งบลงทุน	0

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1. บุคลากรมีประสบการณ์ประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มี

2. เครื่องมือดำเนินการ
   - ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
   - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
   - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3. เทคนิคในการบริหารจัดการ
   - ☑ มีประสบการณ์สูง
   - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
   - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เพื่อให้โครงการมีความยั่งยืนและสามารถส่งเสริมการพัฒนาการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระจะมีแนวทาง ในการบริหารจัดการหลังจากโครงการแล้วเสร็จ ดังนี้

1. การติดตามผล มีการติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ของแรงงานนอกระบบเป็นระยะ ๆ โดยใช้แบบประเมินความคิดเห็นหรือการลงพื้นที่สำรวจ โดยสำนักงานจัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์

3. การให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะจัดให้มีช่องทางการให้คำแนะนำ

4. ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ สนับสนุนให้แรงงานนอกระบบที่ผ่านการอบรมเป็นพี่เลี้ยงให้แก่ประชาชนรายใหม่ เพื่อขยายผลการฝึกอบรม โดย แรงงานนอกระบบที่ผ่านการฝึกอบรม

5. การสนับสนุนเพิ่มเติม สำรวจความต้องการของผู้ผ่านการฝึกอบรมและจัดหาโครงการเสริม เช่น การสนับสนุนแหล่งเงินทุน การจัดหาตลาด และการพัฒนานวัตกรรม โดย สำนักงานจัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์

6. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อัปเดตข้อมูลและแนวทางการสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ แก่แรงงานนอกระบบ เพื่อให้ได้รับความรู้ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดย สำนักงานจัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์		403,200	
แผนงาน : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย			
ผลผลิต :			
โครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย			
กิจกรรมหลัก : สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ แก่แรงงานนอกระบบ			
1. งบดำเนินงาน		403,200	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		403,200	
1.1.1 ค่าตอบแทน		54,000	
(1) คาตอบแทนวิทยากร		54,000	ประกอบด้วย
- ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยายและฝึกปฏิบัติ		54,000	จำนวน 5 รุ่นๆ ละ 3 วันๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		84,200	
(1) คาเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		14,700	ประกอบด้วย
- ค่าเบี้ยเลี้ยง		7,200	เจ้าหน้าที่ จำนวน 5 รุ่น ๆ ละ 3 วันๆ ละ 4 คน ๆ ละ 120 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		12,500	ประกอบด้วย
- น้ำมันเชื้อเพลิง		7,500	จำนวน 5 รุ่นๆ 1 คันๆ ละ 3 วันๆ ละ 500 บาท
- ค่าสถานที่		5,000	จำนวน 5 รุ่นๆ 1 แห่งๆ ละ 1,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิล ขนาด 1.25 x 2.75 เมตร)		5,000	จำนวน 5 ป้ายๆ ละ 1,000 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		57,000	ประกอบด้วย ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 100 คน
- ค่าหารกลางวัน		36,000	ผู้เข้าอบรม จำนวนรุ่นละ 20 คนๆ ละ 120 บาท/วัน (5รุ่นๆ ละ 3 วัน)
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		21,000	ผู้เข้าอบรม จำนวนรุ่นละ 20 คนๆ 2 มื้อๆ 35 บาท (5รุ่นๆละ3 วัน)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
1.1.3 ค่าวัสดุ		265,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		15,000	จำนวน 5 รุ่น ๆ ละ 3,000 บาท
(2) วัสดุฝึกอบรม เช่น วัสดุอาหาร วัสดุเกษตร หรือวัสดุอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม ฯลฯ		250,000	จำนวน 5 รุ่น ๆ ละ 50,000 บาท
2. งบลงทุน			
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
3. งบเงินอุดหนุน			
4. งบรายจ่ายอื่น			
4.1			

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

.....

ชื่อโครงการ การพัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นเลิศด้านดนตรี (วงโยธวาทิต) สำหรับสถานศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์สู่มาตรฐานสากล

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นเลิศด้านดนตรีสำหรับสถานศึกษาสู่มาตรฐานสากล

วงเงินงบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต)

แผนแม่บท ด้านความมั่นคง (ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ด้านสังคมและคุณภาพชีวิตแผนงาน

แผนงาน พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย ให้มีสุขภาพกายและใจที่เป็นสุข

หน่วยงานดำเนินงาน สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ /กลุ่มนิเทศ ติดตาม และประเมินผล

ผู้รับผิดชอบ นางวริศรา มนูขจร **ตำแหน่ง** : ผู้อำนวยการกลุ่มนิเทศ ติดตาม และประเมินผล
นางสาวปสุตา ไชยสงคราม **ตำแหน่ง** : ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ
สถานที่ติดต่อ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๖๐ ๑๖๘๓
โทรสาร ๐ ๔๔๖๐ ๑๖๘๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) **ที่มา** : จังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อการพัฒนาคนในทุกมิติ ทุกกลุ่มเป้าหมาย และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ มีความพร้อมด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น และเป็นพลเมืองดีของชาติ โดยมีความพร้อมในการพัฒนาตนเองในด้านการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีเป้าหมายการพัฒนาให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนายุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ อีกทั้งยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ด้วยการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีคุณภาพและยั่งยืนตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคตมุ่งตอบสนองเป้าหมายหลัก จำนวน ๒ เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒ ปี ประเด็น (๑๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ประเด็น (๑๒) การพัฒนาการเรียนรู้ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ ๒๑ สามารถแก้ปัญหาปรับตัว สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นมีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมุ่งจัดการศึกษาให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคในการศึกษา

ที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษา ที่มีประสิทธิภาพ พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาประเทศ และมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

(๑) สภาพปัญหา/ความต้องการ : จากสภาวการณ์และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของกระแสโลกาภิวัตน์เป็นความท้าทายที่ส่งผลให้ประเทศไทยที่ต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลง และดำรงอยู่ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เป็นพลวัต การศึกษาซึ่งเป็นกลไกหลักของประเทศในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของทุนมนุษย์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายดังกล่าว จึงต้องปรับเปลี่ยนให้ทันการณ์และนำพาประเทศ สู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ภายใต้ปัญหาและความท้าทายที่ประเทศต้องเผชิญและโดยภาพรวมระบบการศึกษายังมีปัญหาด้านคุณภาพ และมาตรฐานในการจัดการศึกษา โดยเฉพาะการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะและคุณลักษณะที่พึงประสงค์และการผลิตกำลังคนตามความต้องการของประเทศ กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ ผู้เรียนทุกคนมีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ ดังนั้น การพัฒนาผู้เรียนด้านสุนทรียภาพ โดยการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศทางด้านดนตรี จึงเป็นการส่งเสริมพัฒนาการทางสมองของผู้เรียนเมื่อผู้เรียนได้ทำกิจกรรมที่เกี่ยวกับดนตรี การพัฒนาของสมองทั้งสองซีกจะทำงานอย่างสมดุลและมีการพัฒนาอย่างเต็มความสามารถ เกิดประโยชน์ทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม สติปัญญา มีจินตนาการอย่างสร้างสรรค์ เสริมสร้างความมีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ ความสามัคคี มีคุณลักษณะ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

(๒) ความเร่งด่วน : การพัฒนาคุณภาพชีวิตในทุกมิติทุกกลุ่มเป้าหมาย และในทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพ และตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ที่มีเป้าหมาย “คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความมั่นคง ยั่งยืนบนพื้นฐานความพอเพียง” ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีทักษะเฉพาะทางด้านดนตรีในระดับ “มาตรฐานสากล” ปลูกฝังคุณลักษณะอันพึงประสงค์และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ พร้อมทั้งพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะ ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพด้านดนตรี เสริมสร้างสมรรถภาพของผู้เรียนให้ได้แสดงออกซึ่งความสามารถ ความถนัด และความสนใจ ส่งเสริมให้ผู้เรียนเป็นผู้มีจิตใจอ่อนโยน ร่างกายแข็งแรง เสริมสร้างจินตนาการอย่างสร้างสรรค์ ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และได้รับการพัฒนาครอบคลุมทุกด้าน นำไปสู่การส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และบูรณาการความร่วมมือระหว่างสถานศึกษา ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และทุกภาคส่วนในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๑) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนในจังหวัดบุรีรัมย์ ให้มีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะทางดนตรี (วงโยธวาทิต) อยู่ในระดับมาตรฐานสากล

(๒) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับคุณภาพวงโยธวาทิตของสถานศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์ สู่ความเป็นเลิศด้านดนตรี (วงโยธวาทิต) สู่มาตรฐานสากล

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในระดับจังหวัด พื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

ผู้เรียนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๕๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑) ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา และผู้เรียน

๒) ส่วนราชการ

๓) สถานศึกษา

๔) องค์กรภาคเอกชน/ภาคประชาชน

๕) ชุมชน

๖) อื่น ๆ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด) : ร้อยละของผู้เรียนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๕๐๐ คน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นเลิศด้านดนตรี (วงโยธวาทิต) สู่มาตรฐานสากล

(๔.๒) ผลผลิต : ผู้เรียนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สู่ความเป็นเลิศด้านดนตรี (วงโยธวาทิต) สู่มาตรฐานสากล จำนวน ๕๐๐ คน

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ผู้เรียนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ มีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะทางดนตรี (วงโยธวาทิต) อยู่ในระดับมาตรฐานสากล

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้เรียนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทักษะด้านดนตรี มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ มีสมรรถนะ ทักษะชีวิต และได้แสดงออกซึ่งความสามารถ ความถนัด และความสนใจ มีจิตใจอ่อนโยน ร่างกายแข็งแรง มีจินตนาการอย่างสร้างสรรค์ ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และได้รับการพัฒนาครอบคลุมทุกด้าน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๗๐	เม.ย.- มิ.ย. ๒๕๗๐	ก.ค.- ก.ย. ๒๕๗๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมวางแผนการดำเนินงาน จำนวน ๒ ครั้ง	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นเลิศด้านดนตรี (การเรียนรู้ทฤษฎีและภาคปฏิบัติด้านดนตรีและเทคนิคสมัยใหม่)		✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ประชุมเพื่อเตรียมจัดประกวดวงโยธวาทิตระดับจังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง			✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดประกวดวงโยธวาทิตระดับจังหวัด			✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๕ ประชุมเชิงปฏิบัติการวางแผนสร้างเวทีมาตรฐานและขยายการมีส่วนร่วมยกระดับการจัดการประกวดวงโยธวาทิตให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล			✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๖ ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) (รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายแนบท้าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

๑) การดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความรู้ด้านการซ่อมบำรุง ดูแลเครื่องดนตรี เบื้องต้น

๒) ให้ทุกภาคส่วนสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมหรือสถานที่จัดกิจกรรมการแสดง เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่วงโยธวาทิตในระดับชุมชนบูรณาการกิจกรรมทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวร่วมกับวงโยธวาทิต เพื่อสร้างความต่อเนื่องและคุณค่าทางสังคม

๓) ใช้กลไกภาคีเครือข่ายในการสนับสนุนทรัพยากร เครื่องดนตรี หรือทุนการศึกษาให้แก่ ผู้เรียน ที่มีความสามารถพิเศษทางดนตรี และจัดกิจกรรมดนตรีและพัฒนาวงโยธวาทิตอย่างยั่งยืน

๔) กำกับ ติดตาม ประเมินผล และพัฒนาต่อเนื่อง โดยการออกแบบเครื่องมือและระบบในการติดตามและประเมินผลสำเร็จ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

๑) ปัญหา : ไม่มี

๒) อุปสรรค : ไม่มี

๓) ข้อจำกัด

การพัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นเลิศด้านดนตรี (วงโยธวาทิต) สำหรับสถานศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์สู่มาตรฐานสากล ต้องได้รับการบูรณาการความร่วมมือจากส่วนราชการที่มีภารกิจเกี่ยวข้อง และงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพียงพอและสอดคล้องกับสภาพปัญหาของพื้นที่ ซึ่งหากได้รับการสนับสนุนงบประมาณที่เพียงพอ จะทำให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

โครงการ : พัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นเลิศด้านดนตรี (วงโยธวาทิต) สำหรับสถานศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์สู่มาตรฐานสากล

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นเลิศด้านดนตรีสำหรับสถานศึกษาสู่มาตรฐานสากล

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมวางแผนการดำเนินงาน จำนวน 2 ครั้ง				
1.1	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน 30 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 120 บาท	30	คน	240	7,200
1.2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน 30 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 35 บาท	30	คน	140	4,200
1.3	ค่าวัสดุประชุมฯ จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 3,500 บาท	2	ครั้ง	3,500	7,000
					18,400
	กิจกรรมย่อยที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นเลิศด้านดนตรี (การเรียนรู้ทฤษฎีและภาคปฏิบัติด้านดนตรีและเทคนิคสมัยใหม่)				
2.1	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ 500 คน ๆ ละ 3 มื้อ ๆ ละ 250 บาท	500	คน	750	375,000
2.2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 500 คน ๆ ละ 6 มื้อ ๆ ละ 50 บาท	500	คน	300	150,000
2.3	ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 10 คน ๆ วันละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท 3 วัน	10	คน	3,600	36,000
2.4	ค่าเช่าห้องพักวิทยากร จำนวน 10 คน ๆ ละ 1,000 บาท 3 คืน	10	คน	3,000	30,000
2.5	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของวิทยากร จำนวน 10 คน ๆ ละ 1,000 บาท	10	คน	1,000	10,000
2.6	ค่าจ้างเหมาในการเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 30 คัน ๆ ละ 4,000 บาท	30	คัน	4,000	120,000
2.7	ค่าวัสดุอบรมเชิงปฏิบัติการฯ	3	วัน	150,000	450,000
					1,171,000
	กิจกรรมย่อยที่ 3 ประชุมเพื่อเตรียมจัดประกวดวงโยธวาทิตระดับจังหวัด จำนวน 2 ครั้ง				
3.1	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท	50	คน	120	6,000
3.2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน 50 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท	50	คน	70	3,500
3.3	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 50 ชุด ๆ 100 บาท	50	ชุด	100	5,000
3.4	ค่าวัสดุประชุมฯ จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 5,000 บาท	2	ครั้ง	5,000	10,000
					24,500

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	กิจกรรมย่อยที่ 4 จัดประกวดวงโยธวาทิตระดับจังหวัด				
4.1	ค่าอาหารกลางวันสำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ จำนวน 500 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท	500	คน	120	60,000
4.2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 500 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท	500	คน	70	35,000
4.3	ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน จำนวน 5 คน ๆ ละ 3,000 บาท	5	คน	3,000	15,000
4.4	ค่าโล่รางวัล จำนวน 5 โล่ ๆ ละ 5,000 บาท	5	คน	5,000	25,000
4.5	ค่าเงินรางวัลสำหรับสถานศึกษาที่เข้าร่วมประกวด				
	รางวัลชนะเลิศ	1	แห่ง	50,000	50,000
	รองชนะเลิศอันดับที่ 1	1	แห่ง	30,000	30,000
	รองชนะเลิศอันดับที่ 2	1	แห่ง	20,000	20,000
	รองชนะเลิศอันดับที่ 3	1	แห่ง	15,000	15,000
	รองชนะเลิศอันดับที่ 4	1	แห่ง	10,000	10,000
	รางวัลชมเชย	10	แห่ง	5,000	50,000
4.6	ค่าจัดตกแต่งสถานที่ในการจัดประกวด	1	แห่ง	100,000	100,000
4.7	ค่าสถานที่ในการจัดงานประกวด	1	แห่ง	30,000	30,000
4.8	ค่าเครื่องเสียง	1	วัน	50,000	50,000
4.9	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดประกวด	1	ครั้ง	150,250	150,250
4.1	ค่าจ้างเหมาในการเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 30 คัน ๆ ละ 1,000 บาท	30	คัน	1,000	30,000
					670,250

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	กิจกรรมย่อยที่ 5 ประชุมเชิงปฏิบัติการวางแผนสร้างเวทีมาตรฐานและขยายการมีส่วนร่วมยกระดับการจัดการประกวดวงโยธวาทิตให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล				
5.1	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน 80 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 250 บาท	80	คน	250	20,000
5.2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน 80 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท	80	คน	100	8,000
5.3	ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 1 คน ๆ วันละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท 1 วัน	1	คน	1,200	1,200
5.4	ค่าเช่าห้องพักวิทยากร จำนวน 1 คน ๆ ละ 1,000 บาท 2 คืน	1	คน	7,200	7,200
5.5	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของวิทยากร จำนวน 1 คน ๆ ละ 3,000 บาท	1	คน	3,000	3,000
5.6	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 80 ชุด ๆ 150 บาท	80	ชุด	150	12,000
5.7	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดประชุม	1	ครั้ง	50,000	50,000
					101,400
	กิจกรรมย่อยที่ 6 ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน				
5.1	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน 30 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 120 บาท	30	คน	120	3,600
5.2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน 30 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 35 บาท	30	คน	70	2,100
5.3	ค่าจัดทำรูปเล่มเอกสาร	35	เล่ม	250	8,750
					14,450
	รวมงบประมาณ (กิจกรรมย่อยที่ 1+2+3+4+5+6)				2,000,000

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลัก ศึกษาเรียนรู้เรื่องศาสตร์พระราชาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

วงเงิน 742,400 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"

แผนงาน : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายกฤติกร ทวียศปรีชา ตำแหน่ง :นักวิเคราะห์นโยบายและแผน สถานที่ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 044 611689

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีคุณภาพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรและพระบรมวงศานุวงศ์ต่างๆ ได้ทรงเล็งเห็นสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนของเกษตรกร ปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งน้ำ ที่ดินทำกิน เกษตรกรขาดความรู้ในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า จึงทรงมีพระราชดำริการพัฒนาด้านๆ เช่น การส่งเสริมการทำเกษตรที่ยั่งยืน การใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรในการปรับเปลี่ยนระบบในการผลิต การขยายพื้นที่ทำการเกษตรแบบผสมผสานมากขึ้น สำนักงาน กศน. ได้น้อมนำแนวคิดดังกล่าว กำหนดเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมที่มุ่งจัดกระบวนการเรียนรู้ให้กับประชาชนเพื่อเสริมสร้างการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้กับตนเอง ครอบครัว และชุมชนได้อย่างเหมาะสม

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดบุรีรัมย์ ได้เห็นความสำคัญในการจัดกระบวนการเรียนรู้ดังกล่าวมาเป็นหลักในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพสามารถพึ่งพาตนเองได้ และคำนึงถึงความมีเหตุผลมีผล มีภูมิคุ้มกันที่ดีในตนเองโดยอาศัยความรอบรู้ และระมัดระวังในการนำความรู้มาใช้ในการวางแผนดำเนินงาน มีสำนึกในคุณธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต มีความขยันหมั่นเพียร มีมานะอดทน ใช้สติ และปัญญาในการดำเนินชีวิตด้วยความรอบคอบ และดำเนินชีวิตประจำวันทั้งต่อตนเอง ครอบครัวและชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด จึงได้จัดโครงการศึกษาเรียนรู้เรื่องศาสตร์พระราชาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ของพระราชา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- เพื่อให้ประชาชนนำแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้

(2.2) สถานภาพของโครงการของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 2569 สิ้นสุดปี 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- ศกร.ตำบล 189 แห่ง

- สกร.อำเภอ 23 แห่ง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : 1,432 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : 2,062 คน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ผู้ข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำแนวทางศาสตร์พระราชา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ ร้อยละ 80

(4.2) ผลผลิต

เชิงปริมาณ : นักศึกษา สกร.และประชาชนทั่วไป 1,432 คน

เชิงคุณภาพ : นักศึกษา สกร.และประชาชนทั่วไป ร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้

(4.3) ผลลัพธ์ : นักศึกษา สกร.และประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : นักศึกษา สกร.และประชาชนทั่วไป มีความรู้และทักษะกระบวนการคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม ภายใต้ความพอประมาณ ความมีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันที่ดีมาเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพได้

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2569	ม.ค. - มี.ค. 2570	เม.ย. - มิ.ย. 2570	ก.ค. - ก.ย. 2570
1. สำรวจและ สอบถามความจำเป็นหรือ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย		✓		
2. การจัดทำ แผนงานโครง กิจกรรม		✓		
3. ประสานเครือข่าย/วิทยากร		✓		
4. จัดหาสื่อ/วัสดุ/ อุปกรณ์/ จัดเตรียม สถานที่		✓	✓	
5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้				
6. สรุปรายงานผล และนิเทศติดตามการดำเนินงาน				

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 742,400 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☑ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดบุรีรัมย์ ได้เห็นความสำคัญในการจัดกระบวนการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงการศึกษาเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมสนับสนุนสถานศึกษาในสังกัดทุกแห่ง จัดโครงการการศึกษาเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาคนให้มีคุณภาพสามารถพึ่งพาตนเอง อันนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ : การศึกษาเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน			
กิจกรรมหลัก : ศึกษาเรียนรู้เรื่องศาสตร์พระราชาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		742,400	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		27,600	23 คน X 200 บาท X 6 ช.ม.
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		222,720	ค่าอาหาร 1,856 คน X 70 บาท X 1 มื้อ = 129,920 บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1,856 คน X 25 บาท X 2 มื้อ = 92,800 บาท
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		492,080	1,856 คน X 265.12 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพ เพิ่มทักษะด้านอาชีพ และการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการชีวิต ประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วงเงินงบประมาณ : 2,314,400 บาท (สองล้านสามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ)

แผนแม่บท : ด้านความมั่นคง (ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

แผนงาน : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นางรัชนี สารวิถี **ตำแหน่ง** : พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6512 โทรสาร 0 4466 6513

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : จังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อการพัฒนาคนในทุกมิติ ทุกกลุ่มเป้าหมาย และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ มีความพร้อมด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมี สุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น และเป็นพลเมืองดีของชาติ โดยมีความพร้อมในการพัฒนาตนเองในด้านการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นคนที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ออกแบบเป็นประกอบการ และเกษตรกรยุคใหม่ โดยการเสริมสร้างสัมมาชีพตามความถนัด และศักยภาพของตนเอง เพื่อให้ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มีเป้าหมายการพัฒนาให้ “ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม มุ่งตอบสนองต่อเป้าหมายหลัก จำนวน 2 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ และเป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็น (15) พลังทางสังคม มีเป้าหมายเพื่อให้ภาคีการพัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถของประชาชน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้เกิดกระบวนการรวมตัวของประชากรทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย รวมถึงภาคีเครือข่ายพัฒนา ในการร่วมคิด ร่วมลงมือพัฒนา สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง” มีเป้าหมายในการแก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม พัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความ

เหลื่อมล้ำทางสังคม โดยการสร้างโอกาสให้กลุ่มผู้มีรายได้น้อยได้รับการส่งเสริมอาชีพ สนับสนุนปัจจัยการผลิตและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ยกระดับฝีมือและอบรมให้ความรู้เพื่อให้มีรายได้เสริมและเกิดความมั่นคงทางรายได้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

(1) สภาพปัญหา/ความต้องการ : ปัญหา"ครัวเรือนยากจน" เป็นปัญหาเชิงซ้อน การดำเนินการแก้ไขปัญหาจึงยากที่จะแก้ไขด้วยนโยบายหรือภารกิจด้านในด้านหนึ่ง จำเป็นต้องมีการบูรณาการภารกิจของส่วนราชการ และภาคีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและที่สำคัญที่สุดต้องเข้าไปแก้ไขปัญหาเป็นรายครัวเรือน เพราะแต่ละครัวเรือนยากจนมีสาเหตุ มีเงื่อนไขของปัญหาที่หลากหลายและแตกต่างกัน ดังนั้น การแก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจนจึงต้องแก้ไขด้วย "การบูรณาการการบริหารจัดการเป็นรายครัวเรือน" ที่จะให้ส่วนราชการและภาคีต่าง ๆ เข้ามามีส่วนในการช่วยเหลือเพื่อให้ครัวเรือนยากจนมีโอกาสที่จะแข่งขันและต่อสู้ในสังคม เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายชีวิตของครัวเรือนตัวเอง จากการผลสำรวจข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลครัวเรือนจากระบบ Thai People Map and Analysis Platform : TPMAP จังหวัดบุรีรัมย์ยังมีครัวเรือนที่ประสบปัญหาและต้องได้รับการช่วยเหลือ เพื่อแก้ไขและลดความเหลื่อมล้ำ ที่มาจากปัญหาความยากจน ที่เกิดจาก ๒ สาเหตุหลัก คือ (1) ปัจจัยภายใน ได้แก่ การมีความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพต่ำ เนื่องจากการขาดโอกาสในการศึกษาและพัฒนาทักษะต่าง ๆ รวมทั้งการขาดโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ และ (1) ปัจจัยภายนอก ได้แก่ นโยบายการพัฒนาที่ไม่สมดุลของภาครัฐที่เน้นพัฒนาเมืองมากกว่าพัฒนาชนบท หรือการพัฒนาชนบทที่เน้นแต่ทุนทางกายภาพโดยขาดการส่งเสริมทุนทางสังคม

ดังนั้น การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อแก้ไขปัญหาลดความเหลื่อมล้ำ จึงจำเป็นต้องดำเนินการให้ครอบคลุมในทุกมิติไปพร้อม ๆ กัน ด้วยการบริหารจัดการชีวิต การรวมกลุ่มพัฒนาอาชีพสร้างรายได้ ตลอดจนปลูกฝังแนวทางการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอพียง และการฝึกปฏิบัติเพื่อขยายผลไปสู่ครอบครัวและชุมชน โดยการดำเนินการเป็นลำดับขั้น คือ ต้องสร้างพื้นฐานความพอมีพอกิน พอใช้ ให้มั่นคงพอควรแล้วค่อยสร้างความ เจริญและฐานะทางเศรษฐกิจขั้นที่สูงขึ้นในลำดับต่อไป รวมทั้งการส่งเสริม สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่ม การพัฒนาอาชีพ และเครือข่ายให้ได้รับการปลูกฝัง ทัศนคติที่ดี มีความเป็นผู้นำและเป็นต้นแบบในการบริหารจัดการชีวิตการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีของชุมชน

(2) ความเร่งด่วน : การพัฒนาคนในทุกมิติทุกกลุ่มเป้าหมาย และในทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพ โดยให้มีความพร้อมด้วยการส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพ ความรู้ ความเป็นผู้นำ และเป็นต้นแบบในการบริหารจัดการชีวิต การรวมกลุ่มพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ ตลอดจนปลูกฝังแนวทางการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอพียง และการฝึกปฏิบัติ เพื่อขยายผลไปสู่ครอบครัวและชุมชน และตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ที่มีเป้าหมาย "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความมั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง" ตลอดจนขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต โดยการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนด้านการส่งเสริมอาชีพและรายได้ และการส่งเสริมรวมกลุ่ม การพัฒนาอาชีพและรายได้ ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ จะสามารถส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจในระดับชุมชน ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคง และสร้างความยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการชีวิตแก่ประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(2) เพื่อส่งเสริมรวมกลุ่มการพัฒนาอาชีพและรายได้ของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 2569 สิ้นสุดปี 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในระดับจังหวัด และระดับอำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1) ครัวเรือน/ผู้แทนครัวเรือนจากการสำรวจข้อมูลและมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ที่สามารถพัฒนาได้

2) ครัวเรือน/ผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายจากระบบ Thai People Map and Analysis Platform : TPMAP "มิติรายได้"

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1) ครัวเรือน/ผู้แทนครัวเรือนจากการสำรวจข้อมูลและมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ที่สามารถพัฒนาได้

2) ครัวเรือน/ผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายจากระบบ Thai People Map and Analysis Platform : TPMAP "มิติรายได้"

3) ส่วนราชการ

4) องค์กรภาคเอกชน/ภาคประชาชน

5) ผู้นำชุมชน

6) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

7) อื่น ๆ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด) : ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต : ครัวเรือนจากการสำรวจข้อมูลและมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.ที่สามารถพัฒนาได้และครัวเรือนเป้าหมายจากระบบ Thai People Map and Analysis Platform : TPMAP "มิติรายได้" ได้รับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาอาชีพเสริม ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 300 ครัวเรือน

(4.3) ผลลัพธ์ : ครัวเรือนจากการสำรวจข้อมูลและมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.ที่สามารถพัฒนาได้และครัวเรือนเป้าหมายจากระบบ Thai People Map and Analysis Platform : TPMAP "มิติรายได้" ได้รับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาอาชีพเสริม ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคง และส่งผลกระทบต่อการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ครัวเรือนจากการสำรวจข้อมูลและมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.ที่สามารถพัฒนาได้ และ ครัวเรือนเป้าหมายจากระบบ Thai People Map and Analysis Platform : TPMAP "มิติรายได้" สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคง มีความพร้อมและศักยภาพในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2569	ม.ค.-มี.ค. 2570	เม.ย.-มิ.ย. 2570	ก.ค.-ก.ย. 2570
กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครัวเรือนและชุมชน	✓			
กิจกรรมย่อยที่ 2 สร้างการเรียนรู้การบริหารจัดการชีวิตและส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,314,400 บาท (สองล้านสามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายแนบท้าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี เนื่องจากหน่วยงานได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา และไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณงบประมาณจากหน่วยงาน

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีระสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1) การดำเนินการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการรณรงค์ทุกภาคส่วนบูรณาการความร่วมมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ อาชีพ และการมีงานทำ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาโดยมุ่งเน้นเรื่องขจัดปัญหาความหิวโหย ความยากจนและความเหลื่อมล้ำ การไม่รู้หนังสือ ความเจ็บป่วย การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาโดยส่วนใหญ่ ประเทศไทย และจังหวัดบุรีรัมย์ได้ใช้แนวทางของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่เน้น

แนวทางให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา การเพิ่มศักยภาพของประชาชนและชุมชน โดยสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาร่วมกันของทุกภาคส่วน โดยมุ่งเน้นคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา

2) บูรณาการความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ กลุ่ม องค์กรชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาความยากจน ตามนโยบายของรัฐบาล โดยยึดครัวเรือนเป้าหมายเป็นศูนย์กลางการพัฒนา

2) ใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลครัวเรือนเป้าหมายจากระบบ Thai People Map and Analysis Platform : TPMAP "มิติรายได้" ในการวิเคราะห์ จำแนก และคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ฯ โดยกระบวนการของเวทีประชาคม

4. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา และการสนับสนุนพื้นที่เป้าหมาย

5. ใช้กลไกของหมู่บ้าน/ชุมชน ร่วมเป็นเจ้าภาพในการแก้ไขปัญหาของครัวเรือนยากจนด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

6. ออกแบบเครื่องในการกำกับ ติดตาม สนับสนุน และประเมินผลสำเร็จให้บุคลากรและภาคีเครือข่ายใช้ในการปฏิบัติงาน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :การแก้ไขปัญหาความยากจน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมตามนโยบายของรัฐบาล ต้องได้รับการบูรณาการความร่วมมือจากส่วนราชการที่มีภารกิจเกี่ยวข้อง และงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพียงพอและสอดคล้องกับสภาพปัญหาของพื้นที่ ซึ่งหากได้รับการสนับสนุนงบประมาณที่เพียงพอ จังหวัด ฯ สามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

โครงการ : พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนด้านการส่งเสริมอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลักที่ ๑ : การพัฒนาศักยภาพ เพิ่มทักษะด้านอาชีพ และการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการชีวิตประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน :บริหารจังหวัด			
ผลผลิต : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย ให้มีสุขภาพกายและใจที่เป็นสุข			
โครงการ : พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนด้านการส่งเสริมอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพ เพิ่มทักษะด้านอาชีพ และการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการชีวิตประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			
๑. งบดำเนินงาน		๒,๓๑๔,๔๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒,๓๑๔,๔๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๗๘,๔๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๐,๐๐๐	๗.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ) จำนวน ๕๐ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๒๔๘,๔๐๐	๗.๒ ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (ภาคเอกชน) จำนวน ๒๐๗ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒,๐๓๖,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๘๐,๐๐๐	๑.๑ ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ จำนวน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๗๕,๐๐๐	๑.๒ ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท (เฉลี่ยตามระยะทาง ไป - กลับ)
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

โครงการ : พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนด้านการส่งเสริมอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลักที่ ๑ : การพัฒนาศักยภาพ เพิ่มทักษะด้านอาชีพ และการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการชีวิตประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕,๐๐๐	๖.๑ ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารคู่มือ ฯ จำนวน ๑๕๐ เล่ม ๆ ละ ๑๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
		๔๕,๐๐๐	๗.๑ ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน ๑๕๐ คน (สถานที่เอกชน) ไม่ครบมื้อ วันละ ๓๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	๗.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ (สถานที่เอกชน) มื้อละ ๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	๗.๓ ค่าวัสดุประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
		๑๐๘,๐๐๐	๗.๔ ค่าอาหารกลางวันสำหรับครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ฯ จำนวน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๐๘,๐๐๐ บาท
		๖๓,๐๐๐	๗.๕ ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มสำหรับครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ฯ จำนวน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท รวมเป็นเงิน ๖๓,๐๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	๗.๖ ค่าวัสดุในการฝึกอบรมครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน ๓๐๐ คน (เฉลี่ยคนละ ๕๐ บาท)
		๑,๕๐๐,๐๐๐	๗.๘ ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติและการสนับสนุนอาชีพเสริม สร้างรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๓๐๐ ครัวเรือน (เฉลี่ย ๕,๐๐๐ บาท/ครัวเรือน)
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		-	-

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมรวมกลุ่มการพัฒนาอาชีพ สร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วงเงินงบประมาณ : 2,687,500 บาท (สองล้านหกแสนแปดหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ)

แผนแม่บท : ด้านความมั่นคง (ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

แผนงาน : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย ให้มีสุขภาพกายและใจที่เป็นสุข

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นางรัชนี สารวิถี ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6512 โทรสาร 0 4466 6513

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : จังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อการพัฒนาคนในทุกมิติ ทุกกลุ่มเป้าหมาย และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ มีความพร้อมด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมี สุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น และเป็นพลเมืองดีของชาติ โดยมีความพร้อมในการพัฒนาตนเองในด้านการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นคนที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ออกแบบเป็นประกอบการ และเกษตรกรยุคใหม่ โดยการเสริมสร้างสัมมาชีพตามความถนัด และศักยภาพของตนเอง เพื่อให้ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มีเป้าหมายการพัฒนาให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม มุ่งตอบสนองต่อเป้าหมายหลัก จำนวน 2 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ และเป้าหมายที่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็น (15) พลังทางสังคม มีเป้าหมายเพื่อให้ภาคีการพัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถของประชาชน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้เกิดกระบวนการรวมตัวของประชากรทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย รวมถึงภาคีเครือข่ายพัฒนา ในการร่วมคิดร่วมลงมือพัฒนา สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง” มีเป้าหมายในการแก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม พัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความ

เหลื่อมล้ำทางสังคม โดยการสร้างโอกาสให้กลุ่มผู้มีรายได้น้อยได้รับการส่งเสริมอาชีพ สนับสนุนปัจจัยการผลิตและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ยกระดับฝีมือและอบรมให้ความรู้เพื่อให้มีรายได้เสริมและเกิดความมั่นคงทางรายได้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ในปัจจุบันหน่วยงานของรัฐมีบทบาทในการสนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ของประชาชน ในรูปแบบของการรวมกลุ่มอาชีพ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมของกลุ่มอาชีพ เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกกลุ่ม และประชาชนทั่วไปตลอดจนผู้เข้าร่วมกลุ่มอาชีพทุกคน ให้ได้รับความรู้ ส่งเสริมทักษะและประสบการณ์ ซึ่งจะส่งผลทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น ส่งเสริมรายได้ ช่วยปรับทัศนคติ เสริมสร้างความรู้ ความรัก ความสามัคคี ภายในกลุ่มอาชีพ ซึ่งเป็นการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหาความยากจน เพื่อให้ประชาชนที่สนใจได้สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปพัฒนาอาชีพให้มีศักยภาพสูงขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นดังนั้นเพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน

ดังนั้น สถานการณ์ปัจจุบัน ความเจริญก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว การดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพมีการแข่งขันค่อนข้างสูงมีการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งสภาพบ้านเมืองในปัจจุบันที่ประสบปัญหาด้านเศรษฐกิจ ราคาสินค้าโดยทั่วไปปรับตัวสูงประชาชนทั่วไป จึงต้องแบกภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ฯ เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยมีเป้าหมายที่สำคัญให้ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความมั่นคง คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชน ตามนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความยากจน โดยการสร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมอาชีพอิสระ และการเพิ่มพูนทักษะ เพื่อปรับเปลี่ยนอาชีพบนพื้นฐานของการลดรายจ่าย สร้างรายได้ ขยายโอกาสให้แก่ประชาชน จึงได้ดำเนินการส่งเสริมรวมกลุ่มการพัฒนาอาชีพ และสร้างรายได้ของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ความเร่งด่วน : การพัฒนาคนในทุกมิติทุกกลุ่มเป้าหมาย และในทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพ โดยให้มีความพร้อมด้วยการส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพ ความรู้ ความเป็นผู้นำ และเป็นต้นแบบในการบริหารจัดการ การรวมกลุ่มพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ ตลอดจนปลูกฝังแนวทางการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอพียง และการฝึกปฏิบัติ เพื่อขยายผลไปสู่ครอบครัวและชุมชน รวมกลุ่มอาชีพ เพื่อการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม จึงเป็นประโยชน์ต่อสมาชิกกลุ่ม และประชาชนทั่วไปตลอดจนผู้เข้าร่วมกลุ่มอาชีพทุกคน ให้ได้รับความรู้ ส่งเสริมทักษะและประสบการณ์ ช่วยปรับทัศนคติ เสริมสร้างความรู้ ความรัก ความสามัคคี ภายในกลุ่มอาชีพ จะสามารถตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ที่มีเป้าหมาย “คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความมั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง” ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นรูปธรรมและมีความยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อส่งเสริมรวมกลุ่มการพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่มและประชาชน ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้

2) เพื่อส่งเสริมทักษะและประสบการณ์ ช่วยปรับทัศนคติ เสริมสร้างความรู้ ความรัก ความสามัคคีภายในกลุ่มอาชีพ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 2569 สิ้นสุดปี 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในระดับจังหวัด และระดับอำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : จำนวน 69 กลุ่ม โดยพิจารณาดังนี้

1) กลุ่มอาชีพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 23 อำเภอ

2) ประชาชน/ครัวเรือน ที่รวมกลุ่มกิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกิจกรรมร่วมกันในการพัฒนาอาชีพเสริม สร้างงาน สร้างรายได้ ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ 23 อำเภอ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1) ประชาชนผู้สนใจ ครัวเรือนจากการสำรวจข้อมูลและมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ที่สามารถพัฒนาได้ และครัวเรือนเป้าหมายจากระบบ Thai People Map and Analysis Platform : TPMAP "มิติรายได้" ที่เข้าร่วมกิจกรรม

2) ส่วนราชการ

3) องค์กรภาคเอกชน/ภาคประชาชน

4) ผู้นำชุมชน

5) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

6) อื่น ๆ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด) : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมรวมกลุ่มการพัฒนาอาชีพและรายได้ของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (จำนวน 69 กลุ่ม) รวม 1,035 คน

(4.2) ผลผลิต : กลุ่มอาชีพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ประชาชนผู้สนใจ ครัวเรือน ครัวเรือน ที่รวมกลุ่มกิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกิจกรรมร่วมกันในการพัฒนาอาชีพเสริม สร้างงาน สร้างรายได้ ได้รับความรู้ ส่งเสริมทักษะและประสบการณ์ ปรับทัศนคติ ความรัก ความสามัคคี และมีความเข้าใจในหลักการบริหารกลุ่มอาชีพ จำนวน 69 กลุ่ม รวม 1,035 คน

(4.3) ผลลัพธ์ : กลุ่มอาชีพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ประชาชนผู้สนใจ ครัวเรือน ทีรวมกลุ่มกิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกิจกรรมร่วมกันในการพัฒนาอาชีพเสริม สร้างงาน

สร้างรายได้ และผู้นำชุมชนมีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ความสามารถ มีทัศนคติในการเสียสละเพื่อส่วนรวม มีความรับผิดชอบ และได้รับความไว้วางใจ เป็นผู้นำในการดำเนินงานกลุ่มอาชีพ

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มอาชีพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ประชาชนผู้สนใจ ครัวเรือนที่รวมกลุ่มกิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกิจกรรมร่วมกันในการพัฒนาอาชีพเสริม ได้รับความรู้ส่งเสริมทักษะและประสบการณ์ ปรับทัศนคติ ความรัก ความสามัคคี และมีความเข้าใจในหลักการบริหารกลุ่มอาชีพ มีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน/ชุมชน และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2569	ม.ค.-มี.ค. 2570	เม.ย.-มิ.ย. 2570	ก.ค.-ก.ย. 2570
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมรวมกลุ่มการพัฒนาอาชีพ สร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,687,550 บาท (สองล้านหกแสนแปดหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายแนบท้าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี เนื่องจากหน่วยงานได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา และไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณงบประมาณจากหน่วยงาน

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีระสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1) การดำเนินชีวิตและการส่งเสริมการประกอบอาชีพ โดยการร่วมกลุ่ม เป็นวิถีการดำเนินชีวิต พัฒนาคนให้มีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์ สุจริตความขยัน ความอดทน มุ่งมั่นเพื่อให้ประสบความสำเร็จ มีรายได้ อาชีพ พึ่งตนเองได้และมีกำลังที่สนับสนุนบ่งปัน ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสภาพแวดล้อมของประชาชน ทั้งในระดับบุคคล ระดับครอบครัวและชุมชน สังคมอย่างมีความสุข

2) บูรณาการความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กรชุมชน ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพ ส่งเสริมทักษะ สร้างประสบการณ์ ปรับทัศนคติ ความรัก ความสามัคคี และนำหลักบริหารจัดการ (กลุ่ม 5 ก : กลุ่มสมาชิก กฎกติกา กรรมการ กองทุน และกิจกรรม) ประประยุกต์ใช้ในบริบทของพื้นที่

3) ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา และการสนับสนุนพื้นที่เป้าหมาย

4) ใช้กลไกของหมู่บ้าน/ชุมชน ร่วมเป็นเจ้าภาพในการส่งเสริม สนับสนุน และสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

5) ออกแบบเครื่องมือและระบบในการติดตามและประเมินผลสำเร็จ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

โครงการ : พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนด้านการส่งเสริมอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลักที่ ๒ : ส่งเสริมรวมกลุ่มการพัฒนาอาชีพ สร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน :บริหารจังหวัด			
ผลผลิต : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย ให้มีสุขภาพกายและใจที่เป็นสุข			
โครงการ : พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนด้านการส่งเสริมอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			
กิจกรรมหลักที่ ๒ : ส่งเสริมรวมกลุ่มการพัฒนาอาชีพ สร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			
๑. งบดำเนินงาน		๒,๖๘๗,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๘๑๘,๑๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๘๖๙,๔๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๒๔,๒๐๐	๗.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ) จำนวน ๖๙ กลุ่ม ๆ ละ ๓ ชั่วโมง รวม ๒๐๗ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๒๔, ๒๐๐ บาท
		๗๔๕,๒๐๐	๗.๒ ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน) จำนวน ๖๙ กลุ่ม ๆ ละ ๙ ชั่วโมง รวม ๖๒๑ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๗๔๕,๒๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๘๑๘,๑๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
		๒๔๘,๔๐๐	๗.๑ ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ จำนวน ๖๙ กลุ่ม รวม ๖๙๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒๔๘,๔๐๐ บาท
		๑๔๔,๙๐๐	๗.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ จำนวน ๖๙ กลุ่ม รวม ๖๙๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาทรวมเป็นเงิน ๑๔๔,๙๐๐ บาท
		๑,๔๒๔,๘๐๐	๗.๓ ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติและการสนับสนุนกลุ่มอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๖๙ กลุ่ม รวมเป็นเงิน ๑,๔๒๔,๘๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		-	-

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) ลำดับความสำคัญ...

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
วงเงินงบประมาณ 4,248,300 บาท (สี่ล้านสองแสนสี่หมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน)
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
(สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ)
แผนแม่บท ด้านความมั่นคง (ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น)
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ด้านสังคมและคุณภาพชีวิตแผนงาน
แผนงาน พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย ให้มีสุขภาพกายและใจที่เป็นสุข
หน่วยงานดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ /สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
ผู้รับผิดชอบ นางรัชนี สาระวิถี ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์
สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6512
โทรสาร 0 4466 6513

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : จังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อการพัฒนาคนในทุกมิติ ทุกกลุ่มเป้าหมาย และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ มีความพร้อมด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมี สุขภาวะที่ดีในทุกช่วง วัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น และเป็นพลเมืองดีของชาติ โดยมีความพร้อมในการพัฒนาตนเองในด้านการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นคนที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ออกแบบเป็นประกอบการและเกษตรกรยุคใหม่ โดยการเสริมสร้างสัมมาชีพตามความถนัด และศักยภาพของตนเอง เพื่อให้ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มีเป้าหมายการพัฒนาให้ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม มุ่งตอบสนองต่อเป้าหมายหลัก จำนวน2 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่และเป้าหมายที่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาส และความเป็นธรรม และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 2 ปี ประเด็น (5) พลังทางสังคม มีเป้าหมายเพื่อให้ภาคีการพัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถของประชาชน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้เกิดกระบวนการรวมตัวของประชากร ทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย รวมถึงภาคีเครือข่ายพัฒนา ในการร่วมคิด ร่วมลงมือพัฒนา สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็น "ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง" มีเป้าหมายในการแก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม พัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ทางสังคม โดยการสร้างโอกาสให้กลุ่มผู้มีรายได้น้อยได้รับการส่งเสริมอาชีพ สนับสนุนปัจจัยการผลิตและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ยกระดับฝีมือและอบรมให้ความรู้เพื่อให้มีรายได้เสริมและเกิดความมั่นคงทางรายได้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

(1) สภาพปัญหา/ความต้องการ : ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำเป็นวาระสำคัญของประเทศและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จังหวัดบุรีรัมย์ในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนระดับพื้นที่ จึงได้นำแนวทางตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy - SEP) มาเป็นหลักยึดในการพัฒนา โดยเน้นการสร้างความมั่นคงจากภายใน การรู้จักพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันที่ดี ควบคู่กับการใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์จาก ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลTPMAP (Thai People Map and Analytics Platform)เพื่อให้เกิดการช่วยเหลือและพัฒนาแบบพุ่งเป้า (Targeted Approach) และ บูรณาการ (Integrated Approach) ร่วมกับทุกภาคส่วน (ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ระดับจังหวัด/อำเภอ - ศจพ.จ./ศจพ.อ.) ทีมปฏิบัติการตำบล และทีมพี่เลี้ยง เพื่อให้ครัวเรือนเป้าหมายหลุดพ้นจากความยากจนและสามารถ “อยู่รอด พอเพียง และยั่งยืน” ได้ด้วยตนเอง

จังหวัดบุรีรัมย์ได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี 2568 พบว่า มีประชาชน จำนวน 992 ครัวเรือน มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ซึ่งส่งผลต่อคุณภาพชีวิต และความมั่นคงในการดำรงชีพของประชาชน กลุ่มเป้าหมายนี้จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้ โดยยึดหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ซึ่งเน้นความพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันที่ดี เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองและหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน โดยใช้กระบวนการ "4 ท" (ทัศนคติ ทักษะ ทรัพยากร และทางออก) เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน โครงการนี้จึงเสนอขึ้นเพื่อบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ภายใต้กลไกศูนย์อำนวยการแก้ไขปัญหาความยากจนระดับจังหวัด (ศจพ.จ.) ศูนย์อำนวยการแก้ไขปัญหาความยากจนระดับอำเภอ (ศจพ.อ.) และระดับพื้นที่ ในการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรมและตรงจุดจึงได้ดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(2) ความเร่งด่วน : การพัฒนาคนในทุกมิติทุกกลุ่มเป้าหมาย และในทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพ โดยให้มีความพร้อมด้วยการส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพ ความรู้ ความเป็นผู้นำ และเป็นต้นแบบในการบริหารจัดการชีวิต การรวมกลุ่มพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ ตลอดจนปลูกฝังแนวทางการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอพียงและการฝึกปฏิบัติ เพื่อขยายผลไปสู่ครอบครัวและชุมชน และตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ที่มีเป้าหมาย “คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความมั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง” ตลอดจนขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต โดยการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนด้านการส่งเสริมอาชีพและรายได้และการส่งเสริมรวมกลุ่ม การพัฒนาอาชีพและรายได้ ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ จะสามารถส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจในระดับชุมชน ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคงและสร้างความยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนของครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน 992 ครัวเรือน ให้มีรายได้เฉลี่ยผ่านเกณฑ์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

(2) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพครัวเรือนเป้าหมายให้สามารถประกอบอาชีพ สร้างรายได้ที่มั่นคง และดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(3) เพื่อสร้างกลไกการขับเคลื่อนและติดตามผลการแก้ไขปัญหาความยากจนในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 2569 สิ้นสุดปี 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในระดับจังหวัด และระดับอำเภอ พื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ 23 อำเภอ 143 ตำบล 992 ครัวเรือน

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

ประชาชนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน(จปฐ.) ปี 2568 ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 992 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1) ประชาชนผู้สนใจ ครัวเรือนจากการสำรวจข้อมูลและมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)ที่เข้าร่วมกิจกรรม

2) ส่วนราชการ

3) องค์กรภาคเอกชน/ภาคประชาชน

4) ผู้นำชุมชน

5) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

6) อื่น ๆ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด) : ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. (992 ครัวเรือน) ได้รับการช่วยเหลือและได้รับการพัฒนา

(4.2) ผลผลิต : ครัวเรือนจากการสำรวจข้อมูลและมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.ได้รับการช่วยเหลือและได้รับการพัฒนา จำนวน 992 ครัวเรือน

(4.3) ผลลัพธ์ : ครัวเรือนจากการสำรวจข้อมูลและมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP)

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ครัวเรือนจากการสำรวจข้อมูลและมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.ได้รับการช่วยเหลือและพัฒนา สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคง มีความพร้อมและศักยภาพในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2569	ม.ค. - มี.ค. 2570	เม.ย.- มิ.ย. 2570	ก.ค.- ก.ย. 2570
ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,248,300 บาท (สี่ล้านสองแสนสี่หมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน)

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายแนบท้าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี เนื่องจากหน่วยงานได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา และไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณงบประมาณจากหน่วยงาน

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1) การดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต และความมั่นคงในการดำรงชีพของประชาชน กลุ่มเป้าหมายนี้จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้ โดยยึดหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) เพื่อให้ครัวเรือนเป้าหมายหลุดพ้นจากความยากจนและสามารถ “อยู่รอด พอเพียง และยั่งยืน” ได้ด้วยตนเอง

2) บูรณาการความร่วมมือร่วมกับภาคีเครือข่าย 7 ภาคี คือกลุ่มความร่วมมือที่ประกอบด้วยภาครัฐ, ภาควิชาการ, ภาคศาสนา, ภาคประชาชน, ภาคเอกชน, ภาคประชาสังคม และภาคสื่อมวลชนในการพัฒนาอาชีพ ส่งเสริมทักษะ สร้างประสบการณ์ ปรับทัศนคติ ความรัก ความสามัคคี มาประประยุกต์ใช้ในบริบทของพื้นที่

3) ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา และการสนับสนุนพื้นที่เป้าหมาย

4) ใช้กลไกของหมู่บ้าน/ชุมชน ร่วมเป็นเจ้าภาพในการส่งเสริม สนับสนุน และสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

5) ออกแบบเครื่องมือและระบบในการติดตามและประเมินผลสำเร็จ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

1) ปัญหา : ไม่มี

2) อุปสรรค : ไม่มี

3) ข้อจำกัด

การแก้ไขปัญหาความยากจน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมตามนโยบายของรัฐบาล ต้องได้รับการบูรณาการความร่วมมือจากส่วนราชการที่มีภารกิจเกี่ยวข้อง และงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพียงพอและสอดคล้องกับสภาพปัญหาของพื้นที่ ซึ่งหากได้รับการสนับสนุนงบประมาณที่เพียงพอ จังหวัด ฯ สามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย ให้มีสุขภาพกายและใจที่เป็นสุข			
โครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			
1. งบดำเนินงาน		4,248,300	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		4,248,300	
1.1.1 ค่าตอบแทน		276,000	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		27,600	7.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ) ฝึกปฏิบัติและสาธิตการประกอบอาชีพ จำนวน 23 อำเภอ ๆ ละ 2 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท
		248,400	7.2 ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน) ฝึกปฏิบัติและสาธิตการประกอบอาชีพ จำนวน 23 อำเภอ ๆ ละ 9 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		3,972,300	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		102,960	1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับทีมพี่เลี้ยง ลงพื้นที่ปฏิบัติการ "4 ท" จำนวน 143 ทีม ๆ ละ 3 คน ๆ ละ 240 บาท
		198,400	1.2 ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกปฏิบัติและสาธิตการประกอบอาชีพ จำนวน 992 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 200 บาท
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		7,000	6.1 ค่าจ้างเหมาจัดทำแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ สำหรับคณะกรรมการ ศจพ.จ. จำนวน 70 เล่ม ๆ ละ 100 บาท
		48,300	6.2 ค่าจ้างเหมาจัดทำแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ สำหรับคณะกรรมการ ศจพ.อ. จำนวน 23 อำเภอ ๆ ละ 21 เล่ม ๆ ละ 100 บาท
		214,500	6.3 ค่าจ้างเหมาจัดทำแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ สำหรับทีมปฏิบัติการตำบล/ทีมพี่เลี้ยง จำนวน 143 ทีม ๆ ละ 15 คน ๆ ละ 1 เล่ม ๆ ละ 100 บาท
		35,000	6.4 ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (พิมพ์สีสี) จำนวน 70 เล่ม ๆ ละ 500 บาท
		177,970	6.5 ค่าจ้างเหมาจัดมหกรรมความสำเร็จการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 1 งาน
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		16,800	7.1 ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม ศจพ.จ. จำนวน 70 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 120 บาท
		9,800	7.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม ศจพ.จ. จำนวน 70 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 35 บาท
		115,920	7.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุม ศจพ.อ. จำนวน 150 คน ๆ ละ 2 มื้อ
		67,620	7.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม ศจพ.อ. จำนวน 23 อำเภอ ๆ ละ 21 คน ๆ ละ 6 มื้อ ๆ ละ 35 บาท
		257,400	7.5 ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมทีมปฏิบัติการตำบล/ทีมพี่เลี้ยง จำนวน 143 ทีม ๆ ละ 15 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท
		150,150	7.6 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมทีมปฏิบัติการตำบล/ทีมพี่เลี้ยง จำนวน 143 ทีม ๆ ละ 15 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท
		119,040	7.7 ค่าอาหารกลางวันสำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมฝึกปฏิบัติและสาธิตการประกอบอาชีพ จำนวน 992 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท
		69,440	7.8 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกปฏิบัติและสาธิตการประกอบอาชีพ จำนวน 992 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
		7,000	7.9 ค่าวัสดุประชุม ศจพ.จ. จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 3,500 บาท
		143,000	7.10 ค่าวัสดุประชุมทีมปฏิบัติการตำบล/ทีมพี่เลี้ยง จำนวน 143 ทีม ๆ ละ 1 ครั้งๆ ละ 1,000 บาท
		49,600	7.11 ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติและสาธิตการประกอบอาชีพ จำนวน 992 คน ๆ ละ 50 บาท
		2,182,400	7.12 ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติและสาธิตการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 992 คน ๆ ละ 2,200 บาท
(8) ค่ารับรองและพิธีการ			
(9) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
1.1.3 ค่าวัสดุ		-	
(1) วัสดุสำนักงาน			
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(6) วัสดุก่อสร้าง			
(7) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(8) วัสดุเวชภัณฑ์			
(9) วัสดุสนามและการฝึก			
(10) วัสดุการศึกษา			
(11) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(12) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(13) วัสดุอาหาร			
(14) วัสดุการเกษตร			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569 (ถ้ามี)	ปี 2570	
(15) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
1.2 ค่าสาธารณูปโภค			
1.2.1 ค่าไฟฟ้า			
1.2.2 ค่าน้ำประปา			
1.2.3 ค่าบริการโทรศัพท์			
1.2.4 ค่าบริการไปรษณีย์			
1.2.5 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			-

530

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลัก : การเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน

วงเงิน 117,200.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ)

แผนแม่บท : ด้านความมั่นคง (ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

แผนงาน : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวปสุตา ไชยสงคราม ตำแหน่ง : ศึกษานิเทศก์

นางวริศรา มนูชจร ตำแหน่ง : ศึกษานิเทศก์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ ถนนนิวาศ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31000 **หมายเลขโทรศัพท์** 0 4460 1686

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ตั้งแต่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 เสด็จครองราชย์ เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2489 ขณะที่ทรงมีพระชนมายุเพียง 18 พรรษา พระองค์ได้ทรงแสดงให้เห็นเป็นที่ประจักษ์แล้วว่า พระองค์ทรงเป็นพระมหากษัตริย์ที่ทรงห่วงใยและใช้เวลาส่วนใหญ่ในการเสด็จพระราชดำเนินไปทั่วประเทศ เพื่อเยี่ยมเยียนทุกข์สุขของพสกนิกร ตลอดจนได้ทรงทดลองและริเริ่มโครงการต่าง ๆ รวมทั้งทรงเป็นผู้นำในการคิดค้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ทั้งหมดนี้ก็เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวไทยเป็นสำคัญ สมดังพระปฐมบรมราชโองการไว้ว่า “เราจะครองแผ่นดินโดยธรรมเพื่อประโยชน์สุขของมหาชนชาวสยาม” จากพระราชกรณียกิจที่ผ่านมา พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ได้ทรงนำสิ่งที่ทรงเรียนรู้อย่างลึกซึ้งจากประสบการณ์และโครงการต่าง ๆ ที่ได้ทรงริเริ่มขึ้น สรุปออกมาเป็นข้อคิดบนพื้นฐานของหลักคุณธรรมที่จำเป็น เพื่อเตือนสติประชาชนของพระองค์ผ่านพระบรมราโชวาทและพระราชดำรัสในโอกาสต่าง ๆ ทั้งที่เป็นพระราชดำรัส โดยตรงพระราชทานแก่คณะบุคคลต่าง ๆ ที่เข้าเฝ้า หรือเป็นข้อคิดที่ทรงแสดงทางอ้อมผ่านพระราชกรณียกิจ แนวทางการดำเนินชีวิต และโครงการในพระราชดำริต่าง ๆ ทั้งหมดที่ตกผลึกและเป็นที่รู้จักกันดีภายใต้ชื่อว่า “ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์

"ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาให้ประเทศเจริญก้าวหน้าไปในอนาคตซึ่งทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับการพัฒนาประเทศในทุกมิติไปสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่ขับเคลื่อนโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรมในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการวางรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศอย่างเป็นระบบโดยจำเป็นต้องมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทยซึ่งเป็นหน่วยที่ย่อยที่สุดเพื่อให้สามารถเป็นพลังในการขับเคลื่อน ช่วยเหลือสังคมพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดีเก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570 กำหนดทิศทางให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคตโดยการพัฒนาทุนมนุษย์ทุกช่วงวัยที่ผ่านมาได้มีความพยายามปรับปรุงคุณภาพการศึกษาทุกระดับทั้งการยกระดับมาตรฐานการศึกษา การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ การใช้เทคโนโลยีและการพัฒนานวัตกรรมการเรียน รวมถึงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมที่เป็นแบบอย่างด้านการศึกษา ทำให้สถานศึกษามีความเป็นอิสระควบคู่กับมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น รวมถึงการส่งเสริมภาคีการพัฒนาเข้ามามีส่วนร่วมจัดการศึกษาและการเรียนรู้มากขึ้น

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560 - 2579 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ "คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21" โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติ 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีเป้าหมายการพัฒนา "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน และได้กำหนดประเด็นการพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืนบนพื้นฐานความพอเพียง" เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้นอย่างสมดุลทั้งทาง ร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม และเพื่อพัฒนาสังคมให้เข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กระทรวงศึกษาธิการในฐานะหน่วยงานหลักในการพัฒนาคนและสร้างเยาวชนให้มีคุณภาพของประเทศได้ตระหนักและเห็นคุณค่าในภารกิจดังกล่าว จึงมีนโยบายที่จะเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท

เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง โดยอันเชิญมาใช้เป็นหลักในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพสามารถพึ่งตนเองได้ เกิดความพอมีพอกิน พอมีพอใช้ โดยใช้หลักความพอประมาณ การคำนึงถึงความมีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัวและมีคุณธรรมเป็นกรอบในการดำรงชีวิตและเป็นพลเมืองดีของชาติ โดยร่วมกับคณะทำงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง ด้านการศึกษา สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับหลักเศรษฐกิจพอเพียงให้สามารถนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมและปลูกฝังปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ในการดำรงชีวิตให้อยู่บนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนนำไปสู่การปรับแนวทางการพัฒนาให้อยู่บนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยการกำหนดนโยบายด้านการศึกษาโดยนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ ใช้คุณธรรมเป็นพื้นฐานของกระบวนการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา สถาบันครอบครัว ชุมชน สถาบันทางศาสนาให้มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ทักษะและเจตคติ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน กระทรวงศึกษาธิการจึงมุ่งพัฒนาสถานศึกษาในการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ส่งผลสู่การดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของผู้เรียน ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา และข้าราชการในสังกัด อย่างต่อเนื่องโดยกำหนดเป็นโครงการขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่สถานศึกษา

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สังคมในปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงในทุก ๆ ด้านอย่างรวดเร็ว ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสาร การรับข้อมูลข่าวสารมีความสะดวกและรวดเร็ว เด็กและเยาวชนต้องเผชิญกับการดำเนินชีวิตท่ามกลางสิ่งยั่วยุต่าง ๆ ปัญหายาเสพติด พฤติกรรมทางเพศ การตั้งครรภ์ก่อนวัยอันสมควร บางครั้งนำไปสู่การฆ่าตัวตาย กระแสวัตถุนิยม ความฟุ้งเฟ้อ การรับเอาค่านิยมและวัฒนธรรมต่างชาติอย่างขาดการไตร่ตรองใคร่ครวญที่ดีทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิต ขาดความสมดุลด้านจิตใจ ขาดทักษะชีวิต ขาดภูมิคุ้มกันในตนเอง ขาดระเบียบวินัย ขาดความรับผิดชอบ ขาดการวางแผนชีวิต ขาดการทำงานเป็นทีม และการละเลยภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิตอย่างเรียบง่าย ไม่ประมาณตน ฟุ่มเฟือย สังคมเกิดความเสื่อมด้านคุณธรรมจริยธรรม อีกทั้งสภาพครอบครัวที่เปลี่ยนแปลงไป พ่อ แม่ ผู้ปกครอง ขาดการดูแลอย่างใกล้ชิด ส่งผลให้เด็กและเยาวชนเกิดพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ และมีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้นในทุกขณะ

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงนี้ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จึงเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาเด็กและเยาวชนให้เติบโตเป็นพลเมืองที่มีวินัย มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันในตนเอง มีทักษะชีวิตในการจัดการกับตนเองและสิ่งแวดล้อมรอบตัว เพื่อให้สามารถปรับตัวและดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุขและประสบความสำเร็จ สามารถรับมือกับปัญหาและสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของโลก ดังนั้น สถานศึกษา ครอบครัว ชุมชน และสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทสถานศึกษา การออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีความหมาย เชื่อมโยงกับแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น และส่งเสริมให้ผู้เรียนพัฒนา “คุณลักษณะอยู่อย่างพอเพียง” จะช่วยให้การเรียนรู้ก้าวพ้นจากทฤษฎี สู่การปฏิบัติในการดำเนินชีวิตจริง และเป็นรากฐานที่มั่นคงในการสร้างพลเมืองคุณภาพของชาติในอนาคตอย่างยั่งยืน

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน สถานศึกษาสามารถนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน เพื่อพัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ของผู้เรียน โดยสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เกิดการปลูกฝังให้เด็กและเยาวชนรู้จักการคิด วิเคราะห์อย่างเป็นเหตุเป็นผล ใช้ชีวิตอย่างพอเพียง คือ มีความพอประมาณ มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี มีความรอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง ด้วยสติปัญญา ขยัน อดทน พากเพียร ซื่อสัตย์ สุจริต เห็นคุณค่า ของทรัพยากรต่าง ๆ ฝึกการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และแบ่งปัน มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม และเห็นคุณค่าของวัฒนธรรม ค่านิยม เอกลักษณ์ความเป็นไทย โดยเชื่อมโยงกับหลักสูตรและการเรียนการสอนและการพัฒนาผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. เพื่อเสริมสร้างทักษะและส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน
4. เพื่อสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงในสถานศึกษาและชุมชน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี....2569..... สิ้นสุดปี.....2570.....

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 4 (อำเภอพุทไธสง)

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียนแกนนำ จำนวน 100 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้อำนวยการสถานศึกษา ครูและบุคลากรทางการศึกษา และชุมชน จำนวน 50 คน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

เชิงปริมาณ

1. ร้อยละ 80 ของผู้เรียนมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสามารถนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมและเป็นแบบอย่างที่ดีตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา ชุมชน และนักเรียนแกนนำ สามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดและขยายผลให้กับผู้เรียนทุกระดับในสถานศึกษา

เชิงคุณภาพ

ผู้เรียนมีสมรรถนะสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสามารถและเป็นแบบอย่างที่ดีตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับบริบททางสังคมและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน

(4.2) ผลผลิต

4.2.1 สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ สามารถขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการศึกษา ลงสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่แบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมายในการเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นแบบอย่างที่ดีตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างเข้มแข็ง ต่อเนื่อง และยั่งยืน

4.2.2 ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา ชุมชน และนักเรียนแกนนำ สามารถขยายผลและต่อยอดแบบอย่างที่ดีในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการศึกษาไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

(4.3) ผลลัพธ์

4.3.1 ผู้เรียนมีสมรรถนะที่สำคัญในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสามารถนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมและเป็นแบบอย่างที่ดีตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เข้มแข็ง ต่อเนื่องและยั่งยืน

4.3.2 สถานศึกษาและชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้ในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการศึกษาไปสู่การปฏิบัติและสามารถขยายเครือข่ายไปยังพื้นที่ใกล้เคียงและสร้างองค์ความรู้ได้อย่างยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก

เสริมสร้างสมรรถนะและพัฒนาทักษะชีวิตของผู้เรียน ให้มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ตัดสินใจอย่างมีเหตุผล ใช้ทรัพยากรอย่างพอเพียง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และวางแผนการดำรงชีวิตได้อย่างยั่งยืน

พัฒนาสถานศึกษาและชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ยั่งยืน เสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชนให้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างองค์ความรู้ได้อย่างยั่งยืน

เชิงลบ -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 69	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
1) แต่งตั้งคณะทำงาน และประชุมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินงาน 2) ประชุมคณะทำงานวางแผนการจัดทำเอกสารการเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 69			
2) จัดทำคู่มือเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน 3) ประชุมคณะทำงานวางแผนการดำเนินงานตามคู่มือเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรม **"ค่ายเยาวชนพอเพียง เรียนรู้สู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน"**		1 ม.ค. - 31 มี.ค. 70		
4) จัดกิจกรรม "ค่ายเยาวชนพอเพียง เรียนรู้สู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน" นักเรียนแกนนำ จำนวน 100 คน			1 เม.ย. – 30 มิ.ย. 70	
5) ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา ชุมชน และนักเรียนแกนนำ นำองค์ความรู้ไปต่อยอดและขยายผลให้กับผู้เรียนทุกระดับชั้นในสถานศึกษา 6) ประชุม สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการฯ			1 เม.ย. – 30 มิ.ย. 70	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 70

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 117,200.- บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	117,200.-
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	7,200.- บาท
- ค่าใช้สอย	90,000.- บาท
- ค่าวัสดุ	20,000.- บาท
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา –

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ ส่งเสริม สนับสนุน ขยายผลและต่อยอดโครงการเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่สถานศึกษาทุกระดับอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ข้อจำกัดด้านทรัพยากรในขยายผลและต่อยอดโครงการเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่สถานศึกษาทุกระดับอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง	
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๙		
จังหวัดบุรีรัมย์				
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด				
ผลผลิต : การบริหารจัดการ				
โครงการ : โครงการด้านสังคมและคุณภาพชีวิต “คนบุรีรัมย์ มีคุณภาพชีวิติที่ดีมั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง”		**๑๑๗,๒๐๐**		
กิจกรรมหลัก : การเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน		๑๑๗,๒๐๐		
กิจกรรมย่อย		๑๑๗,๒๐๐		
๑. งบดำเนินงาน		๑๑๗,๒๐๐	-	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			๗,๒๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			๙๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ				
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			๒๐,๐๐๐	

ส่วนที่ 2

โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ
“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬา มาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการสนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการมาตรฐานสากล วงเงิน 76,556,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

ผู้รับผิดชอบ : นางกัญญารัตน์ ท่วมไธสง **ตำแหน่ง :** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** : 0 4466 6528

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่น ๆ)

ตามกรอบยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) กำหนดให้ประเทศจะต้องมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระดับเศรษฐกิจ ซึ่งแนวทางการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี คือ มุ่งสู่นครแห่งความสุขมั่นคงและยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

จังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดพื้นที่ ที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประเพณี ซึ่งมีความโดดเด่น แตกต่างและมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงกีฬาก็เข้ามามีส่วนช่วยในการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวอีกด้วย โดยมีสนามฟุตบอลช้างอารีน่า ที่เป็นสนามฟุตบอลที่สวยงามและได้มาตรฐานสากล และสนามแข่งรถระดับมาตรฐาน FIA ที่มีการจัดการแข่งขันระดับโลกตลอดทั้งปีมากกว่า 35 รายการ ซึ่งทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก แต่ปัญหาที่จังหวัดบุรีรัมย์กำลังประสบอยู่นั้น คือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน ฯลฯ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยังไม่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี การประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวยังน้อย ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอ หากจังหวัดบุรีรัมย์มีการนำนวัตกรรมวิถีชีวิตชุมชน วัฒนธรรม

ประเพณีและทุนทางการท่องเที่ยวที่มีอยู่ มาเป็นตัวกำหนดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวให้มีความแตกต่างและแปลกใหม่ที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ก็จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดมากขึ้น จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ขึ้น เพื่อเป็นการสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด บุรีรัมย์ รวมทั้งเป็นการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้นอีกด้วย

ความเร่งด่วน : จังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก : ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการมาตรฐานสากล ขึ้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัด ตลอดทั้งเป็นการเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ และเป็นการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้นอีกด้วย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1.เพื่อให้เกิดกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ๆ และมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี นำไปสู่การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น

2.เพื่อให้มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยอาศัย กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เกิดจากแนวความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มาเป็นตัวประชาสัมพันธ์

3.เพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยงเชิงประเพณีและวัฒนธรรม

4.เพื่อส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนท้องถิ่นเพื่อให้เกิดระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีระบบและยั่งยืน

(2.2) สถานภาพโครงการ

☑โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินการโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2569 สิ้นสุดเดือนกันยายน พ.ศ. 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ

พื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

3.1.1 นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

3.1.2 ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว

3.1.3 หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

3.1.4 หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

3.2.1 ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

3.2.2 นักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ

3.2.3 หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

3.2.4 สถาบันการศึกษา

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต

จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์

รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น รายได้ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
1. กิจกรรมสีสันเมืองบุรีรัมย์ (Colors of Buriram)		✓	✓	
2.กิจกรรมบุรีรัมย์ countdown	✓			
3.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลว่าวและบอลลูน	✓			
4.กิจกรรมรับอรุณเบิกฟ้า วันปีใหม่ ณ พนมรุ้ง	✓	✓		
5.กิจกรรมงานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง		✓	✓	
6.กิจกรรมงานประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยวปราสาทเมืองต่ำตามรอยอารยธรรมขอม		✓		
7.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวมหัศจรรย์บุรีรัมย์ (กาชาดและไหม)		✓		
8.กิจกรรมการแสดงแสง สี เสียง ตำนานรักภูเขาไฟกระโดง	✓			
9.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศกาลขาหมูบุรีรัมย์ “กินขาหมู ดูฟุตบอล นอนบุรีรัมย์”			✓	

10.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “เทศกาลลูกชิ้นยืนกิน บุรีรัมย์”	✓			✓
11.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “ส่งเสริมสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน วิถีไทย วิถีเขาะกราว” เที่ยวได้ทั้งปีที่บุรีรัมย์		✓		
12.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว งานสมโภชเจ้าพ่อหลักเมืองบุรีรัมย์ ประจำปี 2570		✓		
13. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ประเพณีแซนโฎนตา จังหวัดบุรีรัมย์				✓
14. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และพัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์	✓			
15.กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ส่งเสริม การท่องเที่ยววิถีไทย Soft Power	✓	✓	✓	✓
16. กิจกรรมเทศกาลดนตรีส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์			✓	
17. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดบุรีรัมย์ “บุรีรัมย์แคมป์ปิ้ง”	✓			✓
18. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “เทศกาลอาหารของดีจังหวัดบุรีรัมย์”		✓	✓	
19. กิจกรรมลูกเสือท่องเที่ยว		✓		
20. กิจกรรมตีผึ้งร้อยรัง		✓		
21.กิจกรรมนมัสการพระเจ้าใหญ่ วัดหงษ์		✓		
22. กิจกรรมจัดงานบวงสรวงพระยาเสนาสงครามอำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์			✓	

(6) **วิธีการดำเนินงาน** ☑ ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) **วงเงินของโครงการ** จำนวน 76,556,000 บาท ประกอบด้วย 22 กิจกรรมย่อย ดังต่อไปนี้

กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรม สีสันเมืองบุรีรัมย์ (Colors of Buriram) งบประมาณ 35,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์/สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์/สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมบุรีรัมย์ countdown งบประมาณ 5,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลว่าวและบอลลูน งบประมาณ 3,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ อำเภอห้วยราช

กิจกรรมย่อยที่ 4 กิจกรรมรับอรุณเบิกฟ้า วันปีใหม่ ณ พนมรุ้ง งบประมาณ 700,000 บาท หน่วยดำเนินการ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ

กิจกรรมย่อยที่ 5 กิจกรรมงานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง งบประมาณ 5,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ ปกครองจังหวัด/สำนักงานจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชน/อำเภอเฉลิมพระเกียรติ/สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 6 กิจกรรมงานประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยวปราสาทเมืองต่ำตามรอยอารยธรรมขอม งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ อำเภอประโคนชัย

กิจกรรมย่อยที่ 7 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวมหัศจรรย์บุรีรัมย์ (กาชาดและไหม) งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมย่อยที่ 8 กิจกรรมการแสดงแสง สี เสียง ตำนานรักภูเขาไฟกระโดง งบประมาณ 3,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมย่อยที่ 9 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศกาลขาหมูบุรีรัมย์ “กินขาหมู ดูฟุตบอล นอนบุรีรัมย์” งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมย่อยที่ 10 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ย “เทศกาลลูกชิ้นยืนกิน บุรีรัมย์”งบประมาณ 3,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมย่อยที่ 11 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “ส่งเสริมสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก่อย่างยั่งยืน วิถีไทย วิถีเซาะกราว” เที่ยวได้ทั้งปีที่บุรีรัมย์ งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 12 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว งานสมโภชเจ้าพ่อหลักเมืองบุรีรัมย์ งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อย 13 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีแซนโฎนตา จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมย่อยที่ 14 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และพัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมย่อยที่ 15 กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย Soft Powerงบประมาณ 856,000 บาท หน่วยดำเนินการ ประชาสัมพันธ์จังหวัดบุรีรัมย์และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์ (สวท.บุรีรัมย์)

กิจกรรมย่อยที่ 16 กิจกรรมเทศกาลดนตรีส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 3,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมย่อยที่ 17 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ “บุรีรัมย์แคมป์ปิ้ง” งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมย่อยที่ 18 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “เทศกาลอาหารของดีจังหวัดบุรีรัมย์” งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมย่อยที่ 19 กิจกรรมกิจกรรมลูกเสือท่องเที่ยว งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมย่อยที่ 20 กิจกรรมตีผึ้งร้อยรัง งบประมาณ 500,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์และอำเภอบ้านกรวด

กิจกรรมย่อยที่ 21 กิจกรรมนมัสการพระเจ้าใหญ่วัดหงษ์ งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ และอำเภอพุทไธสง

กิจกรรมย่อยที่ 22 กิจกรรมจัดงานบวงสรวงพระยาเสนาสงครามอำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 500,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ และอำเภอพุทไธสง

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานในห้วงปีที่ผ่านมา ต่อเนื่องประจำทุกปี เช่น กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “ส่งเสริมสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน วิถีไทย วิถีเซาะกราว” เที่ยวได้ทั้งปีที่บุรีรัมย์ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “เทศกาลลูกชิ้นยืนกิน บุรีรัมย์” กิจกรรมงานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง กิจกรรมรับอรุณเบิกฟ้า วันปีใหม่ ณ พนมรุ้ง และกิจกรรมงานประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยวปราสาทเมืองต่ำตามรอยอารยธรรมขอมหน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ความสำเร็จมีผู้มาเยี่ยมเยือนจังหวัดมากยิ่งขึ้น และรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์	☑ทั้งหมด	☐ บางส่วน	☐ไม่มีประสบการณ์
เครื่องมือดำเนินการ	☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที		
	☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม		
	☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม		
เทคนิคในการบริหารจัดการ	☑ มีประสบการณ์สูง		
	☐มีประสบการณ์ปานกลาง		
	☐ไม่มีประสบการณ์		

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

โครงการ : ติดตามประเมินผลการบริหารจัดการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว รวมทั้ง ให้คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาโดยผู้มีความรู้อย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย – รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : การท่องเที่ยวและบริการ โครงการ : สนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยว อารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการมาตรฐานสากล 1. งบดำเนินงาน 1.1.2 ค่าใช้สอย (6) ค่าจ้างเหมาบริการ		76,556,000	ดำเนินการจ้างเหมา กิจกรรม ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ "บุรีรัมย์เมืองปราสาทสองยุค จำนวน 22 กิจกรรม
		35,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมสีสันเมืองบุรีรัมย์ (Colors of Buriram) งบประมาณ35,000,000 บาท
		5,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมบุรีรัมย์ countdown งบประมาณ5,000,000 บาท

งบรายจ่าย – รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569	ปี 2570	
		3,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลว่าวและบอลลูน งบประมาณ3,000,000 บาท
		700,000	กิจกรรมย่อยที่ 4 กิจกรรมรับอรุณบิกฟ้า วันปีใหม่ ณ พนมรุ้ง งบประมาณ700,000 บาท หน่วยดำเนินการ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
		5,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 5 กิจกรรมงานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง งบประมาณ5,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ ปกครองจังหวัด/สำนักงานจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชน/อำเภอเฉลิมพระเกียรติ/สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		1,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 6 กิจกรรมงานประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยวปราสาทเมืองต่ำตามรอยอารยธรรมขอม งบประมาณ1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ อำเภอประโคนชัย
		2,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 7 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวมหัศจรรย์บุรีรัมย์ (ภาษาดและไหม) งบประมาณ2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานจังหวัด
		3,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 8 กิจกรรมการแสดงแสง สี เสียง ตำนานรักภูเขาไฟกระโดง งบประมาณ3,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ อำเภอเมืองบุรีรัมย์
		1,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 9 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศกาลชาหมูบุรีรัมย์ “กินชาหมู ดูฟุตบอล นอนบุรีรัมย์” งบประมาณ1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		3,000,000	กิจกรรมย่อย 10 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว“เทศกาลลูกชิ้นยืนกิน บุรีรัมย์”งบประมาณ3,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

งบรายจ่าย – รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569	ปี 2570	
		1,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 11 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “ส่งเสริมสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน วิถีไทย วิถีเซาะกราว” เที่ยวได้ทั้งปีที่บุรีรัมย์ งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		1,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 12 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว งานสมโภชเจ้าพ่อหลักเมืองบุรีรัมย์ งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		1,000,000	กิจกรรมย่อย 13 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีแซนโฎนตา จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		2,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 14 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และพัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		856,000	กิจกรรมย่อยที่ 15 กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย Soft Power งบประมาณ 856,000 บาท หน่วยดำเนินการ ประชาสัมพันธ์จังหวัดบุรีรัมย์และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์ (สวท. บุรีรัมย์)
		3,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 16 กิจกรรมเทศกาลดนตรีส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 3,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์
		2,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 17 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ “บุรีรัมย์แคมป์ปิ้ง” งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

งบรายจ่าย – รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569	ปี 2570	
		2,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 18 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “เทศกาลอาหารของดีจังหวัดบุรีรัมย์” งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์
		2,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 19 กิจกรรมกิจกรรมลูกเสือท่องเที่ยว งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์
		500,000	กิจกรรมย่อยที่ 20 กิจกรรมตีผึ้งร้อยรัง งบประมาณ 500,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์และอำเภอบ้านกรวด
		2,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 21 กิจกรรมนมัสการพระเจ้าใหญ่วัดหงษ์ งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ และอำเภอพุทไธสง
		500,000	กิจกรรมย่อยที่ 22 กิจกรรมจัดงานบวงสรวงพระยาเสนาสงครามอำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 500,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ และอำเภอพุทไธสง

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการสนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาและนันทนาการ รองรับเมืองกีฬามาตรฐานโลก

วงเงิน 42,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

ผู้รับผิดชอบ : นางกัญญารัตน์ ท่วมไธสง **ตำแหน่ง :** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** : 0 4466 6528

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่น ๆ)

ตามกรอบยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) กำหนดให้ประเทศจะต้องมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองตอบต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระดับเศรษฐกิจ ซึ่งแนวทางการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี คือ มุ่งสู่นครแห่งความสุขมั่นคงและยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

จังหวัดบุรีรัมย์ มีวิสัยทัศน์ คือ "ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬาเศรษฐกิจมั่นคง สังคมเป็นสุข" โดยกำหนดให้การดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวอยู่ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากจังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน ฯลฯ ปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงกีฬาก็เข้ามามีส่วนช่วยในการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีสนามฟุตบอลช้าง อารีน่า ที่เป็นสนามฟุตบอลที่สวยงามและได้มาตรฐานสากล และสนามแข่งรถระดับมาตรฐาน FIA ที่มีการจัดการแข่งขันระดับโลกตลอดทั้งปี มากกว่า 35 รายการ ซึ่งทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่น่าสนใจช่วยกระจายการ

มีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวยังน้อย จึงได้จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

ความเร่งด่วน : จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาและนันทนาการ รองรับเมืองกีฬามาตรฐานโลก ขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และเพิ่มทางเลือกทางการท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยว ตลอดจนเป็นส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ให้แก่เด็กเยาวชน อีกด้วย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนเห็นความสำคัญของการเล่นกีฬาและนันทนาการ เพื่อสุขภาพ และมีโอกาสแสดงออกถึงความสามารถในด้านกีฬามากขึ้น

2) เพื่อให้เกิดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีความหลากหลาย คลอบคลุมและตอบสนองต่อความต้องการของทุกเพศทุกวัย

3) เพื่อให้มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยอาศัยกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี “เที่ยวได้ทั้งปีที่ บุรีรัมย์” และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

4) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนท้องถิ่น

(2.2) สถานภาพโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินการโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม พ.ศ. 2569 สิ้นสุดเดือนกันยายน พ.ศ. 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชน ประชาชนโดยทั่วไป บุคลากร เจ้าหน้าที่ นักท่องเที่ยว

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต : จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น รายได้ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)-

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
1.กิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว (Buriram Bike Fest)	✓	✓		
2.กิจกรรมบุรีรัมย์มาราธอน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา		✓		
3.กิจกรรมส่งเสริมวิถีกีฬา วิถีเซาะกราวบุรีรัมย์ สู่เมืองกีฬามาตรฐานโลก		✓		
4.กิจกรรมทวิกีฬา		✓		
5.กิจกรรมวิ่งเทรล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา				✓
6.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา “วิ่งปั่นประจำอำเภอ”			✓	
7.กิจกรรมสืบสานมวยไทย " วิถีศนบุรีรัมย์ "			✓	
8.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กีฬาภายในจังหวัดบุรีรัมย์		✓		
9.กิจกรรมกีฬาเด็กเล็ก			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 42,000,000 บาท ประกอบด้วย 9 กิจกรรมย่อย ดังต่อไปนี้

กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว (Buriram Bike Fest) งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมบุรีรัมย์มาราธอน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา งบประมาณ 5,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมวิถีกีฬา วิถีเซาะกราวบุรีรัมย์ สู่เมืองกีฬามาตรฐานโลก งบประมาณ 2,800,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 4 กิจกรรมทวิกีฬา งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 5 กิจกรรมวิ่งเทรล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 6 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา “วิ่งปั่นประจำอำเภอ” งบประมาณ 11,200,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 7 กิจกรรมสืบสานมวยไทย " วิถีศนบุรีรัมย์ " งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดและการกีฬาแห่งประเทศไทย สำนักงานบุรีรัมย์

กิจกรรมย่อยที่ 8 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬากีฬาภายในจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 12,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 9 กิจกรรมกีฬาเด็กเล็ก งบประมาณ 3,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานในห้วงปีที่ผ่านมา ต่อเนื่องประจำทุกปี เช่น กิจกรรมกิจกรรมบุรีรัมย์มาราธอน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และกิจกรรมส่งเสริมวิถีกีฬา วิถีเขาะกราวบุรีรัมย์ สู่เมืองกีฬามาตรฐานโลก หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดความสำเร็จมีผู้มาเยี่ยมเยือนจังหวัดมากยิ่งขึ้น และรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์	☑ทั้งหมด	☐ บางส่วน	☐ไม่มีประสบการณ์
เครื่องมือดำเนินการ	☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที		
	☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม		
	☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม		
เทคนิคในการบริหารจัดการ	☑ มีประสบการณ์สูง		
	☐มีประสบการณ์ปานกลาง		

☐ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

โครงการ : ติดตามประเมินผลการบริหารจัดการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว รวมทั้ง ให้คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาโดยผู้มีความรู้อย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย – รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก			ดำเนินการจ้างเหมา กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา รองรับเมืองกีฬามาตรฐานโลก จำนวน 9 กิจกรรม
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาและนันทนาการ รองรับเมืองกีฬามาตรฐานโลก			
1. งบดำเนินงาน		42,000,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		2,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว (Buriram Bike Fest) งบประมาณ2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		5,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมบุรีรัมย์มาราธอน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา งบประมาณ5,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

งบรายจ่าย – รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569 (ถ้ามี)	ปี 2570	
		2,800,000	กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมวิถีกีฬา วิถีเซาะกราวบุรีรัมย์ สู่เมืองกีฬามาตรฐานโลก งบประมาณ2,800,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		2,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 4 กิจกรรมทวิกีฬา งบประมาณ2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		2,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 5 กิจกรรมวิ่งเทรล เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา งบประมาณ2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		11,200,000	กิจกรรมย่อยที่ 6 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา “วิ่งปั่นประจำอำเภอ” งบประมาณ11,200,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		2,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 7 กิจกรรมสืบสานมวยไทย" วิถีคนบุรีรัมย์ " งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		12,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 8 จกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬากีฬาภายในจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ12,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		3,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 9 กิจกรรมกีฬาเด็กเล็ก งบประมาณ3,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ...

ชื่อโครงการ : โครงการสนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองต้องห้ามพลาด ปราสาทสองยุค"

วงเงิน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

ผู้รับผิดชอบ นางสาวจิตสุภา หมื่นยงค์ วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้ประสานงาน นางสาวกรรณิการ์ ทิพย์แสง ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6577

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวต้องพัฒนาไปสู่ความมั่นคง (Stability) ความมั่งคั่ง (Prosperity) และความยั่งยืน (Sustainability) โดยความมั่นคงคือ ความสามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพแม้ในภาวะวิกฤตต่างๆ ทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ ความมั่งคั่ง คือ การท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศและความยั่งยืนคือการพัฒนาที่สนองความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและชุมชนประกอบกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ" ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ที่มุ่งเน้นให้คนบุรีรัมย์มีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว และบริการ ทั้งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงพุทธ อย่างสมดุลและยั่งยืน ยกระดับรายได้สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งสอดคล้องกับโมเดล BCG เพื่อดูแลคนไทยทุกคนให้ก้าวไปพร้อมกันโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค จะเกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมที่จับต้องได้จะต้องมีกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติวัฒนธรรม

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดบุรีรัมย์มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นศูนย์กลางอารยธรรมขอม แหล่งโบราณสถานโบราณคดีก่อนประวัติศาสตร์แหล่งท่องเที่ยวและศึกษาทางธรรมชาติที่มีศักยภาพสูงและมีวัฒนธรรมประเพณีที่หลากหลาย เช่นปราสาทเขาพนมรุ้งซึ่งมีปรากฏการณ์มหัศจรรย์ทางสถาปัตยกรรม (ดวงอาทิตย์ขึ้น-ตกตรง 15 ช่องประตู) ปราสาทเมืองต่ำ ภูเขาไฟที่ดับแล้วหลายลูกที่มองเห็นปากปล่องภูเขาไฟได้อย่างชัดเจนอุทยานแห่งชาติตราพระยาและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจที่มนุษย์สร้างขึ้น บุรีรัมย์คาสเซิล เป็นต้น มีสนามกีฬาฟุตบอลที่มีชื่อเสียงและได้มาตรฐาน มีสนามแข่งรถมอเตอร์สปอร์ตระดับมาตรฐานโลก มีผ้าไหมที่เป็นเอกลักษณ์และมีชื่อเสียง มีการขยายเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อชายแดนช่องสายตะกู มีการลงทุน ด้านต่างๆมากขึ้นได้แก่ การบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ ห้างสรรพสินค้า คอนโดที่พักอาศัยเพิ่มมากขึ้น

จากศักยภาพและการเติบโตดังกล่าว เห็นได้ว่าศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และกีฬาของจังหวัดและการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมีต้นทุนที่มีศักยภาพเพียงพอที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์เพื่อเพิ่มรายได้ จากการท่องเที่ยวและยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่สามารถเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ที่เป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ จังหวัดบุรีรัมย์จึงมีความประสงค์ที่จะส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองห้ามพลาด ปราสาทสองยุค" ให้เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จังหวัดบุรีรัมย์มีความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากเดิมส่งผลต่อการกระจายรายได้จากตัวเมืองไปยังชุมชน อำเภออื่นๆ ในจังหวัดบุรีรัมย์ได้ นอกจากนั้นยังส่งผลให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานวัฒนธรรมสิ่งที่ดีงามของจังหวัดบุรีรัมย์ ให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง สืบไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 365 วัน จังหวัดบุรีรัมย์

2.1.2 เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเพิ่มรายได้เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้กับประชาชนในชุมชน พื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

2.1.3 เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น

2.1.4 เพื่อยกระดับงานเทศกาลประเพณีและส่งเสริมการท่องเที่ยว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่ม เดือนตุลาคม 2569 สิ้นสุด เดือนกันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

2.5.1 กิจกรรม สืบสานประเพณีลอยกระทง “บารายศรัทธา สมมาสายน้ำ ปราสาทเมืองต่ำน้อมนำบูชา” ณ บริเวณปราสาทเมืองต่ำ ตำบลจระเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

2.5.2 กิจกรรมแห่ผ้าขึ้นภูเขาไฟ น้อมใจไหว้พระใหญ่ ไปเที่ยวลานวัฒนธรรม ณ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าภูเขาไฟกระโดง ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ผู้ประกอบการ ศิลปินพื้นบ้าน เด็ก/เยาวชน ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดใกล้เคียง

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชนคุณธรรม (เที่ยวชุมชนยลวิถี) /ภูมิปัญญาท้องถิ่น /เครือข่ายวัฒนธรรม /ผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยว / ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม / เด็ก เยาวชนในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการตัวชี้วัด :

1. จำนวนของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/นักท่องเที่ยวแต่ละกิจกรรม

2. ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ “เมืองต้องห้ามพลาด ปราสาทสองยุค” จำนวนทั้ง 2 กิจกรรม ส่งผลต่อรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

3. การกระจายรายได้จากการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรมสู่ชุมชน

(4.2) ผลผลิต :

1. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ “เมืองต้องห้ามพลาด ปราสาทสองยุค” ในแต่ละกิจกรรม ไม่น้อยกว่ากิจกรรมละ 5,000 คน

2. มีรายได้หมุนเวียนจากการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่ากิจกรรมละ 500,000 บาท

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. งานเทศกาล ประเพณี ได้รับการพัฒนาส่งเสริมยกระดับให้เป็นงานประจำปีของจังหวัดและนำสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2. เด็ก เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็นคุณค่าในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมวิถีถิ่น ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ให้คงอยู่สืบไป และเผยแพร่ให้เด็กเยาวชนได้สืบทอดเป็นมรดกทางวัฒนธรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม

3. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชน/เครือข่ายวัฒนธรรม /ส่วนราชการ/สถานศึกษา/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีความเข้าใจและสามารถใช้ประโยชน์ด้านมิติวัฒนธรรมนำสู่การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ☑ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 69	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
กิจกรรม สืบสานประเพณีลอยกระทง "บารายศรัทธา สมมาสายน้ำ ปราสาทเมืองต่ำ น้อมนำบูชา" งบประมาณ 3,000,000 บาท ณ บริเวณปราสาทเมืองต่ำ ตำบลจระเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์	✓			
กิจกรรม แห่ผ้าขึ้นภูเขาไฟ น้อมใจไหว้พระใหญ่ ไปเที่ยวลานวัฒนธรรม งบประมาณ 1,000,000 บาท ณ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าภูเขาไฟกระโดง ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์		✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,000,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินการจัดโครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง "บารายศรัทธา สมมาสายน้ำ ปราสาทเมืองต่ำ น้อมนำบูชา" ที่เคยดำเนินการผ่านมานอกจากจะมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนและนำทุนทางวัฒนธรรม คือ ประเพณีลอยกระทง ไปส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สร้างรายได้และเกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประชาชนในพื้นที่ได้เป็นอย่างดีแล้ว ยังสามารถส่งเสริมการนำทุน ทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในพื้นที่ คือ โบราณสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่สวยงาม “ปราสาทเมืองต่ำ” และต้นไม้ทรงคุณค่า “รุกข มรดกของแผ่นดิน ใต้ร่มพระบารมี”ภายในบริเวณสถานที่ปราสาทเมืองต่ำ คือต้นมะม่วงป่าอายุ 200 กว่าปี ไปเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและให้ชุมชนในพื้นที่ได้ ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม และเกิดการสร้างรายได้และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาล

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

นำแนวคิดจากโครงการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองต้องห้ามพลาด ปราสาทสองยุค" จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อให้จัดกิจกรรมเกิดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยเชื่อมโยงกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เพื่อให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรม

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองต้องห้ามพลาด ปราสาทสองยุค"			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔,๐๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดงานส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองต้องห้ามพลาด ปราสาทสองยุค"

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ...

ชื่อโครงการ : โครงการสนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

กิจกรรมหลัก : : พัฒนาศักยภาพเครือข่ายชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

วงเงิน 3,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

ผู้รับผิดชอบ นางสาวจิตสุภา หมื่นยงค์ วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้ประสานงาน นางสาวกรรณิการ์ ทิพย์แสง ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6577

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา (ระบุ เช่น มติครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

จังหวัดบุรีรัมย์ มีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน" มีประเด็นการพัฒนา 4 ด้านประกอบด้วย 1 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ" 2 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง" 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากร ธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน" 4 การพัฒนาด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข" จังหวัดบุรีรัมย์กำหนดตำแหน่งทางการพัฒนา 4 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพเป็น "ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก"
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไหม
4. ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน

การท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญ เพราะเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของประเทศ ช่วยสร้างอาชีพและเกิดการจ้างงาน มีการกระจายรายได้มากขึ้น ช่วยให้เกิดการกระตุ้นการผลิตการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจในส่วนท้องถิ่น ช่วยอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวก็ได้นำระบบอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีดิจิทอล มาใช้ในการบริหารจัดการช่วยอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวมากขึ้น โดยเฉพาะในประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เพราะมีจุดแข็งหลายด้าน เช่น ด้านธรรมชาติ

ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ล้วนแต่มีความสวยงาม อีกทั้งโรงแรมที่พักที่มีชื่อเสียง มีให้เลือกหลากหลายระดับความต้องการ

(1.2) สภาพปัญหา/ความต้องการ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อสร้างการรับรู้ ส่งเสริมอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชน โดยการสะท้อนเรื่องราวผ่านสื่อวีดิทัศน์ ผ่านการเล่าเรื่องของปราชญ์ชุมชน บอกเล่าเรื่องราวความมีเสน่ห์ตามวิถีชีวิตของผู้คนในพื้นที่ของจังหวัด

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงอัตลักษณ์วัฒนธรรมอันดีงามของชุมชน
2. เพื่อทำการตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านการเล่าเรื่อง โดยนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ผ่านสื่อวีดิทัศน์และสื่อออนไลน์
3. เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว ผ่านการเล่าเรื่องไปยังส่วนต่างๆ ของจังหวัดสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่ม เดือนตุลาคม 2569 สิ้นสุด เดือนกันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีประจำจังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1. ประชาชนในทุกภูมิภาคของประเทศ
2. นักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ
3. ผู้สนใจในประวัติศาสตร์ของวิถีชีวิตชุมชนในจังหวัด

(3.2) ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย: ชุมชน และประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : สร้างการรับรู้ ส่งเสริมอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชน บอกเล่าเรื่องราวความมีเสน่ห์ตามวิถีชีวิตของผู้คนในพื้นที่ของจังหวัด ทำให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัด

(4.2) ผลผลิต :

- เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์และส่งเสริม ชุมชนท่องเที่ยว
- สื่อวีดิทัศน์
- การประชาสัมพันธ์โครงการรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

(4.3) ผลลัพธ์ :

- นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลจากการเผยแพร่และการทำการตลาด/ประชาสัมพันธ์โครงการ
- นักท่องเที่ยวได้รับแรงจูงใจผ่านการแนะนำในโซเชียลมีเดีย
- นักท่องเที่ยวจะเผยแพร่ประสบการณ์การท่องเที่ยวผ่านทางโซเชียลมีเดีย

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

- เพิ่มโอกาสในการรับรู้ข้อมูลส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับกลุ่มคนในวงกว้างขึ้น
- กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัดและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 69	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
1. การสำรวจรวบรวมข้อมูล 1.1 ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ ทบทวน และนำเสนอ กลยุทธ์ รูปแบบแนวคิดหลักในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ เว็บไซต์ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยให้สอดคล้องกับนโยบายและภารกิจหลักของจังหวัดบุรีรัมย์ ในภาพรวม กำหนดรูปแบบและเนื้อหา (Mood & Tone) ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ 1.2 จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดการกลยุทธ์ในการสืบค้น ศึกษา ทบทวน และ	✓			

รวบรวมข้อมูล อาทิ ประวัติ ความเป็นมา (storytelling) วิถีชีวิตชุมชน แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ผลิตภัณฑ์ของชุมชน และอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนให้เป็น ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน 1.3 จัดทำแผนงานขั้นตอนการดำเนินงาน (Action plan) ให้สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดทำโครงการฯ และดำเนินการประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) ร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง และผู้รับจ้าง เพื่อทำการคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น จำนวน 10 แห่ง 1.4 ดำเนินการลงพื้นที่ตามแผนงานในการสำรวจข้อมูลโดยผู้รับจ้างต้องประสานงานกับพื้นที่ เป้าหมายหลักให้รับทราบก่อนอย่างน้อย 3 วันทำการ โดยให้คณะกรรมการพิจารณาความถูกต้องและเหมาะสมก่อนดำเนินการ				
2. การจัดทำวีดิทัศน์ 2.1 ดำเนินการเขียนบทโครงร่างการเล่าเรื่อง เรียบเรียงเป็น Storyboard พร้อมรายละเอียดเทคนิคการถ่ายทำ สถานที่การถ่ายทำ สคริปการถ่ายทำวีดิทัศน์ที่น่าติดตาม โดยบอกเล่าเรื่องราวผ่านผู้เล่าเรื่อง (Influencers) ความยาวไม่น้อยกว่า 3-5 นาที พร้อมบท		✓	✓	

บรรยายภาษาอังกฤษ (Subtitle) จำนวน 10 คลิปวีดิทัศน์ โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาความถูกต้องและเหมาะสมก่อนดำเนินการ 2.2 วางแผนและลงพื้นที่ถ่ายทำพร้อมบันทึกวีดิโอ โดยลงพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกแล้ว จำนวน 10 แห่ง 2.3 ดำเนินการผลิตวีดิทัศน์การท่องเที่ยว และตัดต่อคลิปวีดิทัศน์ด้วยเทคนิค ทันสมัยมีความละเอียดสูง มีความคมชัดไม่น้อยกว่าระดับ Full HD โดยการลำดับภาพต้องมีความกลมกลืน สวยงาม สมเหตุสมผล ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า 3-5 นาที เสียงบรรยายภาษาไทย และบรรยายใต้ภาพภาษาอังกฤษ จำนวน 10 คลิปวีดิทัศน์ โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาความถูกต้องและเหมาะสมก่อนดำเนินการ				
3.การจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ 3.1 ออกแบบและจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อแสดงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว โดยข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่แสดงมีความเชื่อมโยงกับข้อมูลประวัติศาสตร์หรือร่องรอยทางประวัติศาสตร์ แสดงผลข้อมูลในรูปแบบ 2 ภาษา (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) โดยมีคุณสมบัติการแสดงผล ดังนี้ - เมนูเรียกดูวีดิทัศน์การท่องเที่ยว		✓	✓	✓

โดยภายในวีดิทัศน์ที่แสดงนั้น ต้องสามารถบอกข้อมูลและรายละเอียดที่น่าสนใจของตัวสถานที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลนั้นต้องสามารถเชื่อมโยงเพื่อแสดงรายละเอียดเพิ่มเติมได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ - เมนูเรียกดูรายละเอียด ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า 10 แห่ง (POI : Point of interest) - เมนูเรียกดูแผนที่นำทางไปยังสถานที่นั้นๆ ได้ โดยเชื่อมต่อข้อมูลไปยัง Google Map - มีระบบรับข้อเสนอแนะ คำแนะนำต่างๆ จากผู้ใช้งาน 3.2 จัดทำเว็บไซต์ให้มีระบบในการบริหารจัดการข้อมูล เนื้อหาต่างๆ ในเว็บไซต์ ในรูปแบบสิทธิ การใช้งาน 3.3 จัดการเว็บไซต์ให้มีช่องทางรองรับการทำการตลาดออนไลน์ร่วมกับผู้ประกอบการท้องถิ่น ด้านบริการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และการกระจายรายได้ในชุมชน อาทิ ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ที่พักแรม เป็นต้น 3.4 จัดให้มีระบบสำรองข้อมูลเว็บไซต์ตลอดระยะเวลารับประกันสัญญาจ้าง 1 ปี ทั้งนี้หากระบบเว็บไซต์เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขทันทีหรือภายใน 24 ชั่วโมง				
4. จัดโปรแกรมและกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน (FAM Trip) ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน 4.1 ออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวให้มีความเชื่อมโยงกับ			✓	✓

รูปแบบของชุมชนกำหนดการเดินทางตามวัตถุประสงค์ของโครงการให้มีความเหมาะสม โดยกำหนดรูปแบบการเดินทาง 2 วัน 1 คืน และจัดให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามโปรแกรมเพื่อให้เกิดการรับรู้ถึงคุณค่าการท่องเที่ยวชุมชนและมีผู้บรรยายตลอดการเดินทาง 4.2 กำหนดรูปแบบกิจกรรมประสานงานกับพื้นที่เป้าหมายร่วมกับคณะกรรมการและชุมชนเป้าหมาย อาทิ กิจกรรมสาธิตจากชุมชน/สถานที่ศึกษาดูงาน/ที่พัก/โรงแรม/ร้านอาหาร และข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน (Press kit) 4.3 จัดหาพาหนะสำหรับการเดินทาง เตรียมอาหารครบทุกมื้อ รวมถึงอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมเดินทางตามโปรแกรมตลอดการจัดงาน 2 วัน 1 คืน 4.4 ประสานงานและเชิญผู้บริหารส่วนราชการ ภาคีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น จำนวน 20 คน 4.5 จัดหาผู้ประสานงาน/ผู้บรรยาย ทำหน้าที่อำนวยความสะดวก ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล แนะนำสถานที่ตามโปรแกรมท่องเที่ยวของชุมชน ตลอดระยะเวลา 2 วัน 1 คืน 4.6 จัดทำเอกสารประกอบการศึกษาดูงาน จำนวน 20 ชุด 4.7 ออกแบบและจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน (Press Tour) ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน				

จำนวน 40 ชุด พร้อมสรุปผลการประเมิน				
5. การประชาสัมพันธ์โครงการ นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์โครงการ โดยการประชาสัมพันธ์ต้องประกอบด้วยรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้เกิดการบูรณาการและเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและมีประสิทธิผลมากขึ้น 5.1 จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการฯ พร้อม QR Code และติดตั้งในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 20 ชิ้น รายละเอียด ดังนี้ - ออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ (J-flag) ติดตั้งบริเวณชุมชนท่องเที่ยว ในพื้นที่สาธารณะและจุดชุมชนที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน จำนวน 10 ป้าย - ออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ (Roll up) ติดตั้งบริเวณสถานที่สำคัญ เช่น สถานีขนส่ง ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว สถานที่ราชการ รัฐวิสาหกิจ แหล่งท่องเที่ยวหลัก เป็นต้น 5.2 ออกแบบและผลิตแผ่นพันประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยว พร้อม แผนที่การท่องเที่ยวชุมชนเชื่อมโยง (Tourist Map) พิมพ์ 4 สี ขนาด A๓ จำนวน 5,๐๐๐ แผ่น 5.3 เผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยว (Content) อาทิ กิจกรรมงานประเพณีวัฒนธรรมของ ชุมชนต่างๆ สินค้าเพื่อการท่องเที่ยว กิจกรรมตามโครงการฯ ผ่านสื่อออนไลน์ (Influencers) อาทิ Facebook			✓	✓

Fanpage / instagram หรือช่องทาง Youtube ที่ได้รับความนิยมและมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยต้องมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง 5.4 เผยแพร่คลิปวีดิทัศน์จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง บนช่องทางสื่อออนไลน์ที่เข้าถึงบุคคลท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียงได้อย่างแพร่หลาย (Micro Influencers) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 20,000 คน				
6. อบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง 6.1 จัดทำเอกสารคู่มือการใช้งานส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง ทั้งที่เป็นเอกสารสิ่งพิมพ์ (Hard Copy) จำนวน 3 ชุด และในรูปแบบ Digital File (Soft Copy) ที่สามารถแก้ไขปรับปรุงได้ เช่น doc, xls เป็นต้น 6.2 จัดอบรมเจ้าหน้าที่ของผู้ว่าจ้างตามขอบเขตงานของโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยนำเสนอ สถานที่ฝึกอบรม ตามความเหมาะสม บริการให้คำปรึกษาแนะนำและสาธิตให้กับเจ้าหน้าที่ ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำเสนอด้วย PowerPoint พร้อมทั้งมีการแนะนำภาคปฏิบัติ			✓	✓
7. จัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ 7.1 ออกแบบและจัดทำ			✓	✓

แบบสอบถามการรับรู้การท่องเที่ยวแบบออนไลน์ อาทิ Google Form หรือแบบสอบถามอื่นที่เหมาะสม จำนวน 100 ชุด พร้อมสรุปและรายงานผลเชิงสถิติ 7.2 ออกแบบและจัดทำรูปเล่มรายงานผลการดำเนินงานโครงการฉบับสมบูรณ์ จำนวน 3 เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลรวมไฟล์เอกสาร ลงสื่อจัดเก็บแบบดิจิทัล อาทิ Flash Drive ไม่น้อยกว่า 3 ชุด				

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☐ มีและสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ จังหวัดจะได้สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของหน่วยงานผู้รับผิดชอบพร้อมผลการดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดกิจกรรมอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์ รวมถึง User Name และ Password ในระดับผู้ดูแลระบบ (Admin) และระดับสูงกว่า (Executive) ของโครงการ รวมถึงทรัพย์สินและลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงบของโครงการทั้งหมดให้แก่หน่วยงานผู้รับผิดชอบโดยตรง เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด

เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลาและยากต่อการคาดเดาในระยะยาว ดังนั้น การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงต้องตระหนักและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและนัยจากการเปลี่ยนแปลงนั้น

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ ะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประม	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
โครงการ : โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพเครือข่ายชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			
๑. งบดำเนินงาน		๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๐๐๐,๐๐๐	๑. การสำรวจรวบรวมข้อมูล จำนวนเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท ๑.๑ ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ ทบทวน และนำเสนอ กลยุทธ์ รูปแบบแนวคิดหลักในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ เว็บไซต์ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ๑.๒ จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดการกลยุทธ์ในการสืบค้น ศึกษา ทบทวน และรวบรวมข้อมูล อาทิ ประวัติ ความเป็นมา (storytelling) วิถีชีวิตชุมชน แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ผลิตภัณฑ์ของชุมชน และอัตลักษณ์ชุมชน ๑.๓ จัดทำแผนงานขั้นตอนการดำเนินงาน (Action plan) ให้สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดทำ โครงการฯ และดำเนินการประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) ร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง และผู้รับจ้าง เพื่อทำการคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น จำนวน ๑๐ แห่ง ๑.๔ ดำเนินการลงพื้นที่ตามแผนงานในการสำรวจข้อมูลโดยผู้รับจ้างต้องประสานงานกับพื้นที่ เป้าหมายหลักให้รับทราบก่อนอย่างน้อย ๓ วันทำการ โดยให้คณะกรรมการพิจารณาความถูกต้องและเหมาะสมก่อนดำเนินการ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ ะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประม	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	 ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
			๒. การจัดทำวีดิทัศน์ จำนวนเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๒.๑ ดำเนินการเขียนบทโครงร่างการเล่าเรื่อง เรียบเรียงเป็น Storyboard พร้อมรายละเอียด เทคนิคการถ่ายทำ สถานที่การถ่ายทำ สคริปการถ่ายทำวีดิทัศน์ที่น่าติดตาม โดยบอกเล่าเรื่องราวผ่านผู้เล่าเรื่อง (Influencers) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓-๕ นาที พร้อมบทบรรยายภาษาอังกฤษ (Subtitle) จำนวน ๑๐ คลิปวีดิทัศน์ โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาความถูกต้องและเหมาะสมก่อนดำเนินการ ๒.๒ วางแผนและลงพื้นที่ถ่ายทำพร้อมบันทึกวีดิโอ โดยลงพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกแล้ว จำนวน ๑๐ แห่ง ๒.๓ ดำเนินการผลิตวีดิทัศน์การท่องเที่ยว และตัดต่อคลิปวีดิทัศน์ด้วยเทคนิค ทันสมัยมีความละเอียดสูง มีความคมชัดไม่น้อยกว่าระดับ Full HD โดยการลำดับภาพต้องมีความกลมกลืน สวยงาม สมเหตุสมผล ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๓-๕ นาที เสียงบรรยายภาษาไทยและบรรยายใต้ภาพภาษาอังกฤษ จำนวน ๑๐ คลิปวีดิทัศน์ โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาความถูกต้องและเหมาะสมก่อนดำเนินการ ๓. การจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ จำนวนเงิน ๗๐๐,๐๐๐ บาท ๓.๑ ออกแบบและจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อแสดงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว โดยข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่แสดงมีความเชื่อมโยงกับข้อมูลประวัติศาสตร์หรือร่องรอยทางประวัติศาสตร์ แสดงผลข้อมูลในรูปแบบ ๒ ภาษา (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) โดยมีคุณสมบัติการแสดงผล ดังนี้ - เมนูเรียกดูวีดิทัศน์การท่องเที่ยวโดยภายในวีดิทัศน์ที่แสดงนั้น ต้องสามารถบอกข้อมูลและรายละเอียดที่น่าสนใจของตัวสถานที่เกี่ยวข้องและข้อมูลนั้นต้องสามารถเชื่อมโยงเพื่อแสดงรายละเอียดเพิ่มเติมได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ - เมนูเรียกดูรายละเอียด ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง (POI : Point of interest) - เมนูเรียกดูแผนที่นำทางไปยังสถานที่นั้นๆ ได้ โดยเชื่อมต่อข้อมูลไปยัง Google Map - มีระบบรับข้อเสนอแนะ คำแนะนำต่างๆ จากผู้ใช้งาน ๓.๒ จัดทำเว็บไซต์ให้มีระบบในการบริหารจัดการข้อมูล เนื้อหาต่างๆ ในเว็บไซต์ ในรูปแบบสิทธิ การใช้งาน ๓.๓ จัดการเว็บไซต์ให้มีช่องทางรองรับการทำการตลาดออนไลน์ร่วมกับผู้ประกอบการท้องถิ่น ด้านบริการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และการกระจายรายได้ในชุมชน อาทิ ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ที่พักแรม เป็นต้น ๓.๔ จัดให้มีระบบสำรองข้อมูลเว็บไซต์ตลอดระยะเวลารับประกันสัญญาจ้าง ๑ ปี ทั้งนี้หากระบบเว็บไซต์เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขทันทีหรือภายใน ๒๔ ชั่วโมง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ ะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประม	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	 ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
			๔. จัดโปรแกรมและกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน (FAM Trip) ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน จำนวนเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท ๔.๑ ออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวให้มีความเชื่อมโยงกับรูปแบบของชุมชนกำหนดการเดินทางตามวัตถุประสงค์ของโครงการให้มีความเหมาะสม โดยกำหนดรูปแบบการเดินทาง ๒ วัน ๑ คืน และจัดให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามโปรแกรมเพื่อให้เกิดการรับรู้ถึงคุณค่าการท่องเที่ยวชุมชนและมีผู้บรรยายตลอดการเดินทาง ๔.๒ กำหนดรูปแบบกิจกรรม ประสานงานกับพื้นที่เป้าหมายร่วมกับคณะกรรมการและชุมชนเป้าหมาย อาทิ กิจกรรมสาธิตจากชุมชน/สถานที่ศึกษาดูงาน/ที่พัก/โรงแรม/ร้านอาหาร และข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน (Press kit) ๔.๓ จัดหาพาหนะสำหรับการเดินทาง เตรียมอาหารครบทุกมื้อ รวมถึงอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมเดินทางตามโปรแกรม ตลอดการจัดงาน ๒ วัน ๑ คืน ๔.๔ ประสานงานและเชิญผู้บริหาร ส่วนราชการ ภาคีเครือข่ายภาครัฐ และเอกชน ผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น จำนวน ๒๐ คน ๔.๕ จัดหาผู้ประสานงาน/ผู้บรรยาย ทำหน้าที่อำนวยความสะดวก ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล แนะนำสถานที่ตามโปรแกรมท่องเที่ยวของชุมชน ตลอดระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน ๔.๖ จัดทำเอกสารประกอบการศึกษาดูงาน จำนวน ๒๐ ชุด ๔.๗ ออกแบบและจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน (Press Tour) ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน จำนวน ๔๐ ชุด พร้อมสรุปผลการประเมิน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ ะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประม	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	 ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
			๕. การประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวนเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์โครงการ โดยการประชาสัมพันธ์ ต้องประกอบด้วยรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้เกิดการบูรณาการและเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและมีประสิทธิผลมากขึ้น ๕.๑ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการฯ พร้อม QR Code และติดตั้งในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๐ ชิ้น รายละเอียด ดังนี้ - ออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ (J-flag) ติดตั้งบริเวณชุมชนท่องเที่ยว ในพื้นที่สาธารณะและจุดชุมชนที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน จำนวน ๑๐ ป้าย - ออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ (Roll up) ติดตั้งบริเวณสถานที่สำคัญ เช่น สถานีขนส่ง ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว สถานที่ราชการ รัฐวิสาหกิจ แหล่งท่องเที่ยวหลัก เป็นต้น ๕.๒ ออกแบบและผลิตแผ่นพับประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยว พร้อม แผนที่การท่องเที่ยวชุมชนเชื่อมโยง (Tourist Map) พิมพ์ ๔ สี ขนาด A๓ จำนวน ๕,๐๐๐ แผ่น ๕.๓ เผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยว (Content) อาทิ กิจกรรมงานประเพณีวัฒนธรรมของ ชุมชนต่างๆ สินค้าเพื่อการท่องเที่ยว กิจกรรมตามโครงการฯ ผ่านสื่อออนไลน์ (Influencers) อาทิ Facebook Fanpage / instagram หรือช่องทาง Youtube ที่ได้รับความนิยมและมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยต้องมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง ๕.๔ เผยแพร่คลิปวีดิทัศน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง บนช่องทางสื่อออนไลน์ที่เข้าถึงบุคคลท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียงได้อย่างแพร่หลาย (Micro Influencers) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ ะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประม	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
			๖. อบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวนเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ๖.๑ จัดทำเอกสารคู่มือการใช้งาน ส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง ทั้งที่เป็นเอกสารสิ่งพิมพ์ (Hard Copy) จำนวน ๓ ชุด และในรูปแบบ Digital File (Soft Copy) ที่สามารถแก้ไขปรับปรุงได้ เช่น doc, xls เป็นต้น ๖.๒ จัดอบรมเจ้าหน้าที่ของผู้ว่าจ้าง ตามขอบเขตงานของโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยนำเสนอ สถานที่ฝึกอบรม ตามความเหมาะสม บริการให้คำปรึกษา แนะนำและสาธิตให้กับเจ้าหน้าที่ ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำเสนอด้วย PowerPoint พร้อมทั้งมีการแนะนำภาคปฏิบัติ ๗. จัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ จำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ๗.๑ ออกแบบและจัดทำแบบสอบถามการรับรู้การท่องเที่ยวแบบออนไลน์ อาทิ Google Form หรือแบบสอบถามอื่นที่เหมาะสม จำนวน ๑๐๐ ชุด พร้อมสรุปและรายงานผลเชิงสถิติ ๗.๒ ออกแบบและจัดทำรูปเล่มรายงานผลการดำเนินงานโครงการฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลรวมไฟล์เอกสาร ลงสื่อจัดเก็บแบบดิจิทัล อาทิ Flash Drive ไม่น้อยกว่า ๓ ชุด
รวมทั้งสิ้น		๓,๐๐๐,๐๐๐	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ...

ชื่อโครงการ : โครงการสนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

กิจกรรมหลัก : โฮบบาย มือแค แลเมืองต่ำ

วงเงิน 2,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

ผู้รับผิดชอบ นางสาวจิตสุภา หมื่นยงค์ วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้ประสานงาน นางสาวกรรณิการ์ ทิพย์แสง ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6577

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา (ระบุ เช่น มติครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

การขับเคลื่อนพัฒนาประเทศไทยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้ประเทศมีความ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" มีความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยวและประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมที่สอดรับกับหมุดหมายที่ 2 คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและพัฒนาศักยภาพอตุสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมที่สอดรับกับหมุดหมายที่ 4 คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมพลังการเทิดทูนสถาบันหลักของชาติและการสืบสาน สร้างสรรค์วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมที่สอดรับกับหมุดหมายที่ 5 คือ ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างภาพลักษณ์ เกียรติภูมิและยกระดับบทบาทด้านวัฒนธรรม ของไทยในเวทีโลก หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมที่สอดรับกับหมุดหมายที่ 9 คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมพลังการเทิดทูนสถาบันหลักของชาติและการสืบสาน สร้างสรรค์วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพ

เทิดทูนสถาบัน หลักของชาติและการสืบสาน สร้างสรรค์วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมที่สอดรับกับหมุดหมายที่ 12 คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมพลังการเทิดทูนสถาบันหลักของชาติและการสืบสาน สร้างสรรค์วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน และ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทย และสังคมโลก หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมที่สอดรับกับหมุดหมายที่ 13 คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมพลังการเทิดทูนสถาบันหลักของชาติและการสืบสาน สร้างสรรค์วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน กระทรวงวัฒนธรรมได้กำหนด ยุทธศาสตร์กระทรวงที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอตุสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

จังหวัดบุรีรัมย์ มีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน” มีประเด็นการพัฒนา 4 ด้านประกอบด้วย 1 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ” 2 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง" 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “ทรัพยากร ธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน" 4 การพัฒนาด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ “บุรีรัมย์สงบสุข” จังหวัดบุรีรัมย์กำหนดตำแหน่งทางการพัฒนา 4 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพเป็น “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก”
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไหม
4. ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน

(1.2) สภาพปัญหา/ความต้องการ

จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นดินแดนที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เป็นแหล่งอารยธรรมขอมโบราณที่สามารถนำมาต่อยอดสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจให้กับคนในพื้นที่ และปราสาทขอมโบราณ ที่มีความสำคัญแห่งหนึ่งก็คือ ปราสาทเมืองต่ำ ตั้งอยู่ที่ บ้านโคกเมือง ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นหนึ่งในกลุ่มปราสาทมรรคโค เป็นศาสนสถานที่สร้างตามคติความเชื่อทางศาสนาฮินดู สันนิษฐานว่าสร้างขึ้น เพื่อถวายพระศิวะ ตั้งอยู่บริเวณตำบลจระเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ และพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ได้ทรงนำมาเป็นส่วนประกอบในการทำพระเครื่อง ที่เรียกว่า "พระสมเด็จจิตรลดา" ปราสาทเมืองต่ำ เป็นศาสนาสถาน ศิลปะขอมแบบบาปวน อายุประมาณ พ.ศ. 1551-1630 หรือราวพุทธศตวรรษที่ 16-17 ณ ปัจจุบัน ยังไม่สามารถระบุได้ว่า ใครเป็นผู้สร้าง บริเวณปราสาทมีความงดงามตระการตา ในยามค่ำคืนสามารถขอพรเรื่องการปกป้องดูแล คุ้มครองแคล้วคลาดเภทภัยอันตรายต่าง ๆ จากพระกฤษณะ มหาเทพผู้แห่งความหลุดพ้น

(1.3) ความเร่งด่วน (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น)

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 จะทำให้ประชาชนคนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นและกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างเหมาะสมโดยมีเป้าหมาย เพื่อให้อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2) รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2) ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและสังคมมีความสงบเรียบร้อย ภายใต้ 1 แผนงาน เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก 2. แผนงาน พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 3. แผนงานส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน 4. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และยกระดับการสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

2.1.2 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน พื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

2.1.3 เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับเยาวชนและประชาชน เกิดความภาคภูมิใจในมรกดทางประวัติศาสตร์ของชาติ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2570 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ:

ณ ปราสาทเมืองต่ำ บ้านโคกเมือง ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

4.1.1 นักท่องเที่ยวทั่วไป ทั้งภายในจังหวัดบุรีรัมย์ต่างจังหวัด และนักท่องเที่ยวต่างชาติ

4.1.3 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ร้านค้าสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์

4.1.4 ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย: นักท่องเที่ยวทั่วไปและประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

(4.2) ผลผลิต : กิจกรรมจัดงานโฮบบาย มือแค แลเมืองต่ำ ณ ปราสาทเมืองต่ำ บ้านโคกเมือง ตำบลจระเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของชุมชนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
2. เศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน พื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เยาวชนและประชาชน เกิดความภาคภูมิใจในมรกดทางประวัติศาสตร์ของชาติ

เชิงลบ -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2570	ม.ค.- มี.ค. 2570	เม.ย.- มิ.ย. 2570	ก.ค.-ก.ย. 2570
การจัดงาน โฮบบาย มือแค แลเมืองต่ำ ณ ปราสาทเมืองต่ำ บ้านโคกเมือง ตำบลจระเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 1 การจัดกิจกรรมพิธีเปิดงาน โดยมีการแสดงศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น และจัดการแสดงของนักร้อง, ศิลปินหรือดาราที่มีชื่อเสียง 2 การจัดงานแถลงข่าว จะต้องดำเนินการก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 5 วัน 3 การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ดังนี้ - การออกบูธจำหน่ายอาหารพื้นถิ่น หรืออาหารขึ้นชื่อ - การออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ผ้าพื้นเมือง - การออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย CPOT - การจัดแสดงบินโดรนแปลอักษร บนท้องฟ้าเหนือปราสาทเมืองต่ำ รายละเอียดตามที่คณะกรรมการกำหนด - จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2570	ม.ค.- มี.ค. 2570	เม.ย.- มิ.ย. 2570	ก.ค.-ก.ย. 2570
4 การจัดแสดงแสง สี เสียง เรื่องราวย้อนรอยอารยธรรมขอมโบราณ 5 จัดกิจกรรมโฮบบาย มือแค แลเมืองต่ำ รายละเอียดตามที่คณะกรรมการกำหนด 6 การบริหารจัดการ การอำนวยการและสิ่งอำนวยความสะดวก				

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ	☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
	☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
	☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
เทคนิคในการบริหารจัดการ	☑ มีประสบการณ์สูง
	☐มีประสบการณ์ปานกลาง
	☐ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

โครงการ : ติดตามประเมินผลการบริหารจัดการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว รวมทั้ง ให้คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาโดยผู้มีความรู้อย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด :

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หนวย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : ด้านการท่องเที่ยว โครงการ : โฮบบาย มือแค แลเมืองต่ำ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐ กิจกรรมหลัก : โฮบบาย มือแค แลเมืองต่ำ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐ ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างหมา จัดงานโฮบบาย มือแค แลเมืองต่ำ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐ ณ ปราสาทเมืองต่ำ บ้านโคกเมือง ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะเวลา ๒ วัน ๒ คืน รายละเอียดการจัดกิจกรรมประกอบด้วย ๑ การจัดกิจกรรมพิธีเปิดงาน โดยมีการแสดงศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ชุดิ และจัดการแสดงของนักร้อง, ศิลปินหรือดาราที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ๒ การจัดงานแถลงข่าว จะต้องดำเนินการก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ วัน ๓ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ดังนี้ - การออกบูธจำหน่ายอาหารพื้นถิ่น หรืออาหารขึ้นชื่อ - การออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ผ้าพื้นเมือง - การออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย CPOT - การจัดแสดงบินโดรน แปลอักษรบนท้องฟ้าเหนือปราสาทเมืองต่ำ รายละเอียดตามที่คณะกรรมการกำหนด - จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๔ การจัดแสดงแสง สี เสียง เรื่องย้อนรอยอารยธรรมขอมโบราณ ๕ จัดกิจกรรมโฮบบายดินเนอร์ มือแค แลเมืองต่ำ รายละเอียดตามที่คณะกรรมการกำหนด ๖ การบริหารจัดการ การอำนวยการและสิ่งอำนวยความสะดวก
รวมทั้งสิ้น		๒,๐๐๐,๐๐๐	ขอถัวจ่ายทุกรุ่น ทุกรายการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ...

ชื่อโครงการ : โครงการสนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

กิจกรรมหลัก : ธ สถิตในใจประชา รอยยาตรามหาพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก

วงเงิน 3,500,000 บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

ผู้รับผิดชอบ นางสาวจิตสุภา หมื่นยงค์ วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้ประสานงาน นางสาวกรรณิการ์ ทิพย์แสง ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6577

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ด้วยนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการปกป้องเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ประกอบการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม ในปีงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563ให้สอดรับกับนโยบายรัฐบาล กระทรวงวัฒนธรรมจะดำเนินการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามนโยบายรัฐบาล คณะรักษาความสงบแห่งชาติรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และนโยบายประเทศไทย 4.0 เพื่อให้สอดคล้องสอดรับตามนโยบายดังกล่าว กระทรวงวัฒนธรรมได้กำหนดกรอบการใช้วัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาประเทศไทยใน 3 มิติ คือ มิติที่ 1 การสร้างคนดีและสังคมดีด้วยมิติทางวัฒนธรรม โดยปลูกฝัง ส่งเสริม พัฒนาสังคมไทย ให้เป็นสังคมที่มีความสงบสุข บนพื้นฐานค่านิยมแห่งความเป็นไทย 12 ประการ มิติที่ 2 การสร้างรายได้และสังคมอยู่ดีกินดี มีความมั่นคงจากทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม โดยการสร้างความอยู่ดีมีสุข การกินดีอยู่ดี นำรายได้ที่ยั่งยืนสู่ครัวเรือน ท้องถิ่น ประเทศชาติ จากการท่องเที่ยว สินค้า และบริการทางวัฒนธรรมและสินค้าจากภูมิปัญญาไทย มิติที่ 3 การเสริมสร้างเกียรติภูมิ ภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์ที่ดีของประเทศด้วยมิติทางวัฒนธรรม โดยการสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทยของผู้คนในชาติ และสร้างสัมพันธ์อันดีกับนานาชาติ ภายใต้จุดเน้นการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่สำคัญได้แก่ การเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และการอนุรักษ์พัฒนาสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม การส่งเสริมอัตลักษณ์ไทย และความเป็นไทย 3 ระดับ คือ (1) วิถีถิ่น วิถีไทย ส่งเสริมความเป็นไทยให้ประชาชนชาวไทย มีจิตสำนึกและพฤติกรรมการนิยมความเป็นไทยในชีวิตความเป็นไทยมากขึ้น เช่น ยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ วินัย น้ำใจไมตรี อาหารพื้นบ้าน

ประเพณี การแสดงและดนตรีพื้นบ้าน ผ้า การแต่งกายพื้นบ้าน ภาษาไทย ภาษาถิ่น (2) วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน ส่งเสริมความเป็นไทย รวมถึงร่วมมือเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นมรดกร่วมของชาวอาเซียน (3) มรดกไทย มรดกโลก ส่งเสริมความเป็นไทยสู่นานาประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมสู่ประเทศไทย 4.0 กระทรวงวัฒนธรรม ได้ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง โดยเริ่มจากสินค้าและการบริการทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ 5 F คือ อาหาร (Food) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) การออกแบบและแฟชั่น(Fashion) มวยไทย(Fighting) และเทศกาล ประเพณี (Festival) ตลอดจนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและผู้นำด้านการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย" ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ที่มุ่งเน้นให้คนบุรีรัมย์มีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว และบริการ ทั้งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬา อย่างสมดุลและยั่งยืน ยกระดับรายได้สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งสอดคล้องกับโมเดลประเทศไทย 4.0 เพื่อดูแลคนไทยทุกคนให้ก้าวไปพร้อมกันโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์ มีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย สามารถนำมาเชื่อมโยง พัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจได้อย่างมั่นคง ประกอบกับจังหวัดบุรีรัมย์ มีประวัติศาสตร์การก่อตั้งเมืองมายาวนาน ด้วยพระบารมีและพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช องค์ปฐมกษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรี ผู้ทรงรวบรวมผู้คนก่อตั้งเมืองบุรีรัมย์ เมื่อครั้งยังดำรงตำแหน่งเจ้าพระยาจักรี จนกระทั่งมีความเจริญรุ่งเรืองเรื่อยมาถึงยุคปัจจุบัน ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและแสดงออกถึงความกตัญญูของลูกหลานชาวจังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้กำหนดจัดงาน “ธ สถิตในใจประชา รอยยาตรามหาพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก” ขึ้นในวันที่ 7 กันยายน 2563 ซึ่งเป็นวันคล้ายวันสวรรคตของพระองค์ ณ บริเวณ พระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช รัชกาลที่ 1 มีการจัดแสดงแสง สี เสียงเล่าขานตำนานเมืองแปะ การประกอบพิธีบวงสรวง มีขบวนแห่ 4 เมืองเก่า (ประกอบด้วยการย้อนตำนานเมืองเก่า ก่อนมารวมตัวเป็นเมืองบุรีรัมย์ในปัจจุบัน นั่นคือ เมืองแปะ เมืองตลุง (ประโคนชัย) เมืองนางรอง และเมืองพุทไธสง แต่ละขบวนประกอบด้วยนักเรียน นักศึกษา ข้าราชการ พ่อค้าประชาชน ชาวบุรีรัมย์ทุกหมู่เหล่า จาก 23 อำเภอในจังหวัดบุรีรัมย์ นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ ด้วยการนำทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนที่หลากหลาย อันเกิดจากมรดกภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน นำมาจัดแสดงและสาธิต สอดรับนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ดังที่กล่าวมาให้มีความเป็นรูปธรรม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ตามแนวนโยบายพลังประชารัฐ ให้เกิดความเข้มแข็ง และยั่งยืนสืบไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

ด้วยนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการปกป้องเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ประกอบกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย” กลยุทธ์ที่ 9 สร้างอัตลักษณ์เมืองบุรีรัมย์ให้เป็น" เมืองแห่งความจงรักภักดี" (Buriram Blue City)

เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว นอกจากนี้ จังหวัดบุรีรัมย์ยังขาดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและการลงทุนด้านการท่องเที่ยวและบริการ การจัดงานโครงการดังกล่าว นอกจากเป็นการรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณแด่องค์พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชแล้วน่าจะส่งผลต่อการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวได้มากขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 จะทำให้ประชาชนคนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นและกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างเหมาะสมโดยมีเป้าหมาย เพื่อให้อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2) รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2) ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและสังคมมีความสงบเรียบร้อย ภายใต้ 1 แผนงาน เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก 2. แผนงาน พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 3. แผนงาน ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน 4. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1)วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชองค์ปฐมกษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรีผู้ทรงก่อตั้งเมืองบุรีรัมย์

2.1.2 เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทุกหมู่เหล่าในจังหวัดบุรีรัมย์ ได้มีส่วนร่วมในการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

2.1.3 เพื่อเผยแพร่ อนุรักษ์ ส่งเสริม ฟื้นฟูองค์ความรู้มรดก ภูมิปัญญาของชุมชน ท้องถิ่น

2.1.4 เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และภาพพจน์ที่ดีของท้องถิ่น นำไปสู่ความภาคภูมิใจในความเป็นท้องถิ่น และความเป็นไทย

2.1.5 เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ผู้ผลิตสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม

2.1.6 เพื่อส่งเสริมชุมชนศิลปะการแสดงของไทย หัตถกรรมไทย และอาหาร ให้ได้มีพื้นที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานออกสู่ตลาด นำไปสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

2.3.7 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองต้องห้ามพลาด ปราสาทสองยุค

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่ม เดือนตุลาคม 2569 สิ้นสุด เดือนกันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีประจำจังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชน/เครือข่าย 23 อำเภอ (4 ชาติพันธุ์)

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เด็ก เยาวชน ประชาชน ชุมชน ส่วนราชการ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

(4.2) ผลผลิต : การจัดกิจกรรมงานโครงการ ธ สถิตในใจประชา รอยยาตรามหาพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก

(4.3) ผลลัพธ์ :

4.2.1 ประชาชนคนบุรีรัมย์ ได้แสดงออกถึงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ทั้งจาก 23 อำเภอ และมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

4.2.2 ชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

4.2.3 จำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มขึ้น

4.2.4 ศิลปวัฒนธรรม อันดีงามได้รับการอนุรักษ์ รักษา ให้คงอยู่อย่างมั่นคง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนคนบุรีรัมย์ ลูกหลานรัชกาลที่ 1 ได้แสดงออกถึงความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก และได้เสริมสร้างเศรษฐกิจโดยการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างรายได้ ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชุมชนท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ส่งเสริมเผยแพร่

เชิงลบ : .....-.....

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 70	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานโครงการ ธ สถิตในใจประชา รอยยาตรามหาพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก - จัดกิจกรรมงานโครงการ ธ สถิตในใจประชา รอยยาตรามหาพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,500,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : -

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด **ผลผลิต : ด้านการท่องเที่ยว** **โครงการ : ธ สถิตในใจประชา รอยยาตรามหาพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก** **กิจกรรมหลัก : ธ สถิตในใจประชา รอยยาตรามหาพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก** **๑. งบดำเนินงาน** **๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ** **๑.๑.๑ ค่าตอบแทน** **๑.๑.๒ ค่าใช้สอย** (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างหมา จัดงาน ธ สถิตในใจประชา รอยยาตรามหาพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก จัดงาน ธ สถิตในใจประชา รอยยาตรามหาพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก ๓ วัน ๓ คืน กิจกรรมที่ ๑ วางพวงมาลาถวายสักการะพระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช (รัชกาลที่ ๑) และพิธีบวงสรวง กิจกรรมที่ ๒ พิธีถวายบังคม กิจกรรมที่ ๓ การรำเทิดพระเกียรติ “น้อมมนัสนบสำนึกพระบารมี” กิจกรรมที่ ๔ ขบวนยาตรา/พิธีประกาศปักหลักเมือง“ธ สถิต ลิขิตเมือง” กิจกรรมที่ ๕ การแสดงแสงสีเสียงตำนานเมืองบุรีรัมย์ /การแสดงดนตรี กวีศิลป์ โดยศิลปินแห่งชาติ/การแสดงสุดยอดศิลปิน Legend of Buriram/การแสดงวงซิมโฟนีออเคสตร้า พร้อมระบบไฟฟ้า กิจกรรมที่ ๖ ตลาดวิถีชุมชนคนบุรีรัมย์ -จัดตกแต่งสถานที่ (บูธ เต้นท์ ชุ้มเวทีการแสดง เครื่องเสียง ชุ้มถ่ายภาพ และอุปกรณ์อื่นๆ) -การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน อัตลักษณ์ ๔ ชาติพันธุ์ -การแสดง สาธิต นิทรรศการวิถีชีวิต ๔ ชาติพันธุ์ -การแสดงและสาธิต ๕ F (Food, Fashion, Film, Fighting และ Festival) กิจกรรมที่ ๗ การแถลงข่าวและประชาสัมพันธ์
รวมทั้งสิ้น		๓,๕๐๐,๐๐๐	ขอถัวจ่ายทุกรุ่น ทุกรายการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ...

ชื่อโครงการ : โครงการสนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

กิจกรรมหลัก : มหกรรมอาหารวิถีวัฒนธรรมบุรีรัมย์ สู่สากล “BURIRAM CULTURE FOOD”

วงเงิน 1,500,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

ผู้รับผิดชอบ นางสาวจิตสุภา หมื่นยงค์ วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้ประสานงาน นางสาวกรรณิการ์ ทิพย์แสง ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6577

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา (ระบุ เช่น มติครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) กำหนดให้ประเทศจะต้องมีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนา ให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระดับเศรษฐกิจ ซึ่งแนวทางการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี คือ มุ่งสู่นครแห่งความสุข มั่นคงและยั่งยืน

จังหวัดบุรีรัมย์ มีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน” มีประเด็นการพัฒนา 4 ด้านประกอบด้วย 1 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ” 2 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง" 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “ทรัพยากร ธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน" 4 การพัฒนาด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ “บุรีรัมย์สงบสุข” จังหวัดบุรีรัมย์กำหนดตำแหน่งทางการพัฒนา 4 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพเป็น “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก”

3. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไหม

4. ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน

(1.2) สภาพปัญหา/ความต้องการ

จังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน” ประเด็นการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลกและการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ" จังหวัดบุรีรัมย์ขึ้นชื่อว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ มีสถานที่ท่องเที่ยวอารยธรรมขอมโบราณ เช่น ปราสาทเขาพนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ เขาอังคาร เขาปลายบัด เป็นเมืองภูเขาไฟ ซึ่งมีภูเขาไฟที่ดับสนิทแล้ว จำนวน 6 แห่ง ด้านประชากร จังหวัดบุรีรัมย์ มีกลุ่มชาติพันธุ์ ซึ่งเป็นชนพื้นเมืองดั้งเดิม 4 กลุ่ม คือ กลุ่มไทย-โคราช กลุ่มไทย-ลาว กลุ่มไทย-เขมร และกลุ่มไทย-กวย แต่ละกลุ่มชาติพันธุ์มีวิถีชีวิต ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง เช่น ภาษา อาหาร การแต่งกาย ศิลปะการแสดง ประเพณีวัฒนธรรมและความเชื่อ ซึ่งความหลากหลายทางวัฒนธรรมดังกล่าวทำให้จังหวัดบุรีรัมย์มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมทั้งการมีมรดกภูมิปัญญาที่สามารถต่อยอด Soft Power สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ประชาชนและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์จังหวัดบุรีรัมย์ และแผนการพัฒนาทุกระดับ

(1.3) ความเร่งด่วน (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น)

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 จะทำให้ประชาชนคนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นและกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างเหมาะสมโดยมีเป้าหมาย เพื่อให้อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2) รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2) ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและสังคมมีความสงบเรียบร้อย ภายใต้ 1 แผนงาน เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก 2. แผนงาน พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 3. แผนงานส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน 4. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นมาขับเคลื่อน Soft Power ในด้านอาหาร (5F)

2.1.2 เพื่อต่อยอด และยกระดับอาหารพื้นถิ่น ให้สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

2.1.3 เพื่อรวบรวมและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล รวมทั้งเสนอสาระความรู้เกี่ยวกับอาหารท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

2.1.4 เพื่อต่อยอดอาหารถิ่น ให้คงอยู่และส่งต่อเป็นภูมิปัญญาที่มีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น

2.1.5 เพื่อให้ประชาชนเห็นคุณค่าและตระหนักถึงความสำคัญของอาหารท้องถิ่น

2.1.6 เพื่อเป็นการส่งเสริมศักยภาพของเครือข่ายวัฒนธรรม ในการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2570 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

3.1.1 จำนวนของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น

3.1.2 ความสำเร็จของการจัดโครงการมหกรรมอาหารพื้นถิ่น สู่สากล จังหวัดบุรีรัมย์

3.1.3 เด็ก เยาวชน ประชาชนในท้องถิ่นเกิดความตระหนักและเข้ามามีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ฟื้นฟู และสืบสานภูมิปัญญาอาหารถิ่น และคุณค่าความหลากหลายทางวัฒนธรรม

3.1.4 การนำทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นมาขับเคลื่อน Soft Power ด้านอาหาร (5F) ให้เกิดการต่อยอดและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

3.1.5 เกิดการอนุรักษ์ฟื้นฟูอาหารพื้นถิ่นของจังหวัดบุรีรัมย์ ให้คงอยู่

(3.2) ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยวทั่วไปและประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

(4.2) ผลผลิต : มหกรรมอาหารวิถีวัฒนธรรมบุรีรัมย์ สู่สากล “BURIRAM CULTURE FOOD”

<u>เชิงปริมาณ</u>

1) ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานมีความพึงพอใจ และประทับใจอยากกลับมาเที่ยวซ้ำ ร้อยละ 85

2) มีการนำทุนทางวัฒนธรรมสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

<u>เชิงคุณภาพ</u>

1) เกิดการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนอย่างเข้มแข็ง

2) เกิดการนำทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นมาขับเคลื่อน Soft Power ด้านอาหาร (5F) ให้เกิดการต่อยอด และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

3) ยกระดับอาหารพื้นถิ่น ให้สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

(4.3) ผลลัพธ์ :

1 การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของชุมชนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

2 เศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน พื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : -

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2570	ม.ค.- มี.ค. 2570	เม.ย.- มิ.ย. 2570	ก.ค.-ก.ย. 2570
กิจกรรมที่ 1 จัดกิจกรรมเสวนาและอบรมให้ความรู้ด้านอาหาร - กิจกรรม 1.1 เสวนาอาหารพื้นถิ่น สู่การยกระดับ Soft Power บุรีรัมย์ - กิจกรรม 1.2 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอาหารพื้นถิ่น “BURIRAM Master Chef” **กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมมหกรรมอาหารพื้นถิ่นสู่สากล**			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : นำแนวคิดจากโครงการมหกรรมอาหารวิถีวัฒนธรรมบุรีรัมย์ สู่สากล “BURIRAM CULTURE FOOD 2027 ” นำทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นมาขับเคลื่อน Soft Power ด้านอาหาร (5F) ให้เกิดการต่อยอดและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
กิจกรรมหลัก : มหกรรมอาหารวิถีวัฒนธรรมบุรีรัมย์ สู่สากล “BURIRAM CULTURE FOOD ”			
กิจกรรมที่ ๑ การจัดกิจกรรมเสวนา และอบรมให้ความรู้ด้านอาหาร			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๐,๐๐๐	จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐๐๐ บาท (กิจกรรมเสวนา)
			จำนวน ๕ คนๆ ละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๑๒,๐๐๐ บาท (กิจกรรมอบรมการทำอาหาร)
			จำนวน ๒ ฐานๆ ละ ๓ คน ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง		๔,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ ๒ รุ่น ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน		๔๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ ๒ รุ่น ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการสาธิต การต่อยอดอาหารถิ่น สู่สากล จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑ วัน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๑) ค่าพิธีกร			
(๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๑๙๗,๘๐๐	จำนวน ๑๑๕ คน x (มื้อหลัก ๑๘๐ บาท อาหารว่าง ๓๕ บาท) กลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ คน เจ้าหน้าที่ดำเนินโครงการ ๑๕ คน อาหารมื้อหลัก ๔ มื้อ ๆ ละ ๑๘๐ (๒ รุ่น) = ๑๖๕,๖๐๐ บาท อาหารว่างเครื่องดื่ม ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ (๒ รุ่น) = ๓๒,๒๐๐ บาท
(๓) ค่าพาหนะ (ถัวเฉลี่ยตามระยะทาง)		๔๐,๐๐๐	จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท
(๔) ค่าที่พัก		๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท (สถานที่ใช้อบรม : โรงแรม)
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔,๒๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน (
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๔๐,๐๐๐	จำนวน ๒๐๐ คน ถัวเฉลี่ยคนละ ๒๐๐ บาท (ค่าวัสดุอุปกรณ์ ในการฝึกอบรม เช่น วัตถุดิบ เครื่องปรุง ภาชนะใส่อาหาร ที่ใช้ในกิจกรรมการอบรมประกอบอาหาร)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมเทศกาลอาหารพื้นถิ่นสู่สากล			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างตกแต่งเวที/สถานที่/เครื่องเสียง/แสงสว่างในบริเวณงาน
		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดกิจกรรมพิธีเปิด เอฟเฟ็คต่างๆ/การรับรองต้อนรับ/อำนวยความสะดวก
		๘๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดกิจกรรมเดินแบบผ้าไทย/ผ้าพื้นถิ่น
		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการสาธิต การต่อยอดอาหารพื้นถิ่นสู่สากล
		๒๗๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดแสดงและสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๓ วันๆ ละ ๓๐ บูธๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
		๑๘๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๓ วันๆ ละ ๖๐,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างตกแต่งบูธสาธิตและจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม
		๑๐,๐๐๐	ค่าจ้าจัดทำสรุปรายงานผลรูปเล่ม และจัดทำคลิปวิดีโอ จำนวน ๓ ชุด
		๙๐,๐๐๐	ค่าจ้างช่างภาพบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และไลฟ์สด จำนวน ๓ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
รวม		๑,๐๐๐,๐๐๐	ขอถัวจ่ายทุกรายการ
รวมทั้งสิ้น		๑,๕๐๐,๐๐๐	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ...

ชื่อโครงการ : โครงการสนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติศาสนา “เส้นอารยธรรมอีสานใต้ สายศรัทธา ภูม่านฟ้าสีหนคร”

วงเงิน 5,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

ผู้รับผิดชอบ นางสาวจิตสุภา หมื่นยงค์ วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้ประสานงาน นางสาวกรรณิการ์ ทิพย์แสง ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6577

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

จังหวัดบุรีรัมย์ มีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน” มีประเด็นการพัฒนา 4 ด้านประกอบด้วย 1 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ” 2 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง" 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “ทรัพยากร ธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน" 4 การพัฒนาด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ “บุรีรัมย์สงบสุข” จังหวัดบุรีรัมย์กำหนดตำแหน่งทางการพัฒนา 4 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพเป็น “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก”
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไหม
4. ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน

การท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญ เพราะเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของประเทศ ช่วยสร้างอาชีพและเกิดการจ้างงาน มีการกระจายรายได้มากขึ้น ช่วยให้เกิดการกระตุ้นการผลิตการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจในส่วนท้องถิ่น ช่วยอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวก็ได้นำระบบอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีดิจิทอล มาใช้ในการบริหารจัดการช่วยอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวมากขึ้น โดยเฉพาะในประเทศไทย ซึ่งเป็น

ประเทศที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เพราะมีจุดแข็งหลายด้าน เช่น ด้านธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ล้วนแต่มีความสวยงาม อีกทั้งโรงแรมที่พักที่มีชื่อเสียง มีให้เลือกหลากหลายระดับความต้องการ

(1.2) สภาพปัญหา / ความต้องการ :

วัดภูม่านฟ้า อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ มีสิ่งก่อสร้างสำคัญๆ ภายในวัด อาทิ "หลวงปู่หิน" พระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ศิลปะอินเดีย "พระมหาเจดีย์" สร้างขึ้นจากหินทราย แกะสลักอย่างงดงามด้วยมือ เป็นที่ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุ และยังมีสิ่งก่อสร้างที่ดูคล้ายปราสาทหิน อันเป็นที่มาของความขัดแย้งกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งในกรณีนี้ ทางวัดได้มีการออกมาชี้แจงว่า การก่อสร้างเมืองสีหนครแห่งนี้เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงการก่อสร้างปราสาทหินของคนโบราณในอดีต และคนสมัยปัจจุบัน ซึ่งอาจจะแตกต่างกันเพียงเทคโนโลยีหรือเครื่องจักรที่นำมาใช้เท่านั้น ทั้งอยากให้เมืองสีหนครแห่งนี้เป็นวัตถุที่สืบทอดให้เห็นถึงเจตนาและความศรัทธาของผู้มีจิตศรัทธาไปอย่างยาวนานถึง 5,000 ปี แต่ยืนยันว่ารูปแบบการก่อสร้างเกิดจากจิตนาการหรือนิมิต ไม่ได้ลอกเลียนแบบมาจากสถานที่แห่งใด

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 จะทำให้ประชาชนคนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นและกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างเหมาะสมโดยมีเป้าหมาย เพื่อให้อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2) รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2) ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและสังคมมีความสงบเรียบร้อย ภายใต้ 1 แผนงาน เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก 2. แผนงาน พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 3. แผนงาน ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน 4. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม

2.1.2 เพื่อพัฒนาศาสนสถานที่สำคัญและพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ในจังหวัดบุรีรัมย์ ในการส่งเสริมให้เกิดการสร้างรายได้ต่อยอดทางเศรษฐกิจ

2.1.3 เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีช่องทางสร้างอาชีพจากการท่องเที่ยว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2570 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ: ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

4.1.1 นักท่องเที่ยวทั่วไป ทั้งภายในจังหวัดบุรีรัมย์ต่างจังหวัด และนักท่องเที่ยวต่างชาติ

4.1.3 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ร้านค้าสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์

4.1.4 ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เด็ก เยาวชน ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติศาสนา “เส้นอารยธรรมอีสานใต้ สายศรัทธา ภูม่านฟ้าสีหนคร”

(4.2) ผลผลิต : มีรายได้หมุนเวียนจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติศาสนา “เส้นอารยธรรมอีสานใต้ สายศรัทธา ภูม่านฟ้าสีหนคร” ไม่น้อยกว่า 5,000,000 บาท

(4.3) ผลลัพธ์ :

1 การท่องเที่ยวทางในมิติศาสนาวัดสำคัญในจังหวัดบุรีรัมย์เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

2 เศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน พื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนามากขึ้น และชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 70	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
1.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติศาสนา “เส้นอารยธรรมอีสานใต้ สายศรัทธา ภูม่านฟ้าสีหนคร” ณ วัดภูม่านฟ้า อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ - การจัดกิจกรรมพิธีเปิดงาน โดยมีการแสดงศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น และจัดการแสดงของนักร้อง, ศิลปินหรือดาราที่มีชื่อเสียง 2 การจัดงานแถลงข่าว จะต้องดำเนินการก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 5 วัน - การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ดังนี้ - การออกบูธจำหน่ายอาหารพื้นถิ่น หรืออาหารขึ้นชื่อ - การออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ผ้าพื้นเมือง - การออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย CPOT - การจัดแสดงโขน เรื่องรามเกียรติ์ ชุด.....ณ ลานกิจกรรมวัดภูม่านฟ้า รายละเอียดตามที่คณะกรรมการกำหนด - จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย - การจัดแสดงแสง สี เสียง เรื่องราวความหลากหลายทางชาติพันธ์อีสานใต้ - การบริหารจัดการ การอำนวยการและสิ่งอำนวยความสะดวก			✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 70	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
2. กิจกรรมเที่ยววัดสำคัญในจังหวัดบุรีรัมย์ One day trip ณ วัดสำคัญในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ทั้งหมด 9 วัด			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,000,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :-

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ โครงการ : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก กิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติศาสนา"เส้นอารยธรรม อีสานใต้สายศรีทธา ภูม่านฟ้าสีหนคร"			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕,๐๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติศาสนา"เส้นอารยธรรมอีสานใต้สายศรีทธา ภูม่านฟ้าสีหนคร"

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ...

ชื่อโครงการ : โครงการสนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

กิจกรรมหลัก : แสงสีเสียงมหัศจรรย์พนมรุ้ง 15 ช่องประตู เชื่อมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์

วงเงิน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์และอำเภอเฉลิมพระเกียรติ

ผู้รับผิดชอบ : นางกัญญารัตน์ ท่วมไธสง **ตำแหน่ง :** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** : 0 4466 6528

สถานที่ติดต่อ ที่ว่าการอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4462 8119

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวต้องพัฒนาไปสู่ความมั่นคง (Stability) ความมั่งคั่ง (Prosperity) และความยั่งยืน (Sustainability) โดยความมั่นคงคือ ความสามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพแม้ในภาวะวิกฤตต่างๆ ทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ ความมั่งคั่ง คือ การท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศและความยั่งยืนคือการพัฒนาที่สนองความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและชุมชนประกอบกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ" ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ที่มุ่งเน้นให้คนบุรีรัมย์มีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว และบริการ ทั้งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงพุทธอย่างสมดุลและยั่งยืน ยกระดับรายได้สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งสอดคล้องกับโมเดล BCG เพื่อดูแลคนไทยทุกคนให้ก้าวไปพร้อมกันโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค จะเกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมที่จับต้องได้จะต้องมีกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติวัฒนธรรม

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดบุรีรัมย์มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นศูนย์กลางอารยธรรมขอมแหล่งโบราณสถานโบราณคดีก่อนประวัติศาสตร์แหล่งท่องเที่ยวและศึกษาทางธรรมชาติที่มีศักยภาพสูงและมีวัฒนธรรมประเพณีที่หลากหลาย เช่น ปราสาทเขาพนมรุ้งซึ่งมีปรากฏการณ์มหัศจรรย์ทางสถาปัตยกรรม (ดวงอาทิตย์ขึ้น-ตกตรง 15 ช่องประตู) ปราสาทเมืองต่ำ ภูเขาไฟที่ดับแล้วหลายลูกที่มองเห็นปากปล่องภูเขาไฟได้อย่างชัดเจนอุทยานแห่งชาติตราพระยาและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจที่มนุษย์สร้างขึ้น บุรีรัมย์คาสเซิล เป็นต้น มีสนามกีฬาฟุตบอลที่มีชื่อเสียงและได้มาตรฐานมีสนามแข่งรถมอเตอร์สปอร์ตระดับมาตรฐานโลก มีผ้าไหมที่เป็นเอกลักษณ์และมีชื่อเสียง มีการขยายเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อชายแดนช่องสายตะกู มีการลงทุน ด้านต่างๆมากขึ้นได้แก่ การบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ห้างสรรพสินค้า คอนโดที่พักอาศัยเพิ่มมากขึ้น

จากศักยภาพและการเติบโตดังกล่าว เห็นได้ว่าศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และกีฬาของจังหวัดและการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมีต้นทุนที่มีศักยภาพเพียงพอที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์เพื่อเพิ่มรายได้ จากการท่องเที่ยวและยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่สามารถเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ที่เป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ จังหวัดบุรีรัมย์จึงมีความประสงค์ที่จะส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองห้ามพลาด ปราสาทสองยุค" ให้เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จังหวัดบุรีรัมย์มีความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากเดิมส่งผลต่อการกระจายรายได้จากตัวเมืองไปยังชุมชน อำเภออื่นๆ ในจังหวัดบุรีรัมย์ได้ นอกจากนั้นยังส่งผลให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานวัฒนธรรมสิ่งที่ดีงามของจังหวัดบุรีรัมย์ ให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง สืบไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 365 วัน จังหวัดบุรีรัมย์

2.1.2 เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเพิ่มรายได้เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้กับประชาชนในชุมชน พื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

2.1.3 เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น

2.1.4 เพื่อยกระดับงานเทศกาลประเพณีและส่งเสริมการท่องเที่ยว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือน กันยายน

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ผู้ประกอบการ ศิลปินพื้นบ้าน เด็ก/เยาวชน ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดใกล้เคียง

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชนในพื้นที่ /ภูมิปัญญาท้องถิ่น /เครือข่ายผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยว / ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน / เด็ก เยาวชนในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการตัวชี้วัด :

1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
2. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

(4.2) ผลผลิต :

การจัดงานแสงสีเสียงมหัศจรรย์พนมรุ้ง 15 ช่องประตู เชื่อมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. งานประเพณีได้รับการพัฒนาส่งเสริมยกระดับให้เป็นงานประจำปีของจังหวัด
2. มีความตระหนักและเห็นคุณค่าในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมวิถีท้องถิ่น ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ให้คงอยู่สืบไป และเผยแพร่ให้ได้สืบทอดเป็นมรดกทางวัฒนธรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และส่งเสริมให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชน ส่วนราชการ สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีความเข้าใจและสามารถใช้ประโยชน์จากการจัดกิจกรรมนำสู่การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ☑ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 69	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
แสงสีเสียงมหัศจรรย์พนมรุ้ง 15 ช่องประตู เชื่อมการท่องเที่ยว จังหวัดบุรีรัมย์				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,000,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา ไม่มี เนื่องจากเป็นโครงการใหม่

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

นำแนวคิดจากโครงการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองต้องห้ามพลาด ปราสาทสองยุค" จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อให้จัดกิจกรรมเกิดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยเชื่อมโยงกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เพื่อให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรม

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : การท่องเที่ยวและบริการ โครงการ : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยว อารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองต้องห้ามพลาดปราสาทสองยุค"		5,000,000	
กิจกรรมย่อย แสงสีเสียงมหัศจรรย์พนมรุ้ง 15 ช่องประตู เชื่อมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์		5,000,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			

งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี2569	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย		**5,000,000**	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		300,000	- ค่าจ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์งาน ก่อนและหลังการจัดงาน ทั้งสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ พร้อมทั้งจัดทำสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
		800,000	- ค่าจ้างจัดหาเวที เครื่องเสียง ระบบไฟแสงสี ไฟไพโลว์สโม้ค
		100,000	- ค่าจ้างจัดดอกไม้บูชาบัวแปดกลีบ 3 วัน
		900,000	- ค่าจ้างจัดกิจกรรมขบวนแห่จำลองพระนางภูปตินทรลักษมีเทวี นางจริยา นางอัปสรา 3 วัน
		900,000	- ค่าจ้างจัดกิจกรรมการแสดงแสงสีเสียง เดอะมิวสิคคัล
		300,000	- ค่าจ้างจัดกิจกรรมพิธีเปิด (เอฟเฟ็คต่างๆ/การรับรองต้อนรับ/อำนวยการ)
		300,000	- ค่าจ้างจัดอาหารโฮปบายโตกพื้นบ้านรับรองแขกร่วมงาน ส่วนราชการ 3 วัน
		500,000	- ค่าจ้างจัดตลาดสินค้าโอทอป อาหารโบราณ ตลาดอารยธรรมวนัมรุง
		400,000	- ค่าจ้างจัดจุดเช็คอินต้อนรับนักท่องเที่ยว 3 จุด
		500,000	- ค่าจ้างจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 3 วัน

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาตลาดชุมชนภูมิใจ คนไทยยิ้มได้

วงเงินงบประมาณ : 5,750,000 บาท (ห้าล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน : พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นางรัชนี สารวิถี **ตำแหน่ง :** พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์
สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6512 โทรสาร 0 4466 6513

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : จังหวัดบุรีรัมย์ มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่โดดเด่น ทั้งด้านภูมิปัญญาการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น สะท้อนอัตลักษณ์ของแต่ละอำเภอได้อย่างชัดเจน การพัฒนาและส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจึงเป็นแนวทางสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ และเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและยั่งยืนโดยได้รับการยกระดับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตามนโยบายของรัฐบาลและตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2570) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ (พ.ศ. 2566–2570) ยุทธศาสตร์ที่ 1 “การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์” และยุทธศาสตร์ที่ 4 “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและยั่งยืน” ซึ่งมุ่งเน้นการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กอปรกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" แผนแม่บทฯ ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก มีเป้าหมายเพื่อศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้นโดยเน้นการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ การเพิ่มพูน องค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง และนโยบายของรัฐบาลด้านการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รัฐบาลให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนจากฐานราก โดยมุ่งส่งเสริมเศรษฐกิจในระดับชุมชนให้เข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ และเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระดับจังหวัดและประเทศ ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และการต่อยอดสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ท้องถิ่นในการสร้างรายได้ใหม่ ๆ ให้กับประชาชน สอดคล้องกับแนวทาง “เศรษฐกิจ

พอเพียง – เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ประเทศไทยยั่งยืน"เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนฐานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยเฉพาะการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนฐานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และอุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ และกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ในการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคง และมีเสถียรภาพ โดยมีเป้าหมายสำคัญในการเสริมสร้างให้ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยยกระดับขีดความสามารถของชุมชน มุ่งสู่อนาคตด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ผ่านกระบวนการสร้างกลไกในการบริหารจัดการชุมชนที่มีความเหมาะสม โดยการส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน ปัจจุบันผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์ยังประสบปัญหาขาดช่องทางการจำหน่ายสินค้าและขาดโอกาสในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง แม้ว่าผลิตภัณฑ์จะมีคุณภาพและมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น แต่ยังขาดกิจกรรมเชิงพาณิชย์ที่ช่วยเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้บริโภคโดยตรง ส่งผลให้ยอดจำหน่ายและรายได้ของผู้ประกอบการชุมชนไม่เติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐในการพัฒนาช่องทางตลาดและเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าในพื้นที่อย่างเร่งด่วน และดำเนินการไปควบคู่กันทุกด้าน ด้วยการฟื้นฟู ปรับปรุง ส่งเสริมและสร้างสรรค์จากทุกภาคส่วนเข้ามามีบทบาทในการสนับสนุน ส่งเสริมและบูรณาการที่มีเป้าหมายร่วมกัน เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่ประชาชน และเกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในระดับจังหวัด และชุมชนฐานราก

ความเร่งด่วน : ด้วยเหตุปัจจัยดังกล่าวจึงมีความจำเป็นที่ต้องปรับเปลี่ยนวิธีคิดปรับเปลี่ยน รูปแบบและวิธีการดำเนินธุรกิจของชุมชนให้รองรับกับการเปลี่ยนผ่านและบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจและสังคมโลกในศตวรรษที่ 21 เพื่อสร้างใหม่หรือปรับเปลี่ยนวิธีคิด วิธีการดำเนินการ ตลอดจนกระบวนการพัฒนา OTOP โดยบูรณาการเชิงพื้นที่หรือชุมชน และสินค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน วัตถุประสงค์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ประกอบแผนแม่บท ฯ ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก นโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาสินค้า OTOP โดยการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของชุมชน โดยสนับสนุนและส่งเสริม การปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านเศรษฐกิจ ในการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคง และมีเสถียรภาพ ด้วยการส่งเสริมการผลิต การพัฒนาภูมิปัญญา

ท้องถิ่น และงานหัตถกรรม ผ่านกลไกการมีส่วนรวมของภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การเกิดการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ด้วยสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อรายได้ของประชาชนในระดับชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ที่ขาดโอกาสทางการตลาดและขาดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าอย่างต่อเนื่อง จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากอย่างเร่งด่วน การดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดชุมชนภูมิใจคนไทยยิ้มได้ จึงมีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อเปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการได้จำหน่ายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้หมุนเวียนในท้องถิ่น เพิ่มความเชื่อมั่นในสินค้า OTOP และฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนให้กลับมามีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และสินค้าพื้นถิ่นของแต่ละอำเภอ

(2) เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP และสินค้าพื้นถิ่นของแต่ละอำเภอสามารถจำหน่ายสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง

(3) เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ของดีประจำอำเภอให้เป็นที่รู้จัก ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

(4) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและสร้างรายได้หมุนเวียนภายในจังหวัดบุรีรัมย์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 2569 สิ้นสุดปี 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในระดับจังหวัด

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์ 23 อำเภอ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1) กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน
2) ส่วนราชการ
3) องค์กรภาคเอกชน/ภาคประชาชน
4) ผู้นำชุมชน
5) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
6) อื่น ๆ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด) : ตลาดชุมชนได้รับการพัฒนา และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5)

(4.2) ผลผลิต : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ตลาดชุมชนได้รับการพัฒนา และมีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และตลาดชุมชนได้รับการพัฒนายกระดับให้มีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีคุณภาพ มีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ทำให้มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคง และส่งผลกระทบต่อการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และตลาดชุมชนได้รับการพัฒนายกระดับให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้ มีรายได้เพิ่มขึ้น และเกิดการกระจายรายได้สู่ประชาชนในพื้นที่อย่างทั่วถึง

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2569	ม.ค.-มี.ค. 2570	เม.ย.-มิ.ย. 2570	ก.ค.-ก.ย. 2570
กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน		✓		
กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการตลาดนำการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,750,000 บาท (ห้าล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายแนบท้าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี เนื่องจากหน่วยงานได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา และไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณงบประมาณจากหน่วยงาน

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีระสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

การดำเนินงาน "โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ One Tambon One Product (OTOP)" เป็นนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชน ให้มีความมั่นคง และยั่งยืน โดยส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากร มาพัฒนาเป็นสินค้า และบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ และรายได้ ซึ่งการดำเนินงาน OTOP มีกลไกในระดับจังหวัดในการ กำกับ ติดตาม และสนับสนุน ได้แก่ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด (อนุ นตผ.จ.) และระดับอำเภอ ได้แก่ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ (อนุ นตผ.อ.) นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งเครือข่ายกลุ่มอาชีพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนังผลิตภัณฑ์ ตามระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการดำเนินงานเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ.2568 ซึ่งเป็นกลไกภาคประชาชนที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน OTOP ซึ่งจะส่งผลให้การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว มีความยั่งยืน

เมื่อโครงการแล้วเสร็จ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์จะเป็นหน่วยงานหลักในการติดตาม กำกับ และประสานการดำเนินงานร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และคณะกรรมการตลาดท้องถิ่น เพื่อบริหารจัดการและดูแลรักษาพื้นที่ตลาดให้คงความสะอาด เป็นระเบียบ และใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการ OTOP มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ตลาดท้องถิ่นเป็นแหล่งสร้างรายได้ของชุมชนอย่างยั่งยืน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ โครงการ : พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมหลัก :ส่งเสริมและพัฒนาตลาดชุมชนภูมิใจ คนไทยยิ้มได้			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕,๗๕๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๗๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดงานส่งเสริมและพัฒนาตลาดชุมชนภูมิใจ คนไทยยิ้มได้

รายละเอียดงาน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดท้องถิ่น ยลของดีบุรีรัมย์

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ 23 อำเภอ

ดำเนินการ 23 อำเภอ ๆ ละ 250,000 บาท รวมเป็นเงิน 5,750,000 บาท

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
1	**การออกแบบและจัดสร้างคูหาจัดแสดงสินค้าชั่วคราว**				
	1.1 ออกแบบและติดตั้งเต็นท์คูหาจำหน่ายสินค้า ขนาดหน้ากว้าง 2.00 เมตร ลึก 2.00 เมตร พร้อมทำการกั้น Partition ภายในคูหาจะต้องมีอุปกรณ์ ดังนี้ โต๊ะสำหรับวางสินค้า ขนาด 0.70 x 1.50 เมตร จำนวน 1 ตัว เก้าอี้ จำนวน 2 ตัว หลอดไฟฟ้าส่องสว่าง จำนวน 2 หลอด ปลั๊กไฟฟ้า ขนาด 5 แอมป์ 2 ช่อง 1 จุด ถังขยะ 1 ใบ ป้ายร้านค้า ผู้ประกอบการ จำนวน 1 ป้าย สำหรับคูหาตรงมุม จัดทำ 2 ป้าย และ ผ้าปูโต๊ะ คูหาละ 1 ผืน	30	คูหา	2,500	75,000
	1.2 ออกแบบและติดตั้งเต็นท์คูหา สาธิต ภายในคูหาจะต้องมีอุปกรณ์ ดังนี้ โต๊ะสำหรับวางสินค้าขนาด 0.70 x 1.50 เมตร จำนวน 1 ตัว เก้าอี้จำนวน 2 ตัว ปลั๊กไฟฟ้าขนาด 5 แอมป์ 2 ช่อง 1 จุด ถังขยะ 1 ใบ ป้ายร้านค้า ผู้ประกอบการ จำนวน 1 ป้าย ผ้าปูโต๊ะ คูหาละ 1 ผืน และแผงกั้นด้านหลัง ความสูงไม่น้อยกว่า 0.80 เมตร ตลอดแนวคูหา	5	คูหา	2,500	12,500
	1.3 ป้ายชื่อร้านและเลขที่คูหาติดหน้าคูหาจำหน่ายสินค้าแต่ละคูหาและป้ายด้านข้างคูหาสำหรับคูหามุม	35	ป้าย	150	5,250
	1.3 จัดให้มีเวที สำหรับกิจกรรมภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน ขนาดไม่น้อยกว่า 2.40 เมตร ยาว 4.80 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 0.30 เมตรพร้อมป้ายฉากเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม และรื้อถอนเมื่อเสร็จงาน	2	วัน	6,000	12,000
	1.4 จัดโต๊ะ 10 ตัว เก้าอี้ 40 ตัว สำหรับนั่งรับประทานอาหาร พร้อมดูแลความสะอาดตลอดงาน	1	งาน	4,000	4,000
	1.5 ออกแบบจัดทำหรือจัดหาซุ้มประตูทางเข้า - ออก จำนวน 1 จุด โครงสร้างมาตรฐาน มีความมั่นคง แข็งแรง ปลอดภัย มีขนาดความกว้างและความสูงตามความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน และจัดให้มีวัสดุคลุมโครงสร้างซุ้มประตูทุกด้านอย่างมิดชิด รวมทั้งติดตั้งอุปกรณ์แสงสว่างหน้าซุ้มและมีเอกลักษณ์โดยตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับ Theme งาน	1	งาน	10,000	10,000
	1.6 ออกแบบจัดทำหรือจัดหาจุดถ่ายภาพ (Photo Landmark) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด ที่สื่อถึงสถานที่สำคัญหรือความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่ที่จัดงาน พร้อมติดตั้งอุปกรณ์แสงสว่างให้สวยงามตลอดการจัดงาน โดยจัดวางไว้ในตำแหน่งที่เหมาะสมสอดคล้องกับผังการจัดงาน	1	งาน	8,000	8,000
2	**งานระบบไฟฟ้า แสง สี และเสียง**				
	2.1 ติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างเวที และไฟแสงสี บริเวณพื้นที่เวทีการจัดงาน	2	วัน	5,000	10,000

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
	2.2 ติดตั้งระบบเครื่องขยายเสียงพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม สามารถรองรับการแสดงดนตรี การแสดง ทางวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ สามารถกระจายเสียงได้ชัดเจนเต็มพื้นที่อาคารแสดงสินค้า ตลอดระยะเวลา 2 วัน	1	งาน	15,000	15,000
3	**กิจกรรมพิธีเปิด/กิจกรรมบนเวทีการแสดง/กิจกรรมส่งเสริมการขาย**				
	3.1 กิจกรรมพิธีเปิดงาน				
	1) ค่าจัดเตรียมอุปกรณ์พิธีเปิดงาน โดยจัดให้มีชุดรับแขก จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ที่นั่ง พร้อมโต๊ะกลาง ไม่น้อยกว่า 3 ตัว และจัดเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ตัว โพเดียม 2 ตัว พร้อมทำการตกแต่งให้มีความสวยงาม	1	งาน	10,000	10,000
	3) ค่าจัดพิธีกร การจัดทำสคริปต์พิธีกร พร้อมการกำกับดูแลพิธีเปิดงาน	2	วัน	2,500	5,000
	4) ค่าจัดแสดงทางวัฒนธรรม ในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด	1	งาน	10,000	10,000
	5) ค่าจัดหากิมมิคพิธีเปิดงานที่มีความน่าสนใจ	1	งาน	5,000	5,000
	6) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้ร่วมงาน	30	คน	50	1,500
	7) ค่าของที่ระลึก สำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้ร่วมงาน	30	ชิ้น	60	1,800
	8) ค่าของที่ระลึกสำหรับมอบประธานในพิธีเปิด	1	ชิ้น	1,500	1,500
	3.2 กิจกรรมบนเวทีการแสดงระหว่างการจัดงาน				
	1) ค่ากิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรม การแสดงดนตรี/ศิลปินนักร้อง ตลอดการจัดงานทุกวัน วันละ 2 รอบ ในช่วงเวลาเที่ยง 1 รอบ ช่วงเย็น จำนวน 1 รอบ เป็นการแสดงของศิลปิน/นักร้อง หรือการแสดงของวงดนตรีวัฒนธรรมพื้นบ้าน แต่ละรอบจัดแสดงไม่น้อยกว่า 60 นาที	2	วัน	5,000	10,000
	3.3 กิจกรรมส่งเสริมการขาย				
	1) จัดให้มีพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการภาคสนาม (MC) วันละไม่น้อยกว่า 1 คน เพื่อประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้าและดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมอื่นๆภายในงาน ตลอดจนเชิญชวนให้ประชาชนเข้าชมงานและเลือกซื้อสินค้าตลอดระยะเวลาของการจัดงาน โดยในแต่ละวันดำเนินรายการอย่างน้อยวันละ 2 รอบๆ ละไม่น้อยกว่า 45 นาที (เวลา 11.00 น และเวลา 17.00 น.)	2	วัน	5,000	10,000
	2) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การนำสินค้าในงานมาจัดโปรโมชั่นพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย, กิจกรรม Live สด, กิจกรรมยอดซื้อสะสมสูงสุดภายในงาน (Top Spender), กิจกรรม Workshop, จัดกิจกรรมเช็คอิน แชร์ หรือเล่นเกมส์เพื่อลุ้นรับรางวัล เช่น บัตรกำนัล (Gift Voucher) เพื่อซื้อสินค้าภายในงาน หรือลุ้นรับของรางวัลอื่นๆ ทุกวันๆละไม่น้อยกว่า 2 รอบตลอดการจัดงาน ภายในวงเงินรวมไม่น้อยกว่าวันละ 5,000 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวง	2	วัน	5,000	10,000
4	**งานออกแบบและการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งและรื้อถอน**				
	4.1 จัดทำ Banner ประชาสัมพันธ์งาน				
	1) ค่าจัดทำ ติดตั้งและรื้อถอนป้ายกองโจร ขนาด 1.20 x 2.40 เมตร	10	ป้าย	700	7,000
	2) ค่าจัดทำ ติดตั้งและรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 5 x 3 เมตร	1	ป้าย	3,500	3,500

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
	4.2 ผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์การจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คลิป และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น facebook ,Line,Instargram TikTok ฯลฯ	1	งาน	3,000	3,000
	4.3 การสร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media เช่น ทาง fanpage facebook ,Line,Instargram TikTok ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทางๆ ละ 5 ครั้ง ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน โดยเป็นสื่อในพื้นที่จัดงานหรือจังหวัดใกล้เคียงที่มียอดติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 คน และมีคนกดไลค์ ตลอดการจัดงาน	1	งาน	5,000	5,000
5	**การบริหารจัดการ**				
	5.7 จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมการแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 35 คูหา คูหาละ 2 ใบ รวม 70 ใบ	70	ใบ	20	1,400
	5.8 จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในพิธีเปิดงาน และภาพนิ่งบรรยากาศงานทั้ง 2 วัน พร้อมบันทึกลงแผ่นแฟลชไดรฟ์ จำนวน 2 ชุด	1	งาน	5,000	5,000
6	**การประเมินผลการจัดงาน**				
	6.1 การสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน วันละ 30 ราย รวม 60 ราย และสรุปผลความพึงพอใจ	1	งาน	1,000	1,000
	6.2 การสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการ จำนวน 30 ราย และจัดทำสรุปความพึงพอใจ	1	งาน	1,000	1,000
	6.4 จัดทำวิดีโอสรุปและประมวลผลการดำเนินกิจกรรมภายในงานที่สามารถใช้เผยแพร่ในวงกว้างได้ ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที	1	งาน	5,000	5,000
	6.3 จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารและบันทึกลงแฟลชไดรฟ์ รวมบันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง	1	งาน	1,550	1,550
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สองแสนบาทถ้วน)					**250,000**

หมายเหตุ * สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกลยุทธ์การตลาดนำการผลิต

วงเงินงบประมาณ : 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : 2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็นการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน/แนวทางการพัฒนา : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นางรัชนี สารวิถี **ตำแหน่ง :** พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6512 โทรสาร 0 4466 6513

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ สามารถยกระดับไปสู่กระบวนการพัฒนาให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Products) รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ เป็นการสร้างและขยายโอกาสทางการตลาดของพื้นที่ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น สร้างรายได้ให้กับชุมชนในท้องถิ่น และเกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืนตอบสนองและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน กอปรกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง” แนวทางการพัฒนาตามข้อ 4.5.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากล และแผนปฏิบัติราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ยุทธศาสตร์ “ตลาดนำการผลิต” เพื่อผลักดันการพัฒนาสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน อย่างครบวงจร ตั้งแต่การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการสร้างโอกาสทางการตลาดอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากจุดเด่นด้านอัตลักษณ์ ฝีมือ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเป็นหนึ่งใน Soft power ที่ช่วยสร้างทัศนคติและภาพลักษณ์ที่ดีแก่สินค้าและธุรกิจบริการของจังหวัดบุรีรัมย์ ยังมีความจำเป็นในการพัฒนายกระดับสู่การค้าในระดับต่าง ๆ โดยสร้างความแตกต่าง ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อ และเทรนด์โลก โดยเฉพาะ BCG รวมถึงพัฒนาศักยภาพ เชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ โดยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเข้ามามีบทบาท

ในการสนับสนุน ส่งเสริมและบูรณาการ และมีเป้าหมายร่วมกัน เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่ประชาชน และเกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในระดับชุมชนฐานราก

การดำเนินงาน "โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ One Tambon One Product (OTOP)" จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่จะสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน ให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ เป็นการสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง สร้างอาชีพ สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากพื้นที่หรือชุมชน ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมในรอบ 20 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP มีปัญหาในหลาย ๆ มิติ เช่น ปัญหาการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ปัญหามาตรฐานการผลิตสินค้า การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องสินค้าและบริการที่เป็นที่ต้องการของตลาด ตลอดจนทิศทางการพัฒนา OTOP ที่พึ่งพาหน่วยงานรัฐมากเกินไป พร้อมกับ ปัญหาจากปัจจัยภายนอก ที่ส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจทั่วโลกและการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนผ่านครั้งใหญ่ของยุคสมัย และบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจและสังคมโลกหลัง COVID-19 ที่เป็นทั้งวิกฤตและโอกาส ในหลายๆ ด้านต่อ OTOP

ความเร่งด่วน : ด้วยเหตุปัจจัยดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่ต้องปรับเปลี่ยนวิธีคิด ปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการดำเนินธุรกิจของชุมชนให้รองรับกับการเปลี่ยนผ่านและบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจและสังคมโลกในศตวรรษที่ 21 เพื่อสร้างใหม่หรือปรับเปลี่ยนวิธีคิด วิธีการดำเนินการ ตลอดจนกระบวนการพัฒนา OTOP โดยบูรณาการเชิงพื้นที่หรือชุมชน และสินค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ประกอบแผนแม่บท ฯ ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก นโยบายของรัฐบาล และจังหวัดบุรีรัมย์ในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและผู้บริโภคที่มีความหลากหลาย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อเสริมสร้างทักษะผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และงานหัตถกรรม ให้มีมาตรฐานที่กำหนด สามารถแข่งขันได้ และตอบสนองต่อความต้องการผู้รับบริการที่มีความหลากหลาย

(2) เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชนและงานหัตถกรรม ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture)

(3) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชนและงานหัตถกรรม ด้วยกลยุทธ์การตลาดนำการผลิต

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 2569 สิ้นสุดปี 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในระดับจังหวัด และระดับอำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 100 กลุ่ม/ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1) กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน

2) ส่วนราชการ

3) องค์กรภาคเอกชน/ภาคประชาชน

4) ผู้นำชุมชน

5) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

6) อื่น ๆ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด) : รายได้จาการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 6)

(4.2) ผลผลิต : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชนและงานหัตถกรรม ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) ทำให้ทีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 100 กลุ่ม/ราย

(4.3) ผลลัพธ์ : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชนและงานหัตถกรรม ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) ทำให้มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคง และส่งผลกระทบต่อการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชนและงานหัตถกรรม มีความพร้อมและศักยภาพในการแข่งขัน และมีกลยุทธ์ในด้านการตลาด

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2569	ม.ค.-มี.ค. 2570	เม.ย.-มิ.ย. 2570	ก.ค.-ก.ย. 2570
กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน		✓		
กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการตลาดนำการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี เนื่องจากหน่วยงานได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา และไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณงบประมาณจากหน่วยงาน

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีระสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

การดำเนินงาน "โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ One Tambon One Product (OTOP)" เป็นนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชน ให้มีความมั่นคง และยั่งยืน โดยส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากร มาพัฒนาเป็นสินค้า และบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ และรายได้ ซึ่งการดำเนินงาน OTOP มีกลไกในระดับจังหวัดในการกำกับ ติดตาม และสนับสนุน ได้แก่ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด (อนุ นตผ.จ.) และระดับอำเภอ ได้แก่ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ (อนุ นตผ.อ.) นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งเครือข่ายกลุ่มอาชีพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนังผลิตภัณฑ์ ตามระเบียบกรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยการดำเนินงานเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ.2568 ซึ่งเป็นกลไกภาคประชาชนที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน OTOP ซึ่งจะส่งผลให้การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว มีความยั่งยืน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

โครงการ : พัฒนาสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก ๑ : ส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกลยุทธ์การตลาดนำการผลิต

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน :เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตร การแปรรูปให้มีมาตรฐานสู่ตลาดสากล			
ผลผลิต :			
โครงการ : พัฒนาสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว			
กิจกรรมหลัก ๑ : ส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์การตลาดนำการผลิต			
๑. งบดำเนินงาน		**๒,๐๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๒,๐๐๐,๐๐๐**	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๗๕,๖๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	๗.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ) จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๔,๔๐๐	๗.๒ ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (ภาคเอกชน) จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท ร
		๕๗,๖๐๐	๗.๓ ค่าตอบแทนวิทยากรแบ่งกลุ่ม (ภาคเอกชน) จำนวน ๓ คน รวม ๔๘ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑,๙๒๔,๔๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖๐,๐๐๐	๑.๑ ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ จำนวน ๑๐๐ คน (เฉลี่ยตามระยะทาง ไป - กลับ) คนละ ๖๐๐ บาท
		๑๒๐,๐๐๐	๑.๒ ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ฯ จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒ คืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท/คน
		๙,๖๐๐	๑.๓ ค่าเช่าที่พักสำหรับวิทยากร ฯ จำนวน ๘ คน ๆ ละ ๒ คืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๙,๖๐๐	๑.๔ ค่าพาหนะสำหรับวิทยากรม ฯ จำนวน ๘ คน (ไป - กลับ) คนละ ๑,๒๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๕๐๐,๐๐๐	๖.๑ ค่าจ้างเหมาบริการจัดเตรียมสถานที่จัดงานสำหรับจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราวที่มีความพร้อม
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			โดยให้มีขนาดพื้นที่เพียงพอสำหรับการจัดงาน
		๑๕๐,๐๐๐	๗.๑ ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๓ วัน (สถานที่เอกชน) ไม่ครบมื้อ วันละ ๕๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

โครงการ : พัฒนาสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมหลัก ๑ : ส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกลยุทธ์การตลาดนำการผลิต			
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	**งบประมาณ** **ปี ๒๕๖๙** **(ถ้ามี)**	 **ปี ๒๕๗๐**	**คำชี้แจง**
		๓๐,๐๐๐	๗.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อ (สถานที่เอกชน)
		๑๘,๐๐๐	๗.๓ ค่าอาหารกลางวันสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการและวิทยากร ฯ จำนวน ๑๒ คน ๆ ละ ๓ วัน (สถานที่เอกชน)
		๓,๖๐๐	๗.๔ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการและวิทยากร ฯ จำนวน ๑๒ คน ๆ ละ ๖ มื้อ
		๒๓,๖๐๐	๗.๕ ค่าวัสดุฝึกอบรมและปฏิบัติ รวมเป็นเงิน ๒๓,๖๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๐	-

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก : พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานตามที่ราชการกำหนด

วงเงินงบประมาณ : 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : 2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็นการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน/แนวทางการพัฒนา : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวอรธิดา ชานุบาล: อุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 044-612934

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ สามารถยกระดับไปสู่กระบวนการพัฒนาให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Products) รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ เป็นการสร้างและขยายโอกาสทางการตลาดของพื้นที่ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น สร้างรายได้ให้กับชุมชนในท้องถิ่น และเกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืนตอบสนองและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน กอปรกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ "ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง" แนวทางการพัฒนาตามข้อ 4.5.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากล และแผนปฏิบัติราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีการพัฒนาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น มาใช้ในการผลิต อีกทั้งเป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่ใช้วัสดุธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาพัฒนาและสร้างมูลค่า โดยส่วนมากเป็นงานที่ทำด้วยมือ (Handmade) ซึ่งผู้ผลิตชุมชนมีความเชี่ยวชาญเฉพาะในการผลิตสินค้า นอกจากนั้นผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ยังมีความหลากหลาย สามารถตอบสนองลูกค้าได้หลายระดับ และด้วยความสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ซึ่งนับว่าเป็นจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนเอกลักษณ์ทางด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ปรากฏเป็นที่ประจักษ์ในมุมด้านการท่องเที่ยว และด้วยจุดแข็งทางด้านการท่องเที่ยว ทำให้ ได้รับความนิยมในหมู่นักท่องเที่ยวทั้งจากชาวไทยและชาวต่างประเทศในการซื้อ หาเพื่อนำไปเป็นของที่ระลึกหรือนำไปเป็นของฝาก

อยู่เสมอ แต่ผู้ประกอบการยังขาดการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่สามารถควบคุมผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน อีกทั้งมีการจัดการด้านวัตถุดิบไม่ดีพอ ตลอดจนการบรรจุสินค้า และความคลาดเคลื่อนทั้งด้านน้ำหนัก สี กลิ่น รส เป็นต้น ส่งผลให้สินค้ามีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ และไม่มีการพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับรองมาตรฐาน จึงทำให้เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันได้ของผลิตภัณฑ์ชุมชน

ความต้องการ : การยกระดับสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนด โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปพัฒนากระบวนการผลิตสินค้า OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานที่กำหนด ทั้ง 5 ประเภท ได้แก่ 1) อาหาร 2) เครื่องดื่ม 3) ผ้าและเครื่องแต่งกาย 4) ของใช้/ของประดับตกแต่ง/ของที่ระลึก และ 5) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร รวมทั้งการพัฒนา รูปแบบบรรจุภัณฑ์ และการให้องค์ความรู้ด้านกลยุทธ์การตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า OTOP และพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ OTOP ให้สามารถแข่งขันในตลาดทั้งภายในและตลาดภายนอก ที่ดำเนินงานโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นต้น เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้า OTOP ประเภทต่าง ๆ สอดคล้องกับแผนพัฒนาสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ในการสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิต ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคง และยั่งยืน

ความเร่งด่วน : ปัญหาของสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่วนใหญ่จะมีคุณภาพไม่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ มาตรฐานชุมชน (มผช.) มาตรฐานอาหารและยา (อย.) หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่ราชการกำหนด มาจากปัญหาด้านการผลิตทำให้คุณภาพของสินค้าในการผลิตแต่ละครั้งไม่คงที่ ดังนั้น เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตชุมชน และวิสาหกิจชุมชน ให้มีความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้ในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ซึ่งเน้นการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาคีภายในจังหวัด เพื่อให้มีความสอดคล้องกับการดำเนินการยุทธศาสตร์ของจังหวัด ในการพัฒนาการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการสินค้า เป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิต พัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน ช่วยให้สินค้าได้รับการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและเข้าสู่กระบวนการยื่นขอการรับรองมาตรฐานได้ ทำให้การแก้ไขปัญหามีความต่อเนื่อง ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์และได้รับความช่วยเหลือ ช่วยแก้ไขปัญหา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นพื้นฐานได้อย่างเป็นรูปธรรม ตรงตามความต้องการ สามารถพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน และคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อเสริมสร้างทักษะผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และงานหัตถกรรม ให้มีมาตรฐานที่กำหนด สามารถแข่งขันได้ และตอบสนองต่อความต้องการผู้รับบริการที่มีความหลากหลาย

(2) เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชนและงานหัตถกรรม ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture)

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 2569 สิ้นสุดปี 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในระดับจังหวัด และระดับอำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 30 กลุ่ม/ราย/ผลิตภัณฑ์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1) กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน
2) ส่วนราชการ
3) องค์กรภาคเอกชน/ภาคประชาชน
4) ผู้นำชุมชน
5) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
6) อื่น ๆ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด) : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่กำหนด (30 ผลิตภัณฑ์)

(4.2) ผลผลิต : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชนและงานหัตถกรรม ให้มีคุณภาพมาตรฐานที่กำหนด จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์/ราย

(4.3) ผลลัพธ์ : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชนและงานหัตถกรรม ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) ทำให้มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคง และส่งผลกระทบต่อการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชนและงานหัตถกรรม มีมาตรฐานที่กำหนด มีความพร้อมและศักยภาพในการแข่งขัน และมีกลยุทธ์ในด้านการตลาด

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2569	ม.ค.-มี.ค. 2570	เม.ย.-มิ.ย. 2570	ก.ค.-ก.ย. 2570
พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานตามที่กำหนด	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- **ไม่มี** เนื่องจากหน่วยงานได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา และไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณงบประมาณจากหน่วยงาน

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีระสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

การดำเนินงาน "โครงการหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ หรือ One Tambon One Product (OTOP)" เป็นนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชน ให้มีความมั่นคง และยั่งยืน โดยส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากร มาพัฒนาเป็นสินค้า และบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ และรายได้ ซึ่งการดำเนินงาน OTOP มีกลไกในระดับจังหวัดในการกำกับ ติดตาม และสนับสนุน ได้แก่ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด (อนุ นตผ.จ.) และระดับอำเภอ ได้แก่ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ (อนุ นตผ.อ.) นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งเครือข่ายกลุ่มอาชีพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนังผลิตภัณฑ์ ตามระเบียบกรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยการดำเนินงานเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ.2568 ซึ่งเป็นกลไกภาคประชาชนที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน OTOP และหน่วยงานภาครัฐมีการคัดสรรผลิตภัณฑ์ (OPC) ทุก 2 ปี ซึ่งจะส่งผลให้การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนังผลิตภัณฑ์ เกิดความต่อเนื่อง มีมาตรฐานและยั่งยืน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

โครงการ : **พัฒนาสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว** กิจกรรมหลัก ๒ : **พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานตามที่กำหนด**			
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	 ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : บริหารจังหวัด			(ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ด้านเศรษฐกิจ แผนงานที่ ๒ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว)
ผลผลิต : **พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย ให้มีสุขภาพกายและใจที่เป็นสุข**			
โครงการ : **พัฒนาสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว**			
กิจกรรมหลัก ๒ : **พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานตามที่กำหนด**		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗,๒๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗,๒๐๐	**กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าชุมชน โดยการฝึกอบรม/สัมมนาด้านวิชาการ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน**
			- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน ๒ คน x ๓ ชม x ๑ วัน x ๑,๒๐๐ บาท **เป็นเงิน ๗,๒๐๐** บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๖๒,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๒,๐๐๐	**กิจกรรมที่ ๑ สำรวจกลุ่มเป้าหมาย และคัดเลือกกลุ่มเข้าร่วมโครงการ**
			- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๓ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท/วัน ๑๕ วัน = ๑,๘๐๐ บาท
			กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าชุมชน โดยการฝึกอบรม/สัมมนาด้านวิชาการ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
			- ค่าพาหนะวิทยากร (ไป-กลับ) จำนวน ๒ คน x ๓,๐๐๐ บาท **เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท**
			- ค่าเช่าที่พักวิทยากร จำนวน ๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ วัน **เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท**
			- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมสัมมนาให้ความรู้ด้านวิชาการ ๕๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท (ไป-กลับ) = ๑๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

โครงการ : พัฒนาสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมหลัก ๒ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานตามที่กำหนด			
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	 ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
			กิจกรรมที่ ๕ ติดตามประเมินผล
			- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๓ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท/วัน ๑๕ วัน = ๑,๘๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๙๐๐,๐๐๐	**กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน**
			- ค่าจ้างเหมาดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย เพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๐,๘๐๐	**กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าชุมชน โดยการฝึกอบรม/สัมมนาด้านวิชาการ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน**
			- ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าสัมมนาและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๖๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๑ มื้อ **เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท**
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าสัมมนาและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ๖๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ **เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท**
			- ค่าวัสดุในการอบรม/สัมมนา เช่น กระเป๋าเอกสารหรือสิ่งที่ใช้บรรจุเอกสารอบรม วัสดุอุปกรณ์เครื่องเขียน **เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท**
			- ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสารและสิ่งพิมพ์สำหรับการอบรมฯ **เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท**
			กิจกรรมที่ ๔ การประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง
			- ค่าอาหารสำหรับคณะกรรมการฯ และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๕ คน x ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ **เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท**
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคณะกรรมการฯ และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ๑๕ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ **เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท**
			- ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสารและสิ่งพิมพ์ในการประชุมฯ **เป็นเงิน ๕๐๐ บาท**
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๓๐,๐๐๐**	**ค่าบริหารโครงการและติดตามประเมินโครงการ**
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ หมึกถ่ายเอกสาร อุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐,๐๐๐	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๕,๐๐๐	- เช่น ค่าหมึกเครื่องปริ้นเตอร์ อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล ฯลฯ
			***** หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้**

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพกลไกการบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์บริการด้านการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

วงเงินงบประมาณ : 2,334,600 บาท (สองล้านสามแสนสามหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : 2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็นการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน/แนวทางการพัฒนา : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นางรัชนี สารวิถี **ตำแหน่ง :** พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6512 โทรสาร 0 4466 6513

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. 2559-2563 (CBT Thailand) ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ (1) การเสริมสร้างคุณภาพ ทักษะ และความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนให้มีศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบพึ่งพาตนเองบนฐานความพอเพียงและความรู้ (2) การส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรชุมชนสู่การเป็นสินค้าและบริการบนฐานอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และการมีส่วนร่วมของชุมชน สู่ต้นแบบเป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับต่าง ๆ (3) การพัฒนาการบริหารจัดการการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลของความสุขอย่างเท่าเทียมระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว (4) การพัฒนากลไกการขับเคลื่อน ระบบการบริหารจัดการและการทำงานเชื่อมโยงเชิงเครือข่ายประชารัฐที่มีเอกภาพ มั่นคง และยั่งยืน และ (5) การพัฒนาดัชนีชี้วัดความสุขระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยวตลอดจนพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ในภูมิภาคอาเซียน โดยพิจารณาให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายเพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ฯ รวมทั้งจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างเป็นระบบให้ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนของทุกจังหวัด ซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่านกลไกของชุมชนตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) จำนวน 108 ชุมชน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : การจัดการท่องเที่ยวตามรอยวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชนจะทำให้ชุมชนกลับมาได้รับความนิยม และเกิดรายได้จากการท่องเที่ยวหมุนเวียนในชุมชนเพิ่มขึ้น ที่มาจากการจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และบริการด้านการท่องเที่ยว โดยการผลิตหรือการจัดการทรัพยากรที่

มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นสินค้าและบริการ ที่มีจุดเด่น เป็นเอกลักษณ์ สอดคล้องกับวัฒนธรรม สามารถจำหน่ายในตลาดภายในและภายนอกได้ เป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากหมู่บ้าน/ตำบล โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้ท้องถิ่นสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ (Product) คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาด การผลิต การบริหารจัดการ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางด้านการผลิตให้มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของตลาดสากล โดยที่พลังกาย (Energy) และความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และความปรารถนา (Desire) ในการใช้ทรัพยากรเพื่อก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ นำไปสู่เป้าหมายการกินดีอยู่ดี คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน และยังเป็นการสืบสานวัฒนธรรมที่ดีงามของท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป

ดังนั้น การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน อาจสร้างผลกระทบด้านลบต่อชุมชนตามมาด้วย ประกอบกับชุมชนอาจจะยังไม่มีความรู้ด้านการบริหารจัดการ การวางแผนเพื่อความยั่งยืน หรือแม้กระทั่งการปรับตัว ของชุมชนที่อาจจะไม่ทันตามสภาพเหตุการณ์ภายในชุมชนที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น วิถีชีวิตดั้งเดิมอาจถูกกลืนหายไป หรือปัญหาทรัพยากรของชุมชนเสื่อมโทรม การจัดการขยะ/ของเสียในชุมชน ที่มีมากขึ้น เป็นต้น ดังนั้น การเพิ่มทักษะ ความรู้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จึงเป็นการผลักดันให้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) โดยใช้จุดเด่นหรืออัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเป็นจุดขาย และส่งเสริมชุมชนในการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีความหลากหลาย ที่เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้เกิดการรักษาวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชนรวมถึงทรัพยากรต่าง ๆ ของชุมชน ซึ่งจะมีความแตกต่างจากการท่องเที่ยวชุมชนแบบเดิม เพื่อสร้างการรับรู้สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน แบรนด์ และความโดดเด่นของชุมชนในรูปแบบของการเล่าเรื่อง (Storytelling)

ความเร่งด่วน : การท่องเที่ยวนับได้ว่าเป็นแหล่งรายได้หนึ่งที่สำคัญของประเทศ ที่ทุกภาคส่วนจะต้องให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวในทุกระดับ และจากกระแสนิยมการท่องเที่ยวในรูปแบบใกล้ชิดธรรมชาติและการใช้ชีวิตตามวิถีชุมชนดั้งเดิมที่มีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ภาครัฐมุ่งพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังที่จะให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นแรงขับที่จะทำให้เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อให้เศรษฐกิจฐานรากเติบโต และเป็นแรงผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโตตามไปได้อย่างยั่งยืน การเพิ่มศักยภาพและทักษะของทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนให้มีความรู้ความสามารถในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างยั่งยืน ตามแนวคิดการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานความพอเพียง อีกทั้งยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีมาตรฐานคุณภาพภายใต้ขีดความสามารถการรองรับของชุมชน และเพื่อเพิ่มจำนวนเครือข่ายและความเข้มแข็งของเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายหนึ่งคือการกระจายรายได้และลดความเหลื่อมล้ำของประเทศผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายดังกล่าวหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนจะต้องร่วมมือผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ และตอบสนองต่อแผนปฏิบัติราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจที่มีเป้าหมาย “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ”

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับการบริหารจัดการการชุมชนต้นแบบ ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2) เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความยั่งยืน

3) เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 2569 สิ้นสุดปี 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในระดับจังหวัด และระดับอำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1) คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว จำนวน 23 ชุมชน รวม 345 คน

2) ผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา จำนวน 23 ชุมชน รวม 92 หน่วย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1) คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว จำนวน 23 ชุมชน รวม 345 คน

2) ส่วนราชการ

3) องค์กรภาคเอกชน/ภาคประชาชน

4) ผู้นำชุมชน

5) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

6) อื่น ๆ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด) :

1) ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3)

2) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนต้นแบบ (23 ชุมชน)

3) ระดับความสำเร็จของการจัดสื่อประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (23 ชุมชน)

(4.2) ผลผลิต :

1) กลไกการบริหารของชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบได้รับการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและแข่งขันในตลาด (23 ชุมชน)

2) กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตภัณฑ์บริการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสถามารถรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน (92 หน่วย)

(4.3) ผลลัพธ์ : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคง และยั่งยืน เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชนฐานราก

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลไกการบริหารของชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบได้รับการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และมีชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบที่สามารถแข่งขันในตลาดการท่องเที่ยว และรองรับการท่องเที่ยวชุมชน ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2569	ม.ค.-มี.ค. 2570	เม.ย.-มิ.ย. 2570	ก.ค.-ก.ย. 2570
กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพกลไกการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนและผลิตภัณฑ์บริการ		✓		
กิจกรรมย่อยที่ 2 เวทีจัดทำแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน		✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ 3 การประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,334,600 บาท (สองล้านสามแสนสามหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี เนื่องจากหน่วยงานได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา และไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณงบประมาณจากหน่วยงาน

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีระสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1) จังหวัด ฯ ดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการคัดเลือกพื้นที่ชุมชนต้นแบบมีกลไกในการบริหารจัดการภายในชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ ความรู้ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวชุมชน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการท่องเที่ยว โดยผ่านการคิด วิเคราะห์ ทดลองใช้ และ

ปรับปรุง เพื่อให้เหมาะสมกับการนำไปใช้ โดยให้ชุมชนนำเป็นแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน โดยกระบวนการมีส่วนร่วม และให้ชุมชนคำนึงถึงการพัฒนาที่ครอบคลุม 5 มิติ ดังนี้

1.1 การจัดการอย่างยั่งยืนของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

1.2 การท่องเที่ยวโดยชุมชน มีการกระจายผลประโยชน์สู่ท้องถิ่นสังคมและคุณภาพชีวิต

1.3 การท่องเที่ยวโดยชุมชน มีการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม

1.4 การท่องเที่ยวโดยชุมชน มีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

1.5 การบริการและความปลอดภัยของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2) บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างชุมชน

3) ส่งเสริมบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน และผลิตภัณฑ์บริการด้านการท่องเที่ยว

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

โครงการ : การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

กิจกรรมหลัก ๑ : การพัฒนาศักยภาพกลไกการบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์บริการด้านการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน :บริหารจังหวัด			
ผลผลิต : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย ให้มีสุขภาพกายและใจที่เป็นสุข			
โครงการ : การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน			
กิจกรรมหลัก ๑ : การพัฒนาศักยภาพกลไกการบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์บริการด้านการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์			
๑. งบดำเนินงาน		**๒,๓๓๔,๖๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๒,๓๓๔,๖๐๐**	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๑๒๒,๔๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๐,๐๐๐	๗.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ) จำนวน ๕๐ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๙๒,๔๐๐	๗.๒ ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (ภาคเอกชน) จำนวน ๗๗ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒,๒๑๒,๒๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๗๒,๕๐๐	๑.๑ ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๆ จำนวน ๓๔๕ คน (เฉลี่ยตามระยะทาง ไป - กลับ) คนละ ๕๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง		-	
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์		-	
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง		-	
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน		-	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

โครงการ : การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน			
กิจกรรมหลัก ๑ : การพัฒนาศักยภาพกลไกการบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์บริการด้านการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์			
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๙๐,๐๐๐	๖.๑ ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน ๒๓ ชุมชน ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐๓,๕๐๐	๗.๑ ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมแระชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน ๓๔๕ คน ๆ ละ ๑ วัน (สถานที่เอกชน) ไม่ครบมื้อ วันละ ๓๐๐ บาท
		๓๔,๕๐๐	๗.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน ๓๔๕ คน ๆ ละ ๒ มื้อ (สถานที่เอกชน) มื้อละ ๕๐ บาท
		๔,๒๐๐	๗.๓ ค่าอาหารกลางวันสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการและวิทยากร ฯ จำนวน ๑๔ คน ๆ ละ ๑ วัน (สถานที่เอกชน) ไม่ครบมื้อ วันละ ๓๐๐ บาท
		๑,๔๐๐	๗.๔ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการและวิทยากร ฯ จำนวน ๑๔ คน ๆ ละ ๒ มื้อ (สถานที่เอกชน) มื้อละ ๕๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	๗.๕ ค่าวัสดุการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพกลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโยชุมชน
		๘๒,๘๐๐	๗.๖ ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ จำนวน ๓๔๕ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๔๘,๓๐๐	๗.๗ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ จำนวน ๓๔๕ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
		๑๑๕,๐๐๐	๗.๖ ค่าวัสดุฝึกอบรม ฯ และจัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๒๓ ชุมชน ๆ ละ ๕๐๐๐ บาท
		๙๒๐,๐๐๐	๗.๗ วัสดุฝึกปฏิบัติและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๒๓ ชุมชน ๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม		-	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๐	-

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **ลำดับความสำคัญ.....**

ชื่อโครงการ : พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาด Roadshow ของดีบุรีรัมย์
วงเงินงบประมาณ : 4,425,500 บาท (สี่ล้านสี่แสนสองหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บท : ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ด้านเศรษฐกิจ
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตร การแปรรูปให้มีมาตรฐานสู่ตลาดสากล
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
ผู้รับผิดชอบ : นางรัชนี สารวิถี **ตำแหน่ง :** พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์
สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6512 โทรสาร 0 4466 6513

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :จังหวัดบุรีรัมย์ มีศักยภาพในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทั้งทางวัฒนธรรมประเพณี ทางประวัติศาสตร์ อารยธรรมเชิงเกษตร ตลอดจนมีการผลิตสินค้าเกษตร และการแปรรูปสินค้าเกษตรผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยได้รับการยกระดับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตามนโยบายของรัฐบาลและตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2570) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม แนวคิดพื้นฐาน 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายนำมาประยุกต์ ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" แผนแม่บท ฯ ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก มีเป้าหมายเพื่อศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น โดยเน้นการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ การเพิ่มพูน องค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง และนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ โดยสนับสนุนและส่งเสริม การปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทยและทุนทางวัฒนธรรม ของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย ศิลปะการแสดง ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชนเพื่อยกระดับสินค้า OTOP ให้มีด้านมาตรฐาน และดีไซน์ที่ทันสมัย โดดเด่น แตกต่างและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” แนวทางการพัฒนาข้อ 4.5.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชนที่มีเป้าหมายในการยกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าผ้าย ผ้าย้อมคราม ไปสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค โดยพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่การผลิต สร้างคุณค่าของผ้าทออีสานด้วยเรื่องราวที่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมการดำรงชีวิตแบบพื้นถิ่น สนับสนุนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีสะอาดและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าและทุกวัย ตลอดจนให้ความสำคัญด้านทรัพย์สินทางปัญญา

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ประกอบการ OTOP ส่วนใหญ่ยังจำกัดการจำหน่ายในพื้นที่ท้องถิ่น และยังขาดความรู้เรื่องการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และตลาดสากล ทำให้ยอดขายและโอกาสขยายตลาดต่ำ ประชาชนและตลาดเป้าหมายยังไม่รู้จักหรือไม่คุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์ OTOP อย่างกว้างขวางส่งผลให้สินค้า OTOP ขาดภาพลักษณ์ที่ทันสมัย เพื่อเป็นการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคง และมีเสถียรภาพ โดยมีเป้าหมายสำคัญในการเสริมสร้างให้ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความมั่นคง คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยยกระดับขีดความสามารถของชุมชน มุ่งสู่อนาคตด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ผ่านกระบวนการสร้างกลไกในการบริหารจัดการชุมชนที่มีความเหมาะสม โดยการส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน โดยสร้างความเข้มแข็ง โดดเด่นในด้านการส่งเสริมช่องทางการตลาดให้สินค้า OTOP เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่ประชาชน และเกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในระดับจังหวัด และชุมชนฐานราก

การดำเนินงาน "โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ One Tambon One Product (OTOP)" จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่จะสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน ให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ เป็นการสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง สร้างอาชีพ สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากพื้นที่หรือชุมชน ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมในรอบ 20 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP มีปัญหาในหลาย ๆ มิติ เช่น ปัญหาการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ปัญหามาตรฐานการผลิตสินค้า การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องสินค้าและบริการที่เป็นที่ต้องการของตลาด ตลอดจนทิศทางการพัฒนา OTOP ที่พึ่งพาหน่วยงานรัฐมากเกินไป พร้อมกับปัญหาจากปัจจัยภายนอก ที่ส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจทั่วโลกและการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต รวมถึงเทคโนโลยีและการสื่อสารสมัยใหม่ที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนผ่านครั้งใหญ่ของยุคสมัย และบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจและสังคมโลกที่เป็นทั้งวิกฤตและโอกาส ในหลายๆ ด้านต่อผู้ประกอบการ OTOP

ความเร่งด่วน : ด้วยเหตุปัจจัยดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่ต้องปรับเปลี่ยนวิธีคิด ปรับเปลี่ยน รูปแบบและวิธีการดำเนินธุรกิจของชุมชนให้รองรับกับการเปลี่ยนผ่านและบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจและสังคมโลกในศตวรรษที่ 21 เพื่อสร้างใหม่หรือปรับเปลี่ยนวิธีคิด วิธีการดำเนินการ ตลอดจนกระบวนการพัฒนา OTOP โดยบูรณาการเชิงพื้นที่หรือชุมชน และสินค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ประกอบแผนแม่บท ฯ ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก นโยบายของรัฐบาล และจังหวัดบุรีรัมย์ในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและผู้บริโภคที่มีความหลากหลาย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อพัฒนาและยกระดับช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ให้สามารถเข้าถึงตลาดทั้งในและนอกพื้นที่ได้มากขึ้น

(2) เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า เพิ่มยอดจำหน่าย และขยายฐานลูกค้าให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

(3) เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

(4) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดระหว่างผู้ผลิต OTOP จากทุกภูมิภาคให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขยายตลาดร่วมกัน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 2569 สิ้นสุดปี 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในระดับจังหวัด

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 50 กลุ่ม/ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1) กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน
2) ส่วนราชการ
3) องค์กรภาคเอกชน/ภาคประชาชน
4) ผู้นำชุมชน
5) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
6) อื่น ๆ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด) : ระดับความสำเร็จการรับรู้ผลิตภัณฑ์ OTOP ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นหลังการดำเนินโครงการ และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 6)

(4.2) ผลผลิต : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 50 กลุ่ม/ราย

(4.3) ผลลัพธ์ : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน มีโอกาสนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายและเป็นที่รู้จักมากขึ้น ทำให้มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคง และส่งผลกระทบต่อการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า เกิดการเรียนรู้แนวทางการตลาดและปรับตัวเข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภค มีความพร้อมและศักยภาพในการแข่งขันและมีกลยุทธ์ในด้านการตลาด

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2569	ม.ค.-มี.ค. 2570	เม.ย.-มิ.ย. 2570	ก.ค.-ก.ย. 2570
กิจกรรมย่อยที่ 1 จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดสร้างสรรค์ 5,574,500 บาท (ห้าล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์		✓		
กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาด Roadshow ของดีบุรีรัมย์			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,425,500 บาท (สี่ล้านสี่แสนสองหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)
(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายแนบท้าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี เนื่องจากหน่วยงานได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา และไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณงบประมาณจากหน่วยงาน

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีระสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

การดำเนินงาน "โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ One Tambon One Product (OTOP)" เป็นนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชน ให้มีความมั่นคง และยั่งยืน โดยส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากร มาพัฒนาเป็นสินค้า และบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ ซึ่งการดำเนินงาน OTOP มีกลไกในระดับจังหวัดในการ กำกับ ติดตาม และสนับสนุน ได้แก่ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด(อนุ นตผ.จ.) และระดับอำเภอ ได้แก่ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ (อนุ นตผ.อ.) นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งเครือข่ายกลุ่มอาชีพผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนังผลิตภัณฑ์ ตามระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการดำเนินงานเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ.2568 ซึ่งเป็นกลไกภาคประชาชนที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน OTOP ซึ่งจะส่งผลให้การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน บริการด้านการท่องเที่ยว มีความยั่งยืน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

1) ปัญหา : ไม่มี

2) อุปสรรค : ไม่มี

3) ข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาและยกระดับช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาด Roadshow ของดีบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				
	กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาด Roadshow ของดีบุรีรัมย์				
1	**การจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยจัดหาสถานที่ นำเสนอรูปแบบ Theme จัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน**				
	1.1 จัดหาและเช่าพื้นที่ปรับอากาศภายในห้างสรรพสินค้าตามที่จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์กำหนด จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 7 วัน ณ สถานที่เอกชน (ขนาดพื้นที่ประมาณ 420 ตารางเมตร)	1	งาน		1,500,000.00
	1.2 ออกแบบและวางผัง (Layout) บริเวณของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน รวมถึงการใช้พื้นที่และการเข้าชมงาน โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเลือกชม เลือกซื้อสินค้าและการบริหารจัดการ รวมทั้ง ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและภาพลักษณ์ที่ดีตามแนวคิดในการจัดงาน ดังนี้	1	งาน	20,000.00	20,000.00
	1) รูปแบบการตกแต่งสถานที่จัดงาน				
	2) รูปแบบการจัดเวที				
	3) การจัดคูหากิจกรรม				
	4) การติดตั้งระบบแสดง เครื่องเสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง				
2	**การจัดทำโครงสร้าง การตกแต่งคูหาและสถานที่จัดงาน**				
	2.1 ออกแบบและวางผังบริเวณ (Layout) ของงานให้สอดคล้องกับสถานที่จัดงาน ลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน รวมถึงการใช้พื้นที่และการเข้าชมงาน โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเลือกชม เลือกซื้อสินค้าและการบริหารจัดการ รวมทั้ง ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและภาพลักษณ์ที่ดีตามแนวคิดในการจัดงาน	1	งาน	30,000.00	20,000.00
	2.2 ดำเนินการปูพรมและจัดเก็บพรมในพื้นที่การจัดงานตามข้อ 1.1 ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ที่เจ้าของสถานที่กำหนดโดยพรมที่ใช้จะต้องมีสภาพสวยงามไม่ทรุดโทรม และสอดคล้องกับสถานที่และรูปแบบของงาน ตลอดการจัดงาน	1	งาน	150,000.00	150,000.00
	2.3 ออกแบบและจัดให้มีคูหา โครงสร้างมาตรฐานเพื่อจำหน่ายสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า 2.00 x 2.00 เมตร หรือพื้นที่แต่ละคูหาไม่น้อยกว่า 4 ตารางเมตร โดยมีผนังกั้นจำนวนไม่น้อยกว่า 50 คูหา และให้จัดวาง ผังคูหาโดยคำนึงถึงความเหมาะสมของพื้นที่ พร้อมตกแต่งด้านบนของคูหาให้สวยงามและวางระบบกระแสไฟฟ้า ในส่วนคูหามุมสามารถปรับเพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการจำหน่ายสินค้า	50	คูหา	3,800.00	190,000.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	2.4 จัดให้มีอุปกรณ์ภายในคูหา โดยมีสี ลักษณะ และรูปแบบเดียวกันทุกคูหา ประกอบด้วย				
	1) โต๊ะสำหรับวางสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า ยาว 1.50 x กว้าง 0.60 x สูง 0.75 เมตร พร้อมผ้าปูโต๊ะ จำนวน 1 ตัว	50	ตัว	400.00	20,000.00
	2) เก้าอี้พลาสติกแบบมีพนักพิง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตัว	100	ตัว	50.00	5,000.00
	3) หลอดไฟ LED จำนวน 1 หลอด	50	หลอด	200.00	10,000.00
	4) ปลั๊กไฟ ขนาดไม่น้อยกว่า 5 แอมป์ 2 ช่องเสียบ 1 ชุด	50	ชุด	200.00	10,000.00
	5) ป้ายชื่อร้านและเลขที่คูหาติดหน้าคูหาจำหน่ายสินค้าแต่ละคูหาและป้ายด้านข้างคูหาสำหรับคูหามุม	50	ป้าย	150.00	7,500.00
	6) ถังขยะ จำนวน 1 ถัง บริเวณคูหาจำหน่ายสินค้าทุกคูหา และเปลี่ยนให้ทุกวัน โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเก็บขยะทั้งหมดตลอดระยะเวลาของการจัดงาน	50	ถัง	50.00	2,500.00
	2.5 ออกแบบจัดทำหรือจัดหาซุ้มประตูทางเข้า-ออก จำนวน 1 จุด โครงสร้างมาตรฐาน มีความมั่นคง แข็งแรง ปลอดภัย มีขนาดความกว้าง และความสูงตามความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน และจัดให้มีวัสดุคลุมโครงสร้างซุ้มประตูทุกด้านอย่างมิดชิด รวมทั้งติดตั้งอุปกรณ์แสงสว่างหน้าซุ้มและมีเอกลักษณ์โดยตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับ Theme งาน	1	จุด	40,000.00	40,000.00
	2.6 ออกแบบและจัดหา จัดทำ หรือจัดให้มีเวทีกลางภายในพื้นที่จัดงาน โครงสร้างฯ มาตรฐาน มีความมั่นคง แข็งแรง ปลอดภัย ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 4.80 เมตร (ด้านหน้าเวที) ความลึกไม่น้อยกว่า 3.60 เมตร (ด้านข้างเวที) ความสูงไม่น้อยกว่า 0.30 เมตร หรือ ตามกฎระเบียบของสถานที่จัดงาน โดยมีทางขึ้นเวทีด้านข้างหรือด้านหน้าเวทีทั้ง 2 ข้าง พร้อมปูพรม ตกแต่งเวทีให้สวยงามมีความเหมาะสมกับรูปแบบการจัดงานและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อใช้ในกิจกรรมพิธีเปิดงาน กิจกรรมประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมบนเวทีอื่นๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยจัดให้มีจอแสดงภาพแบบ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 2.00 x 3.00 เมตร	1	งาน	150,000.00	150,000.00
	2.7 ติดตั้งอุปกรณ์แสงสว่างภายในบริเวณสถานที่จัดงาน ให้เหมาะสมเพียงพอ	1	งาน	20,000.00	20,000.00
	2.8 ติดตั้งอุปกรณ์แสงสีและเครื่องเสียง จำนวน 1 ชุด พร้อมผู้ดูแลระบบ สำหรับพิธีเปิดงานและใช้ในกิจกรรมตลอดการจัดงานทั้งหมด	1	งาน	50,000.00	50,000.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	2.9 ออกแบบจัดทำหรือจัดให้มีพื้นที่แสดงตัวอย่างสินค้า(display) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่ที่จัดงาน พร้อมติดตั้งอุปกรณ์แสงสว่างและตกแต่งให้สวยงามตลอดการจัดงาน โดยจัดวางไว้ในตำแหน่งที่เหมาะสมสอดคล้องกับผังการจัดงาน	1	จุด	50,000.00	40,000.00
	2.10 ออกแบบจัดทำหรือจัดหาจุดถ่ายภาพ (Photo Landmark) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด ที่สื่อถึงสถานที่สำคัญหรือความเป็นจังหวัดบุรีรัมย์ ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่ที่จัดงาน พร้อมติดตั้งอุปกรณ์แสงสว่างให้สวยงามตลอดการจัดงาน โดยจัดวางไว้ในตำแหน่งที่เหมาะสมสอดคล้องกับผังการจัดงาน	1	จุด	100,000.00	100,000.00
	2.11 ออกแบบและจัดทำ Directory Board แผนผังการจัดงานและแผนผังการจัดคูหาจำหน่ายสินค้าพร้อมระบุหมายเลขร้านและชื่อร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าภายในงาน และตารางกิจกรรมในแต่ละวัน ในช่วงระยะเวลาการจัดงาน จำนวน 1 ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า 1.5 x 2 เมตร	1	ป้าย	30,000.00	20,000.00
	2.12 จัดพื้นที่ที่มีโครงสร้างชั่วคราวที่สามารถป้องกันแสงแดด ลม ฝน เพื่อใช้เป็นสถานที่เตรียมและประกอบอาหารก่อนนำเข้าไปจำหน่ายในสถานที่จัดงาน สำหรับผู้ประกอบการประเภทอาหารและเครื่องดื่มที่เข้าร่วมงาน พร้อมอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ หลอดไฟส่องสว่าง อุปกรณ์สำหรับชำระล้าง ก๊อกน้ำหรือถังเก็บน้ำ ที่ทิ้งขยะ ตลอดจนสาธารณูปโภคอื่นๆ (เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา เป็นต้น) ตามที่จังหวัดบุรีรัมย์แจ้งให้ดำเนินการ โดยพิจารณาขนาดพื้นที่ จำนวนอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสมสอดคล้องกับจำนวนผู้ประกอบการ	1	จุด	20,000.00	20,000.00
3	**กิจกรรมประชาสัมพันธ์**				
	3.1 ออกแบบ จัดทำหรือจัดหาป้ายประชาสัมพันธ์ยึดติดกับโครงสร้างที่แข็งแรงติดตั้งพร้อมรื้อถอนขนาดไม่น้อยกว่า 5 x 5 เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๕ ตารางเมตร ติดตั้งบริเวณสี่แยกใกล้งานหรือแหล่งชุมชนที่เหมาะสม จำนวน 4 ป้าย โดยติดหรือพิมพ์เลขลำดับป้ายแต่ละป้าย และระบุรายละเอียด เช่น 1) ชื่องาน 2) วันเวลาและสถานที่จัดงาน 3) ชื่อผู้จัดงาน 4) กิจกรรมภายในงาน 5) ตราจังหวัดบุรีรัมย์ 6) ตรากรมพัฒนาชุมชน 7) การเชิญชวนเข้าร่วมงาน เป็นต้น โดยดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน ซึ่งต้องแสดงไว้ตลอดเวลาจนกว่าการจัดงานจะแล้วเสร็จ และรับผิดชอบการรื้อถอนหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน รวมทั้งต้องออกแบบพร้อมรายละเอียดข้อความของป้ายประชาสัมพันธ์ในวันยื่นข้อเสนอ	4	ป้าย	15,000.00	60,000.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	3.2 ออกแบบ จัดทำหรือจัดหาป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ ยึดติดกับโครงไม้ติดตั้งพร้อมรื้อถอนขนาดไม่น้อยกว่า 1.20 x 2.40 เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 2.88 ตารางเมตร ติดตั้งบริเวณถนนสายหลักใกล้งานหรือแหล่งชุมชนที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ป้าย โดยติดหรือพิมพ์เลขลำดับป้ายแต่ละป้าย และระบุรายละเอียดเช่น 1) ชื่องาน 2) วันเวลาและสถานที่จัดงาน 3) ชื่อผู้จัดงาน 4) กิจกรรมภายในงาน 5) ตราจังหวัดบุรีรัมย์ 6) ตรากรมพัฒนาชุมชน 7) การเชิญชวนเข้าร่วมงาน เป็นต้น โดยดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า 5 วัน ซึ่งต้องแสดงไว้ตลอดเวลาจนกว่าการจัดงานจะแล้วเสร็จ และรับผิดชอบการรื้อถอนหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน รวมทั้งต้องออกแบบพร้อมรายละเอียดข้อความของป้ายประชาสัมพันธ์ในวันยื่นข้อเสนอ	30	ป้าย	1,000.00	30,000.00
	3.3 ผลิตสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สปอต	1	งาน	2,000.00	2,000.00
	3.4 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ โดยใช้สปอตวิทยุตามข้อ 3.3 ออกอากาศผ่านคลื่นวิทยุเอฟเอ็มที่ได้รับความนิยมในพื้นที่จังหวัดที่จัดงาน ก่อนการจัดงานและ ระหว่างการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สถานี ๆ ละไม่น้อยกว่า 80 ครั้ง	1	งาน	50,000.00	50,000.00
	3.5 จัดทำสกู๊ปข่าวหรือรายงานพิเศษ ความยาวไม่เกิน 3 นาที จำนวน 1 ชุด	1	งาน	30,000.00	30,000.00
	3.6 จัดให้มีการประชาสัมพันธ์สกู๊ปข่าวหรือรายงานพิเศษ ตามข้อ 3.5 ผ่านรายการข่าวหรือรายงานพิเศษ ทางสถานีโทรทัศน์ Digital ระดับ A หรืออยู่ใน 10 อันดับเรตติ้งสูงสุด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ก่อนการจัดงานหรือระหว่างการจัดงาน	1	งาน	30,000.00	30,000.00
	3.7 ออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น Google Adwords text, Website, Web link, Web Banner, TV Online, Youtube, Facebook, Line,Instargram TikTok ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทางๆ ละ 5 ครั้ง ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน โดยเป็นสื่อในพื้นที่จัดงานหรือจังหวัดใกล้เคียง	10	ครั้ง	500.00	5,000.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	3.8 จัดหารถแห่ จำนวน 2 คัน พร้อมออกแบบแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ติดด้านข้างรถ ทั้ง 2 ด้าน ขนาดความยาวเหมาะสมกับรถแห่ ขนาดไม่น้อยกว่า 2.4 x 1.2 เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒.๘๘ ตารางเมตร โดยระบุรายละเอียด เช่น 1) ชื่องาน 2) วันเวลา และสถานที่จัดงาน 3) ชื่อผู้จัดงาน 4) กิจกรรมภายในงาน 5) ตราจังหวัดบุรีรัมย์ 6) ตรากระทรวงพาณิชย์ 7) การเชิญชวนเข้าร่วมงาน เป็นต้น โดยใช้สปอตประชาสัมพันธ์ตามข้อ 3.3 เพื่อประชาสัมพันธ์ตามแหล่งชุมชน โดยทำการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 2 วัน และระหว่างการจัดงานทุกๆ วัน โดยเริ่มประชาสัมพันธ์ตั้งแต่เวลา 09.00-18.00 น. วันละไม่น้อยกว่า 3 รอบ ในบริเวณพื้นที่การจัดงานและอำเภอใกล้เคียง	10	วัน		30,000.00
	3.9 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับ In store media ภายในสถานที่จัดงาน ตามจำนวนและหลักเกณฑ์ที่เจ้าของสถานที่กำหนด และรับผิดชอบค่าประชาสัมพันธ์ ดังนี้				
	1) ขนาด 475 x 285 พิกเซล (แนวนอน)	1	งาน	5,000.00	5,000.00
	2) ขนาด 1020 x 1600 พิกเซล (แนวตั้ง)	1	งาน	5,000.00	5,000.00
	3) ขนาด 1080 x 300 พิกเซล (แนวนอน)	1	งาน	5,000.00	5,000.00
	3.10 จัดให้มีกิจกรรมการ Live สด พิธีเปิดงาน กิจกรรมการแสดงพิธีเปิดงาน กิจกรรมพิเศษต่างๆ หรือช่วงกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตลอดระยะเวลาการจัดงานผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	1	งาน	2,000.00	2,000.00
4	**จัดกิจกรรมการแถลงข่าว**				
	4.1 ติดต่อประสานงาน จัดหา/เช่าสถานที่ห้องประชุมที่มีเครื่องปรับอากาศในโรงแรมพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด พร้อมจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องพร้อมเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลสำหรับจัดกิจกรรมการแถลงข่าว และตกแต่งสถานที่ให้สวยงามเหมาะสม เพื่อดำเนินการจัดงานแถลงข่าวการจัดงานฯ ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 3 วัน จำนวน 1 ครั้ง	1	ครั้ง	3,000.00	3,000.00
	4.2 ออกแบบ ตกแต่ง และจัดทำฉากถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ให้มีความเหมาะสมตามพื้นที่ในการจัดงานแถลงข่าว เพื่อสื่อถึงการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจ	1	งาน	10,000.00	10,000.00
	4.3 จัดพื้นที่สำหรับจัดแสดงสินค้าหรือบริการ พร้อมออกแบบจัดทำพื้นที่สำหรับจัดแสดงสินค้าหรือบริการ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน	1	งาน	5,000.00	5,000.00
	4.4 จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด	50	ชุด	50.00	2,500.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	4.5 ดำเนินการเชิญสื่อมวลชน เข้ามาทำข่าวภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ (สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ และอื่นๆ)	5	สื่อ	2,000.00	10,000.00
	4.6 จัดทำเอกสารข่าวแจก (Press Release) ไม่น้อยกว่า 1 ข่าว เพื่อแจกจ่ายแก่สื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน	1	งาน	1,000.00	1,000.00
	4.7 จัดหาผู้ชำนาญบันทึกภาพ และบันทึกข้อมูลในรูปวีดีทัศน์การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในงานแถลงข่าว	1	งาน	20,000.00	20,000.00
	4.8 จัดให้มีการแสดงจำนวน 1 ชุด ก่อนการแถลงข่าว	1	ชุด	15,000.00	15,000.00
	4.9 จัดทำสคริป กำหนดการ ลำดับขั้นตอนการจัดกิจกรรมการแถลงข่าว และกำกับดูแลการจัดกิจกรรมการแถลงข่าวให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย	1	งาน	10,000.00	10,000.00
	4.10 จัดเตรียมบุคลากร ดังนี้				
	1) จัดหาพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญ มาดำเนินรายการในการจัดงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน หรือตามความเหมาะสมกับรูปแบบงาน	1	คน	5,000.00	5,000.00
	2) เจ้าหน้าที่ประสานงาน และอำนวยความสะดวกภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน	4	คน	4,000.00	16,000.00
	3) เจ้าหน้าที่ต้อนรับและลงทะเบียน ณ จุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	1	งาน	3,000.00	3,000.00
5	**การจัดกิจกรรมพิธีเปิดงาน**				
	5.1 จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงานตามสถานที่จัดงานในวันแรกของการจัดงานหรือตามความเหมาะสม (กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)	1	งาน	3,000.00	3,000.00
	5.2 นำเสนอการใช้เทคนิค (กิมมิค) พิธีเปิดงาน ที่มีความน่าสนใจ โดยระบุขั้นตอนวิธีการของเทคนิค(กิมมิค) พิธีเปิดงานและกำหนดการพิธีเปิดงานอย่างชัดเจน	1	งาน	50,000.00	50,000.00
	5.3 จัดหาโพเดียม จำนวน 2 ชุด แต่ละชุดประกอบด้วยไมโครโฟน 1 ชุด โดยติดตราตราจังหวัดบุรีรัมย์ ตรากระทรวงมหาดไทย ตรากรมการพัฒนาชุมชน โพเดียมละ 1 ตรา และออกแบบตกแต่งให้สวยงาม	2	ชุด	3,000.00	6,000.00
	5.4 จัดกิจกรรมการแสดงสำหรับพิธีเปิดงาน จำนวน 2 ชุด ดังนี้				
	1) การแสดงดนตรี หรือการแสดงศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือการแสดงอื่นๆ เป็นต้น จำนวน 1 ชุด	1	ชุด	30,000.00	30,000.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	2) จัดให้มีการแสดงจากศิลปินหรือนักแสดงที่มีชื่อเสียง (มีผู้ติดตามใน Facebook หรือ Instagram หรือ TikTok อย่างใดอย่างหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 800,000 บัญชี) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน เวลาในการแสดงไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง และให้ศิลปินหรือนักแสดงจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมงาน จำนวน 1 คลิป และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านแฟลตฟอร์ม เช่น Facebook Instagram TikTok จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	1	งาน	80,000.00	80,000.00
	5.5 จัดชุดรับแขกสำหรับประธานพิธีเปิดงานและผู้บริหารระดับสูง จำนวน 1 ชุด จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ที่นั่งพร้อมโต๊ะกลางประดับไม้ดอกไม้ประดับ จำนวน 2 ตัว โดยจัดชุดรับแขกห่างจากหน้าเวทีตามความเหมาะสม	1	ชุด	10,000.00	10,000.00
	5.6 จัดเก้าอี้บุนวมพร้อมผ้าหุ้มสำหรับแขกผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ตัว และวางไว้เพื่อสำหรับชมการแสดงตลอดการจัดงาน	40	ตัว	200.00	8,000.00
	5.7 จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงและมีความชำนาญสำหรับพิธีเปิดงาน จำนวน 2 คน โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรเป็นตัวเลือกไม่น้อยกว่า 3 ตัวเลือก ตามรายชื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา (สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)	2	คน	30,000.00	60,000.00
	5.8 จัดให้มีการลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่ต้อนรับ ผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานและสื่อมวลชน พร้อมอำนวยความสะดวกต่างๆ แก่แขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมและสื่อมวลชนในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน โดยการแต่งกายให้เหมาะสมและเข้ากับ Theme ของการจัดงาน	1	งาน	4,000.00	4,000.00
	5.9 จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มในช่วงพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด และพร้อมเจ้าหน้าที่บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	50	ชุด	50.00	2,500.00
	5.10 จัดหาของที่ระลึกสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในงานนี้สำหรับประธานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น โดยเสนอผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนการจัดงาน	2	ชิ้น	2,000.00	4,000.00
	5.11 จัดหาของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด โดยเป็นสินค้าจากจังหวัดบุรีรัมย์เสนอผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนการจัดงาน	100	ชิ้น	150.00	15,000.00
	5.12 จัดหาสถานที่จอดรถสำหรับแขกผู้มีเกียรติ (VIP) ไม่น้อยกว่า 5 คัน ในวันพิธีเปิด	1	งาน	5,000.00	5,000.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	5.13 เชิญสื่อมวลชนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ (สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ หรืออื่นๆ) ในการทำข่าวพิธีเปิดงานและสัมภาษณ์ประธานหลังจากเสร็จสิ้นพิธีเปิดงานเพื่อประชาสัมพันธ์งานพร้อมเผยแพร่ข่าวผ่านทางโทรทัศน์ จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 สถานี และเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง พร้อมจัดทำเอกสารข่าวแจกสื่อมวลชนและจัดของสมนาคุณให้แก่สื่อมวลชนให้มีจำนวนเพียงพอกับสื่อมวลชนที่ลงทะเบียนเข้าร่วมพิธีเปิดงาน	5	สื่อ	6,000.00	30,000.00
	5.14 จัดเตรียมแฟ้มข่าวสำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด	10	แฟ้ม	100.00	1,000.00
	5.15 จัดเตรียมคำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดงานพร้อมแฟ้มคำกล่าว	1	งาน	1,000.00	1,000.00
6	**กิจกรรมภายในงานและกิจกรรมส่งเสริมการขาย**				
	6.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การนำสินค้าในงานมาจัดโปรโมชั่นพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย, กิจกรรม Live สด, กิจกรรมยอดซื้อสะสมสูงสุดภายในงาน (Top Spender), กิจกรรม Workshop, จัดกิจกรรมเช็คอิน แชร์ หรือเล่นเกมส์เพื่อลุ้นรับรางวัล เช่น บัตรกำนัล (Gift Voucher) เพื่อซื้อสินค้าภายในงาน หรือลุ้นรับของรางวัลอื่นๆ ทุกวันๆละไม่น้อยกว่า 2 รอบตลอดการจัดงาน ภายในวงเงินรวมไม่น้อยกว่าวันละ 20,000 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวง	14	รอบ	10,000.00	140,000.00
	6.2 จัดให้มีพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการภาคสนาม (MC) วันละไม่น้อยกว่า 1 คน เพื่อประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้าและดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมอื่นๆภายในงาน ตลอดจนเชิญชวนให้ประชาชนเข้าชมงานและเลือกซื้อสินค้าตลอดระยะเวลาของการจัดงาน โดยในแต่ละวันดำเนินรายการอย่างน้อยวันละ 3 รอบๆ ละไม่น้อยกว่า 60 นาที	7	วัน	5,000.00	35,000.00
	6.3 จัดให้มีการแสดงจากศิลปิน กิจกรรมบันเทิงหรือกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นยอดขายเป็นประจำทุกวันตลอดการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า 2 รอบๆ ละ ไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	7	วัน	100,000.00	700,000.00
	6.4 จัดให้มี influencer ที่มีผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 ผู้ติดตาม ไลฟ์สดผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนอย่างน้อย 1 ช่องทาง วันละอย่างน้อย 90 นาที	7	วัน	10,000.00	70,000.00
	6.5 จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพวิดีทัศน์ในพิธีเปิดงานและการบันทึกภาพบรรยากาศของการจัดงานในแต่ละวัน	7	วัน	5,000.00	35,000.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
7	**การบริหารจัดการ การอำนวยการ และสิ่งอำนวยความสะดวก**				
	7.1 จัดให้มีกองอำนวยการในการประสานงานอำนวยความสะดวกต่างๆ เกี่ยวกับการจัดงาน และมีเจ้าหน้าที่ของผู้รับจ้างอยู่ประจำ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ต่อวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานแต่ละครั้ง	1	จุด	10,000.00	10,000.00
	7.2 จัดเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดและเก็บขยะ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนต่อวันตลอดระยะเวลาการจัดงานในแต่ละครั้ง โดยปฏิบัติงาน ตามพื้นที่การจัดงาน (ตั้งแต่เปิดงาน - เลิกงานในแต่ละวัน)	5	วัน	1,200.00	6,000.00
	7.3 รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและอำนวยความสะดวกจากจังหวัดต้นทางถึงจังหวัดปลายทาง (ไป - กลับ) เช่น ค่าตั๋วเครื่องบิน ค่ารถตู้ และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง สำหรับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน	10	คน	3,000.00	30,000.00
	7.4 รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและอำนวยความสะดวกจากจังหวัดต้นทางถึงจังหวัดปลายทาง (ไป - กลับ) เช่น ค่าตั๋วเครื่องบิน ค่ารถตู้ ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง สำหรับประธานในพิธีเปิด ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน	1	งาน	80,000.00	80,000.00
	7.5 จัดให้มีรถตู้อำนวยความสะดวกรับ – ส่ง (พร้อมพนักงานขับรถยนต์และรับผิดชอบค่าน้ำมันเชื้อเพลิง) เพื่อรับส่งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน และกำกับดูแลการจัดงานอื่นๆ ในจังหวัดพื้นที่จัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ก่อนวันจัดงาน 1 วัน, และตลอดวันที่จัดงาน และอำนวยความสะดวกด้านอื่นๆ ให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในช่วงเวลาดังกล่าว โดยในวันเปิดงาน ต้องจัดให้มีรถตู้ไม่น้อยกว่า ๒ คัน	8	วัน	5,000.00	40,000.00
	7.6 จัดทำคู่มือการเข้าร่วมงานเพื่อแจกให้ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน โดยมีข้อมูล เช่น สถานที่จัดงาน ผังคูหา ลักษณะการจัดงาน การเข้าออกสถานที่จัดงานเพื่อการจัดสินค้า ข้อกำหนด ข้อห้ามเกี่ยวกับความปลอดภัย ข้อห้ามของเจ้าของสถานที่ สถานที่ปรุงอาหารก่อนจำหน่าย เจ้าหน้าที่ประสานงานพร้อมหมายเลขโทรศัพท์ของผู้รับจ้าง สถานที่จอดรถในสถานที่จัดงาน ที่พักใกล้เคียง ข้อมูลผู้ประกอบการอื่น เช่น ร้านน้ำแข็งในพื้นที่จัดงาน เป็นต้น และข้อมูลอื่นที่ผู้รับจ้างเห็นว่า ผู้เข้าร่วมงานต้องทราบ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด	50	ชุด	30.00	1,500.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	7.7 จัดทำป้ายประจำตัวแบบซองเคลือบหรือกรอบพลาสติก พร้อมสายคล้องคอ สำหรับ 1) ผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า 100 ใบ และ 2) เจ้าหน้าที่ของจังหวัดผู้เข้าปฏิบัติงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ใบ	110	ใบ	50.00	5,500.00
	7.8 จัดให้มีการลงทะเบียนทุกกิจกรรมในการจัดงานแต่ละครั้ง เช่น 1) การลงทะเบียนผู้ประกอบการเข้าจัดคูหาในสถานที่จัดงาน 2) การลงทะเบียนแขกผู้เข้าร่วมและสื่อมวลชนในพิธีเปิดงาน เป็นต้น	1	งาน	3,000.00	3,000.00
	7.10 จัดให้มีสถานที่หรือห้องสำหรับรับรองสำหรับแขก VIP หรือนักร้องนักแสดง	1	งาน	20,000.00	20,000.00
	7.11 ดำเนินการประสานผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า	1	งาน	10,000.00	10,000.00
	7.12 จัดหาที่พักสำหรับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือเจ้าหน้าที่ จำนวน 10 คนๆ ละ 8 คืน	10	คน	1,500.00	15,000.00
	7.13 จัดหาที่พักสำหรับผู้บริหาร จำนวน 10 ห้องๆ ละ 1 คืน	10	ห้อง	1,500.00	15,000.00
	7.14 จัดให้มีอาหารสำหรับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน ตลอดระยะเวลาจัดงานและวันเดินทางไม่น้อยกว่า 8 วัน	10	คน	1,000.00	10,000.00
	7.15 สนับสนุนค่าพาหนะให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมงาน จำนวน 50 ราย ๆ ละ 3,000 บาท	50	คน	3,000.00	100,000.00
	7.16 จัดเลี้ยงรับรองอาหารสำหรับประธานในพิธีเปิดและคณะที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน จำนวน 1 มื้อ	30	คน	350.00	10,500.00
8	**การบริหารจัดการ การอำนวยการ และสิ่งอำนวยความสะดวก**				
	8.1 สำรวจประเมินความพึงพอใจการจัดงานของผู้เข้าชมงาน โดยจัดเก็บเป็นประจำทุกวัน วันละไม่น้อยกว่า 30 ชุดแบบสอบถาม หรือ ตลอดการจัดงานรวมไม่น้อยกว่า 210 ชุด และสรุปผล	210	ชุด	50.00	10,500.00
	8.2 สำรวจประเมินความพึงพอใจการจัดงาน ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด และสรุปผล	50	ชุด	50.00	2,500.00
	8.3 จัดเก็บยอดการจำหน่ายและค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานในแต่ละวันตลอดระยะเวลาการจัดงาน สรุปและรายงานให้ผู้ว่าจ้างทราบเบื้องต้นเป็นประจำทุกวัน พร้อมบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel และ/หรือไฟล์อื่นๆ ตามที่กำหนด	1	งาน	5,000.00	5,000.00
	8.3 จัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรมในภาพรวม ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรค การประเมินผลกิจกรรมภายใต้การวัดผลความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรม โดยให้จัดส่งให้ผู้รับจ้างในรูปแบบไฟล์เอกสาร จำนวน 1 ชุด และในรูปแบบเอกสารพิมพ์สี จำนวนไม่น้อยกว่า 7 ชุด	1	งาน	20,000.00	20,000.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	8.4 จัดทำวิดิโอสรุปและประมวลผลการดำเนินงานที่สามารถใช้เผยแพร่ในวงกว้างได้ ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที	1	งาน	10,000.00	10,000.00
	8.5 ให้บันทึกไฟล์งานต้นฉบับตามข้อ 8.1 - 8.4 ในรูปแบบของ Flash drive พร้อมใส่บรรจุภัณฑ์ที่ติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการ จำนวน 3 ชุด	1	งาน	2,000.00	2,000.00
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					**4,425,500.00**

ลงชื่อ.....

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **ลำดับความสำคัญ....**

ชื่อโครงการ : พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมหลัก : จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดสร้างสรรค์
วงเงินงบประมาณ : 5,574,500 บาท (ห้าล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บท : ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ด้านเศรษฐกิจ
แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตร การแปรรูปให้มีมาตรฐานสู่ตลาดสากล
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
ผู้รับผิดชอบ : นางรัชนี สารวิถี **ตำแหน่ง** : พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์
สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6512 โทรสาร 0 4466 6513

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :จังหวัดบุรีรัมย์ มีศักยภาพในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทั้งทางวัฒนธรรมประเพณี ทางประวัติศาสตร์ อารยธรรมเชิงเกษตร ตลอดจนมีการผลิตสินค้าเกษตร และการแปรรูปสินค้าเกษตรผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยได้รับการยกระดับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตามนโยบายของรัฐบาลและตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2570) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม แนวคิดพื้นฐาน 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายนำมาประยุกต์ ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" แผนแม่บท ฯ ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก มีเป้าหมายเพื่อศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น โดยเน้นการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ การเพิ่มพูน องค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง และนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ โดยสนับสนุนและส่งเสริม การปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทยและทุนทางวัฒนธรรม ของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย ศิลปะการแสดง ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชนเพื่อยกระดับสินค้า OTOP ให้มีด้านมาตรฐาน และดีไซน์ที่ทันสมัย โดดเด่น แตกต่าง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” แนวทางการพัฒนาข้อ 4.5.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชนที่มีเป้าหมายในการยกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าผ้าย ผ้าย้อมคราม ไปสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค โดยพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่การผลิต สร้างคุณค่าของผ้าทออีสานด้วยเรื่องราวที่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมการดำรงชีวิตแบบพื้นถิ่น สนับสนุนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีสะอาดและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าและทุกวัย ตลอดจนให้ความสำคัญด้านทรัพย์สินทางปัญญา

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ประกอบการ OTOP ส่วนใหญ่ยังจำกัดการจำหน่ายในพื้นที่ท้องถิ่น และยังขาดความรู้เรื่องการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และตลาดสากล ทำให้ยอดขายและโอกาสขยายตลาดต่ำ ประชาชนและตลาดเป้าหมายยังไม่รู้จักหรือไม่คุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์ OTOP อย่างกว้างขวางส่งผลให้สินค้า OTOP ขาดภาพลักษณ์ที่ทันสมัย เพื่อเป็นการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคง และมีเสถียรภาพ โดยมีเป้าหมายสำคัญในการเสริมสร้างให้ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความมั่นคง คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยยกระดับขีดความสามารถของชุมชน มุ่งสู่อนาคตด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ผ่านกระบวนการสร้างกลไกในการบริหารจัดการชุมชนที่มีความเหมาะสม โดยการส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน โดยสร้างความเข้มแข็ง โดดเด่นในด้านการส่งเสริมช่องทางการตลาดให้สินค้า OTOP เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่ประชาชน และเกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในระดับจังหวัด และชุมชนฐานราก

การดำเนินงาน "โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ One Tambon One Product (OTOP)" จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่จะสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน ให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ เป็นการสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง สร้างอาชีพ สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากพื้นที่หรือชุมชน ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมในรอบ 20 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP มีปัญหาในหลาย ๆ มิติ เช่น ปัญหาการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ปัญหามาตรฐานการผลิตสินค้า การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องสินค้าและบริการที่เป็นที่ต้องการของตลาด ตลอดจนทิศทางการพัฒนา OTOP ที่พึ่งพาหน่วยงานรัฐมากเกินไป พร้อมกับปัญหาจากปัจจัยภายนอก ที่ส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจทั่วโลกและการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต รวมถึงเทคโนโลยีและการสื่อสารสมัยใหม่ที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนผ่านครั้งใหญ่ของยุคสมัย และบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจและสังคมโลกที่เป็นทั้งวิกฤตและโอกาส ในหลายๆ ด้านต่อผู้ประกอบการ OTOP

ความเร่งด่วน : ด้วยเหตุปัจจัยดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่ต้องปรับเปลี่ยนวิธีคิด ปรับเปลี่ยน รูปแบบและวิธีการดำเนินธุรกิจของชุมชนให้รองรับกับการเปลี่ยนผ่านและบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจและสังคมโลกในศตวรรษที่ 21 เพื่อสร้างใหม่หรือปรับเปลี่ยนวิธีคิด วิธีการดำเนินการ ตลอดจนกระบวนการพัฒนา OTOP โดยบูรณาการเชิงพื้นที่หรือชุมชน และสินค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ประกอบแผนแม่บท ฯ ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก นโยบายของรัฐบาล และจังหวัดบุรีรัมย์ในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและผู้บริโภคที่มีความหลากหลาย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อพัฒนาและยกระดับช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ให้สามารถเข้าถึงตลาดทั้งในและนอกพื้นที่ได้มากขึ้น

(2) เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า เพิ่มยอดจำหน่าย และขยายฐานลูกค้าให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

(3) เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

(4) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดระหว่างผู้ผลิต OTOP จากทุกภูมิภาค ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขยายตลาดร่วมกัน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 2569 สิ้นสุดปี 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในระดับจังหวัด

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 120 กลุ่ม/ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1) กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน
2) ส่วนราชการ
3) องค์กรภาคเอกชน/ภาคประชาชน
4) ผู้นำชุมชน
5) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
6) อื่น ๆ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด) : รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 6)

(4.2) ผลผลิต : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 120 กลุ่ม/ราย

(4.3) ผลลัพธ์ : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน มีโอกาสนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายและเป็นที่รู้จักมากขึ้น ทำให้มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคง และส่งผลกระทบต่อการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า เกิดการเรียนรู้แนวทางการตลาดและปรับตัวเข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภค มีความพร้อมและศักยภาพในการแข่งขัน และมีกลยุทธ์ในด้านการตลาด

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2569	ม.ค.-มี.ค. 2570	เม.ย.-มิ.ย. 2570	ก.ค.-ก.ย. 2570
กิจกรรมย่อยที่ 1 จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดสร้างสรรค์ 5,574,500 บาท (ห้าล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์		✓		
กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาด Roadshow ของดีบุรีรัมย์			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,574,500 บาท (ห้าล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)
(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายแนบท้าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี เนื่องจากหน่วยงานได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา และไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณงบประมาณจากหน่วยงาน

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีระสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

การดำเนินงาน "โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ One Tambon One Product (OTOP)" เป็นนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชน ให้มีความมั่นคง และยั่งยืน โดยส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากร มาพัฒนาเป็นสินค้า และบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ ซึ่งการดำเนินงาน OTOP มีกลไกในระดับจังหวัดในการ กำกับ ติดตาม และสนับสนุน ได้แก่ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด(อนุ นตผ.จ.) และระดับอำเภอ ได้แก่ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ (อนุ นตผ.อ.) นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งเครือข่ายกลุ่มอาชีพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตามระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการดำเนินงานเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ.2568 ซึ่งเป็นกลไกภาคประชาชนที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน OTOP ซึ่งจะส่งผลให้การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน บริการด้านการท่องเที่ยว มีความยั่งยืน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

1) ปัญหา : ไม่มี

2) อุปสรรค : ไม่มี

3) ข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาและยกระดับช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP

กิจกรรมหลัก จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดสร้างสรรค์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				
	กิจกรรมหลัก จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดสร้างสรรค์				
1	**การจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยจัดหาสถานที่ นำเสนอรูปแบบ Theme จัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน**				
	1.1 การจัดทำโครงสร้าง สาธารณูปโภค การตกแต่งคูหาและสถานที่จัดงาน ดำเนินการติดต่อประสานงาน จัดเตรียมสถานที่สำหรับจัดงานในพื้นที่เป้าหมาย ติดตั้งคูหาจำหน่ายสินค้า และจัดทำพื้นที่จัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน รวมทั้งตกแต่งสถานที่จัดงานโดยดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนวันแรกของการจัดงานเพื่อให้มีความพร้อมสำหรับจัดงานและรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังการจัดงานภายในเวลาที่ผู้ให้เช่าสถานที่จัดงานกำหนด ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้	1	งาน		
	(1) ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับเจ้าของ/ผู้ดูแลสถานที่จัดงานในพื้นที่เป้าหมาย ขนาดพื้นที่ที่มีขนาดเพียงพอสามารถรองรับการจัดกิจกรรมการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ประกอบด้วย เวทีกลาง พื้นที่อำนวยการต่างๆ และกิจกรรมอื่นๆตามขอบเขตการดำเนินงานจ้างโดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เจ้าของ/ผู้ดูแลสถานที่กำหนดเพื่อจัดเตรียมสถานที่สำหรับจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในพื้นที่กลางแจ้ง (Outdoor ที่มีโครงสร้างอาคารจำหน่ายสินค้าชั่วคราวพร้อมเครื่องปรับอากาศ)และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสถานที่จัดงานทั้งหมด โดยให้ผู้รับจ้างดำเนินการปรับภูมิทัศน์พื้นที่จัดงานให้เรียบร้อย จัดหาเต็นท์สูงขนาดใหญ่/โครงสร้างแข็งแรง ผ้าใบสีขาว ความสูงของเสาไม่น้อยกว่า 3 เมตร ความสูงของหลังคาเหนือเสาไม่น้อยกว่า 3.50 เมตร (ความสูงเสาและหลังคาสูงรวมกันไม่น้อยกว่า 8 เมตร) มีหลังคาป้องกันแสงแดด ลม ฝน มีผนัง/ผ้าใบ/ผ้าพลาสติกใสล้อมรอบด้านข้างสามารถปิดป้องกันเมื่อเกิดลมพายุฝนได้เป็นอย่างดี มีรางน้ำฝนหรืออื่นๆติดตั้งอย่างเรียบร้อย และสามารถรองรับปริมาณและระบายน้ำฝนได้เป็นอย่างดี มีช่องแสงตามความเหมาะสม พร้อมระบบประตูมาตรฐานเข้าออกจำนวนไม่น้อยกว่า 8 ช่องทาง เพื่อจัดวางพื้นที่จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า	1	งาน	2,200,000.00	2,200,000.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	กิจกรรมพิธีเปิด กิจกรรมการแสดง การส่งเสริมการขาย และกิจกรรมอื่นๆ ภายในติดตั้งเครื่องปรับอากาศ ขนาดไม่น้อยกว่า 3,200,000 BTU หรือ 320 ตันหรือให้มีความเย็นเพียงพอทั่วทั้งงานพร้อมสำรองเครื่องปั่นไฟกรณีระบบไฟฟ้าไม่สามารถใช้งานได้ดี และดำเนินการยกพื้นไม้หรือไม้อัดหรือแผ่นเหล็กหรือวัสดุอื่นใดโดยพื้นดังกล่าวต้องยึดติดบนโครงอย่างแน่นหนาและมีสภาพดี ไม่ชำรุดหรือไม่มีรอยยุบ ความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 3 เซนติเมตร ปูพื้นด้วยพรมหรือแผ่นพลาสติก หรือวัสดุอย่างอื่นที่ดูแล้วสวยงามในสถานที่จัดงานดังกล่าว หรือตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ (ต้องนำเสนอรูปแบบให้คณะกรรมการพิจารณาโดยละเอียด)				
	1.2 ออกแบบและวางผัง (Layout) บริเวณของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน รวมถึงการใช้พื้นที่และการเข้าชมงาน โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเลือกชม เลือกซื้อสินค้าและการบริหารจัดการ รวมทั้ง ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและภาพลักษณ์ที่ดีตามแนวคิดในการจัดงาน ดังนี้	1	งาน	30,000.00	30,000.00
	1) รูปแบบการตกแต่งสถานที่จัดงาน				
	2) รูปแบบการจัดเวที				
	3) การจัดคูหากิจกรรม				
	4) การติดตั้งระบบแสดง เครื่องเสียง ระบบสื่อสาร และ				
2	**การจัดทำโครงสร้าง การตกแต่งคูหาและสถานที่จัดงาน**				
	2.2 ดำเนินการปูพรมและจัดเก็บพรมในพื้นที่การจัดงานตามข้อ 1.1 ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ที่เจ้าของสถานที่กำหนดโดยพรมที่ใช้จะต้องมีสภาพสวยงามไม่ทรุดโทรม และสอดคล้องกับสถานที่และรูปแบบของงาน ตลอดการจัดงาน	1	งาน	15,000.00	15,000.00
	2.3 ออกแบบและจัดให้มีคูหา โครงสร้างมาตรฐานเพื่อจำหน่ายสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า 2.5 x 2.00 เมตร หรือพื้นที่แต่ละคูหาไม่น้อยกว่า 5 ตารางเมตร โดยมีผนังกั้นจำนวนไม่น้อยกว่า 120 คูหา และให้จัดวาง ผังคูหาโดยคำนึงถึงความเหมาะสมของพื้นที่ พร้อมตกแต่งด้านบนของคูหาให้สวยงามและวางระบบกระแสไฟฟ้า ในส่วนคูหามุมสามารถปรับเพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการจำหน่ายสินค้า	120	คูหา	3,800.00	456,000.00
	2.4 จัดให้มีอุปกรณ์ภายในคูหา โดยมีสี ลักษณะ และรูปแบบเดียวกันทุกคูหา ประกอบด้วย				
	1) โต๊ะสำหรับวางสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า ยาว 1.50 x กว้าง 0.60 x สูง 0.75 เมตร พร้อมผ้าปูโต๊ะ จำนวน 1 ตัว	120	ตัว	400.00	48,000.00
	2) เก้าอี้พลาสติกแบบมีพนักพิง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตัว	240	ตัว	50.00	12,000.00
	3) หลอดไฟ LED จำนวน 1 หลอด	120	หลอด	200.00	24,000.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	4) ปลั๊กไฟ ขนาดไม่น้อยกว่า 5 แอมป์ 2 ช่องเสียบ 1 ชุด	120	ชุด	200.00	24,000.00
	5) ป้ายชื่อร้านและเลขที่คูหาติดหน้าคูหาจำหน่ายสินค้าแต่ละคูหาและป้ายด้านข้างคูหาสำหรับคูหามุม	120	ป้าย	150.00	18,000.00
	6) ถังขยะ จำนวน 1 ถัง บริเวณคูหาจำหน่ายสินค้าทุกคูหาและเปลี่ยนให้ทุกวัน โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเก็บขยะทั้งหมดตลอดระยะเวลาของการจัดงาน	120	ถัง	50.00	6,000.00
	2.5 ออกแบบจัดทำหรือจัดหาซุ้มประตูทางเข้า - ออก จำนวน 1 จุด โครงสร้างมาตรฐาน มีความมั่นคง แข็งแรง ปลอดภัย มีขนาดความกว้าง และความสูงตามความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน และจัดให้มีวัสดุคลุมโครงสร้างซุ้มประตูทุกด้านอย่างมิดชิด รวมทั้งติดตั้งอุปกรณ์แสงสว่างหน้าซุ้มและมีเอกลักษณ์โดยตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับ Theme งาน	1	จุด	35,000.00	35,000.00
	2.6 ออกแบบและจัดหา จัดทำ หรือจัดให้มีเวทีกลางภายในพื้นที่จัดงาน โครงสร้างฯ มาตรฐาน มีความมั่นคง แข็งแรง ปลอดภัย ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 4.80 เมตร (ด้านหน้าเวที) ความลึกไม่น้อยกว่า 3.60 เมตร (ด้านข้างเวที) ความสูงไม่น้อยกว่า 0.30 เมตร หรือ ตามกฎระเบียบของสถานที่จัดงาน โดยมีทางขึ้นเวทีด้านข้างหรือด้านหน้าเวทีทั้ง 2 ข้าง พร้อมปูพรม ตกแต่งเวทีให้สวยงามมีความเหมาะสมกับรูปแบบการจัดงานและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อใช้ในกิจกรรมพิธีเปิดงาน กิจกรรมประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมบนเวทีอื่นๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยจัดให้มีจอแสดงภาพแบบ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 2.00 x 3.00 เมตร	1	งาน	150,000.00	150,000.00
	2.7 ออกแบบจัดทำ และตกแต่งสถานที่รับรองสำหรับผู้บริหาร คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ ขนาดพื้นที่ตามความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน โดยมีชุดโซฟา หรือโต๊ะ เก้าอี้ เครื่องดื่มร้อน เย็น (กาแฟ ชา น้ำเปล่า) และอาหารว่างตามความเหมาะสม พร้อมจัดเตรียมคอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด โดยทำการเชื่อมต่อระบบ Internet ให้สามารถใช้งานได้	1	งาน	10,000.00	10,000.00
	2.8 จัดให้มีห้องพักสำหรับนักแสดงหรือศิลปินที่มาแสดงกิจกรรมภายในงานติดตั้งในบริเวณที่เหมาะสม	1	งาน	2,700.00	2,700.00
	2.9 ติดตั้งอุปกรณ์แสงสีและเครื่องเสียง จำนวน 1 ชุด สำหรับพิธีเปิดงานและใช้ในกิจกรรมตลอดการจัดงานทั้งหมด	1	ชุด	50,000.00	50,000.00
	2.10 ติดตั้งอุปกรณ์แสงสว่าง เช่น ไฟต้น ไฟประดับ ไฟราว ไฟปิงปอง ฯลฯ ก่อนถึงบริเวณการจัดงาน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปเห็นในช่วงเวลากลางคืน	1	งาน	50,000.00	50,000.00
	2.11 ติดตั้งอุปกรณ์แสงสว่างภายในบริเวณสถานที่จัดงาน ให้เหมาะสมเพียงพอ	1	งาน	20,000.00	20,000.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	2.12 ติดตั้งอุปกรณ์แสงสีและเครื่องเสียง จำนวน 1 ชุด พร้อมผู้ดูแลระบบ สำหรับพิธีเปิดงานและใช้ในกิจกรรมตลอดการจัดงานทั้งหมด	1	งาน	50,000.00	50,000.00
	2.13 ออกแบบจัดทำหรือจัดให้มีพื้นที่แสดงตัวอย่างสินค้า (display) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่ที่จัดงาน พร้อมติดตั้งอุปกรณ์แสงสว่างและตกแต่งให้สวยงามตลอดการจัดงาน โดยจัดวางไว้ในตำแหน่งที่เหมาะสมสอดคล้องกับผังการจัดงาน	1	จุด	50,000.00	50,000.00
	2.14 ออกแบบจัดทำหรือจัดหาจุดถ่ายภาพ (Photo Landmark) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด ที่สื่อถึงสถานที่สำคัญหรือความเป็นจังหวัดบุรีรัมย์ ขนาดตามความเหมาะสม ของพื้นที่ที่จัดงาน พร้อมติดตั้งอุปกรณ์แสงสว่างให้สวยงามตลอดการจัดงาน โดยจัดวางไว้ในตำแหน่งที่เหมาะสมสอดคล้องกับผังการจัดงาน	1	จุด	50,000.00	50,000.00
	2.15 ออกแบบและจัดทำ Directory Board แผนผังการจัดงานและแผนผังการจัดคูหาจำหน่ายสินค้าพร้อมระบุหมายเลขร้านและชื่อร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าภายในงาน และตารางกิจกรรมในแต่ละวัน ในช่วงระยะเวลาการจัดงาน จำนวน 1 ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า 1.5 x 2 เมตร	1	ป้าย	20,000.00	20,000.00
	2.16 จัดพื้นที่สำหรับสาธิตสินค้าขนาดตามความเหมาะสม ในรูปแบบซุ้มหรือคูหาหรือแบบพาวิลเลี่ยนหรืออื่นๆ สำหรับแสดงการสาธิตสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชนิด เช่น การทอผ้า การทำอาหาร งานหัตถกรรม อื่นๆ เป็นต้น				
	2.17 จัดพื้นที่ที่มีโครงสร้างชั่วคราวที่สามารถป้องกันแสงแดด ลม ฝน เพื่อใช้เป็นสถานที่เตรียมและประกอบอาหารก่อนนำเข้าไปจำหน่ายในสถานที่จัดงาน สำหรับผู้ประกอบการประเภทอาหารและเครื่องดื่มที่เข้าร่วมงาน พร้อมอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ หลอดไฟส่องสว่าง อุปกรณ์สำหรับชำระล้าง ก๊อกน้ำหรือถังเก็บน้ำ ที่ทิ้งขยะ ตลอดจนสาธารณูปโภคอื่นๆ (เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา เป็นต้น) ตามที่จังหวัดบุรีรัมย์แจ้งให้ดำเนินการ โดยพิจารณาขนาดพื้นที่ จำนวนอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสมสอดคล้องกับจำนวนผู้ประกอบการ	1	จุด	15,000.00	15,000.00
	2.18 จัดให้มีจุดนั่งพักและรับประทานอาหาร จำนวน ๒ จุด ๆ ละ 10 ชุด (ใน 1 ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 4 ตัว หรือชุดที่นั่งรูปแบบอื่นๆ ที่เหมาะสมและได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง)	2	จุด	10,000.00	10,000.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	2.19 ติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าให้สามารถใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยตลอดทั้งรับผิดชอบค่าเช่าหม้อแปลงไฟฟ้า รวมทั้งค่ากระแสไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจัดให้มีเครื่องสำรองไฟฉุกเฉินกรณีเกิดเหตุไฟฟ้าขัดข้องภายในบริเวณงาน	1	งาน	5,000.00	500,000.00
	2.20 ติดตั้งมิเตอร์/อุปกรณ์ประปาพร้อมจัดหาน้ำสะอาดสำหรับใช้ภายในงานให้เพียงพอต่อความจำเป็นใช้ และรับผิดชอบค่าน้ำประปาและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง	1	งาน	5,000.00	5,000.00
	2.21 จัดให้มีภาชนะสำหรับทิ้งขยะติดตั้งไม่น้อยกว่า 10 จุด รวมทั้งจัดเก็บและขนขยะออกจากบริเวณงาน ทุกวันตลอดการจัดงาน ประสานเทศบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขนขยะออกจากพื้นที่จัดงานทุกวัน	1	งาน	5,000.00	5,000.00
	2.22 รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่ารักษาความสะอาด ค่ารักษาความปลอดภัย และค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงานค่าใช้จ่ายในการดำเนินการติดตั้งและรื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับกิจกรรมที่กำหนด รวมทั้งรับผิดชอบเกี่ยวกับความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงาน รวมถึงค่าปรับ ค่าใช้จ่ายอื่นที่เรียกเก็บจากเจ้าของสถานที่ กรณีไม่สามารถจัดงานตามกำหนดการได้เนื่องจากเป็นความผิดของผู้รับจ้าง	1	งาน	10,000.00	10,000.00
	2.23 ประสานงานกับหน่วยราชการและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดพื้นที่จัดงาน เช่น หน่วยงานความมั่นคง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การไฟฟ้า ประปา เจ้าหน้าที่ตำรวจ จราจร และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ตามความจำเป็นเหมาะสมเพื่อดำเนินการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย การก่อสร้างอาคารชั่วคราว ส่วนพื้นที่จำหน่ายสินค้าเวทีกิจกรรม ส่วนตกแต่ง ตลอดจนส่วนให้บริการต่างๆ ภายในงาน ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานและรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังวันจัดงานโดยเร็ว	1	งาน	3,000.00	3,000.00
	2.24 จัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่พร้อมใช้งาน จำนวน 2 คัน เพื่อให้บริการผู้ประกอบการและผู้เข้าเยี่ยมชมงานโดยไม่คิดค่าบริการ มีน้ำสำหรับชำระล้าง อย่างเพียงพอ และดูแลทำความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง 5 วัน และอยู่ใกล้บริเวณสถานที่จัดงาน	2	คัน	80,000.00	160,000.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3	**กิจกรรมประชาสัมพันธ์**				
	3.1 ออกแบบ จัดทำหรือจัดหาป้ายประชาสัมพันธ์ยึดติดกับโครงสร้างที่แข็งแรงติดตั้งพร้อมรื้อถอนขนาดไม่น้อยกว่า 5 x 5 เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๕ ตารางเมตร ติดตั้งบริเวณสี่แยกใกล้งานหรือแหล่งชุมชนที่เหมาะสม จำนวน 4 ป้าย โดยติดหรือพิมพ์เลขลำดับป้ายแต่ละป้าย และระบุรายละเอียด เช่น 1) ชื่องาน 2) วันเวลาและสถานที่จัดงาน 3) ชื่อผู้จัดงาน 4) กิจกรรมภายในงาน 5) ตราจังหวัดบุรีรัมย์ 6) ตรากรมพัฒนาชุมชน 7) การเชิญชวนเข้าร่วมงาน เป็นต้น โดยดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน ซึ่งต้องแสดงไว้ตลอดเวลาจนกว่าการจัดงานจะแล้วเสร็จ และรับผิดชอบการรื้อถอนหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน รวมทั้งต้องออกแบบพร้อมรายละเอียดข้อความของป้ายประชาสัมพันธ์ในวันยื่นข้อเสนอ	10	ป้าย	15,000.00	150,000.00
	3.2 ออกแบบ จัดทำหรือจัดหาป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ ยึดติดกับโครงไม้ติดตั้งพร้อมรื้อถอนขนาดไม่น้อยกว่า 1.20 x 2.40 เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 2.88 ตารางเมตร ติดตั้งบริเวณถนนสายหลักใกล้งานหรือแหล่งชุมชนที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ป้าย โดยติดหรือพิมพ์เลขลำดับป้ายแต่ละป้าย และระบุรายละเอียดเช่น 1) ชื่องาน 2) วันเวลาและสถานที่จัดงาน 3) ชื่อผู้จัดงาน 4) กิจกรรมภายในงาน 5) ตราจังหวัดบุรีรัมย์ 6) ตรากรมพัฒนาชุมชน 7) การเชิญชวนเข้าร่วมงาน เป็นต้น โดยดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า 5 วัน ซึ่งต้องแสดงไว้ตลอดเวลาจนกว่าการจัดงานจะแล้วเสร็จ และรับผิดชอบการรื้อถอนหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน รวมทั้งต้องออกแบบพร้อมรายละเอียดข้อความของป้ายประชาสัมพันธ์ในวันยื่นข้อเสนอ	30	ป้าย	1,000.00	30,000.00
	3.3 ผลิตสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สปอต	1	งาน	2,000.00	2,000.00
	3.4 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ โดยใช้สปอตวิทยุตามข้อ 3.3 ออกอากาศผ่านคลื่นวิทยุเอฟเอ็มที่ได้รับความนิยมในพื้นที่จังหวัดที่จัดงาน ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สถานี ๆ ละไม่น้อยกว่า 80 ครั้ง	1	งาน	50,000.00	50,000.00
	3.5 จัดทำสกู๊ปข่าวหรือรายงานพิเศษ ความยาวไม่เกิน 3 นาที จำนวน 1 ชุด	1	งาน	30,000.00	30,000.00
	3.6 จัดให้มีการประชาสัมพันธ์สกู๊ปข่าวหรือรายงานพิเศษ ตามข้อ 3.5 ผ่านรายการข่าวหรือรายงานพิเศษ ทางสถานีโทรทัศน์ Digital ระดับ A หรืออยู่ใน 10 อันดับเรตติ้งสูงสุด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ก่อนการจัดงานหรือระหว่างการจัดงาน	1	งาน	30,000.00	30,000.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	3.7 ออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น Google Adwords text, Website, Web link, Web Banner, TV Online, Youtube, Facebook, Line,Instargram TikTok ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทางๆ ละ 5 ครั้ง ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน โดยเป็นสื่อในพื้นที่จัดงานหรือจังหวัดใกล้เคียง	10	ครั้ง	500.00	5,000.00
	3.8 จัดหารถแห่ จำนวน 2 คัน พร้อมออกแบบแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ติดด้านข้างรถ ทั้ง 2 ด้าน ขนาดความยาวเหมาะสมกับรถแห่ ขนาดไม่น้อยกว่า 2.4 x 1.2 เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒.๘๘ ตารางเมตร โดยระบุรายละเอียด เช่น 1) ชื่องาน 2) วันเวลา และสถานที่จัดงาน 3) ชื่อผู้จัดงาน 4) กิจกรรมภายในงาน 5) ตรา จังหวัดบุรีรัมย์ 6) ตรากระทรวงพาณิชย์ 7) การเชิญชวนเข้าร่วมงาน เป็นต้น โดยใช้สปอตประชาสัมพันธ์ตามข้อ 3.3 เพื่อประชาสัมพันธ์ตามแหล่งชุมชน โดยทำการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 2 วัน และระหว่างการจัดงานทุกๆ วัน โดยเริ่มประชาสัมพันธ์ตั้งแต่เวลา 09.00 - 18.00 น. วันละไม่น้อยกว่า 3 รอบ ในบริเวณพื้นที่การจัดงานและอำเภอใกล้เคียง	10	วัน	3,000.00	30,000.00
	3.9 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับ In store media ภายในสถานที่จัดงาน ตามจำนวนและหลักเกณฑ์ที่เจ้าของสถานที่กำหนด และรับผิดชอบค่าประชาสัมพันธ์ ดังนี้				
	1) ขนาด 475 x 285 พิกเซล (แนวนอน)	1	งาน	5,000.00	5,000.00
	2) ขนาด 1020 x 1600 พิกเซล (แนวตั้ง)	1	งาน	5,000.00	5,000.00
	3) ขนาด 1080 x 300 พิกเซล (แนวนอน)	1	งาน	5,000.00	5,000.00
	3.10 จัดให้มีกิจกรรมการ Live สด พิธีเปิดงาน กิจกรรมการแสดงพิธีเปิดงาน กิจกรรมพิเศษต่างๆ หรือช่วงกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงานผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	1	งาน	2,000.00	2,000.00
4	**จัดกิจกรรมการแถลงข่าว**				
	4.1 ติดต่อประสานงาน จัดหา/เช่าสถานที่ห้องประชุมที่มีเครื่องปรับอากาศในโรงแรมพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด พร้อมจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องพร้อมเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลสำหรับจัดกิจกรรมการแถลงข่าว และตกแต่งสถานที่ให้สวยงามเหมาะสม เพื่อดำเนินการจัดงานแถลงข่าวการจัดงานฯ ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 3 วัน จำนวน 1 ครั้ง	1	ครั้ง	3,000.00	3,000.00
	4.2 ออกแบบ ตกแต่ง และจัดทำฉากถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ให้มีความเหมาะสมตามพื้นที่ในการจัดงานแถลงข่าว เพื่อสื่อถึงการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจ	1	งาน	10,000.00	10,000.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	4.3 จัดพื้นที่สำหรับจัดแสดงสินค้าหรือบริการ พร้อมออกแบบจัดทำพื้นที่สำหรับจัดแสดงสินค้าหรือบริการ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน	1	งาน	5,000.00	5,000.00
	4.4 จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด	50	ชุด	50.00	2,500.00
	4.5 ดำเนินการเชิญสื่อมวลชน เข้ามาทำข่าวภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ (สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ และอื่นๆ)	5	สื่อ	2,000.00	10,000.00
	4.6 จัดทำเอกสารข่าวแจก (Press Release) ไม่น้อยกว่า 1 ข่าว เพื่อแจกจ่ายแก่สื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน	1	งาน	1,000.00	1,000.00
	4.7 จัดหาผู้ชำนาญบันทึกภาพ และบันทึกข้อมูลในรูปวีดีทัศน์การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในงานแถลงข่าว	1	งาน	20,000.00	20,000.00
	4.8 จัดให้มีการแสดงจำนวน 1 ชุด ก่อนการแถลงข่าว	1	ชุด	15,000.00	15,000.00
	4.9 จัดทำสคริป กำหนดการ ลำดับขั้นตอนการจัดกิจกรรมการแถลงข่าว และกำกับดูแลการจัดกิจกรรมการแถลงข่าวให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย	1	งาน	10,000.00	10,000.00
	4.10 จัดเตรียมบุคลากร ดังนี้				
	1) จัดหาพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญ มาดำเนินรายการในการจัดงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน หรือตามความเหมาะสมกับรูปแบบงาน	1	คน	5,000.00	5,000.00
	2) เจ้าหน้าที่ประสานงาน และอำนวยความสะดวกภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน	4	คน	4,000.00	16,000.00
	3) เจ้าหน้าที่ต้อนรับและลงทะเบียน ณ จุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	1	งาน	3,000.00	3,000.00
5	**การจัดกิจกรรมพิธีเปิดงาน**				
	5.1 จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงานตามสถานที่จัดงานในวันแรกของการจัดงานหรือตามความเหมาะสม (กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)	1	งาน	3,000.00	3,000.00
	5.2 นำเสนอการใช้เทคนิค (กิมมิค) พิธีเปิดงาน ที่มีความน่าสนใจ โดยระบุขั้นตอนวิธีการของเทคนิค(กิมมิค) พิธีเปิดงานและกำหนดการพิธีเปิดงานอย่างชัดเจน	1	งาน	50,000.00	50,000.00
	5.3 จัดหาโพเดียม จำนวน 2 ชุด แต่ละชุดประกอบด้วยไมโครโฟน 1 ชุด โดยติดตราตราจังหวัดบุรีรัมย์ ตรากระทรวงพาณิชย์ โพเดียมละ 1 ตรา และออกแบบ ตกแต่งให้สวยงาม	2	ชุด	3,000.00	6,000.00
	5.4 จัดกิจกรรมการแสดงสำหรับพิธีเปิดงาน จำนวน 2 ชุด ดังนี้				

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	1) การแสดงดนตรี หรือการแสดงศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือการแสดงอื่นๆ เป็นต้น จำนวน 1 ชุด	1	ชุด	30,000.00	30,000.00
	2) จัดให้มีการแสดงจากศิลปินหรือนักแสดงที่มีชื่อเสียง (มีผู้ติดตามใน Facebook หรือ Instagram หรือ TikTok อย่างใดอย่างหนึ่งไม่น้อยกว่า 800,000 บัญชี) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน เวลาในการแสดงไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง และให้ศิลปินหรือนักแสดงจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมงาน จำนวน 1 คลิป และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านแฟลตฟอร์ม เช่น Facebook Instagram TikTok จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	1	งาน	80,000.00	80,000.00
	5.5 จัดชุดรับแขกสำหรับประธานพิธีเปิดงานและผู้บริหารระดับสูง จำนวน 1 ชุด จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ที่นั่งพร้อมโต๊ะกลางประดับไม้ดอกไม้ประดับ จำนวน 2 ตัว โดยจัดชุดรับแขกห่างจากหน้าเวทีตามความเหมาะสม	1	ชุด	10,000.00	10,000.00
	5.6 จัดเก้าอี้บุนวมพร้อมผ้าหุ้มสำหรับแขกผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ตัว และวางไว้เพื่อสำหรับชมการแสดงตลอดการจัดงาน	100	ตัว	200.00	20,000.00
	5.7 จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงและมีความชำนาญสำหรับพิธีเปิดงาน จำนวน 2 คน โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรเป็นตัวเลือกไม่น้อยกว่า 3 ตัวเลือก ตามรายชื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา (สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)	2	คน	25,000.00	50,000.00
	5.8 จัดให้มีการลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่ต้อนรับ ผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานและสื่อมวลชน พร้อมอำนวยความสะดวกต่างๆ แก่แขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมและสื่อมวลชนในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน โดยการแต่งกายให้เหมาะสมและเข้ากับ Theme ของการจัดงาน	1	งาน	4,000.00	4,000.00
	5.9 จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มในช่วงพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด และพร้อมเจ้าหน้าที่บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	100	ชุด	50.00	5,000.00
	5.10 จัดหาของที่ระลึกสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในงานนี้สำหรับประธานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น โดยเสนอผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนการจัดงาน	2	ชิ้น	2,000.00	4,000.00
	5.11 จัดหาของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด โดยเป็นสินค้าจากจังหวัดบุรีรัมย์เสนอผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนการจัดงาน	100	ชิ้น	150.00	15,000.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	5.12 เชิญสื่อมวลชนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ (สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ หรืออื่นๆ) ในการทำข่าวพิธีเปิดงานและสัมภาษณ์ประธานหลังจากเสร็จสิ้นพิธีเปิดงานเพื่อประชาสัมพันธ์งานพร้อมเผยแพร่ข่าวผ่านทางโทรทัศน์ จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 สถานี และเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง พร้อมจัดทำเอกสารข่าวแจกสื่อมวลชนและจัดของสมนาคุณให้แก่สื่อมวลชนให้มีจำนวนเพียงพอกับสื่อมวลชนที่ลงทะเบียนเข้าร่วมพิธีเปิดงาน	5	สื่อ	6,000.00	30,000.00
	5.13 จัดเตรียมแฟ้มข่าวสำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด	10	แฟ้ม	100.00	1,000.00
	5.14 จัดเตรียมคำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดงานพร้อมแฟ้มคำกล่าว	1	งาน	1,000.00	1,000.00
6	**กิจกรรมภายในงานและกิจกรรมส่งเสริมการขาย**				
	6.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การนำสินค้าในงานมาจัดโปรโมชั่นพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย, กิจกรรม Live สด, กิจกรรมยอดซื้อสะสมสูงสุดภายในงาน (Top Spender), กิจกรรม Workshop, จัดกิจกรรมเช็คอิน แชร์ หรือเล่นเกมส์เพื่อลุ้นรับรางวัล เช่น บัตรกำนัล (Gift Voucher) เพื่อซื้อสินค้าภายในงาน หรือลุ้นรับของรางวัลอื่นๆ ทุกวันๆละไม่น้อยกว่า 2 รอบตลอดการจัดงาน ภายในวงเงินรวมไม่น้อยกว่าวันละ 10,000 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวง	18	รอบ	10,000.00	180,000.00
	6.2 จัดให้มีพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการภาคสนาม (MC) วันละไม่น้อยกว่า 1 คน เพื่อประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้าและดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมอื่นๆภายในงาน ตลอดจนเชิญชวนให้ประชาชนเข้าชมงานและเลือกซื้อสินค้าตลอดระยะเวลาของการจัดงาน โดยในแต่ละวันดำเนินรายการอย่างน้อยวันละ 3 รอบๆ ละไม่น้อยกว่า 45 นาที	9	วัน	5,000.00	45,000.00
	6.3 จัดให้มีการแสดงจากศิลปิน กิจกรรมบันเทิงหรือกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นยอดขายเป็นประจำทุกวันตลอดการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า 2 รอบๆ ละ ไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	9	วัน	50,000.00	450,000.00
7	**การบริหารจัดการ การอำนวยการ และสิ่งอำนวยความสะดวก**				
	7.1 จัดให้มีกองอำนวยการในการประสานงานอำนวยความสะดวกต่างๆ เกี่ยวกับการจัดงาน และมีเจ้าหน้าที่ของผู้รับจ้างอยู่ประจำจำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานแต่ละครั้ง	1	จุด	10,000.00	10,000.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	7.2 จัดเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดและเก็บขยะ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานในแต่ละครั้ง โดยปฏิบัติงานตามพื้นที่การจัดงาน (ตั้งแต่เปิดงาน - เลิกงานในแต่ละวัน)	9	วัน	1,200.00	10,800.00
	7.3 จัดทำคู่มือการเข้าร่วมงานเพื่อแจกให้ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน โดยมีข้อมูล เช่น สถานที่จัดงาน ผังคูหา ลักษณะการจัดงาน การเข้าออกสถานที่จัดงานเพื่อการจัดสินค้า ข้อกำหนด ข้อห้ามเกี่ยวกับความปลอดภัย ข้อห้ามของเจ้าของสถานที่ สถานที่ปรุงอาหารก่อนจำหน่าย เจ้าหน้าที่ประสานงาน พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ของผู้รับจ้าง สถานที่จอดรถในสถานที่จัดงาน ที่พักใกล้เคียง ข้อมูลผู้ประกอบการอื่น เช่น ร้านน้ำแข็งในพื้นที่จัดงาน เป็นต้น และข้อมูลอื่นที่ผู้รับจ้างเห็นว่า ผู้เข้าร่วมงานต้องทราบ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด	50	ชุด	30.00	1,500.00
	7.4 จัดทำป้ายประจำตัวแบบซองเคลือบหรือกรอบพลาสติก พร้อมสายคล้องคอ สำหรับ 1) ผู้ประกอบการจำนวน 100 ใบ และ 2) เจ้าหน้าที่ของจังหวัดผู้เข้าปฏิบัติงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ใบ	110	ใบ	50.00	5,500.00
	7.5 จัดให้มีการลงทะเบียนทุกกิจกรรมในการจัดงานแต่ละครั้ง เช่น 1) การลงทะเบียนผู้ประกอบการเข้าจัดคูหาในสถานที่จัดงาน 2) การลงทะเบียนแขกผู้เข้าร่วมและสื่อมวลชนในพิธีเปิดงาน เป็นต้น	1	งาน	3,000.00	3,000.00
	7.6 จัดให้มีสถานที่หรือห้องสำหรับรับรองสำหรับแขก VIP หรือนักร้องนักแสดง	1	งาน	3,000.00	3,000.00
	7.7 ดำเนินการประสานผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า	1	งาน	10,000.00	10,000.00
	7.8 จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ตลอดระยะเวลาการจัดงานตามความเหมาะสม	1	งาน	30,000.00	30,000.00
8	**การบริหารจัดการ การอำนวยการ และสิ่งอำนวยความสะดวก**				
	8.1 สำรวจประเมินความพึงพอใจการจัดงานของผู้เข้าชมงาน โดยจัดเก็บเป็นประจำทุกวัน วันละไม่น้อยกว่า 30 ชุดแบบสอบถาม หรือ ตลอดการจัดงานรวมไม่น้อยกว่า 210 ชุด และสรุปผล	210	ชุด	50.00	10,500.00
	8.2 สำรวจประเมินความพึงพอใจการจัดงาน ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 120 ชุด และสรุปผล	120	ชุด	50.00	6,000.00
	8.3 จัดเก็บยอดการจำหน่ายและค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานในแต่ละวันตลอดระยะเวลาการจัดงาน สรุปและรายงานให้ผู้ว่าจ้างทราบเบื้องต้นเป็นประจำทุกวัน พร้อมบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel และ/หรือไฟล์อื่นๆ ตามที่กำหนด	1	งาน	5,000.00	5,000.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ราคารวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	8.4 จัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรมในภาพรวม ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรค การประเมินผลกิจกรรมภายใต้การวัดผลความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรม โดยให้จัดส่งให้ผู้รับจ้างในรูปแบบไฟล์เอกสาร จำนวน 1 ชุด และในรูปแบบเอกสารพิมพ์สี จำนวนไม่น้อยกว่า 7 ชุด	1	งาน	10,000.00	10,000.00
	8.5 จัดทำวิดีโอสรุปและประมวลผลการดำเนินงานที่สามารถใช้เผยแพร่ในวงกว้างได้ ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที	1	งาน	10,000.00	10,000.00
	8.6 ให้บันทึกไฟล์งานต้นฉบับตารมข้อ 8.1 - 8.4 ในรูปแบบของ Flash drive พร้อมใส่บรรจุภัณฑ์ที่ติดสติกเกอร์ระบุชื่อโครงการ จำนวน 3 ชุด	1	งาน	2,000.00	2,000.00
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					**5,574,500.00**

ลงชื่อ.....

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Public and Private Collaboration YPC)

วงเงิน 757,400 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : 2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็นการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน/แนวทางการพัฒนา : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายศุภวัฒน์ โสวภาค **ตำแหน่ง :** หัวหน้าสำนักงานบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6534

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ สามารถยกระดับไปสู่กระบวนการพัฒนาให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Products) รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ เป็นการสร้างและขยายโอกาสทางการตลาดของพื้นที่ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น สร้างรายได้ให้กับชุมชนในท้องถิ่น และเกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืนตอบสนองและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน กอปรกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง” แนวทางการพัฒนาตามข้อ 4.5.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากล และแผนปฏิบัติราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ยุทธศาสตร์ **“ตลาดนำการผลิต”** เพื่อผลักดันการพัฒนาสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน อย่างครบวงจร ตั้งแต่การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการสร้างโอกาสทางการตลาดอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากจุดเด่นด้านอัตลักษณ์ ฝีมือ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเป็นหนึ่งใน Soft power ที่ช่วยสร้างทัศนคติและภาพลักษณ์ที่ดีแก่สินค้าและธุรกิจบริการของจังหวัดบุรีรัมย์ ยังมีความจำเป็นในการพัฒนายกระดับสู่การค้าในระดับต่าง ๆ โดยสร้างความแตกต่าง ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อ และเทรนด์โลก โดยเฉพาะ BCG รวมถึง

พัฒนาศักยภาพ เชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ โดยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเข้ามามีบทบาทในการสนับสนุน ส่งเสริมและบูรณาการ และมีเป้าหมายร่วมกัน เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่ประชาชน และเกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในระดับชุมชนฐานราก

การขับเคลื่อนดังกล่าวจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young Public and Private Collaboration) YPC ของจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ให้มีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาในพื้นที่ให้มีความเข้มแข็ง มีเครือข่ายการเป็นผู้นำคลื่นลูกใหม่ โดยพัฒนาความพร้อมของผู้นำรุ่นใหม่ในภาครัฐและเอกชนสู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาระบบราชการและเศรษฐกิจตามสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการพัฒนาขีดความสามารถ ความรู้ ทักษะ ทัศนคติ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดให้บรรลุเป้าหมาย

ความเร่งด่วน : ด้วยเหตุปัจจัยดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่ต้องปรับเปลี่ยนวิธีคิด ปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการดำเนินธุรกิจของชุมชนให้รองรับกับการเปลี่ยนผ่านและบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจและสังคมโลกในศตวรรษที่ 21 เพื่อสร้างใหม่หรือปรับเปลี่ยนวิธีคิด วิธีการดำเนินการ ตลอดจนกระบวนการพัฒนา OTOP โดยบูรณาการเชิงพื้นที่หรือชุมชน และสินค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ประกอบแผนแม่บท ฯ ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก นโยบายของรัฐบาล และจังหวัดบุรีรัมย์ในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและผู้บริโภคที่มีความหลากหลาย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(2.2.1) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Public and Private Collaboration YPC)

(2.2.2) เพื่อพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 2569 สิ้นสุดปี 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ: ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดที่เป็นต้นแบบศึกษาดูงาน

(3) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

(3.1.1) บุคลากรและเครือข่าย YPC จังหวัดสุรินทร์

(3.1.3) หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยว

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

(3.2.1) ประชาชน หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่าย YPC

(3.2.2) ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

(4.1.1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

(4.1.2) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

(4.1.2) บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการได้รับการพัฒนา

(4.2) ผลผลิต

(4.2.1) เครือข่าย YPC เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว จำนวน 200 คน

(4.3) ผลลัพธ์

(4.3.1) ส่งเสริมธุรกิจสินค้า OTOP การท่องเที่ยว โรงแรมและบริการ ภายในจังหวัดบุรีรัมย์

(4.3.2) จัดสัมมนาและอบรมบุคลากรและเครือข่ายด้าน ธุรกิจสินค้า OTOP การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. 69	ม.ค.–มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Public and Private Collaboration YPC) จำนวน 1 รุ่น **จำนวน 80 คน**	✓	✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินงานเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ 757,400 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการหมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(11.1) ติดตามประเมินผลการพัฒนาเชื่อมโยงเครือข่าย YPC และเครือข่ายธุรกิจสินค้า OTOP และด้านการท่องเที่ยว

(11.2) ส่งเสริมให้ชุมชนท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวต่างๆจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่

(11.3) จัดให้มีการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องให้นักท่องเที่ยวรับรู้

(11.4) มีกิจกรรมกระตุ้นการใช้จ่ายภาคการท่องเที่ยวภายในจังหวัดบุรีรัมย์

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์		**๗๕๗,๔๐๐**	
ผลผลิต : ด้านการท่องเที่ยว			
โครงการ : พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Public and Private Collaboration) YPC			
๑. งบดำเนินงาน		**๗๕๗,๔๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๗๕๗,๔๐๐**	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๗๘,๖๐๐**	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) บรรยายภาครัฐ		๑๐,๒๐๐	๓ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) บรรยาย เอกชน		๒,๔๐๐	๒ ชั่วโมงๆละ ๑๒๐๐ บาท
(๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) ปฏิบัติการ		๖๖,๐๐๐	๑๐ คน ๑๑ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๔๖๖,๘๐๐**	ประกอบด้วย
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๓๕,๐๐๐	ประกอบด้วย
- ค่าเช่าที่พัก		๑๓๕,๐๐๐	จำนวน ๙๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๗๕๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๑๙,๘๐๐	ประกอบด้วย
- ค่าจ้างเหมารถบัสปรับอากาศไป-กลับ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทางไปยังท้องที่ต่างจังหวัด		๑๐๘,๐๐๐	จำนวน ๓ วันๆละ ๒ คันๆละ ๑๘,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารในการฝึกอบรม		๑๐,๘๐๐	จำนวน ๙๐ คนๆ ๑ เล่มๆละ ๑๒๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิล ขนาด ๑.๒๕ x ๒.๗๕ เมตร)		๑,๐๐๐	จำนวน ๑ ป้ายๆละ ๑,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ)	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๑๒,๐๐๐	ประกอบด้วย
- ค่าอาหารเช้า (วันที่ ๑ ของการอบรม)		๑๓,๕๐๐	จำนวน ๙๐ คนๆ ๑ มื้อๆ ๑๕๐ บาท
- ค่าอาหารกลางวัน		๖๗,๕๐๐	จำนวน ๙๐ คนๆละ ๓ มื้อๆละ ๒๕๐ บาท
- ค่าอาหารเย็น		๕๔,๐๐๐	จำนวน ๙๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๒๗,๐๐๐	จำนวน ๙๐ คนๆละ ๓ วันๆละ ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท
- ค่าวัสดุในการฝึกอบรม		๕๐,๐๐๐	

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ฟื้นฟู อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมนำสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : สร้างเครือข่ายอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทยจังหวัดบุรีรัมย์

วงเงิน 396,400 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด :

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"

แผนงานที่ 1 : ฟื้นฟู อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ , ศูนย์ป่าไม้บุรีรัมย์ , องค์การสวนสัตว์

ผู้รับผิดชอบ : นายวุฒิชัย พิรุณสุนทร **ตำแหน่ง** : ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ **สถานที่ติดต่อ** : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ 1159 ศูนย์ราชการจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** : 044666553

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ย้อนไปกว่าทศวรรษ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ได้โปรดเกล้าฯ ให้องค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้าถวายงานในพระตำหนักจิตรลดารโหฐาน พระราชวังดุสิต เพื่อดำเนินการออกแบบและปรับปรุงกรงนกสำหรับรองรับการจัดเลี้ยงนกกระเรียนพันธุ์ไทย จำนวน 2 ตัว จนถึงฤดูผสมพันธุ์ ปี 2548 นกกระเรียนได้วางไข่ จำนวน 4 ฟอง จากการพิสูจน์ พบว่า ไข่ไม่มีเชื้อ คณะทำงานฯ จึงได้ถวายงานโดยเสนอแผนการผสมเทียมนกกระเรียนพันธุ์ไทย จนกระทั่งถึงฤดูผสมพันธุ์ในปี 2549 คณะผู้บริหารองค์การสวนสัตว์ ได้นำคณะทำงานจากสวนสัตว์นครราชสีมา เข้าถวายงานดำเนินการปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในกรงและให้อาหารเสริม วิตามิน แร่ธาตุ แก่นกกระเรียนพันธุ์ไทยทั้งคู่ ทำให้สามารถเพาะพันธุ์นกกระเรียนพันธุ์ไทยได้

องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ร่วมกับกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้เริ่มนำประชากรนกกระเรียนพันธุ์ไทย ที่เพาะขยายพันธุ์ได้ในสวนสัตว์นครราชสีมาปล่อยคืนสู่ธรรมชาติเป็นครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. 2554 โดยเลือกจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นพื้นที่นำร่องบริเวณเขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำห้วยจรเข้มาก และในปีถัดมาได้มีการขยายพื้นที่ปล่อยไปยังเขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำสนามบิน ปัจจุบันได้มีการปล่อยนกกระเรียนพันธุ์ไทย กลับคืนสู่ธรรมชาติแล้วทั้งสิ้น 119 ตัว โดยพบว่า 88 ตัว ยังมีชีวิตรอด และเริ่มจับคู่ผสมพันธุ์ ได้ลูกกระเรียนพันธุ์ไทยในธรรมชาติ จำนวน 14 ตัว ซึ่งถือว่าจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นพื้นที่แห่งเดียวของประเทศไทยที่มีนกกระเรียนพันธุ์ไทยอาศัยอยู่ในธรรมชาติ

องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ได้มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้พื้นที่ชุ่มน้ำและนกกระเรียนพันธุ์ไทย จังหวัดบุรีรัมย์ บนพื้นที่อ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสถานที่เรียนรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทย พื้นที่ชุ่มน้ำวิถีชีวิตชุมชนที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติ สัตว์ป่าและสิ่งแวดล้อม โดยมีการเชื่อมโยงกันกับทางระบบนิเวศ รวมถึงพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนของจังหวัดบุรีรัมย์

จากการดำเนินโครงการปล่อยนกกระเรียนพันธุ์ไทยคืนสู่ธรรมชาติ และโครงการอนุรักษ์ถิ่นอาศัยของนกกระเรียนพันธุ์ไทย พบว่า กลุ่มประชากรนกกระเรียนได้มีการกระจายตัวไปอาศัยอยู่บริเวณ

หลายพื้นที่ของจังหวัดบุรีรัมย์ รวมอาณาเขตพื้นที่ค่อนข้างกว้าง ส่งผลให้จำนวนเจ้าหน้าที่องค์การสวนสัตว์และเจ้าหน้าที่กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ซึ่งมีหน้าที่ในการดูแลติดตามมีไม่พอ ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ การติดตามและเฝ้าระวังดูแลประชากรนกกระเรียนพันธุ์ไทยในธรรมชาติ พร้อมทั้งเป็นแกนกลางเชื่อมต่อในการแจ้งข่าวและประชาสัมพันธ์ข้อมูลระหว่างชุมชนท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้านอนุรักษ์อย่างยั่งยืน จึงได้มีโครงการสร้างเครือข่ายอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทยจังหวัดบุรีรัมย์นี้ขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อเป็นการอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทย
2. เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการจัดการประชากรนกกระเรียน โดยการติดตามและเฝ้าระวังดูแลประชากรนกกระเรียนพันธุ์ไทยในธรรมชาติ
3. จัดการพื้นที่ให้เป็นแหล่งอาศัยที่เหมาะสม สำหรับประชากรนกกระเรียนในธรรมชาติ
4. ส่งเสริมให้ชุมชนเพื่อพัฒนาด้านเกษตรอินทรีย์ เศรษฐกิจชุมชน และป้องกันการใช้สารเคมีที่จะมีผลกระทบกับห่วงโซ่อาหารและการดำรงชีวิตของนกกระเรียนพันธุ์ไทยตามธรรมชาติ
5. ส่งเสริมสนับสนุนให้เยาวชนและชุมชนในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทย
6. เพิ่มความเข้าใจด้านการอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทย และลดผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างคนและสัตว์
7. ส่งเสริมการท่องเที่ยวอนุรักษ์ให้เยาวชนและชุมชนในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทย

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2569 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

1. อำเภอเมือง
2. อำเภอประโคนชัย
3. อำเภอลำปลายมาศ
4. อำเภอนางรอง
5. อำเภอกระสัง
6. อำเภอปะคำ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ที่อาศัยอยู่ใกล้พื้นที่เพาะพันธุ์นกกระเรียน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : มีเครือข่ายอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทยจังหวัดบุรีรัมย์

(4.2) ผลผลิต : มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ การติดตามและเฝ้าระวังดูแลประชากรนกกระเรียนพันธุ์ไทยในธรรมชาติ พร้อมทั้งเป็นแกนกลางเชื่อมต่อในการแจ้งข่าว

และประชาสัมพันธ์ข้อมูลระหว่างชุมชนท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้านอนุรักษ์อย่างยั่งยืน

(4.3) **ผลลัพธ์** : ประชากรนกกระเรียนพันธุ์ไทยในธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น

(4.4) **ผลกระทบ** :

เชิงบวก : จังหวัดบุรีรัมย์มีเครือข่ายอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทยเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ประชาชนที่เป็นเครือข่ายโดยไม่มีความพร้อม หรือขาดความรู้ในการดูแลนกกระเรียนอาจทำให้เกิดผลกระทบโดยตรง

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 69	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
1 จัดประชุมสร้างความเข้าใจและวางแผนปฏิบัติงาน	←			
2 อบรมให้ความรู้จำนวน 6 รุ่นๆ ละ 100 คน		←	→	→
3 การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อประเมินผลสำเร็จของโครงการ (ถอดบทเรียน)			←	→
4 ติดตามและประเมินผลโครงการ	←	→	→	→

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 396,400 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- ติดตามผลจากกลุ่มประชากรนกกระเรียนได้มีการกระจายตัวไปอาศัยอยู่บริเวณหลายพื้นที่ของจังหวัดบุรีรัมย์ มีจำนวนเพิ่มขึ้นหรือไม่

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- จำนวนเจ้าหน้าที่องค์การสวนสัตว์และเจ้าหน้าที่กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ซึ่งมีหน้าที่ในการดูแลติดตามมีไม่พอ

- ความพร้อมของประชาชน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด...บุรีรัมย์.....			
แผนงาน : ฟื้นฟู อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ			
โครงการ : ฟื้นฟู อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมนำสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน			
กิจกรรมหลักที่ ๑ : สร้างเครือข่ายอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทยจังหวัดบุรีรัมย์		๓๙๖,๔๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๖๔,๘๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร ๓ คน (๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท) x ๖ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
		๑๘,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการประสาน ติดตาม ประเมินผลโครงการฯ (๑,๕๐๐ บาท x แห่งละ ๒ ครั้ง x ๖ แห่ง)
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อประเมินผลสำเร็จเพื่อถอดบทเรียน
		๔๓,๐๕๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ๖๑๕ คน ๆ ละ ๓๕ บาท x๒ มื้อ
		๖๑,๕๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน ๖๑๕ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๑๐,๘๐๐	-ค่าตอบแทนวิทยากร ๓ คน (๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท)
(๓) ค่ารับรองและพิธีการ			
		๕๒๕	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการจัดประชุมคณะทำงาน ๑๕ คน ๆ ละ ๓๕ บาท x ๑ มื้อ
		๔๘,๓๐๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ๑๑๕ คน ๆ ละ ๓๕ บาท x๒ มื้อ x๖ วัน
		๖๙,๐๐๐	-ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ๑๑๕ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x๖ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๓,๘๒๕	-ค่าวัสดุอบรมและประชุมเชิงปฏิบัติการ ๖๐๐ คน (แฟ้ม,ปากกา ,สมุด, กระดาษและอื่นๆ)
		๑,๐๐๐	-ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (หมึกปริ้นเตอร์,กระดาษ,เข้าเล่ม)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
		๓,๖๐๐	-ป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ ๖ แห่งๆละ ๖๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	-ค่าแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ๖ แห่งๆละ ๑๐๐ ใบๆละ ๕ บาท
		๓,๐๐๐	-ค่าใบประกาศนียบัตร ๖๐๐ คน
(๒) วัสดุการศึกษา		๓๖,๐๐๐	-อุปกรณ์ในการสำรวจนก (กล้องส่องทางไกล) ตัวละ ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒ ตัว

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ฟื้นฟู อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมนำสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : บุรีรัมย์รวมพลัง รวมใจปลูกต้นไม้ให้แผ่นดิน ขับเคลื่อนเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ วงเงิน 11,488,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"

แผนงานที่ 1 : ฟื้นฟู อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ , ศูนย์ป่าไม้บุรีรัมย์ , เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านขับเคลื่อน เมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ จำนวน 5 ศูนย์เรียนรู้

ผู้รับผิดชอบ : นายวุฒิชัย พิรุณสุนท ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ สถานที่ติดต่อ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ 1159 ศูนย์ราชการจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ : 044666553

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ในบริบทการพัฒนาประเทศในมิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เน้นการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ สนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชน เร่งแก้ไขปัญหาวิกฤติสิ่งแวดล้อม เพื่อลดมลพิษที่เกิดจากการผลิต การบริโภค พัฒนาระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส เป็นธรรม ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เร่งเตรียมความพร้อมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันสภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกำลังเป็นจุดอ่อนสำคัญต่อการรักษาฐานการผลิตและการให้บริการ รวมทั้งการดำรงชีวิตของคนไทย ซึ่งปัญหาดังกล่าวเกิดจากการลดลงของพื้นที่ป่าไม้ ทรัพยากรดินเสื่อมโทรม ความหลากหลายทางชีวภาพถูกคุกคามความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากรน้ำในอนาคต ปัญหาสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชนเมือง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น และข้อตกลงระหว่างประเทศ เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความเข้มข้น ซึ่งจะส่งผลต่อแนวทางการพัฒนาประเทศในอนาคต

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดบุรีรัมย์ มีพื้นที่กว่า 6.4 ล้านไร่ ในห้วงปี พ.ศ.2504-2536 ทรัพยากรป่าไม้ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ถูกทำลายลงเป็นอันมาก ทั้งนี้จังหวัดบุรีรัมย์มีพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติจำนวน 22 ป่า เนื้อที่ 1,750,069 ไร่ คิดเป็นพื้นที่ประมาณร้อยละ 27 ของพื้นที่จังหวัดและยังมีพื้นที่ป่าอนุรักษ์ต่างๆ ปัญหาการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า การลักลอบล่าสัตว์ป่า ราษฎรเข้าไปปลูกพืชเกษตร ทำให้ทรัพยากรธรรมชาติมีความเสื่อมโทรม เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ตามมา

เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทร มหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทย จังหวัดบุรีรัมย์จึงส่งเสริมให้มีการปลูกต้นไม้ที่ออกดอกสีเหลือง ซึ่งเป็นสีประจำวัน เฉลิมพระชนมพรรษาฯ ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ ทองอุไร ราชพฤกษ์ ประดู่กิ่งอ่อน ฝ้ายดำ แสมสาร เหลืองปรีดียาธร นนทรี ทรงบาดาล เป็นต้น โดยสนับสนุนกล้าไม้แก่ประชาชนทั่วไปได้นำไป ปลูกในพื้นที่ของตนเองและพื้นที่สาธารณะ หรือปลูกในวาระกิจกรรมวันสำคัญต่างๆ อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองกระแสความต้องการปลูกต้นไม้ให้แก่ชาวจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสิ่งแวดล้อมให้แก่ประชาชนชาวจังหวัดบุรีรัมย์ และส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการของกิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของหน่วยงานในจังหวัดบุรีรัมย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวคืนความสมดุลให้กับธรรมชาติและระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการปลูกไม้ป่าของประชาชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งจากการสำรวจความต้องการมีมากกว่า 3 ล้านกล้า จึงควรเร่งสนับสนุนกล้าไม้ให้ทันต่อความต้องการในการปลูกต้นไม้ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเมืองต้นแบบในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมและสร้างทักษะการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคการเกษตรอีกด้วย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อแจกจ่ายกล้าไม้, กล้าไผ่ ส่งเสริมให้แก่ประชาชน นำไปปลูกในพื้นที่ของตนเองและพื้นที่สาธารณะ

2) เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

3) ส่งเสริมและสร้างทักษะการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคการเกษตร

4) ปลูกจิตสำนึกและสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พื้นที่ป่า ปกป้อง และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแลงสภาพภูมิอากาศ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ต.ค. 2569 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

1) กล้าไม้ ทุกอำเภอในท้องที่จังหวัดบุรีรัมย์

2) กล้าไผ่เชิงเศรษฐกิจ ในพื้นที่เป้าหมาย 7 อำเภอ (1.คูเมือง 2.ลำปลายมาศ 3. ปะคำ 4. บ้านกรวด 5. นางรอง 6. สตึก 7. แคนดง)

3) เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านขับเคลื่อนเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองที่น่าอยู่

2.1 ศูนย์การเรียนรู้ ดาวดวงใหญ่ บนโลกใบเดิม (นายคำเดื่อง ภาษี) ตำบลตูมใหญ่ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

2.2 ศูนย์การเรียนรู้ บ้านแสงจันทร์ (นายไพรัตน์ ชื่นศรี) ตำบลสนามชัย อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

2.3 ศูนย์การเรียนรู้ กลุ่มอีโต้น้อย (นายผาย สร้อยสระกลาง) ตำบลโคกล่าม อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์

2.4 ศูนย์การเรียนรู้ กลุ่มรักษ์นางรองสีเขียวยั่งยืน (พระครูวิสุทธิพัฒนาภิรม) ตำบลหนองโสน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์

2.5 ศูนย์การเรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียงทุ่งเมืองทอง (นายคำนึง เจริญศิริ) ตำบลชุมแสง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์/ประชาชนผู้ปลูกสร้างสวนป่า พื้นที่ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

มีพื้นที่สีเขียวในจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มขึ้น 10,000 ไร่

1. จัดหากล้าไม้ขนาดใหญ่ (กล้าไม้ปีที่ 2) 1,000,000 กล้า โดยปลูกประมาณ 100 ต้น /ไร่

2. ประชาชนพื้นที่เป้าหมาย 7 อำเภอ มีทักษะการประกอบอาชีพ จัดหากล้าไผ่ 7 อำเภอ (พื้นที่) พื้นที่ละ 20 ราย ๆละ 100 กล้า (รวม 14,000 กล้า)

3. ให้ความรู้ฯ จำนวน 1,170 คน

(4.2) ผลผลิต สนับสนุนกล้าไม้ให้แก่ประชาชนนำไปปลูก จำนวน 986,000 กล้า ,กล้าไผ่ จำนวน 14,000 กล้า

(4.3) ผลลัพธ์ พื้นที่สีเขียวใน จ.บุรีรัมย์ เพิ่มขึ้น ,ชุมชนมีความพร้อมในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, มีทักษะในการประกอบอาชีพ

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จังหวัดบุรีรัมย์มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ต้นไม้ซึ่งเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอน

เชิงลบ : ประชาชนที่นำกล้าไม้ไปปลูกโดยไม่มีความพร้อม หรือขาดความรู้ในการบำรุงรักษาต้นไม้ อาจทำให้ต้นไม้ตายได้

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 69	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
กิจกรรมที่ 1 ปลูกต้นไม้ให้แผ่นดิน				
1 จัดประชุมสร้างความเข้าใจและวางแผนปฏิบัติงาน	←			
2 จัดหากล้าไม้ขนาดใหญ่ (กล้าไม้ปีที่ 2) จำนวน 986,000 กล้า		←	→	
3 ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ในการปลูกดูแลรักษาต้นไม้ และรับกล้าไม้ไปปลูก จำนวน 1,000 คน		←	→	
กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมและสร้างทักษะการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคการเกษตรด้วยการปลูกไผ่เชิงเศรษฐกิจ				
4 จัดหากล้าไผ่เชิงเศรษฐกิจ จำนวน 14,000 กล้า		←	→	
5 ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ในการปลูกดูแลรักษาต้นไม้ และรับกล้า		←	→	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 69	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
ไม้ไปปลูก จำนวน 170 คน ในพื้นที่เป้าหมาย 7 พื้นที่ (อำเภอ) (1.คูเมือง 2.ลำปลายมาศ 3. ปะคำ 4. บ้านกรวด 5. นางรอง 6. สตึก 7. แคนดง)				
กิจกรรมที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน				
6 การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อประเมินผลสำเร็จของโครงการ (ถอดบทเรียน)			←	→
7 ติดตามและประเมินผลโครงการ			←	→

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 11,488,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- มีการติดตามผลการนำกล้าไม้ไปปลูก ร้อยละ 5 ของจำนวนผู้มารับกล้าไม้คุณภาพ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ

1) ผู้รับกล้าไม้ ตั้งแต่ 1 - 1,000 ต้น

2) ผู้รับกล้าไม้ มากกว่า 1,000 ต้นขึ้นไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....บุรีรัมย์.....			
แผนงาน : ฟื้นฟู อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ			
โครงการ : ฟื้นฟู อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมนำสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน			
กิจกรรมหลักที่ ๒ : บุรีรัมย์รวมพลัง รวมใจปลูกต้นไม้ให้แผ่นดินขับเคลื่อนบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองที่น่าอยู่		๑๑,๔๘๘,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๘,๐๐๐	จำนวน ๕ คน คนละ ๘ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑๕ คน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑,๐๐๐ คน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑๐,๘๔๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐ กล้า / กล้าละ ๑๐.๘๔ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการฟื้นฟู ปรับปรุง แหล่งอาหารสัตว์ป่า
กิจกรรมหลัก : แก้ไขปัญหาช้างป่าออกหากินนอกพื้นที่ป่าอนุรักษ์
วงเงิน 2,798,000 บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
แผนแม่บท : การเติบโตอย่างยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"
แผนงาน : ฟื้นฟู อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ
หน่วยดำเนินการ : เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ จังหวัดบุรีรัมย์
ผู้รับผิดชอบ : นายสมส่วน รักสัตย์ **ตำแหน่ง** : หัวหน้าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่
สถานที่ติดต่อ : เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ 220 หมู่ 6 ตำบลลำนางรอง อำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์
หมายเลขโทรศัพท์ : 044666629

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ช้างเป็นสัตว์คู่บ้านคู่เมืองของประเทศไทยมาแต่โบราณ มีการนำช้างมาใช้ประโยชน์เป็นพาหนะในการเดินทางทำสงครามปกป้องเอกราชของชาติ ปัจจุบันช้างยังมีความสำคัญต่อระบบนิเวศ เช่น การช่วยกระจาย เมล็ดพรรณพืชป่า การให้ร่มเงาพักพิงจากแสงแดดต่อสัตว์อื่น ๆ เป็นต้น (กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่า และพันธุ์พืช, 2561) อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติที่เกิดจากความเจริญเติบโตของเมืองและจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ช้างป่าสูญเสียถิ่นที่อยู่อาศัย และเกิดปัญหาการเข้าไปหากินในพื้นที่เพาะปลูกทางการเกษตร เกิดปัญหาการทำร้ายร่างกายและทรัพย์สินของประชาชน นับเป็นปัญหาสำคัญที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องหาแนวทางในการแก้ไขเพื่อจัดการให้คนกับช้างป่าอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความยั่งยืน

แผนการจัดการช้างป่า พ.ศ. 2561–2581 จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างคนกับช้างป่าที่เกิดขึ้นในพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่ทางการเกษตร ของประชาชนอยู่บ่อยครั้ง กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช (2561) ได้จัดทำร่างแผนการจัดการช้างป่า พ.ศ. 2561–2581 (20 ปี) (ฉบับแก้ไข) พ.ศ. 2561 โดยกำหนดเป็น 6 ยุทธศาสตร์ เพื่อแก้ไขปัญหาช้างป่า ที่เกิดขึ้น และมีเป้าหมายให้ประชากรช้างป่ามีปริมาณที่สมดุล ขจัดปัญหาระหว่างคนกับช้างป่า คุ้มครองป้องกัน การกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับช้างป่าเกิดการอนุรักษ์และจัดการช้างป่าอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืนรวมถึง เป็นต้นแบบการจัดการช้างป่าในภูมิภาคเอเชีย สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการและแก้ไขปัญหาในระดับผืนป่า ดำเนินการสำรวจ จัดทำฐานข้อมูล เพื่อดำรงความหลากหลายทางพันธุกรรม การจัดการและถ่ายทอด องค์ความรู้ด้านช้างป่า พัฒนาแนวเชื่อมต่อถิ่นที่อยู่อาศัยของช้างป่าพัฒนาศักยภาพถิ่นที่อยู่อาศัย รวมถึง การแก้ไขปัญหาพื้นที่เสี่ยงต่อการได้รับผลกระทบจากช้างป่า

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การป้องกันและการควบคุมความเสียหาย การเพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวังป้องกัน ด้วยการสร้างแนวตรวจการณ์ช้างป่าในพื้นที่วิกฤต เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองพื้นที่และลดภัยคุกคามของช้างป่า จัดจ้างพนักงานเฝ้าระวังและผลักดันช้างป่าสร้าง ปรับปรุงสิ่งกีดขวางเพื่อป้องกันช้างป่าออกนอกพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนในพื้นที่เสี่ยงสร้างแนวป้องกันช้างป่า ตลอดจน การประเมินชุมชนที่เสี่ยงต่อการได้รับผลกระทบจากช้างป่า

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การใช้มาตรการด้านการเงิน การจ่ายค่าชดเชยความเสียหาย ด้วยการส่งเสริมการท าประกันทรัพย์สินและพิจารณาชดเชย ความเสียหายที่เป็นธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับ ด้วยการแก้ไขกฎหมายให้เอื้อต่อการบริหารจัดการช้างป่า

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ของชุมชน เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาช้างป่า ด้วยการศึกษาความเหมาะสมของปริมาณ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ช้างป่า ออกมาตรการและทบทวน ควบคุมปริมาณ และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การศึกษาและส่งเสริมรูปแบบการเกษตรที่เหมาะสม และ การสร้างความเข้าใจกับประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การประยุกต์ใช้เทคนิคและนวัตกรรมป้องกันช้างป่า ศูนย์บริบาลช้างป่า (ดุร้าย บาดเจ็บ ป่วย ชรา) ด้วยการบริหารจัดการตัวช้างและพื้นที่รองรับช้างป่า การสำรวจและประเมินพื้นที่รองรับช้างป่าที่มีปัญหา การศึกษาเทคนิคการใช้ฮอร์โมนในการควบคุมประชากร ช้างป่า และการเคลื่อนย้ายช้างป่าไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพในการรองรับแหล่งใหม่

ในการแก้ไขปัญหาช้างป่าออกนอกพื้นที่นั้น Perera (2009) สรุปไว้ว่า มีอยู่ 9 วิธีการด้วยกัน ได้แก่ (1) การสร้างแนวป้องกัน เช่น การทำรั้วไฟฟ้า การปลูกต้นไม้ที่มีหนาม (2) การใช้คนช่วยในการไล่ช้าง การ สร้างเส้นทางร่วมกับการสร้างหอคอยไว้เพื่อสังเกตและแจ้งเตือนให้ชาวบ้านช่วยกันดูรวมถึงการใช้เส้นเชือก หรือลวดแขวนแผ่นสะท้อนแสง หรือกระป๋องที่ทำให้เกิดเสียง (3) การเฝ้าระวัง (4) การเลือกปลูกพืชเกษตรกรรมที่ช้างไม่ชอบ (5) การขับไล่ช้างโดยใช้คลื่นเสียงรบกวน (6) การจับและเคลื่อนย้ายช้างที่มีปัญหา (7) การฆ่าช้างทั้งโขลง เป็นกรณีที่มีข้อโต้แย้งทั้งทางจริยธรรม ศีลธรรม และไม่เป็นที่ยอมรับในกลุ่มประเทศเอเชีย วิธีนี้ถูกใช้ในบางประเทศในทวีปแอฟริกา ในการควบคุมประชากรช้างป่าที่มีมากเกินไป ซึ่งส่งผลกระทบต่อถิ่นที่อาศัย การฆ่าช้างออกทั้งฝูงบางครั้งทำให้สัตว์ชนิดอื่นเพิ่มจำนวนขึ้นมาก่อปัญหาแทน (8) การจ่ายค่าชดเชย และ (9) การวางแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินให้เหมาะสม นอกจากนี้การแก้ปัญหา ความขัดแย้งระหว่างคนกับช้างป่ายังมีการนำเอาเทคโนโลยีชีวภาพมาปรับใช้เช่น การนำวิธีทางเภสัชกรรมและชีวการแพทย์ที่มีผลต่อระบบสืบพันธุ์และพฤติกรรมของช้างมาใช้เพื่อให้มีผลต่อการควบคุมจำนวนและลดผลเสีย หายในระหว่างการตกมัน เป็นต้น(พ.ศ.2561 – 2580) ข้อ 4. ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ข้อ 4.1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว ข้อ 4.1.2 อนุรักษ์ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน ด้านที่ 6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการรักษาฟื้นฟูและยั่งยืนเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศสร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ทั้งทรัพยากรทางบก (ป่าไม้และสัตว์ป่า ดิน แร่) ทางน้ำ ทางทะเลและชายฝั่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ และสิ่งแวดล้อม แผนพัฒนาของจังหวัดบุรีรัมย์(พ.ศ. 2561–2564) รอบปี 2562 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “ทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ จังหวัดบุรีรัมย์ มีเนื้อที่ 195,486 ไร่ อยู่ในท้องที่ อำเภอปะคำ และอำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นส่วนหนึ่งประกอบด้วย อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน อุทยานแห่งชาติปางสีดา อุทยานแห่งชาติตาพระยาและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 3,845,000 ไร่ หรือ 6,155 ตารางกิโลเมตร ซึ่งได้รับการประกาศให้เป็นมรดกโลก (World Heritage)จากองค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO)เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2548 ยังคงมีสภาพป่าที่มีความอุดมสมบูรณ์เป็นแหล่งต้นน้ำลำธารสายสำคัญ มีทรัพยากรป่าไม้หลากหลายชนิดพันธุ์ และยังมีสัตว์ป่าอาศัยอย่างชุกชุม เช่น ช้างป่า กระทิง วัวแดง เก้ง กวาง หมี เสือโคร่ง เลียงผา ผีเสื้อ และนกนานาชนิด โดยเฉพาะช้างป่าที่อาศัยอยู่และหากินในเขตรักษา พันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ ประมาณ

100 - 120 ตัว ประกอบกับมีพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติป่าดงใหญ่เตรียมการผนวกเป็นเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ เนื้อที่จำนวน 18,875 ไร่ ช้างป่าออกมาหากินนอกพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อราษฎรที่มีพื้นที่ทางการเกษตรติดกับแนวเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ ช้างป่าถูกทำร้ายอยู่เป็นประจำก่อให้เกิดปัญหาความขัดแย้งระหว่างคนกับช้างป่า นอกจากนี้ยังพบช้างป่าเพศผู้บางตัวมีพฤติกรรมดุร้ายทำให้ผลผลิตทางการเกษตรเสียหาย รวมทั้งทำลายทรัพย์สินและทำร้ายชาวบ้านได้รับบาดเจ็บ และสียชีวิตไปหลายราย ประกอบกับพื้นที่ถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วน เนื่องจากมีเส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 348 (ละหานทราย– ตาพระยา) ตัดผ่านพื้นที่ ปัจจุบันสภาพการจราจรหนาแน่น และพบช้างป่าจะใช้เส้นทางดังกล่าวในการเดินข้ามถนนไป - มา ซึ่งอาจเป็นอันตรายกับผู้ที่ใช้เส้นทางสัญจร เพื่อการบูรณาการแก้ไขปัญหาและเสริมสร้างความรู้ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีส่วนร่วม จากองค์กรหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชนและประชาชนโดยทั่วไปเพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาช้างป่าออกมาหากินนอกพื้นที่ป่าอนุรักษ์ และลดความขัดแย้งระหว่างคนกับช้างป่า มีการบริหารจัดการด้านสัตว์ป่าให้ถูกหลักวิชาการ และเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ดังนั้น การแก้ไขปัญหาช้างป่าออกหากินนอกพื้นที่ป่าอนุรักษ์ และการหาวิธีการอยู่ร่วมกันระหว่างคน กับช้างป่าที่เป็นมิตรและยั่งยืนจึงมีความสำคัญ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม จึงต้องอาศัยวิธี การศึกษาทางวิชาการและวิธีการปฏิบัติที่หลากหลายและครอบคลุมโดยยึดแผนการจัดการช้างป่าที่มีอยู่เป็น หลักในการปฏิบัติ ทั้งนี้ เพื่อบรรเทาผลกระทบ และก่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งต่อราษฎร เจ้าหน้าที่ และช้าง ป่า รวมทั้งลดความสูญเสียอันอาจเกิดขึ้นได้ต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

การทำให้ราษฎรมีความรู้ความเข้าใจ สามารถเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกับช้างป่าที่เป็นสัตว์คู่บ้านคู่เมือง ช่วยรักษาสมดุลระบบนิเวศผืนป่า และมีสถานภาพใกล้สูญพันธ์ (Endandered : EN) ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ทั่วทั้งประเทศมีประชากรเหลืออยู่เพียงประมาณ 3,124-3,339 ตัว เท่านั้น (ศุภกิจ และคมสัน,2560) เป็นสิ่งที่นักจัดการสัตว์ป่าและผู้บริหารทุกระดับควรพิจารณาเป็นระดับต้นๆ ในการดำเนินการ เนื่องจากเป็นเรื่องสำคัญเร่งด่วน และอยู่ในกระแสความสนใจของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อลดผลกระทบและความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นตามมาจากการละเลยปัญหาดังกล่าว ต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อติดตาม ป้องกันมิให้ช้างป่าออกไปนอกพื้นที่อนุรักษ์สัตว์ป่า และแก้ไขปัญหามิให้สัตว์ป่าถูกทำร้ายหรือได้รับอันตรายจนบาดเจ็บหรือเสียชีวิต
2. เพื่อลดข้อขัดแย้งระหว่างคนกับช้างป่า (Human – Elephant Conflict : HEC)

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2569 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

- เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ ท้องที่ ตำบลลำนางรอง อำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : มีแหล่งอาหารสำหรับสัตว์ป่าในพื้นที่

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เจ้าหน้าที่และราษฎรที่อาศัยอยู่รอบพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ อำเภอปะคำ อำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด มีแหล่งอาหารสำหรับสัตว์ป่าอย่างพอเพียง

(4.2) ผลผลิต

- ลดความเสียหายด้านพืชผลทางการเกษตร สิ่งปลูกสร้าง รวมทั้งชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในชุมชน

- มีแหล่งอาหารสำหรับสัตว์ป่าเพิ่มขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์

- ชีวิตได้รับความปลอดภัย ทรัพย์สินและพืชผลทางการเกษตรไม่เสียหาย

- ลดความขัดแย้งระหว่างคนกับช้างป่า (Human – Elephant Conflict : HEC) จากการที่ช้างป่าออกไปหากินนอกพื้นที่ป่าอนุรักษ์ และให้ชุมชนเรียนรู้อยู่ร่วมช้างอย่างเป็นมิตรและยั่งยืน ลดความเสียหายด้าน พืชผลทางการเกษตร สิ่งปลูกสร้าง รวมทั้งชีวิต และทรัพย์สินของประชาชนในชุมชนที่อาศัยอยู่โดยรอบพื้นที่ซึ่ง เกิดจากการกระทำของช้างป่า ก่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งต่อประชาชน เจ้าหน้าที่ และช้างป่า รวมทั้งลดความ สูญเสียอันอาจเกิดขึ้นได้ได้แนวทางและวิธีการในการอนุรักษ์ช้างป่าที่ออกนอกพื้นที่ป่าอนุรักษ์

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ชีวิต ทรัพย์สิน และพืชผลทางการเกษตร ไม่ถูกช้างป่าทำลายเสียหาย

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 69	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงทุ่งหญ้าสำรับสัตว์ป่า	✓	✓	✓	
กิจกรรมที่ 2 ปลูกพืชอาหหารสัตว์ป่า	✓	✓	✓	
กิจกรรมที่ 3 จัดทำโป่งเทียม	✓			
กิจกรรมที่ 4 ปลูกไผ่หนามขนาดกอใหญ่ - เพาะไผ่หนามขนาดกอใหญ่ - ปลูกไผ่หนามขนาดกอใหญ่		✓	✓	✓
กิจกรรมที่ 5 ติดตาม สรุปผลการดำเนินงานและจัดทำรายงาน				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,798,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☑ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

การบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่เฝ้าระวังและป้องกันช้างป่า

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ฟื้นฟู อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ			
โครงการ : โครงการปรับปรุง ฟื้นฟู แหล่งอาหารสัตว์ป่า		๒,๗๙๘,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก : แก้ไขปัญหาช้างป่าออกหากินนอกพื้นที่ป่าอนุรักษ์			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุการเกษตร		๒,๐๐๐,๐๐๐	กล้าไผ่หนามกอใหญ่ ๒๐,๐๐๐ กล้าๆละ ๕๐ บาท = ๑,๐๐๐,๐๐๐ บ. ปลูกไผ่หนามขนาดกอใหญ่ ๑๐ กิโลเมตรๆละ ๒,๐๐๐ กล้า x ๑๐๐,๐๐๐ บาท =๑,๐๐๐,๐๐๐ บ. พิกัดเริ่มต้น ๐๒๕๑๑๗๔ E ๑๕๘๓๖๙๕ N พิกัดสิ้นสุด ๐๒๔๖๗๐๙ E ๑๕๘๕๓๙๐ N
		๘๐,๐๐๐	จัดทำโป่งเทียม จำนวน ๑๐ แห่งๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท = ๘๐,๐๐๐ บาท ๑. พิกัด ๐๒๔๕๔๙๙ E ๑๕๗๕๗๘๓ N ๒. พิกัด ๐๒๔๕๕๘๙ E ๑๕๗๕๕๔๔ N ๓. พิกัด ๐๒๔๕๕๖๐ E ๑๕๗๔๑๓๖ N ๔. พิกัด ๐๒๔๖๐๐๔ E ๑๕๗๓๒๘๒ N ๕. พิกัด ๐๒๔๕๖๔๒ E ๑๕๗๒๙๕๓ N ๖. พิกัด ๐๒๔๕๓๖๘ E ๑๕๗๒๙๒๙ N ๗. พิกัด ๐๒๔๓๙๔๓ E ๑๕๗๐๒๖๖ N ๘. พิกัด ๐๒๔๐๖๖๓ E ๑๕๖๙๗๑๑ N ๙. พิกัด ๐๒๔๐๕๓๕ E ๑๕๖๙๘๒๕ N ๑๐. พิกัด ๐๒๓๘๘๑๖ E ๑๕๗๒๒๙๙ N
- ปรับปรุงทุ่งหญ้าอาหารสัตว์ป่า จำนวน ๔๐๐ ไร่		๔๖๘,๐๐๐	ปรับปรุงทุ่งหญ้าอาหารสัตว์ป่า พิกัด ๐๒๔๕๘๓๔ E ๑๕๗๓๓๘๕ N จำนวน ๑๐๐ ไร่ๆ ละ ๑,๑๗๐ บาท = ๑๑๗,๐๐๐ บาท ปรับปรุงทุ่งหญ้าอาหารสัตว์ป่า พิกัด ๐๒๓๘๘๕๒ E ๑๕๗๒๗๖๑ N จำนวน ๑๐๐ ไร่ๆ ละ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
- ปลูกพืชอาหารสัตว์ป่า ๕๐ ไร่		๒๕๐,๐๐๐	๑,๑๗๐ บาท = ๑๑๗,๐๐๐ บาท ปรับปรุงทุ่งหญ้าอาหารสัตว์ป่า พิกัด ๐๒๓๘๑๖๘ E ๑๕๗๑๒๒๑ N จำนวน ๒๐๐ ไร่ๆ ละ ๑,๑๗๑ บาท = ๒๓๔,๐๐๐ บาท ปลูกพืชอาหารสัตว์ป่า พิกัด ๐๒๔๙๒๖๔ E ๑๕๘๑๓๑๑ N จำนวน ๕๐ ไร่ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท = ๒๕๐,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะมูลฝอยชุมชนเพื่อเป็นพื้นที่ต้นแบบต่อยอดสู่สังคมคาร์บอนต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

วงเงิน 1,390,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บท : การเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"

แผนงาน : การจัดการ สิ่งปฏิกูลมูลฝอย และของเสียอย่างถูกต้อง ครอบคลุมพื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายวุฒิชัย พิรุณสุนทร ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ สถานที่ติดต่อ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ 1159 ศูนย์ราชการจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ : 044666553

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

- นโยบายรัฐบาล การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 เพื่อผลักดันการสร้าง "วิถีชีวิตที่ยั่งยืน" หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 - 2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน"

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ในปี พ.ศ. 2567 จังหวัดบุรีรัมย์มีปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนที่เกิดขึ้น จำนวน 1,308 ตัน/วัน จากจำนวนประชากร 1,567,398 คน เฉลี่ยแล้วประชากร 1 คน ทำให้เกิดขยะมูลฝอย จำนวน 0.83 กิโลกรัม/วัน จากขยะมูลฝอยชุมชนที่มีการกำจัดที่ถูกต้อง จำนวน 120 ตัน/วัน ขยะมูลฝอยชุมชนที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ จำนวน 650.28 ตัน/วัน และขยะมูลฝอยชุมชนที่กำจัดไม่ถูกต้อง จำนวน 538 ตัน/วัน มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย จำนวน 60 แห่ง เปิดดำเนินการ 32 แห่ง ส่วนใหญ่สถานที่กำจัดขยะมูลฝอยเป็นการกำจัดขยะมูลฝอยที่ไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ 30 แห่ง มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยที่ถูกหลักวิชาการ 2 แห่ง ได้แก่ ศูนย์กำจัดขยะมูลฝอยเทศบาลนครบุรีรัมย์ และศูนย์กำจัดขยะมูลฝอยเทศบาลตำบลบ้านกรวด ส่วนที่เหลือที่มีการกำจัดขยะมูลฝอยไม่ถูกต้อง ส่วนใหญ่กำจัดขยะมูลฝอยโดยวิธีการเทกอง 26 แห่ง เทกองแบบควบคุมน้อยกว่า 50 ตัน 2 แห่ง และอื่น ๆ 2 แห่ง มีปริมาณขยะมูลฝอยสะสมตกค้าง ประมาณ 15,322 ตัน โดยกระบวนจัดการขยะมูลฝอยชุมชนตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทางนี้ ยังก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ก๊าซมีเทน (CH_4) และก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N_2O) โดยเฉพาะการฝังกลบเป็นวิธีการจัดการขยะมูลฝอยที่ใช้กันโดยทั่วไปและเป็นวิธีการจัดการที่ทำให้เกิดก๊าซมีเทน ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกที่มีค่าศักยภาพที่ทำให้โลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) มากกว่าก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ถึง 25 เท่า

จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ ได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนทุกภาคส่วน ในการดำเนินการผลักดันให้เกิดการจัดการขยะทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีการจัดการขยะอย่างถูกหลักวิชาการ ซึ่งประเด็นสำคัญที่จะช่วยลดปริมาณขยะต่อวันและแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอยสะสมตกค้างได้ คือ การจัดการขยะที่ต้นทาง เพื่อลดปริมาณให้ได้มากที่สุด นำมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด ลดภาระค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บ การขนส่งของการจัดการขยะกลางทาง ซึ่งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องนำไปกำจัดอย่างไม่ถูกต้องก็จะน้อยลง และส่งผลต่อการจัดการขยะปลายทาง ที่จะสามารถจัดการได้ง่ายขึ้นและไม่ก่อให้เกิดขยะสะสมตกค้าง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยังมีการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ที่ช่วยดูดซับก๊าซเรือนกระจกได้ ทั้งนี้ได้ดำเนินการส่งเสริมต้นแบบชุมชนปลอดขยะ (Zero Waste) ให้มีการจัดการขยะตามบริบทและเป็นแบบอย่างให้แก่ชุมชนพื้นที่อื่นๆ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 10 แห่ง และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 10 แห่ง

จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะมูลฝอยชุมชน เพื่อเป็นพื้นที่ต้นแบบต่อยอดสู่สังคมคาร์บอนต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อส่งเสริมให้หน่วยครัวเรือน หมู่บ้าน/ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการขยะที่ต้นทางจนสามารถพัฒนาเป็นพื้นที่ต้นแบบชุมชนปลอดขยะ (Zero Waste) และขยายผลไปยังพื้นที่อื่นๆ ในระดับที่กว้างขวางมากขึ้น มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เพื่อเป็นการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์เห็นควรดำเนินโครงการแบบเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ การจัดการขยะมูลฝอย การอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว อันจะนำไปสู่การพัฒนาชุมชนต้นแบบของจังหวัดบุรีรัมย์ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อให้ความรู้ในการคัดแยกขยะมูลฝอยชุมชน และการจัดการขยะโดยใช้หลัก 3Rs เพื่อมุ่งสู่ชุมชนปลอดขยะ (Zero Waste)

2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของชุมชนกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการขยะมูลฝอยชุมชนและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในชุมชน

3) เพื่อประกาศยกย่องเชิดชูชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ทำประโยชน์ต่อสังคมในด้านการจัดการขยะ การลด การแยก และการนำกลับมาใช้ใหม่ และสนับสนุนการจัดการขยะมูลฝอยชุมชนและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2569 **สิ้นสุดปี** 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : คัดเลือกชุมชน/หมู่บ้าน จำนวน 10 แห่ง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ นักท่องเที่ยว ส่วนราชการ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละ 80 กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการคัดแยกขยะแต่ละประเภทได้ถูกต้อง
2. ร้อยละ 80 กลุ่มเป้าหมายมีการคัดแยกขยะอินทรีย์ ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย ขยะทั่วไป
3. มีฐานการเรียนรู้ ครัวเรือนต้นแบบการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน

(4.2) ผลผลิต : หมู่บ้านเป้าหมายมีการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน

(4.3) ผลลัพธ์ : สามารถขยายผลไปยังพื้นที่อื่นๆ ในระดับที่กว้างขวางมากขึ้น มุ่งสู่สังคมปลอดขยะ (Zero Waste Society)

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ชุมชนมีการจัดการขยะมูลฝอย อนุรักษ์ต้นไม้ซึ่งเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอน

เชิงลบ : การคัดเลือกชุมชนพื้นที่เป้าหมายที่ไม่มีความพร้อมในการดำเนินงานอาจเป็นอุปสรรคได้

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.- มี.ค.70	เม.ย.- มิ.ย. 70	ก.ค.-ก.ย. 70
1.จัดประชุมสร้างความเข้าใจและวางแผนปฏิบัติงาน	✓			
2.การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	✓			
3.การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปลุกจิตสำนึกในการคัดแยกขยะแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ	✓			
4.ศึกษาดูงานในพื้นที่ที่เป็นต้นแบบด้านการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน	✓			
5.อนุรักษ์สำรวจต้นไม้		✓		
6.การจัดการขยะอินทรีย์ ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย ขยะทั่วไป		✓		
7.ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินผลสำเร็จของโครงการ			✓	
8.จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้/สรุปบทเรียนและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะ				✓
9.ติดตามและประเมินผลสำเร็จของโครงการ	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,390,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จมอบให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการจัดกิจกรรมต่อยอดการดำเนินงานให้มีความยั่งยืน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน :ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โครงการ : โครงการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะมูลฝอยชุมชนเพื่อเป็นพื้นที่ต้นแบบต่อยอดสู่สังคมคาร์บอนต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๑,๓๙๐,๐๐๐	๑,๓๙๐,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๘๑,๖๐๐	๗๕,๐๐๐	**การอบรมเชิงปฏิบัติการฯ** - ค่าตอบแทนวิทยากร (๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท) x ๑๐ แห่ง เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท **ศึกษาดูงานฯ** - ค่าสัมมนาคุณวิทยากร (๓ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท) เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท **การจัดการขยะ (กิจกรรมขยะทั่วไป)** - ค่าสัมมนาคุณวิทยากร (๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท) x ๑๐ แห่ง เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท **การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินผลสำเร็จฯ**

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
			- ค่าสัมมนาคุณวิทยากร ๒ คน (๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท) เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฯ - ค่าสัมมนาคุณวิทยากร (๔ คน x ๔ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท) เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๑๒๘,๖๐๐	๑๓๘,๘๐๐	ศึกษาดูงาน - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๑๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท) เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินผลสำเร็จฯ - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๑๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท) เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฯ - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๒๕๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท) เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท ติดตามนิเทศโครงการ - ค่าพาหนะ/น้ำมันเชื้อเพลิง ๕๐๐ บาท x ๔๐ วัน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง (สำหรับทุกกิจกรรม) ๒๔๐ บาท x ๓ คน x ๔๐ วัน เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ	๕๒,๐๐๐	๓๗,๐๐๐	การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฯ - ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ ๑๐ แห่ง x ๓,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท - ค่าประกาศนียบัตรพร้อมกรอบ ๒๐๐ บาท x ๑๐ แห่ง เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๓๗๔,๓๐๐	๓๙๐,๘๐๐	จัดประชุมสร้างความเข้าใจและวางแผนปฏิบัติงาน - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน ๔๐ คน x ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
			การอบรมเชิงปฏิบัติการฯ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๑๐ แห่ง เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน ๕๐ คน x ๘๐ บาท x ๑๐ แห่ง เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท ศึกษาดูงาน - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน ๑๐๐ คน x ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท อนุรักษ์สำรวจต้นไม้ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๑๐ แห่ง เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน ๕๐ คน x ๘๐ บาท x ๑๐ แห่ง เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท การจัดการขยะ (กิจกรรมขยะทั่วไป) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๑๐ แห่ง เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน ๕๐ คน x ๘๐ บาท x ๑๐ แห่ง เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินผลสำเร็จฯ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน ๑๐๐ คน x ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท จัดเทวีแลกเปลี่ยนฯ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๕๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน ๒๕๐ คน x ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท
(๔) ค่ารับรองและพิธีการ	๑,๐๐๐	๑,๒๐๐	ศึกษาดูงาน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
			- ค่าของที่ระลึก ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน	๖๔๕,๑๐๐	๖๔๓,๗๐๐	การอบรมเชิงปฏิบัติการฯ
	๓๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุและเอกสาร ๕๐ คน x ๑๕๐ บาท x ๑๐ แห่ง เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท
			อนุรักษ์สำรวจต้นไม้
	๓,๐๐๐		- วัสดุในการเก็บข้อมูลสำรวจพันธุ์ไม้ เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท
			ค่าวัสดุสาธิต
			จุดสาธิตการทำน้ำหมักชีวภาพ
	๙๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	- ค่าจัดซื้อถังพลาสติกสำหรับทำน้ำหมักชีวภาพ ๑๐ แห่งๆละ ๕๐ ถังๆละ ๑๐๐ บาท
	๗๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	- ค่ากากน้ำตาลสำหรับทำน้ำหมักชีวภาพ จำนวน ๑๐ แห่งๆละ ๕๐ แกลลอนๆละ ๑๗๐ บาท
			วัสดุอุปกรณ์ในการจัดตั้งธนาคารขยะรีไซเคิล
	๖๐,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	- ตะแกรงคัดแยกขยะ ๔ อันๆละ ๑,๔๐๐ บาท x ๑๐ แห่ง
	๑๖,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	- ตาชั่งสปริง ๑๐ อัน x ๑,๔๐๐ บาท
	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	- ตะแกรงคัดแยกขยะครัวเรือน ๕๐ ชุดๆละ ๕๐๐ บาท x ๑๐ แห่ง
			กิจกรรมขยะอันตราย
	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	- วัสดุสาธิตการเก็บรวบรวมขยะอันตราย ๑๐ แห่งๆละ ๕,๐๐๐ บาท
			อบรมสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะทั่วไป
	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุและอุปกรณ์สิ่งประดิษฐ์ ๔,๐๐๐ บาท x ๑๐ แห่ง เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
			ประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลสำเร็จฯ
	๒,๑๐๐	๔,๐๐๐	- ค่าวัสดุและเอกสาร ๑๐๐ คน x ๔๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท
			ติดตามนิเทศโครงการ
	๓๗,๐๐๐	๑๖,๗๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงานและวัสดุคอมพิวเตอร์ (กระดาษ หมึกพิมพ์ ฯลฯ) ๑๖,๗๐๐ บาท
(๒) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	๑๐๗,๔๐๐	๑๐๓,๕๐๐	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
			- ค่าป้ายเหล็กธนาคารขยะ ๑๐ ป้ายๆละ ๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าแผ่นพับประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕,๐๐๐ แผ่นๆละ ๑๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๑๐ แห่งๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าถุงผ้าประชาสัมพันธ์ลดใช้โฟมและถุงพลาสติก ๓๐๐ ถุงๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าป้ายกิจกรรม (กิจกรรม ๓, ๔, ๕, ๖) ๗ ป้าย x ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน เช่น หมึกเครื่องปริ้นท์ กระดาษ กระดาษบรุ๊ป สมุดปากกา ป้ายชื่อ ใบประกาศ
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลงพื้นที่ติดต่อประสานงานกลุ่มเป้าหมายสถานที่จัดฝึกอบรม และดำเนินการจัดฝึกอบรม น้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ ประมาณ ๘๖๒ ลิตร ๆ ละ ๒๙ บาท เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัดบุรีรัมย์ (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ ...

ชื่อโครงการ : พัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำอย่างเป็นระบบ

กิจกรรมหลัก : ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำสมาร์ทเพียวคอมแพคทู รุ่นไม่มีหอถังสูง โมเดลโซลาร์พลัส ขนาดใหญ่รองรับ 121-300 ครัวเรือนกำลังการผลิตสูงสุดไม่น้อยกว่า 10 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง ติดตั้งร่วมกับระบบ IoT ติดตามการทำงาน ติดตั้งร่วมกับระบบโซลาร์เซลล์ ชนิดออนกริด บ้านหนองหมี หมู่ที่ 7 ตำบลโคกว่าน องค์การบริหารส่วนตำบลโคกว่าน อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรัมย์

วงเงิน : 5,150,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด :

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"

แผนงาน : พัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำอย่างเป็นระบบ

หน่วยดำเนินการ : องค์การบริหารส่วนตำบลโคกว่าน อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายจักรพงษ์ หงษ์วิเศษ ตำแหน่ง : นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคกว่าน

สถานที่ติดต่อ : องค์การบริหารส่วนตำบลโคกว่าน หมายเลขโทรศัพท์ : 0-6454-7574-6

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา** : เนื่องจากราษฎรในเขต หมู่บ้านหนองหมี หมู่ที่ 7 ตำบลโคกว่าน อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำประปาไม่สะอาดขาดแคลนน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภค - บริโภค

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

1) ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภค-บริโภค

2) น้ำขุ่นแดงในช่วงฤดูฝนเกิดปัญหาทุกปี

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

1) ยกระดับด้านการเกษตรในพื้นที่ทำกินให้มีน้ำสะอาดใช้เพื่อการอุปโภค-บริโภค ในพื้นที่

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อเพิ่มปริมาณน้ำให้เพียงพอในการอุปโภค-บริโภค ในพื้นที่
2. แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของเกษตรกรเกี่ยวกับน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภค-บริโภค
3. ป้องกันความเสียหายที่จะเกิดเพิ่มขึ้นจากน้ำ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : หมู่บ้านหนองหมี หมู่ที่ 7 ตำบลโคกว่าน อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ราษฎรในเขต บ้านหนองหมี หมู่ที่ 7 ตำบลโคกว่าน อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : -

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ราษฎรในพื้นที่บ้านหนองหมี หมู่ที่ 7 จำนวน 154 ครัวเรือน

(4.2) ผลผลิต

1. ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำสมาร์ทเพียวคอมแพคทู รุ่นไม่มีหอถังสูง โมเดลโซลาร์พลัสขนาดใหญ่ รองรับ 121-300 ครัวเรือนกำลังการผลิตสูงสุดไม่น้อยกว่า 10 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง ติดตั้งร่วมกับระบบ IoT ติดตามการทำงาน ติดตั้งร่วมกับระบบโซลาร์เซลล์ ขนิดออนกริด จำนวน 1 แห่ง

(4.3) ผลลัพธ์

ราษฎรในพื้นบ้านหนองหมี จำนวน 154 ครัวเรือน ได้รับประโยชน์

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ชุมชนในพื้นที่มีน้ำสะอาดใช้เพื่อการอุปโภค-บริโภค ลดรายจ่าย

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

	กิจกรรมดำเนินการ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. 2569	ม.ค. - มี.ค. 2570	เม.ย. - มิ.ย. 2570	ก.ค. - ก.ย. 2570
1	ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำสมาร์ทเพียวคอมแพคทูรุ่นไม่มีหอถังสูงโมเดลโซลาร์พลัสขนาดใหญ่ จำนวน 1 แห่ง	✓	✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน จ้างเหมา คิดเป็นเงิน 5,150,000 (บาท)

(7) วงเงินของโครงการ 5,150,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ R มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

องค์การบริหารส่วนตำบลบโคกว่าน อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : จังหวัดบูรณาการ ผลผลิต : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โครงการ : พัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำอย่างเป็นระบบ กิจกรรมหลัก :ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำ สมาร์ทเพียวคอมแพ็คททุ รุ่นไม่มีหอถังสูง โมเดลโซล่าพลัส ขนาดใหญ่รองรับ ๑๒๑-๓๐๐ ครัวเรือน กำลังการผลิตสูงสุด ๑๐ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง ติดตั้งร่วมกับระบบ ๑๐T ติดตามการทำงางาน ติดตั้งร่วมกับระบบโซล่าเซลล์ ชนิดออนกริด บ้านหนองหมี ม.๗ ตำบลโคกว่าน อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์ ๒. งบลงทุน ๒.๑ ค่าครุภัณฑ์ ๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (๑) ราคาต่อหน่วยน้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท		๕,๑๕๐,๐๐๐ ๕,๑๕๐,๐๐๐	- ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำ สมาร์ทเพียวคอมแพ็คททุ รุ่นไม่มีหอถังสูง โมเดลโซล่าพลัส ขนาดใหญ่รองรับ ๑๒๑-๓๐๐ ครัวเรือน กำลังการผลิตสูงสุด ๑๐ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง ติดตั้งร่วมกับระบบ ๑๐T ติดตามการทำงางาน ติดตั้งร่วมกับระบบโซล่าเซลล์ ชนิดออนกริด บ้านหนองหมี ม.๗ ตำบลโคกว่าน อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการอบรมเทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เหมาะสมกับชุมชน เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมหลัก : อบรมการประยุกต์ใช้เซลล์แสงอาทิตย์เพื่อผลิตไฟฟ้าและสูบน้ำสำหรับประชาชน

วงเงิน 700,000.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"

แผนงาน : สร้างองค์ความรู้ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้นเทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพลังงานจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายวิทยา ทองสัมฤทธิ์ พลังงานจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6520

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา: (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศเพื่อให้ประเทศไทย ได้รับการพัฒนายกระดับไปสู่ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ภายใต้วิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" โดยมียุทธศาสตร์ชาติ 6 ยุทธศาสตร์ เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนประเทศ สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้กำหนดให้การพัฒนาความมั่นคงของน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นหนึ่งในประเป็นการพัฒนา โดยมุ่งเน้นพัฒนาระบบจัดการน้ำทั้งระบบ เพื่อให้เกิดความมั่นคง เพิ่มผลิตผลในเรื่องการจัดการและการใช้น้ำทุกภาคส่วน ดูแลภัยพิบัติจากน้ำทั้งระบบ พัฒนาความมั่นคงทางพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เน้นส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกที่คำนึงถึงการพัฒนาอย่างเหมาะสม ให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มศักยภาพและการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาความมั่นคงการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นที่จะส่งเสริมการทำเกษตรให้เป็นฐานการผลิตอาหารที่มั่นคงและปลอดภัย และเป็นฐานการผลิตที่มีผลิตภาพสูง

เพื่อให้สอดรับกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กระทรวงพลังงานได้กำหนดยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาพลังงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้พลังงานทดแทนมากขึ้น และชุมชนมีการพึ่งพาตนเองในการพัฒนาพลังงานเพื่อสนองความต้องการตามศักยภาพของพื้นที่

จังหวัดบุรีรัมย์ มีวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยมุ่งหวังให้จังหวัดบุรีรัมย์เป็น ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมสันติสุข 9 ดีกรอบกับได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในประเด็นการพัฒนาที่ 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"ขึ้นเพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ:

สภาพปัญหา/ความต้องการ : รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศเพื่อให้ประเทศไทย ได้รับการพัฒนายกระดับไปสู่ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ภายใต้

วิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" โดยมียุทธศาสตร์ชาติ 6 ยุทธศาสตร์ เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนประเทศ สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้กำหนดให้การพัฒนาความมั่นคงของน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นหนึ่งในประเป็นการพัฒนาโดยมุ่งเน้นพัฒนาระบบจัดการน้ำทั้งระบบ เพื่อให้เกิดความมั่นคง เพิ่มผลิตผลในเรื่องการจัดการและการใช้น้ำทุกภาคส่วน ดูแลภัยพิบัติจากน้ำทั้งระบบ พัฒนาความมั่นคงทางพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เน้นส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกที่คำนึงถึงการพัฒนาอย่างเหมาะสมให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มศักยภาพและการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาความมั่นคงการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นที่จะส่งเสริมการทำเกษตรให้เป็นฐานการผลิตอาหารที่มั่นคงและปลอดภัย และเป็นฐานการผลิตที่มีผลิตภาพสูง

จังหวัดบุรีรัมย์มีพื้นที่กว้างใหญ่เป็นลำดับที่ 17 ของประเทศ (มีเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 10,393.945 ตารางกิโลเมตร หรือ 6,451,178.125 ไร่) ข้อมูลปกครองประกอบด้วย 23 อำเภอ 188 ตำบล 2,549 หมู่บ้าน ประชาชนในภาคการเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ขยายครอบครัว ครัวเรือนออกไปจากหมู่บ้านตั้งบ้านเรือนตามหัวไร่ปลายนา ตามแนวเขตอุทยานป่าไม้ ยังขาดแคลนในระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานในการดำรงชีวิตประจำวัน เช่น ระบบไฟฟ้าเพื่อแสงสว่างในครัวเรือนเพื่อความปลอดภัยและให้ลูกหลานได้อ่านหนังสือและดูทีวีรับทราบข่าวสารบ้านเมือง รวมถึง กลุ่มเกษตรกร/ กลุ่ม OTOP/ วิสาหกิจชุมชน ยังขาดองค์ความรู้ในเรื่องการผลิตและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เหมาะสมกับชุมชน เช่น การผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ การสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ การอบแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ การเผาถ่านด้วยถังน้ำมัน 200 ลิตร การใช้เตาหุงต้มประหยัดเชื้อเพลิงฟืนและถ่าน การผลิตก๊าซชีวภาพจากมูลสัตว์ และเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ชาวบ้านหรือชุมชนสนใจ

ความเร่งด่วน :

มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่หน่วยงานภาครัฐจะต้องให้ความช่วยเหลือการสร้างองค์ความรู้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นการส่งเสริม และสนับสนุนการใช้ นวัตกรรม เทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเหมาะสมกับชาวบ้านชุมชน เพื่อประยุกต์ใช้ในครัวเรือน เป็นการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์สินค้า สร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และส่งผลให้เกษตรกรมีความเป็นอยู่ดีขึ้น เกิดการกระจายองค์ความรู้ในระดับชุมชน ซึ่งจะเป็นการพัฒนาความมั่นคงการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นการ "อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนคนบุรีรัมย์ และตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ของจังหวัดบุรีรัมย์ ตลอดจนสามารถเป็นต้นแบบให้แก่เกษตรกรในพื้นที่อื่นได้อีกทางหนึ่ง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องเทคโนโลยีพลังงานทดแทน ที่เหมาะสมกับชาวบ้านหรือชุมชน

2. เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน ให้ประชาชนในพื้นที่ สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เหมาะสมกับตัวเองได้

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2559 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

- พื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

-ประชาชน กลุ่มเกษตรกร/ กลุ่มOTOP/ วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ประชาชน กลุ่มเกษตรกรของจังหวัดบุรีรัมย์ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เข้าร่วมอบรม

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัด

-ประชาชน กลุ่มเกษตรกร/ กลุ่มOTOP/ วิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 250 คน

-ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องเทคโนโลยีพลังงานทดแทน ที่เหมาะสมกับชาวบ้านชุมชน เพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต

-ประชาชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เหมาะสมกับตัวเองได้

(4.3) ผลลัพธ์

- ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องเทคโนโลยีพลังงานทดแทน ที่เหมาะสมกับชาวบ้านชุมชน
- มีการผลิตและใช้พลังงานทดแทนในระดับชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก กลุ่มเป้าหมาย และชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดรายจ่ายด้านพลังงานในครัวเรือนลงได้

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. 69	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
1.ประชาสัมพันธ์โครงการฯให้ประชาชนในพื้นที่ทราบ	✓			
2.รับสมัครคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมฝึกอบรม	✓			
3.จัดทำแผน เตรียมความพร้อม คู่มือเนื้อหาภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สถานที่การฝึกอบรม	✓			
4.ฝึกอบรมให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย เนื้อหาประกอบด้วย การผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ ระบบสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาแสงอาทิตย์ และอื่นๆ การต่อยอดโครงการฯหรือแหล่งงบประมาณ		✓	✓	
5.ให้คำแนะนำเป็นที่ปรึกษาให้กับกลุ่มเป้าหมายกรณีดำเนินการติดตั้ง หรือจัดทำเทคโนโลยีพลังงานทดแทนใช้เอง			✓	
6.จัดตั้งกลุ่มเครือข่าย อาสาสมัครพลังงานชุมชน			✓	✓
7.ติดตามประเมินผลโครงการฯ สรุปผล				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 700,000.- บาท

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ หรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ ของหน่วยงาน สำนักงานพลังงานจังหวัดบุรีรัมย์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือและเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- ติดตาม ตรวจสอบประเมินผลการดำเนินงานเป็นระยะๆ

(10) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน :สร้างองค์ความรู้ ส่งเสริม และสนับสนุนการใช้ นวัตกรรม เทคโนโลยีพลังงานทดแทน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลผลิต :ประชาชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ สามารถเลือกใช้ เทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เหมาะสมกับตัวเองได้ โครงการ : โครงการอบรมเทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เหมาะสม กับชุมชน เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กิจกรรมหลัก :อบรมการประยุกต์ใช้เซลล์แสงอาทิตย์ เพื่อผลิตไฟฟ้าและสูบน้ำสำหรับประชาชน ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๗๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙๖,๐๐๐	บุคลภายนอกจำนวน ๒ คน อบรม ๕ รุ่นๆละ ๒ วันๆละ ๘ ชั่วโมงๆละ ๑๒๐๐ บาท = ๘๐ ชั่วโมง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๘๘,๔๐๐	จำนวน ๑ คืน ๑๖๒ ห้อง ๆ ละ ๙๐๐ บาท = ๑๑๓,๔๐๐ ค่าพาหนะ ๒๕๐ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท = ๗๕,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๗๐,๖๐๐	๑.ค่าอาหาร ๔ มื้อ ๆ ละ ๑๘๐ บาท จำนวน ๒๕๐ คน เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท ๒.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๒๕๐ คน เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท ๓.ค่าป้ายโครงการจัดฝึกอบรมฯ ๕ รุ่น ๆ ละ ๑ ป้าย ๆ ละ ๔๐๐บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท ๔.จ้างจัดทำคู่มือเอกสารประกอบการฝึกอบรมจำนวน ๒๕๐ เล่ม ๆ ละ ๙๕ บาท เป็นเงิน ๒๓,๗๕๐ บาท ๕.ค่าวัสดุสาธิต ทดลองฝึกปฏิบัติประกอบการฝึกอบรม ๕ รุ่น ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๖.ค่าเช่าสถานที่ เครื่องเสียง สำหรับจัดฝึกอบรม ๕ รุ่น ๆ ละ ๖๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน เช่น หมึกเครื่องปริ้นท์ กระดาษ กระดาษบริ๊ป สมุดปากกา ป้ายชื่อ ใบประกาศ
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลงพื้นที่ติดต่อประสานงานกลุ่มเป้าหมายสถานที่จัดฝึกอบรม และดำเนินการจัดฝึกอบรม น้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ ประมาณ ๘๖๒ ลิตร ๆ ละ ๒๙ บาท เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ
“บุรีรัมย์สงบสุข”

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข
กิจกรรมหลัก : รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์
วงเงิน : 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง
แผนแม่บท : ความมั่นคง
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบสุข "บุรีรัมย์สงบสุข"
แผนงาน : สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สังคมสงบสุขและอบอุ่น
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์
ผู้รับผิดชอบ : นายพิเชษฐ พืดขุนทด **ตำแหน่ง** นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ **โทรศัพท์:** 088-5616688

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยาเสพติดเป็นปัญหาที่มีความสำคัญในระดับชาติ ที่ต้องเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหามิให้เกิดการแพร่ระบาด เนื่องจากก่อให้เกิดปัญหาอย่างต่อเนื่องนานัปการที่คุกคามคุณภาพชีวิต และความมั่นคงของประเทศชาติอย่างกว้างขวางในทุกๆ ด้าน ทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ รัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการดำเนินงานแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างจริงจัง โดยได้ประกาศนโยบายแก้ไขปัญหายาเสพติดมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในการดำเนินงานแก้ไขปัญหายาเสพติด ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วนร่วมกันแก้ไขปัญหายาเสพติดให้ลดน้อยลง และหมดไป โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ:

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา :

สถานการณ์ปัญหายาเสพติดในปีที่ผ่านมา พบว่าสถานการณ์ยาเสพติดมีแนวโน้มการแพร่ระบาดเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด และยังคงเป็นปัญหาสำคัญในทุกพื้นที่ อีกทั้งปัจจุบันปัญหาความก้าวร้าวและการใช้ความรุนแรงในกลุ่มเยาวชนไทยยังนับเป็นปัญหาเร่งด่วนที่จำเป็นต้องได้รับการดูแลแก้ไข และป้องกันอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ วัยรุ่นเป็นวัยแห่งหัวเลี้ยวหัวต่อของการสร้างเสริมสิ่งที่ดีๆ และการเกิดปัญหาต่างๆ จนเป็นเหตุให้เกิดการแสดงออกของพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมต่างๆ และนำไปสู่ปัญหายาเสพติดได้

(1.2.2) ความต้องการ :

ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงห่วงใยประชาชนชาวไทยต่อปัญหายาเสพติดที่กำลังแพร่ระบาดอยู่ในขณะนี้ จึงทรงรับเป็นองค์ประธานคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE โดยมุ่งเน้นการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชน และขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา ยาเสพติดสำหรับเยาวชน ด้วยการสร้างภูมิคุ้มกันอย่างเข้าใจและเข้าถึงความต้องการของเยาวชน สร้างค่านิยมใหม่ สร้างความมั่นใจให้สนุกสนาน จัดหากิจกรรมต่างๆ มาดำเนินการ ทำให้คนมีสังคม มีร่างกายแข็งแรง มีสุขภาพดีและไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ ในฐานะเลขานุการโครงการฯ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข กิจกรรมการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปี 2570 ขึ้น

(1.2.3) ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE โดยมุ่งเน้นการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชน และขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา ยาเสพติดสำหรับเยาวชน ด้วยการสร้างภูมิคุ้มกันอย่างเข้าใจและเข้าถึงความต้องการของเยาวชน สร้างค่านิยมใหม่ สร้างความมั่นใจให้สนุกสนาน จัดหากิจกรรมต่างๆ มาดำเนินการ ทำให้คนมีสังคม มีร่างกายแข็งแรง มีสุขภาพดีและไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(2.1.1) เพื่อสร้างกระแสค่านิยมและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจในกลุ่มเยาวชนไม่ให้ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด

(2.1.2) เพื่อพัฒนาศักยภาพและคุณภาพเยาวชนให้เป็นคนรุ่นใหม่ที่เชื่อมั่นและภาคภูมิใจในตนเอง

(2.1.3) เพื่อสนับสนุนเยาวชนและชุมชนให้จัดกิจกรรมสร้างสรรค์โดยการสนับสนุนของสังคม

(2.1.4) เพื่อสร้างความเข้าใจและยอมรับผู้มีปัญหายาเสพติด โดยให้โอกาสกลับมาเป็นคนดีของสังคม

(2.1.5) เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มประชาชนและเยาวชนทั่วไป

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑โครงการเดิม ☐โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2568 สิ้นสุดปี กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดอื่นๆ ที่มีการจัดกิจกรรม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชนอายุ 6 - 24 ปี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2569
เยาวชนอายุ 6 - 24 ปี เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE	ร้อยละ	95
มีชมรม TO BE NUMBER ONE	ร้อยละ	5
มีการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ตามเกณฑ์	ร้อยละ	30

(4.2) ผลผลิต :

1. ร้อยละ 95 ของเยาวชนอายุ 6 - 24 ปี เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE
2. มีชมรม TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5
3. มีการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ตามเกณฑ์อย่างน้อยร้อยละ 30 ของชมรม TO BE NUMBER ONE

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. เยาวชนและประชาชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด

2. เยาวชน ประชาชนทั่วไป ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน มีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ปัญหายาเสพติดในกลุ่มเด็กและเยาวชนลดลง

เชิงลบ : .....-.....

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.- ก.ย. 70
1. กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์	✓	✓	✓	✓
2. กิจกรรม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE CAMP และ TO BE NUMBER ONE CAMP	✓	✓		
3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ	✓	✓	✓	✓
4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาอำเภอ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ	✓	✓	✓	✓
5. กิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) จังหวัดบุรีรัมย์		✓		
6. กิจกรรมการประกวดเยาวชนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		✓		
7. กิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) รอบคัดเลือก ระดับกรุงเทพมหานคร		✓	✓	
8. กิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ระดับประเทศ		✓	✓	
9. กิจกรรมการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE จังหวัดบุรีรัมย์			✓	
10.กิจกรรมการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	✓			
11.กิจกรรมการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE ระดับประเทศ		✓		
12. กิจกรรมการประกวดจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		✓		
13.กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมรับการประกวดจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ			✓	

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.- ก.ย. 70
14.กิจกรรมการประกวดจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ				✓
15. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE เพื่อสร้างความเข้มแข็ง (สถานที่เอกชน)	✓	✓	✓	✓
16. สนับสนุนสื่อในกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓
17. กิจกรรมสัมมนาเครือข่าย TO BE NUMBER ONE และการนิเทศ ติดตามการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE	✓	✓	✓	✓
18. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์ (สถานที่เอกชน)				✓
19. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในงานมหกรรมรวมพลคน TO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์	✓	✓	✓	✓
20. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็ง แกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE CAMP ในสถานศึกษา	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☐จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	5,000,000
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	450,800
- ค่าใช้สอย	4,528,540
- ค่าวัสดุ	20,660
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์	☑ทั้งหมด	☐ บางส่วน	☐ไม่มีประสบการณ์
เครื่องมือดำเนินการ	☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที		
	☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม		
	☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม		
เทคนิคในการบริหารจัดการ	☑ มีประสบการณ์สูง		
	☐มีประสบการณ์ปานกลาง		
	☐ไม่มีประสบการณ์		

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : ทุกภาคส่วนมีการบูรณาการ และมีส่วนร่วมในการดำเนินการอย่างจริงจัง

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด :

1. ผู้บริหารหน่วยงานบางหน่วยงานยังไม่ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนงาน
2. ขาดการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ทำให้การดำเนินงานยังไม่ยั่งยืน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน :ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ			
โครงการ : โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็น			
กิจกรรมหลัก : การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๕๐,๘๐๐	
		๑๒๖,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ ค่าสมนาคุณวิทยากร ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๓๕ ชมรม เป็นเงิน๑๒๖,๐๐๐บาท
		๔๖,๘๐๐	กิจกรรมที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาอำเภอ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๑๓ อำเภอ เป็นเงิน๔๖,๘๐๐บาท
		๒๔,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๕ การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) จังหวัดบุรีรัมย์ ค่าตอบแทนกรรมการ /พิธีกร จำนวน ๑๐ คน x ๔ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท เป็นเงิน๒๔,๐๐๐บาท
		๒๐,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๙ การแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE จังหวัดบุรีรัมย์ ค่าตอบแทนกรรมการ/พิธีกร ๑๐ คน x ๔ ชั่วโมง x ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
			กิจกรรมที่ ๑๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมรับการประกวดจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ
		๕๔,๐๐๐	ค่าสมนาคุณวิทยากร ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๑๕ ชมรม เป็นเงิน๕๔,๐๐๐ บาท
			กิจกรรมที่ ๑๕ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE เพื่อสร้างความเข้มแข็ง (สถานที่เอกชน)
		๓,๖๐๐	ค่าสมนาคุณวิทยากร ๑ คน x ๓ ชั่วโมง x ๒ วัน x ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	ค่าสมนาคุณวิทยากรกลุ่ม ๑๐ คน x ๓ ชั่วโมง x ๒ วัน x ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท
			กิจกรรมที่ ๑๘ อบรมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์ (สถานที่เอกชน)
		๑,๘๐๐	ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย ๑ คน x ๓ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๘๐๐ บาท
		๑๘,๐๐๐	ค่าสมนาคุณวิทยากรกลุ่ม ๑๐ คน x ๓ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๘๐๐๐ บาท
			กิจกรรมที่ ๑๙ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในชุมชน
		๓,๖๐๐	ค่าสมนาคุณวิทยากร ๑ คน x ๓ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๒ วัน เป็นเงิน ๓๖๐๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	ค่าสมนาคุณวิทยากรกลุ่ม ๑๐ คน x ๓ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๒ วัน เป็นเงิน ๓๖๐๐๐ บาท
			กิจกรรมที่ ๒๐ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็ง แกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE CAMP ในสถานศึกษา
		๙,๐๐๐	ค่าสมนาคุณวิทยากร ๑ คน x ๓ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๕ วัน เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
		๗๒,๐๐๐	ค่าสมนาคุณวิทยากรกลุ่ม ๘ คน x ๓ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๕ วัน เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒,๙๕๔,๖๔๐	
			กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE CAMP และ TO BE NUMBER ONE CAMP
		๕,๗๖๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน ๖ คน x ๒๔๐ บาท x ๔ วัน เป็นเงิน๕,๗๖๐บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
		๙,๖๐๐	ค่าที่พักคณะทำงาน ๖ คน x ๘๐๐ บาท x ๒ วัน เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
			กิจกรรมที่ ๖ การประกวดเยาวชนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
		๔๘,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๑๐๐ คน x ๒ วัน x ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	ค่าที่พัก ๑๐๐ คน x ๑ วัน x ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
		๒,๘๘๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน ๖ คน x ๒ วัน x ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๒,๘๘๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทาง/น้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
			กิจกรรมที่ ๗ การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) รอบคัดเลือกระดับกรุงเทพมหานคร
		๒๔,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๕๐ คน x ๒ วัน x ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	ค่าที่พัก ๕๐ คน x ๒ วัน x ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
		๒,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน ๕ คน x ๒ วัน x ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท
		๘,๐๐๐	ค่าที่พักคณะทำงาน ๕ คน x ๒ วัน x ๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทาง/น้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
			กิจกรรมที่ ๘ การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ระดับประเทศ
		๙๖,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๘๐ คน x ๕ วัน x ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๙๖,๐๐๐ บาท
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าที่พัก ๘๐ คน x ๕ วัน x ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน ๖ คน x ๕ วัน x ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	ค่าที่พักคณะทำงาน ๖ คน x ๕ วัน x ๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทาง/น้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
			กิจกรรมที่ ๑๐ การแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง	
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๒๕๐ คน x ๒ วัน x ๒๔๐ บาท	เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท
		๑๒๕,๐๐๐	ค่าที่พัก ๒๕๐ คน x ๑ วัน x ๕๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑๒๕,๐๐๐ บาท
		๒,๘๘๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน ๖ คน x ๒ วัน x ๒๔๐ บาท	เป็นเงิน ๒,๘๘๐ บาท
		๔,๘๐๐	ค่าที่พักคณะทำงาน ๖ คน x ๑ วัน x ๘๐๐ บาท	เป็นเงิน ๔,๘๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
			กิจกรรมที่ ๑๑ การแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE ระดับประเทศ	
		๗๒,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๑๐๐ คน x ๓ วัน x ๒๔๐ บาท	เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าที่พัก ๑๐๐ คน x ๓ วัน x ๕๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
		๔,๓๒๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน ๖ คน x ๓ วัน x ๒๔๐ บาท	เป็นเงิน ๔,๓๒๐ บาท
		๑๔,๔๐๐	ค่าที่พักคณะทำงาน ๖ คน x ๓ วัน x ๘๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทาง/น้ำมันเชื้อเพลิง	เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
			กิจกรรมที่ ๑๒ การประกวดจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	
		๒๐๘,๘๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๒๙๐ คน x ๓ วัน x ๒๔๐ บาท	เป็นเงิน๒๐๘,๘๐๐บาท
		๒๙๐,๐๐๐	ค่าที่พัก ๒๙๐ คน x ๒ วัน x ๕๐๐ บาท	เป็นเงิน๒๙๐,๐๐๐บาท
		๗,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน ๑๐ คน x ๓ วัน x ๒๔๐ บาท	เป็นเงิน๗๒๐๐บาท
		๑๖,๐๐๐	ค่าที่พักคณะทำงาน ๑๐ คน x ๒ วัน x ๘๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท
			กิจกรรมที่ ๑๔ การประกวดจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ	
		๓๖๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๓๐๐ คน x ๕ วัน x ๒๔๐ บาท	เป็นเงิน๓๖๐,๐๐๐บาท
		๗๕๐,๐๐๐	ค่าที่พัก ๓๐๐ คน x ๕ วัน x ๕๐๐ บาท	เป็นเงิน๗๕๐,๐๐๐บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน ๑๐ คน x ๕ วัน x ๒๔๐ บาท	เป็นเงิน๑๒,๐๐๐บาท
		๔๐,๐๐๐	ค่าที่พักคณะทำงาน ๑๐ คน x ๕ วัน x ๘๐๐ บาท	เป็นเงิน๔๐,๐๐๐บาท
		๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
			กิจกรรมที่ ๑๕ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE เพื่อสร้างความเข้มแข็ง (สถานที่เอกชน)
		๑๒๘,๐๐๐	ค่าที่พัก ๘๐ คน x ๒ คืน x ๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒๘,๐๐๐ บาท
			กิจกรรมที่ ๑๗ สัมมนาเครือข่าย TO BE NUMBER ONE และการนิเทศ ติดตามการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE
		๙,๖๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน ๕ คน x ๒๔๐ บาท x ๘ วัน เป็นเงิน๙,๖๐๐บาท
		๓๒,๐๐๐	ค่าที่พักคณะทำงาน ๕ คน x ๘๐๐ บาท x ๘ วัน เป็นเงิน๓๒,๐๐๐บาท
		๘,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทาง/น้ำมันเชื้อเพลิง ๑,๐๐๐ บาท x ๘ ครั้ง เป็นเงิน๘,๐๐๐บาท
			กิจกรรมที่ ๑๘ อบรมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์ (สถานที่เอกชน)
		๕,๐๐๐	ค่าเดินทางวิทยากร เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๗๐,๙๐๐	
			กิจกรรมที่ ๑๔ การประกวดจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำบูธนิทรรศการ เป็นเงิน๖๐,๐๐๐บาท
			กิจกรรมที่ ๑๕ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE เพื่อสร้างความเข้มแข็ง (สถานที่เอกชน)
		๘๐,๔๐๐	ค่าจ้างเหมารถยนต์ปรับอากาศ ขนาด ๔๐ ที่นั่ง พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๒ คัน x ๓ วัน x ๑๓,๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐,๔๐๐ บาท
			กิจกรรมที่ ๑๖ สนับสนุนสื่อในกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์
		๓,๕๐๐	ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ TO BE NUMBER ONE(ขนาด ๓ x ๔ เมตร) พร้อมโครงไม้และติดตั้ง จำนวน ๑ ป้าย x ๓,๕๐๐ เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
		๒๗,๐๐๐	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ TO BE NUMBER ONE(ขนาด ๔๐ x ๔๐ เซนติเมตร ตัดเป็นรูปหัวใจใส่ด้ามถืออลูมิเนียม) จำนวน ๑๘๐ ป้าย x ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๗,๐๐๐บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๔๐๓,๐๐๐	
			กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์
		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน x ๘๐ บาท x ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน x ๓๐ บาท x ๒ มื้อ x ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐บาท
			กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE CAMP และ TO BE NUMBER ONE CAMP
		๗๐,๐๐๐	ค่าลงทะเบียน TO BE NUMBER ONE CAMP จำนวน ๒๐ คน x ๓,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท
		๓๔,๐๐๐	ค่าลงทะเบียน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE CAMP จำนวน ๒๐ คน x ๑,๗๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๔,๐๐๐
			กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ
		๑๔๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คน x ๘๐ บาท x ๓๕ ชมรม เป็นเงิน๑๔๐,๐๐๐บาท
		๑๐๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน x ๓๐ บาท x ๒ มื้อ x ๓๕ ชมรม เป็นเงิน๑๐๕,๐๐๐บาท
			กิจกรรมที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาอำเภอ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ
		๑๐๔,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน x ๘๐ บาท x ๑๓ อำเภอ เป็นเงิน๑๐๔,๐๐๐บาท
		๗๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน x ๓๐ บาท x ๒ มื้อ x ๑๓ อำเภอ เป็นเงิน๗๘,๐๐๐บาท
			กิจกรรมที่ ๕ การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) จังหวัดบุรีรัมย์
		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐๐ คน x ๘๐ บาท x ๑ วัน เป็นเงิน๑๖,๐๐๐บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐๐ คน x ๓๐ บาท x ๒ มื้อ x ๑ วัน เป็นเงิน ๑๒๐๐๐ บาท
		๒๘,๐๐๐	ค่ารางวัล
			กิจกรรมที่ ๙ การแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE จังหวัดบุรีรัมย์
		๖๔,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๘๐๐ คน x ๘๐ บาท x ๑ วัน เป็นเงิน๖๔,๐๐๐บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
		๔๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐๐ คน x ๓๐ บาท x ๒ มื้อ x ๑ วัน เป็นเงิน๔๘,๐๐๐บาท
		๒๐๑,๐๐๐	ค่ารางวัล กิจกรรมที่ ๑๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมรับการประกวดของ สพฐ ยุวกาย และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ
		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คน x ๘๐ บาท x ๑๕ ชมรม เป็นเงิน๖๐,๐๐๐บาท
		๔๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน x ๓๐ บาท x ๒ มื้อ x ๑๕ ชมรม เป็นเงิน๔๕,๐๐๐บาท กิจกรรมที่ ๑๕ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE เพื่อสร้างความเข้มแข็ง (สถานที่เอกชน)
		๑๓๖,๐๐๐	ค่าอาหารครบมื้อ จำนวน ๘๐ คน x ๒ วัน x ๘๕๐ บาท เป็นเงิน๑๓๖,๐๐๐บาท
		๕๖,๐๐๐	ค่าอาหารไม่ครบมื้อ จำนวน ๘๐ คน x ๑ วัน x ๗๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๖๐๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๑๘ อบรมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์ (สถานที่เอกชน)
		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๑ วัน เป็นเงิน๖๐,๐๐๐บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ x ๑ วัน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐บาท กิจกรรมที่ ๑๙ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในชุมชน
		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน x ๘๐ บาท x ๒ วัน เป็นเงิน๑๖,๐๐๐บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน x ๓๐ บาท x ๒ มื้อ x ๒ วัน เป็นเงิน๑๒,๐๐๐บาท กิจกรรมที่ ๒๐ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็ง แกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE CAMP ในสถานศึกษา
		๔๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ x ๘๐ บาท x ๕ วัน เป็นเงิน๔๐,๐๐๐บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน x ๓๐ บาท x ๒ มื้อ x ๕ วัน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๖๖๐	
		๑๐,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๕ การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) จังหวัดบุรีรัมย์ ค่าวัสดุสำนักงาน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
		๑๐,๖๖๐	กิจกรรมที่ ๙ การแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE จังหวัดบุรีรัมย์ ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน๑๐๖๖๐บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข

กิจกรรมหลัก : เสริมสร้างทักษะชีวิตป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ของนักเรียนวัยรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์ **วงเงิน** 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทฯ : แผนแม่บทที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด: ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"

แผนงาน : แผนงานที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นางรัตนาภรณ์ คำแปล ตำแหน่ง : ศึกษานิเทศก์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ ถนนิวาศ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ 044 601 686

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญ คือ การพัฒนาเยาวชนให้กลายเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพและเป็นผู้นำที่จะพาประเทศไปสู่ความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อประเทศกำลังเผชิญกับอัตราการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรในการเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุ โดยภายในปี 2588 อัตราการพึ่งพิงของประชากรของประเทศไทย (สัดส่วนจำนวนประชากรซึ่งมีอายุ 0-14 ปี และมากกว่า 65 ปี ต่อจำนวนประชากรวัยทำงานในช่วงอายุ 15-24 ปี) จะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20 ในปี 2560 เป็นกว่าร้อยละ 50 นั่นหมายความว่า จากปัจจุบันที่มีประชากรประมาณ 5 คนทำงานเลี้ยงผู้สูงอายุ 1 คน ภายในปี 2583 ประเทศไทยจะเหลือประชากรไม่ถึง 2 คน ทำงานเพื่อเลี้ยงผู้สูงอายุ 1 คน ดังนั้น ประเทศไทยจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องพัฒนาเด็กและเยาวชนให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่ออนาคตของชาติและสามารถมีส่วนร่วมเพื่อบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี วิสัยทัศน์อาเซียน 2568 และเป้าหมาย เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ หนทางหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว คือ การเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วนเพื่อการสร้างทักษะที่จำเป็นเพื่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 นอกจากนี้จะเห็นว่าโครงสร้างทางครอบครัวของสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตอย่างเห็นได้ชัด จากครอบครัวขยายที่มีสมาชิกอาศัยอยู่ในครอบครัวตั้งแต่รุ่นปู่ย่าตายาย ลุงป้าน้าอา พ่อแม่ลูก อย่างน้อย 3 รุ่น คอยดูแลอบรมเลี้ยงดูบุตรหลาน คอยชี้แนะให้ความอบอุ่น มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปเป็นครอบครัวเดี่ยว ที่มีเพียงพ่อแม่ลูก หรือครอบครัวหย่าร้างที่มีเพียงพ่อหรือแม่และลูกมากขึ้น ทำให้เด็กและเยาวชนในสังคมเติบโตขึ้นมาอย่างโดดเดี่ยว พ่อแม่ให้ความสำคัญในหน้าที่การงานมากกว่าการทำหน้าที่ในครอบครัว การเลี้ยงดูจึงอาศัยปู่ย่าตายาย พี่เลี้ยงหรือสถานรับเลี้ยงเด็ก ผลการสำรวจสถานการณ์เด็กและสตรีในประเทศไทย พ.ศ. 2565 พบว่ามีเด็กและเยาวชนอายุต่ำกว่า 17 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 35.5 ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่ที่ให้กำเนิด สูงกว่าทุกภาค (สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2565 : 66) สภาพการณ์ดังกล่าวทำให้เด็กและเยาวชนมีความเสี่ยงที่จะขาดการชักจูงให้ประพฤติดี โดยการถ่ายทอดนิสัย (Habit) ปลูกฝังค่านิยม (Value) การมองโลก (World View) ความเชื่อ (Believe) ส่งเสริมการเรียนรู้ (Knowledge) บุคลิกภาพที่

เหมาะสม (Personality) เจตคติ (Attitude) และค่านิยมทางเพศ (Sex Orientation Value) เพื่อหล่อหลอมให้เป็นคนดีตามที่สังคมต้องการ (สุวรีย์ ชิตะปรีชา. 2553 : 94)

ศูนย์ความรู้นโยบายเด็กและครอบครัว (คิด for คิดส์) ได้รายงานสถานการณ์เด็กและครอบครัวไทยในสามวิกฤต คือวิกฤติโรคระบาดโควิค 19 วิกฤติความเหลื่อมล้ำและการพัฒนา และวิกฤติทางการเมือง รวมถึงบริบทโลกที่ผันผวนไม่แน่นอน และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่รวดเร็วประกอบกันเป็นบริบทสถานการณ์เด็ก เยาวชนและครอบครัวไทยในปี ค.ศ. 2021-2022 ซึ่งปรากฏแนวโน้มสำคัญ 7 ประการ ได้แก่ 1) เด็กและเยาวชนเผชิญภาวะการเรียนรู้ถดถอย พัฒนาการหยุดชะงัก 2) เด็กและครอบครัวเข้าถึงบริการของรัฐได้ยากขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด 19 3) เด็กและเยาวชนถูกผลักเข้าสู่โลกออนไลน์โดยขาดฐานที่จำเป็น 4) เด็กและเยาวชนเครียดและมีปัญหาสุขภาพจิตสูงขึ้น 5) เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมทางการเมืองแต่ภาครัฐสกัดกั้นด้วยความรุนแรงมากขึ้น 6) ประชากรส่วนใหญ่เข้าสู่สังคมสูงวัยสมบูรณ์ ครอบครัวมีขนาดเล็กและเปราะบางยิ่งขึ้น 7) ความไม่ลงรอยระหว่างรุ่น รุนแรงขึ้น บั่นทอนความสัมพันธ์ภายในครอบครัว โดย 7 แนวโน้มของสถานการณ์เด็ก เยาวชนและครอบครัวไทย คือปัญหาสำคัญเร่งด่วนที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเด็ก เยาวชน และครอบครัวอย่างมีนัยสำคัญ เป็นทั้ง 'แผลสด' ที่ส่งผลกระทบในปัจจุบันและมีความรุนแรงมากพอที่จะกลายเป็น 'แผลเป็น' ที่ส่งผลกระทบระยะยาวไปตลอดชีวิต หากไม่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง(ฉัตร คำแสง. 2566 : 18) สอดคล้องกับผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหาร และครูในโรงเรียนที่จัดการเรียนการสอนนักเรียนวัยรุ่นตอนต้น (ช่วงอายุประมาณ 13-15 ปี) ในจังหวัดบุรีรัมย์ ปี พ.ศ. 2566 จำนวน 195 แห่ง พบว่าปัญหาภัยคุกคามสำคัญในปัจจุบันที่ควรนำมาจัดกิจกรรมเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับนักเรียนวัยรุ่นตอนต้น เรียงตามลำดับปรากฏผล ดังนี้ 1) ปัญหายาเสพติด ร้อยละ 73.85 2) ภัยจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 67.44 3) ปัญหาการสูบบุหรี่และบุหรี่ไฟฟ้า ร้อยละ 60.77 4) ปัญหาการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 48.72 5) ปัญหาการทะเลาะวิวาท (ความรุนแรง ก้าวร้าว) ร้อยละ 44.10 6) ปัญหาการคบเพื่อน ร้อยละ 41.03 7) ปัญหาสื่อลามกอนาจาร พฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสม ร้อยละ 40.26 8) bully (ล้อเลียน) ร้อยละ 30.00 9) ปัญหาสุขภาพจิต (เครียด ซึมเศร้า คิดฆ่าตัวตาย) ร้อยละ 29.49 10) พฤติกรรมเลียนแบบ ร้อยละ 20.51 11) อุบัติเหตุ ร้อยละ 15.38 12) การตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ร้อยละ 14.87 13) ปัญหาการพนัน ร้อยละ 12.56 และ 14) การค้ามนุษย์ ร้อยละ 0.77 จึงควรเลือกปัญหาภัยคุกคามใน 5 ลำดับแรก มาใช้ในการออกแบบกิจกรรมตามรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้น ซึ่งเด็กไทยมีแนวโน้มที่จะถูกโครงสร้างทางสังคมที่เต็มไปด้วยปัญหาเหล่านี้ทำลายมากยิ่งขึ้น

จากเหตุผลและผลการศึกษาดังกล่าวข้างต้น สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ จึงเห็นความจำเป็นในการเสริมสร้างทักษะชีวิตป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ของนักเรียนวัยรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันภัยคุกคาม 5 ประเภท อันได้แก่ ปัญหายาเสพติด ภัยจากอินเทอร์เน็ต ปัญหาการสูบบุหรี่และบุหรี่ไฟฟ้า ปัญหาการดื่มเหล้าและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัญหาการทะเลาะวิวาท เน้นส่งเสริมเยาวชนสร้างความรู้ด้วยตนเองเป็นหลัก ผ่านการใช้คำถาม RCA มีวัตถุประสงค์ มุ่งเน้นให้เกิดทักษะชีวิตทั้ง 4 ด้าน คือ 1) ด้านการตระหนักรู้และเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น 2) ด้านการคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจ และแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 3) ด้านการจัดการกับอารมณ์และความเครียด และ 4) ด้านการสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่น โดยจัดเป็นกิจกรรมค่าย 4 ฐานกิจกรรม สอดคล้องกับผลการศึกษาความต้องการจำเป็นของผู้บริหารและครูในโรงเรียนที่จัดการเรียนการสอนนักเรียนวัยรุ่นตอนต้น (ช่วงอายุประมาณ 13-15 ปี) ในจังหวัดบุรีรัมย์

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหาร และครูในโรงเรียนที่จัดการเรียนการสอนนักเรียนวัยรุ่นตอนต้น (ช่วงอายุประมาณ 13-15 ปี) ในจังหวัดบุรีรัมย์ ในปี พ.ศ. 2566 จำนวน 195 แห่ง พบว่าปัญหาภัยคุกคามสำคัญในปัจจุบันที่ควรนำมาจัดกิจกรรมเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับนักเรียนวัยรุ่นตอนต้น เรียงตามลำดับปรากฏผล ดังนี้ 1) ปัญหายาเสพติด ร้อยละ 73.85 2) ภัยจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 67.44 3) ปัญหาการสูบบุหรี่และบุหรี่ไฟฟ้า ร้อยละ 60.77 4) ปัญหาการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มที่มี

แอลกอฮอล์ ร้อยละ 48.72 5) ปัญหาการทะเลาะวิวาท (ความรุนแรง ก้าวร้าว) ร้อยละ 44.10 6) ปัญหาการคบเพื่อน ร้อยละ 41.03 7) ปัญหาสื่อลามกอนาจาร พฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสม ร้อยละ 40.26 8) bully (ล้อเลียน) ร้อยละ 30.00 9) ปัญหาสุขภาพจิต (เครียด ซึมเศร้า คิดฆ่าตัวตาย) ร้อยละ 29.49 10) พฤติกรรมเลียนแบบ ร้อยละ 20.51 11) อุบัติเหตุ ร้อยละ 15.38 12) การตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ร้อยละ 14.87 13) ปัญหาการพนัน ร้อยละ 12.56 และ 14) การค้ามนุษย์ ร้อยละ 0.77 สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ จึงเห็นความจำเป็นในการเสริมสร้างทักษะชีวิตป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ของนักเรียนวัยรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันภัยคุกคาม 5 ประเภท อันได้แก่ ปัญหายาเสพติด ภัยจากอินเทอร์เน็ต ปัญหาการสูบบุหรี่และบุหรี่ไฟฟ้า ปัญหาการดื่มเหล้าและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัญหาการทะเลาะวิวาท เน้นส่งเสริมเยาวชนสร้างความรู้ด้วยตนเองเป็นหลัก ผ่านการใช้คำถาม RCA มีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นให้เกิดทักษะชีวิตทั้ง 4 ด้าน คือ 1) ด้านการตระหนักรู้และเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น 2) ด้านการคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจ และแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 3) ด้านการจัดการกับอารมณ์และความเครียด และ 4) ด้านการสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่น โดยจัดเป็นกิจกรรมค่าย 4 ฐานกิจกรรม สอดคล้องกับผลการศึกษาความต้องการจำเป็นของผู้บริหารและครูในโรงเรียนที่จัดการเรียนการสอนนักเรียนวัยรุ่นตอนต้น (ช่วงอายุประมาณ 13 - 15 ปี) ในจังหวัดบุรีรัมย์

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ด่วนมากที่สุด

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 เพื่อเสริมสร้างทักษะชีวิตป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ของนักเรียนวัยรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์

2.1.2 เพื่อศึกษาผลที่ได้จากการเสริมสร้างทักษะชีวิตป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ของนักเรียนวัยรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....**ปี เริ่มต้นปี**....2569..... **สิ้นสุดปี**.....2570.....

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : สถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ครูผู้สอนระดับชั้นมัธยมตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 50 คน

นักเรียนวัยรุ่นตอนต้น (ช่วงอายุประมาณ 13-16 ปี) ในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1,000 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ปกครอง ผู้นำชุมชน และกลุ่มเยาวชน ในช่วงอายุ 13-16 ปี ในจังหวัดบุรีรัมย์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

1. ได้รูปแบบ/วิธีการในการเสริมสร้างทักษะชีวิตป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ของนักเรียนวัยรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์ อย่างน้อย 1 รูปแบบ

2. ครูกลุ่มเป้าหมายมีความสามารถในการเป็นวิทยากร หรือมีได้รูปแบบ/วิธีการในการเสริมสร้างทักษะชีวิตป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ของนักเรียนวัยรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์

3. นักเรียนวัยรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1,000 คน มีทักษะชีวิตในการป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ ตามเกณฑ์ที่คาดหวัง

เชิงคุณภาพ

1. ผู้บริหาร/ครู/ผู้ปกครอง มีความรู้ความเข้าใจในการการเสริมสร้างทักษะชีวิตป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ของนักเรียนวัยรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์

2. เด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ เข้าใจ และมีทักษะชีวิตในการป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่

(4.2) ผลผลิต

สถานศึกษาหรือต้นสังกัดขององค์กรซึ่งเป็นสถานศึกษาของเด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ได้มีรูปแบบกิจกรรมโครงการส่งเสริม ทักษะชีวิตป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพสังคมในปัจจุบัน สามารถนำไปออกแบบต่อยอดพัฒนาความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งให้กับเด็กและเยาวชนในสถานศึกษาของตนเองได้

(4.3) ผลลัพธ์

เด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ มีทักษะชีวิตทั้ง 4 ด้าน คือ 1) ด้านการตระหนักรู้และเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น 2) ด้านการคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจ และแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 3) ด้านการจัดการกับอารมณ์และความเครียด และ 4) ด้านการสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่น เป็นภูมิคุ้มกันภัยคุกคาม 5 ประเภท อันได้แก่ ปัญหายาเสพติด ภัยจากอินเทอร์เน็ต ปัญหาการสูบบุหรี่และบุหรี่ไฟฟ้า ปัญหาการดื่มเหล้าและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัญหาการทะเลาะวิวาท

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

การพัฒนาเด็กและเยาวชนโดยผ่านกิจกรรมค่ายสร้างสรรค์ จะส่งเสริมการกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ ภายใต้การให้คำชี้แนะของวิทยากร ผู้นำชุมชน และเพื่อน นอกจากนี้ยังเป็นการพัฒนาทักษะชีวิตในหลายๆด้านเพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์กับเพื่อนใหม่ๆ ได้

เชิงลบ :

เด็กและเยาวชน อยู่ในช่วงของวัยรุ่น อาจจะมีบางบทบาทที่จะแสดงออกได้ไม่เหมาะสม หรืออาจเกิดในเรื่องของเพื่อนต่างเพศ แต่ทางโครงการก็มีวิธีการที่จะหล่อหลอมพฤติกรรมเหล่านี้อยู่แล้ว

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่อง

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 69	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
1. ประชุมผู้เกี่ยวข้อง ชี้แจงโครงการ และออกแบบคู่มือกิจกรรมค่ายพัฒนาเยาวชน	✓			
2. สร้างวิทยากรต้นแบบการจัดค่ายพัฒนาเยาวชน (นักเรียนวัยรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์)		✓		
๓.จัดกิจกรรมค่ายสร้างสรรค์เสริมสร้างทักษะชีวิตป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ของนักเรียนวัยรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์ ในจังหวัดบุรีรัมย์ 6 รุ่น ๆ ละ 100 คน จำนวน 2 วัน/รุ่น		✓	✓	
4. ถอดบทเรียน และสรุปผลการดำเนินกิจกรรม				✓

ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 500,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	500,000.-
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	
ค่าตอบแทนครูวิทยากร 3,600x 2 คน x 7 รุ่น	50,400 บาท
- ค่าใช้สอย	
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 130 คน x 190 บาท x 2 วัน x 7 รุ่น	345,800 บาท
ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงของครูวิทยากร กิโลเมตรละ 4 บาท ตามระยะทางจริง	81,000 บาท
- ค่าวัสดุ	22,800 บาท
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	.-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา – ไม่มี-

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์จะดำเนินการติดตาม ความเปลี่ยนแปลงของเด็กและเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์ มีทักษะชีวิตทั้ง 4 ด้าน คือ 1) ด้านการตระหนักรู้และเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น 2) ด้านการคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจ และแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 3) ด้านการจัดการกับอารมณ์และความเครียด และ 4) ด้านการสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่น เป็นภูมิคุ้มกันภัยคุกคาม 5 ประเภท อันได้แก่ ปัญหายาเสพติด ภัยจากอินเทอร์เน็ต ปัญหาการสูบบุหรี่และบุหรี่ไฟฟ้า ปัญหาการดื่มเหล้าและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัญหาการทะเลาะวิวาท

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

เด็กและเยาวชน อายุ 13 - 16 ปี อายุยังน้อย บางครั้งเป็นการยากที่จะจัดกิจกรรมให้กระจายทั่วพื้นที่ได้ เพราะต้องมีมาตรการเรื่องความปลอดภัย ดังนั้นการหาสถานที่เหมาะสมบางครั้งอาจจำเป็นต้องเลือกเด็กในโรงเรียน นั้นๆหรือละแวกนั้น จึงอาจจะได้กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ค่อยหลากหลาย แต่ถ้าจัดครบห้าปี คาดว่าจังหวัดบุรีรัมย์จะมีเยาวชนที่มีทักษะชีวิตเป็นภูมิคุ้มกันภัยคุกคาม 5 ประเภท อันได้แก่ ปัญหายาเสพติด ภัยจากอินเทอร์เน็ต ปัญหาการสูบบุหรี่และบุหรี่ไฟฟ้า ปัญหาการดื่มเหล้าและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัญหาการทะเลาะวิวาท กระจายทั่วทุกพื้นที่

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์				
การ				
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ				
โครงการ : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"				
- กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างทักษะชีวิตป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ของนักเรียนวัยรุ่นตอนต้นในจังหวัดบุรีรัมย์		๕๐๐,๐๐๐		
กิจกรรมย่อย		๕๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	-	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๐๐,๐๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
			๕๐,๔๐๐	- ค่าตอบแทนครูวิทยากร ๓,๖๐๐x ๒ คน x ๗ รุ่น-
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
			๓๔๕,๘๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๓๐ คน x ๑๙๐ บาท x ๒ วัน x ๗ รุ่น
			๘๑,๐๐๐	- ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงของครูวิทยากร กิโลเมตรละ ๔ บาท ตามระยะทางจริง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			๒๒,๘๐๐	
หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ				

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข

กิจกรรมหลัก : สานพลังเด็กบุรีรัมย์ รู้เท่าทันบุหรี่ไฟฟ้า สร้างโรงเรียนปลอดภัย ไร้ควันพิษ

วงเงิน 300,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ 1 ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ : แผนแม่บท ที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

แผนงาน : แผนงานที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มพัฒนาการศึกษา สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ ถนนนิวาศ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

หมายเลขโทรศัพท์ 0 4460 1683

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

กระทรวงศึกษาธิการให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชนไทยให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ มีสุขภาพดีทั้งกายและใจ ปราศจากพฤติกรรมเสี่ยงที่เป็นอันตรายต่อตนเองและสังคม โดยเฉพาะในสถานศึกษา ซึ่งควรเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการพัฒนาทางวิชาการ คุณธรรม และจริยธรรมในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ปรากฏปัญหาการใช้ บุหรี่ไฟฟ้าในกลุ่มนักเรียนและเยาวชนเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นจังหวัดขนาดใหญ่ที่มีสถานศึกษาจำนวนมาก พบว่านักเรียนจำนวนหนึ่งเริ่มทดลองใช้บุหรี่ไฟฟ้าด้วยความเข้าใจผิดว่าปลอดภัยหรือไม่เป็นอันตราย ทั้งที่บุหรี่ไฟฟ้ามีสารนิโคติน สารเคมี และโลหะหนักที่เป็นพิษต่อร่างกาย โดยเฉพาะต่อสมอง ระบบทางเดินหายใจ และระบบหัวใจและหลอดเลือด อีกทั้งยังเป็นบ่อเกิดของการเสพติดและพฤติกรรมเบี่ยงเบนอื่นๆ ตามมา

จากสถานการณ์ดังกล่าว กระทรวงศึกษาธิการ จึงมีนโยบายให้หน่วยงานทางการศึกษารณรงค์ให้ความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้าแก่นักเรียน โดยมุ่งหวังให้โรงเรียนในจังหวัดได้ส่งเสริมความรู้เท่าทันภัยบุหรี่ไฟฟ้า การป้องกันตนเอง การสร้างสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัย และการมีส่วนร่วมของครู ผู้บริหาร ผู้ปกครอง ชุมชน และนักเรียน ในการเฝ้าระวัง ป้องกัน และรณรงค์ลดการใช้บุหรี่ไฟฟ้าในสถานศึกษา และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล กระทรวงศึกษาธิการ และยุทธศาสตร์ชาติในการส่งเสริมความปลอดภัยในสถานศึกษา และการพัฒนาศักยภาพเยาวชน โดยเฉพาะการรู้เท่าทันและป้องกันการใช้บุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งเป็นภัยใกล้ตัวของนักเรียนในยุคปัจจุบัน

โครงการนี้ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ จึงถือเป็นกลไกสำคัญที่สนับสนุนนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ ในการสร้างโรงเรียนปลอดภัย (Safe School) และสังคมแห่งการเรียนรู้ที่ปลอดจากสารเสพติด รวมถึงเป็นการวางรากฐานการเรียนรู้เรื่องสุขภาวะให้แก่เยาวชนไทยอย่างยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

แนวโน้มการใช้บุหรี่ไฟฟ้าในกลุ่มเยาวชนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากความเข้าใจผิดว่าไม่เป็นอันตราย รวมถึงการเข้าถึงได้ง่ายผ่านสื่อออนไลน์

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ระดับด่วนที่สุด จำเป็นต้องสร้างการรับรู้ที่ถูกต้องโดยเร็ว และอาศัย "ผู้นำนักเรียน" เป็นจุดเริ่มต้นในการขยายผล

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโทษของบุหรี่ไฟฟ้า แก่นักเรียนและครู
2. ส่งเสริมทักษะการป้องกันตนเอง จากการชักชวนหรือการเข้าถึงบุหรี่ไฟฟ้า
3. สร้างโรงเรียนเป็นพื้นที่ปลอดภัย และปลอดจากบุหรี่ทุกชนิด
4. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของนักเรียน ในการเป็น "นักสื่อสารสุขภาพ" เพื่อกระจายความรู้ในโรงเรียน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี....2569..... สิ้นสุดปี.....2570.....

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : สภานักเรียน ครู และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1000 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. โรงเรียนในจังหวัดบุรีรัมย์ทั้งภาครัฐและเอกชน
2. ผู้บริหารสถานศึกษา
3. ครูในโรงเรียน
4. ผู้ปกครอง
5. หน่วยงานด้านสาธารณสุขและป้องกันยาเสพติด

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักเรียนที่สามารถอธิบายผลกระทบและอันตรายของบุหรี่ไฟฟ้าได้ถูกต้อง
2. จำนวนกิจกรรมอบรม/ให้ความรู้เรื่องบุหรี่ไฟฟ้าในโรงเรียน อย่างน้อย 1 กิจกรรมต่อโรงเรียน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อกิจกรรม (วัดจากแบบสอบถาม)
2. การเกิดเครือข่ายนักเรียน/เยาวชนอาสาในการเฝ้าระวังและรณรงค์

(4.2) ผลผลิต

1. จัดอบรมให้ความรู้ เรื่องพิษภัยของบุหรี่ไฟฟ้าให้กับสภานักเรียนโรงเรียนภาครัฐและเอกชน จำนวน 1000 คน
2. จัดชุดความรู้และสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในโรงเรียน
3. จัดเวทีเสวนานักเรียน ครู ผู้ปกครอง เรื่องผลกระทบของบุหรี่ไฟฟ้า
4. จัดรณรงค์ผ่านกิจกรรมวันงดสูบบุหรี่โลก

(4.3) ผลลัพธ์

1. นักเรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้า
2. เกิดการรณรงค์ในโรงเรียนอย่างเป็นรูปธรรม
3. โรงเรียนมีมาตรการเชิงรุกในการป้องกันการแพร่ระบาดของบุหรี่ไฟฟ้า
4. เกิดผู้นำเยาวชนที่สามารถถ่ายทอดความรู้และสร้างกระแสต้านภัยบุหรี่ไฟฟ้าในโรงเรียนและชุมชน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สร้างความตระหนักรู้ ลดพฤติกรรมเสี่ยงของนักเรียน และส่งเสริมโรงเรียนปลอดภัย

เชิงลบ : ความต่อเนื่องอาจลดลงหากขาดการติดตามและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 69	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
1. ประสานโรงเรียนและคัดเลือกนักเรียน	✓			
2. ให้ความรู้และสร้างการรับรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย (จำนวน 2 วัน)		✓		
3. ติดตามผลและเก็บข้อมูลจากโรงเรียน			✓	
4. สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผล				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 300,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	300,000
งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทนวิทยากร - ค่าใช้สอย (ค่าเช่าสถานที่, ค่าอาหาร, ค่าเดินทาง, ค่าที่พักวิทยากร) - ค่าวัสดุ (เอกสาร, แบบประเมิน, อุปกรณ์กิจกรรม)	 20,000 255,000 25,000

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
(ไม่มี เนื่องจากเป็นโครงการใหม่)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ
(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ
☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน
☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์	☐ ทั้งหมด	☑บางส่วน	☐ ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ	☐มี พร้อมดำเนินการได้ทันที		
	☑มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม		
	☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม		
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ	☑ มีประสบการณ์สูง		
	☐มีประสบการณ์ปานกลาง		
	☐ ไม่มีประสบการณ์		

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)
☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์จะติดตามผลผ่านผู้บริหาร ครู สถานศึกษา และส่งเสริมให้แต่ละโรงเรียนพัฒนาแผนงานรณรงค์หรือกิจกรรมสื่อสารต่อเนื่องในโรงเรียนของตน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

1. การนำไปขยายผลในบางโรงเรียนอาจติดข้อจำกัดด้านทรัพยากรหรือเวลาเรียน
2. งบประมาณมีจำกัดต่อการสนับสนุนกิจกรรมต่อเนื่องในโรงเรียน

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์				
การ				
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ				
โครงการ : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"				
- กิจกรรมหลัก สานพลังเด็กบุรีรัมย์ รู้เท่าทันบุหรี่ไฟฟ้า สร้างโรงเรียนปลอดภัย ไร้ควันพิษ		๓๐๐,๐๐๐		
กิจกรรมย่อย		๓๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน		๓๐๐,๐๐๐	-	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๐๐,๐๐๐		
			๒๐,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร
			๒๕๕,๐๐๐	- ค่าใช้สอย (ค่าเช่าสถานที่, ค่าอาหาร, ค่าเดินทาง, ค่าที่พักวิทยากร)
หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ			๒๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุ (เอกสาร, แบบประเมิน, อุปกรณ์กิจกรรม)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข

กิจกรรมหลัก : การเสริมสร้างความตระหนักรู้ภัยการค้ามนุษย์สำหรับเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์

วงเงิน 250,000 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ : แผนแม่บท ที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

แผนงาน : แผนงานที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มพัฒนาการศึกษา

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ ถนนนิวาศ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ : 0 4460 1683

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ระบุว่า ผู้ใดกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้ (1) เป็นธุระจัดหา ซื้อ ขาย จำหน่าย พามาจากหรือส่งไปยังที่ใด หน่วงเหนี่ยวกักขังจัดให้อยู่อาศัย หรือรับไว้ซึ่งบุคคลใด โดยข่มขู่ ใช้กำลังบังคับ ลักพาตัว ฉ้อฉล หลอกลวง ใช้อำนาจโดยมิชอบ ใช้อำนาจครอบงำบุคคลด้วยเหตุที่อยู่ในภาวะอ่อนด้อยทางร่างกาย จิตใจ การศึกษา หรือทางอื่นใดโดยมิชอบ ขู่เข็ญว่าจะใช้กระบวนการทางกฎหมายโดยมิชอบ หรือโดยให้เงินหรือผลประโยชน์อย่างอื่นแก่ผู้ปกครองหรือผู้ดูแลบุคคลนั้น เพื่อให้ผู้ปกครองหรือผู้ดูแลให้ความยินยอมแก่ผู้กระทำความผิดในการแสวงหาประโยชน์จากบุคคลที่ตนดูแล หรือ (1) เป็นธุระจัดหา ซื้อ ขาย จำหน่าย พามาจากหรือส่งไปยังที่ใด หน่วงเหนี่ยวกักขัง จัดให้อยู่อาศัย หรือรับไว้ซึ่งเด็ก ถ้าการกระทำนั้นได้กระทำโดยมีความมุ่งหมายเพื่อเป็นการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ ผู้นั้นกระทำความผิดฐานค้ามนุษย์

การแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบตามวรรคหนึ่ง หมายความว่า การแสวงหา ประโยชน์จากการค้าประเวณี การผลิตหรือเผยแพร่วัตถุหรือสื่อลามก การแสวงหาประโยชน์ทางเพศในรูปแบบอื่น การเอาคนลงเป็นทาสหรือให้มีฐานะคล้ายทาส การนำคนมาขอทาน การตัดอวัยวะเพื่อการค้า การบังคับใช้แรงงานหรือบริการตามมาตรา 6/1 หรือการอื่นใด ที่คล้ายคลึงกันอันเป็นการขูดรีดบุคคลไม่ว่าบุคคลนั้นจะยินยอมหรือไม่ก็ตาม

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ จึงดำเนินโครงการนี้เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ภัยการค้ามนุษย์ จึงเป็นหนึ่งในแนวทางเชิงรุกที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในกลุ่มเยาวชน ส่งเสริมบทบาทของโรงเรียน ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการร่วมป้องกันปัญหานี้อย่างยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การค้ามนุษย์ เป็นหนึ่งในปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ และเป็นปรากฏการณ์สำคัญที่มีสาเหตุเกี่ยวพันกับปัญหาเศรษฐกิจ สังคม โดยเฉพาะความเจริญทางด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งมีความเจริญกว่า กัมพูชา สปป.ลาว พม่า ส่งผลให้แรงงานต่างด้าว

จากประเทศเพื่อนบ้านเหล่านี้เข้ามาหางานทำในประเทศไทย ทำให้ขบวนการค้ามนุษย์ซึ่งแฝงตัวมากับแรงงานต่างด้าวดังกล่าว กระทำการกดขี่ บังคับหญิงและเด็กซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงต่อการตกเป็นเหยื่อของการค้ามนุษย์

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

การแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์มีความเร่งด่วนอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนขั้นร้ายแรง และส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของผู้เสียหาย ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างเร่งด่วน จะช่วยลดความสูญเสียและสร้างความเป็นธรรมให้กับผู้ที่ตกเป็นเหยื่อได้

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

การให้ความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงของการค้ามนุษย์แก่นักเรียนในจังหวัดบุรีรัมย์ อายุ 12 - 18 ปี เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และป้องกันภัยจากการค้ามนุษย์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 สิ้นสุดปี งบประมาณ พ.ศ. 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : สถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : สถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์
นักเรียน อายุ 12 - 18 ปี จำนวน 1,000 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักเรียนของจังหวัดบุรีรัมย์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

1. ร้อยละ 80 ของนักเรียนที่ผ่านการอบรมและสามารถระบุภัยการค้ามนุษย์ได้
2. ร้อยละ 80 ของนักเรียนที่มีทัศนคติและเจตคติที่ถูกต้องต่อการป้องกันการค้ามนุษย์

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

1. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อการอบรม (ผ่านแบบสอบถามหรือสัมภาษณ์)
2. การมีส่วนร่วมของครูและชุมชนในการสนับสนุนกิจกรรม

(4.2) ผลผลิต :

1. นักเรียนมีความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงของการค้ามนุษย์
2. นักเรียนได้พัฒนาทักษะและทัศนคติที่ถูกต้องในการป้องกันภัยค้ามนุษย์
3. สร้างเครือข่ายนักเรียนที่มีบทบาทในการเฝ้าระวังและแจ้งเบาะแสการค้ามนุษย์ในชุมชนและโรงเรียน

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. นักเรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับภัยการค้ามนุษย์เพิ่มขึ้น
2. ลดจำนวนเยาวชนที่ตกเป็นเหยื่อการค้ามนุษย์ในจังหวัดบุรีรัมย์
3. เครือข่ายเยาวชนมีความเข้มแข็งในการเฝ้าระวังและป้องกันภัย
4. สร้างชุมชนและโรงเรียนที่ปลอดภัยจากการค้ามนุษย์

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก

4.4.1 สามารถลดปัญหาการค้ามนุษย์

4.4.2 ส่งเสริมการสร้างความเชื่อมั่นให้กับประเทศ ด้านสังคม เศรษฐกิจ ความมั่นคง

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2569	ม.ค. - มี.ค. 2570	เม.ย. - มิ.ย. 2570	ก.ค. - ก.ย. 2570
1. ประชุมวางแผนการดำเนินงาน	✓			
2. จัดกิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับการค้ามนุษย์ แก่นักเรียนระดับมัธยมศึกษา จำนวน 1,000 คน		✓	✓	✓
3. จัดทำสื่อรณรงค์/คลิป/โปสเตอร์				✓
4. รายงาน/สรุปผลการดำเนินงาน				✓
5. การติดตาม รายงาน และประเมินผล				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 250 ,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ
งบดำเนินงาน	
กิจกรรม 1. วางแผนการดำเนินงาน ประชุมวางแผนการดำเนินงาน , แต่งตั้งคณะทำงาน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คณะทำงาน 15 คน (15 คน x 1 มื้อ x 35 บาท)	525
2. จัดกิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับการค้ามนุษย์ สำหรับเด็ก และเยาวชน ในจังหวัดบุรีรัมย์ (จัดกิจกรรม 5 ครั้ง นักเรียนครั้งละ 200 คน รวมทั้งสิ้น 1,000 คน)	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (600 บาท x 3 คน) x 5 วัน	9,000
- ค่าที่พักวิทยากร 3 คน (1,200 บาท x 3 คน) x 5 วัน	18,000
- ค่าเดินทางวิทยากร ไป - กลับ (3,000 บาท x 3 คน) x 5 เที่ยว	45,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มนักเรียน (1,000 คน x 2 มื้อ x 35 บาท)	70,000

รายการ	งบประมาณ
- ค่าอาหารกลางวัน นักเรียน (1,000 คน x 1 มื้อ x 80 บาท) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มคณะทำงาน (15 คน x 2 มื้อ x 50 บาท) x 5 วัน - ค่าอาหารกลางวันคณะทำงาน (15 คน x 1 มื้อ x 80 บาท) x 5 วัน	80,000 7,500 6,000
3. ประชุม สรุปผลการดำเนินงาน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คณะทำงาน 15 คน (15 คน x 1 มื้อ x 35 บาท)	 525
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์ , ค่าเช่าสถานที่, ค่าป้ายไวนิล , จัดทำรายงาน	13,450
รวมเป็นเงิน	250,000

หมายเหตุ ขอถัวจ่ายทุกรายการ

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี เนื่องจากเป็นโครงการใหม่

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
☑ มีประสบการณ์สูง
☐มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ควรจัดโครงการต่อเนื่องทุกปี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

1. การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19
2. ไม่มีงบประมาณจัดสรรในการดำเนินโครงการ

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์				
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ				
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ				
โครงการ : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"				
- กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างความตระหนักรู้ภัยการค้ามนุษย์สำหรับเยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์		๒๕๐,๐๐๐		
กิจกรรมย่อย		๒๕๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน		๒๕๐,๐๐๐	-	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๕๐,๐๐๐		
			๕๒๕	กิจกรรม ๑. วางแผนการดำเนินงาน ประชุมวางแผนการดำเนินงาน , แต่งตั้งคณะทำงาน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คณะทำงาน ๑๕ คน (๑๕ คน x ๑ มื้อ x ๓๕ บาท)
				๒. จัดกิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับการค้ามนุษย์ สำหรับเด็ก และเยาวชน
				ในจังหวัดบุรีรัมย์
				(จัดกิจกรรม ๕ ครั้ง นักเรียนครั้งละ ๒๐๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐ คน)

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง	
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐		
			๙,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๖๐๐ บาท x ๓ คน) x ๕ วัน
			๑๘,๐๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร ๓ คน (๑,๒๐๐ บาท x ๓ คน) x ๕ วัน
			๔๕,๐๐๐	- ค่าเดินทางวิทยากร ไป - กลับ (๓,๐๐๐ บาท x ๓ คน) x ๕ เที่ยว
			๗๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มนักเรียน (๑,๐๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท)
			๘๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน นักเรียน (๑,๐๐๐ คน x ๑ มื้อ x ๘๐ บาท)
			๗,๕๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มคณะทำงาน (๑๕ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท) x ๕ วัน
			๖,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวันคณะทำงาน (๑๕ คน x ๑ มื้อ x ๘๐ บาท) x ๕ วัน
				๓. ประชุม สรุปผลการดำเนินงาน
			๕๒๕	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คณะทำงาน ๑๕ คน (๑๕ คน x ๑ มื้อ x ๓๕ บาท)
หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ			๑๓,๔๕๐	๔. ค่าวัสดุอุปกรณ์ , ค่าเช่าสถานที่, ค่าป้ายไวนิล , จัดทำรายงาน

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข

กิจกรรมหลัก : สร้างเวที สร้างโอกาส สร้างคน

วงเงิน : 436,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด: ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"

แผนงาน: สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสังคมสงบสุขและอบอุ่น

หน่วยดำเนินการ :สำนักงานยุติธรรมจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวจินดารัตน์ เหล็มเต๊ะ **ตำแหน่ง** : ผู้อำนวยการสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติหน้าที่ยุติธรรมจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานยุติธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ ถนนอิสาน ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ : 044-602309

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด)

เนื่องด้วยยุทธศาสตร์แห่งชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ซึ่งมีการพัฒนาที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อนโดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวมการกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพเศรษฐกิจสังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองได้และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชนและสังคม ให้นานที่สุดโดยให้รัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่คุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

จากยุทธศาสตร์จังหวัดบุรีรัมย์ในด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข" ได้มุ่งเน้นให้ประชาชนเกิดความเข้มแข็ง และมีภูมิคุ้มกันในการดำเนินชีวิตอย่างมั่นคง ไม่ก่อให้เกิดปัญหาทางสังคมต่าง ๆ การทำให้ชุมชนเข้มแข็ง เป็นการแก้ปัญหาสังคมต้องกระทำต่อเนื่องกันอย่างมีระบบ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากลักษณะหนึ่งไปสู่อีกลักษณะหนึ่ง ซึ่งจะต้องเป็นลักษณะที่ดี โดยเน้นความร่วมมือของประชาชนในชุมชนนั้นกับเจ้าหน้าที่ของรัฐบาลที่จะทำงานร่วมกัน และวิธีการนี้ต้องเป็นที่ยอมรับสามารถนำการเปลี่ยนแปลงมาสู่สังคมได้อย่างถาวรและมีประโยชน์ต่อชุมชน การพัฒนาชุมชนนั้นจะต้องทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงให้ได้และจะต้องเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ปัจจุบันการเก็บสถิติการให้ความช่วยเหลือผู้เสียหายและเหยื่ออาชญากรรมภายใต้ "ยุติธรรมใส่ใจ Justice Care แนวทางการให้ความช่วยเหลือผู้เสียหายและเหยื่ออาชญากรรมแบบบูรณาการ" ของสำนักงานยุติธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ พบว่าปัญหาส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นในทางอาญา จะพบคดีอาญา และคดีทำร้ายร่างกาย มากที่สุด เนื่องจากจังหวัดบุรีรัมย์เป็นเมืองท่องเที่ยว โดยมีนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศนิยมเดินทางเข้ามาที่จังหวัดบุรีรัมย์เป็นจำนวนมาก ซึ่งมีแนวโน้มเป็นไปได้ว่า การก่อเหตุอาชญากรรมเกิดขึ้นได้

ง่ายมากกว่าปกติ ไม่ว่าจะเป็นบริษัททัวร์ อสังหาริมทรัพย์ ร้านอาหาร โรงแรม รีสอร์ท ผับ บาร์ รวมถึงคิวรถเช่าและรถรับจ้าง ก่อให้เกิดปัญหาการผูกขาดและการให้บริการที่ไม่เป็นธรรม ตลอดจนการเอารัดเอาเปรียบการข่มขู่และประทุษร้ายต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อมจนนำไปสู่ความไม่เชื่อมั่น ในความปลอดภัยทางร่างกายและจิตใจ จนในที่สุดอาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ หากการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนชาวจังหวัดบุรีรัมย์อยู่ในภาวะซบเซา และนักท่องเที่ยวเปลี่ยนจุดหมายการท่องเที่ยวไปยังจังหวัดอื่น หรือประเทศอื่นก็จะนำมาซึ่งผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยตรงของจังหวัดบุรีรัมย์ และโดยรวมของประเทศ หากรอให้วันนั้นมาถึง คงยากต่อการกู้คืนภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกมายังจังหวัดบุรีรัมย์ได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ต้องสร้างองค์ความรู้ให้กับประชาชน พัฒนาประชาชนให้รู้ปัญหาของตนเอง รู้ถึงสิทธิและหน้าที่ของตนเอง เช่น รู้ว่าการกระทำเช่นนี้เป็นความผิด มีบทลงโทษ หรือหากเราเป็นผู้เสียหายหรือเป็นเหยื่ออาชญากรรมเสียเอง เรามีสิทธิอะไรที่จะได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ หรือแม้กระทั้งเราพบเจอการกระทำความผิด หรือเหตุการณ์ที่อาจส่งผลให้เป็นการกระทำความผิดในอนาคตตามกฎหมาย เราจะทำอย่างไรและช่วยเหลือเหยื่ออาชญากรรมนั้นอย่างไร โดยการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังปัญหาอาชญากรรมเกิดขึ้นหรือจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยเริ่มจากการพัฒนาผู้นำชุมชน และประชาชนให้มีความเข้มแข็ง ทางด้านกฎหมายให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตจึงมีความจำเป็นในการดำเนินการจัดโครงการนี้ขึ้นมาเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนสังคม โดยการติดอาวุธทางความรู้ ให้กับผู้นำชุมชน และประชาชน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. ประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับกฎหมายอาญาเบื้องต้นพร้อมทั้งทราบถึงสิทธิและหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น

2. ประชาชนเกิดความตระหนักรับรู้ต่อปัญหาอาชญากรรมที่เกิดขึ้นกับชุมชนและมีจิตสำนึกร่วมกันหาแนวทางเพื่อแก้ปัญหาอาชญากรรมของชุมชน

3. ประชาชนมีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเองที่จะเปลี่ยนแปลงปกป้องชุมชนของตนเองให้พ้นจากภัยอาชญากรรม

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ. 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2569 สิ้นสุด กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอโนนดินแดง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำเภอบ้านกรวด อำเภอนาโพธิ์ และอำเภอสตึก

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนและผู้นำชุมชน จำนวน 500 คน แบ่งออกเป็น 10 รุ่นๆ ละ 50 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของผู้ที่ได้รับการอบรม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายอาญาเบื้องต้น รู้ถึงสิทธิและหน้าที่ของตนเอง

2. ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของผู้เข้ารับการอบรม มีความพึงพอใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับกลับไปเผยแพร่ยังชุมชนของตนเอง

(4.2) ผลผลิต: ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการฝึกอบรมเกี่ยวกับกฎหมายอาญา สิทธิและหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น

(4.3) ผลลัพธ์ : ผู้เข้าร่วมการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับกฎหมายอาญา สิทธิและหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น พร้อมทั้งนำความรู้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และเผยแพร่แก่บุคคลอื่นได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ลดน้อยลง

เชิงลบ : .....

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. 69	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
1.เสนอขออนุมัติโครงการในภาพร่วมและแต่งตั้งคณะทำงานโครงการคณะทำงานโครงการ	←	→		
2.ประสานงานและเชิญชวนผู้สนใจเข้ารับการอบรม		←	→	
3.จัดอบรมในลักษณะการบรรยาย/อภิปราย/เสวนากลุ่ม/เสวนากลุ่ม			←	→
4. สรุปผลโครงการ				← →
5. ประเมินผลโดยตอบแบบสอบถาม และทดสอบ				← →
6. สรุปผลโครงการเสนอผู้บริหาร				← →

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 436,000 บาท (สี่แสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน)

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
  ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(11) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....บุรีรัมย์.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : การรักษาความมั่นคงและความสงบ			
โครงการ :สร้างเวที สร้างโอกาศ สร้างคน			
กิจกรรมหลัก : สร้างการรับรู้กฎหมายอาญา สิทธิและหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น			
๑. งบดำเนินงาน		๔๓๖,๐๐๐.๐๐	จัดอบรมจำนวน ๑๐ รุ่นๆ ละ ๔๓,๖๐๐ บาท
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๐,๐๐๐.๐๐	บาท (๕ x ๖๐๐) เป็นเงิน ๓,๐๐๐ (จัดอบรม ๑๐ รุ่นๆละ ๓๐๐๐ บาท x ๑๐ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐บาท)
		๖๐,๐๐๐.๐๐	๒. ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๕ กลุ่มๆ ละ ๒ คน บรรยายวันละ ๑ ชั่วโมงๆ ๖๐๐ บาท (จัดอบรม ๑๐ รุ่น ๆละ ๖,๐๐๐ บาท x ๑๐ เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท)
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๖,๐๐๐.๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงดำเนินโครงการ จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๒๔๐ บาท คนx บาท (๑๕ x ๒๔๐) เป็นเงิน ๓๖๐๐ บาท (จัดอบรม ๑๐ รุ่นๆละ ๓๖๐๐ บาท)
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๙๕,๐๐๐.๐๐ ๖๕,๐๐๐.๐๐ ๓๐,๐๐๐.๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรมผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน และเจ้าหน้าที่ ๑๕ คนจำนวน ๖๕ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท คน x บาท (๖๕ X ๓๐๐) เป็นเงิน ๑๙,๕๐๐ บาท (จัดอบรม ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๑๙,๕๐๐ x ๑๐ รวมเป็นเงิน ๑๙๕,๐๐๐ บาท ๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน และเจ้าหน้าที่ ๑๕ คนจำนวน ๖๕ คน ๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อคน x บาท x มื้อ (๒๕x ๕๐ x ๒) เ ป็นเงิน ๖,๕๐๐ บาท (จัดอบรม ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๑,๕๐๐ x ๑๐ รวมเป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท ๓. ค่าเอกสารประกอบการประชุมกระเป๋าใส่เอกสาร ดินสอ สมุดโน๊ต จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาทคน x บาท (๕๐ x ๖๐) เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท (จัดอบรม ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๓,๐๐๐ X ๙๐ รวมเป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๕,๐๐๐.๐๐	จัดกิจกรรม ๑๐ รุ่นๆละ ๑,๕๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕,๐๐๐.๐๐	จัดกิจกรรม ๑๐ รุ่นๆละ ๕๐๐ บาท
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข

กิจกรรมหลัก การเพิ่มประสิทธิภาพให้กับกองกำลังประจำถิ่นในการรักษาความสงบเรียบร้อย

วงเงิน 1,626,100 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ด้านรักษาความสงบมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"

หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : 1. นายคำเคลื่อน พณะชัย : ปลัดจังหวัดบุรีรัมย์

2. นายนฤชิต รุ่งศิลา : ป้องกันจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ (กลุ่มงานความมั่นคง) ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ : 0 4466 6504

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ด้วยยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบและทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

สำหรับแผนพัฒนาของจังหวัดบุรีรัมย์ ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ในประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข" มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้สังคมสงบสุขและพื้นที่มีความมั่นคง ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและมีคุณภาพชีวิตที่ดี และเพื่อส่งเสริมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในด้านการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนให้มีความสงบสุขและมีความมั่นคงนั้น จำเป็นต้องสร้างกลไกในการขับเคลื่อนการทำงานของภาคประชาชนในพื้นที่ให้สามารถเป็นผู้ช่วยเหลือเจ้าหน้าที่รัฐปฏิบัติงานด้านความมั่นคงโดยการบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วนตามแนวทางประชารัฐ เพื่อให้พื้นที่มีความมั่นคง ปลอดจากภัยคุกคามทุกรูปแบบและสามารถพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

สภาพปัญหา/ความต้องการ

1. เนื่องจากสภาพปัญหาทาง เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในปัจจุบัน ก่อให้เกิดปัญหาความแตกแยกทางความคิด ปัญหาคนว่างงาน ปัญหายาเสพติด ปัญหาทางสังคมครอบครัวแตกแยก ปัญหาการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ทำให้มีบุคคล/กลุ่มบุคคล ไม่ประสงค์ดี สร้างปัญหาต่างๆขึ้นมาในสังคมหมู่บ้านและชุมชน รวมถึงบุคคล/กลุ่มบุคคลทั้งในและต่างประเทศ ไม่ประสงค์ดีต่อประเทศชาติ อาจสร้างสถานการณ์ต่างๆ ในเขตพื้นที่เมืองใหญ่ แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ พื้นที่เชิงสัญลักษณ์ ที่ชุมนุมชน ห้างสรรสินค้า ฯลฯ ทำให้ประชาชนเกิดความวิตกกังวลและหวาดระแวง เกิดผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในชีวิตและทรัพย์ของประชาชนส่วนใหญ่ ตลอดจนความเชื่อมั่นของต่างประเทศต่อการลงทุน

2. จังหวัดบุรีรัมย์ ได้มุ่งเน้นการพัฒนาจังหวัดด้วยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและส่งเสริมการลงทุน โดยในปัจจุบัน นอกจากจะมีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ๆ เช่น ประสาทหินพนมรุ้ง ปราสาทหินเมืองต่ำ อุทยานเขากระโดง หลวงพ่อใหญ่ ประเพณีแข่งเรือยาว แหล่งดูนก เป็นต้น จังหวัดบุรีรัมย์ยังมี สนามฟุตบอลและสนามแข่งรถขนาดใหญ่ ได้แก่ สนามช้าง อารีนา และสนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต

สิ่งเหล่านี้ ได้ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกจังหวัดให้เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ทำให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวและเจ้าของกิจการประเภทโรงแรมได้รองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเป็นจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากรด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยให้เพียงพอต่อการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน/ชุมชน สามารถเป็นผู้ช่วยเหลือเจ้าพนักงานฝ่ายปกครองหรือตำรวจได้ตลอดเวลาที่ได้รับการร้องขอ ทำให้การป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดความสงบสุข ประชาชนในพื้นที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) ... ด่วน ...

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อฝึกอบรมให้ประชาชนหรืออาสาสมัครอื่นในพื้นที่ สามารถจัดตั้งเป็นชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน(ชรบ.) ทำหน้าที่สนับสนุนหน่วยงานด้านความมั่นคง หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครองหรือตำรวจในการรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่

3) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้านชุมชนให้มีความสงบเรียบร้อย ประชาชนในพื้นที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

4) เพื่อบูรณาการการปฏิบัติในด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยโดยมีหน่วยงานทุกภาคส่วนสอดประสานและบูรณาการกันตามแนวทางประชารัฐ

(2.2) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

กับประเด็นยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- ☐ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- ☑ การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- ☐ การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ☐ การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- ☐ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(2.3) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ☐ การพัฒนาด้านสังคม ☐ ด้านการบริหารจัดการ

☐ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

☑ ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(2.4) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.5) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.6) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570

(2.7) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- ดำเนินการในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย ใน 23 อำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

ประชาชนหรืออาสาสมัครในพื้นที่เป้าหมายด้านความมั่นคงในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 23 ตำบลๆละ 50 คน รวมจำนวน 1,150 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1) ประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่บุรีรัมย์

2) ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ และที่ทำการปกครองอำเภอทุกอำเภอ

3) ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2569
1. มีชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน(ชรบ.) ในพื้นที่เป้าหมายตามจำนวนที่กำหนด	ร้อยละ	100
2. ปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่เป้าหมายลดลง	ร้อยละ	10

(4.2) ผลผลิต

1) มีชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน(ชรบ.)ในพื้นที่เป้าหมายตามจำนวนที่กำหนด ร้อยละ 100

2) ปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่เป้าหมายลดลง ร้อยละ 10

(4.3) ผลลัพธ์ :

1) ประชาชนหรืออาสาสมัครอื่นในพื้นที่เป้าหมาย สามารถจัดตั้งเป็นชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน(ชรบ.) ทำหน้าที่สนับสนุนหน่วยงานด้านความมั่นคง หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครองหรือตำรวจ ในการรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) หมู่บ้านชุมชนพื้นที่เป้าหมาย มีความสงบเรียบร้อย มั่นคงและปลอดภัย ประชาชนในพื้นที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

3) สามารถบูรณาการการปฏิบัติในด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยโดยมีหน่วยงานทุกภาคส่วนสอดประสานและบูรณาการกันตามแนวทางประชารัฐ

(4.3) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1. ประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแลปกป้องและป้องกันชีวิตและทรัพย์สินด้วยตนเอง
2. เจ้าหน้าที่ของรัฐได้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเพิ่มขึ้น
3. ภาคเอกชนและชาวต่างประเทศมีความเชื่อมั่นในการลงทุนมากขึ้น

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.-มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
1.กิจกรรมการฝึกอบรมประชาชนหรืออาสาสมัครในพื้นที่เป้าหมายเพื่อจัดตั้งเป็นชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน	/	/	/	/
2. กิจกรรมการตั้งด่านตรวจ/จุดตรวจในหมู่บ้าน/ชุมชน	/	/	/	/

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,626,100 บาท (หนึ่งล้านหกแสนสองหมื่นหกพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,626,100	
งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง	 303,600 1,207,500 115,000 -	

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ กลุ่มงานความมั่นคง

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

◉ บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

◉ เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

◉ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) **วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :**

1) ติดตาม และประเมินผล ผู้เข้าร่วมโครงการ

2) แต่งตั้งคณะทำงานระดับจังหวัดและอำเภอ เพื่อติดตามประเมินผล

(10) **ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :**

- งบประมาณจัดสรรล่าช้า ทำให้การดำเนินโครงการล่าช้าไปด้วย

(11) **แนวทางแก้ไข :**

- ควรพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้แล้วเสร็จในช่วงไตรมาสที่ 3

****

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน :ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ			
โครงการ : โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข			
กิจกรรมหลัก : การเพิ่มประสิทธิภาพให้กับกองกำลังประจำถิ่นในการรักษาความสงบเรียบร้อย			
๑. งบดำเนินงาน		๑,๖๒๖,๑๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๐๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย ๒๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๒x๖๐๐ = ๑๓,๒๐๐บาท จำนวน ๒๓ อำเภอ เป็นเงิน ๑๓,๒๐๐ x ๒๓ = ๓๐๓,๖๐๐

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๓๒๒,๕๐๐	- ค่าอาหารผู้เข้ารับการอบรม จำนวนอำเภอละ ๕๐ คน คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๔๕๕,๔๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓,๗๙๕ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๖๕,๖๕๐ บาท - ค่าวัสดุสำนักงาน รุ่นละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๓ x ๕,๐๐๐ = ๑๑๕,๐๐๐
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข

กิจกรรมหลัก บำบัดทุกข์ บำรุงสุข วิถีใหม่ สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน จังหวัดบุรีรัมย์

วงเงิน 1,200,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ด้านรักษาความสงบมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"

หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : 1. นายคำเคลื่อน พณะชัย : ปลัดจังหวัดบุรีรัมย์

2. พ.อ.อ.ชาลี แจ้งรัมย์ : จ่าจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ (กลุ่มงานปกครอง) ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ : 0 4466 6501

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ด้วยยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบและทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

สำหรับแผนพัฒนาของจังหวัดบุรีรัมย์ ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ในประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข" มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้สังคมสงบสุขและพื้นที่มีความมั่นคง ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและมีคุณภาพชีวิตที่ดี และเพื่อส่งเสริมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในด้านการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนให้มีความสงบสุขและมีความมั่นคงนั้น จำเป็นต้องสร้างกลไกในการขับเคลื่อนการทำงานของภาคประชาชนในพื้นที่ให้สามารถเป็นผู้ช่วยเหลือเจ้าหน้าที่รัฐปฏิบัติงานด้านความมั่นคงโดยการบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วนตามแนวทางประชารัฐ เพื่อให้พื้นที่มีความมั่นคง ปลอดจากภัยคุกคามทุกรูปแบบและสามารถพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

สภาพปัญหา/ความต้องการ

1. เนื่องจากสภาพปัญหาทาง เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในปัจจุบัน ก่อให้เกิดปัญหาความแตกแยกทางความคิด ปัญหาคนว่างงาน ปัญหายาเสพติด ปัญหาทางสังคมครอบครัวแตกแยก ปัญหาการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ทำให้มีบุคคล/กลุ่มบุคคล ไม่ประสงค์ดี สร้างปัญหาต่างๆ ขึ้นมาในสังคมหมู่บ้านและชุมชน รวมถึงบุคคล/กลุ่มบุคคลทั้งในและต่างประเทศ ไม่ประสงค์ดีต่อประเทศชาติ อาจสร้างสถานการณ์ต่าง ๆ ในเขตพื้นที่เมืองใหญ่ แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ พื้นที่เชิงสัญลักษณ์ ที่ชุมชน ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ ทำให้ประชาชนเกิดความวิตกกังวลและหวาดระแวง เกิดผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนส่วนใหญ่ ตลอดจนความเชื่อมั่นของต่างประเทศต่อการลงทุน

2. จังหวัดบุรีรัมย์ ได้มุ่งเน้นการพัฒนาจังหวัดด้วยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและส่งเสริมการลงทุน โดยในปัจจุบัน นอกจากจะมีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ๆ เช่น ประสาทเขาพนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ เขาอังคาร เขาปลายบัด เขตห้ามล่าสัตว์ป่าภูเขาไฟกระโดง มีแหล่งศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต ได้แก่ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้งซึ่งจัดให้มีขึ้นในช่วงต้นเดือนเมษายนของทุกปี ประเพณีแข่งเรือยาว แหล่งดูนก เป็นต้น จังหวัดบุรีรัมย์ยังมีสนามฟุตบอลและสนามแข่งรถขนาดใหญ่ ได้แก่ สนามฟุตบอลช้างอารีนา และสนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต สิ่งเหล่านี้ ได้ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกจังหวัดให้เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ทำให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวและเจ้าของกิจการประเภทโรงแรม ผู้ประกอบการ ร้านค้าต่าง ๆ รองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเป็นจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องมีการเข้าถึงการบริการภาครัฐในพื้นที่เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงง่าย ทำให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและมีคุณภาพชีวิตที่ดี เข้าถึงบริการภาครัฐได้สะดวก รวดเร็ว ลดภาระค่าใช้จ่าย และแก้ไขปัญหาภัยคุกคามต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น มีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดความสงบสุข ประชาชนในพื้นที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ความเร่งด่วน : ด่วน

เพื่อนำงานบริการประชาชนไปช่วยเหลือและให้บริการประชาชนตามท้องที่อำเภอต่าง ๆ โดยบูรณาการหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้นำในท้องที่นำบริการของหน่วยงานไปร่วมให้บริการประชาชนในท้องที่ห่างไกลและประสบปัญหาในทุก ๆ ด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มประชาชนผู้ยากไร้และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อให้สังคมมีความสงบสุขและพื้นที่มีความมั่นคง

2) เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

3) เพื่อนำการบริการของภาครัฐออกไปบริการแก่ประชาชนในท้องที่ห่างไกลและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชน

4) เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในทุก ๆ ด้าน และเป็นการช่วยเหลือให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการของรัฐได้สะดวก รวดเร็ว รวมทั้งเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนในการติดต่อราชการ และลดค่าครองชีพให้กับประชาชนในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

5) เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ กับประชาชนในพื้นที่อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในพื้นที่ในภาพรวมต่อไปในอนาคต

6) เพื่อตอบสนองประเด็นการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นที่ 4 : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ “บุรีรัมย์สงบสุข”

(2.2) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

กับประเด็นยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- ☐ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- ☑ การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- ☐ การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ☐ การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- ☐ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(2.3) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ☐ การพัฒนาด้านสังคม ☐ ด้านการบริหารจัดการ

☐ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

☑ ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(2.4) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.5) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.6) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570

(2.7) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

-ดำเนินการในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย ใน 12 อำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 12 อำเภอ ๆ ละ 500 คน รวมจำนวน 6,000 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1) ประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่บุรีรัมย์

2) ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ และที่ทำการปกครองอำเภอ 12 อำเภอ

3) ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2569
1.ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและมีคุณภาพชีวิตที่ดี เข้าถึงบริการภาครัฐได้สะดวก รวดเร็ว และลดภาระค่าใช้จ่าย	ร้อยละ	100
2.ปัญหาการเข้าถึงระบบการบริการภาครัฐลดลง	ร้อยละ	10

(4.2) ผลผลิต

1) ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและมีคุณภาพชีวิตที่ดี เข้าถึงบริการภาครัฐได้สะดวก รวดเร็ว และลดภาระค่าใช้จ่ายในพื้นที่เป้าหมายตามจำนวนที่กำหนด ร้อยละ 100

2) ปัญหาการเข้าถึงระบบการบริการภาครัฐในพื้นที่เป้าหมายลดลง ร้อยละ 10

(4.3) ผลลัพธ์ :

1) หมู่บ้านชุมชนพื้นที่เป้าหมาย มีความสงบเรียบร้อย มั่นคงและปลอดภัย ประชาชนในพื้นที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

2) สามารถบูรณาการการเข้าถึงบริการของภาครัฐได้สะดวก รวดเร็ว รวมทั้งลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนในการติดต่อราชการ และลดค่าครองชีพให้กับประชาชนในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน ในด้านการให้บริการโดยมีหน่วยงานทุกภาคส่วนสอดประสานและบูรณาการกันตามแนวทางประชารัฐ

(4.3) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1) ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและมีคุณภาพชีวิตที่ดี เข้าถึงบริการภาครัฐได้สะดวก รวดเร็ว และลดภาระค่าใช้จ่าย

2) การบริการของภาครัฐที่ออกให้บริการแก่ประชาชนในท้องที่ห่างไกลและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชน

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.-ก.ย.70
1.กิจกรรมบำบัดทุกข์ บำรุงสุข วิถีใหม่ สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน	/	/	/	/

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,200,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)
(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,200,000	
งบดำเนินงาน -ค่าใช้สอย -ค่าวัสดุสำนักงาน -ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง	 1,080,000 60,000 60,000	

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
-ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ กลุ่มงานปกครอง

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ◉ บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ◉ เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ◉ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

1) ติดตาม และประเมินผล ผู้เข้าร่วมโครงการ
2) แต่งตั้งคณะทำงานระดับจังหวัดและอำเภอ เพื่อติดตามประเมินผล

(10) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

-งบประมาณจัดสรรล่าช้า ทำให้การดำเนินโครงการล่าช้าไปด้วย

(11) แนวทางแก้ไข :

-ควรพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้แล้วเสร็จในช่วงไตรมาสที่ 3

****

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน :ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ			
โครงการ : โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข			
กิจกรรมหลัก : บำบัดทุกข์ บำรุงสุข วิถีใหม่ สร้างรอยยิ้มให้ประชาชนจังหวัดบุรีรัมย์		1,200,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,080,000	
(1) ค่าจัดสถานที่การดำเนินกิจกรรมฯ		480,000	ค่าจัดสถานที่ในการดำเนินกิจกรรมฯ สำหรับอำเภอ 12 อำเภอ ๆ ละ 40,000 บาท
(2) ค่าเครื่องเสียงและอุปกรณ์ไฟฟ้า		120,000	ค่าเครื่องเสียงและอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับอำเภอ 12 อำเภอ ๆ ละ 10,000 บาท
(3) ค่าจัดเลี้ยงอาหารและอาหารว่าง สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ สำหรับอำเภอ 12 อำเภอ ๆ ละ 40,000 บาท		480,000	ค่าจัดเลี้ยงอาหารและอาหารว่าง สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ สำหรับอำเภอ 12 อำเภอ ๆ ละ 40,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		120,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		60,000	ค่าวัสดุ เครื่องเขียน แบบพิมพ์ สำหรับอำเภอ 12 อำเภอ ๆ ละ 5,000 บาท
(2) วัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง		60,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับอำเภอ 12 อำเภอ ๆ ละ 5,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข

กิจกรรมหลัก : รวมพลัง รักศรัทธา แก้ไขปัญหายาเสพติดแบบบูรณาการ จังหวัดบุรีรัมย์

วงเงิน 20,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"

แผนงาน : สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สังคมสงบสุขและอบอุ่น

หน่วยดำเนินการ : 1. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์

2. ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์

3. สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดบุรีรัมย์

4. สำนักงานตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายพิเชษฐ พืดขุนทด : นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : ที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ 261 ถนนจิระ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ : 0 4461 1562

ผู้รับผิดชอบ : 1. นายคำเคลื่อน พณะชัย : ปลัดจังหวัดบุรีรัมย์

2. นายนฤชิต รุ่งศิลา : ป้องกันจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ (กลุ่มงานความมั่นคง) ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ : 0 4466 6504

ผู้รับผิดชอบ : 1. นางสาวจินดารัตน์ เหล็มเต๊ะ : ผู้อำนวยการสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดบุรีรัมย์

2. นางลำเพิล ฝอยศาลา : หัวหน้าฝ่ายยุทธศาสตร์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดบุรีรัมย์ ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ : 0 4466 6885

ผู้รับผิดชอบ : พล.ต.ต. วรายุส์ จันทร์เยี่ยม : ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

รัฐบาลได้กำหนดให้การแก้ปัญหายาเสพติดเป็นนโยบายสำคัญเร่งด่วน และเป็นวาระแห่งชาติที่รัฐบาลต้องการให้ยาเสพติดหมดสิ้นไปจากผืนแผ่นดินไทย โดยมุ่งเน้นการรวมพลังความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ภายใต้กรอบแนวคิด "รวมพลัง รักศรัทธา แก้ปัญหายาเสพติดแบบบูรณาการ" เพื่อสร้างครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง อันนำไปสู่จุดมุ่งหมาย เพื่อให้สังคมไทย ปลอดภัยจากปัญหายาเสพติดอย่างยั่งยืน โดยเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2568 นายโสภณ ซารัมย์ รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะที่ได้รับมอบหมายจากนายกรัฐมนตรีให้กำกับดูแลงานด้านการป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด ได้มอบนโยบายแนวทางการดำเนินการป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติดแบบบูรณาการแก่ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด และได้จัดทำคู่มือการดำเนินการ

โครงการ “รวมพลัง รักศรัทธา แก้ปัญหายาเสพติดแบบบูรณาการ” ให้ทุกจังหวัดเป็นแนวปฏิบัติเพื่อให้ทุกภาคส่วนบูรณาการการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อค้นหาและช่วยเหลือผู้เสพให้เข้ารับการบำบัดฟื้นฟูอย่างถูกวิธี รวมทั้งเร่งรัดปราบปรามผู้ค้าและเครือข่ายยาเสพติดอย่างเด็ดขาด

นอกจากนี้ โครงการยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านความมั่นคง และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ที่มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน และส่งเสริมให้ภาครัฐมีสมรรถนะสูง โปร่งใส และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง รวมทั้งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การปกครองด้าน “การบูรณาการความร่วมมือภาคประชาชนเพื่อความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยของสังคม”

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) ... ด่วน ...

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคศาสนา ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

2) เพื่อสร้างเครือข่ายจิตอาสาและเครือข่ายหมู่บ้านปลอดยาเสพติดในระดับตำบล อำเภอ เสริมสร้างพลังศรัทธา ความสามัคคี และจิตสำนึกของคนในชุมชน ให้ตระหนักถึงพิษภัยของยาเสพติด และมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไขปัญหา

3) เพื่อให้การบำบัดรักษาและฟื้นฟูอย่างครบวงจร โดยชุมชนมีส่วนร่วม CBTx ให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน ในการดำเนินงานแก้ไขปัญหายาเสพติด

4) เพื่อให้คำแนะนำ ช่วยเหลือและสงเคราะห์ด้านต่างๆ ตั้งแต่เข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษา ผ่านการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

5) ใช้กลไกอาสาสมัครคุมประพฤติในระดับหมู่บ้าน ตำบล เสริมสร้างพลังศรัทธา ความสามัคคี และจิตสำนึกของคนในชุมชน ให้ตระหนักถึงพิษภัยของยาเสพติด และมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังป้องกันและแก้ไขปัญหา

6) เพื่อให้หน่วยงานที่มีหน้าที่ปราบปรามมีข้อมูลแหล่งค้า จำหน่าย เพื่อดำเนินการตามกฎหมาย

(2.4) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.5) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.6) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570

(2.7) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- ดำเนินการในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย ทั้ง 23 อำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1.บุคคล/กลุ่มเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับยาและสารเสพติด จำนวน 23 อำเภอ

2.ทีมผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน ประกอบด้วย ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) อาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) สมาชิกเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) ตำรวจบ้าน (ตรบ.) อาสาสมัครฉุกเฉินชุมชน (อฉช.) และประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 23 อำเภอ

3. ผู้ถูกคุมความประพฤติ "ค่ายรู้...รัก (Sense and Love)" ผู้เสพยาเสพติดกลุ่มสีเหลืองเข้มในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1) ประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

2) ส่วนราชการ ภาครัฐ เอกชนที่เกี่ยวข้อง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2569
ผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดที่ได้รับการบำบัดรักษา	ร้อยละ	100
ผู้เสพยาเสพติดที่มีอาการทางจิตเวชจากยาเสพติดที่ได้รับการบำบัดรักษา	ร้อยละ	100

(4.2 ผลผลิต

1) ประชาชนและกลุ่มเสี่ยงได้รับการคัดกรองยาเสพติดครอบคลุมทุกพื้นที่ ร้อยละ 70-100

2) ผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดในหมู่บ้าน ได้เข้ารับการบำบัด รักษา และฟื้นฟูสมรรถภาพ ร้อยละ 100

3) ผู้ป่วยยาเสพติดที่เข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาได้รับการดูแลอย่างมีคุณภาพอย่างต่อเนื่องจนถึงการติดตาม ร้อยละ 70

4) ผู้ป่วยยาเสพติดมีอัตราการหยุดเสพ หรือไม่กลับมาเสพซ้ำ ร้อยละ 40

5) ผู้เสพยาเสพติดกลุ่มสีเหลืองเข้มในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1,200 คน เข้าสู่กระบวนการบำบัดฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ ห่างจากยาเสพติด และไม่กลับมาเสพซ้ำ

(4.3) ผลลัพธ์ :

1) ปัญหาผู้ป่วยยาเสพติด และผู้ป่วยที่มีอาการทางจิตจากการใช้ยาเสพติด ได้เข้ารับการบำบัด รักษา และฟื้นฟูสมรรถภาพร่างกาย จิตใจ สังคม เพื่อลดความเสี่ยงในการก่อความรุนแรงในชุมชน

2) ผู้ป่วยยาเสพติด และผู้ป่วยที่มีอาการทางจิตจากการใช้ยาเสพติด ได้รับการปรึกษา แนะนำ และความช่วยเหลือในด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถกลับมาใช้ชีวิตได้อย่างปกติสุข

3) ภาคประชาชน ภาครัฐและภาคเอกชน ในหมู่บ้านมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

4) ประชาชนในหมู่บ้านมีความปลอดภัยจากยาเสพติดและอาชญากรรมที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สิน มีความเข้มแข็ง สามารถเฝ้าระวังและป้องกันปัญหายาเสพติดได้

(4.3) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1.ผู้เสพ/ผู้เสพยาเสพติดที่มีอาการทางจิตจากการใช้ยาเสพติดในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนลดลง เจ้าหน้าที่ของรัฐได้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเพิ่มขึ้น

2.สามารถลดเหตุการณ์ความรุนแรงหรือลดอันตรายจากผู้ป่วยที่มีอาการทางจิตจากการใช้ยาเสพติด

3.เครือข่ายภาคประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจในการเป็นแกนนำในการพัฒนาคุณภาพชีวิตพัฒนาสุขภาพและสร้างความปลอดภัยในพื้นที่

4.ประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแลปกป้องและป้องกันชีวิตและทรัพย์สินด้วยตนเอง

5.เจ้าหน้าที่ของรัฐได้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.-มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
1.1 การบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพผู้เสพและผู้ติดยาเสพติด โดยชุมชนมีส่วนร่วม CBTx "ชุมชนล้อมรักษ์"	/	/	/	/
1.2 การบำบัดฟื้นฟูผู้เสพและผู้ติดยาเสพติดในศูนย์บำบัดอำเภอ	/	/	/	/
1.3 การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มทักษะให้กับทีมผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดและผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้สารเสพติดโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน CBTx	/	/	/	/
1.4 การพัฒนาพฤตินิสัยผู้ถูกคุมความประพฤติ ระยะเวลา 15 วัน	/	/	/	/
1.5 ชุมชนยั่งยืน 34 สภ.	/	/	/	/
1.6 ตรวจปัสสาวะหาสารเสพติดเป็นมาตรการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด 34 สภ.	/	/	/	/

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมย่อย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
1.1 การบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพผู้เสพและผู้ติดยาเสพติด โดยชุมชนมีส่วนร่วม CBTx "ชุมชนล้อมรักษ์"	7,610,200	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์
1.2 การบำบัดฟื้นฟูผู้เสพและผู้ติดยาเสพติดในศูนย์บำบัดอำเภอ	4,600,000	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์
1.3 การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มทักษะให้กับทีมผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้สารเสพติด โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน CBTx	1,967,800	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์(ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดบุรีรัมย์)
1.4 การพัฒนาพฤตินิสัยผู้ถูกคุมความประพฤติระยะเวลา 15 วัน	102,000	สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดบุรีรัมย์
1.5 โครงการชุมชนยั่งยืน 34 สภ.	3,700,000	ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์
1.6 โครงการตรวจปัสสาวะหาสารเสพติดเป็นมาตรการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด 34 สภ.	2,020,000	ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์
รวม	20,000,000	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์	☑ทั้งหมด	☐ บางส่วน	☐ไม่มีประสบการณ์
เครื่องมือดำเนินการ	☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที		
	☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม		
	☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม		
เทคนิคในการบริหารจัดการ	☑ มีประสบการณ์สูง		
	☐มีประสบการณ์ปานกลาง		
	☐ไม่มีประสบการณ์		

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

1) ติดตาม และประเมินผล ผู้เข้าร่วมโครงการ

2) แต่งตั้งคณะทำงานระดับจังหวัดและอำเภอ เพื่อติดตามประเมินผล

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

- งบประมาณจัดสรรล่าช้า ทำให้การดำเนินโครงการล่าช้าไปด้วย

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ไม่มี)	งบประมาณ ปี 2570	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์			
แผนงาน : สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์**สินสังคมสงบสุขและอบอุ่น**			
โครงการ : โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข		20,000,000	
กิจกรรมหลัก : รวมพลัง รักศรัทธา **แก้ปัญหายาเสพติดแบบบูรณาการ จังหวัดบุรีรัมย์**			
กิจกรรมย่อยที่ 1 การบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพผู้เสพและผู้ติดยาเสพติดและผู้ติดยาเสพติด โดยชุมชนมีส่วนร่วม CBTx **"ชุมชนล้อมรักษ์"**		7,610,200	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน **ใช้สอยและวัสดุ**			
1.1.1 ค่าตอบแทน		2,318,400	
(1) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(2) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
		772,800	ค่าสมนาคุณวิทยากร 1 คน 4 ชั่วโมง 7 วัน 600 บาท x 2 รุ่น x 23 อำเภอ
		1,545,600	ค่าสมนาคุณวิทยากรกลุ่ม 4 คน 2 ชั่วโมง 7 วัน 600 บาท x 2 รุ่น x 23 อำเภอ
1.1.2 ค่าใช้สอย		2,820,720	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
		644,000	ค่าที่พักวิทยากร 4 คน 7 วัน 500 บาท x 2 รุ่น x 23 อำเภอ
		644,000	ค่าพาหนะวิทยากร 4 คน 7 วัน 500 บาท x 2 รุ่น x 23 อำเภอ
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
		875,840	ค่าอาหารกลางวัน 34 คน 1 มื้อ 7 วัน 80 บาท x 2 รุ่น x 23 อำเภอ
		656,880	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม 34 คน 2 มื้อ 7 วัน 30 บาท x 2 รุ่น x 23 อำเภอ
1.1.3 **ค่าวัสดุ**		2,471,080	
(1) วัสดุสำนักงาน			
		5,080	ค่าวัสดุสำนักงาน ที่ใช้ในการ Re x-ray และระหว่างการบำบัด
(2) วัสดุเวชภัณฑ์			
		2,341,800	ค่าชุดตรวจปัสสาวะ Re x-ray จำนวน 178,060 คน คิดเป็น 78,060 ชุดๆละ 30 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ไม่มี)	งบประมาณ ปี 2570	
		124,200	ค่าชุดตรวจปัสสาวะ ระหว่างบำบัด 3 ครั้ง/คน จำนวน 30 ราย 23 อำเภอ 2 รุ่น คิดเป็น 2,070 ชุด ๆละ 30 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 2 การบำบัดฟื้นฟูผู้เสพและผู้ติดยาเสพติดในศูนย์บำบัดอำเภอ		4,600,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		966,000	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		966,000	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 70 ชม. ๆ 600 บาท/ชม. จำนวน 23 รุ่น
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
(9) ค่าตอบแทนคณะกรรมการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		3,266,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(3) ค่าอาหาร		2,576,000	- ค่าอาหารสำหรับผู้บำบัด จำนวน 50 คน ๆ ละ 28 มื้อ ๆ ละ 80 บาท จำนวน 23 รุ่น
(4) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		690,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คน ๆ ละ 20 มื้อ ๆ ละ 30 บาท จำนวน 23 รุ่น
(6) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(7) ค่ารับรองและพิธีการ			
1.1.3 ค่าวัสดุ		368,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ไม่มี)	งบประมาณ ปี 2570	
(1) วัสดุสำนักงาน		368,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน 23 รุ่น รุ่นละ 16,000 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
กิจกรรมย่อยที่ 3 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะให้กับทีมผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้สารเสพติดโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน CBTx		1,967,800	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		358,800	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		358,800	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 10 ชม. 600 บาท/ชม. จำนวน 23 รุ่น
			- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน 2 กลุ่ม ๆ 2 คน ๆ ละ 4 ชม. ๆ 600 บาท จำนวน 23 รุ่น
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
(9) ค่าตอบแทนคณะกรรมการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,253,500	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		46,000	- ค่าพาหนะสำหรับวิทยากร 4 คน ๆ ละ 500 บาท จำนวน 23 รุ่น
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		138,000	- ค่าเช่าเครื่องเสียง 3 วัน ๆ ละ 2,000 บาท จำนวน 23 รุ่น
(3) ค่าอาหาร		828,000	- ค่าอาหารผู้เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน 60 คน ๆ ละ 5 มื้อ ๆ ละ 120 บาท จำนวน 23 รุ่น
(4) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		241,500	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 60 คน ๆ ละ 5 มื้อ ๆ ละ 35 บาท จำนวน 23 รุ่น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ไม่มี)	งบประมาณ ปี 2570	
(6) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(7) ค่ารับรองและพิธีการ			
1.1.3 **ค่าวัสดุ**		355,500	
(1) วัสดุสำนักงาน		355,500	- ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน 23 รุ่น
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
กิจกรรมย่อยที่ 4 **การพัฒนาพฤตินิสัยผู้ถูกคุมความประพฤติระยะ** 15 วัน		102,000	
1. งบดำเนินงาน		102,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		75,000	
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		75,000	กิจกรรมที่ 1 ค่าติดตามสอดส่องคดีที่ส่งให้ อสค.ดำเนินการ จำนวน 5 ครั้งๆละ 300 บาท จำนวน 50 ราย
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(8) ค่ารับรองและพิธีการ			
(9) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
1.1.3 **ค่าวัสดุ**		27,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		27,000	กิจกรรมที่ 2 ค่าชุดตรวจปัสสาวะ ผู้ผ่านการอบรม ทุก 5 วัน จำนวน 18 ครั้ง ต่อ คน จำนวน 50 คน จำนวน 900
กิจย่อยที่ 1.5 **ชุมชนยั่งยืน** 34 สภ.		3,700,000	
1. งบประมาณดำเนินงาน		3,700,000	
1.1 ค่าวัสดุสำนักงาน		28,000	อุปกรณ์สำนักงาน สนับสนุนการดำเนินโครงการ ของ สภ.

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ไม่มี)	งบประมาณ ปี 2570	
1.2. ค่าตอบแทนชุดปฏิบัติการ		1,020,000	ชุดละ 10,000 บาท/เดือน (คิดเหมาจ่าย) สถานีละ 30,000 บาท 34 สถานี
1.3 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		1,020,000	รถยนต์ 2 คัน/ชุด คันละ 500บาท/วัน สถานีละ 30,000 บาท 34 สถานี
1.4 ค่าจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ		816,000	ชุมชนละ 50 คน พื้นที่ละ 3 ครั้ง คิดค่าอาหารกลางวัน 80 บาท อาหารว่าง 2 มื้อ 80 บาท รวมเป็น 160 บาท/คน สถานีละ 24,000 บาท 34 สถานี
1.5 ค่าประชุมผู้บำบัด		816,000	ชุมชนละ 50 คน พื้นที่ละ 3 ครั้ง คิดค่าอาหารกลางวัน 80 บาท อาหารว่าง 2 มื้อ 80 บาท รวมเป็น 160 บาท/คน สถานีละ 24,000 บาท 34 สถานีมเป็น 160 บาท/คน สถานีละ 24,000 บาท 34 สถานี
กิจกรรมย่อยที่ 1.6 การตรวจปัสาวะหาสารเสพติดเป็นมาตรการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด 34 สภ.		2,020,000	
งบดำเนินงาน		2,020,000	
2.1 ค่าวัสดุสำนักงาน		20,800	อุปกรณ์สำนักงาน สนับสนุนการดำเนินโครงการ ศอ.ปส.ภ.จว.บุรีรัมย์
2.2. ค่าตอบแทนชุดปฏิบัติการ		163,200	ชุดละ 1,000 บาท/เดือน (คิดเหมาจ่าย) สถานีละ 3,000 บาท 34 สถานี
2.3 ค่าจัดประชุมผู้บำบัด		918,000	ชุมชนละ 50 คน พื้นที่ละ 3 ครั้ง คิดค่าอาหารกลางวัน 80 บาท อาหารว่าง 2 มื้อ 80 บาท รวมเป็น 160 บาท/คน สถานีละ 24,000 บาท 34 สถานี
2.2 ค่าชุดตรวจสารเสพติดในร่างกาย		918,000	ชุดตรวจ ชุดละ 50 บาท ใช้ 180 ชุด/เดือน/สภ.

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข

กิจกรรมหลัก : เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหายาเสพติดเพื่อเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน

วงเงิน 1,890,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง

แผนแม่บท : ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบสุข "บุรีรัมย์สงบสุข"

แผนงาน : สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สังคมสงบสุขและอบอุ่น

หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : 1. นายคำเคลื่อน พณะชัย : ปลัดจังหวัดบุรีรัมย์

2. นายนฤชิต รุ่งศิลา : ป้องกันจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ (กลุ่มงานความมั่นคง) ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ : 0 4466 6504

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :)

ด้วยยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อม สามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบและทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

สำหรับแผนพัฒนาของจังหวัดบุรีรัมย์ ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ในประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข" มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้สังคมสงบสุขและพื้นที่มีความมั่นคง ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและมีคุณภาพชีวิตที่ดี และเพื่อส่งเสริมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในด้านการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนให้มีความสงบสุขและมีความมั่นคงนั้น จำเป็นต้องสร้างกลไกในการขับเคลื่อนการทำงานของภาคประชาชนในพื้นที่ให้สามารถเป็นผู้ช่วยเหลือเจ้าหน้าที่รัฐปฏิบัติงานด้านความมั่นคงโดยการบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วนตามแนวทางประชารัฐ เพื่อให้พื้นที่มีความมั่นคง ปลอดจากภัยคุกคามทุกรูปแบบและสามารถพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

สภาพปัญหา/ความต้องการ

1. ปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาสังคมที่สำคัญปัญหาหนึ่งในปัจจุบัน ทุกวันนี้ประเทศไทยจะต้องเสียงบประมาณเป็นจำนวนมากเพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหานี้ รวมทั้งทรัพยากรในด้านอื่น ๆ มาช่วยกัน เพื่อการนี้ รัฐบาลได้ใช้ความพยายามทุกวิถีทางทั้งภายในและภายนอกประเทศ ร่วมมือกับนานาชาติ ด้วยความตระหนักดีว่า ปัญหายาเสพติดอาจมีส่วนชักนำให้เกิดปัญหาสังคมหมุนเวียน เช่น ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาวัยรุ่น ปัญหาโสเภณี ช่องโจร และการพนัน เป็นต้น ซึ่งปัญหาที่กล่าวมามีความกระทบกระเทือนต่อความมั่นคงของประเทศ ความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดีของประชาชน ตลอดจนถึงด้านเศรษฐกิจด้วย อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ยาเสพติดก็ยังคงระบาดในหมู่เยาวชนหรือเด็กวัยรุ่น มิได้บรรเทาเบาบางลงไป ดูเหมือนว่าจะเพิ่มปริมาณมากขึ้นเสียด้วยซ้ำ ยิ่งนานวันปัญหาเหล่านี้ก็ยิ่งทับถมและเรื้อรัง เป็นสิ่งที่ยากต่อการแก้ไขเป็นทวีคูณ

2. แนวโน้มสถานการณ์การค้าและแพร่ระบาดยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สถานการณ์การค้ามีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณความต้องการซายยาเสพติดในกลุ่มผู้ขายมีไม่จำกัด ประกอบกับแหล่งผลิตจากประเทศเพื่อนบ้านมีกำลังการผลิตสูงขึ้นโดยพิจารณาจากปริมาณยาเสพติดที่เข้าสู่พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือในห้วงที่ผ่านมามีปริมาณการนำเข้าต่อครั้งที่เพิ่มมากขึ้น ราคายาเสพติดมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง การแข่งขันทางการค้าของกลุ่มผู้ค้ารายย่อยในพื้นที่สูงขึ้น มีการให้เครดิตกับกลุ่มผู้เสพที่ไม่ต้องจ่ายเงินก่อน มีการสั่งซื้อที่สะดวกง่ายผ่านเทคโนโลยีช่องทางการสื่อสารออนไลน์พื้นที่ที่มีสภาพปัญหาของยาเสพติดในระดับรุนแรงยังคงเป็น อำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำเภอสตึก อำเภอลำปลายมาศ อำเภอหนองกี่ และอำเภอนางรอง

สถานการณ์การแพร่ระบาด มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นจากการกลับมาเสพซ้ำของผู้เข้ารับการบำบัด การเข้าถึงยาเสพติดได้ง่ายขึ้นจากปัจจัยราคายาเสพติดที่มีราคาถูก และการติดต่อสื่อสารการคมนาคมที่สะดวก ทำให้ง่ายต่อการเข้าถึงยาเสพติด ยาเสพติดที่แพร่ระบาดในพื้นที่ ยังคงเป็น ยาบ้า ไอซ์ กัญชา และสารระเหย โดยผู้เสพส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มผู้ใช้แรงงาน อาชีพรับจ้าง และคนว่างงาน ช่วงอายุที่เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดมากที่สุด คือ ช่วงอายุระหว่าง 18 – 24 ปี รองลงมา คือ 12 – 17 ปี และ 25 – 29 ปี

ความเร่งด่วน : ควรดำเนินการโดยเร่งด่วนที่สุด

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อลดปัญหาการค้ายาเสพติดจากผู้ค้ายาเสพติดรายย่อยในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย

2) เพื่อลดปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน โดยนำผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดในหมู่บ้านเป้าหมายเข้ารับการบำบัดรักษาให้มากที่สุด รวมทั้งผู้มีพฤติกรรมเสี่ยงได้รับการช่วยเหลือดูแลอย่างทั่วถึง

3) เพื่อเฝ้าระวังและติดตาม ช่วยเหลือดูแลผู้ผ่านการบำบัดรักษาให้มีอาชีพ การงาน การศึกษา และไม่กลับไปมีพฤติการณ์ซ้ำ

4) เพื่อให้ภาคประชาชน ภาครัฐและภาคเอกชนในหมู่บ้านมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

5) เพื่อให้ประชาชนในหมู่บ้านมีความปลอดภัยจากยาเสพติดและอาชญากรรมที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สิน มีความเข้มแข็ง สามารถเฝ้าระวังและป้องกันปัญหายาเสพติดได้

6) เพื่อดำรงสถานะหมู่บ้านเป้าหมาย ให้เกิดความเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติดได้อย่างยั่งยืนและสามารถขยายผลไปยังหมู่บ้านข้างเคียงได้

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑โครงการเดิม ☐โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2569 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- ดำเนินการในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่มีปัญหายาเสพติด จำนวน 30 หมู่บ้าน

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

คณะกรรมการหมู่บ้านและประชาชน ในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่มีปัญหายาเสพติด จำนวน 30 หมู่บ้านๆละ 50 คน รวมจำนวน 1,500 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1) ประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่บุรีรัมย์

2) ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ และที่ทำการปกครองอำเภอทุกอำเภอ

3) ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2570
1. ปัญหาการค้ายาเสพติดจากผู้ค้ายาเสพติดรายย่อยในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายลดลง	ร้อยละ	10
2. ปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายลดลง	ร้อยละ	95
3. นำผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดในหมู่บ้านเป้าหมายเข้ารับการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพ	ร้อยละ	95
4. ผู้ป่วยที่มีอาการทางจิตเวชจากการใช้สารเสพติด ได้รับการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	95

(4.2) ผลผลิต

1) ปัญหาการค้ายาเสพติดจากผู้ค้ายาเสพติดรายย่อยในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายลดลงร้อยละ 10

2) ปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายลดลงร้อยละ 95

3) นำผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดในหมู่บ้านเป้าหมายเข้ารับการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพ ร้อยละ 95

4) ผู้ป่วยที่มีอาการทางจิตเวชจากการใช้สารเสพติด ได้รับการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 95

(4.3) ผลลัพธ์ :

1) ปัญหาการค้ายาเสพติดจากผู้ค้ายาเสพติดรายย่อยในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายลดลง

2) ปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชนลดลง สามารถนำผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดในหมู่บ้านเป้าหมายเข้ารับการบำบัดรักษาให้มากที่สุด และผู้มีพฤติกรรมเสี่ยงได้รับการช่วยเหลือดูแลอย่างทั่วถึง

3) ภาคประชาชน ภาครัฐและภาคเอกชนในหมู่บ้านมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

4) ประชาชนในหมู่บ้านมีความปลอดภัยจากยาเสพติดและอาชญากรรมที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สิน มีความเข้มแข็ง สามารถเฝ้าระวังและป้องกันปัญหายาเสพติดได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1.ประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแลปกป้องและป้องกันชีวิตและทรัพย์สินด้วยตนเอง

2.เจ้าหน้าที่ของรัฐได้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเพิ่มขึ้น

3.ภาคเอกชนและชาวต่างประเทศมีความเชื่อมั่นในการลงทุนมากขึ้น

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.-ก.ย. 70
1. กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านและประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย	/	/	/	/
2. กิจกรรมการดำเนินการตามกระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน 9 ขั้นตอน	/	/	/	/
3. กิจกรรมการตั้งด่านตรวจ/จุดตรวจในหมู่บ้าน/ชุมชน	/	/	/	/

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,890,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,890,000	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	450,000	
- ค่าใช้สอย	1,365,000	
- ค่าวัสดุสำนักงาน	75,000	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

1) ติดตาม และประเมินผล ผู้เข้าร่วมโครงการ

2) แต่งตั้งคณะทำงานระดับจังหวัดและอำเภอ เพื่อติดตามประเมินผล

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

- งบประมาณจัดสรรล่าช้า ทำให้การดำเนินโครงการล่าช้าไปด้วย

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2570	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน :ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ			
โครงการ : โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข			
กิจกรรมหลัก : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหายาเสพติดเพื่อเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน			
1. งบดำเนินงาน		1,890,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		450,000	1. ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย 9 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 5,400 บาท 2. ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม 4 คนๆละ 600 บาท /ชั่วโมง จำนวน 4 ชั่วโมง เป็นเงิน 9,600 บาท รวมค่าวิทยากร จำนวน 30 รุ่น/30 หมู่บ้าน รุ่นละ 15,000 บาท เป็นเงิน 450,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569 (ถ้ามี)	ปี 2570	
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		1,440,000	- ค่าอาหารผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 1,500 คนๆละ 5 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 900,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 1,500 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 315,000 บาท - ค่าเช่าอุปกรณ์(เครื่องเสียง โปรเจคเตอร์) 30 รุ่นๆละ 3,000 บาท เป็นเงิน 90,000 บาท - ค่าใช้จ่ายพิธีเปิด – ปิด 30 รุ่น(30 หมู่บ้าน)ๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท -วัสดุสำนักงานใช้ในการฝึกอบรม จำนวน 1,500 คนๆละ 50 บาท เป็นเงิน 75,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			