

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
จังหวัดบุรีรัมย์

เล่ม 1
(โครงการสำคัญ)

สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทร 0 4466 6534

คำนำ

สืบเนื่องมาจากพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ.2550 ได้บัญญัติในเรื่องราชการบริหารส่วนภูมิภาค ในส่วนของจังหวัด โดยกำหนดให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดสามารถยื่นคำของบประมาณได้ รวมทั้งกำหนดให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดหรือแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนา และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โดยให้คำนึงถึงความต้องการและศักยภาพของประชาชนในจังหวัด

คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) ได้ประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2567 มีมติเห็นชอบ ดังนี้ (1) การปรับปรุงหลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ในส่วนของการจัดทำแบบสรุปแผนงานโครงการที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรมฯ (แบบ จ.3 และ กจ.3) โดยไม่จำกัดจำนวนโครงการ และ (2) การจัดส่งแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นต้นไป ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดจัดส่งเอกสารให้ทีมบูรณาการกลางภายในวันที่ 31 กรกฎาคมของปีที่จัดทำแผนฯ เพื่อให้กระทรวง/กรมมีระยะเวลาในการประสานบูรณาการการจัดทำแผนและโครงการให้สอดคล้องและสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (รอบปี 2569) ของจังหวัดบุรีรัมย์ฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ได้มอบหมายให้คณะอนุกรรมการกลุ่มภารกิจ (Cluster) จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่รับผิดชอบเป็นประธานคณะอนุกรรมการ และมีหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาเป็นคณะทำงานและเลขานุการคณะอนุกรรมการ ซึ่งคณะอนุกรรมในแต่ละประเด็นการพัฒนาได้ดำเนินการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (รอบปี 2569) ตามนโยบายหลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566-2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2570 ที่ ก.น.บ. กำหนดแล้ว เพื่อให้แผนทันสถานการณ์ และใช้เป็นกรอบและทิศทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยแผนฯ ได้ครอบคลุมการพัฒนาทุกด้าน ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านความมั่นคงและสงบสุข สำหรับแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566-2570 (ทบทวนรอบปี 2569) จังหวัดได้ดำเนินการทบทวนแผนและรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2567 และได้ดำเนินการปรับปรุงแผนตามข้อเสนอแนะของทุกภาคส่วนเพื่อให้แผนสมบูรณ์ต่อไป

จังหวัดบุรีรัมย์

กรกฎาคม 2567

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. บทสรุปผู้บริหาร (สรุปสาระสำคัญของแผน)	1-2
2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัด	3-11
3. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	12-12
3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	26-26
3.2 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	26-26
3.2.1 วัตถุประสงค์รวม	26-26
3.2.2 ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา	26-26
3.2.3 ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด	26-31
3.2.4 โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (แบบ จ.2)	32-93
3.2.5 งบบริหารจัดการของจังหวัด	94-94
3.2.6 แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานของโครงการ และแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)	97-489

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
<u>โครงการสำคัญ</u>
<u>(เล่ม 1)</u>

ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"			**96-96**
<u>แผนงานที่ 1</u> เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก		**117,674,700**	
1.1 โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยว อารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก		**117,674,700**	
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 พัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว	แขวงทางหลวงชนบท	47,000,000	97-104
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 พัฒนาเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว (โครงการเฉลิมพระเกียรติฯ)	เทศบาลตำบลชุมเห็ด	14,594,000	105-110
1.1.3 กิจกรรมหลัก 1.3 ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการสู่มาตรฐานสากล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	23,483,700	111-119
1.1.4 กิจกรรมหลักที่ 1.4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาและนันทนาการรองรับเมืองกีฬามาตรฐานโลก	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	14,300,000	120-125
1.1.5 กิจกรรมหลักที่ 1.5 หนึ่งอำเภอ หนึ่งงานประเพณี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ / ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์/ อำเภอที่เกี่ยวข้อง	13,535,000	126-157

ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
1.1.6 กิจกรรมหลักที่ 1.6 ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองต้องห้ามพลาดปราสาทสองยุค"	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	3,000,000	158-165
1.1.7 กิจกรรมหลักที่ 1.7 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม “ยลวิถี 4 ชาติพันธ์” จังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	750,000	166-172
1.1.8 กิจกรรมหลักที่ 1.8 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาหารไทยและอาหารพื้นบ้านจังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	1,012,000	173-179
แผนงานที่ 2 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว		**7,644,400**	
1.2. โครงการที่ 2 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว		**7,644,400**	
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 2.1 ส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	4,224,400	180-189
1.2.2 กิจกรรมหลักที่ 2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้มีคุณภาพมาตรฐาน (มผช.)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์	3,420,000	190-196
<u>แผนงานที่ 3</u> ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน		**3,440,000**	
1.3 โครงการที่ 3 โครงการส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน		**3,440,000**	
1.3.1 กิจกรรมหลักที่ 3.1 ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเชื่อมโยงการค้าชายแดนจังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์	3,440,000	197-210
<u>แผนงานที่ 4</u> เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน		**432,274,200**	
1.4 โครงการที่ 4 ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย		**432,274,200**	
1.4.1 กิจกรรมหลักที่ 4.1 พัฒนาแหล่งน้ำสำหรับอุปโภค-บริโภคและน้ำเพื่อการเกษตร	โครงการชลประทานบุรีรัมย์	155,000,000	211-218

ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
1.4.2 กิจกรรมหลักที่ 4.2 เพิ่มศักยภาพด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อขนถ่ายสินค้าการเกษตรและอุตสาหกรรม	แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	216,100,000	219-236
1.4.3 กิจกรรมหลักที่ 4.3 ส่งเสริมการผลิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	สนง. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์/ สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์/สนง.ประมงจังหวัดบุรีรัมย์	6,140,000	237-249
1.4.4 กิจกรรมหลักที่ 4.4 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	10,067,700	250-268
1.4.5 กิจกรรมหลักที่ 4.5 ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มยุวเกษตรกรในโรงเรียน	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	994,000	269-279
1.4.6 กิจกรรมหลักที่ 4.6 เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	1,052,600	280-287
1.4.7 กิจกรรมหลักที่ 4.7 พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	2,424,500	288-296
1.4.8 กิจกรรมหลักที่ 4.8 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงโคเนื้อ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	3,379,000	297-306
1.4.9 กิจกรรมหลักที่ 4.9 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงกระบือ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	3,016,000	307-316
1.4.10 กิจกรรมหลักที่ 4.10 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงแพะ แกะ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	2,916,000	317-326
1.4.11 กิจกรรมหลักที่ 4.11 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเพิ่มมูลค่า	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	1,248,000	327-334
1.4.12 กิจกรรมหลักที่ 4.12 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์	6,000,000	335-347

ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
1.4.13 กิจกรรมหลักที่ 4.13 การยกระดับเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรยุคดิจิทัล (Startup for Digital) บนฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดบุรีรัมย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	6,014,400	348-364
1.4.14 กิจกรรมหลักที่ 4.14 แปรรูปและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	7,600,000	365-374
1.4.15 กิจกรรมหลักที่ 4.15 การยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกอ้อยและของเหลือใช้การเกษตรอัจฉริยะมูลค่าสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตชุมชนของกลุ่มเกษตรกรอ้อยบนนโยบาย BCG จังหวัดบุรีรัมย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	4,000,000	375-391
1.4.16 กิจกรรมหลักที่ 4.16 การพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของกลุ่มผู้เลี้ยงโคกระบือและการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ของกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือด้วยแพลตฟอร์มตลาดนัดซื้อขายโคกระบือระดับจังหวัดบุรีรัมย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	4,000,000	392-405
1.4.17 กิจกรรมหลักที่ 4.17 ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งในกลุ่มเกษตรกรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์	2,422,000	406-412
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืนบนพื้นฐานความพอเพียง"			**413-413**
แผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย		**21,209,200**	
1.1 โครงการที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย		**12,575,100**	
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 ส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม (DSPM-based Preschool Parenting Program : Triple-P)	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	578,700	414-421
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้อยู่ดีมีสุข	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดบุรีรัมย์	1,393,200	422-431

ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
1.1.3 กิจกรรมหลักที่ 1.3 พัฒนาระบบการเสริมสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ของผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	295,200	432-439
1.1.4 กิจกรรมหลักที่ 1.4 การเพิ่มศักยภาพคนบุรีรัมย์เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และความมั่นคงในชีวิต	สำนักงานแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์	2,200,000	440-447
1.1.5 กิจกรรมหลักที่ 1.5 สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้จังหวัดบุรีรัมย์	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์	5,868,000	448-455
1.1.6 กิจกรรมหลักที่ 1.6 สานพลังประชารัฐพัฒนาอาชีพให้ผู้สูงอายุ	สำนักงานจัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์	2,240,000	456-461
1.2 โครงการที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุขเพื่อการควบคุมป้องกันโรคและภัยสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ		**4,295,400**	
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการปลูกสมุนไพร	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	1,437,000	462-467
1.2.2 กิจกรรมหลักที่ 2.2 สนับสนุนการดำเนินงานแก้ไขปัญหาโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ จังหวัดบุรีรัมย์แบบมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	2,858,400	468-476
1.3 โครงการที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		**4,338,700**	
1.3.1 กิจกรรมหลักที่ 3.1 ศึกษาเรียนรู้เรื่องศาสตร์พระราชาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดบุรีรัมย์	742,400	477-481
1.3.2 กิจกรรมหลักที่ 3.2 พัฒนาคุณภาพชีวิตด้านการส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	3,596,300	482-489

1. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 มาตรา 52 วรรคสาม กำหนดว่า "เพื่อประโยชน์ในการบริหารงานแบบบูรณาการในจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด ให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดยื่นคำขอจัดตั้งงบประมาณได้ ในกรณีนี้ให้ถือว่าจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ" และมาตรา 53/1 "ให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติ และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด" ทั้งนี้ การกำหนดกรอบ หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 โดยที่พระราชกฤษฎีกาฉบับดังกล่าว (มาตรา 21) กำหนดให้ ก.บ.จ. ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด โดยคำนึงถึงความต้องการและศักยภาพของประชาชนในจังหวัด ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายและแนวทางพัฒนาภาค และนโยบายของรัฐบาล รวมตลอดถึงความพร้อมของภาครัฐ และภาคธุรกิจเอกชน มาตรา 24 ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดจัดให้มีการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันกับหัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้แทนภาคประชาสังคม และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดที่ ก.บ.จ. จัดทำตามมาตรา 21

จังหวัดบุรีรัมย์โดยคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ พ.ศ.2566-2570 (ฉบับทบทวนรอบปี 2569) โดยมีเป้าหมายการพัฒนา **"เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน"** มีประเด็นการพัฒนา 4 ด้านประกอบด้วย

1. การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ"

2. การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"

3. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากร ธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน" โดยมีวัตถุประสงค์

4. การพัฒนาด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข" โดยมีวัตถุประสงค์

จังหวัดบุรีรัมย์กำหนดตำแหน่งทางการพัฒนา 4 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพเป็น "ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก"
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไหม
4. ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน

หากจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 จะทำให้ประชาชนคนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นและกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างเหมาะสม โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

1.อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)

2.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)

3.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน (ร้อยละ 6/ปี)

4.ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ 50)

5.ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยที่ได้รับ การจัดการอย่างถูกต้อง (ร้อยละ 70)

6.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนหมู่บ้านสีขาวปลอดยาเสพติด (ร้อยละ 10)

2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์

แผนระดับ 1	**ยุทธศาสตร์ชาติ** ด้านความมั่นคง **เป้าหมาย** 1) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข 2) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ	**ยุทธศาสตร์ชาติ** ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน **เป้าหมาย** ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	**ยุทธศาสตร์ชาติ** ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ **เป้าหมาย** สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต	**ยุทธศาสตร์ชาติ** ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม **เป้าหมาย** .อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล	**ยุทธศาสตร์ชาติ** ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ **เป้าหมาย** ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส

⬇

แผนระดับ 2	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น** ความมั่นคง • **เป้าหมาย** ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น • **แผนย่อย** **1. การรักษาความสงบภายในประเทศ** เป้าหมายแผนย่อย ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ 2) สร้างความสามัคคีปรองดองของคนในชาติ **2. การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง** เป้าหมายแผนย่อย	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น** การเกษตร • **เป้าหมาย** ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น • **แผนย่อย** 1. เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น 2) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น 3) สร้างอัตลักษณ์หรือ	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น** การท่องเที่ยว • **เป้าหมาย** 1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น 2) รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น • **แผนย่อย** 1. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป้าหมายแผนย่อย รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทาง	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น** การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต • **เป้าหมาย** คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต • **แผนย่อย** 1. การสร้างสภาพ แวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ เป้าหมายแผนย่อย ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น** การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ • **เป้าหมาย** ความมั่นคงด้านน้ำ ของประเทศเพิ่มขึ้น • **แผนย่อย** การเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล เป้าหมายแผนย่อย ระดับความมั่นคงด้านน้ำเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา จัดการน้ำเพื่อการพัฒนาจัดให้มีน้ำอย่างเพียงพอสำหรับการพัฒนาเกษตร	**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ** หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง **เป้าหมาย** 1) มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพและความยั่งยืนของภาคเกษตร 3) เพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม	**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ** หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง เป้าหมาย 1) ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ 2) ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ แนวทางการพัฒนา 1) ไทยเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพระดับโลก 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่	**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ** หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ เป้าหมาย 1) ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา 1) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2) การปรับพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและการดำรงชีพเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน หมุดหมายที่ 12 ไทยมี

	ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ แนวทางการพัฒนา 1) ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด 2) ป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์	นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า รวมทั้งการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้า และสร้างตราสินค้า **2. เกษตรปลอดภัย** เป้าหมายแผนย่อย 1) สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 2) ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจรับรองคุณภาพ 2) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน 3) สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้านเพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น 2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2.การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เป้าหมายแผนย่อย รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้มีความพร้อม 2) ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ 3. การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว เป้าหมายแผนย่อย	แนวทางการพัฒนา สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 2. การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย เป้าหมายแผนย่อย เด็กเกิดอย่างมีคุณภาพมีพัฒนาการสมวัย สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพมากขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) จัดให้มีการเตรียมความพร้อมทั้งสุขภาวะ เจตคติ ความรู้ และทักษะให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์ พร้อมทั้งส่งเสริมอนามัยแม่และเด็กตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์ 2) จัดให้มีการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีสุขภาวะที่ดีและสมวัย โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงพยาบาลทุกระดับและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงานตามมาตรฐานงานอนามัยแม่และเด็กสู่มาตรฐานโรงพยาบาลและบริการสุขภาพ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการ	และอุตสาหกรรมตามแผนการเติบโตแบบ สีเขียว การท่องเที่ยว และเพื่อผลิตพลังงาน พร้อมมีระบบดูแลน้ำภายในพื้นที่สำหรับผู้ใช้น้ำในนิคมเกษตรอุตสาหกรรมสมัยใหม่ พื้นที่เกษตรน้ำฝน พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ แหล่งท่องเที่ยว เกษตรพลังงาน เกษตรเพิ่มมูลค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	**แนวทางการพัฒนา** 1) การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาด ของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง 2) การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ 3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานรวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ 4) การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เป้าหมาย 1) การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่	ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน เป้าหมาย 1) การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง แนวทางการพัฒนา 1) การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก 2) การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคมเพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมือง 3) การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม	กำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป้าหมาย 1) คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉม ฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข 2) กำลังคนมีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมายและสามารถสร้างงานอนาคต 3) ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต แนวทางการพัฒนา 1) การพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยในทุกมิติ 2) การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง 3) การส่งเสริมการเรียนรู้

		3. เกษตรชีวภาพ เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจ 4. เกษตรแปรรูป เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย 2) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ **3. เกษตรอัจฉริยะ** - เป้าหมายแผนย่อย สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น- แนวทางการพัฒนา 1) พัฒนาศักยภาพ	1.นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น 2. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ รวมถึงคุณภาพมาตรฐานของสินค้าบริการและสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของนักท่องเที่ยว โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคีที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศ 2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ	เลี้ยงลูกด้วยนมแม่และสารอาหาร ที่จำเป็นต่อสมองเด็ก 3) จัดให้มีการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีพัฒนาการสมรรถนะและคุณลักษณะ ที่ดีที่สมวัยทุกด้าน โดยการพัฒนาหลักสูตรการสอนและปรับปรุงสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่เน้นการพัฒนาทักษะสำคัญด้านต่าง ๆ 3. การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น เป้าหมายแผนย่อย วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหาปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิผลตลอดชีวิตดีขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดรับกับทักษะใน		เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น 2) การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น 3) การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ แนวทางการพัฒนา 1) การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง 2) การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป 3) การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล 4) การพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว	เป้าหมาย 1) ครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นมีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน 2) คนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต แนวทางการพัฒนา 1) การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน 2) การสร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น 3) การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย 4) การพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้ประสิทธิภาพ	ตลอดชีวิต หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน เป้าหมาย 1) การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ 2) ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว แนวทางการพัฒนา 1) การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด 2) การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ 3) การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

		เกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร 2) สนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ		ศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น 2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัด และความสนใจ 3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน 4. การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน เป้าหมายแผนย่อย 1.แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น				

				แนวทางการพัฒนา 1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ 2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้าง				

				งาน 5. การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ เป้าหมายแผนย่อย ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย 2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบ				

				การออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต 3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม				

แผนระดับ 3	**(ร่าง) แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)** วิสัยทัศน์ "ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง" เป้าหมาย : อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การแก้ปัญหาความยากจนและพัฒนา	**แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)** วิสัยทัศน์ "ทุกหมู่บ้านมีน้ำสะอาดอุปโภค บริโภค น้ำเพื่อการผลิตมั่นคง ความเสียหายจากอุทกภัยลดลง คุณภาพอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน บริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ภายใต้การพัฒนาอย่างสมดุลโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน" เป้าหมาย : สามารถจัดหาน้ำเพื่อการผลิต (เกษตร	**(ร่าง) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570)** วิสัยทัศน์ "การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วม" เป้าหมาย : 1) การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล	**แผนแม่บทเกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)** วิสัยทัศน์ "เกษตรกรมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน" เป้าหมาย : เกษตรกรเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ สถาบันเกษตรกรมีคุณภาพและประสิทธิภาพ สินค้าเกษตรมีคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรและ

	คุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	อุตสาหกรรม) ได้อย่างสมดุลระหว่างศักยภาพกับความต้องการ มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้ง สามารถจัดหาน้ำบรรเทาผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำในพื้นที่เกษตรน้ำฝนให้เพียงพอต่อการดำรงชีพและการทำการเกษตรในฤดูฝน ด้านที่ 1 การจัดการน้ำอุปโภค บริโภค ด้านที่ 2 การสร้างความมั่นคงของน้ำภาคการผลิต ด้านที่ 5 การอนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรมและป้องกันการพังทลายของดิน	2) การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 2 การปรับปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวครบวงจร โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งในมิติสังคม และสิ่งแวดล้อม	สถาบันเกษตร ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

สาระสำคัญแผนพัฒนาจังหวัด	**เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด** "ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน"	**ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย)** 1.อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) 2.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) 3.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน (ร้อยละ 6/ปี) 4.ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ 50) 5.ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยที่ได้รับ การจัดการอย่างถูกต้อง (ร้อยละ 70) 6.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนหมู่บ้านสีขาวปลอดยาเสพติด (ร้อยละ 10)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	**1. ประเด็นการพัฒนา** : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"	**2. ประเด็นการพัฒนา** : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย	**3. ประเด็นการพัฒนา** : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"	**4. ประเด็นการพัฒนา** : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากร ธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"
แผนงาน	1. แผนงาน สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสังคมสงบสุขและอบอุ่น	1. แผนงาน เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก 2. แผนงาน พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 3. แผนงาน ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน 4. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน	1. แผนงาน พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย	1. แผนงาน ฟื้นฟู อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ 2. แผนงาน การจัดการ สิ่งปฏิกูลมูลฝอย และของเสียอย่างถูกต้องครอบคลุมพื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ และการมีส่วนร่วมของประชาชน 3. แผนงาน พัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำอย่างเป็นระบบ 4. แผนงาน สร้างองค์ความรู้ ส่งเสริม และสนับสนุนการใช้ นวัตกรรมเทคโนโลยีพลังงานทดแทน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 5. แผนงาน เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ
โครงการสำคัญ	1.โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข	1 .โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก 2. โครงการพัฒนาสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยว 3. โครงการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน 4. โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย 2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข เพื่อการควบคุมป้องกันโรคและภัยสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ 3.โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	1. โครงการฟื้นฟู อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมนำสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน 2. โครงการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ 3. โครงการปรับปรุง/พัฒนา และบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ 4. โครงการส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5. โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ

3. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

3.1.1 ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ

- **ประวัติความเป็นมา**

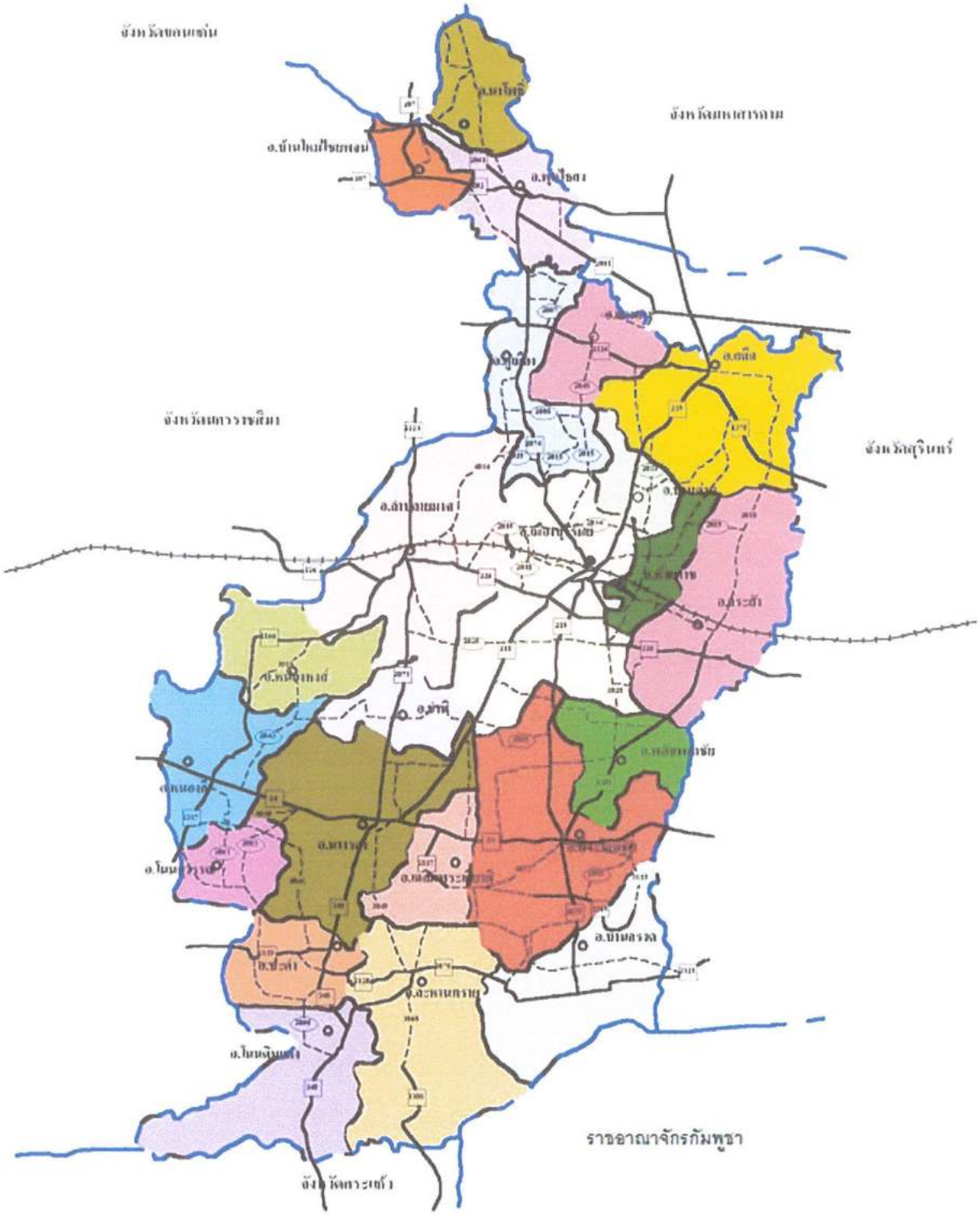
นักโบราณคดีและนักประวัติศาสตร์ให้ข้อสันนิษฐาน โดยสรุปว่า จังหวัดบุรีรัมย์เคยเป็นที่ตั้งอาณาจักรอันยิ่งใหญ่ รุ่งเรืองมาตั้งแต่สมัยทวาราวดี (พุทธศตวรรษที่ 12 – 16) เชื่อมต่อจนถึงสมัยลพบุรี (พุทธศตวรรษที่ 16 – 18) จากนั้นก็เริ่มเสื่อมอำนาจลงและแตกแยก อาจจะด้วยเหตุภัยธรรมชาติหรือสงคราม ประชาชนกระจายออกไปตั้งชุมชนเล็กๆ ตามป่าหรือชายแดนเรียกว่า "เขมรป่าดง"

สมัยกรุงธนบุรี พ.ศ. 2319 พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ขณะดำรงพระยศเจ้าพระยาจักรี เสด็จฯ มาทรงจัดระเบียบการปกครองเมืองนางรอง รวบรวมผู้คนเมืองตลุง เมืองสุรินทร์ เมืองสังขะ และเมืองขุขันธ์ ก่อตั้งเป็นเมืองใหม่ ณ ชัยภูมิป่าทุ่งต้นแปะเรียกว่า "เมืองแปะ" คือเมืองบุรีรัมย์ปัจจุบัน ความชอบครั้งนี้ ได้รับพระราชทานพระอิสริยศ เป็นสมเด็จเจ้าพระยามหากษัตริย์ศึก พ.ศ. 2450 ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้กระทรวงมหาดไทยปรับปรุง หัวเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้มณฑลนครราชสีมาประกอบด้วย 3 เมือง 17 อำเภอ คือ เมืองนครราชสีมา 10 อำเภอ เมืองชัยภูมิ 3 อำเภอ และเมืองบุรีรัมย์ 4 อำเภอ คือ นางรอง พุทไธสง ประโคนชัย และรัตนบุรี (ปัจจุบันอยู่ในเขตการปกครองของจังหวัดสุรินทร์) ต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชอาณาจักรสยาม พ.ศ. 2476 ขึ้น โดยยุบมณฑลและจัดระเบียบบริหารราชการออกเป็นจังหวัดและอำเภอ เมืองบุรีรัมย์จึงมีฐานะเป็น **"จังหวัดบุรีรัมย์"** แต่นั้นเป็นต้นมา

จังหวัดบุรีรัมย์ หมายถึงเมืองแห่งความรื่นรมย์เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญน่าเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งโบราณสถานศิลปะแบบขอมโบราณที่มีอยู่มากมายกระจายอยู่ในพื้นที่ทั้งจังหวัด อีกทั้งยังเป็นที่รู้จักในฐานะเมืองเกษตรกรรมและหัตถกรรม เพราะเป็นแหล่งปลูกข้าวหอมมะลิที่มีคุณภาพดี และเป็นแหล่งทอผ้าไหมที่สวยงามและมีชื่อเสียง นอกจากนี้ด้วยสภาพพื้นที่ตั้งมีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน จึงทำให้มีความหลากหลายของเชื้อชาติซึ่งก่อให้เกิดความหลากหลายของประเพณีวัฒนธรรม จนทำให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป ดังคำขวัญของจังหวัดที่ว่า **"เมืองปราสาทหิน ถิ่นภูเขาไฟ ผ้าไหมสวย รวยวัฒนธรรม เลิศล้ำเมืองกีฬา"**

ขณะเดียวกันบุรีรัมย์ก็มีบทบาทสำคัญในด้านอุตสาหกรรมอีกสถานะหนึ่ง เพราะเป็นแหล่งผลิตหินก่อสร้างแหล่งใหญ่ที่มีคุณภาพดีที่สุดของประเทศ โดยเฉพาะในย่านอำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำเภอนางรอง และอำเภอเฉลิมพระเกียรติฯ สามารถส่งหินจำหน่ายให้แก่จังหวัดต่างๆในเขตภาคอีสานตอนล่างและภาคอื่นๆ

● ลักษณะทางกายภาพ



- **ตำแหน่งที่ตั้ง**

จังหวัดบุรีรัมย์ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างเส้นรุ้งที่ 14 องศา 15 ลิปดาเหนือ กับ 15 องศา 45 ลิปดาเหนือ เส้นแวงที่ 102 องศา 30 ลิปดาตะวันออก กับ 103 องศา 45 ลิปดาตะวันออก อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร โดยทางรถยนต์ประมาณ 385 กิโลเมตร ทางรถไฟประมาณ 376 กิโลเมตร

- **ขอบเขตจังหวัด**

- **ทิศเหนือ** ติดต่อกับจังหวัดขอนแก่น จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดสุรินทร์
- **ทิศตะวันออก** ติดต่อกับจังหวัดสุรินทร์
- **ทิศใต้** ติดต่อกับจังหวัดสระแก้ว และราชอาณาจักรกัมพูชา
- **ทิศตะวันตก** ติดต่อกับจังหวัดนครราชสีมา

- **พื้นที่จังหวัด**

จังหวัดบุรีรัมย์ มีเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 10,393.945 ตารางกิโลเมตร หรือ 6,451,178.125 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 6.11 ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และคิดเป็นร้อยละ 2.01 ของพื้นที่ประเทศไทย โดยมีพื้นที่กว้างเป็นลำดับที่ 17 ของประเทศ

- **พรมแดน**

จังหวัดบุรีรัมย์ มีพรมแดนโดยรอบยาวประมาณ 638 กิโลเมตร เป็นพรมแดนที่เป็นธรรมชาติ ทั้งสิ้น คือ ใช้แนวสันเขาแบ่งเขตยาวประมาณ 170 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 24.89 พรมแดนที่เป็นลำน้ำยาวประมาณ 363 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 53.15 และใช้เส้นแนวตรงในที่ราบเป็นแนวพรมแดนอีก 150 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 21.96

- **รูปร่าง**

รูปร่างของจังหวัดบุรีรัมย์ มีความยาวมากกว่าความกว้าง กล่าวคือ วัดความยาวของจังหวัดจากแผนที่ภูมิศาสตร์ อัตราส่วน 1 : 250,000 ของกรมแผนที่ทหารได้ประมาณ 182 กิโลเมตร ส่วนความกว้างวัดได้ประมาณ 90 กิโลเมตร ในทางภูมิศาสตร์การเมืองได้วิเคราะห์รูปร่างที่ดีของพื้นที่ไว้ว่าจะต้องมีความยาวและความกว้างเท่ากันหรือ ยาว : กว้าง เท่ากับ 1 ซึ่งรูปร่างของพื้นที่ดังกล่าวอาจเกือบกลมหรือ เป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัส เมื่อพิจารณารูปร่างของจังหวัดบุรีรัมย์แล้วจะมีรูปร่างคล้ายเต่า มีหัวอยู่ทางตอนบนและลำตัวอยู่ทางตอนกลางและตอนใต้ ถ้าคิดตามสัดส่วนความยาวต่อความกว้างแล้ว จะมีค่าประมาณ 2.02 ซึ่งเป็นรูปร่างที่ไม่ดี คือ ไม่กะทัดรัด เพราะจะมีรูปร่างยาวรีในตอนบนแล้วแผ่กว้างทางตอนกลางและตอนใต้ จึงทำให้เกิดข้อเสียในด้านต่างๆ การสื่อสารโทรคมนาคมไม่สะดวก ยากแก่การพัฒนา เสียค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสูง ตลอดจนการดูแล ของเจ้าหน้าที่ไม่ทั่วถึง

● **โครงสร้างพื้นฐาน**

การคมนาคมขนส่ง

จังหวัดบุรีรัมย์ มีทางหลวงแผ่นดิน ทางหลวงจังหวัด ตลอดจนทางหลวงท้องถิ่น (ทางหลวงชนบท) ที่สามารถใช้เดินทางติดต่อภายในจังหวัด และระหว่างจังหวัดได้สะดวกทุกฤดูกาล มีเส้นทางรถไฟสายตะวันออกเฉียงเหนือผ่านจังหวัดบุรีรัมย์ในเขตท้องที่อำเภอลำปลายมาศ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำเภอห้วยราช และอำเภอกระสัง นอกจากนั้นยังสามารถเดินทาง ทางอากาศโดยเครื่องบินได้ โดยมีเครื่องบินของบริษัทนกแอร์จำกัด และบริษัทไทยแอร์เอเชีย จำกัดเดินทางจากสนามบินจังหวัดบุรีรัมย์-กรุงเทพ , กรุงเทพฯ-บุรีรัมย์ ทุกวัน เที่ยวบิน ไป-กลับ

3.1.2 ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

3.1.2.1 ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดบุรีรัมย์ (Gross Provincial Product : GPP) ปี 2565 มีค่า 104,962 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 6,8289 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.96 โดยจัดอยู่ในลำดับที่ 31 ของประเทศ และลำดับที่ 5 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำหรับผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ปี 2565 มีค่า 88,012 บาท/ปี ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 6,332บาท/ปี คิดเป็นร้อยละ 5.58 โดยจัดอยู่ในลำดับที่ 58 ของประเทศ และลำดับที่ 9 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยภาคการบริการทำรายได้สูงสุด จำนวน 58,495 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.73 รองลงมาได้แก่ ภาคการเกษตร ทำรายได้จำนวน 26,198 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.96 และสุดท้ายได้แก่ ภาคอุตสาหกรรม ทำรายได้จำนวน 20,269 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.31

ตาราง ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) และ ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per capita) จำแนกรายปี

ที่	ข้อมูล	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565
1	ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) (ล้านบาท)	92,485	96,936	104,962
2	ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per capita) (บาท/ปี)	76,420	80,684	88,012

(ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดบุรีรัมย์ (ข้อมูลล่าสุดคือ ปี 2565)

หมายเหตุ : ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัดต่อหัว เป็นการคำนวณหาค่าเฉลี่ยโดยการนำ GRP หรือ GPP ในราคาประจำปีหารด้วยจำนวนประชากรในพื้นที่ ค่าเฉลี่ยที่ได้นับเป็นตัวเลขที่แสดงศักยภาพในการผลิตของภูมิภาคต่าง ๆ เฉลี่ยต่อประชากร 1 คน มิใช่ตัวเลขที่แสดงระดับรายได้ที่ประชาชนได้รับจากการประกอบอาชีพโดยตรง

สภาพทางเศรษฐกิจ โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดบุรีรัมย์ ขึ้นกับการผลิต 4 สาขาหลัก ได้แก่ สาขาเกษตร สาขาการค้า สาขาอุตสาหกรรม และสาขาการบริการ

- **ภาคการเกษตร** ด้านการเกษตร จังหวัดบุรีรัมย์มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ 4 ชนิด ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา ดังนี้

1) ข้าว

- ข้าวเปลือกทุกชนิด (ยกเว้นข้าวหอมมะลิ)

ตารางข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกข้าวเปลือกทุกชนิด (ยกเว้นข้าวหอมมะลิ) และผลผลิต จำแนกรายปี

ที่	ข้าวทั่วไป	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566
1	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	54,531	56,254	47,878
2	ผลผลิต (ตัน)	20,734.42	22,220.33	31,392.32
3	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	393	395	690
4	ราคาเฉลี่ย/ตัน (บาท)	8,500	10,903	11,600
5	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	176.75	242.27	364.15
6	จำนวนเกษตรกร (ราย)	8,758	7,987	6,783

(ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)

- ข้าวเปลือกหอมมะลิ

ตารางข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิและผลผลิต จำแนกรายปี

ที่	ข้าวหอมมะลิ	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566
1	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	2,942,959	2,950,276	2,8901,533
2	ผลผลิต (ตัน)	1,047,433	1,076,850	1,042,769
3	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	365	365	369
4	ราคาเฉลี่ย/ตัน (บาท)	11,500	14,300	14,750
5	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	12,045.48	15,398.96	15,380.84
6	จำนวนเกษตรกร (ราย)	211,154	213,765	210,282

2) มันสำปะหลัง

ตารางข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังและผลผลิต จำแนกรายปี

ที่	มันสำปะหลัง	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566
1	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	334,965	276,378	319,411
2	ผลผลิต (ตัน)	1,414,413	1,019,558	942,860
3	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	4,100	3,689	3,712
4	ราคาเฉลี่ย/ตัน (บาท)	2,250	3,350	3,150
5	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	3,182.43	3,415.52	2,970.01
6	จำนวนเกษตรกร (ราย)	29,006	23,595	33,535

3) อ้อย

ตารางข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกอ้อยและผลผลิต จำแนกรายปี

ที่	อ้อย	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566
1	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	238,351	243,712	269,252
2	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	219,282	231,212	253,715
3	ผลผลิต (ตัน)	2,547,410	2,663,562	2,941,572
4	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	11,617	11,520	11,594
5	ราคาเฉลี่ย/ตัน (บาท)	950	963	1,420
6	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	2,420.04	2,565.01	4177.03
7	จำนวนเกษตรกร (ราย)	13,992	15,420	13,482

ตารางข้อมูลการผลิตอ้อยโรงงาน จำแนกรายปี

โรงงานอ้อย	พ.ศ.2564		พ.ศ.2565		พ.ศ.2566	
	แห่ง	กำลังการผลิต	แห่ง	กำลังการผลิต	แห่ง	กำลังการผลิต
บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด	1	17,000	1	23,000	1	23,000

4) ยางพารา

ตารางข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกยางพาราและผลผลิต จำแนกรายปี

ที่	ยางพารา	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566
1	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	270,555	267,184	244,562
2	เนื้อที่กรีดยาง (ไร่)	202,916	178,525	231,229
3	ผลผลิต (ตัน)	46,264.85	38,918.45	52,720
4	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	228	218	228
5	ราคาเฉลี่ย/ตัน (บาท)	41,764	48,000	43,160
6	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	1,932.20	1,751.91	2,275.00
7	จำนวนเกษตรกร (ราย)	15,088	18,906	18,751.00

- ด้านปศุสัตว์

จังหวัดบุรีรัมย์มีสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ 5 ประเภท ได้แก่ โคเนื้อ โคนม กระบือ ไก่เนื้อและไก่ไข่ ดังนี้

1) โคเนื้อ

ตารางข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อ จำแนกรายปี

ที่	โคเนื้อ	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	จำนวนฟาร์มตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (แห่ง)	1	1	1
2	โคเนื้อที่เลี้ยง (ตัว)	526,386	534,929	557,859
3	เกษตรกรที่เลี้ยง(ราย)	86,866	83,489	85,787
4	ราคาเฉลี่ยเนื้อชำแหละ(บาท/กก.)	310	300	310
5	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัว)	35,000	35,000	35,000
6	มูลค่ารวม (เฉลี่ย/ตัว x จำนวนโค)	18,423,510,000	17,351,491,937	19,525,065,000
7	จำนวนโรงฆ่าสัตว์ (แห่ง)	1	1	1

2) โคนม

ตารางข้อมูลการเลี้ยงโคนม จำแนกรายปี

ที่	โคนม	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	จำนวนฟาร์มตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (แห่ง)	53	53	53
2	จำนวนโคนมที่เลี้ยง (ตัว)	5,892	5,407	4,931
3	จำนวนเกษตรกรที่เลี้ยง(ราย)	165	152	130
4	ปริมาณน้ำนมที่รีดได้ทั้งปี (กก.)	12,997,575	9,415,350	8,514,075
5	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	19	19	19
6	มูลค่ารวมน้ำนมดิบ (บาท)	246,953,925	178,891,650	161,767,425

3) กระบือ

ตารางข้อมูลการเลี้ยงกระบือ จำแนกรายปี

ที่	กระบือ	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	จำนวนฟาร์มตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์(แห่ง)	-	-	-
2	จำนวนกระบือที่เลี้ยง (ตัว)	158,208	155,601	159,848
3	จำนวนเกษตรกรที่เลี้ยง(ราย)	27,617	26,189	26,725
4	ราคาเฉลี่ยเนื้อชำแหละ(บาท/กก.)	300	300	300
5	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัว)	42,000	40,000	42,000
6	มูลค่ารวม (ราคาเฉลี่ย บาท/ตัว xจำนวนกระบือ)	6,644,736,000	6,224,040,000	11,659,830,000

4) ไก่เนื้อ

ตารางข้อมูลการเลี้ยงไก่พันธุ์เนื้อ จำแนกรายปี

ที่	ไก่พันธุ์เนื้อ	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	จำนวนฟาร์มตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (แห่ง)	172	172	172
2	จำนวนไก่ที่เลี้ยง (ตัว)	8,582,312	6,977,082	6,880,603
3	จำนวนเกษตรกรที่เลี้ยง(ราย)	878	904	866
4	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	44	43	43
5	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัว)	85	85	86
6	มูลค่ารวม (บาท)	729,496,520	593,051,970	887,597,787

5) ไก่ไข่

ตารางข้อมูลการเลี้ยงไก่ไข่ จำแนกรายปี

ที่	ไก่พันธุ์ไข่	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	จำนวนฟาร์มตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (แห่ง)	17	17	17
2	จำนวนไก่ที่เลี้ยง (ตัว)	371,856	314,106	277,615
3	จำนวนเกษตรกรที่เลี้ยง(ราย)	5,563	5,475	5,527
4	ปริมาณไข่ไก่ (ฟอง)	73,126,503	75,477,118	84,117,345
5	ราคาเฉลี่ย (บาท/ฟอง)	4	4	4
6	มูลค่าไข่ไก่รวม (บาท/ปี)	461,101,440	381,908,472	336,469,380

- **ภาคอุตสาหกรรม** ปี 2567 มีโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน 423 แห่ง เงินลงทุน 33,014.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 55.49 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 0.17) ส่วนใหญ่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมการเกษตร เช่น โรงสีข้าว โรงงานแปรรูปมันสำปะหลัง โรงงานน้ำตาล โรงงานผลิตยางแผ่น ยางแท่ง เป็นต้น การลงทุนส่วนใหญ่เป็นภาคการเกษตร รองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต อาหาร เครื่องดื่ม ไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย

จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมและเงินลงทุน จำแนกรายปี

ที่	รายการ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1	โรงงานอุตสาหกรรม (แห่ง)	429	422	423
2	เงินลงทุน (ล้านบาท)	32,952.27	32,959.26	33,014.72

จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมแยกตามประเภท/สาขาอุตสาหกรรมในจังหวัดบุรีรัมย์ ปี 2567

ประเภท/ สาขาอุตสาหกรรม	ปี พ.ศ. 2567	
	จำนวน (แห่ง)	เงินทุน (ล้านบาท)
1. การเกษตร	78	8,285.95
2. อาหาร	63	1,713.55
3. เครื่องดื่ม	3	367.06
4. สิ่งทอ	1	11.19
5. เครื่องแต่งกาย	11	465.09
6. เครื่องหนัง	4	315.74
7. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	45	896.02
8. เฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน	3	7.54
9. กระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ	1	280.00
10. สิ่งพิมพ์	1	11.00
11. เคมี	4	111.59
12. ปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์	19	682.84
13. ยาง	16	2,498.16
14. พลาสติก	10	105.43
15. อโลหะ	67	1,133.04
16. ผลิตภัณฑ์โลหะ	19	167.30
17.เครื่องจักรกล	4	42.50
18. ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์	0	0
19. ขนส่ง	14	1,485.24
20. พลังงานไฟฟ้า	21	12,181.79
21. อื่นๆ	40	2,253.68
รวม	**423**	**33,014.72**

- ภาคการพาณิชยกรรม/การค้าชายแดน รวมถึงการค้าและบริการ ธุรกิจการค้าที่สำคัญในจังหวัด คือ ธุรกิจค้าส่ง ประเภทวัตถุดิบยานยนต์/อุปกรณ์ชิ้นส่วน สิ่งทอ วัสดุก่อสร้าง มูลค่าประมาณร้อยละ 60 และธุรกิจค้าปลีก สำหรับการค้าชายแดนจุดผ่อนปรนการค้าจังหวัดบุรีรัมย์ ช่องสายตะกู-จุ๊บโกกี ตั้งอยู่ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งจุดผ่านแดนสายตะกู-จุ๊บโกกี ได้เปรียบในเชิงยุทธศาสตร์ด้านการค้า การท่องเที่ยว และโลจิสติกส์ เป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นเส้นทางเชื่อมโยงจาก กรุงเทพฯ-นครราชสีมา-บุรีรัมย์-อุดรมีชัย-เสียมเรียบ ด้วยระยะทาง 610 กิโลเมตรเท่านั้น ระยะทางจากช่องสายตะกูไปอำเภอบันเตียอำปิล ระยะทาง 30 กิโลเมตร สภาพเป็นถนนลาดยาง 20 กิโลเมตร ลูกรัง 10 กิโลเมตร จากอำเภอบันเตียอำปิลไป จังหวัดอุดรมีชัย ระยะทาง 48 กิโลเมตร (ถนนลาดยาง) จากจังหวัดอุดรมีชัยไปจังหวัดเสียมเรียบ ระยะทาง 130 กิโลเมตร (ลาดยาง) รวมระยะทางจากช่องสายตะกูไปจังหวัดเสียมเรียบ (นครวัด-นครธม) 193 กิโลเมตร ปัจจุบันช่องสายตะกูเป็นเส้นทางเชื่อมโยงที่สั้นที่สุด จังหวัดบุรีรัมย์มีพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดอุดรมีชัย ราชอาณาจักรกัมพูชา ในพื้นที่อำเภอบ้านกรวด กับอำเภอบันเตียอำปิล รวม 5 ตำบล 25 หมู่บ้าน การติดต่อแลกเปลี่ยนสินค้า วัฒนธรรมในอดีตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันได้ใช้ช่องสายตะกู-จุ๊บโกกี เป็นช่องทางธรรมชาติ มีการเปิดจุดแลกเปลี่ยนสินค้าเพื่อความมั่นคงและด้านมนุษยธรรม ได้ดำเนินการเปิด

ค้าขายเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2554 สัปดาห์ละ 1 วัน ในวันพุธ ระหว่างเวลา 09.00 – 14.00 น. และต่อมาเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2557 ได้ทำพิธีเปิดเป็นจุดผ่อนปรนการค้าอย่างเป็นทางการ เปิดทำการซื้อขายสินค้า 3 วัน คือวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 09.00-15.00 น. ประเภทสินค้าที่ฝ่ายไทยจะนำมาขาย ได้แก่ สินค้าอุปโภคและบริโภค สินค้าทางการเกษตร โดยจะมีการจำกัดปริมาณการซื้อขายในสินค้าบางชนิด ประเภทสินค้าที่ฝ่ายกัมพูชานำมาขาย ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าทางการเกษตรต่อมาได้เปิดทำการซื้อขายทุกวัน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 เพื่อเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวสามารถเที่ยวได้ทุกวัน

สินค้าส่งออกที่สำคัญ อาทิ น้ำมันเบนซินธรรมดา ไร้สารตะกั่ว/ปูนซีเมนต์ผงบรรจุแท็งก์ เครื่องปรุงครัวเรือน น้ำมันพืช ผงชูรส พริก น้ำปลา อาหารสด อาหารแห้ง อาหารตามสั่ง เสื้อผ้า สินค้าเบ็ดเตล็ด สินค้าอื่นๆ

สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ บุหรี่ เบียร์ สุรา สินค้าตามฤดูกาล (เช่น กบ เขียด อึ่ง ผัก ผลไม้) เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์เดินป่า ด้าจอบ เสื้อผ้ามือสอง สินค้าอื่นๆ ส่วนสินค้าที่จำกัดการนำเข้าคือ บุหรี่ เหล้า เบียร์ ด้ามจอบ ด้ามเสียม

ตารางแสดงมูลค่าการลงทุนการค้าชายแดน (มูลค่าการนำเข้าและส่งออก) จำแนกรายปี

ที่	รายการ/ปี	ปี พ.ศ. 2562	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566
1	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	71.126	11.32	19.90	63.39
2	มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)	21.234	4.52	2.69	8.69
3	ดุลการค้า (ล้านบาท)	49.892	6.79	17.21	54.69
4	มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท)	92.360	15.84	22.59	72.09

(ที่มา: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์)

<u>หมายเหตุ</u> : ปี 2564 เนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกูปิด จึงไม่มีการนำเข้า-ส่งออก ผ่านช่องสายตะกู-จุ๊บโกกี

- **ภาคการท่องเที่ยว** แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์เป็นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เกี่ยวกับอารยธรรมขอมโบราณ เช่น ปราสาทเขาพนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ เขาอังคาร เขาปลายบัด บุรีรัมย์เป็นเมืองภูเขาไฟ มีภูเขาไฟที่ดับแล้ว จำนวน 6 แห่ง มีปล่องภูเขาไฟที่ชัดเจน โดยเฉพาะที่เขากระโดง ในเขตอำเภอเมืองฯ เป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่สำคัญ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ พื้นที่ชุ่มน้ำบุรีรัมย์ (อ่างเก็บน้ำสนามบินเก่า อ่างเก็บน้ำห้วยตลาด และอ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ วนอุทยานเขากระโดง มีแหล่งศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต ได้แก่ ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง ในต้นเดือนเมษายนของทุกปี กลุ่มเตาเผาเครื่องเคลือบพันปี ศูนย์หัตถกรรมอำเภอนาโพธิ์ และศูนย์วัฒนธรรมอีสานใต้ นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ได้แก่ สนามฟุตบอลช้างอารีน่า (เดิมคือสนามฟุตบอลไอโมบาย) สนามแข่งรถมอเตอร์สปอร์ตระดับมาตรฐานโลก "Chang International Circuit" และจุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกู

การส่งเสริมการท่องเที่ยว/รายได้จากการท่องเที่ยว (ปี 2566-2567)

จังหวัดบุรีรัมย์	ปี 2566	(มค. - มิย.67)		เพิ่ม/ลด
		ปี 2566	ปี 2567	
จำนวนผู้มาเยือน (คน)	3,449,347	1,683,207	1,851,269	168,062
รายได้จากการท่องเที่ยว (ลบ.)	7,407.56	3,414.62	4,212.86	798.24

ในปี 2566 การท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น 3,449,347 คน และมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม 7,407.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 (นักท่องเที่ยว 2,935,465 คน และมีรายได้ 5,894.87ล้านบาท) มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.51และรายได้ จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 25.66

3.1.2.2 ข้อมูลด้านสังคมและความมั่นคง

- ข้อมูลการปกครอง/ประชากร/โครงสร้างประชากร

ข้อมูล ณ ปี 2567 ประกอบด้วย 23 อำเภอ 189 ตำบล 2,549 หมู่บ้าน 1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3 เทศบาลเมือง 60 เทศบาลตำบล 145 องค์การบริหารส่วนตำบล

ชื่อจังหวัด	จำนวน ประชากรชาย	จำนวน ประชากรหญิง	จำนวน ประชากรทั้งหมด	จำนวนบ้าน (หลังคาเรือน)
จังหวัดบุรีรัมย์	779,221	794,009	1,573,230	497,860

3.1.2.3 ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1) ทรัพยากรป่าไม้

ตารางข้อมูลด้านทรัพยากรป่าไม้จังหวัดบุรีรัมย์ ปี 2567

ที่	ทรัพยากรป่าไม้/ ประเภทป่าไม้	พ.ศ. 2567		
		แปลง	ตร.กม.	ไร่
1	ป่าสงวนแห่งชาติ	22	2,800.11	1,750,069.50
2	อุทยานแห่งชาติ	1	380.16	237,600.00
3	วนอุทยาน	-	-	-
4	ป่าไม้ถาวรของชาติ	10	67.19	41,995.00
5	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	1	312.78	195,486.00
6	เขตห้ามล่าสัตว์ป่า	5	34.76	27,128.00
	รวม	**39**	**3,595**	**2,051,391.50**

2) **พืชพรรณไม้** ไม้ต่างๆ ที่ขึ้นในจังหวัดบุรีรัมย์มีอยู่เป็นจำนวนมากมากหลายชนิดในบริเวณป่าดิบชื้น ป่าดิบแล้ง และป่าเต็งรัง ประกอบด้วยพรรณไม้ที่มีค่าทางเศรษฐกิจ พืชสมุนไพร หวาย เฟิร์น และพืชชั้นต่ำต่างๆ โดยพืชพรรณไม้ในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์แยกตามประเภท มีดังนี้

(1) พรรณไม้ในป่าดงดิบแล้ง ได้แก่ กระบาก เขลง ชิงชัง ตะเคียนทอง ตะเคียนหิน ตะเคียนหนู ตะแบก พยุง มะกอก มะเกิ้ม มะดูก มะไฟ มะหาด ยมหิน ยมป่า ยางนา สมอ ตะโก หว้า ยอป่า มะเม่า เป็นต้น

(2) พรรณไม้พื้นล่างในป่าดิบแล้ง ได้แก่ เต่ารั้ง ชายผ้าสีดา เล็บมือนาง เถาวัลย์เปรียง คัดเค้า พวงประดิษฐ์ ข้าหลวง หลังลาย กลอย ผักหนาม กระทือ บุก ส้มป่อย หวาย เป็นต้น

(3) พรรณไม้ที่พบในป่าเต็งรัง ได้แก่ เต็ง รัง พลวง แดง ตะแบก ติ้ว แต้ว ประดู่ป่า ปีบ พะยอม พฤกษ์ มะกล่ำต้น มะกอก มะขามป้อม มะค่าแต้ มะดูก มะม่วงป่า มะหาด โมกมัน ยมหิน รกฟ้า รักสมอไทย สะเดา เสลา แสมสาร แสลงใจ หว้า เป็นต้น

(4) พรรณไม้พื้นล่างในป่าเต็งรัง ได้แก่ เกล็ดปลาหมอ เกล็ดปลาช่อน สามสิบกีบ หญ้าเพ็ก ดอกกระเจียว หนวดเสือ การเวก กระดังงา หญ้าดอกดิน ปรงตาลปัตรฤาษี ย่านาง เป็นต้น

3) **สัตว์ป่า** สัตว์ป่าในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์แยกตามประเภทได้ดังนี้

(1) สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม ได้แก่ ช้าง วัว กระทิง วัวแดง เสือ หมี เก้ง กวาง กระจง หมาจิ้งจอก หมาไน หมูป่า ชะมด อีเห็น ลิง ชะนี

(2) สัตว์ปีกและนกมีประมาณ 150 ชนิด เช่น นกยูง นกขุนทอง นกกก นกแก๊ก นกเขาเปล้า นกกางเขนดง นกแขกเต้า นกพญาไฟ นกเขียวคราม เหยี่ยว นกแซงแซว ไก่ป่า ไก่ฟ้า ฯลฯ

(3) สัตว์เลื้อยคลาน ได้แก่ ตะกวด ตะพาบน้ำ เต่า งูชนิดต่างๆ ซึ่งพบมากบริเวณเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ อำเภอปะคำและอำเภอโนนดินแดง

แหล่งเรียนรู้ทางทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญและแหล่งดูนกในจังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างสนามบินน้ำ อำเภอประโคนชัย เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำห้วยตลาด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ และศูนย์อนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำและนกกระเรียนพันธุ์ไทย

4) **หิน** บุรีรัมย์มีภูเขาไฟที่ดับแล้ว 6 ลูก บริเวณรอบๆ ภูเขาไฟ ยังอุดมไปด้วยหินบะซอลท์ที่มีคุณภาพดี แข็งแกร่ง เหมาะสำหรับใช้ในการก่อสร้างอาคาร ถนน และงานก่อสร้างทั่วๆ ไปจึงมี ผู้ประกอบกิจการโรงโม่หินในจังหวัดจำนวนมากถึง 10 โรง ส่งหินที่บดย่อยแล้วไปขายในหลายๆ จังหวัด

5) **ทรายน้ำจืด** มีทรายน้ำจืดอยู่ริมฝั่งแม่น้ำมูล ในท้องที่อำเภอคูเมือง พุทไธสง และอำเภอสตึก มีผู้ประกอบการดูดทรายหลายราย

6) **ดิน** ลักษณะดินในจังหวัดบุรีรัมย์ สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ ดังนี้

(1) กลุ่มดินนา ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 30 ของพื้นที่จังหวัด ส่วนมากครอบคลุมบริเวณตอนกลางเป็นแนวยาวไปทางใต้ ส่วนทางทิศเหนือของจังหวัดมีดินชนิดนี้อยู่บ้างเล็กน้อยซึ่งแยกคุณสมบัติของดินได้ 2 ชนิด ดังนี้

- กลุ่มดินนาทั่วไป ครอบคลุมพื้นที่อำเภอกระสัง ประโคนชัย ลำปลายมาศ นางรอง เมืองบุรีรัมย์ พุทไธสง และอำเภอสตึก

- กลุ่มดินนาดี ส่วนใหญ่อยู่บริเวณลุ่มน้ำมูลทางทิศเหนือของจังหวัดในท้องที่อำเภอพุทไธสง และอำเภอสตึก

(2) กลุ่มดินไร่ ครอบคลุมพื้นที่ประมาณร้อยละ 40 ของจังหวัด กระจัดกระจายอยู่บริเวณทิศใต้

- กลุ่มดินไร่ทั่วไป ส่วนใหญ่อยู่ทางทิศใต้ ทิศตะวันตก และทิศเหนือของจังหวัด

-กลุ่มดินไร่ลุ่มน้ำ อยู่ในพื้นที่อำเภอบ้านกรวด ละหานทราย ปะคำ นางรอง หนองกี่ ลำปลายมาศ พุทไธสง สตึก และอำเภอกระสัง

-กลุ่มดินไร่ตื้น ส่วนใหญ่อยู่ทางทิศตะวันตกของจังหวัด ดินกลุ่มนี้อยู่ในพื้นที่อำเภอนางรอง บ้านกรวด และอำเภอละหานทราย

-กลุ่มดินทราย ส่วนใหญ่อยู่ทางทิศใต้ของจังหวัด ซึ่งอยู่ในบริเวณอำเภอประโคนชัย บ้านกรวด และอำเภอละหานทราย

(3) กลุ่มดินคละ ครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 20 ของจังหวัด ส่วนมากอยู่บริเวณตอนกลางของจังหวัด สามารถแยกเป็นกลุ่มดินย่อย ดังนี้

- กลุ่มดินไร่ทั่วไปคละกับดินนาทั่วไป ครอบคลุมพื้นที่ของอำเภอพุทไธสง คูเมือง สตึก กระสัง ประโคนชัย ละหานทราย เมืองบุรีรัมย์ นางรอง และลำปลายมาศ

- กลุ่มนาไร่ทั่วไปคละกับดินนาดี อยู่ในพื้นที่ของลำปลายมาศ หนองหงส์ คูเมือง และอำเภอเมืองบุรีรัมย์

- พื้นที่ภูเขาสูงครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 10 ของจังหวัด ครอบคลุมพื้นที่ของอำเภอเมืองบุรีรัมย์ นางรอง ประโคนชัย บ้านกรวด ละหานทราย และอำเภอปะคำ

(4) ดินเค็ม จังหวัดบุรีรัมย์ มีดินเค็ม 2 ระดับ คือ

- ดินเค็มน้อย ซึ่งเป็นดินเค็มส่วนใหญ่ของจังหวัด ซึ่งมีอยู่ประมาณ 144,076 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 48 ของพื้นที่นาในจังหวัด ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ของอำเภอพุทไธสง นาโพธิ์ คูเมือง และอำเภอสตึก

- ดินเค็มปานกลาง เป็นกลุ่มดินเค็มที่มีปริมาณรองมาจากกลุ่มดินเค็มน้อย ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 79,748 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 15 ของพื้นที่นาในจังหวัด ส่วนมากอยู่ในพื้นที่ราบในเขตอำเภอพุทไธสง สำหรับกลุ่มดินที่ถูกจัดว่าเป็นกลุ่มของดินเค็มนั้น ส่วนมากจะเป็นกลุ่มดินนา และบางบริเวณของกลุ่มดินทราย แต่กลุ่มดินไร่ที่ถูกจัดว่าเป็นดินเค็มนั้น มีอยู่ค่อนข้างน้อย

(ที่มา: สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์)

7) แหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญ ได้แก่

- **แม่น้ำมูล** อยู่ทางตอนเหนือของจังหวัด มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปี 256.69 ล้านลูกบาศก์เมตร เป็นแหล่งน้ำสำคัญในการอุปโภค – บริโภค และเพื่อการเกษตร

- **ลำน้ำชี** เป็นลำน้ำแบ่งเขตจังหวัดบุรีรัมย์ และสุรินทร์ อยู่ทางทิศตะวันออกของจังหวัด มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปี ประมาณ 444.69 ล้านลูกบาศก์เมตร

- **ลำปลายมาศ** ไหลมาจากจังหวัดนครราชสีมา สู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของจังหวัดบุรีรัมย์ มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปีประมาณ 464.72 ล้านลูกบาศก์เมตร

- **ลำนางรอง** เกิดจากเทือกเขาทางด้านทิศใต้ของจังหวัดบุรีรัมย์ มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปีประมาณ 271.71 ล้านลูกบาศก์เมตร

- **ลำปะเทีย** เกิดจากเทือกเขาทางตอนใต้ของจังหวัด มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปีประมาณ 161.76 ล้านลูกบาศก์เมตร

- **ลำพังชู** มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปีประมาณ 146.40 ล้านลูกบาศก์เมตร

จังหวัดบุรีรัมย์ มีลุ่มน้ำย่อยทั้งหมด จำนวน 10 ลุ่มน้ำ ปัจจุบันสามารถเก็บกักน้ำได้รวมทั้งสิ้น 933.45 ล้านลูกบาศก์เมตร แต่จากการวิเคราะห์จังหวัดบุรีรัมย์มีความต้องการใช้น้ำปริมาณทั้งสิ้น จำนวน 1,010.44 – 1,157.95 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งยังขาดปริมาณน้ำอีกประมาณ 72.99 – 224.6 ล้านลูกบาศก์เมตรในจังหวัดบุรีรัมย์

3.2 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2569

3.2.1 วัตถุประสงค์รวม

1. เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

2. เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิต สินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

3. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรมูลค่าสูง อาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

4. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้นอย่างสมดุลทั้งทางร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม

5. เพื่อพัฒนาสังคมให้เข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

6. เพื่อฟื้นฟู อนุรักษ์ พัฒนา การบริหารจัดการ และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติบนความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม

7. เพื่อจัดการสิ่งปฏิกูลมูลฝอย และของเสียอย่างถูกต้องครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

8. เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำ ควบคู่การเสริมสร้างความรู้ในเรื่องน้ำ และการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการเกษตร อุปโภค บริโภค และเพื่อบรรเทาอุทกภัย และภัยแล้ง

9. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

10. เพื่อให้สังคมมีความสงบสุข ปลอดภัย และพื้นที่มีความมั่นคง

11. เพื่อรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

12. เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและการจัดการทุนทางวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.2 ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา

1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)

2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)

3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน (ร้อยละ 6/ปี)

4. ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ 50)

5. ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยที่ได้รับ การจัดการอย่างถูกต้อง (ร้อยละ 70)

6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนหมู่บ้านสีขาวปลอดยาเสพติด (ร้อยละ 10)

3.2.3 ประเด็นการพัฒนา

3.2.3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

2. เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ และการค้าชายแดน

3. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน และการแข่งขันสินค้าเกษตรมูลค่าสูง และอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

4. เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรม (soft power) มาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)

2. รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)

3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย otop และผลิตภัณฑ์ชุมชน ร้อยละ 6/ปี

4. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)

5. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) (ร้อยละ 82)

6. จำนวนเกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (ร้อยละ 10)

7. จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น(ร้อยละ 10)

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและการเติบโตของเศรษฐกิจแบบครบวงจร

2. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ การท่องเที่ยวโดยชุมชน ท่องเที่ยวบุรีรัมย์ 365 วัน และการท่องเที่ยวผ่านทุนทางวัฒนธรรม (soft power)

3. พัฒนากีฬาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในทุกรูปแบบ

4. ส่งเสริมให้เป็นเมือง Smart City และ MICE City

5. ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

6. ส่งเสริมการค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน

7. พัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว

8. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

9. ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย

10. ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

11. ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

3.2.3.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้นอย่างสมดุลทั้งทาง ร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม

2. เพื่อพัฒนาสังคมให้เข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ร้อยละที่ลดลงของดัชนีความยากจนหลายมิติ (MPI) แยกเป็น

1. ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ 50)

2. ร้อยละของประชากรทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพที่เหมาะสมตามช่วงวัย (ร้อยละ 10 ของทุกช่วงวัย)

3. อายุคาดเฉลี่ย (LE) ของคนบุรีรัมย์ (80 ปีขึ้นไป)

4. จังหวัดบุรีรัมย์มีการเข้าถึงการใช้กัญชาทางการแพทย์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5)

5. ร้อยละของครัวเรือนเปราะบางที่ได้รับการช่วยเหลือด้านที่อยู่อาศัยให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ร้อยละ 3 ต่อปี

6. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนมีการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต (ร้อยละ 50)

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการเรียนรู้ของประชาชนทุกช่วงวัยให้ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์และการศึกษาตามมาตรฐานที่กำหนด

2. ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข เพื่อการควบคุมป้องกันโรคและภัยสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ

3. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

4. เสริมสร้างศีลธรรมและจริยธรรมตามหลักศาสนา เป็นพื้นฐานในการดำรงอยู่ในชุมชนและสังคมของประชาชนทุกระดับ

5. ส่งเสริมด้านอาชีพและพัฒนาทักษะประชาชนวัยแรงงานให้มีอาชีพ มีงานทำ มีรายได้สามารถพึ่งตนเองได้

6. ส่งเสริมพัฒนาแรงงานในระบบ นอกระบบ ให้สามารถเข้าถึงหลักประกันทางสังคม และได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายแรงงาน

7. พัฒนาศักยภาพกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

8. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

3.2.3.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน"

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้าง ฟื้นฟู อนุรักษ์ พัฒนา การบริหารจัดการ และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ บนความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม

2. เพื่อบริหารจัดการสิ่งปฏิกูลมูลฝอยและของเสียอย่างถูกต้องครอบคลุมทุกพื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เพื่อสร้าง พัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำ ควบคู่การเสริมสร้างความรู้ในเรื่องน้ำ และการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่ออุปโภคบริโภคและเพื่อบรรเทาอุทกภัยและภัยแล้ง

4. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

5. เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศเพิ่มด้าน pm 2.5

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. จำนวนพื้นที่ป่าไม้และพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นหรือได้รับการฟื้นฟู

2. ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล ในชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

3. จำนวนแหล่งน้ำได้รับการสร้าง และพัฒนาสำหรับการใช้ประโยชน์ และจำนวนพื้นที่ประสบปัญหาภัยแล้ง น้ำท่วม และภัยธรรมชาติต่างๆ ได้รับการแก้ไขปัญหา (แห่ง)

4. มีการส่งเสริม สนับสนุน การผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (แห่ง)

5. จำนวนวันที่ PM 2.5 เกินมาตรฐานลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริม อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ ให้คงสภาพ ไม่ให้มีการบุกรุกทำลายป่า เฝ้าระวังป้องกันการเกิดไฟป่า ลดพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม แก้ไขปัญหาราษฎรที่ได้รับภัยพิบัติจากช้างป่า สัตว์ป่าอื่นๆและทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆ ในการใช้ประโยชน์อย่างหลากหลายและยั่งยืน

2. ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการบริหารจัดการขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล และของเสียอย่างครบวงจร และมีประสิทธิภาพคลอบคลุมทุกพื้นที่และส่งเสริมให้เกิดชุมชนหรือองค์กรต้นแบบ ในการบริหารจัดการขยะแบบครบวงจร

3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและเครือข่ายในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

4. ส่งเสริมการพัฒนา อนุรักษ์ ฟื้นฟูแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำบนดินและใต้ดินในการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อการอุปโภคบริโภคและรักษาระบบนิเวศ

5. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5)

3.2.3.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สังคมมีความสงบสุข ปลอดภัย และพื้นที่มีความมั่นคง

2. เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

3. เพื่อรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดแบบบูรณาการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนหมู่บ้านสีขาวปลอดยาเสพติด (ร้อยละ 10)

2 จำนวนพื้นที่เพื่อเสริมความมั่นคงลดลง (5 แห่ง/ปี)

แนวทางการพัฒนา

1. ป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงเร่งด่วนในพื้นที่เป้าหมายระดับตำบลตามประกาศจังหวัดให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

2. พัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากรด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน/ชุมชน และการเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยให้เพียงพอต่อการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน

3. ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสามัคคีปรองดองในทุกระดับ โดยเน้นสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินการของภาครัฐ และสนับสนุนการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคประชาชน ในการร่วมกำหนด แนวทางการสร้างความสามัคคีปรองดอง

4. ส่งเสริมให้คนไทยมีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุข และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยผนึกกำลังทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล อำเภอ และจังหวัด ให้เป็นเครือข่ายสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบ ต่อผลประโยชน์แห่งชาติ

5. นำศาสตร์พระราชาและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงขยายผลตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและแบบอย่าง ที่ทรงวางรากฐานไว้พร้อมทั้งเผยแพร่ ผลการดำเนินงานให้แพร่หลายในพื้นที่เป้าหมายที่มีปัญหาด้านความมั่นคง

6. พัฒนากลไกการบริหารจัดการและให้ความสำคัญกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง แรงงานต่างด้าวและอาชญากรรมข้ามชาติอย่างประสานสอดคล้องกัน

7. รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดแบบบูรณาการ

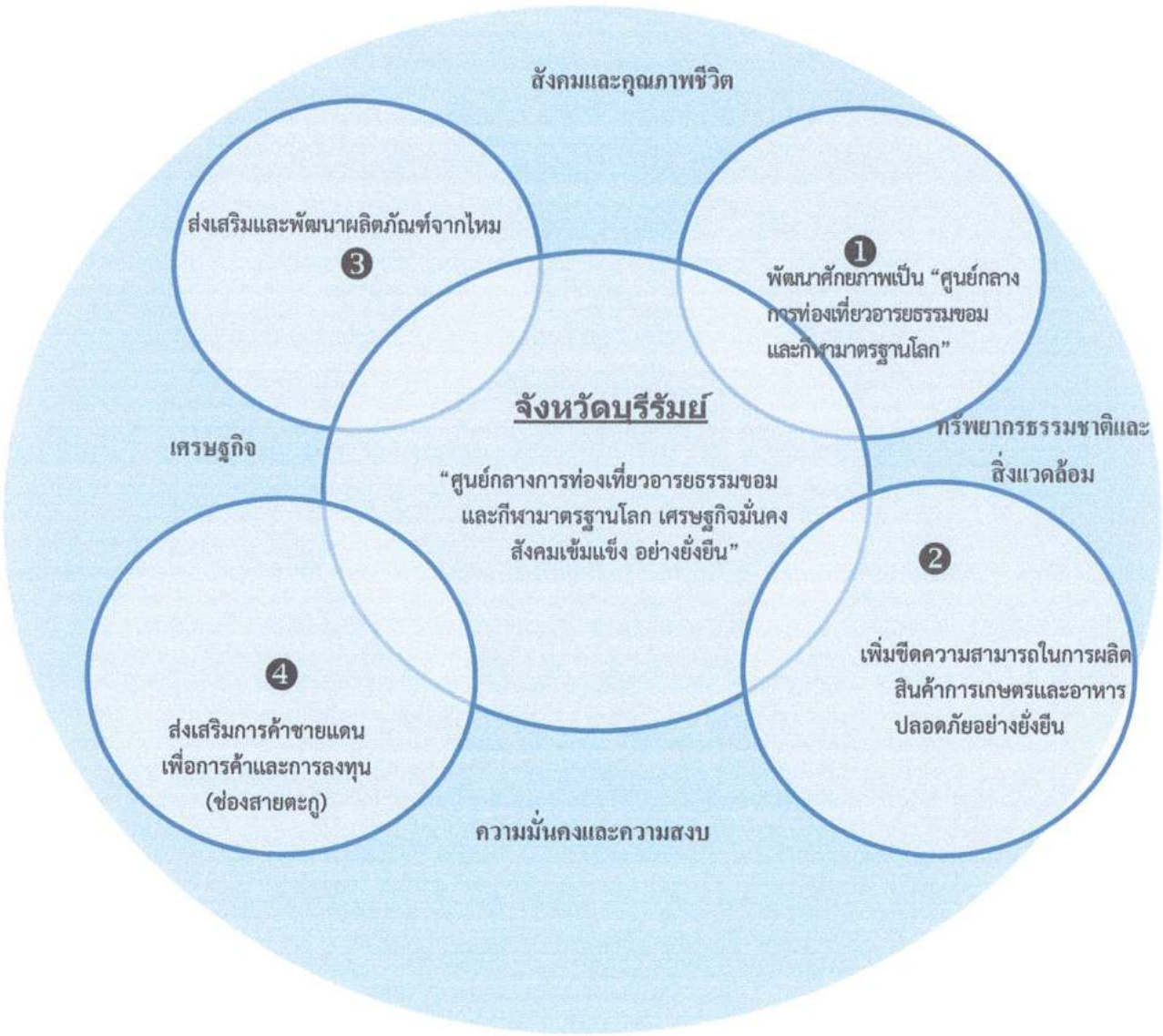
8. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนในบริเวณพื้นที่ชายแดนไทยและประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งให้ประชาชนตามแนวชายแดนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันภัยจากอาชญากรรมที่จะเข้าสู่ประเทศไทยผ่านช่องทางชายแดน

9. รณรงค์และปลูกจิตสำนึกให้กับเยาวชนคนในชาติ ในการสำนึกรักสถาบันหลักของชาติอย่างลึกซึ้ง

จังหวัดบุรีรัมย์กำหนดตำแหน่งทางการพัฒนา 4 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพเป็น “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก”
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไหม
4. ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน

ตำแหน่งการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์



แบบ จ.2

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ พ.ศ. 2569

เป้าหมายการพัฒนา : "ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน"

สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ พ.ศ. 2569

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น	
	จังหวัด						กระทรวง		อปท.		เอกชน			
	โครงการสำคัญ (ส่วนที่ 1)		โครการอื่นๆ (ส่วนที่ 2)		รวม									
	โครงการ จำนวน	งบประมาณ (บาท)	โครงการ จำนวน	งบประมาณ (บาท)	โครงการ จำนวน	งบประมาณ (บาท)	โครงการ จำนวน	งบประมาณ (บาท)	โครงการ จำนวน	งบประมาณ (บาท)	โครงการ จำนวน	งบประมาณ (บาท)	โครงการ จำนวน	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ"เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"	4	561,133,300	-	-	4	549,033,300	3	8,370,635,000	-	-	-	-	7	8,931,768,300
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"	3	21,209,200	-	-	3	21,209,200	1	48,300,000	-	-	-	-	4	69,509,200
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"	-	-	5	17,331,500	5	17,331,500	3	4,236,739,300	-	-	-	-	3	4,254,070,800
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"	-	-	1	18,092,300	1	18,092,300	-	-	-	-	-	-	-	18,092,300
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ						10,000,000	-	-	-	-	-	-	-	10,000,000
รวม					13	615,666,300	7	12,655,674,300					7	13,283,440,600

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ส่วนที่ 1 โครงการสำคัญ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ส่วนที่ 1 โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"								8,931,768,300
1. โครงการของจังหวัด								561,133,300
แผนงานที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก								117,674,700
1.1 โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก	2.5	2		เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก		1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 2. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10		117,674,700
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 พัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว	2.5	2			พัฒนาเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว 4 สายทาง	1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 2. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	47,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 1 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 224 – ช่องสายตะกู เทศบาลตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร			10,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 2 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านหนองมะเขือ – แหล่งเพาะพันธุ์นกกระเรียน ตำบลสะแกโพรง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตรระยะทาง 2.000 กิโลเมตร			15,000,000
					กิจกรรมย่อย 3 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงชนบท บร.3061 - บ้านท่าเรือ หมู่ที่ 7 ตำบลห้วยวง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร			10,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 4 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 218 - อ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก ตำบลบ้านบัว อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 5.00 - 6.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 4.500 กิโลเมตร			12,000,000
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 พัฒนาเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว (โครงการเฉลิมพระเกียรติฯ)	2.5	2			พัฒนาเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว (โครงการเฉลิมพระเกียรติฯ) จำนวน 2 สายทาง	1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 2. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เทศบาลตำบลชุมเห็ด	14,594,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 1 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กพร้อมวางท่อลอดเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็ก และบ่อพักคอนกรีตเสริมเหล็ก (คุ้มสระขี้ตุ่น) หมู่ที่ 15 บ้านสระขี้ตุ่น ตำบลชุมเห็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์			9,748,000
					กิจกรรมย่อยที่ 2 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กพร้อมวางท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก (จากถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก เดิมไปทางลำห้วยชุมเห็ด) หมู่ที่ 7 บ้านเสี้ยวเหยี่ยว ตำบลชุมเห็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์			4,846,000
1.1.3 กิจกรรมหลัก 1.3 ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการสู่มาตรฐานสากล	2.5	2			จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ กระจายทุกเดือน "เที่ยวได้ทั้งปีที่บุรีรัมย์" เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน จำนวน 15 กิจกรรม	1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 2. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	23,483,700
					กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลว่าวและบอลลูนนานาชาติ		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอห้วยราช	2,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมรับอรุณเบิกฟ้า วันปีใหม่ ณ พนมรุ้ง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับอำเภอเฉลิมพระเกียรติ	700,000
					กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมงานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	5,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 4 กิจกรรมงานประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยวปราสาทเมืองต่ำตามรอยอารยธรรมขอม		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับอำเภอประโคนชัย	1,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 5 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีไทย มหกรรมสงกรานต์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	1,500,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 6 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวมหัศจรรย์บุรีรัมย์ (กาชาดและไหม)		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับสำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 7 กิจกรรมการแสดงแสง สีเสียง ตำนานรักภูเขาไฟกระโดง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	3,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 8 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศกาลชาหมูบุรีรัมย์ "กินชาหมู ดูฟุตบอล นอนบุรีรัมย์"		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	1,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 9 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "เทศกาลลูกชิ้นยืนกิน บุรีรัมย์"		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 10 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "ส่งเสริมสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยววิถีไทย เก่ไก่อย่างยั่งยืน วิถีไทย วิถีเชราะกราว" เที่ยวได้ทั้งปีที่บุรีรัมย์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	1,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 11 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว งานสมโภชเจ้าพ่อหลักเมืองบุรีรัมย์ ประจำปี 2569		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	1,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 12 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีแซนโฎนตา จังหวัดบุรีรัมย์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	1,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 13 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	1,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 14 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "Beef Cattle Festival @Buriram"		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ และวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีบุรีรัมย์	783,700

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 15 กิจกรรมประเพณีดีงามร้อยรัง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	500,000
1.1.4 กิจกรรมหลักที่ 1.4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาและนันทนาการ รองรับเมืองกีฬามาตรฐานโลก	2.5	2			จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สร้างรายได้ให้กับจังหวัดบุรีรัมย์ และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น จำนวน 6 กิจกรรม	1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 2. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	14,300,000
					กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว (Buriram Bike Fest)		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมบุรีรัมย์มาราธอน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	5,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมวิถีกีฬา วิถีเขาพระบุรีรัมย์ สู่เมืองกีฬามาตรฐานโลก		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	2,800,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 4 กิจกรรมทวิกีฬา		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 5 กิจกรรมวิ่งเทรล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	2,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 6 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา "วิ่งโอบกรัน"		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	500,000
1.1.5 กิจกรรมหลักที่ 1.5 หนึ่งอำเภอหนึ่งงานประเพณี	2.5	2			จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ กระจายทุกเดือน 'เที่ยวได้ทั้งปีที่บุรีรัมย์' เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน จำนวน 23 กิจกรรม	1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 2. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ / ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์/ อำเภอที่เกี่ยวข้อง	13,535,000
					กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมกินปลาสันเขื่อน ชมนากระเรียนพันธุ์ไทย ทุ่งข้าวไหม่เกษตรอินทรีย์ ของดีตลาดเชราแอง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับอำเภอเมืองบุรีรัมย์	500,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมเทศกาลกินขาหมูรสดี มะพร้าว เผาหมูสี ข้าวเม่าบากบี่ ของดีเมืองนางรอง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอนางรอง	800,000
					กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมประเพณีแห่เทียนพรรษา อำเภอประโคนชัย		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอประโคนชัย	1,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 4 กิจกรรมงานประเพณีวิถีอีสาน สืบสานวัฒนธรรมไทย (ฮีต 12 คอง 14)		สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฯร่วมกับอำเภอพุทไธสง	300,000
					กิจกรรมย่อยที่ 5 งานประเพณีสู่ขวัญข้าว วิถีสำลายมาศ		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอลำปลายมาศ	400,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 6 ประเพณีตักบาตรบนหลังช้าง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอสตึก	500,000
					กิจกรรมย่อยที่ 7 กิจกรรมการจัดงานเครื่องเคลือบพันปีประเพณีบ้านกรวด		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอบ้านกรวด	600,000
					กิจกรรมย่อยที่ 8 กิจกรรมวันหัวผักกาดขาวของดีเมืองกระสัง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอกระสัง	300,000
					กิจกรรมย่อยที่ 9 เทศกาลงานกินไก่ย่าง ของดีอำเภอหนองกี่		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอหนองกี่	700,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 10 มหกรรมวันหอมแดง แข่งเรือยาว อำเภอหนองหงส์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับอำเภอหนองหงส์	860,000
					กิจกรรมย่อยที่ 11 ตอกล้ายคำนาน ที่เฉลิมพระเกียรติ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับอำเภอเฉลิมพระเกียรติ	900,000
					กิจกรรมย่อยที่ 12 กิจกรรมเทศกาลงานไหมนาโพธิ์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับอำเภอนาโพธิ์	1,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 13 กิจกรรมงานประเพณีปราสาทคู่สวนแดง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์	200,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 14 กิจกรรมบุญกุ้มข้าว ขาวเมืองแคน เบิ่งแงงของดีแคนดง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอแคนดง	750,000
					กิจกรรมย่อยที่ 15 กิจกรรมงานสืบสานประเพณีของดีอำเภอละหานทราย		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอละหานทราย	500,000
					กิจกรรมย่อยที่ 16 งานสักการะเจ้าพ่อหลวงอุดม ของดีคูเมือง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอคูเมือง	600,000
					กิจกรรมย่อยที่ 17 กิจกรรมกินบลาหน้าเขื่อน ชวนเที่อวิ่ง@โนนดินแดง		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอโนนดินแดง	500,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 18 ส่งเสริมการท่องเที่ยว แบบ Life style วิถีเกษตรโนนสุวรรณ		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอโนนสุวรรณ	700,000
					กิจกรรมย่อยที่ 19 สืบสานประเพณีของดีอำเภอชำนิ		สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฯร่วมกับอำเภอชำนิ	650,000
					กิจกรรมย่อยที่ 20 ประเพณีห้าชวัญแม่โพสพอำเภอบ้านด่าน		สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฯร่วมกับอำเภอบ้านด่าน	475,000
					กิจกรรมย่อยที่ 21 ประเพณีบุญมันวันเกษตรกรอำเภอประคำ		สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฯร่วมกับอำเภอประคำ	400,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 22 กิจกรรมงานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นพลับพลาชัย		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอพลับพลาชัย	400,000
					กิจกรรมย่อยที่ 23 เทศกาลกินหมูกรอบ ผัดไทผ้าไหมห้วยราช		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ร่วมกับอำเภอห้วยราช	500,000
1.1.6 กิจกรรมหลักที่ 1.6 ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองต้องห้ามพลาด ปราสาทสองยุค"	2.5	2				1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 2. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	3,000,000
1.1.7 กิจกรรมหลักที่ 1.7 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม "ยลวิธี 4 ชาติพันธ์" จังหวัดบุรีรัมย์	2.5	2				1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 2. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	750,000
1.1.8 กิจกรรมหลักที่ 1.8 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาหารไทยและอาหารพื้นบ้าน จังหวัดบุรีรัมย์	2.5	2				1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 2. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	1,012,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
แผนงานที่ 2 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว								7,644,400
1.2. โครงการที่ 2 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	2.5	2		**พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว**	**ดำเนินการ 2 กิจกรรมหลัก**	**ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น**		7,644,400
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 2.1 ส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP/ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	2.5	2			ส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยดำเนินการ ดังนี้	ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	4,224,400
					กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP			
					กิจกรรมย่อยที่ 2 การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)			
1.2.2 กิจกรรมหลักที่ 2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้มีคุณภาพมาตรฐาน (มผช.)	2.5	2		พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้มีคุณภาพมาตรฐาน (มผช.)	ผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์	3,420,000
แผนงานที่ 3 ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน								3,440,000
1.3 โครงการที่ 3 โครงการส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน	2.8	5		**ส่งเสริมการค้าชายแดน และการลงทุน**	**ดำเนินการ 1 กิจกรรมหลัก**	**มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10**		3,440,000
1.3.1 กิจกรรมหลักที่ 3.1 ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเชื่อมโยงการค้าชายแดนจังหวัดบุรีรัมย์	2.8	5			1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการค้าชายแดน จำนวน 50 ราย จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 2 วัน 2. กิจกรรมจัดงานแสดงจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจการค้า จำนวน 70 คูหา	1) คู่สัญญาที่ลงนามในกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) จำนวน ไม่น้อยกว่า 10 คู่สัญญา 2) เกิดมูลค่าทางการค้าภายในงานแสดงจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า (Business Matching) จำนวน ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์	3,440,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
แผนงานที่ 4 เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน								432,374,200
1.4 โครงการที่ 4 ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย				เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน	ดำเนินการ 17 กิจกรรมหลัก	อัตราการขยายตัวของ Gpp ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5		432,374,200
1.4.1 กิจกรรมหลักที่ 4.1 พัฒนาแหล่งน้ำสำหรับอุปโภค-บริโภคและน้ำเพื่อการเกษตร	2.3	1			พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 9 แห่ง ครัวเรือนได้ประโยชน์ 2,140 ครัวเรือน	พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 9 แห่ง	โครงการชลประทานบุรีรัมย์	155,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 1 อาคารบังคับน้ำโคกเห็ด-อ่างเก็บน้ำสนามบิน จำนวน 1 แห่ง ตำบลตะโกตาพิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์			18,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 2 อาคารบังคับน้ำบ้านสนวนนอก พร้อมขุดลอก ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์			20,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 3 ขุดลอกแก้มลิงหนองกุดกั้ง บ้านดู่ ตำบลบ้านดู่ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์			6,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 4 ระบบระบายน้ำลำไทรโยง พร้อมขุดลอก ตำบลโกรกแก้ว อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์			10,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 5 อาคารบังคับน้ำบ้านยายแย้มวัฒนา พร้อมขุดลอก ตำบลยายแย้มวัฒนา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์			20,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 6 อาคารบังคับน้ำด้วยซีเวา พร้อมขุดลอกพื้นที่รับประโยชน์ 500 ไร่ ตำบลผไทรินทร์ อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์			15,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 7 สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านโคกสุพรรณ พร้อมระบบส่งน้ำ พื้นที่รับประโยชน์ 800 ไร่ ตำบลร่อนทอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์			28,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 8 อาคารบังคับน้ำบ้านโคกมะขามน้อยพร้อมขุดลอก ตำบลจันดุม อำเภอพลับพลาชัย จังหวัดบุรีรัมย์			20,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 9 ขุดลอกอ่างเก็บน้ำสายโท 6 ตำบลสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์			18,000,000
1.4.2 กิจกรรมหลักที่ 4.2 เพิ่มศักยภาพด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อขนถ่ายสินค้าการเกษตรและอุตสาหกรรม	2.3	1			**เพิ่มศักยภาพด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อขนถ่ายสินค้าการเกษตรและอุตสาหกรรม จำนวน 23 สายทาง**	**ถนนได้รับการพัฒนา จำนวน 23 สายทาง**	**แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์**	**216,100,000**
					กิจกรรมย่อยที่ 1 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สาย แยกทางหลวงหมายเลข 2445 – บ้านสง่างาม ตำบลสะแกซำ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.20 เมตร ระยะทาง 0.766 กิโลเมตร			6,600,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 2 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติก คอนกรีต สาย บ้านไพร์ศรีสุข หมู่ที่ 11 เทศบาลตำบลอีสาณ – บ้านหนองม่วง หมู่ที่ 2 เทศบาลตำบลหนองตาด อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร			10,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 3 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติก คอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 2226 บ้านตงยาย เกา – เชื่อมทางหลวงหมายเลข 219 ตำบลนิคม อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง ข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร			15,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 4 เสริมผิวลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านเป้าพัฒนา หมู่ที่ 5 – บ้านหนองหัวหมู หมู่ที่ 9 ตำบล แดงใหญ่ อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจร กว้าง 4.00 – 5.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 6.300 กิโลเมตร			6,500,000
					กิจกรรมย่อยที่ 5 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 219 – บ้านเสม็ด หมู่ที่ 5 ตำบล ช่อนทอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร			10,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 6 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านนาแพง – บ้านนาแต ตำบลบ้านดู่ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร			10,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 7 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านดอนแสงหิน เทศบาลเมืองนางรอง – บ้านหนองยาง ตำบลหนองโบสถ์ อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง ข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร			10,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 8 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านหมื่นพิทักษ์ – เชื่อมทางหลวงหมายเลข 219 เทศบาลเมืองชุมเห็ด อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 14.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 0.370 กิโลเมตร			10,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 9 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 226 - บ้านน้อย ตำบลหนองเต็ง อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร			10,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 10 เสริมผิวลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านหนองกวางหำ ตำบลสระแก้ว – บ้านศรีภูมิ ตำบลหนองจิยศรี อำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 5.00 – 6.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 4.400 กิโลเมตร			10,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 11 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านทุ่งรวงทอง ตำบลทุ่งกระตาดพัฒนา – บ้านหนองมัน ตำบลบุกระสัง อำเภอหนองกี่ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 4.400 กิโลเมตร			10,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 12 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 2445 – วัดป่าเขาน้อย ตำบลสะแกซำ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 5.00 – 6.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.030 กิโลเมตร			5,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 13 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 218 – บ้านใหม่พัฒนา หมู่ที่ 18 ตำบลกระสัง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 3.000 กิโลเมตร			10,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 14 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านกระสัง หมู่ที่ 14 – บ้านน้อยสุขเจริญ หมู่ที่ 13 ตำบลกระสัง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 0.650 กิโลเมตร			3,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 15 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 2226 – บ้านหนองแสง ตำบลปะเคียบ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร			10,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 16 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านแสงพัน หมู่ที่ 2 ตำบลสำพวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.600 กิโลเมตร			10,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 17 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านโคกมะขาม หมู่ที่ 1 – บ้านอาแมะ หมู่ที่ 4 ตำบลโคกมะขาม อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง ข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.100 กิโลเมตร			15,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 18 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 24 – บ้านหนองไผ่ ตำบลโคกมะขาม อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.300 กิโลเมตร			10,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 19 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านสายโท 11 เหนือ หมู่ที่ 3 ตำบลสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.600 กิโลเมตร			10,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 20 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านผาแดง ตำบลโนนสุวรรณ อำเภอโนนสุวรรณ – บ้านโคกยาง ตำบลทรัพย์พระยา อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 5.00 - 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร			10,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 21 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 226 – บ้านน้อย ตำบลหนองเต็ง อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร			10,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 22 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติก คอนกรีต สาย บ้านหนองสาม หมู่ที่ 6 ตำบลเมืองฝ้าย – บ้านหนองจิก หมู่ที่ 2 ตำบลสระแก้ว อำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร			10,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 23 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติก คอนกรีต สาย บ้านดอนหนองยาง หมู่ที่ 4- บ้านสองพี่น้อง ตำบลหนองรี อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร			5,000,000
1.4.3 กิจกรรมหลักที่ 4.3 ส่งเสริมการผลิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	2.3	1			ดำเนินการ 3 กิจกรรมย่อย ดังนี้		สนง. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์/ สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์/ สนง.ประมงจังหวัดบุรีรัมย์	6,140,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาเกษตรกรต้นแบบด้านทฤษฎีใหม่	เกิดแหล่งเรียนรู้ต้นแบบด้านเกษตรทฤษฎีใหม่ จำนวน 188 แห่ง		2,473,000
					กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการเลี้ยงเป็ดไข่ สร้างคุณภาพชีวิตตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง	1.ประชาชนผู้เลี้ยงเป็ดไข่ เกิดขึ้น จำนวน 1,880 คน ใน 23 อำเภอ ในจังหวัดบุรีรัมย์ 2. ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงเป็ดไข่และการบริหารจัดการกลุ่ม จำนวน 1,880 ครัวเรือน 3. ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือนรายรับ-รายจ่าย		1,781,000
					กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมการประมงตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง	1. จำนวนแหล่งน้ำที่เข้าร่วมโครงการได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต (ร้อยละ 100) 2. ผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำของชุมชนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 15)		1,886,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.4.4 กิจกรรมหลักที่ 4.4 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	2.3	1			ดำเนินการ 4 กิจกรรมย่อย ดังนี้		สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	10,067,700
					กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการผลิตพืชผักปลอดภัยเสริมรายได้ในจังหวัดบุรีรัมย์	1. เกษตรกร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้และสามารถผลิตพืชผักคุณภาพตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย 2. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการมีพืชผักปลอดภัยไว้บริโภคในครัวเรือน และจำหน่ายสร้างรายได้ให้เกษตรกรเกิดความมั่นคงในอาชีพเกษตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. มีต้นแบบของการผลิตพืชผักปลอดภัยภายใต้ระบบโรงเรือนในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1 แห่ง	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	1,505,000
					กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตทุเรียนบุรีรัมย์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 100 ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตร (ทุเรียน) ให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย GAP	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	1,672,600
					กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างคุณค่าพืชสมุนไพร	1. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้เรื่องการผลิตพืชสมุนไพรให้มีความปลอดภัยและมีคุณภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้การผลิตพืชสมุนไพรที่ได้รับไปใช้ในการจัดทำแปลงสมุนไพร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	2,241,500

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีองค์ความรู้ในการผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีการผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		4,648,600
1.4.5 กิจกรรมหลักที่ 4.5 ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มยุวเกษตรกรในโรงเรียน	2.3	1			ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มยุวเกษตรกรในโรงเรียน (สร้างหายาเกษตรกร)	1. ยุวเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 ได้รับการถ่ายทอดความรู้และกระบวนการยุวเกษตรกร เทคโนโลยีการเกษตร เศรษฐกิจเกษตร 2. ยุวเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมได้	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	994,000
1.4.6 กิจกรรมหลักที่ 4.6 เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี	2.3	1			เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี	1. สมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนมีความรู้ มีทักษะในการผลิตขยายสารชีวภัณฑ์ แมลงศัตรูธรรมชาติเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ70 2.สมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนมีการนำสารชีวภัณฑ์ แมลงศัตรูธรรมชาติ ไปใช้ในพื้นที่ของตนเอง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	1,052,600

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.4.7 กิจกรรมหลักที่ 4.7 พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1			พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์	1. กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนทุกกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะสามารถแปรรูปสินค้าเกษตรได้ 2. กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มจากการแปรรูปสินค้าเกษตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	สนง. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	2,424,500
1.4.8 กิจกรรมหลักที่ 4.8 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงโคเนื้อ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน	2.3	1			ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงโคเนื้อ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน	1. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 23 กลุ่มๆละ 20 คน รวม 460 คน มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ การพัฒนาที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มมูลค่า 2. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน 23 กลุ่มๆละ 20 คน รวม 460 คน เรียนรู้รักษาสัตว์เบื้องต้น เรื่องเวชภัณฑ์ในการรักษาสัตว์เบื้องต้น การจัดการฟาร์ม การผลิตโคเนื้อการขุน ให้มีคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อ	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	3,379,000
1.4.9 กิจกรรมหลักที่ 4.9 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงกระบือ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน	2.3	1			ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงกระบือ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน	1. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 23กลุ่มๆละ 20 คน รวม 460 คน มีความรู้ความเข้าใจ และประสบการณ์ การพัฒนาที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มมูลค่า 2.กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ จำนวน 23 กลุ่มๆละ 20 คน รวม 460 คน เรียนรู้รักษาสัตว์เบื้องต้น เรื่องเวชภัณฑ์ในการรักษาสัตว์เบื้องต้น การจัดการฟาร์ม การผลิตกระบือการขุน ให้มีคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	3,016,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.4.10 กิจกรรมหลักที่ 4.10 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงแพะ แกะ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน	2.3	1			ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงแพะ แกะ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน	1.กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ แกะ จำนวน 460 คน มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ การพัฒนาที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะ แกะ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ พัฒนาคุณภาพชีวิต ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง 2. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ แกะ จำนวน 460 คน เรียนรู้รักษาสัตว์เบื้องต้น เรื่องเวชภัณฑ์ในการรักษาสัตว์เบื้องต้น การจัดการฟาร์ม ในการส่งเสริม การผลิตแพะ ให้มีคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต	สนง.ปศุสัตว์ จังหวัดบุรีรัมย์	2,916,000
1.4.11 กิจกรรมหลักที่ 4.11 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเพิ่มมูลค่า	2.3	1			ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเพิ่มมูลค่า	1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาทักษะการตัดแต่งชาก 2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถแปรรูปทำผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้	สนง.ปศุสัตว์ จังหวัดบุรีรัมย์	1,248,000
1.4.12 กิจกรรมหลักที่ 4.12 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1			1) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดและการค้าออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ OTOP/SMES เกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 1 ครั้ง 2) การประชาสัมพันธ์สินค้าทางสื่อดิจิทัล 3) การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจ จำนวน 2 ครั้ง	1. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้ารวมจำนวน 2 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 7 ล้านบาท 2. จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ และผู้ซื้อในประเทศหรือต่างประเทศ จำนวน 2 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 20 คู่ 3. จำนวนผู้ประกอบการที่สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 25 ราย 4. ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายจากการเข้าร่วมกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 5. จำนวนสินค้าที่ได้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า 25 รายการ	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดบุรีรัมย์	6,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.4.13 กิจกรรมหลักที่ 4.13 การยกระดับเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรยุคดิจิทัล (Startup for Digital) บนฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1			ยกระดับเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรยุคดิจิทัล (Startup for Digital) บนฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดบุรีรัมย์	1. การเพิ่มความตระหนักและเตรียมความพร้อมการประกอบการในยุคดิจิทัลสำหรับเยาวชน ทายาทเกษตรและเกษตรกรใน 23 อำเภอ ของจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 400 คน 2. การพัฒนาความรู้และทักษะการประกอบการสมัยใหม่และสามารถวางแผนธุรกิจสมัยใหม่แบบ Startup ได้ จำนวน 400 คน 3. มีแผนธุรกิจการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในรูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ได้ จำนวน 80 คนหรือแผนธุรกิจ 4. ได้ผลิตภัณฑ์และบริการเกษตรใหม่เชิงนวัตกรรมชุมชนต้นแบบ จำนวน 80 ชนิด 5. มีการสร้างอาชีพในการประกอบการและสร้างผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่ได้ จำนวน 40 คน 6) มีประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 7) ได้เครือข่ายผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ระดับจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1 กลุ่มเครือข่าย	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	6,014,400

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.4.14 กิจกรรมหลักที่ 4.14 แปรรูปและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1			แปรรูปและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	1. ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารและประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้รับการพัฒนายกระดับให้มีคุณภาพ มาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่มจำนวน 23 ผลิตภัณฑ์ 2. บรรจุภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารและประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้รับการพัฒนายกระดับให้มีคุณภาพ มาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่มจำนวน 23 บรรจุภัณฑ์ 3. บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ สำหรับทดสอบตลาด 50,000/ผลิตภัณฑ์ 4. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น 2 ช่องทาง 5. ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารและประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น จากยอดจำหน่ายปี 2566 ร้อยละ 10 6. ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีศักยภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์สูงขึ้น	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	7,600,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.4.15 กิจกรรมหลักที่ 4.15 การยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกอ้อยและของเหลือใช้การเกษตรอัจฉริยะมูลค่าสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตชุมชนของกลุ่มเกษตรกรอ้อยบนนโยบาย BCG จังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1			ยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกอ้อยและของเหลือใช้การเกษตรอัจฉริยะมูลค่าสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตชุมชนของกลุ่มเกษตรกรอ้อยบนนโยบาย BCG จังหวัดบุรีรัมย์	1. จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่จากอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและชี้เถ้าอ้อยจากโรงงานน้ำตาลต้นแบบ 3. ได้เครื่องจักรในการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ขนาดเล็ก 4. ได้ชุดระบบเครื่องจักรการผลิตผลิตภัณฑ์ (ตามจำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกแบบได้ในโครงการ) 5. ได้แหล่งผลิตและระบบการผลิตที่ไม่ใช้โรงงานระดับตำบลหรือชุมชน 6. เกิดการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนใหม่ 7. เกิดกลุ่มเครือข่ายคลัสเตอร์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อ้อยและของเหลือใช้ BCG ระดับจังหวัดบุรีรัมย์ 8. ได้แพลตฟอร์มเครือข่ายผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อ้อยและของเหลือใช้ BCG ระดับจังหวัดบุรีรัมย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	4,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.4.16 กิจกรรมหลักที่ 4.16 การพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของกลุ่มผู้เลี้ยงโคกระบือและการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ของกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือด้วยแพลตฟอร์มตลาดนัดซื้อขายโคกระบือระดับจังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1			พัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของกลุ่มผู้เลี้ยงโคกระบือและการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ของกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือด้วยแพลตฟอร์มตลาดนัดซื้อขายโคกระบือระดับจังหวัดบุรีรัมย์	1. จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมการอบรมและกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงโคกระบือที่มีมูลค่าสูง 2. ปริมาณการผลิตปุ๋ยอินทรีย์มูลค่าสูงเชิงนวัตกรรมและเทคโนโลยีจากมูลโคกระบือและชี้เถ้าอ้อยเพื่อจำหน่าย 3. จำนวนโคกระบือที่ขึ้นทะเบียนในระบบตลาดนัดซื้อขายโคกระบือในระดับจังหวัดบุรีรัมย์ 4. รายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกร 5. เกิดการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนใหม่ 6. เกิดกลุ่มเครือข่ายคลัสเตอร์ผู้เลี้ยงและจำหน่ายโคกระบือระดับจังหวัดบุรีรัมย์ 7. เกิดกลุ่มเครือข่ายแพลตฟอร์มตลาดนัดซื้อขายโคกระบือในระดับจังหวัด	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	4,000,000
1.4.17 กิจกรรมหลักที่ 4.17 ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งในกลุ่มเกษตรกรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2.3	1			1. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร 2. วางแผนการผลิต 3. นำเกษตรกรศึกษาดูงาน	มีการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 30 กลุ่ม	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์	2,422,000
2. โครงการของกระทรวง กรม								**8,370,635,000**
2.1 โครงการของกระทรวงคมนาคม	2.3	1						**2,409,200,000**
2.1.1 โครงการของกรมทางหลวง	2.3	1			ก่อสร้างทางหลวงผ่านชุมชนเพื่อคนทุกกลุ่ม งานก่อสร้างทางหลวงผ่านชุมชนเพื่อคนทุกกลุ่ม ทางหลวงหมายเลข 226 ตอนควบคุม 0204 ตอน กระสัง – ระกา ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์		แขวงทางหลวงบุรีรัมย์	50,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
2.1.2 โครงการของกรมทางหลวงชนบท	2.3	1			ดำเนินการ 3 โครงการ 1.ก่อสร้างถนนและยกระดับมาตรฐานทาง 2.งานซ่อมบำรุงรักษาทางและสะพาน 3.งานอำนวยความปลอดภัยและปรับปรุงแก้ไขบริเวณเสี่ยงอันตราย		แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	2,359,200,000
2.2 โครงการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	2.3	1						5,961,435,000
2.2.1 โครงการของกรมชลประทาน	2.3	1			ดำเนินการ 6 โครงการ 1.การจัดการงานชลประทาน 2.ส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 3.สนับสนุนการบริหารจัดการน้ำชลประทาน 4.บริบปรุงงานชลประทาน 5.จัดหาแหล่งน้ำและเพิ่มพื้นที่ชลประทาน 6.ป้องกันและบรรเทาภัยจากน้ำ		โครงการชลประทานบุรีรัมย์	5,961,435,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"								69,509,200
1. โครงการของจังหวัด								21,209,200
แผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย								21,209,200
1.1 โครงการที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย	3.11	12		พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย				12,575,100

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 ส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม (DSPM-based Preschool Parenting Program : Triple-P)	3,11	12			กิจกรรมย่อยที่ 1 อบรมชี้แจงแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม ครู ข จำนวน 2 วัน กิจกรรมย่อยที่ 2 อบรมส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม 7 พื้นที่ต้นแบบ กิจกรรมย่อยที่ 3 ประชุมถอดบทเรียนผลการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม	1. ร้อยละเด็กอายุ 2-6 ปี ได้รับการคัดกรองพัฒนาการเด็ก 2. ร้อยละเด็กอายุ 2-6 ปี มีพัฒนาการสมวัย 3. มีต้นแบบ 7 อำเภอ ๆละ 1 แห่ง	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	578,700
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้อยู่ดีมีสุข	3,11	12			กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมความรู้ ทักษะ และศักยภาพในการดูแลสมาชิกแบบองค์รวม (พื้นที่ สพอส. 10 ตำบล ๆ ละ 25 ครอบครัว รวม 250 ครอบครัว ๆ ละ 2 คน) กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมส่งเสริมทักษะ ความรู้ และทัศนคติเชิงบวกให้กับประชากรทุกช่วงวัยในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยสูงอายุอย่างมีศักยภาพและคุณภาพ ทั้งด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม สภาพแวดล้อม และเทคโนโลยีและนวัตกรรม (จำนวน 5 รุ่น ๆ ละ 100 คน) กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมความรู้ ทักษะ และความพร้อมให้กับสมาชิกครอบครัว อาสาสมัคร และผู้นำชุมชนในการบริบาลและคุ้มครองสิทธิผู้สูงอายุในชุมชน (5 รุ่น ๆ ละ 100 คน)	1. ครอบครัวมีศักยภาพและสามารถดูแลสมาชิกแบบองค์รวมได้ ร้อยละ 80 2. ประชากรทุกช่วงวัยมีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต ครอบคลุมทุกมิติเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 3. ครอบครัวและชุมชนมีความพร้อมในการบริบาลและคุ้มครองสิทธิผู้สูงอายุในชุมชน ร้อยละ 80	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดบุรีรัมย์	1,393,200

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.3 กิจกรรมหลักที่ 1.3 พัฒนาระบบการเสริมสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ของผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์	3,11	12			กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมพัฒนาระบบและศึกษาดูงานการเสริมสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ของผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์ กิจกรรมย่อยที่ 2 ประชุมแลกเปลี่ยนและขับเคลื่อนการดำเนินงาน การส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์	1. ผู้สูงอายุติดสังคมได้รับการส่งเสริมสุขภาพและจัดทำแผนส่งเสริมสุขภาพดี 2. ภาคีเครือข่ายมีการขับเคลื่อนงานชมรมผู้สูงอายุคุณภาพและโรงเรียนผู้สูงอายุ	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดบุรีรัมย์	295,200
1.1.4 กิจกรรมหลักที่ 1.4 การเพิ่มศักยภาพคนบุรีรัมย์ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และความมั่นคงในชีวิต	3,11	12			- พัฒนาทักษะฝีมือ (ฝึกอาชีพ) ตามความต้องการของพื้นที่/ชุมชน และอาชีพในสายงานใหม่ รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่เมืองกีฬาและท่องเที่ยว มีอาชีพ มีรายได้ และมีความมั่นคง ในชีวิต ได้รับการเสริมสร้างความรู้ ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือ (ฝึกอาชีพ) จำนวน 550 คน (22 รุ่นๆ ละ 25 คน จำนวน 5 วัน)	1. ประชาชนคนบุรีรัมย์ทุกช่วงวัย ได้รับการเสริมสร้างความรู้ ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือ (ฝึกอาชีพ) จำนวน 550 คน 2. ผู้ที่ผ่านการพัฒนาทักษะฝีมือ (ฝึกอาชีพ) มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถเข้าถึงหลักประกันสังคม และได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายแรงงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	สำนักงานแรงงาน จังหวัดบุรีรัมย์	2,200,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.5 กิจกรรมหลักที่ 1.5 สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้จังหวัดบุรีรัมย์	3,11	12			1. ศึกษาวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายละเอียดโครงการ 3. จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดของโครงการ โดยผู้เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วยหัวหน้าหน่วยงาน เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ประสานงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม จาก 23 อำเภอ รวม 1,000 คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์ จำนวน 10 คน 4. จัดเตรียมความพร้อมในการฝึกอบรม 5. ดำเนินการฝึกอบรมตามโครงการ ระยะเวลาฝึกอบรม 30 ชั่วโมง (5 วัน)/รุ่น 6. ติดตามประเมินผลผู้ผ่านการฝึกอบรม 7. สรุปผลการดำเนินการโครงการ	1. แรงงานที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 รับการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานหรือเพิ่มทางเลือกในการประกอบอาชีพ ไม่น้อยกว่า 1,000 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์	5,868,000
1.1.6 กิจกรรมหลักที่ 1.6 สานพลังประชารัฐพัฒนาอาชีพให้ผู้สูงอายุ	3,11	12			- จ้างผู้สูงอายุทำงานในหน่วยงานภาครัฐหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	- ผู้สูงอายุมีงานทำ จำนวน 50 คน	สำนักงานจัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์	2,240,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.2 โครงการที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุขเพื่อการควบคุมป้องกันโรคและภัยสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ				**พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย**				4,295,400
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการปลูกสมุนไพร	3,11	12			1. ประชุมเชิงปฏิบัติการการสนับสนุนเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน ในการปลูกสมุนไพรเพื่อใช้ในทางการแพทย์ จำนวน ๓๐ คน 2 จ้างเหมาจัดทำสวนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ สำหรับเป็นแหล่งดูงานประจำจังหวัด 3. จ้างเหมาจัดทำบูทแสดงสินค้าสมุนไพร Shop outlet	1. เกษตรกรมีรายได้ เกิดการหมุนเวียนรายได้ตันน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ 2. มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ อย่างน้อยร้อยละ 1 รายการ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	1,437,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.2.2 กิจกรรมหลักที่ 2.2 สนับสนุนการดำเนินงานแก้ไขปัญหาโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ จังหวัดบุรีรัมย์แบบมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง	3,11	12			กิจกรรมที่ 1 ประชุมขับเคลื่อนกลไกคณะกรรมการควบคุมโรคติดต่อจังหวัดบุรีรัมย์เพื่อแก้ไขปัญหาโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำแบบบูรณาการ กิจกรรมที่ 2 จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์เพื่อป้องกันการติดเชื้อสำหรับบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรหน่วยควบคุมโรคติดต่อ (CUCD) จังหวัดบุรีรัมย์ กิจกรรมที่ 4 ประชุมเชิงปฏิบัติและฝึกซ้อมแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนการดำเนินงานรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างความรอบรู้แก่ชุมชนและสถานศึกษาจังหวัดบุรีรัมย์เพื่อเฝ้าระวังป้องกันโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำกิจกรรมที่ 6 ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแนวทางการดูแลรักษาผู้ป่วยโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำสำหรับบุคลากรด้านการแพทย์และสาธารณสุข กิจกรรมที่ 7 ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแนวทางการดูแลรักษา กรณีผู้ป่วยโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำเสียชีวิต กิจกรรมที่ 8 ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวน วางแผนการดำเนินงานและถอดบทเรียน Best Practice	1. จังหวัดบุรีรัมย์มีระบบเฝ้าระวัง ป้องกันควบคุมโรคติดต่อ ระบบส่งต่อ ดูแลรักษาที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน 2. จังหวัดบุรีรัมย์มีกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานเฝ้าระวัง ป้องกันควบคุมโรคติดต่อ ระบบส่งต่อ ดูแลรักษาแบบมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนและหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง 3. จังหวัดบุรีรัมย์มีความพร้อมตอบโต้ภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข กรณีโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำอย่างทันสถานการณ์	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	2,858,400

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.3 โครงการที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3,11	12		**พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย**				4,338,700
1.3.1 กิจกรรมหลักที่ 3.1 ศึกษาเรียนรู้เรื่องศาสตร์พระราชาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3,11	12			1. สำรวจและสอบถามความจำเป็นหรือความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 2. การจัดทำ แผนงานโครง กิจกรรม 3. ประสานเครือข่าย/วิทยากร 4. จัดหาสื่อ/วัสดุ/ อุปกรณ์/ จัดเตรียม สถานที่ 5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ 6. สรุปรายงานผล และนิเทศติดตามการดำเนินงาน	- ประชาชนนำแนวทางศาสตร์พระราชา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้	สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดบุรีรัมย์	742,400
1.3.2 กิจกรรมหลักที่ 3.2 พัฒนาคุณภาพชีวิตด้านการส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3,11	12			กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนระดับจังหวัด กิจกรรมย่อยที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนระดับอำเภอ กิจกรรมย่อยที่ 3 สร้างการเรียนรู้การบริหารจัดการชีวิตและการพัฒนาอาชีพครัวเรือนยากจน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือลดลง	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	3,596,300

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินการ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
2. โครงการของกระทรวง กรม								48,300,000
2.1 โครงการของกระทรวงมหาดไทย	3,11	12						48,300,000
2.1.1 โครงการของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	3,11	12			ดำเนินการ 3 โครงการ 1.ผังบริเวณและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในศูนย์ราชการจังหวัดบุรีรัมย์ 2.ก่อสร้างถนนภายในศูนย์ราชการจังหวัดบุรีรัมย์ 3.ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดไม่น้อยกว่า 200 KWh ในพื้นที่ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์		สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์	48,300,000
รวมทั้งสิ้น								9,001,277,500

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ส่วนที่ 2 โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด
หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ส่วนที่ 2 โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมาย ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ด้านทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"								4,254,070,800
1. โครงการของจังหวัด								17,331,500
แผนงานที่ 1 : ฟื้นฟู อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ								2,398,500
1.1 โครงการที่ 1 ฟื้นฟู อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมนำสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	5.18	11		แผนงานที่ 1 ฟื้นฟู อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ	ดำเนินการ 5 กิจกรรมหลัก	ร้อยละของพื้นที่ป่าไม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1		2,398,500

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมาย ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 การแก้ไขปัญหาช้างป่าออกหากินนอกพื้นที่ป่าอนุรักษ์	5.18	11			กิจกรรมที่ 1 จัดตั้งเครือข่ายชุมชนเฝ้าระวังและป้องกันช้างป่า - ให้ความรู้เรื่องช้างป่าและการเฝ้าระวังช้างป่าให้แก่ประชาชนในพื้นที่เสี่ยง - จัดตั้งศูนย์รับแจ้งเหตุเฝ้าระวังช้างป่า กิจกรรมที่ 2 ปลูกไผ่หนามขนาดกอใหญ่ - เพาะไผ่หนามขนาดกอใหญ่ - ปลูกไผ่หนามขนาดกอใหญ่ กิจกรรมที่ 3 จัดตั้งระบบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 3 กิโลวัตต์ จำนวน 2 แหล่ง - สำนักงานเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ - หน่วยพิทักษ์ป่าบ่อมีงาม (เขากระบือ) กิจกรรมที่ 4 ติดตามสรุปผลการดำเนินงานและจัดทำรายงาน	มีกลุ่มอาสาในการป้องกันเฝ้าระวังช้างป่าประจำหมู่บ้าน และมีแหล่งน้ำสำหรับสัตว์ป่าอย่างพอเพียง	1. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดบุรีรัมย์ 2. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ จังหวัดบุรีรัมย์ 3. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 7	2,002,100

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมาย ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 สร้างเครือข่ายอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทยจังหวัดบุรีรัมย์	5.18	11			1.จัดประชุมสร้างความเข้าใจและวางแผนปฏิบัติงาน 2.อบรมให้ความรู้จำนวน 6 รุ่นๆละ 100 คน 3.การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อประเมินผลสำเร็จของโครงการ (ถอดบทเรียน) 4.ติดตามและประเมินผลโครงการ	มีเครือข่ายอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทยจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 6 อำเภอ	1. สนง.ทสจ. บุรีรัมย์ 2. ศูนย์ป่าไม้บุรีรัมย์ 3. องค์การสวนสัตว์	396,400
แผนงานที่ 2 : การจัดการ สิ่งปฏิกูลมูลฝอย และของเสียอย่างถูกต้องครอบคลุมพื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพ								1,390,000
1.2 โครงการที่ 2 โครงการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ	5.18	11		แผนงานที่ 2 การจัดการ สิ่งปฏิกูลมูลฝอย และของเสียอย่างถูกต้อง ครอบคลุมพื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างเป็นระบบ และการมีส่วนร่วมของประชาชน	ดำเนินการ 2 กิจกรรมหลัก	ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ร้อยละ 50		1,390,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมาย ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 2.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะมูลฝอยชุมชนเพื่อเป็นพื้นที่ต้นแบบต่อยอดสู่ชุมชนปลอดขยะอย่างยั่งยืน (Zero Waste Communities)	5.18	11			1.จัดประชุมสร้างความเข้าใจและวางแผนปฏิบัติงาน 2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปลุกจิตสำนึกในการคัดแยกขยะแก่ผู้เข้าร่วมโครงการงบประมาณ 4 การจัดการขยะอินทรีย์ ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย ขยะทั่วไป 5 ศึกษาดูงานในพื้นที่ที่เป็นต้นแบบด้านการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน 6 ประชุมประเมินผลสำเร็จของโครงการ 7.จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้/สรุปบทเรียนและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะ 8.ติดตามและประเมินผลสำเร็จของโครงการ	1. ร้อยละ 80 กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการคัดแยกขยะแต่ละประเภทได้ถูกต้อง 2. ร้อยละ 80กลุ่มเป้าหมายมีการคัดแยกขยะอินทรีย์ ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย ขยะทั่วไป 3. มีฐานการเรียนรู้ครัวเรือนต้นแบบการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์	1,390,000
แผนงานที่ 3 : พัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำอย่างเป็นระบบ								12,463,000
1.3 โครงการที่ 3 ปรับปรุง/พัฒนาและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ	5.18	11		แผนงานที่ 3 : พัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำอย่างเป็นระบบ	ดำเนินการ 3 กิจกรรมหลัก			12,463,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมาย ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.3.1 กิจกรรมหลักที่ 3.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำชุมชนพื้นที่นอกเขตชลประทาน	5.18	11			1. กระบวนการพัฒนากลุ่มผู้ใช้น้ำ(สร้างการรับรู้) 2. กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการน้ำชุมชนนอกเขตชลประทาน 3. กระบวนการเก็บข้อมูล Demand & Supply ความต้องการใช้น้ำและข้อมูลแหล่งน้ำที่มีอยู่ในพื้นที่ 4. การจัดทำผังน้ำชุมชนระดับตำบลเพื่อให้เกิดการพัฒนาแหล่งน้ำอย่างเป็นระบบ 5. ร่วมกันพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการน้ำที่เหมาะสมกับชุมชนแต่ละแห่ง 6. ปฏิบัติการวางรูปแบบการบริหารจัดการน้ำให้เหมาะสมแต่ละพื้นที่ 7. ทดลองใช้รูปแบบการบริหารจัดการน้ำในแต่ละพื้นที่ 8. ตรวจสอบและประเมินผลระบบการบริหารจัดการน้ำในแต่ละพื้นที่ 9. ได้รูปแบบการบริหารจัดการน้ำเพื่อประยุกต์ใช้ต่อไป	1. มีแผนผังน้ำเป็นเครื่องมือวิเคราะห์การบริหารจัดการน้ำที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่นอกเขตชลประทาน 2. กลุ่มบริหารจัดการน้ำมีน้ำใช้เพื่ออุปโภคและบริโภคอย่างต่อเนื่องตลอดปี 3. ประชาชนในพื้นที่นอกเขตชลประทานมีระบบการจัดทำข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการน้ำชุมชนนอกเขตชลประทาน	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	5,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมาย ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.3.2 กิจกรรมหลักที่ 3.2การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำในพื้นที่สาธารณะของแต่ละตำบลให้มีความสมดุลต่อระบบนิเวศในจังหวัดบุรีรัมย์	5.18	11			1. สร้างความรู้ความเข้าใจระดับองค์กรในพื้นที่ตำบลทุกตำบลในเขตอำเภอลำปลายมาศ 2. จัดทำข้อมูล Demand & Supply ในพื้นที่สาธารณะระดับตำบล3.ประชุมวางแผนพัฒนาบุคลากรด้านน้ำในแต่ละตำบล4. ปฏิบัติการจัดตั้งกลุ่มบริหารจัดการน้ำในแต่ละตำบล 5. ออกคำสั่งปฏิบัติการบริหารจัดการน้ำโดยท่านนายอำเภอ6. กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการน้ำชุมชนในแต่ละตำบล7. ปฏิบัติการติดตั้งระบบปฏิบัติการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่สาธารณะ 8. แต่ละพื้นที่ทดลองระบบปฏิบัติการฯ9. จัดทำคู่มือการใช้ระบบแต่ละระบบ10. ฝึกอบรมบุคลากรเพื่อการส่งต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร11. ประเมินติดตามผลการปฏิบัติและทั้งระบบ12. สรุปผลการดำเนินงานร่วมกันและรายงานผล	1. พื้นที่ลุ่มน้ำสาขาสามารถจัดการตนเองได้ 2. หากประสบปัญหาสภาวะวิกฤตสามารถแก้ไขได้ในระยะเวลายั้นสั้น 3. กลุ่มองค์กรต่างๆมีความรักสามัคคีเป็นหนึ่งเดียว 4. มีทรัพยากรน้ำใช้อย่างเพียงพอในช่วงฤดูแล้งของทุกปี	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	2,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมาย ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.3.3 กิจกรรมหลักที่ 3.3ศูนย์อัจฉริยะรองรับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำผิวดินในระดับจังหวัดเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำในภาวะปกติและภาวะวิกฤต (War Room for Solve the Water Resource Normal and Crisis)	5.18	11			1. กระบวนการพัฒนากลุ่มผู้ใช้น้ำ(สร้างการรับรู้) 2. ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด 3. จัดทำคำสั่งดำเนินงานด้านต่างๆ 4. ปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานระดับตำบล 5. ปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานระดับจังหวัด 6. กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการน้ำชุมชนทั้งในเขตและนอกเขตชลประทาน 7. ปฏิบัติการติดตั้งระบบปฏิบัติการและประมวลผลข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำในระดับจังหวัด 8. ทดลองระบบปฏิบัติการฯ 9. จัดทำคู่มือการใช้ระบบแต่ละระบบ 10. ฝึกอบรมบุคลากรเพื่อพัฒนางานด้านการจัดการข้อมูลและการใช้ข้อมูล 11. ประเมินติดตามผลการปฏิบัติและทั้งระบบ 12. สรุปผลการดำเนินงานร่วมกันและรายงานผล	1. มีแผนผังน้ำเป็นเครื่องมือวิเคราะห์การบริหารจัดการน้ำที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ทุกตำบล 2. มีกลุ่มบริหารจัดการน้ำมีน้ำใช้เพื่ออุปโภคและบริโภคให้ข้อมูลเป็นปัจจุบัน 3. ประชาชนในพื้นที่ทั้งในและนอกเขตชลประทานมีระบบการจัดทำข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน 4. มีการรายผลที่เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่องทั้งปี	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	5,463,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมาย ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
แผนงานที่ 4 : ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม								700,000
1.4 โครงการที่ 4 ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	5.18	11		แผนงานที่ 4 : สร้างองค์ความรู้ ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีพลังงานทดแทน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ดำเนินการ 1 กิจกรรมหลัก			700,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมาย ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.4.1 กิจกรรมหลักที่ 4.1 โครงการอบรมเทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เหมาะสมกับชุมชน เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	5.18	11			1.ประชาสัมพันธ์โครงการฯให้ประชาชนในพื้นที่ทราบ 2.รับสมัครคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมฝึกอบรม 3.จัดทำแผน เตรียมความพร้อม คู่มือเนื้อหาภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สถานที่การฝึกอบรม 4.ฝึกอบรมให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย เนื้อหาประกอบด้วย การผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ ระบบสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาแสงอาทิตย์ และอื่นๆ การต่อยอดโครงการฯหรือแหล่งงบประมาณ 5.ให้คำแนะนำเป็นที่ปรึกษาให้กับกลุ่มเป้าหมาย กรณีดำเนินการติดตั้ง หรือจัดทำเทคโนโลยีพลังงานทดแทนใช้เอง	-ประชาชน กลุ่มเกษตรกร/ กลุ่มOTOP/ วิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 250 คน -ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องเทคโนโลยีพลังงานทดแทน ที่เหมาะสมกับชาวบ้านชุมชนเพิ่มขึ้น	สำนักงานพลังงานจังหวัดบุรีรัมย์	700,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมาย ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
แผนงานที่ 5 : เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ								380,000
1.5 โครงการที่ 5 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ	5.18	11		**แผนงานที่ 5 : เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ**	**ดำเนินการ 2 กิจกรรมหลัก**			**380,000**
1.5.1 กิจกรรมหลักที่ 5.1 บุรีรัมย์ร่วมใจป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่า หมอกควัน และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) อย่างยั่งยืน	5.18	11			1. จัดประชุมสร้างความเข้าใจและวางแผนปฏิบัติงาน 2.จัดอบรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการควบคุมไฟป่า หมอกควัน และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) ในพื้นที่เป้าหมายจำนวน 5 แห่ง ให้มีความรู้ด้านทฤษฎี และวิชาการด้านไฟป่าควบคู่ไปกับการฝึกทักษะการปฏิบัติงานควบคุมไฟป่า สร้างทักษะให้ราษฎรในพื้นที่มีความพร้อมที่จะปฏิบัติการดับไฟป่าด้วยตนเองได้อย่างปลอดภัย 3. จัดอบรมการส่งเสริมการลดเชื้อเพลิงในพื้นที่เป้าหมายจำนวน 5 แห่ง 4. รณรงค์การป้องกันไฟป่า หมอกควัน และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) ในพื้นที่เป้าหมายจำนวน 5 แห่ง 5. สรุปผลการดำเนินงาน	1. มีเครือข่ายชุมชนที่มีการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมด้านการควบคุมไฟป่าและหมอกควัน จำนวน 5 แห่ง 2. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีการรับรู้เกี่ยวกับป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่า หมอกควัน และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) อย่างยั่งยืน ร้อยละ 80	1. สนง.ทสจ. บุรีรัมย์ 2. ศูนย์ป่าไม้บุรีรัมย์	380,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมาย ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
2. โครงการของกระทรวง กรม								**4,236,739,300**
2.1 โครงการของกระทรวงมหาดไทย	5.18	11						**3,109,442,000**
2.1.1 โครงการของกรมโยธาธิการและผังเมือง	5.18	11			ดำเนินการ 37 โครงการ		สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดบุรีรัมย์	3,109,442,000
2.2 โครงการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	5.18	11						**1,127,297,300**
2.2.1 โครงการของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล	5.18	11			ดำเนินการ 4 โครงการ		สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 5 (นครราชสีมา)	34,301,300
2.2.1 โครงการของกรมทรัพยากรน้ำ	5.18	11			ดำเนินการ 30 โครงการ		สำนักงานทรัพยากรน้ำที่ 5	1,092,996,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมาย ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"								18,092,300
1. โครงการของจังหวัด								18,092,300
แผนงานที่ 1 สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสังคมสงบสุขและอบอุ่น								18,092,300
1.1 โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข	1.1	9		สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสังคมสงบสุขและอบอุ่น		1. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและสังคมมีความสงบเรียบร้อย 2. ระดับความสำเร็จในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด		18,092,300

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมาย ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์	1.1	9			1. กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์ 2. กิจกรรม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE CAMP และ TO BE NUMBER ONE CAMP 3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ 4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาอำเภอ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ 5. กิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) จังหวัดบุรีรัมย์	1. ร้อยละ 95 ของเยาวชนอายุ 6 - 24 ปี เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE 2. มีชมรม TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 3. มีการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ตามเกณฑ์อย่างน้อยร้อยละ 30 ของชมรม TO BE NUMBER ONE	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	5,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมาย ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					6. กิจกรรมการประกวดเยาวชนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 7. กิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) รอบคัดเลือกระดับกรุงเทพมหานคร 8. กิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ระดับประเทศ 9. กิจกรรมการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE จังหวัดบุรีรัมย์ 10.กิจกรรมการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE ระดับภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ 11.กิจกรรมการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE ระดับประเทศ			

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมาย ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					12. กิจกรรมการประกวดจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ 13.กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมรับการประกวดจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ 14.กิจกรรมการประกวดจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ 15. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE เพื่อสร้างความเข้มแข็ง (สถานที่เอกชน) 16. สนับสนุนสื่อในกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ 17. กิจกรรมสัมมนาเครือข่าย TO BE NUMBER ONE และการนิเทศ ติดตามการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE			

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมาย ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					18. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์ (สถานที่เอกชน) 19. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในงานมหกรรมรวมพลคน TO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์ 20. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็ง แกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE CAMP ในสถานศึกษา			
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 พัฒนาพื้นที่เพื่อเสริมความมั่นคงแห่งชาติ	1.1	9			1. จัดประชุมพิจารณาพื้นที่เป้าหมายการพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคงจังหวัดบุรีรัมย์ 2. แจ้งอำเภอคัดเลือกกลุ่มแนวร่วมสร้างความมั่นคงในพื้นที่เป้าหมายการพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคงเข้าร่วมโครงการฯ 3.เสริมสร้างความรู้แก่กลุ่มแนวร่วมสร้างความมั่นคงในพื้นที่เป้าหมายการพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคง ทั้ง 50 หมู่บ้านๆ ละ 50 คน รวม 2,500 คน ตามประกาศจังหวัด ฯ 4.ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ	- จำนวนหมู่บ้านเป้าหมายมีปัญหาความมั่นคง/ภัยคุกคาม ไม่เกินร้อยละ 5 ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	3,365,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมาย ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.3 กิจกรรมหลักที่ 1.3 สร้างเครือข่ายข่าวเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรม	1	9			1. กิจกรรมการจัดตั้งแหล่งข่าวในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย 2. กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อดำเนินการต่อข้อมูลข่าวสารสำคัญ	1. หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่มีปัญหาความมั่นคง ได้รับการจัดตั้งแหล่งข่าว ครบทุกหมู่บ้าน ร้อยละ 100 2. แหล่งข่าวที่ได้รับการฝึกอบรมทุกหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย มีการรายงานข่าวสารสำคัญให้กับจังหวัดทราบ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง รวม 12 ครั้ง/ปี	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	1,285,700
1.1.4 กิจกรรมหลักที่ 1.4 เพิ่มประสิทธิภาพให้กับกองกำลังประจำถิ่นในการรักษาความสงบเรียบร้อย	1.1	9			1.กิจกรรมการฝึกอบรมประชาชนหรืออาสาสมัครในพื้นที่เป้าหมายเพื่อจัดตั้งเป็นชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน 2. กิจกรรมการตั้งด่านตรวจ/จุดตรวจในหมู่บ้าน/ชุมชน	1) มีชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน(ชรบ.) ในพื้นที่เป้าหมายตามจำนวนที่กำหนด ร้อยละ 100 2) ปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่เป้าหมายลดลง ร้อยละ 5	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	1,926,600

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมาย ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.5 กิจกรรมหลักที่ 1.5 เสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์เพื่อความสามัคคีของคนในชาติ	1.1	9			1.ดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์เพื่อความสามัคคีตามตารางการฝึกอบรมที่กำหนดไว้ 2. ดำเนินการสานสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความสามัคคีปรองดองในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย	จำนวนการรวมตัวของกลุ่มพลังมวลชนเพื่อชุมนุมเรียกร้องในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ไม่เกิน 5 ครั้ง ต่อปี	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	1,062,000
1.1.6 กิจกรรมหลักที่ 1.6 ปรับเปลี่ยนทัศนคติบุคคลที่อาจเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดตามแนวทางประชารัฐ	1.1	9			1. กิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้เด็กและเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษาในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ให้มีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงโดยเฉพาะยาเสพติด 2. กิจกรรมตรวจปัสสาวะหาสารเสพติดในเด็กและเยาวชนในพื้นที่เสี่ยง	เด็กและเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษาในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ที่เป็นหมู่บ้านเป้าหมาย ไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดโดยเด็ดขาด ร้อยละ 100	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	2,396,600
1.1.7 กิจกรรมหลักที่ 1.7 อบรมความรู้ด้านกฎหมายให้แก่ประชาชน	1.1	9			1.กิจกรรมให้ความรู้เชิงปฏิบัติการด้านกฎหมายให้แก่ประชาชน	ประชาชนมีความรู้ด้านกฎหมายเพิ่มขึ้น	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	1,166,400

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมาย ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
1.1.8 กิจกรรมหลักที่ 1.8 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหายาเสพติดเพื่อเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน	1.1	9			1. กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการผู้นำหมู่บ้าน คณะกรรมการหมู่บ้านและประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย 2. กิจกรรมการการดำเนินการตามกระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน 9 ขั้นตอน 3. กิจกรรมการตั้งด่านตรวจ/จุดตรวจในหมู่บ้าน/ชุมชน	1) ปัญหาการค้ายาเสพติดจากผู้ค้ายาเสพติดรายย่อยในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายลดลงร้อยละ 10 2) ปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายลดลงร้อยละ 95 3) นำผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดในหมู่บ้านเป้าหมายเข้ารับการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพ ร้อยละ 95 4) ผู้ป่วยที่มีอาการทางจิตเวชจากการใช้สารเสพติดได้รับการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 95	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	1,890,000
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ	1.1	9						10,000,000
รวมทั้งสิ้น								4,282,163,100

3.2.4 งบบริหารจัดการของจังหวัด

ที่	กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณ (บาท)
1.	การจัดประชุมหารือเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดกับภาคส่วนต่างๆ ตามมาตรา 53/1 และมาตรา 53/2 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550	500,000
2.	การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) หรือคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.)	666,000
3.	การศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	200,000
4.	การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัดและกลุ่มจังหวัดซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา 20 วรรค 2 มาตรา 21 วรรค 4 และมาตรา 34 วรรค 3 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565	500,000
5.	การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	5,000,000
6.	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน	1,634,000
7.	การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	500,000
8.	การจ่ายเงินค่าธรรมเนียมศาล เงินตามคำพิพากษาของศาล ค่าใช้จ่ายในการพิจารณาคดีตามกระบวนการอนุญาโตตุลาการ การชำระหนี้ตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดี (ถ้ามี)	100,000
9.	การจ่ายเงินชดเชยค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K) (ถ้ามี)	400,000
10.	ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล รักษา หรือค่าสาธารณูปโภคฯ ของสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการโอนสินทรัพย์ให้ส่วนราชการ เฉพาะสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเท่านั้น โดยให้เจียดจ่ายจากเงินเหลือจ่ายในการดำเนินโครงการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นลำดับแรก และจากงบบริหารจัดการเป็นลำดับต่อมา (ถ้ามี)	500,000
	รวมทั้งสิ้น	**10,000,000**

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ส่วนที่ 1 โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนาที่ 1
ด้านเศรษฐกิจ

"เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม
และกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจ
ภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

กิจกรรมหลัก : พัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

วงเงิน 47,000,000.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายจตุพร เรืองจุติโพธิ์พาน **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0-4461-1502

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนด แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา หรือโควิด-19 ตั้งแต่ปี 2563 ทำให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับการหดตัวอย่างรุนแรงของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยรายได้จากการท่องเที่ยวลดลงถึงร้อยละ 71 จากปี 2562 เหลือเพียง 0.79 ล้านล้านบาท ในปี 2563 และแม้ว่าจะมีมาตรการกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของภาครัฐที่ผ่านมา เช่น โครงการเราเที่ยวด้วยกัน และโครงการกำลังใจ เป็นต้น แต่ยังไม่เพียงพอต่อการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว เนื่องจากที่ผ่านมาโครงสร้างเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของไทยพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติ ถึงร้อยละ 63.9 อีกทั้งการหดตัวดังกล่าวยังส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนัก โดยเฉพาะจากปัญหาจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงและการขาดสภาพคล่อง ภาครัฐจึงได้มีมาตรการเสริมสภาพคล่องเร่งด่วน อาทิ มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำการพักชำระหนี้ แต่ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ อยู่นอกระบบทำให้ไม่สามารถเข้าถึงมาตรการฟื้นฟูและเยียวยาของภาครัฐได้อย่างเพียงพอ

ภายในระยะเวลา 5 ปี บุรีรัมย์มีการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด แบ่งเป็น 6 ประเภท ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต, แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมและแหล่งมรดก, แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิชาการ, แหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและความเชื่อ, แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการและ

บันเทิงรวมทั้งหมด 66 แหล่ง แหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น คือ แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางอารยธรรมขอม ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ มี 22 แห่ง แต่ที่โดดเด่น คือ อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ

จำนวนนักท่องเที่ยวผู้มาเยือนปี พ.ศ. 2563 มีนักท่องเที่ยวคนไทยมาเยือน 951,939 คน และนักท่องเที่ยวต่างชาติ 8,524 คน ลดลงจากปี 2562 ก่อนเจอวิกฤติโควิด-19 ซึ่งมีนักท่องเที่ยวคนไทยเดินทางมาเยือน จ.บุรีรัมย์ จำนวน 2.25 ล้านคน ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติมี 77,874 คน

การเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดส่วนใหญ่จะใช้เส้นทางบกโดยเส้นทางทางรถยนต์เป็นส่วนใหญ่ ปัจจัยที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและสะดวกสบายในการเดินทาง นอกจากมีผิวจราจรที่เรียบและไม่เป็นหลุมบ่อแล้ว ป้ายบอกเส้นทางบอกแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจนถูกต้อง ก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้ใช้เส้นทางได้รับความสะดวกในการเดินทางและประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด เพราะเนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในกลุ่มจังหวัด จะมีที่ตั้งอยู่ห่างกันมาก จึงต้องใช้เวลาในการเดินทาง หากเส้นทางการเดินทาง มีผิวจราจรที่ดี และเครื่องหมายหรือป้ายบอกเส้นทางที่ถูกต้อง ที่แสดงไว้ชัดเจนก็จะทำให้นักท่องเที่ยวประหยัดเวลาในการเดินทางและสามารถเดินทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดได้มากแหล่งยิ่งขึ้น จะส่งผลให้เกิดการใช้เงินในการท่องเที่ยว ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา : สภาพถนนที่เข้าแหล่งท่องเที่ยว มีสภาพชำรุดเนื่องจากการใช้งานเป็นเวลานาน

(1.2.2) ความต้องการ : ก่อสร้างถนนและซ่อมแซมบำรุงรักษาถนนให้อยู่ในสภาพที่ดี เพื่อให้การเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์มีความสะดวกสบายเพิ่มมากยิ่งขึ้น

(1.2.3) ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก
- เพื่อให้นักท่องเที่ยวและประชาชนผู้ใช้เส้นทางได้รับความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการตามปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2568 สิ้นสุดปี กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

2.5.1 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 224 – ช่องสายตะกู เทศบาลตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท

2.5.2 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านหนองมะเขือ – แหล่งเพาะพันธุ์นกกระเรียน ตำบลสะแกโพรง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร งบประมาณ 15,000,000 บาท

2.5.3 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงชนบท บร.3061 - บ้านท่าเรือ หมู่ที่ 7 ตำบลท่าม่วง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท

2.5.4 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 218 - อ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก ตำบลบ้านบัว อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 5.00 - 6.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 4.500 กิโลเมตร งบประมาณ 12,000,000 บาท

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดบุรีรัมย์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่, นักท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2569
1. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต	สายทาง	3
2. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต	สายทาง	1

(4.2) ผลผลิต : ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต จำนวน 3 สายทาง และก่อสร้างถนนลาดยาง จำนวน 1 สายทาง

(4.3) ผลลัพธ์ : ประชาชนในเขตพื้นที่ มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวกรวดเร็วและปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจ ลดระยะเวลาการเดินทางและลดการสูญเสียของยานพาหนะ นักท่องเที่ยวเดินทางได้สะดวกและเพิ่มจำนวนมากขึ้นทุกปี ประชาชนมีคุณภาพที่ดีขึ้น เพิ่มรายได้เข้าสู่ชุมชนได้สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มขึ้น
2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพิ่มรายได้เข้าสู่ชุมชนมากขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. – ธ.ค. 68	ม.ค. – มี.ค. 69	เม.ย. – มิ.ย. 69	ก.ค. – ก.ย. 69
1. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกทางหลวงหมายเลข 224 – ช่องสายตะกู เทศบาลตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง ข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓
2. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านหนองมะเขือ – แหล่งเพาะพันธุ์นกกระเรียน ตำบลสะแกโพรง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร งบประมาณ 15,000,000 บาท			✓	✓
3. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงชนบท บร.3061 - บ้านท่าเรือ หมู่ที่ 7 ตำบลท่าม่วง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท			✓	✓
4. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 218 - อ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก ตำบลบ้านบัว อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 5.00 - 6.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 4.500 กิโลเมตร งบประมาณ 12,000,000 บาท			✓	✓

(6)วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7)วงเงินของโครงการ จำนวน 47,000,000.- บาท (สี่สิบเจ็ดล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	47,000,000.-
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	
- ค่าใช้สอย	
- ค่าวัสดุ	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	47,000,000.-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคดำเนินการ

⊙ บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

⦿ เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

⦿ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☑ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- มีการค้ำประกันสัญญาในการดูแลความเสียหายของโครงการเป็นระยะเวลา 2 ปี
- ตรวจสอบสภาพสายทาง 3 เดือน ถ้ามีการชำรุดบกพร่องต้องแจ้งแก้ไข
- โอนสินทรัพย์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เป็นผู้ดูแล

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : การท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยว อารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก		47,000,000	
กิจกรรมหลัก : พัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว 2. งบลงทุน 2.1 ค่าครุภัณฑ์ 2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (1) ราคาต่อหน่วยน้อยกว่า 10 ล้านบาท (2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป	-	10,000,000	- ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 224 – ช่องสายตะกู เทศบาลตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
	-	15,000,000	- ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านหนองมะเขือ – แหล่งเพาะพันธุ์นกกระเรียน ตำบลสะแกโพรง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร
	-	10,000,000	- ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงชนบท บร.3061 - บ้านเท่าเรือ หมู่ที่ 7 ตำบลห้วยม่วง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร
	-	12,000,000	- ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 218 - อ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก ตำบลบ้านบัว อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 5.00 - 6.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 4.500 กิโลเมตร

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

กิจกรรมหลัก : พัฒนาเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว (โครงการเฉลิมพระเกียรติฯ)

วงเงิน 14,594,000.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

หน่วยดำเนินการ : เทศบาลเมืองชุมเห็ด

ผู้รับผิดชอบ : ร.ต.ต.สมชาย ภิรมย์ชาติ **ตำแหน่ง :** นายกเทศมนตรีเมืองชุมเห็ด

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเทศบาลเมืองชุมเห็ด **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0-4466-6450

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนด แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา หรือโควิด-19 ตั้งแต่ปี 2563 ทำให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับการหดตัวอย่างรุนแรงของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยรายได้จากการท่องเที่ยวลดลงถึงร้อยละ 71 จากปี 2562 เหลือเพียง 0.79 ล้านล้านบาท ในปี 2563 และแม้ว่าจะมีมาตรการกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของภาครัฐที่ผ่านมา เช่น โครงการเราเที่ยวด้วยกัน และโครงการกำลังใจ เป็นต้น แต่ยังไม่เพียงพอต่อการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว เนื่องจากที่ผ่านมาโครงสร้างเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของไทยพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติ ถึงร้อยละ 63.9 อีกทั้งการหดตัวดังกล่าวยังส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนัก โดยเฉพาะจากปัญหาจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงและการขาดสภาพคล่อง ภาครัฐจึงได้มีมาตรการเสริมสภาพคล่องเร่งด่วน อาทิ มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำการพักชำระหนี้ แต่ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ อยู่นอกระบบทำให้ไม่สามารถเข้าถึงมาตรการฟื้นฟูและเยียวยาของภาครัฐได้อย่างเพียงพอ

ภายในระยะเวลา 5 ปี บุรีรัมย์มีการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด แบ่งเป็น 6 ประเภท ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต, แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมและแหล่งมรดก, แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิชาการ, แหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและความเชื่อ, แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการและ

บันเทิงรวมทั้งหมด 66 แหล่ง แหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น คือ แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางอารยธรรมขอม ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ มี 22 แห่ง แต่ที่โดดเด่น คือ อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ

จำนวนนักท่องเที่ยวผู้มาเยือนปี พ.ศ. 2563 มีนักท่องเที่ยวคนไทยมาเยือน 951,939 คน และนักท่องเที่ยวต่างชาติ 8,524 คน ลดลงจากปี 2562 ก่อนเจอวิกฤติโควิด-19 ซึ่งมีนักท่องเที่ยวคนไทยเดินทางมาเยือน จ.บุรีรัมย์ จำนวน 2.25 ล้านคน ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติมี 77,874 คน

การเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดส่วนใหญ่จะใช้เส้นทางบกโดยเส้นทางทางรถยนต์เป็นส่วนใหญ่ ปัจจัยที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและสะดวกสบายในการเดินทาง นอกจากมีผิวจราจรที่เรียบและไม่เป็นหลุมบ่อแล้ว ป้ายบอกเส้นทางบอกแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจนถูกต้อง ก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้ใช้เส้นทางได้รับความสะดวกในการเดินทางและประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด เพราะเนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในกลุ่มจังหวัด จะมีที่ตั้งอยู่ห่างกันมาก จึงต้องใช้เวลาในการเดินทาง หากเส้นทางการเดินทาง มีผิวจราจรที่ดี และเครื่องหมายหรือป้ายบอกเส้นทางที่ถูกต้อง ที่แสดงไว้ชัดเจนก็จะทำให้นักท่องเที่ยวประหยัดเวลาในการเดินทางและสามารถเดินทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดได้มากแหล่งยิ่งขึ้น จะส่งผลให้เกิดการใช้เงินในการท่องเที่ยว ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา : สภาพถนนที่เข้าแหล่งท่องเที่ยว มีสภาพชำรุดเนื่องจากการใช้งานเป็นเวลานาน

(1.2.2) ความต้องการ : ก่อสร้างถนน เพื่อให้การเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์มีความสะดวกสบายเพิ่มมากยิ่งขึ้น

(1.2.3) ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก
- เพื่อให้นักท่องเที่ยวและประชาชนผู้ใช้เส้นทางได้รับความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการตามปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี **ตุลาคม 2568** สิ้นสุดปี **กันยายน 2569**

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

2.5.1 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กพร้อมวางท่อลอดเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็ก และบ่อพักคอนกรีตเสริมเหล็ก (คุ้มสระขี้ตุ่น) หมู่ที่ 15 บ้านสระขี้ตุ่น ตำบลชุมเห็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 9,748,000 บาท

2.5.2 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กพร้อมวางท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก (จากถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก เดิมไปทางลำห้วยขุมเห็ด) หมู่ที่ 7 บ้านเล็บเหยี่ยว ตำบลขุมเห็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 4,846,000 บาท

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดบุรีรัมย์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่, นักท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2569
ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กพร้อมวางท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก	สายทาง	2

(4.2) ผลผลิต : ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กพร้อมวางท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก จำนวน 2 สายทาง

(4.3) ผลลัพธ์ : ประชาชนในเขตพื้นที่ มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวกรวดเร็วและปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจ ลดระยะเวลาการเดินทางและลดการสูญเสียของยานพาหนะ นักท่องเที่ยวเดินทางได้สะดวกและเพิ่มจำนวนมากขึ้นทุกปี ประชาชนมีคุณภาพที่ดีขึ้น เพิ่มรายได้เข้าสู่ชุมชนได้สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มขึ้น

2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพิ่มรายได้เข้าสู่ชุมชนมากขึ้น

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. – ธ.ค. 68	ม.ค. – มี.ค. 69	เม.ย. – มิ.ย. 69	ก.ค. – ก.ย. 69
1.ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กพร้อมวางท่อลอดเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็ก และบ่อพักคอนกรีตเสริมเหล็ก (คุ้มสระขี้ตุ่น) หมู่ที่ 15 บ้านสระขี้ตุ่น ตำบลขุมเห็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 9,748,000 บาท	-	-	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. – ธ.ค. 68	ม.ค. – มี.ค. 69	เม.ย. – มิ.ย. 69	ก.ค. – ก.ย. 69
2.ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กพร้อมวางท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก (จากถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก เดิมไปทางลำห้วยชุมเห็ด) หมู่ที่ 7 บ้านเล็บเหยี่ยว ตำบลชุมเห็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 4,846,000 บาท	-	-	✓	✓

(6)วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7)วงเงินของโครงการ จำนวน **47,000,000.- บาท**

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคดำเนินการ

⦿ บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

⦿ เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

⦿ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☑ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- มีการค้ำประกันสัญญาในการดูแลความเสียหายของโครงการเป็นระยะเวลา 2 ปี
- ตรวจสอบสภาพสายทาง 3 เดือน ถ้ามีการชำรุดบกพร่องต้องแจ้งแก้ไข
- โอนสินทรัพย์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เป็นผู้ดูแล

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : การท่องเที่ยวและบริการ โครงการ : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยว อารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก กิจกรรมหลัก : พัฒนาเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว (โครงการเฉลิมพระเกียรติ) 2. งบลงทุน 2.1 ค่าครุภัณฑ์ 2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (1) ราคาต่อหน่วยน้อยกว่า 10 ล้านบาท		14,594,000	
	-	9,748,000	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กพร้อมวางท่อลอดเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็ก และบ่อพักคอนกรีตเสริมเหล็ก (คุ้มสระ ชี่ตุ่น) หมู่ที่ 15 บ้านสระ ชี่ตุ่น ตำบลชุมเห็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
	-	4,846,000	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กพร้อมวางท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก (จากถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก เดิมไปทางสำห้วยชุมเห็ด) หมู่ที่ 7 บ้านเล็บเหยี่ยว ตำบลชุมเห็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการมาตรฐานสากล

วงเงิน 23,483,700 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : 2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็นการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

ผู้รับผิดชอบ : นางกัญญารัตน์ ท่วมไธสง **ตำแหน่ง** : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** : 0 4466 6528

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ตามกรอบยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) กำหนดให้ประเทศจะต้องมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระดับเศรษฐกิจ ซึ่งแนวทางการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี คือ มุ่งสู่นครแห่งความสุขมั่นคงและยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

จังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดพื้นที่ ที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประเพณี ซึ่งมีความโดดเด่น แตกต่างและมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงกีฬาก็เข้ามามีส่วนช่วยในการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวอีกด้วย โดยมีสนามฟุตบอลช้างอารีน่า ที่เป็นสนามฟุตบอลที่สวยงามและได้มาตรฐานสากล และสนามแข่งรถระดับมาตรฐาน FIA ที่มีการจัดการแข่งขันระดับโลกตลอดทั้งปีมากกว่า 35 รายการ ซึ่งทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก แต่ปัญหาที่จังหวัดบุรีรัมย์กำลังประสบอยู่นั้น คือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน ฯลฯ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยังไม่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี การประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวยังน้อย ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอ หากจังหวัดบุรีรัมย์มีการนำนวัตกรรมวิถีชีวิตชุมชน วัฒนธรรมประเพณีและทุนทางการท่องเที่ยวที่มีอยู่ มาเป็นตัวกำหนดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรูปแบบ

การท่องเที่ยวให้มีความแตกต่างและแปลกใหม่ที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ก็จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดมากขึ้น จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ขึ้น เพื่อเป็นการสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด บุรีรัมย์ รวมทั้งเป็นการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้นอีกด้วย

ความเร่งด่วน : จังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก : ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการมาตรฐานสากล ขึ้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัด ตลอดทั้งเป็นการเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ และเป็นการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้นอีกด้วย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1.เพื่อให้เกิดกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ๆ และมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี นำไปสู่การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น

2.เพื่อให้มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยอาศัย กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เกิดจากแนวความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มาเป็นตัวประชาสัมพันธ์

3.เพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยงเชิงประเพณีและวัฒนธรรม

4.เพื่อส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนท้องถิ่นเพื่อให้เกิดระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีระบบและยั่งยืน

(2.2) สถานภาพโครงการ

☑โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินการโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568 สิ้นสุดเดือนกันยายน พ.ศ. 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ

พื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

3.1.1 นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

3.1.2 ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว

3.1.3 หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

3.1.4 หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

3.2.1 ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

3.2.2 นักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ

3.2.3 หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

3.2.4 สถาบันการศึกษา

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต

จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์

รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น รายได้ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลว่าวและบอลลูนนานาชาติ	✓			
2.กิจกรรมรับอรุณเบิกฟ้า วันปีใหม่ ณ พนมรุ้ง	✓	✓		
3.กิจกรรมงานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง		✓	✓	
4.กิจกรรมงานประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยวปราสาทเมืองต่ำตามรอยอารยธรรมขอม		✓		
5.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีไทย มหกรรมสงกรานต์		✓	✓	
6.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวมหัศจรรย์บุรีรัมย์ (กาชาดและไหม)		✓		
7.กิจกรรมการแสดงแสง สี เสียง ตำนานรักภูเขาไฟกระโดง	✓			
8.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศกาลขาหมูบุรีรัมย์ “กินขาหมู ดูฟุตบอล นอนบุรีรัมย์”			✓	
9.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “เทศกาลลูกชิ้นยืนกิน บุรีรัมย์”	✓			✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
10.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "ส่งเสริมสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน วิถีไทย วิถีเชาะกราว" เที่ยวได้ทั้งปีที่บุรีรัมย์		✓		
11.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว งานสมโภชเจ้าพ่อหลักเมืองบุรีรัมย์ ประจำปี 2567		✓		
12. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ประเพณีแชนโฎนตา จังหวัดบุรีรัมย์				✓
13. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และพัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์	✓			
14. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "Beef Festival @Buriram"		✓		
15. ประเพณีตีผึ้งร้อยรัง			✓	

(6) **วิธีการดำเนินงาน** ☑ ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) **วงเงินของโครงการ** จำนวน 23,483,700 บาท ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังต่อไปนี้

กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลว่าวและบอลลูนนานาชาติ งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ อำเภอห้วยราช

กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมรับอรุณเบิกฟ้า วันปีใหม่ ณ พนมรุ้ง งบประมาณ 700,000 บาท หน่วยดำเนินการ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ

กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมงานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง งบประมาณ 5,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ ปกครองจังหวัด/สำนักงานจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชน/อำเภอเฉลิมพระเกียรติ/สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 4 กิจกรรมงานประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยวปราสาทเมืองต่ำตามรอยอารยธรรมขอม งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ อำเภอประโคนชัย

กิจกรรมย่อยที่ 5 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีไทย มหกรรมสงกรานต์ งบประมาณ 1,500,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 6กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวมหัศจรรย์บุรีรัมย์ (กาชาดและไหม) งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 7 กิจกรรมการแสดงแสง สี เสียง ตำนานรักภูเขาไฟกระโดง งบประมาณ 3,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 8 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศกาลขาหมูบุรีรัมย์ "กินขาหมู ดูฟุตบอล นอนบุรีรัมย์" งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 9 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "เทศกาลลูกชิ้นยืนกิน บุรีรัมย์"งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 10 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "ส่งเสริมสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน วิถีไทย วิถีเชาะกราว" เที่ยวได้ทั้งปีที่บุรีรัมย์ งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 11 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว งานสมโภชเจ้าพ่อหลักเมืองบุรีรัมย์ ประจำปี 2568 งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อย 12 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีแซนโฎนตา จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 13 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และพัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 14 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "Beef Festival @Buriram" งบประมาณ 783,700 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดและมหาวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีบุรีรัมย์

กิจกรรมย่อยที่ 15 ประเพณีตีผึ้งร้อยรัง งบประมาณ 500,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดและที่ทำการปกครองอำเภอบ้านกรวด

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานในห้วงปีที่ผ่านมา ต่อเนื่องประจำทุกปี เช่น กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "ส่งเสริมสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน วิถีไทย วิถีเชาะกราว" เที่ยวได้ทั้งปีที่บุรีรัมย์ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "เทศกาลลูกชิ้นยืนกิน บุรีรัมย์" กิจกรรมงานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง กิจกรรมรับอรุณเบิกฟ้า วันปีใหม่ ณ พนมรุ้ง และกิจกรรมงานประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยวปราสาทเมืองต่ำตามรอยอารยธรรมขอมหน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ความสำเร็จมีผู้มาเยี่ยมเยือนจังหวัดมากยิ่งขึ้น และรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์	☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
เครื่องมือดำเนินการ	☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
	☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
	☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
เทคนิคในการบริหารจัดการ	☑ มีประสบการณ์สูง
	☐มีประสบการณ์ปานกลาง
	☐ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ติดตามประเมินผลการบริหารจัดการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว รวมทั้ง ให้คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาโดยผู้มีความรู้อย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย – รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยว อารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการมาตรฐานสากล		23,483,700	ดำเนินการจ้างเหมา กิจกรรม ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ "บุรีรัมย์เมืองปราสาทสองยุค จำนวน 15 กิจกรรม
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		2,000,000	**กิจกรรมย่อยที่ 1** กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว งานเทศกาลว่าวและบอลลูนนานาชาติ งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ อำเภอห้วยราช
		700,000	**กิจกรรมย่อยที่ 2** กิจกรรมรับอรุณเบิกฟ้า วันปีใหม่ ณ พนมรุ้ง งบประมาณ 700,000 บาท หน่วยดำเนินการ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ

งบรายจ่าย – รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568	ปี 2569	
		5,000,000	**กิจกรรมย่อยที่ 3** กิจกรรมงานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง งบประมาณ 5,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ ปกครองจังหวัด/สำนักงานจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชน/อำเภอเฉลิมพระเกียรติ/สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		1,000,000	**กิจกรรมย่อยที่ 4** กิจกรรมงานประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยวปราสาทเมืองต่ำตามรอยอารยธรรมขอม งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ อำเภอประโคนชัย
		1,500,000	**กิจกรรมย่อยที่ 5** กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีไทย มหกรรมสงกรานต์ งบประมาณ 1,500,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		2,000,000	**กิจกรรมย่อยที่ 6** กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวมหัศจรรย์บุรีรัมย์ (กาชาดและไหม) งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานจังหวัด
		3,000,000	**กิจกรรมย่อยที่ 7** กิจกรรมการแสดงแสง สี เสียง ตำนานรักภูเขาไฟกระโดง งบประมาณ 3,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองจังหวัด
		1,000,000	**กิจกรรมย่อยที่ 8** กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศกาลชาหมูบุรีรัมย์ "กินชาหมู ดูฟุตบอล นอนบุรีรัมย์" งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		2,000,000	**กิจกรรมย่อย 9** กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว"เทศกาลลูกขึ้นยืนกิน บุรีรัมย์"งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		1,000,000	**กิจกรรมย่อยที่ 10** กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "ส่งเสริมสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยววิถีไทย เกไก่อย่างยั่งยืน วิถีไทย วิถีเชายกราว" เที่ยวได้ทั้งปีที่บุรีรัมย์ งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

งบรายจ่าย – รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568	ปี 2569	
		1,000,000	**กิจกรรมย่อยที่ 11** กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว งานสมโภชเจ้าพ่อหลักเมืองบุรีรัมย์ ประจำปี 2567 งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		1,000,000	**กิจกรรมย่อย 12** กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีแซนโฎนตา จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		1,000,000	**กิจกรรมย่อยที่ 13** กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และพัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		783,700	**กิจกรรมย่อยที่ 14** กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "Beef Festival @Buriram" งบประมาณ 783,700 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดและมหาวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีบุรีรัมย์
		500,000	**กิจกรรมย่อยที่ 15** ประเพณีตีผึ้งร้อยรัง งบประมาณ 500,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดและที่ทำการปกครองอำเภอบ้านกรวด

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาและนันทนาการ รองรับเมืองกีฬามาตรฐานโลก

วงเงิน 14,300,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : 2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็นการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นางกัญญารัตน์ ท่วมไธสง **ตำแหน่ง** : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** : 0 4466 6528

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา** :

ตามกรอบยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) กำหนดให้ประเทศจะต้องมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองตอบต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และ เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระดับเศรษฐกิจ ซึ่งแนวทางการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี คือ มุ่งสู่นครแห่งความสุขมั่นคงและยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

จังหวัดบุรีรัมย์ มีวิสัยทัศน์ คือ "ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬาเศรษฐกิจมั่นคง สังคมเป็นสุข" โดยกำหนดให้การดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวอยู่ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากจังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน ฯลฯ ปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ก็เข้ามามีส่วนช่วยในการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีสนามฟุตบอลช้าง อารีน่า ที่เป็นสนามฟุตบอลที่สวยงามและได้มาตรฐานสากล และสนามแข่งรถระดับมาตรฐาน FIA ที่มีการจัดการแข่งขันระดับโลกตลอดทั้งปี มากกว่า 35 รายการ ซึ่งทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ประกอบกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาการท่องเที่ยว (เมืองต้องห้าม...พลาด) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่น่าสนใจ ช่วยกระจายการท่องเที่ยวสู่จังหวัดท่องเที่ยวเมืองดาวรุ่งทั่วประเทศไทย ที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว ซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับเลือกให้เป็น 1 ใน 12 เมืองต้องห้าม...พลาดภายใต้ชื่อ "บุรีรัมย์

เมืองปราสาทสองยุค" แต่ปัญหาที่จังหวัดบุรีรัมย์กำลังประสบอยู่นั้น คือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยังไม่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี การประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวยังน้อย จึงได้จัดทำกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงกีฬา เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

ความเร่งด่วน : จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาและนันทนาการ รองรับเมืองกีฬามาตรฐานโลก ขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และเพิ่มทางเลือกทางการท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยว ตลอดจนเป็นส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ให้แก่เด็กเยาวชน อีกด้วย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนเห็นความสำคัญของการเล่นกีฬาและนันทนาการ เพื่อสุขภาพ และมีโอกาสแสดงออกถึงความสามารถในด้านกีฬามากขึ้น

2) เพื่อให้เกิดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีความหลากหลาย คลอบคลุมและตอบสนองต่อความต้องการของทุกเพศ ทุกวัย

3) เพื่อให้มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยอาศัยกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี "เที่ยวได้ทั้งปีที่ บุรีรัมย์" และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

4) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนท้องถิ่น

(2.2) สถานภาพโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินการโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม พ.ศ. 2568 สิ้นสุดเดือนกันยายน พ.ศ. 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชน ประชาชนโดยทั่วไป บุคลากร เจ้าหน้าที่ นักท่องเที่ยว

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต : จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น รายได้ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.68	ม.ค.-มี.ค.69	เม.ย.มิ.ย.69	ก.ค.-ก.ย.69
1.กิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว (Buriram Bike Fest)	✓	✓		
2.กิจกรรมบุรีรัมย์มาราธอนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา		✓		
3.กิจกรรมส่งเสริมวิถีกีฬา วิถีเชาะกราวบุรีรัมย์ สู่เมืองกีฬามาตรฐานโลก		✓		
4.กิจกรรมทวิกีฬา		✓		
5.กิจกรรมวิ่งเทรล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา				✓
6.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา "วิ่งโอบกรัน"			✓	

(6) **วิธีการดำเนินงาน** ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) **วงเงินของโครงการ** จำนวน 14,300,000 บาท ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังต่อไปนี้

กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว (Buriram Bike Fest) งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมบุรีรัมย์มาราธอน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา งบประมาณ 5,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมวิถีกีฬา วิถีเชาะกราวบุรีรัมย์ สู่เมืองกีฬามาตรฐานโลก งบประมาณ 2,800,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 4 กิจกรรมทวิกีฬา งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 5 กิจกรรมวิ่งเทรล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 6 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา "วิ่งโอบกรัน" งบประมาณ 500,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานในห้วงปีที่ผ่านมา ต่อเนื่องประจำทุกปี เช่น กิจกรรมกิจกรรมบุรีรัมย์มาราธอน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และกิจกรรมส่งเสริมวิถีกีฬา วิถีเขาะกราวบุรีรัมย์ สู่เมืองกีฬามาตรฐานโลก บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดความสำเร็จมีผู้มาเยี่ยมเยือนจังหวัดมากยิ่งขึ้น และรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์	☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
เครื่องมือดำเนินการ	☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
	☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
	☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
เทคนิคในการบริหารจัดการ	☑ มีประสบการณ์สูง
	☐มีประสบการณ์ปานกลาง
	☐ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ติดตามประเมินผลการบริหารจัดการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว รวมทั้ง ให้คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาโดยผู้มีความรู้อย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย – รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมชอมและกีฬามาตรฐานโลก			ดำเนินการจ้างเหมา กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา รองรับเมืองกีฬามาตรฐานโลก จำนวน 6 กิจกรรม
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาและนันทนาการ รองรับเมืองกีฬามาตรฐานโลก			
1. งบดำเนินงาน		14,300,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		2,000,000	**กิจกรรมย่อยที่ 1** กิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว (Buriram Bike Fest) งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		5,000,000	**กิจกรรมย่อยที่ 2** กิจกรรมบุรีรัมย์มาราธอน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา งบประมาณ 5,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		2,800,000	**กิจกรรมย่อยที่ 3** กิจกรรมส่งเสริมวิถีกีฬา วิถีชายกราวบุรีรัมย์ สู่เมืองกีฬามาตรฐานโลก งบประมาณ 2,800,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		2,000,000	**กิจกรรมย่อยที่ 4** กิจกรรมพริกีฬา งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		2,000,000	**กิจกรรมย่อยที่ 5** กิจกรรมวิ่งเทรล เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		500,000	**กิจกรรมย่อยที่ 6** กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา "วิ่งโอบกรัน" งบประมาณ 500,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

กิจกรรมหลัก : หนึ่งอำเภอ หนึ่งงานประเพณี

วงเงิน 13,535,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : 2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็นการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์/ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์/อำเภอที่เกี่ยวข้อง

หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายเกรียงศักดิ์ สมจิต **ตำแหน่ง**: ปลัดจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวะดบุรีรัมย์ **โทรศัพท์**: 0 4466 6500-1

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ตามกรอบยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) กำหนดให้ประเทศจะต้องมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระดับเศรษฐกิจ ซึ่งแนวทางการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี คือ มุ่งสู่นครแห่งความสุขมั่นคงและยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ:

สภาพปัญหา / ความต้องการ

จังหวัดบุรีรัมย์มีแหล่งท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลางอารยธรรมขอมแหล่งโบราณสถานโบราณคดีก่อนประวัติศาสตร์แหล่งท่องเที่ยวและศึกษาทางธรรมชาติที่มีศักยภาพสูงและมีวัฒนธรรมประเพณีที่หลากหลาย เช่น ปราสาทเขาพนมรุ้งซึ่งมีปรากฏการณ์มหัศจรรย์ทางสถาปัตยกรรม (ดวงอาทิตย์ขึ้น-ตกตรง 15 ช่องประตู) ปราสาทเมืองต่ำ ภูเขาไฟที่ดับแล้วหลายลูกที่มองเห็นปากปล่องภูเขาไฟได้ อย่างชัดเจนอุทยานแห่งชาติตราพระยาและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจที่มนุษย์สร้างขึ้น "บุรีรัมย์ คาสเซิล เป็นต้น มีสนามกีฬาฟุตบอลที่มีชื่อเสียงและได้มาตรฐาน มีสนามแข่งรถมอเตอร์สปอร์ตระดับมาตรฐานโลก มีผ้าไหมที่เป็นเอกลักษณ์และมีชื่อเสียง มีการขยายเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อชายแดนช่องสายตะกู มีการลงทุน ด้านต่าง ๆ มากขึ้นได้แก่ การบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ ห้างสรรพสินค้า คอนโดที่พักอาศัยเพิ่มมากขึ้น

จากศักยภาพและการเติบโตดังกล่าว เห็นได้ว่าศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และกีฬาของจังหวัดและการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมีต้นทุนที่มีศักยภาพเพียงพอที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์เพื่อเพิ่มรายได้ จากการท่องเที่ยวและยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่สามารถเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ที่เป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่

จังหวัดบุรีรัมย์ มีคำขวัญประจำจังหวัดว่า "เมืองปราสาทหิน ถิ่นภูเขาไฟ ผ้าไหมสวย รวยวัฒนธรรม เลิศล้ำเมืองกีฬา" เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว และการสืบสานประเพณี จึงได้จัดทำกิจกรรมหนึ่งอำเภอ หนึ่งงานประเพณีขึ้น เพื่อเป็นการสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งเป็นการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้นอีกด้วย

ความเร่งด่วน : จังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก : หนึ่งอำเภอ หนึ่งงานประเพณี ขึ้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัด ตลอดทั้งเป็นการเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ และเป็นการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้นอีกด้วย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อตอบสนองต่อแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ในประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย"

(2) เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่ดีงามให้คงอยู่สืบไป

(3) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์

(4) เพื่อสร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในชุมชนในพื้นที่อำเภอต่าง ๆ ของจังหวัดบุรีรัมย์

(5) เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น

(6) เพื่อยกระดับงานเทศกาลประเพณีและส่งเสริมการท่องเที่ยว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2568 สิ้นสุดปี กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : อำเภอทั้ง 23 อำเภอในพื้นที่จังหวัดบุรีรมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ และพื้นที่จังหวัดข้างเคียง

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยว ประชาชน ส่วนราชการ สถานศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

(4.1.1) ช่วยกระตุ้น ส่งเสริมธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ที่พัก อาหาร ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.1.2) สามารถเผยแพร่กิจกรรมการท่องเที่ยว สู่การท่องเที่ยวตลอดทั้งปี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2569
1.ร้อยละของประชาชนในพื้นที่มีรายได้จากการออกร้านจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมอาชีพ	ร้อยละ	20
2.จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10

(4.2) ผลผลิต : จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และเป็นที่รู้จักแพร่หลาย

(4.3) ผลลัพธ์ :

(4.3.1) สามารถตอบสนองต่อแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ในประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย"

(4.3.2) สามารถอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่ดีงามให้คงอยู่และเป็นที่รู้จักแพร่หลาย

(4.3.3) ประชาชนมีรายได้ จากการออกร้านจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมอาชีพและให้แก่ประชาชนในพื้นที่

(4.3.4) สามารถยกระดับ พัฒนาศักยภาพ และประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

(4.4) ผลกระทบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.–ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.–มิ.ย. 69	ก.ค.–ก.ย. 69
1.กิจกรรมกินปลาสันเขื่อน ชมนกกระเรียนพันธุ์ไทย ทุ่งข้าวใหม่เกษตรอินทรีย์ ของดีตลาดเชราะแอง (อำเภอเมืองบุรีรัมย์)	✓			
2.กิจกรรมเทศกาลกินขาหมูรสดี มะพร้าวเผาหมูสี ข้าวเม่ามากมี ของดีเมืองนางรอง (อำเภอนางรอง)			✓	
3.กิจกรรมประเพณีแห่เทียนพรรษา อำเภอ ประโคนชัย (อำเภอประโคนชัย)				✓
4.กิจกรรมประเพณีวิถีอีสาน สืบสานวัฒนธรรมไทย (ฮีต 12 คอง 14) (อำเภอพุทไธสง)		✓		

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.–ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.–มิ.ย. 69	ก.ค.–ก.ย. 69
5.กิจกรรมงานสืบสานประเพณีสู่ขวัญข้าว วิถีลำปลายมาศ (อำเภอลำปลายมาศ)		✓		
6.กิจกรรมประเพณีตักบาตรบนหลังช้าง (อำเภอสตึก)			✓	
7.กิจกรรมการจัดงานเครื่องเคลือบพันปี ประเพณีบ้านกรวด (อำเภอบ้านกรวด)		✓		
8.กิจกรรมงานวันหัวผักกาดขาวของดีเมืองกระสัง (อำเภอกระสัง)		✓		
9.กิจกรรมเทศกาลงานกินไก่ย่าง และของดีอำเภอหนองกี่ (อำเภอหนองกี่)				✓
10.กิจกรรมงานมหกรรมวันหอมแดงแข่งเรือยาว อำเภอหนองหงส์ (อำเภอหนองหงส์)		✓		
11.กิจกรรมดอกฝ้ายคำบาน ที่เฉลิมพระเกียรติ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ (อำเภอเฉลิมพระเกียรติ)		✓		
12.กิจกรรมเทศกาลงานไหมนาโพธิ์ (อำเภอนาโพธิ์)		✓		
13.กิจกรรมงานประเพณีปรางค์กู่สวนแตง (อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์)		✓		
14.กิจกรรมบุญกุ้มข้าว ชาวเมืองแคน เบิ่งแงงของดีแคนดง (อำเภอแคนดง)	✓			
15.กิจกรรมงานสืบสานประเพณีของดีอำเภอละหานทราย (อำเภอละหานทราย)			✓	
16.กิจกรรมงานสักการะเจ้าพ่อหลวงอุดมของดีอำเภอคูเมือง (อำเภอคูเมือง)	✓	✓		
18.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Life Style วิถีเกษตรโนนสุวรรณ (อำเภอโนนสุวรรณ)		✓		
19.กิจกรรมสืบสานประเพณีของดีอำเภอชำนิ (อำเภอชำนิ)		✓		

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.–ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.–มิ.ย. 69	ก.ค.–ก.ย. 69
20.กิจกรรมประเพณีท้าขวัญแม่โพสพ อำเภอบ้านด่าน (อำเภอบ้านด่าน)		✓		
11.กิจกรรมดอกฝ้ายคำบาน ที่เฉลิมพระเกียรติ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ (อำเภอเฉลิมพระเกียรติ)		✓		
12.กิจกรรมเทศกาลงานไหมนาโพธิ์ (อำเภอนาโพธิ์)		✓		
13.กิจกรรมงานประเพณีปรางค์กู่สวนแตง (อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์)		✓		
14.กิจกรรมบุญกุ้มข้าว ชาวเมืองแคน เบิ่งแงงของดีแคนตง (อำเภอแคนตง)	✓			
15.กิจกรรมงานสืบสานประเพณีของดีอำเภอละหานทราย (อำเภอละหานทราย)			✓	
16.กิจกรรมงานสักการะเจ้าพ่อหลวงอุดมของดีอำเภอคูเมือง (อำเภอคูเมือง)	✓	✓		
18.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Life Style วิถีเกษตรโนนสุวรรณ (อำเภอโนนสุวรรณ)		✓		
19.กิจกรรมสืบสานประเพณีของดีอำเภอชำนิ (อำเภอชำนิ)		✓		
20.กิจกรรมประเพณีท้าขวัญแม่โพสพ อำเภอบ้านด่าน (อำเภอบ้านด่าน)		✓		
21.กิจกรรมงานประเพณีบุญมัน วันเกษตรกรอำเภอ ปะคำ (อำเภอปะคำ)		✓		
22.กิจกรรมงานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นพลับพลาชัย (อำเภอพลับลาชัย)			✓	
23.กิจกรรมเทศกาลกินหมูกรอบ ผัดไท ผ้าไหม ห้วยราช (อำเภอห้วยราช)		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 13,535,000 บาท (สิบสามล้านห้าแสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	13,535,000
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	39,400
- ค่าใช้สอย	12,580,600
- ค่าวัสดุ	915,000
- ค่าสาธารณูปโภค	-
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจระดับฐานราก อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ ผลิตภัณฑ์พื้นบ้านและสินค้าพื้นเมืองของแต่ละอำเภอ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและการบริโภคอาหารปลอดภัย ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ในการส่งเสริมอาชีพของชุมชนในท้องถิ่น ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และสินค้าทางการเกษตรที่เป็นลักษณะเด่นของพื้นที่ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นโครงการที่สนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีเป้าหมายเดียวกัน คือ เพื่อรักษาอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย การแสดงศิลปะพื้นบ้าน สร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและหลากหลายของการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ และเป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ คือ แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก พัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย สร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยว

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : ติดตาม ประเมินผลการบริหารจัดการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม รวมทั้งการขอคำแนะนำ ปรึกษา และพัฒนาจากผู้ที่มีความรู้อย่างต่อเนื่อง และเชื่อมโยงกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เพื่อให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรม

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : การท่องเที่ยวและบริการ โครงการ : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยว อารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก กิจกรรมหลัก : หนึ่งอำเภอ หนึ่งงานประเพณี		13,535,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 กินปลาสันเขื่อน ชมนกกระเรียนพันธุ์ไทย ทุ่งข้าวใหม่เกษตรอินทรีย์ ของดีตลาดเซราะแอง (อำเภอเมืองบุรีรัมย์)	300,000	500,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน	160,000	20,000	
(2)ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
-ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่จัดระเบียบการจราจรและรักษาความปลอดภัย	20,000	20,000	จำนวน 3 ชุด รวม 100 นาย ๆ ละ 200 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
1.1.2 ค่าใช้สอย	125,000	450,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าจ้างเหมาชุดการแสดงศิลปะวัฒนธรรม	40,000	54,000	
(2) ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการศิลปะวัฒนธรรมและของดีอำเภอเมืองบุรีรัมย์	100,000	216,000	18 ตำบล/2วัน/ตำบลละ 12,000 บาท
(3) ค่าจ้างจัดประดับตกแต่งสถานที่ภาพรวมทั้งหมด	80,000	100,000	
(4) ค่าเช่าเครื่องเสียง และผู้ควบคุม	20,000	30,000	จำนวน 2 วัน 1 คืน/10,000 บาท/วัน
(5) ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งาน	25,000	50,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ	15,000	30,000	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน	10,000	25,000	
(2) ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	5,000	5,000	
กิจกรรมย่อยที่ 2 เทศกาลกินขาหมูรสดี มะพร้าวเผาหมูสี ข้าวเม่ามากมี ของดีเมืองนางรอง (อำเภอนางรอง)	600,000	800,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย	600,000	780,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมการแข่งขัน	260,000	260,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
(2) ค่าจ้างเหมาจัดทำเวทีการแสดงพร้อมติดตั้งโดม -รื้อถอน	55,000	60,000	
(3) ค่าฉากและการประดับเวทีการแสดงพร้อมประดับตกแต่งสถานที่	30,000	50,000	
(4) ค่าจ้างเหมาไฟประดับ และไฟส่องสว่างบริเวณงาน	20,000	40,000	
(5) ค่าเช่าเต็นท์พร้อมติดตั้งไฟแสงสว่างและผูกประดับตกแต่ง	40,000	50,000	
(6) ค่าจ้างเหมาจัดหาอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ และผู้มี	60,000	100,000	
(7) ค่าจ้างเหมาในการประชาสัมพันธ์งานกิจกรรม	45,000	50,000	
(8) ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดงาน	16,000	50,000	
(9) ค่าจ้างเหมาจัดตลาดของดีชุมชน ออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป	50,000	70,000	
(10) ค่าจ้างเหมาจัดแสดงนิทรรศการส่งเสริมอาชีพ	24,000	50,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ	-	**20,000**	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน	-	20,000	
กิจกรรมย่อยที่ 3 ประเพณีแห่เทียนพรรษา อำเภอประโคนชัย (อำเภอประโคนชัย)	**1,000,000**	**1,000,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย	**520,000**	**520,000**	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ เครื่องเสียง ระบบไฟฟ้าแสงสว่าง	220,000	220,000	
(2) ค่าอำนวยการ ประชาสัมพันธ์งาน ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด	300,000		
(2.1) ค่าจ้างเหมาประกอบอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุม การจัดเตรียมงาน การจัดงาน และสำหรับผู้เข้าร่วมงาน		70,000	
(2.2) ค่าจ้างเหมาจัดการแสดงพิธีเปิดงานและการแสดงศิลปะ ประเพณีวัฒนธรรมฯ		50,000	
(2.3) ค่าจ้างเหมาจัดขบวนและตกแต่งขบวนแห่ศิลปะวัฒนธรรมพื้นบ้านอำเภอประโคนชัย		180,000	
1.1.2 ค่าวัสดุ	**480,000**	**480,000**	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน			
(1) ค่าวัสดุอุปกรณ์ทำเทียน 6 คู่มวัด	480,000	480,000	
กิจกรรมย่อยที่ 4 งานประเพณีวิถีอีสาน สืบสานวัฒนธรรมไทย (ยีต 12 คอง 14) (อำเภอพุทไธสง)	**300,000**	**300,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
1.1.2 ค่าใช้สอย	300,000	300,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าจัดนิทรรศการส่งเสริมอาชีพและสินค้าพื้นเมือง		70,000	
(2) ค่าใช้จ่ายพิธีเปิดกิจกรรม			
(2.1) ค่าจ้างเหมาประดับตกแต่งเวทีกลาง		15,000	
(2.2) ค่าจ้างเหมาประดับตกแต่งเต็นท์อำนวยการ		10,000	
(2.3) ค่าจ้างเหมาจัดทำจุดเชิดอินงานประเพณีวิถีอีสานสืบสานวัฒนธรรมไทย (ฮีต12 คอง 14		20,000	
(2.4) ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายเวทีกลางโดยติดสติ๊กเกอร์รีดโฟม		5,000	จำนวน 5 ป้าย ๆ ละ 1,000 บาท
(3) ค่าจ้างเหมาประดับตกแต่งสถานที่จัดงาน		50,000	
(4) ค่าจ้างเหมาการแสดงศิลปวัฒนธรรม		50,000	
(5) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบไฟฟ้าบริเวณงานและเต็นท์		50,000	
(6) ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมกิจกรรม			
(6.1) ค่าอาหาร จำนวน 300 คน ๆละ 1 มื้อ ๆ ละ 75 บาท		22,500	จำนวน 300 คน ๆละ 1 มื้อ ๆ ละ 75 บาท
(6.2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 300 คน ๆละ 1 มื้อ ๆ ละ 25 บาท		7,500	จำนวน 300 คน ๆละ 1 มื้อ ๆ ละ 25 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 5 งานสืบสานประเพณีสู่ขวัญข้าว วิถีลำปลายมาศ (อำเภอลำปลายมาศ)	400,000	400,000	
1. งบดำเนินงาน			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน	200,000		
1.1.2 ค่าใช้สอย	200,000	390,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าการแสดงศิลปะพื้นบ้านวิถีลำปลายมาศ จำนวน 5 วัน ๆ ละ 30,000 บาท		150,000	จำนวน 5 วัน ๆ ละ 30,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาจัดทำตลาดประชารัฐพื้นบ้านลำปลายมาศ พร้อมประดับตกแต่ง		100,000	
(3) ค่าจัดสถานที่พิธีสู่ขวัญข้าว		50,000	
(4) ค่าจ้างเหมาจัดพิธีบายศรีสู่ขวัญ		30,000	
(5) ค่าจ้างบันทึกภาพวีดิโอ/ภาพนิ่ง		20,000	
(6) ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการเกี่ยวกับข้าวและวิถีลำปลายมาศ		20,000	
(7) ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน		20,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ		**10,000**	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน		10,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
กิจกรรมย่อยที่ 6 ประเพณีตักบาตรบนหลังช้าง (อำเภอสตึก)	500,000	500,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน	4,000	6,000	
(2)ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(2) ค่าตอบแทนพิธีกร	4,000	6,000	
1.1.2 ค่าใช้สอย	471,000	479,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าจ้างเหมาชุดการแสดงศิลปวัฒนธรรม		40,000	
(1) ค่าจ้างเหมาจัดหาช้างเพื่อร่วมขบวนตักบาตรบนหลังช้าง		200,000	
(2) ค่าจ้างเหมาจัดหาเครื่องเสียงพร้อมผู้ควบคุม		20,000	
(3) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่บริเวณพิธีตักบาตรบนหลังช้าง/เวทีกลาง/สถานที่ทำพิธีสงฆ์		100,000	
(4) ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์		24,000	
(5) ค่าจ้างเหมาในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP		20,000	
(6) ค่าจ้างเหมาจัดทำพิธีบวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์		15,000	
(7) ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดกิจกรรม/พิธีการ/ของที่ระลึก		10,000	
(8) ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับเจ้าหน้าที่และผู้มีเกียรติที่มาร่วมกิจกรรม		50,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
1.1.3 ค่าวัสดุ	25,000	15,000	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน		15,000	
กิจกรรมย่อยที่ 7 การจัดงานเครื่องเคลือบพันปี ประเพณีบ้านกรวด (อำเภอบ้านกรวด)	600,000	600,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย	550,000	550,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าใช้จ่ายในการจัดสถานที่	300,000	300,000	
(2) ค่าใช้จ่ายในพิธีการเปิดงานเครื่องเคลือบ	150,000	150,000	
(3) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน	100,000	100,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ	50,000	50,000	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน	35,000	35,000	
(2) ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	15,000	15,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
กิจกรรมย่อยที่ 8 งานวันหัวผักกาดขาวของดีเมืองกระสัง (อำเภอกระสัง)	**200,000**	**300,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย	**190,000**	**275,000**	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ ระบบไฟฟ้า ระบบแสงสี ประดับตกแต่งสถานที่	60,000	80,000	
(2) ค่าจ้างบันทึกภาพวีดีโอ/ภาพนิ่ง ภายในงาน	15,000	25,000	
(3) ค่าจ้างเหมาการแสดงศิลปะประเพณีพื้นบ้าน	40,000	55,000	
(4) ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์, สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน	20,000	30,000	
(5) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,400 คน ๆ ละ 25 บาท (รวม 3 วัน)	25,000	35,000	จำนวน 1,400 คน ๆ ละ 25 บาท (รวม 3 วัน)
(6) ค่าจ้างเหมาจัดทำตลาดของดี วิถีชุมชน , สถานที่ออกร้าน OTOP ของดีแต่ละตำบล พร้อมประดับตกแต่ง	30,000	50,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ	**10,000**	**25,000**	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน	10,000	25,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
กิจกรรมย่อยที่ 9 เทศกาลงานกินไก่ย่าง และของดีอำเภอหนองกี่ (อำเภอหนองกี่)	700,000	700,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย	700,000	700,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่	150,000	150,000	
ประชาชน และสถานศึกษา	150,000	150,000	
(OTOP)	150,000	150,000	
(4) ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์	50,000	50,000	
(5) ค่ารับรองและพิธีการ	30,000	30,000	
(5.1) ค่าอาหาร จำนวน 230 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 100 บาท		23,000	จำนวน 500 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท
(5.2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 200 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 35 บาท		7,000	จำนวน 200 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 35 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาจัดหาอาหาร สำหรับเจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 500 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท	50,000	50,000	จำนวน 500 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท
(7) ค่าจัดแสดงนิทรรศการส่งเสริมอาชีพ	50,000	50,000	
(8) ค่าจ้างเหมาบริการอุปกรณ์เครื่องเสียง	50,000	50,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
กิจกรรมย่อยที่ 10 งานมหกรรมวันหอมแดง แข่งเรือยาว อำเภอหนองหงส์ (อำเภอหนองหงส์)	860,000	860,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย	860,000	860,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าจ้างเหมาการแสดงพิธีเปิด	55,000	55,000	
(2) ค่าจ้างเหมาการแสดงศิลปะพื้นบ้าน	75,000	75,000	
(3) ค่าจ้างบันทึกภาพวีดิโอ/ภาพนิ่ง	20,000	20,000	
(4) ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน	40,000	40,000	
(5) ค่าจ้างจัดทำเสื้อประชาสัมพันธ์โครงการ	100,000	100,000	จำนวน 400 ตัวๆ ละ 250 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท
(6) ค่าใช้จ่ายพิธีทางศาสนา	30,000	30,000	จำนวน 4 จุด เป็นเงิน 30,000 บาท
(7) ค่าจ้างเหมาจัดหาเวที เครื่องเสียง ระบบไฟฟ้า และระบบแสงสี	180,000	180,000	
(8) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่เวทีกลาง	50,000	50,000	
(9) ค่าจ้างเหมาจัดแสดงพลุแสงสี 5 วัน	150,000	150,000	จำนวน 5 วันๆ ละ 30,000 บาท เป็นเงิน 150,000 บาท
(10) ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมสาดแสง สาดสี สาดของดีหนองหงส์	70,000	70,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
(11) ค่าใช้จ่ายการจัดนิทรรศการ การออกร้านจำหน่ายสินค้าโอทอป และของดีอำเภอหนองหงส์	40,000	40,000	
(12) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้ร่วมงานพิธีเปิด	15,000	15,000	จำนวน 430 คนๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 15,050 บาท เบิกเพียง 15,000
(13) ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มของคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ในการเตรียมการจัดงานและระหว่างจัดงาน	25,000	25,000	
(14) ค่าของที่ระลึกพิธีเปิด	10,000	10,000	จำนวน 10 ชิ้นๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 11 ดอกฝ้ายคำบานที่เฉลิมพระเกียรติ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ (อำเภอเฉลิมพระเกียรติ)	**700,000**	**900,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย	**700,000**	**900,000**	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าใช้จ่ายในการจัดสถานที่ เวที ฉาก เครื่องเสียง ไฟแสงสว่าง พร้อมประดับ	200,000	400,000	
(2) ค่าจ้างเหมาการแสดงศิลปะ ประเพณีวัฒนธรรม จำนวน 3 วัน	150,000	150,000	จำนวน 3 วัน ๆ ละ 50,000 บาท
(3) ค่าจ้างเหมาจัดหาพันธุ์ไม้พร้อมจัดเตรียมสถานที่ปลูก	50,000	50,000	
(4) ค่าบริหารจัดการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ และผู้มีเกียรติที่มาร่วม	50,000	50,000	
(5) ค่าประชาสัมพันธ์งานกิจกรรม	65,000	65,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	คำชี้แจง
(6) ค่าพิธีเปิดกิจกรรม	35,000	35,000	
(7) ค่าจัดตลาดของดีชุมชน ออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป	100,000	100,000	
(8) ค่าจัดแสดงนิทรรศการส่งเสริมอาชีพ	50,000	50,000	
กิจกรรมย่อยที่ 12 เทศกาลงานไหมนาโพธิ์ (อำเภอนาโพธิ์)	**1,000,000**	**1,000,000**	
1.1.1 ค่าใช้สอย	**915,000**	**915,000**	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	15,000	15,000	
(2) ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์	45,000	45,000	
(3) ค่าจัดสถานที่	95,000	95,000	
(4) ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ	150,000	150,000	
(5) ค่าจ้างเหมาจัดขบวนแห่	270,000	270,000	
(6) ค่าจัดหาเวทีพร้อมเครื่องเสียง	100,000	100,000	
(7) ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม	180,000		
(7.1) ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วม จำนวน 300 คน ๆ ละ 5 มื้อ ๆ ละ 85 บาท		127,500	จำนวน 300 คน ๆ ละ 5 มื้อ ๆ ละ 85 บาท
(7.2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วม จำนวน 300 คน ๆ ละ 5 มื้อ ๆ ละ 35 บา		52,500	จำนวน 300 คน ๆ ละ 5 มื้อ ๆ ละ 35 บาท
(8) ค่าจ้างเหมาไฟประดับตกแต่งและไฟสว่าง	60,000	60,000	
1.1.2 ค่าวัสดุ	**85,000**	**85,000**	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน	37,000	37,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	คำชี้แจง
(2) ค่าวัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	8,000	8,000	
(3) ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	10,000	10,000	
(4) ค่าวัสดุสนามและการฝึก	20,000	20,000	
(5) ค่าวัสดุเครื่องแต่งกาย	10,000	10,000	
กิจกรรมย่อยที่ 13 งานประเพณีปรางค์กู่สวนแตง (อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์)	**200,000**	**200,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	**200,000**	**200,000**	
1.1.1 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าจ้างเหมาจัดทำตลาดย้อนยุคพร้อมประดับตกแต่ง	100,000	90,000	
(2) ค่าจ้างเหมาจัดแสดงศิลปะพื้นบ้าน จำนวน 2 วันๆ ละ 45,000 บาท	90,000	90,000	จำนวน 2 วันๆ ละ 45,000 บาท
(3) ค่าประชาสัมพันธ์ตลาดย้อนยุค	10,000	10,000	
(4) ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับนักแสดง/นักดนตรี/เจ้าหน้าที่รักษาความสงบเรียบร้อย		10,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
กิจกรรมย่อยที่ 14 บุญกุ้มข้าว ชาวเมืองแคน เบิ่งแงงของดีแคนดง (อำเภอแคนดง)	750,000	750,000	
1.1.1 ค่าใช้สอย	725,000	725,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าจ้างเหมา เวที เครื่องเสียง จำนวน 2 วัน	140,000	200,000	จำนวน 2 วัน ๆ ละ 100,000 บาท
(2) ค่าจ้าเหมา จัดตกแต่งประดับเวที (เวทีกลาง)	20,000	20,000	
(3) ค่าจัดทำป้ายโครงการฯ (เวทีกลาง)	10,000	10,000	
(4) ค่าจัดทำป้ายโครงการประชาสัมพันธ์โครงการ	30,000	20,000	
(5) ค่าจ้างเหมาสื่อประชาสัมพันธ์	20,000	-	
(6) ค่าใช้จ่ายในพิธีบวงสรวงพร้อมของที่ระลึก	30,000	40,000	
(7) ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดฯ	19,000	19,000	
(8) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ในการเตรียมการจัด	10,000	10,000	
(9) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	86,000	86,000	
(10) ค่าจ้างเหมาประดับตกแต่งไฟบริเวณงาน	120,000	120,000	
(11) ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง เวทีเชียร์ ป้ายจุดปล่อยตัวจุดเข้าเส้นชัย,ไฟบริเวณ	60,000	-	
(12) ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง จุดเชียร์	20,000	-	
(13) ค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดแสดงกิจกรรมของดี 4 ตำบล	100,000	100,000	
(14) ค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดแสดงการจำหน่ายสินค้าโอท๊อป และสถานที่แข่งขั	60,000	100,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	คำชี้แจง
1.1.3 ค่าวัสดุ	**25,000**	**25,000**	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน	10,000	10,000	
(2) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	15,000	15,000	
กิจกรรมย่อยที่ 15 งานสืบสานประเพณีของดีอำเภอละหานทราย (อำเภอละหานทราย)	**500,000**	**500,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย	**500,000**	**500,000**	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าจ้างเหมาการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 3 ชุด ๆ ละ 20,000 บาท		60,000	จำนวน 3 ชุด ๆ ละ 20,000 บาท
(2) ค่าจัดนิทรรศการของสถานศึกษา และส่วนราชการในพื้นที่ จำนวน 5 ชุด ๆ ละ 10,000 บาท		50,000	จำนวน 5 ชุด ๆ ละ 10,000 บาท
(3) ค่าจัดนิทรรศการออกร้าน OTOP ของแต่ละตำบล จำนวน 6 ตำบล ๆ ละ 20,000 บาท		120,000	จำนวน 6 ตำบล ๆ ละ 20,000 บาท
(4) ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง เวที และไฟส่องสว่าง จำนวน 1 งาน ๆ ละ 140,000 บาท		140,000	จำนวน 1 งาน ๆ ละ 140,000 บาท
(5) ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 200 คน ๆ ละ 2 มื้อๆละ 120 บาท		48,000	จำนวน 200 คน ๆ ละ 2 มื้อๆละ 120 บาท
(6) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 200 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 30		12,000	จำนวน 200 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 30 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
(7) ค่าจัดทำเสื้อและสื่อประชาสัมพันธ์			
(7.1) เสื้อยืด คอวี พร้อมออกแบบ ซับลาย หน้า – หลัง จำนวน 50 ตัว ๆ ละ 200 บาท		10,000	จำนวน 50 ตัว ๆ ละ 200 บาท
(7.2) เสื้อคอ พร้อมออกแบบ ปักหน้าอก จำนวน 200 ตัว ๆ ละ 300 บาท		60,000	จำนวน 200 ตัว ๆ ละ 300 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 16 งานสักการะเจ้าพ่อหลวงอุดม ของดีอำเภอคูเมือง (อำเภอคูเมือง)	**600,000**	**600,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย	600,000	600,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าใช้จ่ายพิธีเปิด			
(1.1) ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับเจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 300 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท		50,000	จำนวน 300 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท
(1.2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 300 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท			จำนวน 300 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาจัดเวทีกลาง เครื่องเสียง ระบบไฟฟ้า และระบบแสงสีตลอดงาน		150,000	
(3) ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ เวที และบริเวณรอบงาน		130,000	
(4) ค่าจ้างจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ตลอดงาน		40,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
(5) ค่าจ้างจัดทำเสื้อและสื่อประชาสัมพันธ์		150,000	
(6) ค่าจ้างเหมาการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น		60,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ		**20,000**	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน		20,000	
กิจกรรมย่อยที่ 17 กินปลาหน้าเขื่อน ชวนเพื่อนวิ่ง@โนนดินแดง (อำเภอโนนดินแดง)	**200,000**	**500,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		**500,000**	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง เวที และไฟส่องสว่าง สำหรับเวทีกลาง		50,000	
(2) ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่จัดงานและเวที		12,000	
(3) ค่าจ้างเหมาชุดการแสดงเวทีกลาง		50,000	
(4) ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน			
(4.1) ค่าอาหาร จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 70 บาท		3,500	จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 70 บาท
(4.2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 30 บาท		1,500	จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 30 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
(5) ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม			
(5.1) ค่าอาหาร จำนวน 500 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 70 บาท		35,000	จำนวน 500 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 70 บาท
(5.2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 500 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 30 บาท		15,000	จำนวน 500 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 30 บาท
(6) ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/ป้ายประชาสัมพันธ์		12,000	
(7) กิจกรรมชวนเพื่อนวิ่ง			
(7.1) ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง เวที ป้ายจุดปล่อยตัว และจุดเส้นชัย		30,000	
(7.2) ค่าจ้างจัดทำเหรียญที่ระลึก		13,000	
(7.3) ค่าจ้างเหมาจัดทำเสื้อสำหรับผู้ลงทะเบียนวิ่ง จำนวน 220 ตัว ๆ ละ 140 บาท		28,000	จำนวน 220 ตัว ๆ ละ 140 บาท
(8) กิจกรรมแข่งขันมวยทะเล			
-ค่าจ้างจัดเตรียมสนามเวทีและอุปกรณ์ในการแข่งขัน		10,000	
(9) กิจกรรมแข่งเรือ			
(9.1) ค่าจ้างจัดหาเรือเพื่อใช้ในการแข่งขัน จำนวน 4 ลำ ๆ ละ 50,000 บาท		200,000	จำนวน 4 ลำ ๆ ละ 50,000 บาท
(9.2) ค่าจ้างจัดเตรียมสนามในการแข่งขัน		15,000	
(9.3) ค่าจ้างชักลากเรือ		15,000	
(10) กิจกรรมประกวดอาหารสะอาด รสชาติอร่อย			
-ค่าจ้างจัดเตรียมวัสดุและอุปกรณ์ในการประกอบอาหาร		10,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
กิจกรรมย่อยที่ 18 ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Life Style วิถีเกษตรโนนสุวรรณ (อำเภอโนนสุวรรณ)	700,000	700,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย	700,000	700,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยว แบบ Life Style วิถีเกษตรโนนสุวรรณ		50,000	
(2) ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม			
วันที่ 1			
-ค่าอาหารจำนวน 200 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท		20,000	จำนวน 200 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 200 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท		14,000	จำนวน 200 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท
วันที่ 2			
-ค่าอาหารจำนวน 150 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท		15,000	จำนวน 150 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 150 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท		10,500	จำนวน 150 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท
วันที่ 3			
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 150 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 35 บาท		10,500	จำนวน 150 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 35 บาท
(3) ค่าจัดเวที เครื่องเสียง พร้อมตกแต่ง		100,000	
(4) ค่าใช้จ่ายในการพิธีเปิด-ปิด กิจกรรม		40,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
(5) ค่าไฟฟ้าส่องสว่าง และไฟประดับ		30,000	
(6) ค่าเช่าเต็นท์ พร้อมประดับตกแต่ง		50,000	
(7) ค่าจ้างจัดประดับซุ้มทางเข้า-ออก งาน		50,000	
(8) ค่าจ้างจัดแสดงผลิตภัณฑ์		60,000	
(9) ค่าจ้างจัดกิจกรรม เดิน วิ่ง นวัตวิถีโนนสุวรรณ		200,000	
(10) ค่าจ้างจัดกิจกรรมประกวดแข่งขันกิจกรรมภายในงาน		50,000	
กิจกรรมย่อยที่ 19 สืบสานประเพณีของดีอำเภอชำนิ (อำเภอชำนิ)	**600,000**	**650,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย	**550,000**	**630,000**	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าจ้างเหมาจัดหาชุดการแสดงศิลปวัฒนธรรม		150,000	
(2) ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง		50,000	
(3) ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดงาน		20,000	
(4) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่/เวที/เครื่องเสียง/ระบบไฟฟ้าและไฟฟ้าส่องสว่าง		150,000	
(5) ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการผลผลิตทางการเกษตรและของดีอำเภอชำนิ		180,000	
(6) ค่าจ้างเหมาจัดตลาดนัดย้อนยุควิถีชาวชำนิ		30,000	
(7) ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับเจ้าหน้าที่แขกผู้มีเกียรติและผู้ร่วมงาน		50,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
1.1.3 ค่าวัสดุ	50,000	20,000	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน		20,000	
กิจกรรมย่อยที่ 20 ประเพณีทำขวัญแม่โพสพอำเภอบ้านด่าน (อำเภอบ้านด่าน)	475,000	475,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		13,400	
(2)ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(1) ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย		8,000	
(2) ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวด		5,400	
1.1.2 ค่าใช้สอย	475,000	446,600	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าจ้างเหมาจัดขบวนแห่		180,000	
(2) ค่าจ้างจัดการแสดง		45,600	
(3) ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และป้านเวทีกลาง		20,000	
(4) ค่าจัดสถานที่		20,000	
(5) ค่าจัดหาเวทีพร้อมเครื่องเสียงและประดับไฟ		121,000	
(6) ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับเจ้าหน้าที่และแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมกิจกรรม		20,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
(7) ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด		10,000	
(8) ค่าใช้จ่ายในการประกอบพิธีทางศาสนา		30,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ		**15,000**	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน		15,000	
กิจกรรมย่อยที่ 21 งานประเพณีบุญมัน วันเกษตรกรอำเภอปะคำ (อำเภอปะคำ)	**400,000**	**400,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย	**359,000**	**36,000**	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าเช่าเครื่องเสียงและผู้ควบคุม	30,000	45,000	
(2) ค่าจ้างเหมาไฟประดับ และไฟส่องสว่างบริเวณงาน	70,000	90,000	
(3) ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ และการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ	99,000	60,000	
(4) ค่าใช้จ่ายในการแสดงผลผลิตทางการเกษตรกิจกรรม	60,000	105,000	
(5) ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด	100,000	60,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ	**41,000**	**40,000**	
(1) ค่าวัสดุในการจัดงานและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	41,000	40,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
กิจกรรมย่อยที่ 22 งานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นพลับพลาชัย (อำเภอพลับพลาชัย)	400,000	400,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย	330,000	350,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าจ้างเหมา เวที เครื่องเสียง ไฟ พร้อมติดตั้ง รื้อถอนติดตั้ง ณ สนามฟุตบอลอำเภอพลับพลา		80,000	
(2) ค่าจ้างจัดตกแต่งประดับเวทีกลาง ณ สนามฟุตบอลอำเภอพลับพลาชัย		40,000	
(3) ค่าจัดทำป้ายโครงการฯพร้อมติดตั้ง รื้อถอนติดตั้ง ณ เวทีกลาง สนามฟุตบอลอำเภอพลับพลา		10,000	
(4) ค่าจ้างการแสดงในพิธีเปิด		12,000	
(5) ค่าจ้างการประดับตกแต่งไฟส่องสว่างบริเวณงาน		60,000	
(6) ค่าใช้จ่ายสำหรับการแสดงแบบผ้าไหม		50,000	
(7) ค่าใช้จ่ายจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP		58,000	
(8) ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม		40,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ	70,000	50,000	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน	20,000	30,000	
(2) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	20,000	20,000	
(3) ค่าวัสดุอาหาร	30,000	-	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
กิจกรรมย่อยที่ 23 เทศกาลกินหมูกรอบ ผัดไท ผ้าไหมห้วยราช (อำเภอห้วยราช)		500,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		470,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(1) ค่าจ้างเหมา เวที เครื่องเสียง ระบบไฟฟ้าแสงสว่าง		120,000	
(2) ค่าจ้างเหมา จัดสถานที่และประดับตกแต่งสถานที่จัดงาน		80,000	
(3) ค่าจัดทำป้ายโครงการฯ (เวทีกลาง) และป้ายประชาสัมพันธ์		30,000	
(4) ค่าใช้จ่ายในพิธีบวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ฯ		30,000	
(5) ค่าจ้างการแสดงศิลปวัฒนธรรม-ประเพณีพื้นบ้าน จำนวน 2 ช่วงๆละ 20,000 บาท		40,000	จำนวน 2 ช่วง ๆ ละ 20,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมา จัดสถานที่ออกร้าน OTOP ของดีแต่ละตำบล		100,000	
(7) ค่าใช้จ่ายสำหรับการแสดงแบบผ้าไหม		50,000	
(8) ค่าจ้างเหมาจัดหาอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้ร่วมงาน		20,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ		**30,000**	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน		25,000	
(2) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		5,000	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ...

ชื่อโครงการ : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองต้องห้ามพลาด ปราสาทสองยุค"

วงเงิน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : 2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็นการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นางแสงเพชร ลำไธสง **ตำแหน่ง :** วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ **สถานที่ติดต่อ** สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6577

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวต้องพัฒนาไปสู่ความมั่นคง (Stability) ความมั่งคั่ง (Prosperity) และความยั่งยืน (Sustainability) โดยความมั่นคงคือ ความสามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพแม้ในภาวะวิกฤตต่างๆ ทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ ความมั่งคั่ง คือ การท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศและความยั่งยืนคือการพัฒนาที่สนองความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและชุมชนประกอบกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ" ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ที่มุ่งเน้นให้คนบุรีรัมย์มีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว และบริการ ทั้งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงพุทธอย่างสมดุลและยั่งยืน ยกระดับรายได้สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งสอดคล้องกับโมเดล BCG เพื่อดูแลคนไทยทุกคนให้ก้าวไปพร้อมกันโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค จะเกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมที่จับต้องได้จะต้องมีกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติวัฒนธรรม

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดบุรีรัมย์มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นศูนย์กลางอารยธรรมขอม แหล่งโบราณสถานโบราณคดีก่อนประวัติศาสตร์แหล่งท่องเที่ยวและศึกษาทางธรรมชาติที่มีศักยภาพสูงและมีวัฒนธรรมประเพณีที่หลากหลาย เช่นปราสาทเขาพนมรุ้งซึ่งมีปรากฏการณ์มหัศจรรย์ทางสถาปัตยกรรม(ดวง

อาทิตย์ขึ้น-ตกตรง 15 ช่องประตู) ปราสาทเมืองต่ำ ภูเขาไฟที่ดับแล้วหลายลูกที่มองเห็นปากปล่องภูเขาไฟได้อย่างชัดเจนอุทยานแห่งชาติตราพระยาและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจที่มนุษย์สร้างขึ้น บุรีรัมย์คาสเซิล เป็นต้น มีสนามกีฬาฟุตบอลที่มีชื่อเสียงและได้มาตรฐาน มีสนามแข่งรถมอเตอร์สปอร์ตระดับมาตรฐานโลก มีผ้าไหมที่เป็นเอกลักษณ์และมีชื่อเสียง มีการขยายเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อชายแดนช่องสายตะกู มีการลงทุน ด้านต่างๆมากขึ้นได้แก่ การบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ ห้างสรรพสินค้า คอนโดที่พักอาศัยเพิ่มมากขึ้น

จากศักยภาพและการเติบโตดังกล่าว เห็นได้ว่าศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และกีฬาของจังหวัดและการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมีต้นทุนที่มีศักยภาพเพียงพอที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์เพื่อเพิ่มรายได้ จากการท่องเที่ยวและยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่สามารถเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ที่เป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ จังหวัดบุรีรัมย์จึงมีความประสงค์ที่จะส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองห้ามพลาด ปราสาทสองยุค" ให้เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จังหวัดบุรีรัมย์มีความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากเดิมส่งผลต่อการกระจายรายได้จากตัวเมืองไปยังชุมชน อำเภออื่นๆ ในจังหวัดบุรีรัมย์ได้ นอกจากนั้นยังส่งผลให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานวัฒนธรรมสิ่งที่ดีงามของจังหวัดบุรีรัมย์ ให้มีความเข้มแข็งมั่นคง สืบไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 365 วัน จังหวัดบุรีรัมย์

2.1.2 เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเพิ่มรายได้เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้กับประชาชนในชุมชน พื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

2.1.3 เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น

2.1.4 เพื่อยกระดับงานเทศกาลประเพณีและส่งเสริมการท่องเที่ยว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่ม เดือนตุลาคม 2568 สิ้นสุด เดือนกันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

2.5.1 กิจกรรม สืบสานประเพณีลอยกระทง "บารายศรัทธา สมมาสายน้ำ ปราสาทเมืองต่ำ น้อมนำบูชา" ณ บริเวณปราสาทเมืองต่ำ ตำบลจระเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

2.5.2 กิจกรรมแห่ผ้าขึ้นภูเขาไฟ น้อมใจไหว้พระใหญ่ ไปเที่ยวลานวัฒนธรรม ณ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าภูเขาไฟกระโดง ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ผู้ประกอบการ ศิลปินพื้นบ้าน เด็ก/เยาวชน ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดใกล้เคียง

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชนคุณธรรม (เที่ยวชุมชนยลวิถี) / ภูมิปัญญาท้องถิ่น / เครือข่ายวัฒนธรรม / ผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยว / ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม / เด็ก เยาวชนในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการตัวชี้วัด :

1. จำนวนของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/นักท่องเที่ยวแต่ละกิจกรรม

2. ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองต้องห้ามพลาด ปราสาทสองยุค" จำนวนทั้ง 2 กิจกรรม ส่งผลต่อรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

3. การกระจายรายได้จากการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรมสู่ชุมชน

(4.2) ผลผลิต :

1. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองต้องห้ามพลาด ปราสาทสองยุค" ในแต่ละกิจกรรม ไม่น้อยกว่ากิจกรรมละ 5,000 คน

2. มีรายได้หมุนเวียนจากการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่ากิจกรรมละ 5,000,000 บาท

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. งานเทศกาล ประเพณี ได้รับการพัฒนาส่งเสริมยกระดับให้เป็นงานประจำปีของจังหวัดและนำสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2. เด็ก เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็นคุณค่าในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมวิถีถิ่น ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ให้คงอยู่สืบไป และเผยแพร่ให้เด็กเยาวชนได้สืบทอดเป็นมรดกทางวัฒนธรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม

3. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชน/เครือข่ายวัฒนธรรม /ส่วนราชการ/สถานศึกษา/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีความเข้าใจและสามารถใช้ประโยชน์ด้านมิติวัฒนธรรมนำสู่การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

เชิงลบ : .....ไม่มี.....

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 68	ม.ค. - มี.ค. 69	เม.ย. - มิ.ย. 69	ก.ค. - ก.ย. 69
1.กิจกรรม สืบสานประเพณีลอยกระทง "บารายศรัทธา สมมาสายน้ำ ปราสาทเมืองต่ำ น้อมนำบูชา" งบประมาณ 2,500,000 บาท ณ บริเวณปราสาทเมืองต่ำ ตำบลจระเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์	✓			
2. กิจกรรม แห่ผ้าขึ้นภูเขาไฟ น้อมใจไหว้พระใหญ่ ไปเที่ยวลานวัฒนธรรม งบประมาณ 500,000 บาท ณ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าภูเขาไฟกระโดง ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์		✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,000,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินการจัดโครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง "บารายศรัทธา สมมาสายน้ำ ปราสาทเมืองต่ำ น้อมนำบูชา" ที่เคยดำเนินการผ่านมานอกจากจะมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนและนำทุนทางวัฒนธรรม คือ ประเพณีลอยกระทง ไปส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สร้างรายได้และเกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประชาชนในพื้นที่ได้เป็นอย่างดีแล้ว ยังสามารถส่งเสริมการนำทุน ทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในพื้นที่ คือ โบราณสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่สวยงาม "ปราสาทเมืองต่ำ" และต้นไม้ทรงคุณค่า "รุกข มรดกของแผ่นดิน ใต้ร่มพระบารมี" ภายในบริเวณสถานที่ปราสาทเมืองต่ำ คือต้นมะม่วงป่าอายุ 200 กว่าปี ไปเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและให้ชุมชนในพื้นที่ได้ ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม และเกิดการสร้างรายได้และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาล

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

นำแนวคิดจากโครงการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองต้องห้ามพลาด ปราสาทสองยุค" จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อให้จัดกิจกรรมเกิดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยเชื่อมโยงกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เพื่อให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรม

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : การท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยว อารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองต้องห้ามพลาด ปราสาทสองยุค"		3,000,000	
กิจกรรมย่อย ที่ 1 : สืบสานประเพณีลอยกระทง "บารายศรัทธา สมมาสายน้ำ ปราสาทเมืองต่ำ น้อมนำบูชา"		2,500,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			

งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี2569	คำชี้แจง
1.1.2ค่าใช้สอย		**2,500,000**	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		100,000	- ค่าจ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์งาน ก่อนและหลังการจัดงาน ทั้งสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ พร้อมทั้งจัดทำสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
		400,000	- ค่าจ้างจัดหาศิลปินที่มีชื่อเสียง ไม่น้อยกว่า 1 คน / คณะ / วง
		455,000	- ค่าจ้างจัดประดับตกแต่งสถานที่และระบบสาธารณูปโภคภายในบริเวณงานทั้งหมด 2 วัน
		200,000	- ค่าจ้างจัดกิจกรรมขบวนแห่สืบสานประเพณีลอยกระทง
		40,000	- ค่าจ้างเหมาประกอบพิธีบวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และจัดการแสดงรำบวงสรวง จำนวน 1 ชุด
		50,000	- ค่าจ้างจัดกิจกรรมพิธีเปิด (เอฟเฟ็คต่างๆ/การรับรองต้อนรับ/อำนวยความสะดวก)
		400,000	- ค่าจ้างจัดการแสดงแสง สี เสียง จำนวน 1 ชุด (แสดง 2 วัน/ซ้อมใหญ่ก่อนวันจริง 1 วัน)
		30,000	- ค่าจ้างจัดกิจกรรมพิธีสมมาน้ำ ภายในปราสาทเมืองต่ำ จำนวน 2 วัน
		100,000	- ค่าจ้างจัดกิจกรรมการประกวดนาคะเทวี ศรีเมืองต่ำ
		40,000	- ค่าจ้างจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม วันละ 2 ชุด จำนวน 2 วัน
		30,000	- ค่าจ้างจัดกิจกรรมสาธิตการจัดทำกระทง จำนวน 2 วัน
		20,000	- ค่าจ้างจัดกิจกรรมทำความสะอาดพื้นที่บริเวณจัดงาน จำนวน 2 วันและการรื้อถอนอุปกรณ์ต่างๆ หลังการจัดงาน
		40,000	- ค่าจ้างช่างบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวน 2 วัน
		25,000	- ค่าจ้างรถรับ - ส่ง จากตัวเมืองบุรีรัมย์ไปถึงปราสาทเมืองต่ำ จำนวน 2 วัน
		50,000	- ค่าจ้างจัดทำสะพานลงน้ำเพื่อลอยกระทงที่แข็งแรงมั่นคง พร้อมตกแต่งไฟแสงสีสวยงาม

งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี2569	คำชี้แจง
		20,000	- ค่าจ้างสรุปรายงานผลการจัดงานทั้งหมดในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 3 เล่มและจัดทำคลิปวิดีโอ ความยาว 5 - 7 นาที พร้อมไฟล์ภาพ
		500,000	- ค่าจ้างจัดกิจกรรมปฏิบัติธรรม บริเวณด้านหน้าปราสาทเมืองต่ำ จำนวน 3 วัน (ก่อนการจัดงานประเพณีลอยกระทง) เพื่อความเป็นสิริมงคลและเป็นการประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ
กิจกรรมย่อย ที่ 2 : แห่ผ้าขึ้นภูเขาไฟ น้อมใจไหว้พระใหญ่ ไปเที่ยวลานวัฒนธรรม		500,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		30,000	- ค่าจ้างจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทาง
		150,000	- ค่าจ้างตกแต่งเวที / สถานที่ / เครื่องเสียง / แสงสว่างในบริเวณงาน
		20,000	- ค่าจ้างตกแต่งลานพระพุทธสุภัทรบพิตร
		100,000	- ค่าจ้างจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม และการละเล่นพื้นบ้าน
		10,000	- ค่าจ้างสรุปรายงานผลการจัดงานทั้งหมดในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 3 เล่มและจัดทำคลิปวิดีโอ
		90,000	- ค่าจ้างตกแต่งซุ้มสาธิต และจำหน่ายสินค้า 18 ซุ้มๆ ละ 5,000 บาท
		100,000	- ค่าจ้างจัดขบวนแห่ผ้าอังสะ ขบวนนางรำจากบริเวณทางขึ้นบันไดนาค ไปยังลานพระสุภัทรบพิตร (โดยนิมนต์พระสงฆ์ จำนวน 10 รูป ประกอบพิธีปฏิบัติธรรม 1 วัน)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม "ยลวิถี 4 ชาติพันธุ์" จังหวัดบุรีรัมย์

วงเงิน 750,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ. : ประเด็นการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นางแสงเพชร ลำไธสง **ตำแหน่ง :** วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** 0 4466 6577

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยในภาคการท่องเที่ยว ได้กำหนดแนวทาง พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวดูแลความปลอดภัย ของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด และส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน นอกจากนี้ ทิศทางการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวต้องพัฒนาไปสู่ดูแลคนไทยทุกคนให้ก้าวไปพร้อมกันความมั่นคง (Stability) ความมั่งคั่ง (Prosperity) และความยั่งยืน (Sustainability) โดยความมั่นคงคือ ความสามารถขับเคลื่อนได้ อย่างมีประสิทธิภาพแม้ในภาวะวิกฤตต่างๆ ทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ ความมั่งคั่ง คือ การท่องเที่ยว สามารถสร้างรายได้และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศและความยั่งยืนคือการพัฒนาที่สนองความ ต้องการของนักท่องเที่ยวโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและชุมชน และนโยบายเกี่ยวกับกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา ข้อ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยและในโอกาสแรกที่จะทำได้ และสร้างแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่น ร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มธรรมชาติ ทางศาสนา(ธรรมะ) ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่นที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชนรวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศทั้งที่เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ประกอบกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและผู้นำด้านการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย" ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ที่มุ่งเน้นให้คนบุรีรัมย์มีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว และบริการ ทั้งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬา

การท่องเที่ยวเชิงพุทธ อย่างสมดุลและยั่งยืน ยกระดับรายได้สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งสอดคล้องกับโมเดล BCG เพื่อโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2569 โดยนายกรัฐมนตรี ประกาศให้ BCG เป็นวาระแห่งชาติ เช่นเดียวกับนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่ต้องการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ 3 เศรษฐกิจ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (BioEconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)และเศรษฐกิจสีเขียว (GreenEconomy) ไปพร้อมๆกันเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศ อย่างเป็นรูปธรรมบนพื้นฐาน 4 + 1 ประกอบด้วย 4 สาขายุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) เกษตรและอาหาร 2) สุขภาพและการแพทย์ 3) พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ 4) การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ 1 ฐานความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นทุนพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศและการเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์ มีความหลากหลาย ทั้งในเรื่องชาติพันธุ์ ภาษา วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ฯลฯ มีลักษณะเหมือนหม้อใบใหญ่ที่อุดมไปด้วยความหลากหลายความแตกต่าง แต่ภายใต้ความหลากหลายเหล่านั้นมีรากทางวัฒนธรรม หรือทุนทางวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกัน จึงเป็นการง่ายที่จะเชื่อมโยงผสมผสานกันได้มากยิ่งขึ้นการจัดงาน ส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม "ยลวิถี 4 ชาติพันธุ์" ครั้งนี้ ประกอบด้วยการจัดกิจกรรมการแสดง สาธิต วิถีชีวิตที่มีความเป็นอัตลักษณ์โดดเด่นของคนบุรีรัมย์ 4 ชาติพันธุ์ เกี่ยวกับ ประเพณีพิธีกรรม อาหาร ผ้าและการแต่งกาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น กิจกรรมการสาธิตอาหารพื้นถิ่น 4 ชาติพันธุ์ การประกวดภาพถ่ายการแสดง สาธิต วิถีชีวิตที่มีความเป็นอัตลักษณ์โดดเด่นของคนบุรีรัมย์ 4 ชาติพันธุ์(ภาพในการจัดงาน) เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สามารถยกระดับขีดความสามารถการสร้างรายได้และบริการ ควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของเมืองท่องเที่ยวทางกีฬาและท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นการสร้างกระแสความตื่นตัวของชาวจังหวัดบุรีรัมย์ ส่งเสริมและสนับสนุนให้จังหวัดบุรีรัมย์เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศอาเซียน อีกทั้งเป็นการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เพื่อสร้างรากฐานทางศิลปวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายให้ชาวจังหวัดบุรีรัมย์ได้มีส่วนร่วม และสนองนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทย ในรูปแบบ BCG MODEL สามารถสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน ส่งผลให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนต่อไป

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และกีฬาของจังหวัดและการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมีต้นทุนที่มีศักยภาพเพียงพอที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ที่สามารถเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ที่เป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ จังหวัดบุรีรัมย์จึงมีความประสงค์ที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ให้เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ความคาดหวังว่าในปี 2569 สถานการณ์อาจจะดีขึ้นและมีจำนวนนักท่องเที่ยวได้เดินทางมาเยี่ยมเยือนจังหวัดบุรีรัมย์มากขึ้นส่งผลให้มีความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากเดิมส่งผลต่อ

การกระจายรายได้จากตัวเมืองไปยังชุมชน อำเภออื่นๆ ได้ นอกจากนั้นยังส่งผลให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานวัฒนธรรมสิ่งที่ดีงามของจังหวัดบุรีรัมย์ ให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง สืบไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม "ยลวิถี 4 ชาติพันธุ์"

2.1.2 เพื่อส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม วิถี 4 ชาติพันธุ์ของคนบุรีรัมย์

2.1.3 เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม วิถี 4 ชาติพันธุ์คนบุรีรัมย์

2.1.4 เพื่อเสริมสร้างรายได้แก่ชุมชนคนบุรีรัมย์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม 2568 สิ้นสุด เดือนกันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

ณ บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หลังเดิม อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เด็ก เยาวชน ประชาชน ในจังหวัดบุรีรัมย์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชนคุณธรรม หน่วยงานสถานศึกษา ชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถี / ภูมิปัญญาท้องถิ่น /เครือข่ายวัฒนธรรม /ผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการตัวชี้วัด :

1. จำนวนของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/นักท่องเที่ยวแต่ละกิจกรรมเที่ยวชมงาน "ยลวิถี 4 ชาติพันธุ์"

2. ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของจังหวัดบุรีรัมย์

3. ชุมชนมีรายได้จากการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรม

(4.2) ผลผลิต :

1. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของจังหวัดบุรีรัมย์ ไม่น้อยกว่า 20,000 คน

2. มีรายได้หมุนเวียนจากการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 250,000 บาท

3. มีการประชาสัมพันธ์ด้วยการถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 1 ครั้งไม่น้อยกว่า 5 แห่ง

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของคนบุรีรัมย์ 4 ชาติพันธุ์ ได้รับการอนุรักษ์ สืบทอด ถ่ายทอด และเผยแพร่ เป็นที่ประจักษ์อย่างแพร่หลาย มีความเข้มแข็ง มั่นคง อย่างยั่งยืน

2. ชุมชน 4 ชาติพันธุ์อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขบนพื้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและยึดมั่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชน/เครือข่ายวัฒนธรรม /ส่วนราชการ/สถานศึกษา/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีความเข้าใจและสามารถใช้ประโยชน์ด้านมิติวัฒนธรรมนำสู่การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เชิงลบ : .....ไม่มี.....

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 68	ม.ค. - มี.ค. 69	เม.ย. - มิ.ย. 69	ก.ค. - ก.ย. 69
1.กิจกรรมการแสดง สาธิต สินค้าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่มีความเป็นอัตลักษณ์โดดเด่นของคนบุรีรัมย์ 4 ชาติพันธุ์ เกี่ยวกับอาหาร ผ้าและการแต่งกาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี พิธีกรรม เป็นต้น			✓	
2. กิจกรรม Live "ตามรอยของดี 4 ชาติพันธุ์ @ Burirum			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน...750,000.....บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ:

ใช้กลไกพลัง "บวร" ในการขับเคลื่อนงานโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม "ยลวิถี 4 ชาติพันธุ์" จังหวัดบุรีรัมย์		750,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1ค่าตอบแทน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		80,000	ค่าตอบแทนการแสดงศิลปะพื้นบ้าน 4 ชาติพันธุ์ ได้แก่ชาติพันธุ์ไทยเขมร ชาติพันธุ์ไทยนางรองชาติพันธุ์ไทยลาว และชาติพันธุ์ไทยกูย จำนวน 8 ชุดการแสดง
		150,000	ค่าตอบแทนการแสดงสาธิตอาหารพื้นถิ่น 4 ชาติพันธุ์ จำนวน 30 รายการ ๆ ละ 5,000 บาท
		100,000	ค่าตอบแทนการแสดงของศิลปินผู้มีชื่อเสียงคนบุรีรัมย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		20,000	ค่าจ้างประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์/อัดสปอร์ต/โซเชียลมีเดียทุกช่องทาง/ป้ายไวนิล
		150,000	ค่าจ้างตกแต่งสถานที่จัดงานพร้อมอุปกรณ์
		200,000	ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำระบบแสง สี เสียง จอ LED /การถ่ายทอดสดออนไลน์ การเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์
		50,000	ค่าจัดจ้างศิลปิน ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม จังหวัดบุรีรัมย์

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ....

ชื่อโครงการ : โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาหารไทยและอาหารพื้นบ้าน

วงเงิน 1,012,000 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : 2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็นการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นางแสงเพชร ลำไธสง **ตำแหน่ง** วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ **สถานที่ติดต่อ** สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6577

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์มือถือ : 0 8187 09859

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

การขับเคลื่อนขุมขนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงขับเคลื่อนด้วยพลังบวร (บ้าน วัด ราชการ) สู่สังคมคุณธรรมที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน" ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการที่อยู่ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของรัฐบาลและยังเป็นนโยบายที่สำคัญของกระทรวงวัฒนธรรมด้วย และกระทรวงวัฒนธรรมได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีวิสัยทัศน์ "วัฒนธรรมไทยเข้มแข็งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาคน สังคมและเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน" โดยเน้นสร้างคนดี สังคมดี มีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งจะมีการเสริมสร้าง "ชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม"ตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรมที่ต้องการส่งเสริมให้ศาสนามีบทบาทนำในการเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ คือ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ตลอดจนส่งเสริมความเข้าใจอันดีและสมานฉันท์ของทุกศาสนา รวมทั้งต้องการสืบสานสร้างสรรค์ งานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยใช้ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมเป็นเครื่องหล่อหลอม ยึดเหนี่ยว สร้างคุณค่าทางสังคมและสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสถาบันครอบครัว ชุมชน สังคมและประเทศชาติให้เกิดความเข้มแข็ง เกิดค่านิยมที่ดีงามในการดำเนินชีวิตอย่างรู้รักสามัคคี และยังสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าให้เศรษฐกิจชุมชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและผู้นำด้านการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย" ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง" ดำเนินการในกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างความมั่นคงของชีวิตและสังคม และการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ ในฐานะผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรมในพื้นที่ มีบทบาทหน้าที่ขับเคลื่อนงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยบูรณา

การร่วมกับทุกภาคส่วน จึงได้ขับเคลื่อนโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาหารไทยและอาหารพื้นบ้าน เพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชุมชนคุณธรรมรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเพิ่มรายได้ และเพื่อยกระดับความเป็นอยู่สู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนสืบไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดบุรีรัมย์มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นศูนย์กลางอารยธรรมขอม แหล่งโบราณสถานโบราณคดีก่อนประวัติศาสตร์แหล่งท่องเที่ยวและศึกษาทางธรรมชาติที่มีศักยภาพสูง และมีวัฒนธรรมประเพณีที่หลากหลาย อีกทั้งยังมีมรดกภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรมที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น สาขาวรรณกรรมพื้นบ้านและภาษา สาขาศิลปะการแสดง แนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรม ประเพณีและงานเทศกาล ความรู้และการปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติ และจักรวาล งานช่างฝีมือดั้งเดิม การเล่นพื้นบ้าน กีฬาพื้นบ้าน และศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว ล้วนแล้วแต่เป็นจุดแข็งของจังหวัดบุรีรัมย์ทั้งสิ้น โดยมรดกภูมิปัญญาเหล่านี้มีอยู่ในทุกๆ ชุมชน ทั้งนี้ยังมีเครือข่ายชุมชนคุณธรรมที่เป็นเครือข่ายที่สำคัญทางวัฒนธรรมจาก 23 อำเภอ จำนวน 399 แห่ง โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญของการจัดตั้งเป็นชุมชนคุณธรรม ได้แก่ คนในชุมชนร่วมกันปฏิบัติตามหลักศาสนา คนในชุมชนยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต และคนในชุมชนดำเนินชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมอันดีงาม ทั้งนี้ ยังต่อยอดศักยภาพในการดำเนินการไปจนถึงสามารถเปิดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวศึกษาดูงานได้อีกด้วย

จากศักยภาพดังกล่าว จะเห็นได้ว่าศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีต้นทุนที่มีศักยภาพเพียงพอที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งการมีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ประชาชน และยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ที่สามารถเสริมสร้างศักยภาพประชาชน โดยการนำทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่มาสร้างอาชีพสร้างรายได้และเพื่อยกระดับความเป็นอยู่สู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

(1.3) ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

เนื่องจากในสภาพเศรษฐกิจของจังหวัดบุรีรัมย์กำลัง จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ภาครัฐจะเข้าไปช่วยเหลือ โดยการนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชน มาฟื้นฟู อนุรักษ์ เพื่อสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับประชาชน เพื่อให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชุมชนคุณธรรมรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2.1.2 เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน

2.1.3 เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน

2.1.4 เพื่อยกระดับความเป็นอยู่สู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนสืบไป

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม พ.ศ.2568 สิ้นสุด เดือนกันยายน พ.ศ.2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

2.5.1 ชุมชนคุณธรรมในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 23 อำเภอๆ ละ 2 แห่ง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชน ประชาชน ในชุมชนคุณธรรมพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 920 คน จาก 23 อำเภอๆ ละ 2 รุ่นๆ 20 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เครือข่ายชุมชนคุณธรรม หน่วยงานสถานศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น เครือข่ายวัฒนธรรม ผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการตัวชี้วัด :

1. จำนวนของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/นักท่องเที่ยว
2. ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาหารไทยและอาหารพื้นบ้าน
3. การกระจายรายได้จากการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรม

(4.2) ผลผลิต :

1. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาหารไทยและอาหารพื้นบ้าน จำนวน 920 คน
2. มีรายได้หมุนเวียนจากการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท

(4.3) ผลลัพธ์ :

4.1.1 เครือข่ายชุมชนคุณธรรมได้พัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

4.1.2 นำทุนทางวัฒนธรรม สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน

4.1.3 ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน

4.1.4 ประชาชนได้รับการยกระดับความเป็นอยู่สู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชน/เครือข่ายวัฒนธรรม /ส่วนราชการ/สถานศึกษา/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความเข้าใจและสามารถใช้ประโยชน์ด้านมิติวัฒนธรรมนำสู่การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

เชิงลบ : .....ไม่มี.....

(5) แนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค-ธ.ค 68	ม.ค-มี.ค 69	เม.ย-มิ.ย 69	ก.ค-ก.ย 69
1	การถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาหารไทยและอาหารพื้นบ้าน รุ่นที่ 1-2 1) การบรรยายให้ความรู้ด้านวิชาการ ได้แก่ - ความรู้เกี่ยวกับอาหารไทยและอาหารพื้นบ้าน การถนอมอาหาร และการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ครัวเรือน 2) การจัดกิจกรรมภาคปฏิบัติ - ฝึกปฏิบัติการทำอาหารไทยและอาหารพื้นบ้าน รุ่นละ 2 รายการ ให้กับประชาชนในพื้นที่ชุมชนคุณธรรม จำนวน 23 อำเภอๆ ละ 2 รุ่นๆ ละ 20 คน 3) สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการ			✓	

(6) วิธีดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ 1,012,000 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินการจัดโครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง "บารายศรัทธา สมมาสายน้ำ ปราสาทเมืองต่ำ น้อมนำบูชา" ที่เคยดำเนินการผ่านมานอกจากจะมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนและนำทุนทางวัฒนธรรม คือ ประเพณีลอยกระทง ไปส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สร้างรายได้และเกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประชาชนในพื้นที่ได้เป็นอย่างดีแล้ว ยังสามารถส่งเสริมการนำทุน ทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในพื้นที่ คือ โบราณสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่สวยงาม "ปราสาทเมืองต่ำ" และต้นไม้ทรงคุณค่า "รุกข มรดกของแผ่นดิน ใต้ร่มพระบารมี" ภายในบริเวณสถานที่ปราสาทเมืองต่ำ คือต้นมะม่วงป่าอายุ 200 กว่าปี ไปเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและให้ชุมชนในพื้นที่ได้ ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม และเกิดการสร้างรายได้และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาล

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

นำแนวคิดจากการถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาหารไทยและอาหารพื้นบ้าน เพื่อให้จัดกิจกรรมเกิดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยเชื่อมโยงกับชุมชนคุณธรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เพื่อให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรม

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยว อารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาหารไทยและอาหารพื้นบ้าน จังหวัดบุรีรัมย์		1,012,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		110,400	วิทยากรภาครัฐ จำนวน 1 คนๆ ละ 4 ช.ม.ๆ ละ 600 บาทx23 อำเภอx2 รุ่น
		220,800	วิทยากรภาครัฐ จำนวน 1 คนๆ ละ 4 ช.ม.ๆ ละ 1,200 บาทx23 อำเภอx2 รุ่น
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		110,400	ค่าอาหารกลางวันสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาทx23x2 รุ่น

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
		64,400	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาทx23x2 รุ่น
		92,000	ค่าสถานที่จัดอบรมสถานที่จัดอบรม จำนวน 23 อำเภอๆ ละ 2 แห่งๆ ละ 2,000 บาท
		138,000	ค่าพาหนะ อำเภอละ 3,000 บาทx23 อำเภอx2 รุ่น
		276,000	ค่าวัสดุฝึกอบรม รุ่นละ 2 รายการๆ ละ 3,000 บาทx23 อำเภอx2 รุ่น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน

วงเงิน : 4,224,400 บาท (สี่ล้านสองแสนสองหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : 2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็นการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน/แนวทางการพัฒนา : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นางกนกอร โพธิ์สิงห์ **ตำแหน่ง**: พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ **โทรศัพท์**: 04466 6512

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) "ต่อยอดอดีต" โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) "ปรับปัจจุบัน" เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่งโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล รวมถึงการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) "สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

แผนแม่บท : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานรากที่มีเป้าหมายในการยกระดับรายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยให้เพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นความท้าทายในการเสริมสร้างศักยภาพ ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงต่อยอดให้สามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืนต่อไป ดังนั้น ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงควรให้ความสำคัญกับการดำเนินการเชิงรุกต่าง ๆ ด้วยการสร้างศักยภาพ

และขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการส่งเสริมองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นต่อการเพิ่มศักยภาพของแรงงานในระบบเศรษฐกิจฐานราก เช่น ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะการบริหารจัดการหนี้สิน ทักษะการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชน เป็นต้น การส่งเสริมผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนาทักษะจำเป็นต่าง ๆ ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สามารถแข่งขันในตลาดสากลได้ รวมถึงการส่งเสริมช่องทางตลาดที่เหมาะสม นอกจากนี้การส่งเสริมให้เศรษฐกิจฐานรากสามารถบริหารจัดการหนี้สินได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง จะเป็นการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้สู่ความยั่งยืนต่อไป

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : แผนปฏิบัติราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ ที่มีเป้าหมาย "เป็นศูนย์การการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ"เพื่อให้มีการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) รองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงจัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ:

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา :

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายโดยการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ประจำตำบลซึ่งอาศัยความรู้ภูมิปัญญา และทรัพยากรในชุมชน ในการผลิตเป็นสินค้าและบริการเพื่อสร้างเอกลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจ ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ดำเนินการเพื่อแก้ปัญหาในการผลิตสินค้าและบริการของชุมชน เพื่อให้แต่ละชุมชนได้ใช้ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีหลักการสำคัญ คือ การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ระดับสากล การพึ่งพาตนเองและสร้างสรรค์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยผลิตภัณฑ์จากโครงการหนึ่งตาบลหนึ่งผลิตภัณฑ์นั้น สามารถจำแนกออกได้ทั้งหมด 5 ประเภท ดังต่อไปนี้

1.ประเภทอาหาร

2.ประเภทเครื่องดื่ม

3.ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย

4.ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก

5.ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

จากสถานการณ์ในปัจจุบันการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) บางรายไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้รับมาตรฐานตามที่ราชการกำหนด เนื่องจากผู้ประกอบการขาดความรู้และขาดที่ปรึกษาในการขอรับรองมาตรฐานในต่าง ๆ ให้กับผลิตภัณฑ์ของตัวเอง ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริม

ช่องทางการตลาดให้มีความยั่งยืนอีกทั้งยังต้องให้ความสำคัญและคุณค่าของการสืบทอดการผลิตสินค้าชุมชน (OTOP) ให้มีความต่อเนื่อง

(1.2.2) ความต้องการ :

แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เรื่องที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน โดยการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยกลไกประชารัฐและการรวมกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมช่องทางการตลาด เพื่อการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจของชุมชนให้พึ่งตนเอง โดยมีเข็มมุ่งสำคัญ คือ "มุ่งหวังให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชนมีงานมีอาชีพ มีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดี" ผ่านกระบวนการสร้างแบรนด์ชุมชน ส่งเสริมการผลิตให้มีมาตรฐาน โดยใช้เทคโนโลยีภูมิปัญญาท้องถิ่น วิทยาการ นวัตกรรมและสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมนักออกแบบผลิตภัณฑ์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดแนวทางในการส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดบุรีรัมย์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นให้มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งการบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมถึงเพื่อให้สินค้า OTOP ในจังหวัดบุรีรัมย์สามารถรองรับการเติบโตของการท่องเที่ยวและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนานายกระดับผลิตสินค้าชุมชน (OTOP) ให้มีมาตรฐานและสอดคล้องตรงกับลักษณะความต้องการของผู้บริโภคอยู่เสมอ ตลอดจนการส่งเสริมด้านการผลิต การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการและการตลาดซึ่งจะเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความเข้มแข็ง และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อไป

(1.2.3) ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

จากการวิเคราะห์การพัฒนาผลิต การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการและการตลาดภัณฑ์ชุมชน (OTOP) สถานการณ์ในปัจจุบันตลอดจนความต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งทุกภาคส่วนต้องให้ความสำคัญต่องการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายในการกระจายรายได้และลดความเหลื่อมล้ำของประเทศผ่านการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และตอบสนองต่อแผนปฏิบัติราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจที่มีเป้าหมาย "เป็นศูนย์การการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ" ดังนี้

1. ด้านการผลิต เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้ผลิตสินค้าชุมชน (OTOP) ให้ความสำคัญและจริงจังในการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการผลิตโดยนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยแต่ต้นทุนไม่สูงเข้ามาช่วยในกระบวนการผลิตพัฒนาให้ความรู้เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการมีแนวคิดนวัตกรรมเป็นของตนเอง เน้นการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการสินค้า OTOP สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) และสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานและรูปแบบทันสมัยตามแนวโน้มตลาด ดำเนินกิจกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) และนำโมเดลเศรษฐกิจการพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) มาประยุกต์ใช้แบบผสมผสาน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ

หมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าหรือยาวนานที่สุด

2. ด้านการตลาด การที่ผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้าชุมชน (OTOP) จำเป็นจะต้องเข้าสู่การแข่งขันในตลาดการค้าเสรี จึงต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และสร้างกลยุทธ์การตลาด ไม่ว่าจะเป็นการสร้างนวัตกรรมสินค้าใหม่ ๆ การหาตลาดใหม่ การหาช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม ซึ่งมีหลากหลายวิธีในการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP อันดับแรก ควรมีการสร้างการตลาดภายในประเทศให้เข้มแข็ง และริเริ่มสร้างเครือข่ายกับธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงสร้างช่องทางด้านการสื่อสารการตลาดที่ผู้ประกอบการ OTOP จะต้องใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการสื่อสารการตลาดและการส่งเสริมให้ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการจำหน่ายสินค้าและบริการ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และไลน์ เป็นต้น อย่างเหมาะสมกับธุรกิจสินค้าทำให้มีการสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย ด้วยต้นทุนต่ำที่ไม่จำเป็นต้องโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ หรือวิทยุที่มีต้นทุนสูง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดบุรีรัมย์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นให้มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งการบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่

(2) เพื่อให้สินค้า OTOP ในจังหวัดบุรีรัมย์ให้สามารถสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์รองรับการเติบโตของการท่องเที่ยวและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น วันที่ 1 เดือน ตุลาคม 2568 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในระดับจังหวัด และระดับอำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ในจังหวัดบุรีรัมย์ที่ได้รับการลงทะเบียนกับภาครัฐ จำนวน 50 กลุ่ม

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1) กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ที่เข้าร่วมโครงการ
2) ส่วนราชการ
3) องค์กรภาคเอกชน/ภาคประชาชน
4) ผู้นำชุมชน
5) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
6) ประชาชนทั่วไป
7) ผู้รับบริการ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2569
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP	ร้อยละ	6

(4.2) ผลผลิต : สินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐาน

(4.3) ผลลัพธ์ : กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ฯ ได้รับการพัฒนาตามแนวทางที่เหมาะสม

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. สินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับการพัฒนาตามแนวทางที่เหมาะสม

2. หมู่บ้าน/ชุมชนมีสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถรองรับและเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว

3. ประชาชนในหมู่บ้านมีกิจกรรมในการพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือน

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.- ก.ย. 69
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน	-	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์	-	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในจังหวัดและนอกจังหวัด		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,224,400 บาท (สี่ล้านสองแสนสองหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ (บาท)
รวมทั้งสิ้น	4,224,430
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	19,200
- ค่าใช้สอย	4,187,000
- ค่าวัสดุ	18,230

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

หน่วยงานไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ 2566 และ 2567

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ติดตาม ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานของผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้าชุมชน (OTOP) อย่างต่อเนื่อง ตามกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน		4,224,400	
1. งบดำเนินงาน		4,224,400	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		19,200	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		19,200	
			กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์OTOP และสินค้าชุมชน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 2 วัน
		2,400	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 2 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท
		7,200	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ (แบ่งกลุ่ม) จำนวน 2 กลุ่ม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท
		9,600	- ค่าวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 4 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 9,600 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย
1.1.2 ค่าใช้สอย		4,187,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
		60,000	- ค่าเช่าที่พัก จำนวน 100 คน ๆ ละ 1 คืน เป็นเงิน 60,000 บาท
		30,000	- ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 100 คน (ถัวเฉลี่ยตามระยะทางไป-กลับ) เป็นเงิน 30,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		4,000,000	
		1,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 2 ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์
			- ค่าจ้างเหมาบริการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 1,000,000 บาท
		3,000,000	กิจกรรมย่อยที่ 3 การส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน
			- ค่าจ้างเหมาบริการออกแบบสถานที่ในการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ และต่างจังหวัด จำนวน 3 ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า 3 วัน
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
			กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 2 วัน
		75,000	- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม ฯ (สถานที่เอกชน) จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 50 คน ๆ ละ 3 มื้อ ๆ ละ 250 บาท เป็นเงิน 75,000 บาท
		20,000	- ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม ฯ (สถานที่เอกชน)จำนวน 2 รุ่นๆ ละ2 วันๆ ละ 50 คน ๆ ละ 4 มื้อ เป็นเงิน 20,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
		2,000	- ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มสำหรับวิทยากร (สถานที่เอกชน) จำนวน 5 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 50 บาท (ดำเนินการ 2 รุ่น ๆ ละ 2 วัน) เป็นเงิน 2,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		18,200	
(1) วัสดุสำนักงาน			- กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 2 วัน - ค่าวัสดุ เครื่องเขียน แบบพิมพ์หน่วยงานดำเนินการ เป็นเงิน 18,200 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก : พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้มีคุณภาพมาตรฐาน (มผช.)

วงเงิน 3,420,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : 2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็นการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน/แนวทางการพัฒนา : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายประสงค์ ผลส่ง **ตำแหน่ง :** อุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** 08 0071 0865

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

การส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ผลิตชุมชนและท้องถิ่นผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุน และส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ซึ่งจังหวัดให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยเน้นการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและการท่องเที่ยวเชิงกีฬา “Sport Tourism” โดยภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) กำหนดให้การผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เป็นตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ " เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ" ซึ่งการส่งเสริมการท่องเที่ยวยังเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่มีการส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง มีความสามารถในการแข่งขัน และเติบโตได้ต่อไป โดยสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นด้านการท่องเที่ยว

จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นจังหวัดที่มีผู้ผลิตชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) เป็นจำนวนมากกระจายครอบคลุมทั้ง 23 อำเภอ ส่งผลให้ประชาชนในชุมชนและท้องถิ่นมีอาชีพและสามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัวจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งมีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช) ในการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาและเอกลักษณ์ของท้องถิ่นต่างๆ ในประเทศไทย ให้เป็นที่เชื่อถือ เป็นที่ยอมรับและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ และเป็นการเชื่อมโยงให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนของไทยสู่ตลาดผู้บริโภค ทั้งภายในและต่างประเทศได้สะดวกยิ่งขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน ของจังหวัดบุรีรัมย์มีสินค้าส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์

ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายเป็นจำนวนมาก และสินค้าผลิตภัณฑ์เหล่านี้ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ซึ่งผลการประเมินรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายส่วนใหญ่จะไม่ผ่านเกณฑ์ มผช. ในเรื่องความคงทนของสีต่อการซัก ความคงทนของสีต่อเหงื่อทั้งสภาพกรดและสภาพด่าง ดังนั้นผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ยังมีความต้องการในการพัฒนาคุณภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการให้ได้การรับรองมาตรฐานต่อไป เพื่อสร้างมั่นใจให้กับผู้บริโภค หรือนักท่องเที่ยวในการเลือกซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน เป็นของฝากของที่ระลึกจากการท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ และเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ด้วย

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน มีความจำเป็นเนื่องจากเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ช่วยให้ผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพพร้อมจะเข้าสู่ตลาด และสร้างโอกาสทางธุรกิจในการแข่งขัน อันจะก่อให้เกิดการสร้างรายได้ลงสู่ท้องถิ่น ซึ่งกลไกทางเศรษฐกิจฐานรากก็จะถูกขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาให้กลายเป็นธุรกิจที่เลี้ยงชีพได้อย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้วยการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

2. เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของธุรกิจชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี **เริ่มต้นปี** ตุลาคม 2568 **สิ้นสุดปี** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจของจังหวัดบุรีรัมย์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการในจังหวัดบุรีรัมย์/ประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2569
ผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	ผลิตภัณฑ์	100 ผลิตภัณฑ์

(4.2) ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายมีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐาน จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

(4.3) ผลลัพธ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายมีมาตรฐานสร้างความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับในตลาด สนับสนุนการท่องเที่ยวและเสริมสร้างเศรษฐกิจในระดับชุมชน ของจังหวัดบุรีรัมย์

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดบุรีรัมย์มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์โดยจำหน่ายเป็นของฝากของที่ระลึก สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน และสนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 68	ม.ค. - มี.ค. 69	เม.ย. - มิ.ย. 69	ก.ค. - ก.ย. 69
1. สำรวจกลุ่มเป้าหมาย และคัดเลือกกลุ่มเข้าร่วมโครงการ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์	✓			
2. พัฒนาผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตชุมชน และวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าชุมชน ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย โดยการฝึกอบรม/สัมมนาด้านวิชาการ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน	✓			
3. จ้างเหมาบริการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย เพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์		✓	✓	
4. การประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัด			✓	✓
5. ติดตามประเมินผลและบริหารโครงการ	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,420,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☑ ไม่มี เนื่องจากไม่ใช่โครงการก่อสร้าง

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

โดยการติดตามประเมินผลเป็นประจำและต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว			
กิจกรรมหลัก พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้มีคุณภาพมาตรฐาน (มผช.)		3,420,000	
1. งบดำเนินงาน		3,420,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		3,420,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		7,200	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		7,200	กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าชุมชน ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย โดยการฝึกอบรม/สัมมนาด้านวิชาการเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
			- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (เอกชน) จำนวน 2 คน x 3 ชม x 1 วัน x 1,200 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท
1.1.2ค่าใช้สอย		3,312,800	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		55,000	กิจกรรมที่ 1 สำรวจกลุ่มเป้าหมาย และคัดเลือกกลุ่มเข้าร่วมโครงการ
			- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 3 คน ๆ ละ 120 บาท/วัน 30 วัน = 10,800 บาท
			กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าชุมชน ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย โดยการฝึกอบรม/สัมมนาด้านวิชาการเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
			- ค่าพาหนะวิทยากร (ไป-กลับ) จำนวน 2 คน x 3,000 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
			- ค่าเช่าที่พักวิทยากร จำนวน 2 คน x 1,200 บาท x 1 วัน เป็นเงิน 2,400 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	คำชี้แจง
			- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมสัมมนาให้ความรู้ด้านวิชาการ 100 คน ๆ ละ 250 บาท (ไป-กลับ) = 25,000 บาท
			กิจกรรมที่ 5 ติดตามประเมินผล
			- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 3 คน ๆ ละ 120 บาท/วัน 30 วัน = 10,800 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		3,155,000	กิจกรรมที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย เพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
			- ค่าจ้างเหมาดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย เพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		102,800	กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าชุมชน ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย โดยการฝึกอบรม/สัมมนาด้านวิชาการ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
			- ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าสัมมนาและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 120 คน x 300 บาท x 1 มื้อ เป็นเงิน 36,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าสัมมนาและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง 120 คน x 50 บาท x 2 มื้อ เป็นเงิน 12,000 บาท
			- ค่าวัสดุในการอบรม/สัมมนา เช่น กระเป๋าเอกสารหรือสิ่งที่ใช้บรรจุเอกสารอบรม วัสดุอุปกรณ์เครื่องเขียน เป็นเงิน 25,000 บาท
			- ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสารและสิ่งพิมพ์สำหรับการอบรมฯ เป็นเงิน 4,500 บาท
			กิจกรรมที่ 4 การประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัด จำนวน 3 ครั้ง
			- ค่าอาหารสำหรับคณะกรรมการฯ และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 20 คน x 300 บาท x 3 มื้อ เป็นเงิน 18,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคณะกรรมการฯ และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง 20 คน x 50 บาท x 6 มื้อ เป็นเงิน 6,000 บาท
			- ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสารและสิ่งพิมพ์ในการประชุมฯ เป็นเงิน 1,300 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		100,000	ค่าบริหารโครงการและติดตามประเมินโครงการ
(1) วัสดุสำนักงาน		30,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ หมึกถ่ายเอกสาร อุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		40,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์		30,000	- ค่าหมึกเครื่องปริ้นเตอร์ อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล ฯลฯ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเชื่อมโยงการค้าชายแดนจังหวัดบุรีรัมย์

วงเงิน 3,440,000 บาท (สามล้านสี่แสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายสุทธิศักดิ์ พรหมบุตร **ตำแหน่ง :** พาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** 044-611016

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

1) ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็น พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ แผนงาน การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

2) ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง โดยทางทิศใต้มีอาณาเขตติดกับราชอาณาจักรกัมพูชา จึงก่อให้เกิดความหลากหลายของเชื้อชาติ ประเพณี วัฒนธรรม รวมทั้งด้านการค้าการลงทุน โดยจังหวัดบุรีรัมย์มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จะพบว่าในปี พ.ศ. 2565 จำนวน 121,127 ล้านบาท และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2566 จำนวน 130,013 ล้านบาท (ข้อมูล : สำนักงานคลังจังหวัดบุรีรัมย์) สำหรับภาคการค้าชายแดน จังหวัดบุรีรัมย์มีจุดผ่อนปรนการค้าชายแดนช่องสายตะกู ตั้งอยู่ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งจากสถิติการค้าการค้าชายแดน (ช่องสายตะกู) พบว่ามูลค่าการค้ารวมในปี 2560 จำนวน 189,874,532 บาท ปี 2561 จำนวน 157,471,991 บาท ปี 2562 จำนวน 92,361,492 บาท แต่สำหรับในปี 2563 มูลค่าการค้ารวมลดลงอยู่ที่ 15,842,211 บาท เนื่องจากสถานการณ์โควิดส่งผลให้มูลค่าการค้ารวมลดลงจากการปิดทำการจุดผ่อนปรนทางการค้าช่องสายตะกู จนกระทั่งมีมูลค่าการนำเข้า - ส่งออกในปี 2565 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งมูลค่าการค้ารวมปี 2565 จำนวน 22,605,450 บาท ปี 2566 จำนวน 72,092,287 บาท ตามลำดับ ถึงแม้มูลค่าการค้าชายแดนจะมีอัตราที่ลดลงก็ตาม แต่อย่างไรก็ตามมูลค่าการค้าชายแดนดังกล่าวยังเป็นตัวเลขที่เกินดุลการค้าตลอดมา

และเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2563 จังหวัดบุรีรัมย์ได้ออกประกาศระงับการเดินทางเข้า – ออกจุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกู เนื่องจากมีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Coranavirus Disease 2019 : COVID - 19) จึงส่งผลต่อการภาวะการค้า การลงทุนชายแดนช่องสายตะกู ทำให้ไม่เกิดมูลค่าการนำเข้าและส่งออกในช่วงระยะเวลาดังกล่าว จนเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด 19 คลี่คลายจนเข้าสู่ภาวะปกติ จึงทำให้จังหวัดบุรีรัมย์ได้ประกาศเปิดจุดผ่อนปรนทางการค้าช่องสายตะกู – จุ๊บโกกี อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม2565 เป็นต้นมา และเพื่อให้การค้า การลงทุนของจังหวัดบุรีรัมย์มีมูลค่าการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐและภาคเอกชน โดยจังหวัดบุรีรัมย์ควรเร่งรัด สนับสนุน ส่งเสริมให้การค้าชายแดนเกิดมูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังต้องการได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด เพื่อขยายช่องทางตลาดและเพิ่มฐานลูกค้ารายใหม่โดยเฉพาะในช่วงที่เศรษฐกิจโลกชบเซาและส่งผลกระทบต่อการส่งออก นอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบการขนาดเล็กที่มีความต้องการขยายตลาดและสร้างเครือข่ายทางการค้า อย่างไรก็ดีกระทรวงพาณิชย์ได้มีการสำรวจแนวโน้มความต้องการของตลาดกัมพูชาต่อสินค้าไทย ในด้านการค้าและการลงทุน พบว่า สินค้าที่มีโอกาสขยายตัวสูงในตลาดกัมพูชา ได้แก่ สินค้าอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง และวัสดุก่อสร้าง ซึ่งสินค้าเหล่านี้เป็นสินค้าที่ผู้ประกอบการไทยทำการค้ากับกัมพูชามาช้านาน แต่ก็ยังมีโอกาสในการทำตลาดต่อเนื่องเพราะสินค้าของไทยเป็นที่ต้องการเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคชาวกัมพูชา ในด้านการลงทุน พบว่า นักลงทุนไทยมีโอกาสในการเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมอาหาร การแปรรูปสินค้าเกษตร วัสดุก่อสร้าง ซึ่งถือเป็นสาขาการลงทุนที่มีศักยภาพ เพราะมีความต้องการสูง ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องรักษาคุณภาพของสินค้าให้เท่าเทียมกับสินค้าที่นำเข้าจากไทย เพราะชาวกัมพูชาให้การยอมรับสินค้าที่ผลิตมาจากไทย หากไปผลิตในกัมพูชา คุณภาพก็ต้องเท่าเทียมกัน และยังมีโอกาสเข้าไปลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ สปา และร้านอาหาร ซึ่งเป็นธุรกิจที่คนไทยมีศักยภาพและมีโอกาสเติบโตได้สูงในตลาดกัมพูชา

สำหรับผู้ประกอบการจังหวัดบุรีรัมย์ หอการค้าจังหวัดบุรีรัมย์ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ และภาคเอกชนอื่น ๆ ของจังหวัดบุรีรัมย์ ได้สะท้อนถึงความต้องการ ความจำเป็นที่อยากจะเข้าไปทำการค้าการลงทุนกับประเทศกัมพูชา ได้มองเห็นโอกาสการแข่งขันทางธุรกิจที่นักธุรกิจ ผู้บริโภคชาวกัมพูชายังมีความต้องการสินค้าจากประเทศไทย อาทิ สินค้าอุปโภค บริโภค สินค้าวัสดุก่อสร้าง น้ำมันเบนซิน เครื่องจักรกลการเกษตร ปุ๋ยเคมี ยานพาหนะ และเครื่องสำอาง เป็นต้น ประกอบกับในอนาคตข้างหน้าที่มีแนวโน้มที่จะมีการยกระดับจุดผ่อนปรนทางการค้าช่องสายตะกูเป็นด่านการค้าชายแดนถาวรขึ้นในระยะถัดไป จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเตรียมความพร้อม รวมทั้งมองเห็นโอกาสทางการค้าที่จะเกิดขึ้นและเป็นการสร้างมูลค่าการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา ให้มากยิ่งขึ้น

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้มองเห็นโอกาสในการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจหลังไทยเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบกับจังหวัดบุรีรัมย์มีปัจจัยที่สนับสนุนต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ กล่าวคือ มีการยกระดับสนามบินเป็นสนามบินศุลกากร เพื่อรองรับการขนส่งและการท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ การเปิดจุดผ่อนปรนทางการค้าช่องสายตะกูในทุก ๆ วัน รวมทั้งจังหวัดบุรีรัมย์มีสนามแข่งรถระดับมาตรฐานโลก ซึ่งถือว่าปัจจัยดังกล่าวจะเกื้อหนุนให้ภาคการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าการเติบโตมากขึ้น ดังนั้น เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างประเทศด้วยการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างจังหวัดบุรีรัมย์กับราชอาณาจักรกัมพูชา อีกทั้งเป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการของทั้งสองฝ่ายให้เกิดความร่วมมืออันจะนำไปสู่การเป็นพันธมิตรทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำ

โครงการ**ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเชื่อมโยงการค้าชายแดนจังหวัดบุรีรัมย์** ขึ้น เพื่อให้เกิดโอกาสและพัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เร่งด่วนมากหากไม่ดำเนินการส่งเสริมการค้าตามโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเชื่อมโยงการค้าชายแดนจังหวัดบุรีรัมย์ จะส่งผลให้จังหวัดบุรีรัมย์ เสียโอกาสในการรักษาฐานลูกค้าเดิมและการขยายตลาดไปยังราชอาณาจักรกัมพูชา

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ:

1) เพื่อเพิ่มศักยภาพให้ผู้ประกอบการจังหวัดบุรีรัมย์ให้มีความพร้อม และสามารถทำการค้าการลงทุนชายแดน

2) เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดน

3) เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ และเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจระหว่างจังหวัดบุรีรัมย์และราชอาณาจักรกัมพูชา

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑พัฒนา ☐ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี พ.ศ. 2568 **สิ้นสุดปี** พ.ศ. 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ สินค้าชุมชน/เกษตร/SMEs นักธุรกิจ ผู้นำเข้า – ส่งออก จังหวัดบุรีรัมย์ โดยแบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม 1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการค้าชายแดน จำนวน 50 ราย 2. กิจกรรมจัดงานแสดงจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจการค้า จำนวน 70 คูหา

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) คู่สัญญาที่ลงนามในกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) จำนวน ไม่น้อยกว่า 10 คู่สัญญา

2) เกิดมูลค่าทางการค้าภายในงานแสดงจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า (Business Matching) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

(4.2) ผลผลิต

1) การอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการค้าชายแดนจำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 2 วัน

2) จัดงานแสดงจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า (Business Matching) จำนวน 1 ครั้ง

(4.3) ผลลัพธ์

ผู้ประกอบการจังหวัดบุรีรัมย์สามารถเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับราชอาณาจักรกัมพูชา สามารถขยายตลาดไปยังราชอาณาจักรกัมพูชา ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นและสร้างมูลค่าการค้าชายแดนให้กับจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท/ปี

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ส่งเสริมการค้าภาครัฐและภาคเอกชน และเชื่อมความสัมพันธ์เศรษฐกิจการค้า การลงทุนไทย – กัมพูชา

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 68	ม.ค. - มี.ค. 69	เม.ย. - มิ.ย. 69	ก.ค. - ก.ย. 69
1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการค้าชายแดน จำนวน 50 ราย 1 ครั้งๆ ละ 2 วัน	✓			
2. กิจกรรมจัดงานแสดงจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจการค้า จำนวน 70 คูหา			✓	

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,440,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**3,440,000**	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	66,300	
- ค่าใช้สอย	3,339,090	
- ค่าวัสดุ	34,610	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี เนื่องจากเป็นโครงการใหม่

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

มีการติดตามผลการดำเนินงานโดยจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมโครงการ และสรุปภาพรวมในการดำเนินงานเพื่อนำเป็นข้อมูลในการดำเนินการปีต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน			
ชื่อโครงการ :โครงการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน			
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเชื่อมโยงการค้าชายแดนจังหวัดบุรีรัมย์		3,440,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการค้าชายแดน			
1. งบดำเนินงาน			
1.1ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		331,050	
1.1.1ค่าตอบแทน			
(2) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		47,400	ค่าตอบแทนวิทยากร
		40,200	- ภาคราชการ 7 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท
		7,200	- ภาคเอกชน 6 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		283,650	
		81,000	ค่าเช่าที่พัก
		6,000	- วิทยากร จำนวน 5 คนๆ ละ 1,200 บาท จำนวน 1 คืน
		75,000	- ผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน 50 คนๆ ละ 750 บาท จำนวน 2 คืน
		45,000	ค่าพาหนะเดินทาง
		20,000	- วิทยากร จำนวน 4 คนๆ ละ 5,000 บาท (ไป-กลับ)
		25,000	- ผู้เข้ารับการอบรม 50 คนๆ ละ 500 บาท (ไป-กลับ)
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
		45,600	ค่าอาหารกลางวัน
		1,600	- วิทยากร จำนวน 4 คนๆ ละ 400 บาท จำนวน 1 มื้อ
		4,000	- เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์ จำนวน 5 คนๆ ละ 400 บาท จำนวน 2 มื้อ
		40,000	- ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 50 คนๆ ละ 400บาท จำนวน 2 มื้อ
		81,600	ค่าอาหารเย็น
		1,600	- วิทยากร จำนวน 4 คนๆ ละ 400 บาท จำนวน 1 มื้อ
		40,000	- ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 50 คนๆ ละ 400 บาท จำนวน 2 มื้อ
		40,000	- เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์ จำนวน 5 คนๆ ละ 400 บาท จำนวน 2 มื้อ

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
		25,300	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
		1,800	- วิทยากร/เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์ จำนวน 9 คนๆ ละ 50 บาท จำนวน 4 มื้อ
		10,000	- ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 50 คนๆ ละ 50 บาท จำนวน 4 มื้อ
		10,000	- ค่าจัดเตรียมสถานที่/ตกแต่ง
		3,500	- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ จำนวน 50 ชุดๆ ละ 70 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		5,150	
(1) วัสดุสำนักงาน		2,500	ค่าแฟ้มใส่เอกสาร ปากกา ฯลฯ จำนวน 50 ชุดๆ ละ 50 บาท
		650	ค่ากระดาษ a 4 จำนวน 5 รีมๆ ละ 130 บาท
(3) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		2,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 วันๆ ละ 1,000 บาท
<u>กิจรรมที่ 2 การจัดงานแสดงจำหน่ายสินค้า</u>			
<u>และการเจรจาธุรกิจ</u>			
1. งบดำเนินงาน		3,108,950	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		18,900	1.ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการกำหนดคณะกรรมการกำหนดขอบเขตงานจ้างและราคากลาง 5 คน จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 6,300 บาท เป็นเงิน 6,300 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
			2.ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ 5 คน จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 6,300 บาท เป็นเงิน 6,300 บาท
			3.ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน 5 คน จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 6,300 บาท เป็นเงิน 6,300 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		6,000	
(1.1) ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางในประเทศ			ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงาน 5 คน จำนวน 5 วันๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		3,054,590	ค่าจ้างเหมาบริการจัดงานแสดงสินค้าและเจรจาเชื่อมโยงธุรกิจประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน 1 ครั้ง 70 คูหาปรับอากาศ ระยะเวลา 5 วัน
			1. ค่าเช่าสถานที่จัดงาน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 2,500 ตารางเมตร เป็นเงิน 300,000 บาท
			2. ค่าออกแบบและก่อสร้างอาคารแสดงสินค้าชั่วคราว (เต็นท์ขนาดใหญ่) เป็นเงิน 200,000 บาท
			3. ค่าติดตั้งระบบแอร์ปรับอากาศขนาดไม่น้อยกว่า 250 ตัน เป็นเงิน 200,000 บาท
			4. ค่ายกพื้นสูงด้วยพาเลทและปูพรมพื้นที่จัดงาน 1 งาน เป็นเงิน 180,100 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
			5. ค่าติดตั้งและตกแต่งคูหา พร้อมอุปกรณ์70 คูหา x 5,000 บาท เป็นเงิน 350,000 บาท
			7. ค่าทำซุ้มประตูงาน 2 ซุ้ม x 20,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท
			8. ค่าตกแต่งสถานที่ภายนอก/ภายใน (ไฟส่องสว่าง/ไฟราว/เต้นท์ประกอบอาหาร) 1 งาน x 50,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท
			9. ค่าติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า ระบบสาย Main ขนาดไม่น้อยกว่า 1,000 KVA หรือเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (GENERATOR) 1 งาน x 1750,000 บาท เป็นเงิน 175,000 บาท
			10. ค่าก่อสร้างห้องพักนักแสดง และห้องรับรอง 1 งาน x 20,000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
			8. ค่าอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการพิธีเปิดงานอาทิ โพเดี้ยม ชุดโซฟา เจ้าหน้าที่ 1 งาน x 20,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท
			9. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมพิธีเปิด 100 คน x 1 มื้อ x 50 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
			10. ค่าจ้างพิธีกรสำหรับพิธีเปิด 1 ครั้ง x 1 คน x 30,000 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท
			11. ค่าจ้างพิธีกรสำหรับดำเนินรายการ 2 คน x 5 วัน x 3,000 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท
			12.ค่าการแสดงพิธีเปิด 1 ครั้ง x 1 ชุด x 20,000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
			13. ค่าจ้างการแสดงประจำวันของศิลปินพื้นที่บ้าน/ศิลปินที่มีชื่อเสียง 1 ชุด x 5 วัน x 50,000 บาท เป็นเงิน 250,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
			14. ค่าออกแบบ จัดทำติดตั้งเวทีพร้อมระบบแสง สี เสียงและบริเวณส่วนการเปิดงาน 1 ครั้ง x 1 งาน x 50,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท
			15. ค่าจัดเลี้ยงอาหาร สำหรับคณะแขกที่เข้าร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิด 1 ครั้ง x 100 คน x 250 บาทเป็นเงิน 25,000 บาท
			16. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในพิธีเปิดงานเช่นประสานสื่อมวลชนเพื่อทำข่าวและเผยแพร่ข่าว ฯลฯ 1 ครั้ง x 1 งาน x 20,000 บาท เป็นเงิน 24,000 บาท
			17. ค่าจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ เช่น ป้าย โต๊ะเจรจา ตกแต่งสถานที่ และประสานงานอื่นๆ เป็นต้น 1 ครั้ง x 1 งาน x 200,000 บาท 200,000 บาท
			18. ค่าจัดทำคองอำนวยการ พร้อมเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์1 ครั้ง x 1 งาน x 10,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
			19. ค่ากิจกรรมส่งเสริมการขาย 5 วัน x 2 ครั้ง x 10,000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท
			20. ค่าจัดงานแถลงข่าว 1 ครั้ง x 1 วัน x 50,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท
			21. ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านรถแห่ 3 คัน x 6 วัน x 5,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
			22. ค่าผลิตสปอตรถแห่ ความยาว 30 วินาที 1 ครั้ง x 1 เรื่อง x 5,000 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
			23. ค่าออกแบบจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทางโซเชียล เช่น Face book, Youtube, Google Adwords text, Website, Link, Web Banner ฯลฯ 1 ครั้ง x 10 ช่องทาง x 10,000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท
			24. ค่าออกแบบและจัดทำป้ายไวนิล ทึบแสงพร้อมติดตั้ง/รื้อถอน 32 ตรม. x 1 ป้าย x 320 บาท เป็นเงิน 10,240 บาท
			25. ค่าออกแบบและจัดทำป้ายไวนิล ทึบแสงพร้อมติดตั้ง/รื้อถอน 2.88 ตรม. x 100 ป้าย x 350 บาท เป็นเงิน 100,800 บาท
			26. ค่าเช่ารถตู้โดยสาร+น้ำมัน สำหรับเจ้าหน้าที่ 2 วัน x 1 คัน x 2,800 บาท เป็นเงิน 5,600 บาท
			27. ค่าที่พักผู้บริหารร่วมพิธีเปิดงาน 2 วัน x 10 คน x 1,500 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท
			28. ค่าพาหนะผู้บริหารร่วมพิธีเปิดงาน 2 เที่ยว 10 คน x 2,500 เป็นเงิน บาท 50,000 บาท
			29. ค่าจัดหาภาชนะทิ้งขยะ 10 จุดรวมทั้งจ้างเหมาจัดเก็บและขนขยะทุกวัน 1 งาน x 10,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
			30. ค่าจ้างพนักงานรักษาความสะอาด5 คน x 2,500 บาท เป็นเงิน 12,500 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
			31. ค่าจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย/ดูแลการจราจร 5 คน x 2,500 บาท เป็นเงิน 12,500 บาท
			32. ค่าจัดหาห้องสุขา/รถสุขาเคลื่อนที่ พร้อมพนักงานรักษาความสะอาด 1 งานเป็นเงิน 40,000 บาท
			33. ค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ อุปกรณ์ประปา และอื่นๆ 1 งาน เป็นเงิน 188,850 บาท
			34. ค่าจ้างเจ้าหน้าที่สำรวจความพึงพอใจ สรุปรายงานผลจัดเก็บยอดขาย 1งาน x 22,160 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
1.1.3ค่าวัสดุ		29,460	
(1) วัสดุสำนักงาน			ค่ากระดาษและวัสดุสำนักงาน 10,000 บาท
(2) วัสดุคอมพิวเตอร์			ค่าหมึกพิมพ์เครื่องถ่ายเอกสาร/เครื่องพิมพ์ 15,000 บาท
(3) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 4,460 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : พัฒนาแหล่งน้ำสำหรับอุปโภค-บริโภคและน้ำเพื่อการเกษตร

วงเงิน : 155,000,000 บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบห้าล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : โครงการชลประทานบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายราเมศ พวงพรหม **ตำแหน่ง:** ผู้อำนวยการโครงการชลประทานบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : โครงการชลประทานบุรีรัมย์ **โทรศัพท์:** 044-637205

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

จากแผนที่ใช้ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของประชาชนในจังหวัด ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี และนโยบายของรัฐบาล รวมตลอดถึงความพร้อมของภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคธุรกิจเอกชน ตามที่ยุทธศาสตร์กรมชลประทาน 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 - 3 เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ตามภารกิจหลักของกรมชลประทาน ที่มุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาแหล่งน้ำและเพิ่มพื้นที่ชลประทาน การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติจากน้ำต่างๆ

ซึ่งในภาพรวมการบริหารจัดการน้ำของโครงการชลประทานบุรีรัมย์ จะมุ่งเน้นพื้นที่ในเขตชลประทานตามกรอบงบประมาณของกรมชลประทานภายใต้การบริหารจัดการน้ำในพื้นที่นอกเขตนั้น จึงต้องได้รับการสนับสนุนงบประมาณนอกเหนือจากกรอบกรมชลประทาน จึงจะสามารถพัฒนาแหล่งน้ำสำคัญต่างๆ ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อลดความเสี่ยงทั้งทางด้านอุทกภัยและภัยแล้ง อีกทั้งยังสนับสนุนเพื่อเสริมปริมาณน้ำเพื่ออุปโภคบริโภค

(1.2) สรุปสาระสำคัญ: พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อส่งเสริมการเกษตร 10 แห่ง

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา :

เนื่องจากปริมาณน้ำสำรองในแต่ละพื้นที่ของจังหวัดบุรีรัมย์ มีปริมาณต่ำและขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรในฤดูแล้งในบางพื้นที่

(1.2.2) ความต้องการ :

- เพิ่มความจุของแหล่งน้ำสำรอง
- ขยายพื้นที่เก็บกักน้ำเพื่ออุปโภค-บริโภค
- เพิ่มการระบายน้ำในฤดูน้ำหลากอีกทั้งยังเก็บน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้ง

(1.2.3) ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

- ก่อสร้างอาคารเก็บกักน้ำในจุดสำคัญๆ
- เพิ่มความจุของอ่างเก็บน้ำ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำสำคัญในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์
2. เพื่อลดความเสี่ยงการเกิดภัยแล้งและอุทกภัย
3. เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรในฤดูแล้ง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2568 สิ้นสุดปี กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

1. อาคารบังคับน้ำโคกเห็ด-อ่างเก็บน้ำสนามบิน จำนวน 1 แห่ง ตำบลตะโกตาพิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์
2. อาคารบังคับน้ำบ้านสนวนนอกพร้อมขุดลอก ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์
3. ขุดลอกแก้มลิงหนองกุดกั้ง บ้านดู่ ตำบลบ้านดู่ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์
4. ระบบระบายน้ำลำไทรโยง พร้อมขุดลอก ตำบลโกรกแก้ว อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์
5. อาคารบังคับน้ำบ้านยายแย้มวัฒนา พร้อมขุดลอก ตำบลยายแย้มวัฒนา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์
6. อาคารบังคับน้ำห้วยชีชวา พร้อมขุดลอก พื้นที่รับประโยชน์ 500 ไร่ ตำบลผไทรินทร์ อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์
7. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านโคกสุพรรณ พร้อมระบบส่งน้ำ พื้นที่รับประโยชน์ 800 ไร่ ตำบลร่อนทอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

8. อาคารบังคับน้ำบ้านโคกมะขามน้อยพร้อมขุดลอก ตำบลจันดุม อำเภอพลับพลาชัย จังหวัดบุรีรัมย์

9. ขุดลอกอ่างเก็บน้ำสายโท 6 ตำบลสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ราษฎรในพื้นที่ใกล้เคียงแหล่งน้ำ 9 แห่ง ที่ได้ใช้ประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 2,140 ครัวเรือน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ราษฎรที่ได้รับประโยชน์ จำนวน 2,140 ครัวเรือน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2569
1. อาคารบังคับน้ำโคกเห็ด-อ่างเก็บน้ำสนามบิน จำนวน 1 แห่ง ตำบลตะโกตาพิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์	แห่ง	1
2. อาคารบังคับน้ำบ้านสนวนนอกพร้อมขุดลอก ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์	แห่ง	1
3. ขุดลอกแก้มลิงหนองกุดกั้ง บ้านดู่ ตำบลบ้านดู่ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์	แห่ง	1
4. ระบบระบายน้ำลำไทรโยง พร้อมขุดลอก ตำบลโกรกแก้ว อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์	แห่ง	1
5. อาคารบังคับน้ำบ้านยายแย้มวัฒนา พร้อมขุดลอก ตำบลยายแย้มวัฒนา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์	แห่ง	1
6. อาคารบังคับน้ำห้วยชีชวา พร้อมขุดลอก พื้นที่รับประโยชน์ 500 ไร่ ตำบลผไทรินทร์ อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์	แห่ง	1
7. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านโคกสุพรรณ พร้อมระบบส่งน้ำ พื้นที่รับประโยชน์ 800 ไร่ ตำบลร่อนทอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์	แห่ง	1
8. อาคารบังคับน้ำบ้านโคกมะขามน้อยพร้อมขุดลอก ตำบลจันดุม อำเภอพลับพลาชัย จังหวัดบุรีรัมย์	แห่ง	1
9. ขุดลอกอ่างเก็บน้ำสายโท 6 ตำบลสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์	แห่ง	1

(4.2) ผลผลิต : พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 9 แห่ง

แห่งที่ 1 อาคารบังคับน้ำระยะทางไม่น้อยกว่า 500 เมตร

แห่งที่ 2 อาคารบังคับน้ำพร้อมขุดลอก 1 แห่ง ปริมาณเก็บกักไม่น้อยกว่า 120,000 ลบ.ม.

แห่งที่ 3 ขุดลอกแก้มลิง ปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า 50,000 ลบ.ม.

แห่งที่ 4 อาคารระบายน้ำ จำนวน 1 แห่ง

แห่งที่ 5 อาคารบังคับน้ำพร้อมขุดลอก จำนวน 1 แห่ง ปริมาณเก็บกักไม่น้อยกว่า 150,000 ลบ.ม.

แห่งที่ 6 อาคารบังคับน้ำ พร้อมขุดลอกพื้นที่รับประโยชน์ 500 ไร่

แห่งที่ 7 ระบบส่งน้ำ และสถานีสูบน้ำ จำนวน 1 แห่ง ระบบส่งไม่น้อยกว่า 3 กม. พื้นที่รับประโยชน์ 800 ไร่

แห่งที่ 8 อาคารบังคับน้ำพร้อมขุดลอก จำนวน 1 แห่ง ปริมาณเก็บกักไม่น้อยกว่า 100,000 ลบ.ม.

แห่งที่ 9 ขุดลอกอ่างเก็บน้ำ ปริมาณไม่น้อยกว่า 100,000 ลบ.ม.

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. ลดผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำในฤดูแล้ง และเพิ่มพื้นที่กักเก็บน้ำในฤดูน้ำหลาก
2. เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรในฤดูแล้ง และลดความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำในฤดูฝนทิ้งช่วง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เพิ่มปริมาณการเก็บกักน้ำ

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.- ก.ย. 69
1. อาคารบังคับน้ำโคกเห็ด-อ่างเก็บน้ำสนามบิน จำนวน 1 แห่ง ตำบลตะโกตาพิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์	✓	✓	✓	
2. อาคารบังคับน้ำบ้านสนวนนอกพร้อมขุดลอก ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์	✓	✓	✓	
3. ขุดลอกแก้มลิงหนองกุดกั้ง บ้านดู่ ตำบลบ้านดู่ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์	✓	✓	✓	
4. ระบบระบายน้ำลำไทรโยง พร้อมขุดลอก ตำบลโกรกแก้ว อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์	✓	✓	✓	
5. อาคารบังคับน้ำบ้านยายแย้มวัฒนา พร้อมขุดลอก ตำบลยายแย้มวัฒนา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์	✓	✓	✓	
6. อาคารบังคับน้ำห้วยชีชวา พร้อมขุดลอก พื้นที่รับประโยชน์ 500 ไร่ ตำบลผไทรินทร์ อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์	✓	✓	✓	
7. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านโคกสุพรรณ พร้อมระบบส่งน้ำ พื้นที่รับประโยชน์ 800 ไร่ ตำบลร่อนทอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์	✓	✓	✓	
8. อาคารบังคับน้ำบ้านโคกมะขามน้อยพร้อมขุดลอก ตำบลจันดุม อำเภอพลับพลาชัย จังหวัดบุรีรัมย์	✓	✓	✓	
9. ขุดลอกอ่างเก็บน้ำสายโท 6 ตำบลสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์	✓	✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 155,000,000.00 บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบห้าล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**155,000,000.00**
งบดำเนินงาน	-
- ค่าตอบแทน	-
- ค่าใช้สอย	-
- ค่าวัสดุ	-
งบลงทุน	155,000,000.00
- ค่าครุภัณฑ์	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	155,000,000.00

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : โอนสินทรัพย์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ดูแล

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาแหล่งน้ำสำหรับอุปโภค-บริโภคและน้ำเพื่อการเกษตร			
1. งบดำเนินงาน			
2. งบลงทุน			
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
2.2ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		155,000,000	
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10ล้านบาท		6,000,000	ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ จำนวน 1 แห่ง
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป			1. ขุดลอกแก้มลิงหนองกุดกั้ง บ้านตู่ ตำบลบ้านตู่ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ วงเงิน 6,000,000.00 บาท
(2.1) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ		149,000,000	ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ จำนวน 9 แห่ง
			1. อาคารบังคับน้ำโคกเห็ด-อ่างเก็บน้ำสนามบิน จำนวน 1 แห่ง ตำบลตะโกตาพิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ วงเงิน 18,000,000.00 บาท
			2. อาคารบังคับน้ำบ้านสนวนนอกพร้อมขุดลอก ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ วงเงิน 20,000,000.00 บาท
			3. ระบบระบายน้ำลำไทรโยง พร้อมขุดลอก ตำบลโกรกแก้ว อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์ วงเงิน 10,000,000.00 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
			4. อาคารบังคับน้ำบ้านยายแย้มวัฒนา พร้อมขุดลอก ตำบลยายแย้มวัฒนา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ วงเงิน 20,000,000.00 บาท 5. อาคารบังคับน้ำห้วยชีชวา พร้อมขุดลอก พื้นที่รับประโยชน์ 500 ไร่ ตำบลผไทรินทร์ อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์ วงเงิน 15,000,000.00 บาท 6. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านโคกสุพรรณ พร้อมระบบส่ง พื้นที่รับประโยชน์ 800 ไร่ ตำบลร่อนทอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ วงเงิน 28,000,000.00 บาท 7. อาคารบังคับน้ำบ้านโคกมะขามน้อย พร้อมขุดลอก ตำบลจันดุม อำเภอพลับพลาชัย จังหวัดบุรีรัมย์ วงเงิน 20,000,000.00 บาท 8. ขุดลอกอ่างเก็บน้ำสายโท 6 ตำบลสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ วงเงิน 18,000,000.00 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 โครงการ)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : เพิ่มศักยภาพด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อขนถ่ายสินค้าการเกษตรและอุตสาหกรรม

วงเงิน 216,100,000.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายจตุพร เรืองจุติโพธิ์พาน **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0-4461-1502

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570) มีหลักสำคัญโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักปรัชญานำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคเกษตรใน 5 รูปแบบ ดังนี้ (1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตร (2) เกษตรปลอดภัย คือการมุ่งเน้นพัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากล (3) เกษตรชีวภาพ เป็นการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการเกษตร (4) เกษตรแปรรูป โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาต่อยอดสินค้าเกษตรขั้นต้นให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และ (5) เกษตรอัจฉริยะ โดยการนำเทคโนโลยีและวิทยาการสมัยใหม่มาใช้ในการผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลผลิตต่อพื้นที่ และรับรองผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งการพัฒนาภาคการเกษตรในทั้ง 5 รูปแบบจะช่วยสร้างและส่งเสริมความเข้มแข็งของภาคการเกษตรในระยะยาว ทั้งในมิติของการยกระดับผลิตภาพ และการสร้างมูลค่าเพิ่ม

ถนนภายในจังหวัดบุรีรัมย์ ที่อยู่ในความดูแลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ปริมาณ 4,905 กิโลเมตร ซึ่งเป็นถนนสายย่อยที่จะนำความเจริญเข้าสู่พื้นที่เกษตรและอุตสาหกรรมที่กระจายอยู่ภายในจังหวัดถนนดังกล่าวได้รับงบประมาณในการบำรุงรักษาไม่ทั่วถึง จึงทำให้เกิดความเสียหายตามสภาพทำให้ค่าใช้จ่ายในการผลิตเพิ่มมากขึ้น หากได้รับงบประมาณในการซ่อมแซมถนนอย่างทันเวลาจะทำให้ประหยัดงบประมาณการซ่อมบำรุง และลดต้นทุนในการผลิต

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา : เส้นทางสายหลักที่สำคัญในด้านการขนส่งสินค้าการเกษตร และอาหารของจังหวัดบุรีรัมย์ มีจำนวนหลายสายทางที่มีสภาพผิวจราจรหลุดล่อน เกิดหลุมบ่อ และในบางสายทางมีสภาพผิวจราจรที่ชำรุดเสียหายหนัก เนื่องจากการใช้งานเป็นเวลานาน

(1.2.2) ความต้องการ : มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างถนนและซ่อมแซมบำรุงรักษาถนน เพื่อพัฒนาเส้นทางสายหลักที่สำคัญในด้านการขนส่งสินค้าการเกษตร และอาหารของจังหวัดบุรีรัมย์ ให้อยู่ในสภาพที่ดี เกษตรกรและประชาชนมีความสะดวกสบายในการเดินทางเพิ่มมากยิ่งขึ้น

(1.2.3) ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- เพื่อให้เกษตรกรเดินทางขนส่งสินค้าทางการเกษตรได้สะดวกรวดเร็ว และปลอดภัย
- เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทางได้รับความสะดวกปลอดภัยในการเดินทาง
- เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการตามปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี **ตุลาคม 2568** สิ้นสุดปี **กันยายน 2569**

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

2.5.1 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สาย แยกทางหลวงหมายเลข 2445 – บ้านสง่างาม ตำบลสะแกซำ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.20 เมตร ระยะทาง 0.766 กิโลเมตร งบประมาณ 6,600,000 บาท

2.5.2 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านโพธิ์ศรีสุข หมู่ที่ 11 เทศบาลตำบลอีสาณ – บ้านหนองม่วง หมู่ที่ 2 เทศบาลตำบลหนองตาด อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท

2.5.3 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 2226 บ้านดงยายเภา – เชื่อมทางหลวงหมายเลข 219 ตำบลนิคม อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 15,000,000 บาท

2.5.4 เสริมผิวลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านเป้าพัฒนา หมู่ที่ 5 – บ้านหนองหัวหมู หมู่ที่ 9 ตำบลแดงใหญ่ อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 4.00 – 5.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 6.300 กิโลเมตร งบประมาณ 6,500,000 บาท

2.5.5 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 219 – บ้านเสม็ด หมู่ที่ 5 ตำบลร่อนทอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท

2.5.6 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านนาแพง – บ้านนาแค ตำบลบ้านดู่ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท

2.5.7 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านดอนแสลงพัน ตำบลหนองโบสถ์ – บ้านหนองยาง ตำบลหนองโบสถ์ อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง ข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท

2.5.8 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านหมื่นพิทักษ์ – เชื่อมทางหลวงหมายเลข 219 เทศบาลเมืองชุมเห็ด อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 14.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 0.370 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท

2.5.9 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 226 – บ้านน้อย ตำบลหนองเต็ง อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท

2.5.10 เสริมผิวลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านหนองกวางคำ ตำบลสระแก้ว – บ้านศรีภูมิ ตำบลหนองชัยศรี อำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 5.00 – 6.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 4.400 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท

2.5.11 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านทุ่งรวงทอง ตำบลทุ่งกระตาดพัฒนา – บ้านหนองมัน ตำบลบุกระสัง อำเภอหนองกี่ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.600 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท

2.5.12 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 2445 – วัดป่าเขาน้อย ตำบลสะแกซำ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 5.00 – 6.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.030 กิโลเมตร งบประมาณ 5,000,000 บาท

2.5.13 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 218 – บ้านใหม่พัฒนา หมู่ที่ 18 ตำบลกระสัง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 3.000 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท

2.5.14 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านกระสัง หมู่ที่ 14 – บ้านน้อยสุขเจริญ หมู่ที่ 13 ตำบลกระสัง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 0.650 กิโลเมตร งบประมาณ 3,000,000 บาท

2.5.15 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 2226 – บ้านหนองแสง ตำบลปะเคียบ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท

2.5.16 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านแสลงพัน หมู่ที่ 2 ตำบลลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.600 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท

2.5.17 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านโคกมะขาม หมู่ที่ 1 – บ้านอาแมะ หมู่ที่ 4 ตำบลโคกมะขาม อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง ข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.100 กิโลเมตร งบประมาณ 15,000,000 บาท

2.5.18 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 24 – บ้านหนองไผ่ ตำบลโคกมะขาม อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท

2.5.19 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านสายโท 11 เหนือ หมู่ที่ 3 ตำบลสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.600 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท

2.5.20 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านผาแดง ตำบลโนนสุวรรณ อำเภอโนนสุวรรณ – บ้านโคกยาง ตำบลทรัพย์พระยา อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 5.00 – 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท

2.5.21 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 226 – บ้านน้อย ตำบลหนองเต็ง อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 –1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท

2.5.22 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านหนองสาม หมู่ที่ 6 ตำบลเมืองฝ้าย – บ้านหนองจิก หมู่ที่ 2 ตำบลสระแก้ว อำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท

2.5.23 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านดอนหนองยาง หมู่ที่ 4- บ้านสองพี่น้อง ตำบลนางรอง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร งบประมาณ 5,000,000 บาท

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรและประชาชนที่ใช้เส้นทางภายในจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดใกล้เคียง

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรและประชาชนในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2569
ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก	สายทาง	1
ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต	สายทาง	11
เสริมผิวลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต	สายทาง	2
ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต	สายทาง	9

(4.2) ผลผลิต : ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก จำนวน 1 สายทาง
ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต จำนวน 11 สายทาง
เสริมผิวลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต จำนวน 2 สายทาง
ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต จำนวน 9 สายทาง

(4.3) ผลลัพธ์ : เกษตรกรและประชาชนในเขตพื้นที่ มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวกและรวดเร็ว สามารถขนส่งผลผลิตทางการเกษตรไปจำหน่ายได้สะดวกรวดเร็วและปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจ ลดระยะเวลาการเดินทางและลดการสูญเสียของยานพาหนะ ประชาชนมีคุณภาพที่ดีขึ้น เพิ่มรายได้เข้าสู่ชุมชนได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. เกษตรกรได้รับความสะดวกสบายในการขนส่งสินค้าเกษตร และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรเพิ่มมากขึ้น

2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพิ่มรายได้เข้าสู่ชุมชนมากขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5.) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. – ธ.ค.68	ม.ค. – มี.ค.69	เม.ย. – มิ.ย.69	ก.ค. – ก.ย.69
1. ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายแยกทางหลวงหมายเลข 2445 – บ้านสง่างาม ตำบลสะแกซำ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.20 เมตร ระยะทาง 0.766 กิโลเมตร งบประมาณ 6,600,000 บาท	-	-	✓	✓

2. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านโพธิ์ศรีสุข หมู่ที่ 11 เทศบาลตำบลอีสาณ – บ้านหนองม่วง หมู่ที่ 2 เทศบาลตำบลหนองตาด อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓
3. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 2226 บ้านดงยายเภา – เชื่อมทางหลวงหมายเลข 219 ตำบลนิคม อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 15,000,000 บาท	-	-	✓	✓
4. เสริมผิวลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านเป้าพัฒนา หมู่ที่ 5 – บ้านหนองหัวหมู หมู่ที่ 9 ตำบลแดงใหญ่ อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 4.00 – 5.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 6.300 กิโลเมตร งบประมาณ 6,500,000 บาท	-	-	✓	✓
5. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกทางหลวงหมายเลข 219 – บ้านเสม็ด หมู่ที่ 5 ตำบลร่อนทอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓
6. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านนาแพง – บ้านนาแค ตำบลบ้านดู่ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓

7. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านดอนแสลงพัน ตำบลหนองโบสถ์ – บ้านหนองยาง ตำบลหนองโบสถ์ อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง ข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓
8. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านหมื่นพิทักษ์ – เชื่อมทางหลวงหมายเลข 219 เทศบาลเมืองชุมเห็ด อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 14.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 0.370 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓
9. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 226 – บ้านน้อย ตำบลหนองเต็ง อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓
10. เสริมผิวลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านหนองกวางคำ ตำบลสระแก้ว – บ้านศรีภูมิ ตำบลหนองชัยศรี อำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 5.00 – 6.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 4.400 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓
11. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านทุ่งรวงทอง ตำบลทุ่งกระตาดพัฒนา – บ้านหนองมัน ตำบลบุกระสัง อำเภอหนองกี่ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.600 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓

12. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 2445 – วัดป่าเขาน้อย ตำบลสะแกซำ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 5.00 – 6.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.030 กิโลเมตร งบประมาณ 5,000,000 บาท	-	-	✓	✓
13. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 218 – บ้านใหม่พัฒนา หมู่ที่ 18 ตำบลกระสัง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 3.000 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓
14. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านกระสัง หมู่ที่ 14 – บ้านน้อยสุขเจริญ หมู่ที่ 13 ตำบลกระสัง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 0.650 กิโลเมตร งบประมาณ 3,000,000 บาท	-	-	✓	✓
15. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 2226 – บ้านหนองแสง ตำบลปะเคียบ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท		-	✓	✓
16. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านแสลงพัน หมู่ที่ 2 ตำบลลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.600 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓

17. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านโคกมะขาม หมู่ที่ 1 – บ้านอาแมะ หมู่ที่ 4 ตำบลโคกมะขาม อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง ข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.100 กิโลเมตร งบประมาณ 15,000,000 บาท	-	-	✓	✓
18. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 24 – บ้านหนองไผ่ ตำบลโคกมะขาม อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓
19. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านสายโท 11 เหนือ หมู่ที่ 3 ตำบลสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.600 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓
20. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านผาแดง ตำบลโนนสุวรรณ อำเภอโนนสุวรรณ – บ้านโคกยาง ตำบลทรัพย์พระยา อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 5.00 - 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ0.00 – 1.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓
21. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 226 – บ้านน้อย ตำบลหนองเต็ง อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓

22. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านหนองสาม หมู่ที่ 6 ตำบลเมืองฝ้าย – บ้านหนองจิก หมู่ที่ 2 ตำบลสระแก้ว อำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท	-	-	✓	✓
23. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านดอนหนองยาง หมู่ที่ 4- บ้านสองพี่น้อง ตำบลนางรอง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร งบประมาณ 5,000,000 บาท	-	-	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 216,100,000.- บาท (สองร้อยสิบหกล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	216,100,000.-
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	
- ค่าใช้สอย	
- ค่าวัสดุ	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	216,100,000.-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับ อนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคดำเนินการ

⊙ บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

⊙ เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

⊙ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☑ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- มีการค้ำประกันสัญญาในการดูแลความเสียหายของโครงการเป็นระยะเวลา 2 ปี
- ตรวจสอบสภาพสายทาง 3 เดือน ถ้ามีการชำรุดบกพร่องต้องแจ้งแก้ไข

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : การพัฒนาด้านเกษตร โครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย กิจกรรมหลัก : เพิ่มศักยภาพด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อขนถ่ายสินค้าการเกษตรและอุตสาหกรรม 2. งบลงทุน 2.1ค่าครุภัณฑ์ 2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (1) ราคาต่อหน่วยน้อยกว่า 10 ล้านบาท		216,100,000	
		6,600,000	- ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สาย แยกทางหลวงหมายเลข 2445 – บ้านสง่างาม ตำบลสะแกซำ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.20 เมตร ระยะทาง 0.766 กิโลเมตร
		6,500,000	- เสริมผิวลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านเป้าพัฒนา หมู่ที่ 5 – บ้านหนองหัวหมู หมู่ที่ 9 ตำบลแดงใหญ่ อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 4.00 – 5.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 6.300 กิโลเมตร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
		5,000,000	- ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 2445 – วัดป่าเขาน้อย ตำบลสะแกซำ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 5.00 – 6.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.030 กิโลเมตร
		3,000,000	- ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านกระสัง หมู่ที่ 14 – บ้านน้อยสุขเจริญ หมู่ที่ 13 ตำบลกระสัง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 0.650 กิโลเมตร
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป			
		10,000,000	- ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านโพธิ์ศรีสุข หมู่ที่ 11 เทศบาลตำบลอีสาณ – บ้านหนองม่วง หมู่ที่ 2 เทศบาลตำบลหนองตาด อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร
		15,000,000	- ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 2226 บ้านดงยายเภา – เชื่อมทางหลวงหมายเลข 219 ตำบลนิคม อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร
		10,000,000	- ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 219 – บ้านแสมิต หมู่ที่ 5 ตำบลร่อนทอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
		10,000,000	- ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านนาแพง – บ้านนาแค ตำบลบ้านดู่ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร
		10,000,000	- ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านดอนแสลงพัน ตำบลหนองโบสถ์ – บ้านหนองยาง ตำบลหนองโบสถ์ อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง ข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร
		10,000,000	- ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านหมื่นพิทักษ์ – เชื่อมทางหลวงหมายเลข 219 เทศบาลเมืองชุมเห็ด อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 14.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 0.370 กิโลเมตร
		10,000,000	- ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 226 – บ้านน้อย ตำบลหนองเต็ง อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร
		10,000,000	- เสริมผิวลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านหนองกวางค่า ตำบลสระแก้ว – บ้านศรีภูมิ ตำบลหนองชัยศรี อำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 5.00 – 6.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 4.400 กิโลเมตร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
		10,000,000	- ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านหุ่งรวงทอง ตำบลหุ่งกระตาดพัฒนา – บ้านหนองมัน ตำบลบุกระสัง อำเภอหนองกี่ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.600 กิโลเมตร
		10,000,000	- ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 218 – บ้านใหม่พัฒนา หมู่ที่ 18 ตำบลกระสัง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 3.000 กิโลเมตร
		10,000,000	- ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 2226 – บ้านหนองแสง ตำบลปะเคียบ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร
		10,000,000	- ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านแสลงพัน หมู่ที่ 2 ตำบลลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.600 กิโลเมตร
		15,000,000	- ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านโคกมะขาม หมู่ที่ 1 – บ้านอาแมะ หมู่ที่ 4 ตำบลโคกมะขาม อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง ข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.100 กิโลเมตร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
		10,000,000	- ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 24 – บ้านหนองไผ่ ตำบลโคกมะขาม อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.300 กิโลเมตร
		10,000,000	- ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านสายโท 11 เหนือ หมู่ที่ 3 ตำบลสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.600 กิโลเมตร
		10,000,000	- ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านผาแดง ตำบลโนนสุวรรณ อำเภอโนนสุวรรณ – บ้านโคกยาง ตำบลหรัพย์พระยา อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 5.00 - 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร
		10,000,000	- ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 226 – บ้านน้อย ตำบลหนองเต็ง อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร
		10,000,000	- ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านหนองสาม หมู่ที่ 6 ตำบลเมืองฝ้าย – บ้านหนองจิก หมู่ที่ 2 ตำบลสระแก้ว อำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
		5,000,000	- ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านดอนหนองยาง หมู่ที่ 4- บ้านสองพี่น้อง ตำบลนางรอง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการผลิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

วงเงิน 6,140,000 บาท

กิจกรรมย่อย : 1) พัฒนาเกษตรกรต้นแบบด้านทฤษฎีใหม่ วงเงิน 2,473,000 บาท

2) ส่งเสริมการเลี้ยงเป็ดไข่ สร้างคุณภาพชีวิต ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง วงเงิน 1,781,000 บาท

3) เพิ่มผลผลิตด้านการประมงแหล่งน้ำชุมชน วงเงิน 1,886,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ และสำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : 1. นายเอก อุ่นจิตต์วรรธณะ ตำแหน่ง เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์

2. นายอภิชาต สุวรรณชัยรบ ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

3. นายปรีชา พาชื่นใจ ตำแหน่ง ประมงจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : 1. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ : 0 4466 6532

2. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ : 0 4461 1988

3. สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ : 0 4461 198

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กำหนดวิสัยทัศน์นำประเทศไปสู่ความ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" ให้คนไทยมีความสุข ภายใต้ "ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง" โดยการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการยกระดับผลิตภาพและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงด้านอาหาร โดยมีแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภายใต้ยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้องค์ความรู้ทางวิชาการเกษตร วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อจัดการระบบการผลิตและการตลาด ส่งเสริมกาดรทำเกษตรแปลงใหญ่ การใช้เครื่องจักรกลการเกษตรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยทดแทนแรงงาน และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตร พัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีคุณภาพ มาตรฐานและปลอดภัย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาเกี่ยวกับการยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง การปรับโครงสร้างการผลิตโดยการปรับเปลี่ยนจาการผลิตสินค้าเกษตรขั้นปฐม เป็นสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าสูงมีคุณภาพและมาตรฐานสากล สามารถสร้างความเชื่อมโยงทางด้านวัตถุดิบกับประเทศเพื่อนบ้านและลดระดับการผลิตสินค้า

ขั้นปฐมที่สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ลงสู่ระดับที่จำเป็นสำหรับการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและพลังงาน จัดระบบการผลิตให้สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่และความต้องการของตลาดตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ ทั้งด้านกายภาพและเศรษฐกิจ รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มทางการเกษตรจากกิจการเจ้าของคนเดียว เป็นการประกอบการในลักษณะสหกรณ์ ห้างหุ้นส่วน และบริษัท พิจารณาพันธุ์พืชที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่และแหล่งน้ำ ใช้เทคโนโลยีการผลิตในระดับที่เหมาะสม ใช้กลไกตลาดในการป้องกันความเสี่ยง ตลอดจนส่งเสริมและเร่งขยายผลแนวคิดการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และระบบเกษตรกรรมยั่งยืน ท่ามกลางปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่มีสาเหตุหลักมาจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไร้ขอบเขตของมนุษย์ ได้ส่งผลกระทบในวงกว้างต่อสมดุลระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม การเกิดปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เป็นภัยคุกคามต่อแหล่งผลิตอาหาร เช่น ความแห้งแล้ง
น้ำท่วม โรคระบาดศัตรูพืช และอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาวะวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรอย่างมาก คือ การเกิดภัยแล้งที่นับวันจะมีความรุนแรงเพิ่มขึ้นในทุกปีภาคการผลิตของไทยโดยเฉพาะภาคเกษตรกรรม มีความอ่อนไหวต่อสภาพ ดิน ฟ้า อากาศ และสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง เนื่องจากมีน้ำเป็นปัจจัยหลักในการผลิต เมื่อปริมาณน้ำไม่สมดุลกับความต้องการจึงส่งผลกระทบต่าง ๆ มากมาย เช่น ภัยแล้ง ทำให้พืชขาดน้ำแห้งตาย เช่นเดียวกับอุทกภัยซึ่งส่งผลทำให้พืชผลทางการเกษตรได้รับความเสียหาย ผลของภัยพิบัติทำให้เกษตรกรขาดรายได้และมีหนี้สิน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาที่ชี้ถึงแนวทางปฏิบัติตน โดยคำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี เพื่อพร้อมรับต่อความเสี่ยง บนพื้นฐานของความรอบรู้ ความรอบคอบ ระมัดระวัง และคุณธรรม การใช้ความรู้อย่างถูกหลักวิชาการ ด้วยความรอบคอบและระมัดระวังควบคู่ไปกับการกระทำที่ไม่เบียดเบียนกัน การแบ่งปัน ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ความร่วมมือปรองดองกันในสังคม จะสร้างสายใยเชื่อมโยงคนในภาคส่วนต่างๆของสังคมเข้าด้วยกัน สร้างสรรค์พลังในทางบวก นำไปสู่ความสามัคคี การพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน และการพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์

จังหวัดบุรีรัมย์ มีพื้นที่การเกษตร 4,565,079 ไร่ มีประชากรรวม 1,594,850 คน และมีครัวเรือนเกษตรกร 224,378 ครัวเรือน รายได้หลักของประชากรในกลุ่มจังหวัดมาจากการทำการเกษตร จากการทำการเกษตรแบบเดิมที่เน้นการทำเชิงปริมาณซึ่งจะมีความเสี่ยงต่อการขาดทุนแต่หากเป็นการผลิตเชิงคุณภาพที่เน้นการผลิตที่ไม่มากแต่ควบคุมคุณภาพของผลผลิตให้ได้มาตรฐานและมีปริมาณที่พอเหมาะกับ ความต้องการของตลาด จึงมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนในการพัฒนาและปรับเปลี่ยนวิธีการ หรือปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกในการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หันกลับมาทำระบบเกษตรยั่งยืนที่พึ่งพิงธรรมชาติ ลดการใช้สารเคมี โดยนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็นฐานความรู้เพื่อพัฒนาระบบทำการเกษตรมีการบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี เข้ามาผสานเพื่อให้ การระบบการเกษตรดีขึ้น โดยการขยายผลเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การนำภูมิปัญญาท้องถิ่น ระบบเกษตรกรรมยั่งยืน ที่มีการวางแผนโดยใช้เทคโนโลยี เข้ามาเสริมให้มีการจัดการดียิ่งขึ้น โดยการพัฒนา “การเรียนรู้หลักการเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสาน ในการประกอบอาชีพ สนับสนุนให้เกษตรกร

รวมกลุ่มและดำเนินกิจกรรมตามแนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง โดยคาดว่าจะเป็นการยกระดับให้เกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ใช้ในในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 สามารถพึ่งพาตนเอง ทำการผลิตและการตลาดในพื้นที่ของตนเองได้ เกิดการแก้ไขปัญหาความยากจน มีการเสริมสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ความมั่นคงทางอาหาร และสุขภาพดี สิ่งแวดล้อมดีตามแนวทางการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน ต่อไป

ความเร่งด่วน :

จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ปัญหาภัยธรรมชาติ โรคอุบัติใหม่ และความไม่แน่นอนของราคาผลผลิตทางการเกษตร จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรสู่การทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและชุมชนในสามารถพึ่งพาตนเองได้

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในชุมชน

2) เพื่อเป็นการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร

3) เพื่อให้เกษตรกรได้ผลิตสินค้าอาหารเกษตรที่ปลอดภัยสู่ผู้บริโภค

4) พัฒนากลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนบนพื้นของความพอเพียง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม 2568 สิ้นสุด เดือนกันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาเกษตรกรต้นแบบด้านทฤษฎีใหม่

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 188 ตำบล

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการเลี้ยงเป็ดไข่ สร้างคุณภาพชีวิต ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 188 ตำบล

กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมการประมงตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง

แหล่งน้ำชุมชน 16 แห่ง ขนาดพื้นที่ 15 - 40 ไร่ 16 อำเภอ ของจังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาเกษตรกรต้นแบบด้านทฤษฎีใหม่

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรใน 188 ตำบล ในจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร,นักเรียน,นักศึกษา,ผู้บริโภคและประชาชนทั่วไป

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการเลี้ยงเป็ดไข่ สร้างคุณภาพชีวิต ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1,880 คน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน, ผู้ประกอบการเกี่ยวกับวัตถุดิบอาหารสัตว์-การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์ และประชาชน ผู้บริโภคเนื้อสัตว์

กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมการประมงตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนที่อาศัยใกล้แหล่งน้ำชุมชน แหล่งน้ำมีความพร้อม ชุมชนต้องการปล่อยปลาเพื่อเพิ่มผลผลิตการประมงในแหล่งน้ำ จำนวน 1,000 ครัวเรือน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด , ผู้ประกอบการด้านประมง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาเกษตรกรต้นแบบด้านทฤษฎีใหม่

เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

เกิดแหล่งเรียนรู้ต้นแบบด้านเกษตรทฤษฎีใหม่ จำนวน 188 แห่ง

ผลผลิต

มีแหล่งเรียนรู้ที่เป็นต้นแบบด้านเกษตรทฤษฎีใหม่ จำนวน 188 แห่ง

ผลลัพธ์

เกษตรกรในพื้นที่สามารถเรียนรู้และนำแนวคิดตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ไปดำเนินการในแปลงของตนเอง

ผลกระทบ :

เชิงบวก เกษตรกรในชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เชิงลบ -

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการเลี้ยงเป็ดไข่ สร้างคุณภาพชีวิต ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) ประชนผู้เลี้ยงเป็ดไข่ เกิดขึ้น จำนวน 1,880 คน ใน 23 อำเภอ ในจังหวัดบุรีรัมย์

2) ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงเป็ดไข่และการบริหารจัดการกลุ่ม จำนวน 1,880 ครัวเรือน

3) ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือน รายรับ-รายจ่าย

ผลผลิต

1) ประชาชนได้รับการส่งเสริมการเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงลดภาระรายจ่ายภายในครัวเรือน

2) ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ มีอาชีพให้กับผู้ว่างงาน

3) ประชาชนมีแหล่งโปรตีนในการบริโภคในครัวเรือนราคาถูก

ผลลัพธ์

1) ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย มีอาหารโปรตีนราคาถูกสำหรับบริโภคภายในครัวเรือน

2)เกิดอาชีพทางเลือก

3)มีรายได้เสริม

ผลกระทบ :

เชิงบวก ประชาชนในหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

เชิงลบ –

กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมการประมงตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) จำนวนแหล่งน้ำที่เข้าร่วมโครงการได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต (ร้อยละ 100)

2) ผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำของชุมชนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 15)

ผลผลิต

1) จำนวนแหล่งน้ำชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ร้อยละ 100

2) ผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำของชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 15

ผลลัพธ์

1) คณะกรรมการแหล่งน้ำชุมชนมีความรู้ การบริหารจัดการแหล่งน้ำชุมชน

2) ได้ผลิตสัตว์น้ำไม่น้อยกว่า 30,000 ก.ก.

3) ประชาชนได้บริโภคผลผลิตสัตว์น้ำที่ปลอดภัย

ผลกระทบ :

เชิงบวก

1. แหล่งน้ำชุมชนที่ร่วมโครงการสามารถเป็นแหล่งผลิตอาหารประมงปลอดภัย
2. ผู้บริโภคอาหารประมงปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น
3. ขยายผลไปยังแหล่งน้ำอื่นได้ในปีต่อๆ ไป

เชิงลบ –

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาเกษตรกรต้นแบบด้านทฤษฎีใหม่

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1. อบรมเกษตรกร หลักสูตร การพัฒนาเกษตรกรต้นแบบด้านทฤษฎีใหม่		✓		
2. นำเกษตรกรศึกษาดูงาน			✓	
3. จัดแสดงผลงานของเกษตรกรและจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร				✓
4. ติดตามการดำเนินงานโครงการ	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการเลี้ยงเป็ดไข่ สร้างคุณภาพชีวิต ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้ประชาชน - ฝึกอบรมประชาชน หลักสูตร ส่งเสริมการเลี้ยงเป็ดไข่ สร้างคุณภาพชีวิ ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง	✓			
2. กิจกรรมสนับสนุนปัจจัยการผลิต - วิตามินชนิดผงสำหรับสัตว์ปีก - ยาปฏิชีวนะชนิดผงสำหรับสัตว์ปีก - อาหารสำหรับเป็ดไข่ - เป็ดพันธุ์ไข่เพศเมียพร้อมไข่	✓			
3. กิจกรรมติดตามให้บริการ		✓	✓	✓

กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมการประมงตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1.ประชาสัมพันธ์การดำเนินการโครงการ	✓			
2.กำหนดพื้นที่เป้าหมาย เลือกแหล่งน้ำ		✓		
3.แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการแหล่งน้ำ		✓		
4.อบรมคณะกรรมการบริหารจัดการแหล่งน้ำ		✓		
5.ดำเนินการจัดซื้อ จัดหาพันธุ์ปลา		✓		
6.ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำในแหล่งน้ำ			✓	
7.ติดตามให้คำแนะนำ				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 9,640,000 บาท (เก้าล้านหกแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาเกษตรทฤษฎีใหม่ต้นแบบ

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**2,473,000**	
1. งบดำเนินงาน	**2,473,000**	
1.1 ค่าตอบแทน	19,200	
1.2 ค่าใช้สอย	1,314,760	
1.3 ค่าวัสดุ	1,139,040	
2. งบลงทุน	**0**	
3. งบเงินอุดหนุน	0	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	0	

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการเลี้ยงเป็ดไข่ สร้างคุณภาพชีวิต ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**1,781,000**	
1. งบดำเนินงาน	**1,781,000**	
1.1 ค่าตอบแทน	82,800	
1.2 ค่าใช้สอย	1,378,440	
1.3 ค่าวัสดุ	319,760	
2. งบลงทุน	**0**	
3. งบเงินอุดหนุน	0	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	0	

กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมการประมงตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**1,886,000**	
1. งบดำเนินงาน	**1,886,000**	
1.1 ค่าตอบแทน	0	
1.2 ค่าใช้สอย	96,800	
1.3 ค่าวัสดุ	1,789,200	
2. งบลงทุน	**0**	
3. งบเงินอุดหนุน	0	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	0	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

รายละเอียดแนบท้าย

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☑ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- มีการบริหารจัดการกลุ่มเกษตรกร และให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง
- มีการเชื่อมโยงเครือข่ายทางด้านการตลาด
- มีการติดตามประเมินผลโครงการ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการผลิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง		6,140,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 : พัฒนาเกษตรกรต้นแบบด้านทฤษฎีใหม่		2,473,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		21,600	- ค่าตอบแทนวิทยากรในการศึกษาดูงาน จำนวน 10 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรอบรมเกษตรกรจำนวน 4 รุ่นๆละ 4 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 9,600 บาท
1.1.2ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		394,560	- ค่าเบี้ยเลี้ยงในการติดตามการดำเนินงาน จำนวน 188 รายๆละ 1 ครั้ง ครั้งละ 3 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 135,360 บาท - ค่าที่พักเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องในการศึกษาดูงาน จำนวน 216 คนๆละ 2 คืนๆละ 600 บาท เป็นเงิน 259,200 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		675,640	- ค่าจ้างเหมารถโดยสารปรับอากาศ นำเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องศึกษาดูงาน จำนวน 5 คันๆละ 3 วันๆละ 18,000 บาท เป็นเงิน 270,000 บาท - ค่าจ้างเหมาทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 188 เล่มๆละ 30 บาท เป็นเงิน 5,640 บาท - ค่าจ้างเหมาในการจัดงานแสดงผลงานเกษตรกร 400,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		293,520	- ค่าอาหารสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องในการศึกษาดูงาน จำนวน 216 คนๆละ 3 วัน (วันที่ 1 มื้อเย็น = 300 บาท/วันที่ 2 มื้อ กลางวันและมื้อเย็น = 500 บาท/วันที่ 3 มื้อกลางวัน = 200 บาท) เป็นเงิน 216,000 บาท - ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกร ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สังเกตุการณ์ในการอบรม จำนวน 208 คนๆละ 1 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 24,960 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกร ผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้สังเกตุการณ์ ในการอบรมจำนวน 208 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 14,560 บาท - ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกร ผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้สังเกตุการณ์ ในการจัดงานแสดงผลงานของเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 200 คนๆละ 1 วันๆละ 1 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 24,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกร ผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้สังเกตุการณ์ ในการจัดงานแสดงผลงานของเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงก จำนวน 200 คนๆละ 1 วันๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 14,000 บาท
1.1.3ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		47,680	- ค่าวัสดุสำนักงาน
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		100,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
(14) วัสดุการเกษตร		940,000	- ค่าวัสดุการเกษตรปรับปรุงแปลงต้นแบบ จำนวน 188 คนๆละ 5,000 บาท เป็นเงิน 940,000 บาท
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการเลี้ยงเป็ดไข่ สร้างคุณภาพชีวี ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง		**1,781,000**	
1. งบดำเนินงาน		-	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1ค่าตอบแทน		**82,800**	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		82,800	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 23 รุ่นๆละ 1 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		188,000	ประกอบด้วย
		188,000	ค่าจ้างเหมาทำเอกสารในการฝึกอบรมจำนวน 1,880 คนๆละ ๓ เล่มๆละ 100 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		1,002,440	ประกอบด้วย เกษตรกรจำนวน 1,880 คน เจ้าหน้าที่ ๙2 รวม ๑,๙๗๒ คน
		394,400	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1,972 คนๆ 1 มื้อๆ 200 บาท
		138,040	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 1,972 คนๆ 2 มื้อๆ 35 บาท
		470,000	ค่ากระเป๋าสำหรับใส่เอกสารฝึกอบรม,ปากกา,จำนวน 1,880 คนๆละ 1 ใบๆละ 250 บาท
		188,000	ค่าเดินทางเกษตรกร จำนวน ๑,๘๘๐ คนๆละ 1๐๐ บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		319,760	
(1) วัสดุสำนักงาน		8,340	
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		12,420	ประกอบด้วย
		12,420	ค่าป้ายไวนิลสำหรับฝึกอบรมจำนวน 23 ป้ายๆละ 540 บาท
(9) วัสดุสนามและการฝึก		299,000	วัสดุสนามและการฝึก(สำหรับฝึกดูแลสุขภาพสัตว์เบื้องต้น)ประกอบด้วย
		161,000	ค่าวิตามิน ชนิดผง สำหรับสัตว์ปีก จำนวน 23 รุ่นๆละ 50 ซองๆละ 140 บาท
		138,000	ค่ายาปฏิชีวนะ ชนิดผง สำหรับสัตว์ปีก จำนวน 23 รุ่นๆละ 50 ซองๆละ 120 บาท
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการประมงตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง		1,886,000	
1. งบดำเนินงาน		1,886,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,886,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย		96,800	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ล้านบาท)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		36,000	- ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่เพื่อติดตามให้คำแนะนำแหล่งน้ำ จำนวน 16 แห่ง ในเขตพื้นที่ 16 อำเภอ 15 คนๆ ละ 10 วัน ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 36,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		38,400	- ค่าอาหารกลางวันสำหรับคณะกรรมการแหล่งน้ำ จำนวน 320 ราย รายละ 120 บาท เป็นเงิน 38,400 บาท
		22,400	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคณะกรรมการแหล่งน้ำ จำนวน 320 ราย รายละ 2 มื้อ 70 บาท เป็นเงิน 22,400 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		**1,789,200**	
(1) วัสดุสำนักงาน		18,000	- ค่ากระดาษ หมึกคอมพิวเตอร์ และอื่น ๆ เงิน 18,000 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		32,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นติดตามให้คำแนะนำโครงการ 16 แห่ง 32 ครั้ง ครั้งละ 1000 บาท เป็นเงิน 32,000 บาท
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		8,000	- ค่าป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ ขนาด 1X5 เมตร จำนวน 8 ป้าย ป้ายละ 1,000 เป็นเงิน 8,000 บาท
(14) วัสดุการเกษตร		**1,731,200**	
		1,600,000	- ค่าพันธุ์ปลากินพืช ตัวละ 1.00 บาท (ขนาดไม่น้อยกว่า 5เซนติเมตร) จำนวนแห่งละ 100,000 ตัว จำนวน 16 แห่ง รวม 1,600,000 ตัว เป็นเงิน 1,600,000 บาท
		48,000	- ค่าอาหารปลากินพืชเม็ดเล็ก แห่งละ 5 กระสอบๆ ละ 600 บาท จำนวน 16 แห่ง เป็นเงิน 48,000 บาท
		32,000	- ค่าวัสดุจัดทำอาหารธรรมชาติในแหล่งน้ำ ปุ๋ยคอกแห่งละ 1,000 กก. 2 บาท/กก. จำนวน 16 แห่ง เป็นเงิน 32,000 บาท
		51,200	ฟางข้าว แห่งละ 80 ก้อนๆ ละ 40 บาท 16 แห่ง เงิน 51,200 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด(ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

วงเงิน : 10,067,700 บาท (สิบล้านหกหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมย่อย : 1) ส่งเสริมการผลิตพืชผักปลอดภัยเสริมรายได้ในจังหวัดบุรีรัมย์ วงเงิน 1,505,000 บาท

2) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตทุเรียนบุรีรัมย์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน วงเงิน 1,672,600 บาท

3) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างคุณค่าพืชสมุนไพร วงเงิน 2,241,500 บาท

4) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วงเงิน 4,648,600 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : ประเด็นด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลกและการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานการผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริการ"

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายชาติชาย ศรีษะนอก **ตำแหน่ง**: เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ **โทรศัพท์**: 0 4461 1116

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์การนำประเทศไปสู่ความ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" ให้คนไทยมีความสุข ภายใต้ "ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง" โดยการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการยกระดับผลิตภาพและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงด้านอาหาร โดยมีแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภายใต้ยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้องค์ความรู้ทางวิชาการเกษตร วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อจัดการระบบการผลิตและการตลาด ส่งเสริมการทำเกษตรแปลงใหญ่ การใช้เครื่องจักรกลการเกษตรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยทดแทนแรงงาน และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตร รวมทั้งพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลผลิตมีคุณภาพปลอดภัยและได้มาตรฐาน ประกอบกับปัจจุบันความต้องการสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยมีคุณภาพและได้มาตรฐานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากกระแสความตื่นตัวในเรื่องสุขภาพความห่วงใยต่อสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งปี 2562 พบว่า 7 โรคไม่ติดต่อ ที่คนไทยป่วยและเสียชีวิตมากที่สุด ได้แก่ โรคความดันโลหิตสูง โรคเบาหวาน โรคหลอดเลือดหัวใจตีบตันโรคหลอดเลือดสมอง โรคมะเร็ง โรคถุงลมโป่งพอง และโรคอ้วนลงพุง สาเหตุการเกิดโรคเกิดได้จากพันธุกรรม สภาพแวดล้อม พฤติกรรม และอาหารที่บริโภค และพบอัตราการเสียชีวิตของโรคไม่

ติดต่อต่อประชากร 100,000 คน จำนวนกว่า 265 คน (ร้อยละ 0.265) ดังนั้น การเลือกซื้ออาหารและสินค้าการเกษตรผู้บริโภคจะให้ความสำคัญในการเลือกซื้อมากขึ้นจะต้องมั่นใจได้ว่าปลอดภัย เกษตรกรผู้ผลิตต้องปรับทิศทางการผลิตในสอดคล้องกับกระแสการบริโภคและความต้องการ ผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย สร้างโอกาสให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงมากขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน สนับสนุนกิจกรรมภาคการบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ทั้ง 6 ด้าน 1) ด้านความมั่นคง 2) ด้านการสร้างสามารถในการแข่งขัน 3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ 4) ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม 5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ดังนั้น เพื่อสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตภาคการเกษตร การแก้ไขปัญหาในพื้นที่ และตอบสนองความต้องการของเกษตรกรดังกล่าว สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาจังหวัดภายใต้ประเด็นด้านเศรษฐกิจ “ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลกและการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานการผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ” กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ซึ่งประกอบด้วย 4 กิจกรรมย่อย 1) ส่งเสริมการผลิตพืชผักปลอดภัยเสริมรายได้ในจังหวัดบุรีรัมย์ 2) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตทุเรียนบุรีรัมย์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน 3) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างคุณค่าพืชสมุนไพร 4) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวล้วนสอดคล้องกับการพัฒนาและสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 1) การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเกษตรปลอดภัย สร้างความตระหนักแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภคทั่วโลกในเรื่องความสำคัญของมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร ผู้ผลิตทำการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับมาตรฐาน และเข้าสู่ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองจากสถาบันที่มีความเชื่อถือ พร้อมทั้งให้ความรู้แก่เกษตรกรผู้ผลิตด้านกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากลเพื่อมุ่งสู่การเลิกใช้สารเคมีในภาคเกษตร สนับสนุนกลไกทางการตลาด พัฒนาระบบการตรวจรับรองคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตร เกิดความเชื่อมั่นของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3.4 ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3.4.2 สนับสนุนการผลิตภาคการเกษตรไปสู่เกษตรกรรมที่ยั่งยืน โดยสนับสนุน การปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตจากพืชเชิงเดี่ยวไปสู่เกษตรกรรมยั่งยืน อาทิ เกษตรธรรมชาติ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ วนเกษตร และเกษตรทฤษฎีใหม่ สนับสนุนการพัฒนาปุ๋ยอินทรีย์ การใช้วัสดุอินทรีย์และการใช้ ผลิตภัณฑ์ชีวภาพทดแทนการใช้สารเคมีการเกษตร เช่น การทำเกษตรโดยลดการใช้สารเคมี สนับสนุนงานวิจัยและจัดทำพื้นที่ต้นแบบ เพื่อสาธิตการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดให้มีแหล่งทุนและกลไกทางการตลาด เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปรับรูปแบบการทำการเกษตรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานและการตรวจสอบคุณภาพสินค้า เกษตรอินทรีย์ สินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตรเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

(1.2) สรุปสาระสำคัญ:

สภาพปัญหา : ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์มีพื้นที่การเกษตรกว่า 4.56 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 70 ของพื้นที่ทั้งหมด และจากประชากรกว่า 1,581,000 คน เป็นครัวเรือนเกษตรกร 225,118 ครัวเรือน พืชหลักที่สำคัญได้แก่ ข้าวนาปี มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ยังเป็นเกษตรกรรายย่อย ต่างคนต่างผลิต และพื้นที่ทำการเกษตรเป็นพื้นที่ในเขตอาศัยน้ำฝน จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศทำให้บางปีมีฝนตกน้อย ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการทำการเกษตร เกิดโรคแมลงศัตรูพืชระบาด การเลือกใช้ปัจจัยการผลิตยังไม่ถูกต้องและยังไม่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่เท่าที่ควร ส่งผลให้เกษตรกรมีต้นทุนเพิ่มขึ้น ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ รายได้ลดลงการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชทำให้ดินเป็นแหล่งสะสมสารเคมีที่มีผลตกค้างยาวนาน เมื่อสารเคมีกำจัดศัตรูพืชซึมลงสู่ดิน ไส้เดือนหรือสัตว์ในดินที่มีประโยชน์อื่น ๆ จะได้รับพิษโดยตรง ความสูญเสียของประชากรสัตว์เหล่านี้ทำให้ดินเสื่อมสภาพลง น้ำซึมผ่านลงดินได้ยากขึ้น สารอินทรีย์ในดินลดลงและส่งผลกระทบต่อการเจริญเติบโตของพืชและทำลายสิ่งแวดล้อม และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาทำให้แรงงาน/ผู้คนกลับคืนสู่บ้านเกิด ภูมิลำเนา มาทำการเกษตรเพิ่มขึ้น

(1.2.2) ความต้องการ : เกษตรกรในฐานะผู้ผลิต มีความต้องการที่จะเพิ่มพูนความรู้และทักษะอาชีพการเกษตร การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป การเชื่อมโยงตลาด การสร้างเครือข่ายสิ่งแวดล้อมโดยการนำเศษวัสดุทางการเกษตรกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต การรับรองมาตรฐานการผลิต การผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การอนุรักษ์นกกระเรียน เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคได้ว่าสินค้ามีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังคำที่ว่า "นกอยู่รอดคนปลอดภัย" และสนับสนุนวัสดุในการดำเนินกิจกรรม เพื่อพัฒนาให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้นอย่างยั่งยืน เป็นการเพิ่มโอกาสการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ และที่สำคัญเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลการผลิตตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ และเพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่

(1.2.3) ความเร่งด่วน : เนื่องจากเกษตรกร และผู้ประกอบการด้านการเกษตร ยังมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ไม่ดี มีรายได้น้อย เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพของเกษตรกรให้ดีขึ้น และรองรับแรงงานคืนถิ่นที่หันกลับมาทำการเกษตร ส่งเสริมภาพลักษณ์การผลิตและบริโภคอาหารปลอดภัยของจังหวัดบุรีรัมย์ จึงจำเป็นต้องส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร จังหวัดบุรีรัมย์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกรในจังหวัดบุรีรัมย์

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย จำนวน 30 กลุ่ม 600 ราย

2) เพื่อให้มีแหล่งผลิตพืชผักที่ปลอดภัยและมีคุณภาพในชุมชน ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพดีและปลอดภัย

3) เพื่อสร้างเป็นแหล่งศึกษาและเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชผักปลอดภัยเสริมรายได้ในจังหวัดบุรีรัมย์ อย่างน้อยจำนวน 1 แห่ง ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

4) เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการผลิตสินค้าเกษตร (ทุเรียน) ให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย GAP สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด

5) เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร โดยการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจที่ตลาดมีความต้องการสูง

6) เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้สามารถผลิตพืชสมุนไพรที่มีความปลอดภัยและคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

7) เพื่อเสริมสร้างให้มีแหล่งผลิตพืชสมุนไพรที่มีความปลอดภัยและมีคุณภาพในชุมชน ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ

8) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตพืชสมุนไพร สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดได้

9) เพื่อส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

10) เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน

11) เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2568 สิ้นสุดปี กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยในจังหวัดบุรีรัมย์ พื้นที่ดำเนินการทั้ง 23 อำเภอในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 30 กลุ่ม 600 ราย และต้นแบบของการผลิตพืชปลอดภัยภายใต้ระบบโรงเรือน จำนวน 1 แห่ง

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตทุเรียนบุรีรัมย์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ดำเนินการในพื้นที่ 5 อำเภอ ของจังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ อำเภอโนนสุวรรณ อำเภอปะคำ อำเภอละหานทราย อำเภอบ้านกรวด และอำเภอโนนดินแดง ของจังหวัดบุรีรัมย์ เกษตรกรจำนวน 150 ราย

กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างคุณค่าพืชสมุนไพร ดำเนินการในพื้นที่ 23 อำเภอของจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 23 กลุ่ม เกษตรกร 690 ราย

กิจกรรมย่อยที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดำเนินการในพื้นที่ 23 อำเภอของจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 30 กลุ่ม เกษตรกร 600 ราย พื้นที่ปลูกข้าว จำนวน 1,800 ไร่

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1. เกษตรกรผู้ผลิตพืชผัก ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 600 ราย
2. เกษตรกรที่มีคุณสมบัติและความพร้อมเข้าร่วมโครงการ จำนวน 150 ราย

3. เกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพร ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 690 ราย

4. เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 600 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยในจังหวัดบุรีรัมย์

1. เกษตรกร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้และสามารถผลิตพืชผักคุณภาพตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย

2. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการมีพืชผักปลอดภัยไว้บริโภคในครัวเรือน และจำหน่ายสร้างรายได้ให้เกษตรกรเกิดความมั่นคงในอาชีพเกษตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3. มีต้นแบบของการผลิตพืชผักปลอดภัยภายใต้ระบบโรงเรือนในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1 แห่ง

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตทุเรียนบุรีรัมย์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 100 ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตร (ทุเรียน) ให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย GAP

กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างคุณค่าพืชสมุนไพร

1. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้เรื่องการผลิตพืชสมุนไพรให้มีความปลอดภัยและมีคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

2. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้การผลิตพืชสมุนไพรที่ได้รับไปใช้ในการจัดทำแปลงสมุนไพรไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

กิจกรรมย่อยที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีองค์ความรู้ในการผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีการผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(4.2) ผลผลิต :

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยในจังหวัดบุรีรัมย์

1. เกษตรกรได้รับการส่งเสริมการผลิตพืชผักปลอดภัย จำนวน 600 ราย

2. ต้นแบบของการผลิตพืชผักปลอดภัยภายใต้ระบบโรงเรือนของจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1 แห่ง

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตทุเรียนบุรีรัมย์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

1. เกษตรกรได้รับการพัฒนาให้เป็นต้นแบบในการผลิตสินค้าเกษตร (ทุเรียน) ให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย GAP จำนวน 150 ราย

กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างคุณค่าพืชสมุนไพร

1. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตพืชสมุนไพร ให้มีความปลอดภัยและมีคุณภาพ จำนวน 690 ราย

กิจกรรมย่อยที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

1. เกษตรกรได้รับการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 600 ราย

2. พื้นที่การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 1,800 ไร่

(4.3) ผลลัพธ์ :

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยในจังหวัดบุรีรัมย์

1. มีแหล่งอาหารปลอดภัยรองรับการท่องเที่ยวของจังหวัด
2. เกษตรกรมีความพร้อมเข้าสู่ระบบการผลิตตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย
3. สร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถให้เกษตรกรในการแข่งขันให้กับเกษตรกร
4. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตร

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตทุเรียนบุรีรัมย์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

1. ขยายโอกาสและส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ประโยชน์ที่ดินด้านการเกษตร โดยการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจที่ตลาดมีความต้องการสูง

2. เกษตรกรมีความรู้ ทักษะในการประกอบอาชีพ มีศักยภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตร ทุเรียน เป็นการสร้างรายได้ให้กับครอบครัว ส่งเสริมประชาชน เกษตรกรให้มีความเป็นอยู่ที่ดี มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง

กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างคุณค่าพืชสมุนไพร

1. ผลผลิตจากพืชสมุนไพรมีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของตลาด
2. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายพืชสมุนไพร

กิจกรรมย่อยที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

1. สินค้าเกษตรมีความปลอดภัยและกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. ผู้บริโภคมีความมั่นใจในความปลอดภัยของสินค้าเกษตรเพิ่มมากขึ้น
3. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มเกษตรกรผู้ร่วมโครงการเกิดการพัฒนา มีความรู้และทักษะสามารถผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีคุณภาพไว้สำหรับประชาชนจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เดินทาง และนักท่องเที่ยวสนับสนุนภาคบริการและการท่องเที่ยว โดยการผลิตอาหารปลอดภัยจะมุ่งเน้นการผลิตภายใต้ระบบสมดุลนิเวศฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติเกิดความหลากหลายทางชีวภาพ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ครอบครัว ชุมชน สังคมเข้มแข็ง ส่งผลให้เศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดดีขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยในจังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.68	ม.ค.-มี.ค.69	เม.ย.-มิ.ย.69	ก.ค.-ก.ย. 69
1. อบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานโครงการ - การจัดประชุมและอบรมถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่	✓			
2. เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐานให้แก่เกษตรกร - จัดฝึกอบรมพัฒนาเกษตรกรเป้าหมายหลักสูตร การผลิตพืชผักปลอดภัยได้มาตรฐานให้กับเกษตรกรเป้าหมายโครงการฯ		✓		
3. ตรวจเยี่ยมติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล		✓	✓	✓

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตทุเรียนบุรีรัมย์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.68	ม.ค.-มี.ค.69	เม.ย.-มิ.ย.69	ก.ค.-ก.ย.69
1. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร “การผลิตไม้ผลทุเรียนตามกระบวนการผลิตมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย”		✓		
2. ส่งเสริมการจัดทำแปลงไม้ผลทุเรียนด้วยการใช้เทคโนโลยี		✓	✓	
3. ศึกษาเรียนรู้ต้นแบบการจัดการแปลงไม้ผลทุเรียนคุณภาพดี		✓		
4. ประชาสัมพันธ์ การผลิต การบริโภค และการตลาดไม้ผลทุเรียนเชื่อมโยงเศรษฐกิจในชุมชน		✓	✓	
5. ติดตามให้คำแนะนำ และประเมินผลโครงการ		✓	✓	✓

กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างคุณค่าพืชสมุนไพร

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.68	ม.ค.-มี.ค.69	เม.ย.-มิ.ย.69	ก.ค.-ก.ย.69
1. พัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรและเป็นวิทยากรด้านการผลิตพืชสมุนไพรและการใช้ประโยชน์จากสมุนไพร		✓		
2. พัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกรด้านการผลิตพืชสมุนไพรและการใช้ประโยชน์จากสมุนไพร		✓	✓	
3. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำแปลงผลิตพืชสมุนไพรแบบหลากหลาย		✓		
4. ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการ		✓	✓	

กิจกรรมย่อยที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.68	ม.ค.-มี.ค.69	เม.ย.-มิ.ย.69	ก.ค.-ก.ย.69
1. พัฒนาเจ้าหน้าเพื่อเป็นวิทยากรและเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	✓			
2. เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่เกษตรกร		✓		
3. ส่งเสริมการไถกลบตอซังและปุ๋ยพืชสด	✓			
4. ส่งเสริมการปลูกแหนแดงเพื่อใช้ทดแทนปุ๋ยเคมี		✓		
5. ส่งเสริมการปลูกพืชเพื่อสร้างสมดุลของระบบนิเวศน์			✓	
6. ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการ		✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 10,067,700 บาท (สิบล้านหกหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน).

1) กิจกรรมย่อยส่งเสริมการผลิตพืชผักปลอดภัยเสริมรายได้ในจังหวัดบุรีรัมย์ วงเงิน 1,505,000 บาท

2) กิจกรรมย่อยส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตทุเรียนบุรีรัมย์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน วงเงิน 1,672,600 บาท

3) กิจกรรมย่อยส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างคุณค่าพืชสมุนไพร วงเงิน 2,241,500 บาท

4) กิจกรรมย่อยส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วงเงิน

4,648,600 บาท

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยในจังหวัดบุรีรัมย์

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**1,505,000**	
1. งบดำเนินงาน	**1,505,000**	
1.1 ค่าตอบแทน	276,000	
1.2 ค่าใช้สอย	669,000	
1.3 ค่าวัสดุ	560,000	
2. งบลงทุน	-	
3. งบเงินอุดหนุน	-	
4. งบรายจ่ายอื่น ๆ	-	

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตทุเรียนบุรีรัมย์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**1,672,600**	
1. งบดำเนินงาน	**1,672,600**	
1.1 ค่าตอบแทน	36,000	
1.2 ค่าใช้สอย	870,600	
1.3 ค่าวัสดุ	766,000	
2. งบลงทุน	-	
3. งบเงินอุดหนุน	-	
4. งบรายจ่ายอื่น ๆ	-	

กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างคุณค่าพืชสมุนไพร

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**2,241,500**	
1. งบดำเนินงาน	**2,241,500**	
1.1 ค่าตอบแทน	213,000	
1.2 ค่าใช้สอย	635,900	
1.3 ค่าวัสดุ	1,392,600	
2. งบลงทุน	-	
3. งบเงินอุดหนุน	-	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	-	

กิจกรรมย่อยที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	4,648,600	
1. งบดำเนินงาน	4,648,600	
1.1 ค่าตอบแทน	330,000	
1.2 ค่าใช้สอย	1,468,600	
1.3 ค่าวัสดุ	2,850,000	
2. งบลงทุน	-	
3. งบเงินอุดหนุน	-	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	-	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : -

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์		10,067,700	
กิจกรรมย่อยที่ 1 : ส่งเสริมการผลิตพืชผักปลอดภัยเสริมรายได้ในจังหวัดบุรีรัมย์		1,505,000	
1. งบดำเนินงาน		1,505,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,505,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		276,000	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		276,000	กิจกรรม อบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานโครงการ - ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 5 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท กิจกรรม เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐานให้แก่เกษตรกร - ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 30 กลุ่มๆ ละ 3 ครั้งๆ ละ 1 วันๆ ละ 5 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 270,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		669,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		60,000	กิจกรรม ตรวจเยี่ยมติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล - ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าพาหนะในการตรวจเยี่ยมติดตามให้คำแนะนำ เป็นเงิน 60,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	คำชี้แจง
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		57,000	กิจกรรม อบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานโครงการ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 75 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 22,500 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 75 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 7,500 บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 75 ชุดๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 11,250 บาท - ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ประกอบการอบรม จำนวน 75 คน ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 3,750 บาท - ค่ากระเป๋าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 75 คน ๆ ละ 160 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท
		552,000	กิจกรรม เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐานให้แก่เกษตรกร - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 600 คนๆ ละ 3 มื้อๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 216,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 600 คนๆ ละ 6 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 126,000 บาท - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน 30 กลุ่มๆ ละ 1 ป้าย ป้ายละ 800 บาท เป็นเงิน 24,000 บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 600 ชุดๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 90,000 บาท - ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน 600 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท - ค่าวัสดุฝึกสาธิตประกอบการฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรฯ 30 กลุ่ม เป็นเงิน 36,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		560,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		10,000	กิจกรรม ตรวจเยี่ยมติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล - วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน 10,000 บาท
(14) วัสดุการเกษตร		50,000	กิจกรรมสาธิตการผลิตพืชผักตามระบบมาตรฐานเกษตรปลอดภัย - อุปกรณ์ระบบน้ำ จำนวน 5 ชุดๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท
(6) วัสดุก่อสร้าง		500,000	กิจกรรมสาธิต โรงเรือนปลูกผักปลอดภัย - วัสดุสำหรับจัดทำโรงเรือนปลูกผักแบบถอดประกอบได้พร้อมติดตั้ง จำนวน 5 ชุดๆ ละ 100,000 บาท เป็นเงิน 500,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตทุเรียนบุรีรัมย์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน		1,672,600	
1. งบดำเนินงาน		1,672,600	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,672,600	
1.1.1 ค่าตอบแทน		36,000	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		36,000	กิจกรรม พัฒนาศักยภาพเกษตรกร "การผลิตไม้ผลทุเรียนตามกระบวนการผลิตมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย" - ค่าสมนาคุณวิทยากรอบรมเพิ่มศักยภาพการผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพจำนวน 5 รุ่นๆ ละ 2 วันๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 36,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		870,600	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พักและค่าพาหนะ		275,000	กิจกรรม ตรวจเยี่ยมติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล - ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ในการติดตามให้คำแนะนำ เป็นเงิน 50,000 บาท กิจกรรม ศึกษาเรียนรู้ต้นแบบการจัดการแปลงไม้ผลทุเรียนคุณภาพดี - ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมเรียนรู้ศึกษาการผลิตทุเรียนคุณภาพ จำนวน 150 คนๆ ละ 2 คืนๆ ละ 750 บาท เป็นเงิน 225,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		91,000	กิจกรรม พัฒนาศักยภาพเกษตรกร "การผลิตไม้ผลทุเรียนตามกระบวนการผลิตมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย" - ค่าอาหารอบรมเพิ่มศักยภาพการผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพ จำนวน 150 คนๆ ละ 2 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 36,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเพิ่มศักยภาพการผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพ จำนวน 150 คนๆ ละ 4 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 21,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน 5 ป้ายๆละ 800 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าเอกสารอบรมเพิ่มศักยภาพการผลิตไม้ผลทุเรียน จำนวน 150 ชุด ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 15,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
			- ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน 150 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 15,000 บาท
		270,000	กิจกรรม ศึกษาเรียนรู้ต้นแบบการจัดการแปลงไม้ผลทุเรียนคุณภาพดี
			- ค่าอาหารสำหรับเข้าร่วมเรียนรู้ศึกษาการผลิตทุเรียนคุณภาพ จำนวน 150 คน 5 มื้อๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 225,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเข้าร่วมเรียนรู้ศึกษาการผลิตทุเรียนคุณภาพ จำนวน 150 คน 6 มื้อๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 45,000 บาท
		114,000	กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ การผลิต การบริโภค และการตลาดไม้ผลทุเรียนเชื่อมโยงเศรษฐกิจในชุมชน
			- ค่าอาหารผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 100 คนๆละ 1 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 100 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 7,000 บาท
			- ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่จัดงาน เป็นเงิน 50,000 บาท
			- ค่าจัดทำข่าวและแถลงข่าวสื่อมวลชน เป็นเงิน 40,000 บาท
			- ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด-ปิด (พิรีกร) เป็นเงิน 5,000 บาท
		120,600	กิจกรรม ศึกษาเรียนรู้ต้นแบบการจัดการแปลงไม้ผลทุเรียนคุณภาพดี
			- ค่าจ้างเหมาบริการรถบัสโดยสาร จำนวน 3 คันๆ ละ 3 วันๆ ละ 13,400 บาท เป็นเงิน 120,600 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		766,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		16,000	- ค่าวัสดุสำนักงานประกอบการดำเนินงานโครงการ เป็นเงิน 16,000 บาท
(2) วัสดุการเกษตร			กิจกรรม ส่งเสริมการจัดทำแปลงไม้ผลทุเรียนด้วยการใช้เทคโนโลยี
		750,000	- วัสดุสาธิต เป็นเงิน 750,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างคุณค่าพืชสมุนไพร		2,241,500	
1. งบดำเนินงาน		2,241,500	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,241,500	
1.1.1 ค่าตอบแทน		213,000	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		6,000	กิจกรรม พัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรและเป็นวิทยากรด้านการผลิตพืชสมุนไพรและการใช้ประโยชน์จากสมุนไพร - ค่าสมนาคุณวิทยากรในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรและเป็นวิทยากรด้านการผลิตพืชสมุนไพร และการใช้ประโยชน์จากสมุนไพร จำนวน 2 วัน ๆ ละ 5 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
		207,000	กิจกรรม พัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกรด้านการผลิตพืชสมุนไพรและการใช้ประโยชน์จากสมุนไพร - ค่าสมนาคุณวิทยากรในการอบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการผลิตพืชสมุนไพรและการใช้ประโยชน์จากพืชสมุนไพร จำนวน 23 กลุ่มๆ ละ 3 ครั้งๆ ละ 5 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 207,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		635,900	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		43,000	กิจกรรม ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการ - ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ในการติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการ เป็นเงิน 43,000 บาท
		40,700	กิจกรรม พัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรและเป็นวิทยากรด้านการผลิตพืชสมุนไพรและการใช้ประโยชน์จากสมุนไพร - ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรและเป็นวิทยากรด้านการผลิตพืชสมุนไพร จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 คืน ๆ ละ 750 บาท เป็นเงิน 37,500 บาท - ค่าเช่าที่พักวิทยากรในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรและเป็นวิทยากรด้านการผลิตพืชสมุนไพร จำนวน 1 คน ๆ ละ 1 คืน ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		60,000	- ค่าพาหนะวิทยากรในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรและเป็นวิทยากรด้านการผลิตพืชสมุนไพร จำนวน 1 คน เป็นเงิน 2,000 บาท กิจกรรม พัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรและเป็นวิทยากรด้านการผลิตพืชสมุนไพรและการใช้ประโยชน์จากสมุนไพร - ค่าอาหารในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรและเป็นวิทยากรด้านการผลิตพืชสมุนไพรและการใช้ประโยชน์จากสมุนไพร จำนวน 50 ราย ๆ ละ 3 มื้อๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 45,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรและเป็นวิทยากรด้านการผลิตพืชสมุนไพรและการใช้ประโยชน์จากสมุนไพร จำนวน 50 ราย ๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าเอกสารและอุปกรณ์ประกอบการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรและเป็นวิทยากรด้านการผลิตพืชสมุนไพรและการใช้ประโยชน์จากสมุนไพร จำนวน 50 ราย ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
		492,200	กิจกรรม พัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกรด้านการผลิตพืชสมุนไพรและการใช้ประโยชน์จากสมุนไพร - ค่าอาหารในการอบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการผลิตพืชสมุนไพรและการใช้ประโยชน์จากสมุนไพร จำนวน 690 รายๆ ละ 3 ครั้งๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 248,400 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการอบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชสมุนไพร จำนวน 690 รายๆ ละ 3 ครั้งๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 144,900 บาท - ค่าเอกสารและอุปกรณ์ประกอบการอบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชสมุนไพร จำนวน 690 รายๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 34,500 บาท - ค่าวัสดุสาธิตประกอบการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการผลิตพืชสมุนไพร เป็นเงิน 46,000 บาท - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิลโครงการฯ) จำนวน 23 ป้าย ๆ ละ 800 บาท เป็นเงิน 18,400 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
1.1.3 ค่าวัสดุ		1,392,600	
(1) วัสดุสำนักงาน		12,600	- ค่าวัสดุสำนักงานประกอบการดำเนินโครงการ เป็นเงิน 15,000 บาท
(14) วัสดุการเกษตร		1,380,000	กิจกรรม สนับสนุนการจัดทำแปลงผลิตพืชสมุนไพรแบบหลากหลาย - ค่าวัสดุการเกษตรสำหรับฝึกสาธิตการจัดทำแปลงพืชสมุนไพร จำนวน 690 ราย เป็นเงิน 1,380,000 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 4 : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม		4,648,600	
1. งบดำเนินงาน		4,648,600	
1.1ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		4,648,600	
1.1.1 ค่าตอบแทน		330,000	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		6,000	กิจกรรม พัฒนาเจ้าหน้าเพื่อเป็นวิทยากรและเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม - ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 5 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
		324,000	กิจกรรม เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่เกษตรกร - ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 30 กลุ่มๆ ละ 3 ครั้งๆ ละ 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 324,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,468,600	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		60,000	กิจกรรม ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการฯ - ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าพาหนะในการติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการฯ เป็นเงิน 60,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		25,000	กิจกรรม พัฒนาเจ้าหน้าเพื่อเป็นวิทยากรและเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 15,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 50 ชุดๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ล้านบาท)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		483,600	กิจกรรม เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่เกษตรกร - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 600 คน ๆ ละ 3 มื้อ ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 216,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 600 คนๆ ละ 6 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 126,000 บาท - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน 30 กลุ่ม ๆ ละ 1 ป้าย ป้ายละ 720 บาท เป็นเงิน 21,600บ - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 600 ชุด ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท - ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน 600 คน ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท
		900,000	กิจกรรม ส่งเสริมการไถกลบตอซังและปุ๋ยพืชสด - ค่าจ้างเหมาไถกลบตอซังข้าวและปลูกพืชปุ๋ยพืชสด จำนวน 1,800 ไร่ ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 900,000 บาท
1.1.3ค่าวัสดุ		2,850,000	
(1) วัสดุสำนักงาน			
(14) วัสดุการเกษตร		2,850,000	กิจกรรม ส่งเสริมการปลูกแหนแดงเพื่อใช้ทดแทนปุ๋ยเคมี - อุปกรณ์ในการเลี้ยงแหนแดง จำนวน 600 ชุด ๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 900,000 บาท - พันธุ์แหนแดง จำนวน 600 ชุด ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 300,000 บาท กิจกรรม ส่งเสริมการไถกลบตอซังและปุ๋ยพืชสด - พันธุ์ปุ๋ยพืชสด จำนวน 9,000 กิโลกรัม ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 450,000 บาท กิจกรรม ส่งเสริมการปลูกพืชเพื่อสร้างสมดุลของระบบนิเวศน์ - ต้นพันธุ์ไม้ผลไม้ยืนต้นเพื่อปลูกในพื้นที่ จำนวน 600 ไร่ ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 1,200,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มยุวเกษตรกรในโรงเรียน (สร้างทายาทเกษตรกร)

วงเงิน 994,000 บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็นด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานการผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริการ"

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายชาติชาย ศรีษะนอก **ตำแหน่ง** : เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** 0 4461 1116

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

ทิศทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560–2579) มีเป้าหมายการพัฒนา คือ "ประเทศชาติมั่นคงประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน" โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงทิศทางการพัฒนาการเกษตรภายใต้ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี เป็นกรอบการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว โดยมีวิสัยทัศน์ คือ "เกษตรกรมั่นคงภาคการเกษตรมั่งคั่งทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน" แนวทางการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรโดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ 5 แนวทาง ดังนี้ 1) ขยายผลการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2) เสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นคงใน การประกอบอาชีพเกษตรกรรมโดยสร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ทดแทนแรงงานเกษตร สร้างแรงจูงใจและความภาคภูมิใจในการสืบทอดอาชีพเกษตร 3) ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน โดยส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรอินทรีย์ พัฒนาหลักสูตรการศึกษาด้านการเกษตรตั้งแต่ประถมศึกษาร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ 4) พัฒนาองค์ความรู้สู่เกษตรกรมืออาชีพ 5) สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรโดยส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรและพัฒนาสถาบันเกษตรกรให้ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรและเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเพื่อแก้ไขปัญหาของเกษตรกรอย่างเป็นระบบ ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ทั้ง 6 ด้าน 1) ด้านความมั่นคง 2) ด้านการสร้างสามารถในการแข่งขัน 3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ 4) ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม 5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ดังนั้น เพื่อสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต

ภาคการเกษตร การแก้ไขปัญหาในพื้นที่ และตอบสนองความต้องการของเกษตรกรดังกล่าว สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาจังหวัดภายใต้ประเด็นด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลกและการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานการผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริการ" กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ซึ่งประกอบด้วย 2 กิจกรรมย่อย 1) ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มยุวเกษตรกรในโรงเรียน (สร้างทายาทเกษตรกร) 2) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มแปลงใหญ่ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวล้วนสอดคล้องกับการพัฒนาและสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ได้แก่ (1) "ต่อยอดอดีต" โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) "ปรับปัจจุบัน" เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่งโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) "สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และ
การกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดบุรีรัมย์ ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตร ซึ่งปัจจุบันพบว่าขาดแรงงานภาคการเกษตรและอายุเฉลี่ยของเกษตรกรเพิ่มขึ้น รายได้ภาคการเกษตรตกต่ำ ประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตรอยู่ในระดับต่ำ มีการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างไม่เหมาะสม รวมทั้งมีการแข่งขันและการกีดกันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น การรวมกลุ่มไม่เข้มแข็งทำให้ไม่มีอำนาจในการต่อรอง ซึ่งมีความจำเป็นต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มแปลงใหญ่ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งยังขาดทายาทสืบทอดอาชีพการเกษตร เยาวชนหรือวัยทำงานที่มีความรู้ความสามารถส่วนใหญ่เดินทางออกไปขายแรงงานต่างจังหวัดหรือประกอบอาชีพอื่น ส่วนหนึ่งเกิดมาจากการขาดทักษะในการประกอบอาชีพการเกษตร ซึ่งสาเหตุหลักคือผู้ปกครองไม่สนับสนุนและปลูกฝังให้ลูกรักในอาชีพการเกษตรและผู้ปกครองไม่ประสบความสำเร็จในอาชีพการเกษตร แนวทางหนึ่งซึ่งเป็นการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุ นั่นคือการสร้างรากฐานและอนาคตที่ดีของการเกษตรคือ สร้างและพัฒนาเด็กและเยาวชนเพื่อให้มีทักษะทางด้านการเกษตรและมีทัศนคติที่ดีทางการเกษตร เตรียมความพร้อมให้เป็นทายาทเกษตรกรเพื่อพัฒนาให้เป็นผู้นำทางการเกษตรที่ดีในอนาคต

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นต้องดำเนินการเร่งด่วน เพื่อเป็นการวางรากฐานให้มั่นคง ในการพัฒนาศักยภาพยุวเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านการเกษตร และเป็นการเสริมทักษะให้เด็กและเยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพด้านการเกษตร การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร

จัดการกลุ่มแปลงใหญ่ ให้สามารถดำเนินกิจกรรมด้านการเกษตรให้อยู่ในรูปแบบธุรกิจเกษตรได้ ถือเป็นการพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน จึงมีความจำเป็นต้องเร่งพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตเชื่อมโยงถึงการตลาด ให้เกษตรกรสามารถดำเนินกิจกรรมได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้เด็กและเยาวชน มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพการเกษตรและมีความพร้อมในการเป็นเกษตรกรที่ดีในอนาคต

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพยุวเกษตรกรให้มีความรู้และทักษะทางด้านการเกษตร สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน

3. เพื่อสร้างและเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายยุวเกษตรกรในระดับจังหวัดให้มีความเข้มแข็ง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มเดือนตุลาคม 2568 สิ้นสุดเดือนกันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ

พื้นที่ดำเนินการทั้ง 23 อำเภอ ในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 23 กลุ่ม 506 ราย แปลงเรียนรู้ต้นแบบทางการเกษตรในโรงเรียน จำนวน 23 แปลง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานยุวเกษตรกรระดับอำเภอ จำนวน 23 คน
2. ยุวเกษตรกร จำนวน 460 คน
3. ที่ปรึกษายุวเกษตรกร 23 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เจ้าหน้าที่และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ผู้ประกอบการ ผู้บริโภคบุคคลทั่วไปและชุมชนใกล้เคียงพื้นที่โรงเรียนเป้าหมาย

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. ยุวเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 ได้รับการถ่ายทอดความรู้และกระบวนการยุวเกษตรกร เทคโนโลยีการเกษตร เคหกิจเกษตร

2. ยุวเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมได้

(4.2) ผลผลิต

1. ยุวเกษตรกรได้รับการพัฒนาทักษะและเทคโนโลยีด้านการเกษตร ตลอดจนการปลูกฝัง ในการทำการเกษตรแบบยั่งยืน จำนวน 460 ราย

2. เกิดแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรในโรงเรียน จำนวน 23 โรงเรียน และเป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบทางการเกษตรสำหรับประกอบอาหารกลางวันในโรงเรียน

3. เกิดเครือข่ายงานยุวเกษตรกร ที่ปรึกษายุวเกษตรกร และภาคีงานส่งเสริมงานยุวเกษตรกรระดับจังหวัด 1 เครือข่าย

(4.3) ผลลัพธ์

1. ยุวเกษตรกร สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในภาคการเกษตรบนพื้นฐานของหลักปรัชญาของเกษตรพอเพียง และสามารถนำความรู้ด้านการเกษตร/เคหกิจเกษตร ประกอบอาชีพและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่สมาชิกครัวเรือนและชุมชนได้ตลอดจนพัฒนาเป็นเกษตรกรรุ่นใหม่สืบสานอาชีพเกษตรกรรม

2. มีกลุ่มยุวเกษตรกรต้นแบบระดับจังหวัดและอำเภอ มีภาคีเครือข่ายงานยุวเกษตรเพิ่มมากขึ้นและมีการขยายการดำเนินกิจกรรมยุวเกษตรไปสู่พื้นที่อื่นๆเพิ่มมากขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. ครัวเรือนเกษตรกรมีความมั่นคงด้านอาหาร ด้านอาชีพเกษตรกรรม และเกิดรายได้อย่างยั่งยืน

2. เกิดการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ชุนชนมีความเข้มแข็ง

3. เกิดการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรแบบครบวงจร เกิดระบบเศรษฐกิจชุมชนที่มั่นคง สามารถพึ่งตนเอง และจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.–ธ.ค. 68	ม.ค.– มี.ค. 69	เม.ย.– มิ.ย. 69	ก.ค.–ก.ย. 69
1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่สู่การเป็นวิทยากรกระบวนการพัฒนางานยุวเกษตรกร		✓		
2. กิจกรรมพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมยุวเกษตรกรในการเป็นทายาทเกษตรกร		✓	✓	
3. กิจกรรมสนับสนุนวัสดุการจัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบทางการเกษตรในโรงเรียน			✓	
4. กิจกรรมสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายยุวเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์				✓
5. กิจกรรมติดตามประเมินผล และสรุปผลโครงการ		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 994,000 บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**994,000**	
1. งบดำเนินงาน	994,000	
1.1 ค่าตอบแทน	12,000	
1.2 ค่าใช้สอย	617,500	
1.3 ค่าวัสดุ	364,500	
2. งบลงทุน	-	
3. งบเงินอุดหนุน	-	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	-	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : -

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพยุวเกษตรกรในโรงเรียน		994,000	
1. งบดำเนินงาน		994,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		994,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		12,000	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		6,000	กิจกรรม พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่สู่การเป็นวิทยากรกระบวนการพัฒนางานยุวเกษตรกร - ค่าสมนาคุณวิทยากร ในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรกระบวนการ จำนวน 2 วัน ๆ ละ 5 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
		6,000	กิจกรรม สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายยุวเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ - ค่าสมนาคุณวิทยากร ในการอบรมต้นแบบยุวเกษตรกร จำนวน 2 วัน ๆ ละ 5 ชั่วโมง ๆละ 600 บาท เป็นเงิน 6,000

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย		617,500	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พักและค่าพาหนะ		34,200	กิจกรรม ติดตามประเมินผล และสรุปผลโครงการ - ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าพาหนะ ในการติดตามและประเมินผลโครงการ จำนวน 23 กลุ่ม เป็นเงิน 34,200 บาท
		63,900	กิจกรรม พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่สู่การเป็นวิทยากรกระบวนการพัฒนายุวเกษตรกร - ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรกระบวนการพัฒนายุวเกษตรกร จำนวน 46 คน ๆ ละ 1 คืน ๆ ละ 750 บาท เป็นเงิน 34,500 บาท - ค่าเช่าที่พักวิทยากรในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรกระบวนการพัฒนายุวเกษตรกร จำนวน 2 คน ๆ ละ 1 คืน ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 2,400บาท - ค่าพาหนะวิทยากร ในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรกระบวนการพัฒนายุวเกษตรกร จำนวน 2 คน เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรกระบวนการพัฒนายุวเกษตรกร เป็นเงิน 23,000 บาท
		90,400	กิจกรรม สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายยุวเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ - ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วมการสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่ายยุวเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 66 คน ๆ ละ 1 คืน ๆ ละ 750 บาท เป็นเงิน 49,500 บาท - ค่าเช่าที่พักวิทยากรในการอสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่ายยุวเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 คน ๆ ละ 1 คืน ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 2,400บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		60,800	- ค่าพาหนะวิทยากร ในการสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่ายยุวเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 คน เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมการสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่ายยุวเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงิน 34,500 บาท กิจกรรม พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่สู่การเป็นวิทยากรกระบวนการพัฒนายุวเกษตรกร - ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรกระบวนการพัฒนายุวเกษตรกร และผู้จัดการอบรม จำนวน 50 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรกระบวนการพัฒนายุวเกษตรกร และผู้จัดการอบรม จำนวน 50 คนๆละ 4 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าอาหารวิทยากร ในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรกระบวนการพัฒนายุวเกษตรกร จำนวน 2 คน ๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวิทยากร ในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรกระบวนการพัฒนายุวเกษตรกร สินค้าเกษตร จำนวน 2 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 400 บาท - ค่าเอกสาร ในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรกระบวนการพัฒนายุวเกษตรกร จำนวน 46 ชุด ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,600 บาท - ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน 46 คน ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,600 บาท - ค่าวัสดุสาธิตการฝึกอบรมเกี่ยวกับการเกษตรและเศรษกิจเกษตร เป็นเงิน 10,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
		280,600	<u>กิจกรรม พัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมยุวเกษตรกรในการเป็นทายาทเกษตรกร</u> - ค่าอาหารอบรมยุวเกษตรกรเพื่อพัฒนาทักษะ และเตรียมความพร้อมยุวเกษตรกรในการเป็นทายาทเกษตรกร จำนวน 460 คน คนละ 2 มื้อ ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 110,400 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมยุวเกษตรกรเพื่อพัฒนาทักษะ และเตรียมความพร้อมยุวเกษตรกรในการเป็นทายาทเกษตรกร จำนวน 460 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 64,400 บาท - ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล 2.5 X 2 เมตร) จำนวน 23 ป้าย ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 13,800 บาท - ค่าวัสดุสาธิตการฝึกอบรมเกี่ยวกับการเกษตรและเคหกิจเกษตร เป็นเงิน 92,000 บาท
		87,600	<u>กิจกรรม สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายยุวเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์</u> - ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมการสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่ายยุวเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ และผู้จัดการอบรม จำนวน 70 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 42,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมการสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่ายยุวเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ และผู้จัดการอบรม จำนวน 70 คนๆละ 4 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 14,000 บาท - ค่าอาหารวิทยากร ในการการสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่ายยุวเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 คน ๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวิทยากร ในการการสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่ายยุวเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
			สินค้าเกษตร จำนวน 2 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 400 บาท - ค่าวัสดุสาธิตกระบวนการยุวเกษตรกร เป็นเงิน 30,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		364,500	
(1) วัสดุสำนักงาน			<u>กิจกรรม ติดตามประเมินผล และสรุปผลโครงการ</u>
		19,500	- ค่าวัสดุสำนักงานประกอบการดำเนินงานโครงการ และติดตามประเมินผลโครงการ เป็นเงิน 19,500 บาท
(2) วัสดุการเกษตร			<u>กิจกรรม สนับสนุนการจัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบทางการเกษตรในโรงเรียน</u>
		345,000	- ค่าวัสดุการเกษตรสนับสนุนการจัดทำแปลงต้นแบบ จำนวน 23 กลุ่ม เป็นเงิน 345,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี

วงเงิน 1,052,600 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายชาติชาย ศรีษะนอก **ตำแหน่ง** : เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** 0 4461 1116

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

ทิศทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560–2579) มีเป้าหมายการพัฒนา คือ "ประเทศชาติมั่นคงประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน" โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทด้านการเกษตร (แผนย่อย) เกษตรปลอดภัย ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่าง ๆ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและปลอดภัย สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย และรวมทั้งสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงนโยบายของรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร โดยเน้นให้มีศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรในชุมชน เพื่อให้เป็นจุดถ่ายทอดความรู้ด้านการเกษตรของชุมชน และเป็นที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารและบริการด้านการเกษตร ประกอบกับในสภาวะปัจจุบัน สถานการณ์การผลิตสินค้าเกษตรของเกษตรกรมีปัญหาในเรื่องต้นทุนการผลิตที่ค่อนข้างสูง การใช้สารเคมีไม่เหมาะสม ปัญหาโรคแมลง ทำให้ผลผลิตที่ได้มีปริมาณน้อย และมีคุณภาพต่ำ เกษตรกรส่วนใหญ่ จึงประสบกับปัญหาการขาดทุน เกิดหนี้สิน และไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้

จังหวัดบุรีรัมย์เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิที่สำคัญของประเทศ โดยมีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 2.99 ล้านไร่ ผลผลิตต่อปีประมาณ 1,196,000 ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 15,548 ล้านบาท (ปีการผลิต 65/66) โดยรูปแบบผลิตของเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์เป็นการทำการเกษตรเชิงเดี่ยว และเกษตรกรพึ่งพาปัจจัยการผลิต

จากภายนอกเพื่อเพิ่มผลผลิตพืชผลทางการเกษตร เช่น การใช้ปุ๋ยเคมีไม่เหมาะสมสารเคมีกำจัดศัตรูพืช สารเคมีกำจัดวัชพืช ฮอร์โมนต่าง ๆ และการใช้สารเคมีในระบบการผลิตส่งผลต่อสภาพแวดล้อมระบบนิเวศ สุขภาพผู้ผลิต และความปลอดภัยของผู้บริโภค ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสูง ในปี 2565 จังหวัดบุรีรัมย์ ประสบปัญหาการระบาดของศัตรูพืชมากขึ้น สภาพความรุนแรงขึ้นอยู่กับภาวการณ์เปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ อุณหภูมิ ปริมาณฝน ปัจจุบันมีข้อบ่งชี้ว่าแนวโน้มการระบาดของศัตรูพืชจะรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศที่มีความแห้งแล้ง และความแปรปรวน ฝนไม่ตกตามฤดูกาล ฝนทิ้งช่วง ต้นพืชไม่มีความแข็งแรง สภาพดังกล่าวเอื้อต่อการเกิดโรคและแมลงศัตรูพืช ประกอบกับเกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกพืชซ้ำชนิดในพื้นที่เดิม การใช้ปุ๋ยเกินความจำเป็น ทำให้เป็นแหล่งสะสมของเชื้อโรคและแมลงเกิดการแพร่ระบาดได้ง่าย อาทิเช่น โรคไหม้ข้าว ขอบใบแห้ง หนอนห่อใบข้าว ไหม้คอรวง เป็นต้น ส่งผลให้โรคและแมลงศัตรูพืชกลายเป็นโรคประจำถิ่น สามารถเกิดขึ้นได้ทุกปีและไม่สามารถกำจัดให้หมดไปได้อย่างสิ้นเชิง จึงจำเป็นต้องควบคุม ป้องกัน และกำจัดโรคแมลงศัตรูพืชอย่างต่อเนื่อง จุดเน้นหลักของโครงการ คือ การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้มีความรู้ด้านการจัดการพืช พร้อมทั้งสาธิตการผลิตชีวภัณฑ์ศัตรูธรรมชาติ ให้แก่เกษตรกรในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้และทักษะการผลิตขยายสารชีวภัณฑ์ และแมลงศัตรูธรรมชาติใช้เอง สามารถนำไปดำเนินการได้ด้วยตนเองอย่างถูกต้องและเกิดประสิทธิผลอย่างยั่งยืน โดยมีสำนักงานเกษตรจังหวัดร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอเป็นกลไกขับเคลื่อน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปี 2565 จังหวัดบุรีรัมย์ประสบปัญหาการระบาดของศัตรูพืชมากขึ้น สภาพความรุนแรงขึ้นอยู่กับภาวการณ์เปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ อุณหภูมิ ปริมาณฝน ปัจจุบันมีข้อบ่งชี้ว่าแนวโน้มการระบาดของศัตรูพืชจะรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศที่มีความแห้งแล้ง และความแปรปรวน ฝนไม่ตกตามฤดูกาล ฝนทิ้งช่วง ต้นพืชไม่มีความแข็งแรง สภาพดังกล่าวเอื้อต่อการเกิดโรคและแมลงศัตรูพืช ประกอบกับเกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกพืชซ้ำชนิดในพื้นที่เดิม การใช้ปุ๋ยเกินความจำเป็น ทำให้เป็นแหล่งสะสมของเชื้อโรคและแมลงเกิดการแพร่ระบาดได้ง่าย อาทิเช่น โรคไหม้ข้าว ขอบใบแห้ง หนอนห่อใบข้าว ไหม้คอรวง เป็นต้น ส่งผลให้โรคและแมลงศัตรูพืชกลายเป็นโรคประจำถิ่น สามารถเกิดขึ้นได้ทุกปีและไม่สามารถกำจัดให้หมดไปได้อย่างสิ้นเชิง จึงจำเป็นต้องควบคุม ป้องกัน และกำจัดโรคแมลงศัตรูพืชอย่างต่อเนื่อง จุดเน้นหลักของโครงการ คือ การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้มีความรู้ด้านการจัดการพืช พร้อมทั้งสาธิต การผลิตชีวภัณฑ์ศัตรูธรรมชาติ ให้แก่เกษตรกรในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้และทักษะการผลิตขยายสารชีวภัณฑ์ และแมลงศัตรูธรรมชาติใช้เอง สามารถนำไปดำเนินการได้ด้วยตนเองอย่างถูกต้องและเกิดประสิทธิผลอย่างยั่งยืน โดยมีสำนักงานเกษตรจังหวัดร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอเป็นกลไกขับเคลื่อน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เนื่องด้วยความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของประเทศเปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดโรคแมลงอุบัติใหม่ขึ้น รวมถึงการใช้สารเคมีมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินโครงการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรใช้หลักชีววิธี ในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช และลดการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช

2. เพื่อเพิ่มทักษะในการผลิตขยายสารชีวภัณฑ์ แมลงศัตรูธรรมชาติ

3. เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เกิดความปลอดภัยต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค ผลผลิตปลอดภัย

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นตุลาคม 2568 สิ้นสุดกันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการ 23 อำเภอ ในจังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : สมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนอำเภอละ 1 ศูนย์ จำนวน 23 ศูนย์ ๆ ละ 30 ราย รวม 690 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : สมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน เกษตรกรผู้ผลิตพืชในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. สมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนมีความรู้ มีทักษะในการผลิตขยายสารชีวภัณฑ์ แมลงศัตรูธรรมชาติเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

2. สมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนมีการนำสารชีวภัณฑ์ แมลงศัตรูธรรมชาติ ไปใช้ในพื้นที่ของตนเอง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

(4.2) ผลผลิต

1. สมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนมีความรู้และทักษะในการผลิตขยายสารชีวภัณฑ์ แมลงศัตรูธรรมชาติเพิ่มขึ้น จำนวน 690 ราย

(4.3) ผลลัพธ์

1. เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ในด้านการจัดการศัตรูพืช ทำให้สามารถลดการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช

2. เกษตรกรสามารถถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับให้กับเกษตรกรรายอื่นหรือผู้ที่สนใจได้ ส่งผลชุมชนให้มีการใช้ชีวภัณฑ์เพิ่มขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ระบบนิเวศสมดุลฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ครอบครัว ชุมชน สังคมเข้มแข็ง

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินโครงการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 68	ม.ค. - มี.ค. 69	เม.ย. - มิ.ย. 69	ก.ค. - ก.ย. 69
1.อบรมเพิ่มความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่และประชุมชี้แจงเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน		✓		
2. จัดกระบวนการเรียนรู้เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี จำนวน 2 ครั้ง			✓	
3. ติดตามให้คำปรึกษา คำแนะนำและข้อเสนอแนะประเมินผล				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,052,600 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**1,052,600**	
1. งบดำเนินงาน	**1,052,600**	
1.1 ค่าตอบแทน	141,000	
1.2 ค่าใช้สอย	671,580	
1.3 ค่าวัสดุ	240,020	
2. งบลงทุน	-	
3. งบเงินอุดหนุน	-	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	-	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : -

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี			
1. งบดำเนินงาน		1,052,600	
1.1ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		141,000	
(1) ค่าสมนาคุณวิทยากร		141,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากรเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และเตรียมความพร้อม จำนวน 1 วัน ๆ ละ 5 ชั่วโมง ชั่วโมง ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท - ค่าสมนาคุณวิทยากรจัดกระบวนการเพิ่มทักษะ ความรู้แก่เกษตรกรด้านการผลิตชีวภัณฑ์ ศัตรูธรรมชาติ และการผสมปุ๋ยใช้เองตามค่าวิเคราะห์ดิน จำนวน 23 กลุ่มๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 5 ชั่วโมง ชั่วโมง ละ 600 บาท เป็นเงิน 138,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		671,580	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าพาหนะ		53,000	- ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ ในการติดตามให้คำปรึกษา คำแนะนำ และข้อเสนอแนะประเมินผล เป็นเงิน 53,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		618,580	- ค่าอาหารกลางวันเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และเตรียมความพร้อม จำนวน 50 คน คน 1 มื้อ ๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 15,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และเตรียมความพร้อม จำนวน 50 คน คนละ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าวัสดุเครื่องเขียนเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และเตรียมความพร้อม จำนวน 50 คน คนละ 30 บาท เป็นเงิน 1,500 บาท - ค่ากระเป๋าบรรจุเอกสารเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และเตรียมความพร้อม จำนวน 50 คน คนละ 200 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าเอกสารประกอบการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และเตรียมความพร้อม จำนวน 50 คน คนละ 100 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าวัสดุการเกษตรสาธิตการอบรมเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ เป็นเงิน 3,400 บาท - ค่าอาหารกลางวันจัดกระบวนการเรียนรู้เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี จำนวน 690 คนๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 165,600 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจัดกระบวนการเรียนรู้เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัย ด้วยชีววิธี จำนวน 690 คนๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 96,600 บาท - ค่าวัสดุเครื่องเขียนจัดกระบวนการเรียนรู้เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี จำนวน 690 คน เป็นเงิน 27,600 บาท - ค่ากระเป๋าบรรจุเอกสารจัดกระบวนการเรียนรู้เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัย ด้วยชีววิธี จำนวน 690 คนๆ ละ 200 บาท เป็นเงิน 138,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	
			- ค่าเอกสารประกอบการจัดกระบวนการเรียนรู้เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี จำนวน 690 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 69,000 บาท - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน 23 ป้ายๆ ละ 800 บาท เป็นเงิน 18,400 บาท - ค่าวัสดุสาธิตการเกษตรจัดกระบวนการเรียนรู้เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี เป็นเงิน 63,480 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		240,020	
(1) วัสดุสำนักงาน		10,020	- ค่าวัสดุสำนักงานสำหรับการติดตามให้คำปรึกษา คำแนะนำ และข้อเสนอแนะประเมินผล เป็นเงิน 10,020 บาท
(2) วัสดุการเกษตร		230,000	- ค่าวัสดุสาธิตการเกษตรเพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี ให้กับกลุ่มเกษตรกร จำนวน23กลุ่ม เป็นเงิน 230,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์

วงเงิน 2,424,500 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายชาติชาย ศรีษะนอก **ตำแหน่ง** : เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** 0 4461 1116

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กำหนดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมายประเทศไทยที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศ มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต พัฒนาเศรษฐกิจ บนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ประกอบกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (3) ประเด็นการเกษตร โดยในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการพัฒนาการเกษตร จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตร และการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม หากแต่วิถีการทำเกษตรกรรมส่วนใหญ่ของเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ยังคงยึดถือแนวปฏิบัติแบบดั้งเดิม ผลผลิตส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตรขั้นต้นไม่นิยมแปรรูป เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมาตรฐานของสินค้าเกษตรสู่ตลาดสากล ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์จังหวัดเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องพัฒนาภาคเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ เชิงรุก มุ่งเน้น ให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในชุมชน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และปรับแนวทางการพัฒนาโดยใช้ตลาดนำการผลิต มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและปลอดภัยต่อผู้บริโภค การนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาพัฒนากลไกการแปรรูป เพื่อผลิตสินค้าเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มและความแตกต่างเพื่อสร้างประสิทธิภาพ ด้านการตลาดและการกระจายผลผลิตไปสู่ตลาด และมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

และเน้นการทำการผลิตแบบครบวงจร (value chain) ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ในส่วนของต้นทาง กลางทาง การผลิตสินค้าให้มีมาตรฐาน ด้วยการจัดทำมาตรฐานการผลิต มาตรฐาน GAP มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ การแปรรูปสินค้าเกษตร และส่วนของปลายทาง การตลาดมีการส่งเสริมในหลายช่องทางทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ ดังนั้น การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพกลุ่มองค์กรเกษตรกรในชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร จะทำให้เกษตรกรสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าที่มีในชุมชนเป็นการสร้างงานสร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

จังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยการจัดฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการเพิ่มศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อเป็นการใช้วัตถุดิบที่ล้นตลาดให้เกิดประโยชน์โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเพิ่มองค์ความรู้ใหม่ๆ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าการเกษตร เพื่อเสริมสร้างอาชีพและรายได้ รวมทั้งมีการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนซึ่งโครงการนี้สอดคล้องและสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มิติด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง ส่งเสริมประชาชนมีความเป็นอยู่ คุณภาพชีวิตที่ดี มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ ความต้องการ วิถีการทำเกษตรกรรมส่วนใหญ่ของเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ยังคงยึดถือแนวปฏิบัติแบบดั้งเดิม ผลผลิตส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตรขั้นต้นไม่นิยมแปรรูป เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมาตรฐานของสินค้าเกษตรสู่ตลาดสากล ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์จังหวัดเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องพัฒนาภาคเกษตรของจังหวัดบุรีรัมย์ เชิงรุก มุ่งเน้น ให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในชุมชน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และปรับแนวทางการพัฒนาโดยใช้ตลาดนำการผลิต มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและปลอดภัยต่อผู้บริโภค การนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาพัฒนากลไกการแปรรูปเพื่อผลิตสินค้าเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มและความแตกต่างเพื่อสร้างประสิทธิภาพ ด้านการตลาดและการกระจายผลผลิตไปสู่ตลาด

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นต้องดำเนินการเร่งด่วนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแปรรูปสินค้าเกษตรให้กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน ให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น ช่วยภาคการเกษตรไม่ให้มีผลผลิตล้นตลาด และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน โดยเพิ่มศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างโอกาสเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงให้กับกลุ่มองค์กรเกษตร

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน

2. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นตุลาคม 2568 **สิ้นสุด**กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการใน 23 อำเภอ รวม 69 กลุ่ม สมาชิกกลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน

จำนวน 1,380 ราย และเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ จำนวน 46 ราย รวม 1,426 ราย

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : จำนวน 1,426 ราย

1. สมาชิกกลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน จำนวน 69 กลุ่ม สมาชิก 1,380 ราย

2. เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ จำนวน 46 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เกษตรกร ผู้ผลิต และผู้บริโภค

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนทุกกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะสามารถแปรรูปสินค้าเกษตรได้

2. กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มจากการแปรรูปสินค้าเกษตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

(4.2) ผลผลิต สมาชิกกลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน จำนวน 1,380 ราย ได้รับความรู้และมีทักษะในการแปรรูปสินค้าเกษตร

(4.3) ผลลัพธ์

1. สินค้าเกษตรแปรรูปมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

2.กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูปทางการเกษตรให้สามารถแข่งขันในตลาด สร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สมาชิกกลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนสามารถแปรรูปสินค้าเกษตรได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

เชิงลบ :

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.–ธ.ค. 68	ม.ค.– มี.ค. 69	เม.ย.– มิ.ย. 69	ก.ค.–ก.ย. 69
1. รับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ โดยการประชาคมในพื้นที่	✓			
2. อบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร		✓		
3. อบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร		✓		
4. ติดตามประเมินผล และสรุปผลโครงการ		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ วงเงิน 2,424,500บาท (สองล้านสี่แสนสองหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**2,424,500**	
1. งบดำเนินงาน	**2,424,500**	
1.1 ค่าตอบแทน	420,000	
1.2 ค่าใช้สอย	1,299,500	
1.3 ค่าวัสดุ	705,000	
2. งบลงทุน	0	
3. งบเงินอุดหนุน	0	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	0	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :-

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์			
1. งบดำเนินงาน		2,424,500	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,424,500	
1.1.1 ค่าตอบแทน		420,000	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตร
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		420,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากร ในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร จำนวน 2 วันๆละ 5 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท - ค่าสมนาคุณวิทยากรอบรม ในการอบรมเกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร จำนวน 69 กลุ่ม ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 5 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 414,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,299,500	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พักและค่าพาหนะ		82,800	<u>กิจกรรมติดตามประเมินผล และสรุปผลโครงการ</u> - ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าพาหนะ ในการติดตามและประเมินผลโครงการ จำนวน 69 กลุ่ม เป็นเงิน 82,800 บาท
		66,300	<u>กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตร</u> - ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร จำนวน 46 คน ๆ ละ 1 คืน ๆ ละ 750 บาท เป็นเงิน 34,500 บาท - ค่าเช่าที่พักวิทยากรในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร จำนวน 4 คน ๆ ละ 1 คืน ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 4,800 บาท - ค่าพาหนะวิทยากร ในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร จำนวน 4 คน เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร เป็นเงิน 23,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		1,150,400	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตร - ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร และผู้จัดการอบรม จำนวน 50 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร และผู้จัดการอบรม จำนวน 50 คนๆละ 4 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าอาหารวิทยากร ในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร จำนวน 4 คน ๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวิทยากร ในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร จำนวน 4 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 800 บาท - ค่าอาหารอบรมเกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร จำนวน 1,380 คน คนละ 2 มื้อ ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 331,200 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร จำนวน 1,380 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 193,200 บาท - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน 69 ป้าย ๆ ละ 800 บาท เป็นเงิน 55,200 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
			- ค่าเอกสาร ในการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นวิทยากรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร จำนวน 46 ชุด ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,600 บาท - ค่าเอกสาร ในการอบรมเกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร จำนวน 1,380 ชุด ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 138,000 บาท - ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน 1,426 คน ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 142,600 บาท - ค่าวัสดุสาธิตประกอบการอบรมพัฒนาเพิ่มศักยภาพการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 242,400 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		705,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		15,000	กิจกรรมติดตามประเมินผล และสรุปผลโครงการ - ค่าวัสดุสำนักงานประกอบการดำเนินงานโครงการ เป็นเงิน 15000 บาท
(2) วัสดุงานบ้านงานครัว		690,000	กิจกรรม วัสดุสาธิตในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัวและ/หรือวัสดุอุปกรณ์พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป จำนวน 69 กลุ่ม เป็นเงิน 690,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงโคเนื้อ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน

วงเงิน 3,379,000 บาท (สามล้านสามแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายอภิชาติ สุวรรณชัยรบ **ตำแหน่ง :** ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ **โทรศัพท์** 0 4461 1988

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันจันทร์ที่ 11 กันยายน 2566 ในเรื่องนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินที่ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมีความสอดคล้องกับหมวด 5 หน้าที่ของรัฐ และหมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ตลอดจนยุทธศาสตร์ชาติ พุทธศักราช 2561 – 2580 ภาคการเกษตร ประชากรจำนวนไม่น้อยของประเทศไทย อยู่ในภาคนี้ที่ ทำงานหนักเพื่อเลี้ยงชีพ แต่กลับสะท้อนออกมาเป็นมูลค่าเพียงร้อยละ 7 ต่อ GDP ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ารูปแบบการทำการเกษตร ที่ยังคงพึ่งพาวัฏจักรธรรมชาติและมีประสิทธิภาพของผลผลิตต่ำ แต่ค่าใช้จ่ายในการผลิตมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้เกษตรกรไทยมีหนี้สิน รัฐบาลมีกรอบนโยบาย ในการบริหารและพัฒนาประเทศตามกรอบความเร่งด่วน ได้แก่ กรอบระยะกลางและระยะยาว รัฐบาลจะเสริมขีดความสามารถให้ กับประชาชนผ่านการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับประชาชนทุกคน รัฐบาลจะสร้างรายได้ในภาคการเกษตรโดยใช้หลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้ ซึ่งอยู่ในยุทธศาสตร์ชาติด้านความสามารถในการแข่งขัน การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (1)เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (2)เกษตรปลอดภัย (3)เกษตรชีวภาพ (4)เกษตรแปรรูป และ(5)เกษตร อัจฉริยะ การบริหารจัดการภาคการเกษตรที่ครบถ้วนทุกด้านตั้งแต่ ดิน,น้ำ,พันธุ์พืช,พันธุ์สัตว์,กลไกราคา,แหล่งเงินทุน นวัตกรรม และกรรมสิทธิ์ ที่ดินของเกษตรกร ผู้ปลูกพืช ผู้เลี้ยงปศุสัตว์ และกลุ่มประมง มีเป้าหมายทำให้รายได้ ของเกษตรกรทั้งประเทศเพิ่มขึ้น รัฐบาลมีความตั้งใจที่จะสร้างและขยายโอกาสให้ กับประชาชนผ่านการดำเนินนโยบายการให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์เพื่อสร้างโอกาสในการ มีอาชีพ รายได้ และความมั่นคงในชีวิต

การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนระดับปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่สอง

ของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยังคงน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักปรัชญานำทางในการขับเคลื่อนและวางแผน การพัฒนาประเทศ ให้เกิดประสิทธิผลในการขับเคลื่อนพลวัตการพัฒนาประเทศในมิติต่างๆ ไปสู่เป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม ในการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์ในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจรายสาขา เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการและการค้าการลงทุน ได้จัดทำบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายให้ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข และยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น กำหนดให้มีการส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตสร้างมูลค่าภาคการเกษตร เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูป นอกจากนั้น ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคี การพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ "ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน " สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 1.1) ข้อ 4.4 การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2.1) ข้อ 4.1 การเกษตรสร้างมูลค่า ข้อ 4.1.3 เกษตรชีวภาพ ข้อ 4.1.4 เกษตร แปรรูป สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร 1.1) สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 1.2) สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา : ปัจจุบันจังหวัดบุรีรัมย์ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจำนวน 85,781 ครัวเรือน โคเนื้อ จำนวน 557,770 ตัว (ศูนย์สารสนเทศฯ กรมปศุสัตว์, 2567) ซึ่งพบว่าภายในระยะเวลาห้าปีที่ผ่านมาจำนวนเกษตรกร และจำนวนโคเนื้อ ลดลง จากสภาพปัญหาในหลายปัจจัย เช่น รอบการเลี้ยงที่ใช้เวลานาน (อย่างน้อย 17 เดือน จำหน่าย ลูกสัตว์) พื้นที่การเลี้ยงสัตว์ลดลง ค่าแรงงานที่สูงขึ้น และที่สำคัญเกษตรกรผู้เลี้ยงมีอายุมากขึ้นขาดแรงงานคนหนุ่มสาวสืบต่ออาชีพเนื่องจากขาดแรงจูงใจในผลตอบแทนที่ได้รับ ปัญหาในด้านต่างๆ เช่น การปรับปรุงยกระดับสายพันธุ์ การจัดการด้านอาหารสัตว์ ต้นทุนการผลิต การเพิ่มมูลค่า ปัญหาโรคระบาด โรคอุบัติใหม่ ทำให้สัตว์ตาย หรือแคระ แกรน ขายไม่ได้ราคา เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดประสบการณ์ ทักษะ องค์ความรู้ เช่น ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม จัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยงให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) การแปรรูป การจัดทำมาตรฐานคุณภาพสัตว์

การรวมกลุ่มเกษตรกร และการตลาด ฯลฯ ซึ่งจะมีผลต่อการประกอบอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ และสร้างความสูญเสียให้แก่เกษตรกรจำนวนมาก

(1.2.2) ความต้องการ : อย่างไรก็ตามในปัจจุบันจังหวัดบุรีรัมย์มีเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดบุรีรัมย์ทุกอำเภอ สมาชิกมากกว่า 690 คน ที่ผ่านมากลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อเหล่านี้ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ จากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ อย่างต่อเนื่อง กลุ่มผู้เลี้ยง โคเนื้อในเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ร่วมกันกำหนดเป้าหมายการผลิตโคเนื้อพันธุ์ดีในระดับต้นน้ำ-กลางน้ำ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดเนื้อโคระดับกลาง-สูง ที่มีความต้องการโคเนื้อพันธุ์ดี ในการผลิตเนื้อโค ที่มีคุณภาพสูง มีไขมันแทรก เนื้อมีลักษณะนุ่มละเอียด ซึ่งยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ ทำให้ประเทศไทยต้องมีการนำเข้า เนื้อโคคุณภาพสูงจากต่างประเทศปีละหลายล้านบาท หากแต่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดบุรีรัมย์ก็ยังขาดปัจจัยอีกหลายประการในการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม และพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทั้งระบบเพื่อตอบสนองต่ออุตสาหกรรมการผลิตเนื้อโคของประเทศ

จากโอกาสทางการตลาดเนื้อโคระดับกลาง-สูง ที่ยังมีความต้องการสูง และเป้าหมายที่ชัดเจนของเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดบุรีรัมย์ ดังกล่าวข้างต้น จังหวัดบุรีรัมย์ จึงเหมาะสมอย่างยิ่งในการส่งเสริมให้เกษตรกรปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อโดยวิธีผสมพันธุ์กับพ่อพันธุ์โคเนื้อพันธุ์ดี เช่น โคเนื้อพันธุ์ดีสายพันธุ์ยุโรป หรือสายพันธุ์ญี่ปุ่น ตามที่ตลาดต้องการ ส่งเสริมการปรับระบบการเลี้ยงเป็นแบบประณีต (Intensive Farm) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟาร์ม รวมทั้งการบำรุงรักษาสุขภาพและการป้องกันโรคสัตว์เพื่อให้ได้สินค้าปศุสัตว์สินที่ปลอดภัย แต่เนื่องจากเกษตรกรยังขาดความรู้ ขาดประสบการณ์ และปัจจัยการผลิตอีกหลายประการที่จะช่วยในการเพิ่มศักยภาพการผลิต จึงมีความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกษตรกร มีการฝึกปฏิบัติเรียนรู้ประสบการณ์จากสถานที่จริง ที่ประสบผลสำเร็จมาแล้ว จากวิทยากรที่มีความรู้ ความชำนาญการเฉพาะด้าน เช่น การขุนโคเนื้อตามความต้องการของตลาด การฝึกฉีดยา การรักษาสัตว์เบื้องต้น การจับบังคับสัตว์ การผสมเทียม การตรวจท้อง การประมาณอายุสัตว์จากฟันและเขาของสัตว์ การฝึกทำอาหารผสมสำเร็จรูปลดต้นทุน (Total mixed ration : TMR) การนำมูลสัตว์มาทำเป็นปุ๋ยหมัก เป็นต้น ซึ่งจะทำให้เกษตรกรเกิดการกระตุ้นและแรงจูงใจในการผลิตปศุสัตว์ และมีประสบการณ์จากการเรียนรู้จากสถานที่จริง พร้อมที่จะนำมาปรับใช้ในการประกอบอาชีพเลี้ยงโคเนื้อของตัวเกษตรกรเอง อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานมากขึ้น รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต จะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของ พื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่า ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร สามารถสร้างรายได้สร้างอาชีพที่มั่นคงและแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรตามนโยบายของรัฐบาล

(1.2.3) ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก

ควรส่งเสริมการพัฒนาระบบการจัดการโคเนื้อเพื่อขุนอย่างยั่งยืน เพื่อให้มีมาตรฐานทั้งปริมาณสร้างโอกาสการพัฒนาสินค้าปศุสัตว์ เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่า GPP ด้านปศุสัตว์

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพให้กับเกษตรกร ให้มีทางเลือกอาชีพใหม่ทดแทนพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม

2. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตเนื้อโค ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก และยกระดับการเลี้ยงโคเนื้อของเกษตรกรให้มีมาตรฐานมากขึ้น สามารถสร้างรายได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และลดต้นทุน

3. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา การปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด และเพิ่มมูลค่า

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี **เริ่มต้นปี** ตุลาคม พ.ศ.2568 **สิ้นสุดปี** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ทั้ง 23 อำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 23 อำเภอ จำนวน 460 คน ดังนี้

1. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอเมืองบุรีรัมย์	จำนวน 20 คน
2. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอคูเมือง	จำนวน 20 คน
3. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอกระสัง	จำนวน 20 คน
4. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอนางรอง	จำนวน 20 คน
5. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอหนองกี่	จำนวน 20 คน
6. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอละหานทราย	จำนวน 20 คน
7. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอประโคนชัย	จำนวน 20 คน
8. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอบ้านกรวด	จำนวน 20 คน
9. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอพุทไธสง	จำนวน 20 คน
10. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอลำปลายมาศ	จำนวน 20 คน
11. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอสตึก	จำนวน 20 คน
12. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอปะคำ	จำนวน 20 คน
13. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอนาโพธิ์	จำนวน 20 คน
14. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอหนองหงส์	จำนวน 20 คน
15. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอพลับพลาชัย	จำนวน 20 คน
16. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอห้วยราช	จำนวน 20 คน

17. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอโนนสุวรรณ จำนวน 20 คน
18. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอชำนิ จำนวน 20 คน
19. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ จำนวน 20 คน
20. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอโนนดินแดง จำนวน 20 คน
21. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอบ้านด่าน จำนวน 20 คน
22. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอแคนแดง จำนวน 20 คน
23. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 20 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ, ผู้ประกอบการเกี่ยวกับวัตถุดิบอาหารสัตว์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์ และประชาชน ผู้บริโภคเนื้อสัตว์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 23 กลุ่มๆละ 20 คน รวม 460 คน มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ การพัฒนาที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มมูลค่า

2. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน 23 กลุ่มๆละ 20 คน รวม 460 คน เรียนรู้รักษาสัตว์เบื้องต้น เรื่องเวชภัณฑ์ในการรักษาสัตว์เบื้องต้น การจัดการฟาร์ม การผลิตโคเนื้อ การขุน ให้มีคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อ

(4.2) ผลผลิต 1. ได้ลูกโคที่มีคุณภาพดี ตรงความต้องการของตลาด

2.แม่โคเนื้อพื้นฐานที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน อย่างน้อยครัวเรือนละ 2 ตัว ได้รับการปรับปรุงพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อโคเนื้อพันธุ์ดี

3. เกษตรกรสามารถนำมูลสัตว์มาใช้ทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมีได้ สามารถลดต้นทุนได้

(4.3) ผลลัพธ์ 1. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ มีความรู้รักษาสัตว์เบื้องต้น เรื่องเวชภัณฑ์ในการรักษาสัตว์เบื้องต้น การจัดการฟาร์ม การผลิตโคเนื้อ การขุน ให้มีคุณภาพ มีการพัฒนากลุ่มอย่างเป็นระบบ มีความเข้มแข็ง

2. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน 460 คน มีรายได้ สามารถลดต้นทุนได้

3. แม่โคอย่างน้อยครัวเรือนละ 2 ตัว ให้ลูกตรงตามที่ตลาดต้องการ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก 1. กลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อมีศักยภาพเพิ่มขึ้นในการผลิตโคเนื้อ

2. ผู้เลี้ยงโคเนื้อมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นในการผลิตโคเนื้อให้ได้ตามที่ตลาดต้องการ

3. แม่พันธุ์โคเนื้อได้รับการพัฒนาการปรับปรุงพันธุ์

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร - ฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตร การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงโคเนื้อเพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน - ฝึกดูแลสุขภาพสัตว์เบื้องต้น - ฝึกอบรมทำอาหารTMR	✓			
2. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต - ปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์โดยการผสมเทียม	✓			
3. กิจกรรมติดตามให้บริการ และให้คำแนะนำแก่กลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ/เกษตรกรสมาชิกกลุ่ม		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,379,000 บาท (สามล้านสามแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**3,379,000**
งบดำเนินงาน	**3,379,000**
- ค่าตอบแทน	32,400
- ค่าใช้สอย	2,090,200
- ค่าวัสดุ	1,256,400
งบลงทุน	0

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1. บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
2. เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
   ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
   ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3. เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
   ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
   ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. ติดตามการบริหารจัดการกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ ให้คำปรึกษาสม่ำเสมอต่อเนื่อง
2. ติดตามให้บริการผสมเทียม และการดูแลรักษาสัตว์ อย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง
3. เชื่อมโยงเครือข่ายทางด้านการตลาด ระหว่างผู้เลี้ยงแม่ผลิตลูก กับ ผู้เลี้ยงโคขุน
4. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ ของเกษตรกรที่มีการบริหาร จัดการที่ดีเพื่อเป็นแบบอย่างให้แก่เกษตรกรรายอื่นในการศึกษาดูงาน และถ่ายทอดองค์ความรู้เพิ่มเติมผ่านศูนย์เรียนรู้

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงโคเนื้อ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน		3,379,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		32,400	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		32,400	ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยายและฝึกปฏิบัติ
		32,400	จำนวน 3 รุ่นๆละ 3 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		532,000	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		532,000	ประกอบด้วย
		486,000	ค่าเช่าเหมารถบัสปรับอากาศไป-กลับ จำนวน 3 รุ่นๆ 3 คันๆละ 3 วันๆละ 18,000 บาท พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทางไปยังท้องที่ต่างจังหวัด
		46,000	ค่าจ้างเหมาทำเอกสารในการฝึกอบรมจำนวน 460 คนๆละ 1 ชุดๆละ 100 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	คำชี้แจง
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			ประกอบด้วย เกษตรกรจำนวน 460 คน เจ้าหน้าที่ 18 รวม 478 คน
		71,700	ค่าอาหารเช้าจำนวน 478 คนๆ 1 มื้อๆ 150 บาท รวม 71,700 บาท
		358,500	ค่าหารกลางวัน จำนวน 478 คนๆ 3 มื้อๆ 250 บาท รวม 358,500 บาท
		286,800	อาหารเย็น จำนวน 478 คนๆ 2 มื้อๆ 300 บาท รวม 286,800 บาท
		143,400	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 478 คนๆ 3 วันๆ 2 มื้อๆ 50 บาท รวม143,400 บาท
		573,600	ค่าเช่าที่พักห้องที่ต่างจังหวัดจำนวน 478 คนๆละ 2 คืนๆละ 600 บาท รวม 573,600 บาท
		124,200	ค่ากระเป๋าสำหรับใส่เอกสารฝึกอบรม,ปากกา,จำนวน 460 คนๆละ 1 ใบๆละ 270 บาท รวม 124,200 บาท
			ค่าวัสดุฝึกอบรม ประกอบด้วย
		8,600	**วัสดุสำนักงาน**
		2,067,800	**วัสดุเวชภัณฑ์(สำหรับฝึกดูแลสุขภาพสัตว์เบื้องต้น)**
		174,800	ค่ายาปฏิชีวนะชนิดฉีดจำนวน 23 กลุ่มๆละ 20 ขวดๆละ 380 บาท
		92,000	ค่ายาถ่ายพยาธิชนิดน้ำสำหรับกรอก จำนวน 23 กลุ่มๆละ 80 ขวดๆละ 50 บาท
		161,000	ค่าวิตามินบีรวมชนิดฉีด จำนวน 23 กลุ่มๆละ 20 ขวดๆละ 350 บาท
		460,000	วัสดุการเกษตร(สำหรับปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์)ประกอบด้วย
		460,000	ค่าเชื้อโคเนื้อพันธุ์ดี จำนวน 23 กลุ่ม ๆละ 50 โด๊สๆละ 400 บาท
		360,000	ค่าวัสดุฝึกอบรมทำอาหารTMR จำนวน 3 รุ่น ประกอบด้วย
		54,000	ค่าหญ้าเนเปียร์สับจำนวน 27,000 กก.ๆละ 2 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
		57,600	ค่ามันเส้นจำนวน 7,200 กก.ๆละ 8 บาท
		43,200	ค่ากากมันหมักยีสต์จำนวน 10,800 กก.ๆละ 4 บาท
		120,000	ค่ากากถั่วเหลืองจำนวน 6,000 กก.ๆละ 20 บาท
		1,200	ค่าเกลือป่นจำนวน 120 กก.ๆละ 10 บาท
		84,000	ค่าอาหารข้นจำนวน 6,000 กก.ๆละ 14 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงกระบือ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน

วงเงิน 3,016,000 บาท (สามล้านหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายอภิชาติ สุวรรณชัยรบ **ตำแหน่ง :** ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ **โทรศัพท์** 0 4461 1988

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันจันทร์ที่ 11 กันยายน 2566 ในเรื่องนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินที่ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมีความสอดคล้องกับหมวด 5 หน้าที่ของรัฐ และหมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ตลอดจนยุทธศาสตร์ชาติ พุทธศักราช 2561 – 2580

ภาคการเกษตร ประชากรจำนวนไม่น้อยของประเทศไทย อยู่ในภาคนี้ที่ ทำงานหนักเพื่อเลี้ยงชีพ แต่กลับสะท้อนออกมาเป็นมูลค่าเพียงร้อยละ 7 ต่อ GDP ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ารูปแบบการทำการเกษตรที่ยังคงพึ่งพาวัฏจักรธรรมชาติและมีประสิทธิภาพของผลผลิตต่ำ แต่ค่าใช้จ่ายในการผลิตมีแนวโน้ม เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้เกษตรกรไทย มีหนี้สิน รัฐบาลมีกรอบนโยบาย ในการบริหารและพัฒนาประเทศตามกรอบความเร่งด่วน ได้แก่ กรอบระยะกลางและระยะยาว รัฐบาลจะเสริมขีดความสามารถให้ กับประชาชนผ่านการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับประชาชนทุกคน รัฐบาลจะสร้างรายได้ในภาคการเกษตรโดยใช้หลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ซึ่งอยู่ในยุทธศาสตร์ชาติด้านความสามารถในการแข่งขัน การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย(1)เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (2)เกษตรปลอดภัย (3)เกษตรชีวภาพ (4)เกษตรแปรรูป และ(5)เกษตร อัจฉริยะ การบริหารจัดการภาคการเกษตรที่ครบถ้วนทุกด้านตั้งแต่ ดิน,น้ำ,พันธุ์พืช,พันธุ์สัตว์,กลไกราคา,แหล่งเงินทุน นวัตกรรม และกรรมสิทธิ์ ที่ดินของเกษตรกรผู้ปลูกพืช ผู้เลี้ยงปศุสัตว์ และกลุ่มประมง มีเป้าหมายทำให้รายได้ของเกษตรกรทั้งประเทศเพิ่มขึ้น รัฐบาลมีความตั้งใจที่จะสร้างและขยายโอกาสให้ กับประชาชนผ่านการดำเนินนโยบาย การให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ เพื่อสร้างโอกาสในการ มีอาชีพ รายได้ และความมั่นคงในชีวิต

การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้

ยุทธศาสตร์ชาติ และจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนระดับปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยังคงน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักปรัชญานำทางในการขับเคลื่อนและวางแผน การพัฒนาประเทศ ให้เกิดประสิทธิผลในการขับเคลื่อนพลวัตการพัฒนาประเทศในมิติต่างๆ ไปสู่เป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม ในการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์ในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจรายสาขา เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการและการค้าการลงทุน ได้จัดทำบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายให้ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข และยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น กำหนดให้มีการส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตสร้างมูลค่าภาคการเกษตร เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูป นอกจากนั้น ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคี การพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และ ทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ” สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 1.1) ข้อ 4.4 การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2.1) ข้อ 4.1 การเกษตรสร้างมูลค่า ข้อ 4.1.3 เกษตรชีวภาพ ข้อ 4.1.4 เกษตร แปรรูป สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร 1.1) สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 1.2) สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา : ปัจจุบันจังหวัดบุรีรัมย์มีเกษตรกรที่เลี้ยงกระบือ 26,728 ครัวเรือน มีกระบือ 159,839 ตัว (ศูนย์สารสนเทศฯ กรมปศุสัตว์, 2567) มีจำนวนกระบือมากคิดเป็นอันดับที่ 4 ของประเทศ ที่ถูกกำหนดให้เป็นพื้นที่ต้นแบบจากกรมปศุสัตว์ ในการจัดทำโครงการส่งเสริมปศุสัตว์แบบแปลงใหญ่ด้านการเลี้ยงกระบือ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้เลี้ยงกระบือ ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือมีประสิทธิภาพในการผลิตกระบือได้ตรงความต้องการของตลาด แต่ก็ยังมีปัญหาในด้านการพัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์อย่างเต็มศักยภาพของตัวปศุสัตว์เอง เช่น การปรับปรุงยกระดับสายพันธุ์ การจัดการด้านอาหารสัตว์ต้นทุนการผลิต การเพิ่มมูลค่า ปัญหาโรคระบาด โรคอุบัติใหม่ ทำให้สัตว์ตาย หรือแคระ แกรน ขายไม่ได้ราคา เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดประสบการณ์ ทักษะ องค์ความรู้ เช่น ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม จัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยงให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์ม ที่มีระบบการป้องกันโรค

และการเลี้ยงสัตว์ ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) การแปรรูป การจัดทำมาตรฐานคุณภาพสัตว์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และการตลาด ฯลฯ ซึ่งจะมีผลต่อการประกอบอาชีพการเลี้ยงกระบือ และสร้างความสูญเสียให้แก่เกษตรกรจำนวนมาก

(1.2.2) ความต้องการ : เกษตรกรมีความต้องการรวมกลุ่มเพื่อ การพัฒนาการผลิตกระบือไปพร้อมๆกัน ทำให้สามารถวางแผนการจัดการเกษตรแบบแปลงใหญ่สำหรับปศุสัตว์ ทั้งด้านระบบการผลิตและการบริหารจัดการในแนวทางเดียวกัน เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่เกษตรกร ทั้งด้านการจัดหาปัจจัยการผลิต การควบคุมคุณภาพการผลิต พัฒนาพันธุกรรม โดยมีตลาดนำการผลิต การบริหารจัดการโลจิสติกส์ ตลอดจนการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาอาชีพการเลี้ยงกระบือในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์สู่ระบบเชิงธุรกิจ จากโอกาสทางการตลาดกระบือ ที่ยังมีความต้องการสูง และเป้าหมายที่ชัดเจนของเครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือจังหวัดบุรีรัมย์ ดังกล่าวข้างต้น จังหวัดบุรีรัมย์ จึงมีความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกษตรกรมีการฝึกปฏิบัติ เรียนรู้ประสบการณ์จากสถานที่จริง ที่ประสบผลสำเร็จมาแล้วจากวิทยากรที่มีความรู้ ความชำนาญการเฉพาะด้าน เช่น การผลิตกระบือตามความต้องการของตลาด การฝึกฉีดยาการรักษาสัตว์เบื้องต้น การจับบังคับสัตว์ การผสมเทียม การตรวจท้อง การประมาณอายุสัตว์จากฟันและเขาของสัตว์ การฝึกทำอาหารผสมสำเร็จรูปลดต้นทุน (Total mixed ration : TMR) การนำมูลสัตว์มาทำเป็นปุ๋ยหมัก เป็นต้น ซึ่งจะทำให้เกษตรกรเกิดการกระตุ้นและแรงจูงใจในการผลิตปศุสัตว์ และมีประสบการณ์จากการเรียนรู้จากสถานที่จริง พร้อมที่จะนำมาปรับใช้ในการประกอบอาชีพเลี้ยงกระบือของตัวเกษตรกรเองอย่างมีคุณภาพ มาตรฐานมากขึ้น รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต จะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของ พื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่า ตอบสนองโอกาส ที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกรสามารถสร้างรายได้สร้างอาชีพ
ที่มั่นคงและแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรตามนโยบายของรัฐบาล

(12.3) ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก

ควรส่งเสริมการพัฒนาระบบการจัดการกระบืออย่างยั่งยืน เพื่อให้มีมาตรฐานทั้งปริมาณสร้างโอกาสการพัฒนาสินค้าปศุสัตว์ เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่า GPP ด้านปศุสัตว์

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพให้กับเกษตรกร ให้มีทางเลือกอาชีพใหม่ทดแทนพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม

2. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตกระบือ ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก และยกระดับการเลี้ยงกระบือของเกษตรกรให้มีมาตรฐานมากขึ้น สามารถสร้างรายได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และลดต้นทุน

3. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา การปรับปรุงพันธุ์กระบือของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดและมูลค่าเพิ่ม

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) **ระยะเวลาดำเนินโครงการ** 1 **ปี** **เริ่มต้นปี** ตุลาคม พ.ศ.2568 **สิ้นสุดปี** กันยายน 2569

(2.5) **สถานที่ดำเนินโครงการ** ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ทั้ง 23 อำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) **กลุ่มเป้าหมาย** : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 23 อำเภอ จำนวน 460 คน ดังนี้

1. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอเมืองบุรีรัมย์	จำนวน 20 คน
2. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอคูเมือง	จำนวน 20 คน
3. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอกระสัง	จำนวน 20 คน
4. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอนางรอง	จำนวน 20 คน
5. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอหนองกี่	จำนวน 20 คน
6. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอละหานทราย	จำนวน 20 คน
7. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอประโคนชัย	จำนวน 20 คน
8. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอบ้านกรวด	จำนวน 20 คน
9. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอพุทไธสง	จำนวน 20 คน
10. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอลำปลายมาศ	จำนวน 20 คน
11. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอสตึก	จำนวน 20 คน
12. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอปะคำ	จำนวน 20 คน
13. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอนาโพธิ์	จำนวน 20 คน
14. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอหนองหงส์	จำนวน 20 คน
15. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอพลับพลาชัย	จำนวน 20 คน
16. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอห้วยราช	จำนวน 20 คน
17. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอโนนสุวรรณ	จำนวน 20 คน
18. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอชำนิ	จำนวน 20 คน
19. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์	จำนวน 20 คน
20. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอโนนดินแดง	จำนวน 20 คน
21. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอบ้านด่าน	จำนวน 20 คน
22. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอแคนแดง	จำนวน 20 คน
23. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอเฉลิมพระเกียรติ	จำนวน 20 คน

(3.2) **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ, ผู้ประกอบการเกี่ยวกับวัตถุดิบอาหารสัตว์-การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์ และประชาชน ผู้บริโภคเนื้อสัตว์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 23 กลุ่มๆละ 20 คน รวม 460 คน มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ การพัฒนาที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มมูลค่า

2. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ จำนวน 23 กลุ่มๆละ 20 คน รวม 460 คน เรียนรู้รักษาสัตว์เบื้องต้น เรื่องเวชภัณฑ์ในการรักษาสัตว์เบื้องต้น การจัดการฟาร์ม การผลิตกระบือ การขุน ให้มีคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต

(4.2) ผลผลิต 1. ได้ลูกกระบือที่มีคุณภาพดี ตรงความต้องการของตลาด

2. แม่กระบือพื้นฐานที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน อย่างน้อยครัวเรือนละ 2 ตัว ได้รับการปรับปรุงพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อกระบือพันธุ์ดี

3. เกษตรกรสามารถนำมูลสัตว์มาใช้ทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมีได้ สามารถลดต้นทุนได้

(4.3) ผลลัพธ์ 1. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ มีความรู้รักษาสัตว์เบื้องต้น เรื่องเวชภัณฑ์ในการรักษาสัตว์เบื้องต้น การจัดการฟาร์ม ในการส่งเสริม การผลิตกระบือ ให้มีคุณภาพ มีการพัฒนากลุ่มอย่างเป็นระบบ มีความเข้มแข็ง

2. เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ จำนวน 460 คน มีรายได้ สามารถลดต้นทุนได้

3. แม่พันธุ์กระบืออย่างน้อยครัวเรือนละ 2 ตัว ให้ลูกตรงตามที่ตลาดต้องการ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก 1. กลุ่มผู้เลี้ยงกระบือมีศักยภาพเพิ่มขึ้นในการผลิตกระบือ

2. ผู้เลี้ยงกระบือมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นในการผลิตกระบือให้ได้ตามที่ตลาดต้องการ

3. ผู้ประสานงานข้อมูลประจำกลุ่มมีศักยภาพเพิ่มมากขึ้นในการจัดเก็บข้อมูล

4. แม่พันธุ์กระบือได้รับการพัฒนาการปรับปรุงพันธุ์

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร - ฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตร การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงกระบือเพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน - ฝึกดูแลสุขภาพสัตว์เบื้องต้น	✓			
2. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต - ปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์โดยการผสมเทียม	✓			
3. กิจกรรมติดตามให้บริการ และให้คำแนะนำแก่กลุ่มผู้เลี้ยงกระบือ/เกษตรกรสมาชิกกลุ่ม		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) **วงเงินของโครงการ จำนวน** 3,016,000 บาท (สามล้านหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	3,016,000
งบดำเนินงาน	3,016,000
- ค่าตอบแทน	32,400
- ค่าใช้สอย	2,090,200
- ค่าวัสดุ	893,400
งบลงทุน	0

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1. บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
2. เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
   ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
   ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3. เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
   ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
   ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม(FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. ติดตามการบริหารจัดการกลุ่มผู้เลี้ยงกระบือ ให้คำปรึกษาสม่ำเสมอต่อเนื่อง
2. ติดตามให้บริการผสมเทียม และการดูแลรักษาสัตว์ อย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง
3. เชื่อมโยงเครือข่ายทางด้านการตลาด (ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ)
4. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มผู้เลี้ยงกระบือ ประจำกลุ่ม ของเกษตรกรที่มีการบริหารจัดการที่ดีเพื่อเป็นแบบอย่างให้แก่เกษตรกรรายอื่นในการศึกษาดูงาน และถ่ายทอดองค์ความรู้เพิ่มเติมผ่านศูนย์เรียนรู้

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์		3,016,000	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงกระบือ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน			
1. งบดำเนินงาน		3,016,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		3,016,000	
1.1.1ค่าตอบแทน		32,400	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		32,400	
		32,400	ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยายและฝึกปฏิบัติ จำนวน 3 รุ่นๆละ 3 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย		2,090,200	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		532,000	ประกอบด้วย
		486,000	ค่าเช่าเหมารถบัสปรับอากาศไป-กลับพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทางไปยังท้องที่ต่างจังหวัด จำนวน 3 รุ่นๆ 3 คันๆละ 3 วันๆละ 18,000 บาท
		46,000	ค่าจ้างเหมาทำเอกสารในการฝึกอบรมจำนวน 460 คนๆละ 1 ชุดๆละ 100 บาท
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		1,558,200	ประกอบด้วย เกษตรกรจำนวน 460 คน เจ้าหน้าที่ 18 รวม 478 คน
		71,700	ค่าอาหารเช้า จำนวน 478 คนๆ 1 มื้อๆ 150 บาท
		358,500	ค่าหารกลางวัน จำนวน 478 คนๆ 3 มื้อๆ 250 บาท
		286,800	อาหารเย็น จำนวน 478 คนๆ 2 มื้อๆ 300 บาท
		143,400	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 478 คนๆ 3 วันๆ 2 มื้อๆ 50 บาท
		573,600	ค่าเช่าที่พักท้องที่ต่างจังหวัด จำนวน 478 คนๆละ 2 คืนๆละ 600 บาท
		124,200	ค่ากระเป๋าสำหรับใส่เอกสารฝึกอบรม,ปากกา, จำนวน 460 คนๆละ 1 ใบๆละ 270 บาท
		893,400	วัสดุฝึกอบรม
		5,600	วัสดุสำนักงาน
		427,800	วัสดุสนามและการฝึก(สำหรับฝึกดูแลสุขภาพสัตว์เบื้องต้น)ประกอบด้วย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
		174,800	ค่ายาปฏิชีวนะชนิดฉีด จำนวน 23 กลุ่มๆละ 20 ขวดๆละ 380 บาท
		92,000	ค่ายาถ่ายพยาธิชนิดน้ำสำหรับกรอก จำนวน 23 กลุ่มๆละ 80 ขวดๆละ 50 บาท
		161,000	ค่าวิตามินบีรวมชนิดฉีด จำนวน 23 กลุ่มๆละ 20 ขวดๆละ 350บาท
		460,000	วัสดุวิทยาศาสตร์(ปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์)ประกอบด้วย
		460,000	ค่าเชื้อกระบือพันธุ์ดี จำนวน 23 กลุ่ม ๆละ 50 โด๊สๆละ 400 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงแพะ แกะ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน

วงเงิน 2,916,000 บาท (สองล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายอภิชาติ สุวรรณชัยรบ **ตำแหน่ง :** ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ **โทรศัพท์** 0 4461 1988

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันจันทร์ที่ 11 กันยายน 2566 ในเรื่องนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินที่ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมีความสอดคล้องกับหมวด 5 หน้าที่ของรัฐ และหมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ตลอดจนยุทธศาสตร์ชาติ พุทธศักราช 2561 – 2580

ภาคการเกษตร ประชากรจำนวนไม่น้อยของประเทศไทย อยู่ในภาคนี้ที่ ทำงานหนักเพื่อเลี้ยงชีพ แต่กลับสะท้อนออกมาเป็นมูลค่าเพียงร้อยละ 7 ต่อ GDP ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ารูปแบบการทำการเกษตรที่ยังคงพึ่งพาวัฏจักรธรรมชาติและมีประสิทธิภาพของผลผลิตต่ำ แต่ค่าใช้จ่ายในการผลิตมีแนวโน้ม เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้เกษตรกรไทยมีหนี้สิน รัฐบาลมีกรอบนโยบาย ในการบริหารและพัฒนาประเทศตามกรอบความเร่งด่วน ได้แก่ กรอบระยะกลางและ ระยะยาว รัฐบาลจะเสริมขีดความสามารถให้ กับประชาชนผ่านการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับประชาชนทุกคน รัฐบาลจะสร้างรายได้ในภาคการเกษตรโดยใช้หลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ซึ่งอยู่ในยุทธศาสตร์ชาติด้านความสามารถในการแข่งขัน การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (2) เกษตรปลอดภัย (3)เกษตรชีวภาพ (4)เกษตรแปรรูป และ(5)เกษตร อัจฉริยะ การบริหารจัดการภาคการเกษตรที่ครบถ้วนทุกด้านตั้งแต่ ดิน,น้ำ,พันธุ์พืช,พันธุ์สัตว์,กลไกราคา,แหล่งเงินทุน นวัตกรรม และกรรมสิทธิ์ ที่ดินของเกษตรกรผู้ปลูกพืช ผู้เลี้ยงปศุสัตว์ และกลุ่มประมง มีเป้าหมายทำให้รายได้ ของเกษตรกรทั้งประเทศเพิ่มขึ้น รัฐบาลมีความตั้งใจที่จะสร้างและขยายโอกาสให้ กับประชาชนผ่านการดำเนินนโยบายการให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ เพื่อสร้างโอกาสในการ มีอาชีพ รายได้ และความมั่นคงในชีวิต

การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และ จะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนระดับปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยังคงน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักปรัชญานำทางในการขับเคลื่อนและวางแผน การพัฒนาประเทศ ให้เกิดประสิทธิผลในการขับเคลื่อนพลวัตการพัฒนาประเทศในมิติต่างๆ ไปสู่เป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม ในการจัดทำ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์ในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจรายสาขา เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการและการค้าการลงทุน ได้จัดทำบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายให้ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข และยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น กำหนดให้มีการส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตสร้างมูลค่าภาคการเกษตร เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูป นอกจากนั้น ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคี การพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และ ทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ "ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน " สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 1.1) ข้อ 4.4 การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2.1) ข้อ 4.1 การเกษตรสร้างมูลค่า ข้อ 4.1.3 เกษตรชีวภาพ ข้อ 4.1.4 เกษตร แปรรูป สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร 1.1) สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 1.2) สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา : ปัจจุบันจังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์มีเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ แกะ จำนวน 1,219 ครัวเรือนมีจำนวนแพะ แกะ ทั้งสิน 22,461 ตัว (ศูนย์สารสนเทศฯ กรมปศุสัตว์, 2567) ซึ่งที่ผ่านมาผลผลิตแพะ แกะ ของจังหวัดบุรีรัมย์ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคโดยเฉพาะผู้บริโภคตลาดประเทศลาว เวียดนาม และจีน นอกจากนี้ยังมีโอกาสในการส่งเสริมการบริโภคตลาดภายในจังหวัด และกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นนักท่องเที่ยว แพะ แกะ เป็นสัตว์ที่เลี้ยงง่าย โตเร็ว ให้ผลผลิตสูงและรวดเร็ว เพราะค่าเฉลี่ยแพะ แกะ 1 ตัว ให้ลูก 1.68 ตัวต่อปี(กรมปศุสัตว์, 2547) และการบริโภคเนื้อแพะ แกะ กำลังมีความต้องการเพิ่มมากขึ้น

ทุกขณะ และจังหวัดบุรีรัมย์เป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการเลี้ยงแพะ แกะ มากเนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีสภาพภูมิอากาศไม่ชื้น มีพื้นที่กว้าง ประกอบกับเกษตรกรมีความต้องการเลี้ยงสูง แต่ปัญหาในด้านต่างๆ เช่น การปรับปรุงยกระดับสายพันธุ์ การจัดการด้านอาหารสัตว์ ต้นทุนการผลิต การเพิ่มมูลค่า ปัญหาโรคระบาดโรคอุบัติใหม่ ทำให้สัตว์ตาย หรือแคระ แกรน ขายไม่ได้ราคา เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดประสบการณ์ทักษะองค์ความรู้ เช่น ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม จัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยงให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) การแปรรูป การจัดทำมาตรฐานคุณภาพสัตว์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และการตลาด ฯลฯ ซึ่งจะมีผลต่อการประกอบอาชีพการเลี้ยงแพะ แกะ และสร้างความสูญเสียให้แก่เกษตรกรจำนวนมาก ในปัจจุบันจังหวัดบุรีรัมย์ มีเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ แกะ จังหวัดบุรีรัมย์,สหกรณ์ผู้เลี้ยงแพะ-แกะจังหวัดบุรีรัมย์ 2017 จำกัด ซึ่งมีสมาชิกรวม 219 คน แม่พันธุ์แพะพื้นฐานรวม 9,800 ตัว (สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์, 2567) ที่ผ่านมาผู้เลี้ยงแพะ แกะ เหล่านี้ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตแพะ แกะ จากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภออย่างต่อเนื่องได้ร่วมกันกำหนดเป้าหมายการผลิตแพะ แกะ พันธุ์ดีในระดับต้นน้ำ-กลางน้ำเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดเนื้อแพะ แกะ ระดับกลาง-สูง ที่มีความต้องการแพะ แกะ ขุนที่มีคุณภาพ ซึ่งยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ หากแต่เกษตรกรผู้เลี้ยง แพะ แกะ จังหวัดบุรีรัมย์ก็ยังขาดปัจจัยอีกหลายประการในจำนวนแม่พันธุ์พื้นฐานที่เพียงพอที่จะผลิตลูกแพะ แกะ เพื่อนำไปขุนเป็นแพะ แกะ คุณภาพ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม และพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต ทั้งระบบเพื่อตอบสนองต่ออุตสาหกรรมการผลิตแพะ แกะ ของประเทศ

(1.2.2) ความต้องการ : จากโอกาสทางการตลาดแพะ แกะ เนื้อระดับกลาง-สูง ที่ยังมีความต้องการสูง และเป้าหมายที่ชัดเจนของชมรมผู้เลี้ยงแพะ แกะ จังหวัดบุรีรัมย์ ดังกล่าวข้างต้น จังหวัดบุรีรัมย์จึงมีความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกษตรกร เพิ่มศักยภาพในการผลิต โดยการปรับปรุงพันธุ์แพะ แกะ ปรับระบบการเลี้ยงเป็นแบบประณีต (Intensive Farm) มีการฝึกปฏิบัติ เรียนรู้ประสบการณ์จากสถานที่จริงที่ประสบผลสำเร็จมาแล้ว จากวิทยากรที่มีความรู้ ความชำนาญการเฉพาะด้าน เช่น การขุนแพะ แกะ ตรงตามความต้องการของตลาด การฝึกฉีดยา การรักษาสัตว์เบื้องต้น การจับบังคับสัตว์ การฝึกทำอาหารผสมสำเร็จรูปลดต้นทุน (Total mixed ration : TMR) การนำมูลสัตว์มาทำเป็นปุ๋ยหมัก เป็นต้น ซึ่งจะทำให้เกษตรกรเกิดการกระตุ้นและแรงจูงใจในการผลิตปศุสัตว์ และมีประสบการณ์จากการเรียนรู้จากสถานที่จริง พร้อมที่จะนำมาปรับใช้ในการประกอบอาชีพเลี้ยงแพะ แกะ ของตัวเกษตรกรเอง อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานมากขึ้น รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต จะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของ พื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่า ตอบสนองโอกาส ที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร สามารถสร้างรายได้สร้างอาชีพที่มั่นคงและแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรตามนโยบายของรัฐบาล

(1.2.3) ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก

ควรส่งเสริมการพัฒนาระบบการจัดการ แพะ แกะ เพื่อขุนอย่างยั่งยืน เพื่อให้มีมาตรฐานทั้งปริมาณสร้างโอกาสการพัฒนาสินค้าปศุสัตว์ เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่า GPP ด้านปศุสัตว์

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพให้กับเกษตรกร ให้มีทางเลือกอาชีพใหม่ทดแทนพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม

2. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตแพะ แกะ ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก และยกระดับการเลี้ยงแพะ แกะ ของเกษตรกรให้มีมาตรฐานมากขึ้น สามารถสร้างรายได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และลดต้นทุน

3. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา การปรับปรุงพันธุ์แพะ แกะ ของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ให้ตรงตามความต้องการของตลาด และเพิ่มมูลค่า

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี **เริ่มต้นปี** ตุลาคม พ.ศ.2568 **สิ้นสุดปี** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ทั้ง 23 อำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ แกะในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 23 อำเภอ จำนวน 460 คน ดังนี้

1. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอเมืองบุรีรัมย์	จำนวน 20 คน
2. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอคูเมือง	จำนวน 20 คน
3. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอนางรอง	จำนวน 20 คน
4. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอหนองกี่	จำนวน 20 คน
5. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอละหานทราย	จำนวน 20 คน
6. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอประโคนชัย	จำนวน 20 คน
7. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอบ้านกรวด	จำนวน 20 คน
8. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอพุทไธสง	จำนวน 20 คน
9. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอสตึก	จำนวน 20 คน
10. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอนาโพธิ์	จำนวน 20 คน
11. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอหนองหงส์	จำนวน 20 คน
12. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอพลับพลาชัย	จำนวน 20 คน
13. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอห้วยราช	จำนวน 20 คน
14. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอโนนสุวรรณ	จำนวน 20 คน
15. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์	จำนวน 20 คน
16. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอโนนดินแดง	จำนวน 20 คน

17. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอบ้านด่าน จำนวน 20 คน
18. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอแคนแดง จำนวน 20 คน
19. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 20 คน
20. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอกระสัง จำนวน 20 คน
21. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอลำปลายมาศ จำนวน 20 คน
22. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอชำนิ จำนวน 20 คน
23. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอปะคำ จำนวน 20 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ แกะ, เกษตรกรสมาชิกกลุ่มผู้เลี้ยงแพะ แกะ, ผู้ประกอบการเกี่ยวกับวัตถุดิบอาหารสัตว์-การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์ และประชาชน ผู้บริโภคเนื้อสัตว์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ แกะ จำนวน 460 คน มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ การพัฒนาที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะ แกะ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ พัฒนาคุณภาพชีวิต ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

2. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ แกะ จำนวน 460 คน เรียนรู้รักษาสัตว์เบื้องต้น เรื่องเวชภัณฑ์ในการรักษาสัตว์เบื้องต้น การจัดการฟาร์ม ในการส่งเสริม การผลิตแพะ ให้มีคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต

(4.2) ผลผลิต 1. มีเกษตรกรที่หันมาเลี้ยงแพะ แกะ เนื้อเพิ่มมากขึ้น

2. มีเนื้อแพะ แกะ ที่มีคุณภาพ ตรงความต้องการของตลาด เป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

3. เกษตรกรสามารถนำมูลสัตว์มาใช้ทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมีได้ สามารถลดต้นทุนได้

(4.3) ผลลัพธ์ 1. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ แกะ มีความรู้รักษาสัตว์เบื้องต้น เรื่องเวชภัณฑ์ในการรักษาสัตว์เบื้องต้น การจัดการฟาร์ม การผลิตอาหารเพื่อลดต้นทุน การผลิตแพะ แกะ ให้มีคุณภาพ มีการพัฒนากลุ่มอย่างเป็นระบบ มีความเข้มแข็ง

2. เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ แกะ จำนวน 460 คน มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ ลดรายจ่าย

3. สามารถผลิตลูกแพะ แกะ ตรงตามที่ตลาดต้องการ เพิ่มมูลค่า

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก 1. เกษตรกรผู้ร่วมโครงการมีอาชีพใหม่และรายได้ที่มั่นคงจากการจำหน่ายแพะ แกะ

2. ครอบครัวสมาชิกมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

3. ขยายผลไปยังเกษตรกรผู้สนใจรายอื่นได้ในปีต่อๆไป

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร - ฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตร การผลผลิตแพะ แกะ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน - ฝึกดูแลสุขภาพสัตว์เบื้องต้น - ฝึกทำอาหาร TMR	✓			
2. กิจกรรมติดตามให้บริการและให้คำแนะนำแก่กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ แกะ		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,916,000 บาท (สองล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**2,916,000**
งบดำเนินงาน	**2,916,000**
- ค่าตอบแทน	32,400
- ค่าใช้สอย	2,090,200
- ค่าวัสดุ	793,400
งบลงทุน	0

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1. บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
2. เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
   ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
   ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3. เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
   ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
   ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. ติดตามการบริหารจัดการกลุ่มผู้เลี้ยงแพะ แกะ ให้คำปรึกษาสม่ำเสมอต่อเนื่อง

2. ติดตามให้บริการดูแลรักษาสัตว์ อย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง

3. เชื่อมโยงเครือข่ายทางด้านการตลาด ระหว่างผู้เลี้ยงแม่ผลิตลูก(ต้นน้ำ) กับ ผู้เลี้ยงแพะ แกะ (กลางน้ำ และปลายน้ำ)

4. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มผู้เลี้ยงแพะ แกะ เพื่อเป็นแบบอย่างให้แก่เกษตรกรรายอื่นในการศึกษาดูงานและถ่ายทอดองค์ความรู้เพิ่มเติมผ่านศูนย์เรียนรู้

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์		2,916,000	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงแพะ แกะ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน			
1. งบดำเนินงาน		2,916,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,916,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		32,400	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		32,400	ประกอบด้วย
		32,400	ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยายและฝึกปฏิบัติ
			จำนวน 3 รุ่นๆละ 3 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย		2,090,200	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		532,000	ประกอบด้วย
		486,000	ค่าเช่าเหมารถบัสปรับอากาศไป-กลับพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง เดินทางไปยังท้องที่ต่างจังหวัดจำนวน 3 รุ่นๆ 3 คันๆละ 3 วันๆละ 18,000 บาท
		46,000	ค่าจ้างเหมาทำเอกสารในการฝึกอบรมจำนวน 460 คนๆละ 1 ชุดๆละ 100 บาท
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		1,558,200	ประกอบด้วย เกษตรกร 460 คน เจ้าหน้าที่ 18 รวมเป็น 478 คน
		71,700	ค่าอาหารเช้า จำนวน 478 คนๆ 1 มื้อๆ 150 บาท
		358,500	ค่าหารกลางวัน จำนวน 478 คนๆ 3 มื้อๆ 250 บาท
		286,800	อาหารเย็น จำนวน 478 คนๆ 2 มื้อๆ 300 บาท
		143,400	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 478 คนๆ 3 วันๆ 2 มื้อๆ 50 บาท
		573,600	ค่าเช่าที่พักท้องที่ต่างจังหวัด จำนวน 478 คนๆละ 2 คืนๆละ 600 บาท
		124,200	ค่ากระเป๋าสำหรับใส่เอกสารฝึกอบรม,ปากกา, จำนวน 460 คนๆละ 1 ใบๆละ 270 บาท
		793,400	วัสดุฝึกอบรม ประกอบด้วย
		5,600	วัสดุสำนักงาน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
		427,800	วัสดุสนามและการฝึก (สำหรับฝึกดูแลสุขภาพสัตว์เบื้องต้น)ประกอบด้วย
		174,800	ค่ายาปฏิชีวนะชนิดฉีดจำนวน 23 กลุ่มๆละ 20 ขวดๆละ 380 บาท
		92,000	ค่ายาถ่ายพยาธิชนิดน้ำสำหรับกรอก จำนวน 23 กลุ่มๆละ 80 ขวดๆละ 50 บาท
		161,000	ค่าวิตามินบีรวมชนิดฉีด จำนวน 23 กลุ่มๆละ 20 ขวดๆละ 350 บาท
		360,000	วัสดุสนามและการฝึก (สำหรับฝึกทำอาหาร TMR) ประกอบด้วย
		54,000	ค่าหญ้าเนเปียร์สับ จำนวน 27,000 กก.ๆละ 2 บาท
		57,600	ค่ามันเส้น จำนวน 7,200 กก.ๆละ 8 บาท
		43,200	ค่ากากมันหมักยีสต์ จำนวน 10,800 กก.ๆละ 4 บาท
		120,000	ค่ากากถั่วเหลืองจำนวน 6,000 กก.ๆละ 20 บาท
		1,200	ค่าเกลือป่นจำนวน 120 กก.ๆละ 10 บาท
		84,000	ค่าอาหารข้น จำนวน 6,000 กก.ๆละ 14 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเพิ่มมูลค่า
วงเงิน 1,248,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ การเกษตร
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ
แผนงาน เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์
ผู้รับผิดชอบ : นายอภิชาติ สุวรรณชัยรบ **ตำแหน่ง :** ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ **โทรศัพท์** 0 4461 1988

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันจันทร์ที่ 11 กันยายน 2566 ในเรื่องนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินที่ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมีความสอดคล้องกับหมวด 5 หน้าที่ของรัฐ และหมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ตลอดจนยุทธศาสตร์ชาติ พุทธศักราช 2561 – 2580

ภาคการเกษตร ประชากรจำนวนไม่น้อยของประเทศไทย อยู่ในภาคนี้ที่ ทำงานหนักเพื่อเลี้ยงชีพ แต่กลับสะท้อนออกมาเป็นมูลค่าเพียงร้อยละ 7 ต่อ GDP ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ารูปแบบการทำการเกษตรที่ยังคงพึ่งพาวัฏจักรธรรมชาติและมีประสิทธิภาพของผลผลิตต่ำ แต่ค่าใช้จ่ายในการผลิตมีแนวโน้ม เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้เกษตรกรไทย มีหนี้สิน รัฐบาลมีกรอบนโยบาย ในการบริหารและพัฒนาประเทศตามกรอบความเร่งด่วน ได้แก่ กรอบระยะกลางและ ระยะยาว รัฐบาลจะเสริมขีดความสามารถให้ กับประชาชนผ่านการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับประชาชนทุกคน รัฐบาลจะสร้างรายได้ในภาคการเกษตรโดยใช้หลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ซึ่งอยู่ในยุทธศาสตร์ชาติด้านความสามารถในการแข่งขัน การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (1)เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (2)เกษตรปลอดภัย (3)เกษตรชีวภาพ (4)เกษตรแปรรูป และ(5)เกษตร อัจฉริยะ การบริหารจัดการภาคการเกษตรที่ครบถ้วนทุกด้านตั้งแต่ ดิน,น้ำ,พันธุ์พืช,พันธุ์สัตว์,กลไกราคา,แหล่งเงินทุน นวัตกรรม และกรรมสิทธิ์ ที่ดินของเกษตรกรผู้ปลูกพืช ผู้เลี้ยงปศุสัตว์ และกลุ่มประมง มีเป้าหมายทำให้รายได้ ของเกษตรกรทั้งประเทศเพิ่มขึ้น รัฐบาลมีความตั้งใจที่จะสร้างและขยายโอกาสให้ กับประชาชนผ่านการดำเนินนโยบาย การให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ เพื่อสร้างโอกาสในการ มีอาชีพ รายได้ และความมั่นคงในชีวิต การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

(พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนระดับปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยังคงน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักปรัชญานำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ให้เกิดประสิทธิผลในการขับเคลื่อนพลวัตการพัฒนาประเทศในมิติต่างๆ ไปสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม ในการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์ในการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจรายสาขาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการและการค้าการลงทุน ได้จัดทำบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายให้ประชาชนอยู่ดีกินดี และมีความสุข และยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น กำหนดให้มีการส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตสร้างมูลค่าภาคการเกษตร เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูป นอกจากนั้น ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคี การพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาคและระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน ” สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 1.1) ข้อ 4.4 การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2.1) ข้อ 4.1 การเกษตรสร้างมูลค่า ข้อ 4.1.3 เกษตรชีวภาพ ข้อ 4.1.4 เกษตร แปรรูป สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร 1.1) สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 1.2) สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา : ในปัจจุบันจังหวัดบุรีรัมย์มีโคเนื้อจำนวน 557,770 ตัว มีกระบือจำนวน 159,839 ตัว มีแพะจำนวน 20,835 ตัว มีแกะจำนวน 1,626 ตัว มีไก่จำนวน 12,041,330 ตัว มีเป็ดจำนวน 472,531 ตัว (ศูนย์สารสนเทศฯ กรมปศุสัตว์, 2567) ที่ผ่านมาผู้เลี้ยงโคเนื้อ,ผู้เลี้ยงกระบือ,ผู้เลี้ยงแพะ แกะและสัตว์ปีกเหล่านี้ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ, การผลิตแพะ แกะ และสัตว์ปีก จากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ อย่างต่อเนื่อง จากโอกาสทางการตลาดโคเนื้อ,การตลาดกระบือ,การตลาดแพะ แกะเนื้อ,การตลาดสัตว์ปีกระดับกลาง-สูงที่ยังมีความต้องการสูง และเป้าหมายที่ชัดเจนของเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดบุรีรัมย์,เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือจังหวัดบุรีรัมย์,เครือข่าย ผู้เลี้ยงแพะ-แกะจังหวัดบุรีรัมย์สหกรณ์ผู้เลี้ยงแพะ-แกะ 2017 จำกัด และเครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์ปีก แต่เกษตรกรยังขาดประสบการณ์ ทักษะ องค์ความรู้ และเทคนิคใหม่ๆ ในการแปรรูปเพื่อสร้าง

มูลค่าเพิ่ม และมีผู้ประกอบการด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จำนวนน้อย ทำให้สินค้าปศุสัตว์ไม่ถูกสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างเต็มศักยภาพของตัวสินค้า

(1.2.2) ความต้องการ : ในการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ แกะ และสัตว์ปีก เพื่อนำสัตว์ที่ได้จากการส่งเสริมการเลี้ยงมาแล้วในระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งมีอายุมาก ไม่ให้ผลผลิต ปลดระวาง นำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรตามนโยบายของรัฐบาล องค์ประกอบสำคัญที่มีผลกระทบโดยตรงต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ได้แก่ วัตถุดิบ กระบวนการแปรรูป อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการแปรรูปการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสามารถรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้คงที่ก่อนถึงมือผู้บริโภค จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้แก่เกษตรกร จากวิทยากรที่มีความรู้ ความชำนาญการ ซึ่งจะทำให้เกษตรกรเกิดการกระตุ้นและแรงจูงใจ และมีประสบการณ์จากการเรียนรู้จากสถานที่จริง พร้อมที่จะนำมาปรับใช้ในการประกอบอาชีพเลี้ยงโคเนื้อของตัวเกษตรกรเอง อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานมากขึ้น เพื่อให้เกิดผู้ประกอบการด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งพัฒนาการแปรรูปเนื้อสัตว์ให้มีมาตรฐาน และเปิดตลาดให้กว้างขึ้นในเมืองท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าปศุสัตว์ ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกร

(1.2.3) ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก

ควรส่งเสริมการพัฒนาการแปรรูปเนื้ออย่างยั่งยืน เพื่อให้มีมาตรฐานทั้งปริมาณสร้างโอกาสการพัฒนาสินค้าปศุสัตว์ เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่า GPP ด้านปศุสัตว์

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ของกลุ่มเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์
2. เพื่อส่งเสริมการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์
3. เพื่อพัฒนาเครือข่ายการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี **เริ่มต้นปี** ตุลาคม พ.ศ.2568 **สิ้นสุดปี** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 20 อำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ,กระบือ,แพะ-แกะ และสัตว์ปีก ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 120 คน ดังนี้

1. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอโนนดินแดง	จำนวน 6 คน
2. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอละหานทราย	จำนวน 6 คน
3. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอปะคำ	จำนวน 6 คน

4. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 6 คน
5. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอนางรอง จำนวน 6 คน
6. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอบ้านกรวด จำนวน 6 คน
7. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองอำเภอประโคนชัย จำนวน 6 คน
8. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอพลับพลาชัย จำนวน 6 คน
9. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอกระสัง จำนวน 6 คน
10. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอห้วยราช จำนวน 6 คน
11. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอโนนสุวรรณ จำนวน 6 คน
12. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอหนองกี่ จำนวน 6 คน
13. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองอำเภอหนองหงส์ จำนวน 6 คน
14. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรอำเภอชำนิ จำนวน 6 คน
15. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรอำเภอลำปลายมาศ จำนวน 6 คน
16. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบืออำเภอเมืองบุรีรัมย์ จำนวน 6 คน
17. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอคูเมือง จำนวน 6 คน
18. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ จำนวน 6 คน
19. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะอำเภอนาโพธิ์ จำนวน 6 คน
20. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอพุทไธสง จำนวน 6 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้เลี้ยงปศุสัตว์, เกษตรกรสมาชิกกลุ่มผู้เลี้ยงปศุสัตว์, ผู้ประกอบการเกี่ยวกับวัตถุดิบอาหารสัตว์-การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์ และประชาชน ผู้บริโภคเนื้อสัตว์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด
1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาทักษะการตัดแต่งซาก
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถแปรรูปทำผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้

(4.2) ผลผลิต
1. ตัดแต่งซากและแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
2. สามารถแข่งขันด้านตลาดการผลิตสินค้าปศุสัตว์
3. สินค้าด้านปศุสัตว์มีมูลค่าเพิ่มด้วยการแปรรูปให้มีมาตรฐานโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

(4.3) ผลลัพธ์
1. พัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ของจังหวัดบุรีรัมย์
2. ส่งเสริมการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าปศุสัตว์ของจังหวัดบุรีรัมย์
3. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการขายผลิตภัณฑ์ในรูปกลุ่ม/เครือข่าย
4. พัฒนาเครือข่ายการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก
1. เกษตรกรผู้ร่วมโครงการมีอาชีพใหม่และรายได้เพิ่ม
2. เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
3. ขยายผลไปยังเกษตรกรผู้สนใจรายอื่นได้ในปีต่อๆไป

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร - ฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตร สร้างอัตลักษณ์ การผลิต การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,248,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,248,000
งบดำเนินงาน	1,248,000
- ค่าตอบแทน	54,000
- ค่าใช้สอย	1,008,000
- ค่าวัสดุ	186,000
งบลงทุน	0

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ตามเอกสารแนบท้ายโครงการ

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1. บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
2. เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
   ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
   ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3. เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
   ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
   ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมให้ดำเนินงานในรูปแบบของสหกรณ์
2. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ ติดตามตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำอย่างสม่ำเสมอ
3. จัดหาแหล่งเงินทุน และสนับสนุนด้านการแปรรูปและการตลาด

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์		1,248,000	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเพิ่มมูลค่า		1,248,000	
1. งบดำเนินงาน		1,248,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,248,000	
1.1.1ค่าตอบแทน		54,000	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		54,000	
- ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยายและฝึกปฏิบัติ		54,000	จำนวน 3 รุ่นๆละ 5 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,008,000	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		282,000	ประกอบด้วย
- ค่าเช่าเหมารถบัสปรับอากาศไป-กลับ		270,000	จำนวน 3 รุ่นๆละ 1 คันๆละ 5 วันๆละ 18,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	คำชี้แจง
พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทางไปยังท้องที่ต่างจังหวัด			
- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารในการฝึกอบรม		12,000	จำนวน 120 คนๆละ 1 เล่มๆละ 100 บาท
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		726,000	ประกอบด้วย เกษตรกร 120 คน เจ้าหน้าที่ 12 รวมเป็น 132 คน
- ค่าอาหารเช้า		19,800	จำนวน 132 คนๆ 1 มื้อๆ 150 บาท
- ค่าหารกลางวัน		165,000	จำนวน 132 คนๆ 5 มื้อๆ 250 บาท
- อาหารเย็น		158,400	จำนวน 132 คนๆ 4 มื้อๆ 300 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		66,000	จำนวน 132 คนๆ 5 วันๆ 2 มื้อๆ 50 บาท
- ค่าเช่าที่พักท้องที่ต่างจังหวัด		316,800	จำนวน 132 คนๆละ 4 คืนๆละ 600 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		**186,000**	
(1) วัสดุสำนักงาน		6,000	
(2) วัสดุสนามและการฝึก		180,000	จำนวน 3 รุ่นๆละ 60,000 บาท
- ค่าวัสดุฝึกหัดทำเมนูอาหารจากเนื้อโค,แพะ,แกะ,หมู			ประกอบด้วย เมนูลูกชิ้น ,เมนูบาบีคิว,เมนูไส้อั่ว,เมนูไส้กรอกอิสาน เมนูสเต็ก,เนื้อเสียบไม้,แหนม,ชิ้นส่วนตัดแต่งชากแบบสากล เพื่อการจำหน่าย

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

วงเงิน 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายสุทธิศักดิ์ พรหมบุตร **ตำแหน่ง** : พาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ 67/22 ถนนหลักเมือง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

หมายเลขโทรศัพท์ 0 44611 016

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

ประเทศไทยได้มีกรอบเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนโดยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อให้ประเทศสามารถดำเนินการตามทิศทางและบรรลุผลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านเศรษฐกิจ ซึ่งมียุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากมีปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถทางเศรษฐกิจของประเทศ อาทิ การแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศทั่วโลก ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว กฎระเบียบทางการค้าระหว่างประเทศ การเกิดโรคอุบัติใหม่ที่มีผลกระทบต่อประชากรทั้งโลก และการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลก เป็นต้น เพราะฉะนั้นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่ได้กำหนดไว้เพื่อให้เกิดความครอบคลุม ครบถ้วน และสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง โดยจะมุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรม และนำเทคโนโลยีใหม่มาปรับใช้และต่อยอดภาคการผลิตและบริการในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการในปัจจุบันไปสู่ภาคการผลิตและบริการใหม่ที่มีศักยภาพ การพัฒนารูปแบบการค้าให้สอดรับกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป การส่งเสริมให้เกิดสังคมผู้ประกอบการ การพัฒนาทักษะและความสามารถของแรงงาน ทั้งนี้ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ดังนี้ 1) การเกษตรสร้างมูลค่า 2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อกระจายรายได้ไปสู่ชุมชน 4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก จะครอบคลุมด้านโครงข่ายคมนาคมทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ รองรับการขนส่ง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และ 5) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ให้เป็นนักการค้าที่เข้มแข็ง ผลิตได้ ขายเป็น สามารถเข้าถึงแพลตฟอร์มการค้าต่าง ๆ เพื่อให้ยุทธศาสตร์ชาตินำไปสู่การปฏิบัติอย่างแท้จริงประเทศจึงได้กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

ที่สอดรับกับการพัฒนาประเทศโดยเน้นการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม ซึ่งให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในโดยให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงภายใต้การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ 13 จึงจำเป็นต้องเร่งรัดผลักดันการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการผลิตเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยใช้นวัตกรรมและมุ่งสู่การพัฒนาที่เน้นคุณค่าของสินค้าและบริการเชิงคุณภาพ ทั้งนี้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาจำนวน 13 หมุดหมาย เพื่อให้ประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

1) สถานการณ์เศรษฐกิจโลกในภาพรวมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 – 2566 มีปริมาณการค้าและอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจโลกในอัตราที่ลดลง โดยมีปริมาณการค้าโลกในปี พ.ศ. 2564 ร้อยละ 11 ปี พ.ศ. 2565 ร้อยละ 5.6 และปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 0.3 และอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจโลกในปี พ.ศ. 2564 ร้อยละ 5.8 ปี พ.ศ. 2565 ร้อยละ 3.4 และปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 3.1 จากข้อมูลดังกล่าวจะพบว่าสถาณการณ์เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวลง โดยหลายประเทศได้รับผลกระทบจากปริมาณการค้าที่ชะลอตัว โดยมีสาเหตุมาจาก อาทิ ความขัดแย้งเชิงภูมิศาสตร์ระหว่างสหรัฐอเมริกากับสาธารณรัฐประชาชนจีน รัสเซียกับยูเครน ปัญหาเงินเฟ้อ ความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจและการค้า เป็นต้น ในส่วนเศรษฐกิจประเทศไทยในปี พ.ศ. 2565 อัตราการขยายทางเศรษฐกิจอยู่ที่ร้อยละ 2.5 ปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 1.9 และคาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 3.0 ในปี พ.ศ. 2567 และคาดการณ์ต่อจากนี้เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยน่าจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น (ข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย) รัฐบาลมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะดำเนินการให้เศรษฐกิจไทยมีการเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ โดยได้ดำเนินมาตรการทางการเงิน การคลังอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม รวมทั้งสนับสนุนการค้า การลงทุน เร่งรัดการส่งออก เพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถทางการแข่งขันและสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประเทศไทยเพิ่มขึ้น

2) จังหวัดบุรีรัมย์ได้กำหนดแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2570 เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 จึงได้มีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน” มีประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้ด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ โดยมีแนวทางการพัฒนา อาทิ ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการลงทุนและปัจจัยเอื้อให้เกิดการลงทุน เพื่อพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมการเกษตร อุตสาหกรรมบริการ และอุตสาหกรรม ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบครบวงจรเพื่อให้ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐาน

3) ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกรของจังหวัดบุรีรัมย์ถือว่ามีศักยภาพ ทักษะและความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตร สินค้าอาหารเกษตรแปรรูป สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดบุรีรัมย์ แต่ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกรบางราย บางกลุ่มที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าหรือกิจกรรมการเจรจาธุรกิจการค้ากับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งการลงพื้นที่ยัง

สถานที่ผลิต สถานประกอบการของเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์พบว่าผู้ประกอบการหรือกลุ่มเกษตรกรยังมีปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐจะต้องเข้าไปส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันอย่างต่อเนื่อง อาทิ การขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ การทำการตลาดออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและความต้องการของผู้บริโภค การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความโดดเด่น การสร้างอัตลักษณ์สินค้าโดยใช้เทคโนโลยีการผลิตสินค้าและบริการ ตลอดจนสามารถปรับตัวและประยุกต์ใช้เครื่องมือและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจและการสร้างแบรนด์หรือตราสินค้า เป็นต้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อให้เกิดการแข่งขันและเสริมสร้างศักยภาพสร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดบุรีรัมย์ ตลอดจนเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) และอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดบุรีรัมย์มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น และให้การดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดบุรีรัมย์มีทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนรวมทั้งแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์นั้น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอเสนอกิจกรรม " **การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์** " เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดบุรีรัมย์ให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้ภายใต้การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจในระยะต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(1) เพื่อให้ผู้ประกอบการ OTOP/SME$_S$ เกษตรกร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดบุรีรัมย์มีศักยภาพด้านการตลาดและสามารถทำการค้าในรูปแบบออนไลน์ได้

(2) เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า และสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP/SMES เกษตรกร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

(3) เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี 1 ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม 2568 สิ้นสุด เดือนกันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ

พื้นที่ดำเนินการกิจกรรมในจังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดในภาคกลาง จังหวัดกรุงเทพ/ปริมณฑล จังหวัดในภาคใต้/ภาคตะวันออกและจังหวัดอื่น ๆ ที่เหมาะสม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการสินค้าและบริการ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดบุรีรัมย์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการสินค้าและบริการ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดบุรีรัมย์และประชาชนในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	จำนวน
1	1.1) มูลค่าการจำหน่ายสินค้าในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้ารวมจำนวน 2 ครั้ง 1.2) จำนวนจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ และผู้ซื้อในประเทศหรือต่างประเทศรวมจำนวน 2 ครั้ง	ล้านบาท คู่	ไม่น้อยกว่า 7 ไม่น้อยกว่า 20
2	จำนวนผู้ประกอบการที่สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการค้าออนไลน์	ราย	ไม่น้อยกว่า 25
3	ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายจากการเข้าร่วมกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า 80
4	จำนวนสินค้าที่ได้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	รายการ	ไม่น้อยกว่า 25

(4.2) ผลผลิต

1. การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านตลาดและการค้าออนไลน์ จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 2 วัน กลุ่มเป้าหมายจำนวน 50 คน
2. การจัดทำ Catalog สินค้าในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์จำนวนไม่น้อยกว่า 50 รายการ และโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าอย่างน้อย 25 รายการ ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง
3. การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจ จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 5 วัน จำนวน 50 คูหา

(4.3) ผลลัพธ์

1. การจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดและการค้าออนไลน์ ให้กับผู้ประกอบการ OTOP/SME$_S$ เกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 2 วัน จำนวน 50 คน

2. การจัดทำ Catalog สินค้าในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์จำนวนไม่น้อยกว่า 50 รายการ และการทำสื่อ Video เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า โดยคัดเลือกสินค้าที่มีความพร้อมจากผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมจำนวนไม่น้อยกว่า 25 รายการ โดยมียูทูปเบอร์ หรือศิลปิน ดารานักแสดงที่มีชื่อเสียงภายในประเทศเป็นผู้รีวิวสินค้า พร้อมลงสื่อโฆษณาบนช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวนอย่างน้อย 1 ช่องทาง

3. การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 50 คูหา

- สถานที่ดำเนินการ ครั้งที่ 1 ห้างสรรพสินค้าในจังหวัดภาคกลางหรือเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

- สถานที่ดำเนินการ ครั้งที่ 2 ห้างสรรพสินค้าในจังหวัดภาคตะวันออกหรือภาคใต้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1. ผู้ประกอบการ OTOP/SME$_S$ เกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สามารถขยายช่องการตลาดเพิ่มขึ้น สร้างรายได้และเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดบุรีรัมย์
2. สร้างศักยภาพและเพิ่มทักษะให้ผู้ประกอบการด้านตลาดมากขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางการค้า

เชิงลบ : - ไม่มี-

5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 68	ม.ค. - มี.ค. 69	เม.ย. - มิ.ย. 69	ก.ค. - ก.ย. 69
กิจกรรมที่ 1 การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดและการค้าออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ OTOP/SME$_S$ เกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 2 วัน จำนวน 50 คน	✓			
กิจกรรมที่ 2 การประชาสัมพันธ์สินค้าทางสื่อดิจิทัล ประกอบด้วย 1) จัดทำ Catalog สินค้าในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 50 รายการ 2) จัดทำ Video เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า 25 รายการ โดยมียูทูบเบอร์หรือศิลปิน ดาราที่มีชื่อเสียงเป็นผู้ถ่ายทอดนำเสนอสินค้า พร้อมลงสื่อโฆษณาบนช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวนอย่างน้อย 1 ช่องทาง		✓		
กิจกรรมที่ 3 การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 50 คูหา ณ พื้นที่ภาคกลาง กรุงเทพและปริมณฑล ภาคตะวันออก หรือภาคใต้			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**6,000,000**	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	15,300	
- ค่าใช้สอย	5,964,700	
- ค่าวัสดุ	20,000	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ดำเนินการประเมินผล ติดตาม ตรวจสอบ เพื่อให้การดำเนินโครงการเกิดความคุ้มค่าของงบประมาณ และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับกลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์		6,000,000	
กิจกรรมย่อย ที่ 1 การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดและการค้าออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ OTOP/SME, เกษตรกร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 1 ครั้ง 2 วัน ผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 50 คน		400,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1ค่าตอบแทน			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(3) ค่าจ้างเหมาบริการ		400,000	-ค่าจ้างเหมาในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดและการค้าออนไลน์ Online Marketing
			ให้กับผู้ประกอบการ OTOP/SME's เกษตรกร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
			จำนวน 1 ครั้ง ดำเนินการ 2 วัน ผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 60 คน
1.1.3 ค่าวัสดุ			
กิจกรรมย่อยที่ 2 การประชาสัมพันธ์สินค้าทางสื่อดิจิทัล		582,060	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ			
			-ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย (Socia Media)
		200,000	-ค่าจ้างเหมาจัดทำ Catalog สินค้าในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 รายการ
		382,060	-สื่อ Video โดยมียูทูปเบอร์/นักรีวิวในประเทศเป็นผู้ดำเนินรายการเพื่อประชาสัมพันธ์ในช่อง
			YouTube , TikTok , web page ต่าง ๆ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 15 รายการ
กิจกรรมย่อยที่ 3 การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจ			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		4,982,640	
1.1.1 ค่าตอบแทน			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ล้านบาท)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย (1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (6) ค่าจ้างเหมาบริการ		8,640 4,938,700	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน 3 คน จำนวน 2 ครั้ง จำนวน 6 วันๆละ 240 บาท = 8,640 บาท การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและ การเจรจาธุรกิจการค้า ประกอบด้วยสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูป สินค้า gi และสินค้าชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้ 1.1) การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าอินทรีย์ gi และผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 ครั้งๆละ 60 คูหา จำนวน 5 วัน/ครั้ง ณ ห้างสรรพสินค้าในภาคกลาง หรือกรุงเทพและปริมณฑล
			- ค่าประสาน/จัดหาสถานที่เพื่อจัดกิจกรรม สำหรับจัดงาน (ค่าเช่าพื้นที่ และจัดเตรียมสถานที่) จำนวน 5 วัน เป็นเงิน 600,00 บาท - ค่าเช่าคูหาเพื่อแสดงสินค้าและตกแต่งคูหา จำนวน 50 คูหาๆละ 4,000 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน = 200,000 บาท - ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณงานทั้งภายในและภายนอกอาคารสถานที่จัดกิจกรรม จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 250,000 บาท - ค่าจัดทำซุ้มประตูเข้างาน จำนวน 1 ครั้งๆละ 50,000 บาท - ค่าจัดทำ Landmark จำนวน 1 ครั้งๆละ 50,000 บาท - ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ จำนวน 1 ครั้ง เช่น สื่อทีวี สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์(ป้ายต่างๆ) เป็นเงิน 500,000 บาท - ค่าใช้จ่ายกิจกรรมและส่งเสริมการขาย จำนวน 5 วัน วันละ 20,000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท - ค่าแสดงพิธีเปิดงานจำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 50,000 บาท - ค่าจ้างพิธีกรเปิดงานจำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 40,000 บาท - ค่าจ้างแสดงศิลปวัฒนธรรมหรือดนตรีประจำวัน จำนวน 5 วัน วันละ 30,000 บาท เป็นเงิน 150,000 บาท - ค่าของที่ระลึกประธานผู้มาเปิดงาน หรือแขก VIP จำนวน 2 ชิ้นๆละ 1,500 บาท = 3,000 บาท - ค่าของที่ชำร่วยพิธีเปิด จำนวน 50 ชิ้นๆละ 100 บาท = 5,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวน 50 คนๆละ 50 บาท = 2,500 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
			- ค่าจ้างพนักงานทำความสะอาด จำนวน 5 วันๆ ละ 2 คน ๆ ละ 300 บาท = 3,000 บาท - ค่าจ้างเหมาพิธีกรประจำงาน จำนวน 1 คน จำนวน 5 วัน ๆละ 10,000 บาท = 50,000 บาท - ค่าที่พักผู้บริหารร่วมพิธีเปิดงานจำนวน 5 ห้อง คืนละ 2,200 บาท จำนวน 1 คืน เป็นเงิน 11,000 บาท - ค่าพาหนะสำหรับผู้บริหารเข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน 5 คน เป็นเงิน 40,000 บาท - ค่าเพาหนะสำหรับผู้ประกอบการคนละ 3,000 บาท จำนวน 50 คน เป็นเงิน 150,000 บาท - ค่าที่พักสำหรับผู้ประกอบการจำนวน 25 ห้อง ห้องละ 750 บาท จำนวน 6 คืน เป็นเงิน - ค่ารถตู้เหมาสำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชยจังหวัดบุรีรัมย์ไปและกลับ (จังหวัดบุรีรัมย์ สถานที่จัดงาน ที่พัก) 'จำนวน 5 วัน เป็นเงิน 50,000 บาท 1.2) การเจรจาธุรกิจการค้า จำนวน 1 ครั้ง (จัดภายในงานแสดงและจำหน่ายสินค้า) จำนวนเงิน 92,500 บาท - ค่าออกแบบจัดทำตกแต่งสถานที่ในการเจรจาการธุรกิจการค้า จำนวน 1 ครั้งเป็นเงิน 31,100 บาท - ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกด้านเอกสารการเจรจาการค้า จำนวน 1 คน ๆละ 500 บาท จำนวน 5 วัน = 2,500 บาท - ค่าจัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับคู่ค้าร่วมเจรจาการค้า จำนวน 5 วันๆละ 20 คนๆละ 50 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าสื่ออุปกรณ์การเจรจาธุรกิจออนไลน์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เครื่องพิมพ์ เป็นเงิน 30,000 บาท 1.2) การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าอินทรีย์ gi และผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 ครั้งๆละ 50 คูหา จำนวน 5 วัน ณ ห้างสรรพสินค้าในภาคตะวันออกหรือภาคใต้ - ค่าประสาน/จัดหาสถานที่เพื่อจัดกิจกรรม สำหรับจัดงาน (ค่าเช่าพื้นที่ และจัดเตรียมสถานที่) จำนวน 7 วัน เป็นเงิน 500,00 บาท - ค่าเช่าคูหาเพื่อแสดงสินค้าและตกแต่งคูหา จำนวน 50 คูหาๆละ 3,500 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน = 175,000บาท - ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณงานทั้งภายในและภายนอกอาคารสถานที่จัดกิจกรรม จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 250,000 บาท - ค่าจัดทำซุ้มประตูเข้างาน จำนวน 1 ครั้งๆละ 50,000 บาท - ค่าจัดทำ Landmark จำนวน 1 ครั้งๆละ 50,000 บาท - ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ จำนวน 1 ครั้ง เช่น สื่อทีวี สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์(ป้ายต่างๆ) เป็นเงิน 500,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
			- ค่าใช้จ่ายกิจกรรมและส่งเสริมการขาย จำนวน 5 วัน วันละ 20,000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท - ค่าแสดงพิธีเปิดงานจำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 50,000 บาท - ค่าจ้างพิธีกรเปิดงานจำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 40,000 บาท - ค่าจ้างแสดงศิลปวัฒนธรรมหรือดนตรีประจำวัน จำนวน 5 วัน วันละ 30,000 บาท เป็นเงิน 150,000 บาท - ค่าของที่ระลึกประธานผู้มาเปิดงาน หรือแขก VIP จำนวน 2 ชิ้นๆละ 1,500 บาท = 3,000 บาท - ค่าของที่ชำร่วยพิธีเปิด จำนวน 50 ชิ้นๆละ 100 บาท = 5,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวน 50 คนๆละ 50 บาท = 2,500 บาท - ค่าจ้างพนักงานทำความสะอาด จำนวน 5 วันๆ ละ 2 คน ๆ ละ 300 บาท = 3,000 บาท - ค่าจ้างเหมาพิธีกรประจำงาน จำนวน 1 คน จำนวน 5 วัน ๆละ 10,000 บาท = 50,000 บาท - ค่าที่พักผู้บริหารร่วมพิธีเปิดงานจำนวน 5 ห้อง คืนละ 2,200 บาท จำนวน 1 คืน เป็นเงิน 11,000 บาท - ค่าพาหนะสำหรับผู้บริหารเข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน 5 คน เป็นเงิน 50,000 บาท - ค่าพาหนะสำหรับผู้ประกอบการคนละ 4,000 บาท จำนวน 50 คน เป็นเงิน 200,000 บาท - ค่าที่พักสำหรับผู้ประกอบการจำนวน 25 ห้อง ห้องละ 750 บาท จำนวน 6 คืน เป็นเงิน - ค่ารถตู้เหมาหรือพาหนะต่างๆ สำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ไปและกลับ (จังหวัดบุรีรัมย์ สถานที่จัดงาน ที่พัก) 'จำนวน 5 วัน เป็นเงิน 70,000 บาท 1.2) การเจรจาธุรกิจการค้า จำนวน 1 ครั้ง (จัดภายในงานแสดงและจำหน่ายสินค้า) จำนวนเงิน 92,500 บาท - ค่าออกแบบจัดทำตกแต่งสถานที่ในการเจรจาการธุรกิจการค้า จำนวน 1 ครั้งเป็นเงิน 31,100 บาท - ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกด้านเอกสารการเจรจาการค้า จำนวน 1 คน ๆละ 500 บาท จำนวน 5 วัน = 2,500 บาท - ค่าจัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับคู่ค้าร่วมเจรจาการค้า จำนวน 5 วันๆละ 20 คนๆละ 50 บาท เป็นเงิน 10,000บาท - ค่าสื่ออุปกรณ์การเจรจาธุรกิจออนไลน์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เครื่องพิมพ์ เป็นเงิน 30,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ล้านบาท)	 ปี 2569	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 4 การบริหารโครงการ		35,300	
1. งบดำเนินงาน			
1.1ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		15,300	1.ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการกำหนดคณะกรรมการกำหนดขอบเขตงานจ้างและราคากลาง 3 คน จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 5,100 บาท เป็นเงิน 5,100 บาท 2.ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ 3 คน จำนวน 1 ครั้งๆละ 5,100 บาท เป็นเงิน 5,100 บาท 3.ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน 3 คน จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 5,100 บาท เป็นเงิน 5,100 บาท
1.1.2ค่าใช้สอย			
1.1.3ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		10,000	-ค่าวัสดุสำนักงาน
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		10,000	-ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : ยกระดับเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรยุคดิจิทัล (Startup for Digital) บนฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดบุรีรัมย์

วงเงิน 6,014,400 **บาท (หกล้านหนึ่งหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)**

ยุทธศาสตร์ชาติ 2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย"

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : รศ.มาลิณี จุโฑปะมา **ตำแหน่ง :** อธิการดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ 439 ถนนจิระ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

หมายเลขโทรศัพท์ 044621204 **มือถือ** 0880894555, 0935595556

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

ประเทศไทยได้มีการกำหนดนโยบายหลักของรัฐบาลปัจจุบันได้มุ่งเน้นการผลักดันให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในรูปแบบประเทศไทย 4.0 การขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 เป็นการวางยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ สังคมและการศึกษา เพื่อปรับกลไกเศรษฐกิจให้เท่าทันโลกยุคใหม่ที่เปลี่ยนไป และสำหรับประเด็นท้าทายสำคัญของประเทศไทยในระยะ 20 ปี เป็นการพัฒนา "เครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจใหม่ (New Engine of Growth) ด้วยการแปลง "ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ" ของประเทศที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ "ความหลากหลายเชิงชีวภาพ" และ "ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม" ให้เป็น "ความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน" ทั้งนี้การขับเคลื่อนสู่ประเทศไทย 4.0 ด้วย 5 วาระ คือ 1) เตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 2) การสร้างวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม 3) พัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมและภาคบริการเป้าหมาย 4) สร้างความเข้มแข็ง ผ่าน 18 กลุ่มจังหวัด 76 จังหวัด และ5) เชื่อมประเทศไทยสู่ประชาคมโลกในการเตรียมคนเพื่อพัฒนาเข้าสู่แรงงาน 4.0 พัฒนาแรงงานคุณภาพ 5 แสนคน เป็นต้น จึงจะเกิดการพัฒนาให้ได้เปรียบเชิงการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศไทยในอนาคตอีก 20 ปีข้างหน้า โดยการช่วยพัฒนาสมรรถนะของวิสาหกิจของวิสาหกิจในด้านต่างๆ ให้มีความเข้มแข็ง สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สูงขึ้น และปรับตัวได้ตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และนโยบายการค้าสากล ตลอดจนการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล ได้แก่ นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก (EEC) โดยเฉพาะจังหวัดบุรีรัมย์ที่มีประชากรที่ประกอบอาชีพด้านการเกษตรมากกว่าร้อยละ 70 ซึ่งต้องการการพัฒนาด้านการเกษตรทั้งด้านการประกอบธุรกิจเกษตรและการพัฒนาเพิ่มมูลค่าของผลิตการเกษตรให้ตอบสนองความต้องการของตลาดค่อนข้างสูง ซึ่งสอดรับกับยุทธศาสตร์ชาติข้อ 2) ด้านการสร้าง

ความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมายคือ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยเฉพาะในข้อ 1) การเกษตรสร้างมูลค่าสูง โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ซึ่งมีเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ ซึ่งทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และข้อ 5) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ให้เป็นนักการค้าที่เข้มแข็ง ผลิตได้ ขายเป็น สามารถเข้าถึงแพลตฟอร์มการค้าต่าง ๆ สนับสนุนผู้ประกอบการในกาสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกิดคลัสเตอร์ที่เข้มแข็ง และสำหรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาและสามารถผลักดันสู่การปฏิบัติได้ เช่น การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ มุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน ส่งเสริมการทำตลาดเชิงรุก สนับสนุนการเป็นเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะในการทำธุรกิจ รู้จักใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต การจัดการ การขาย หรือเป็น Smart SMEs และพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อการพึ่งพาตนเอง

จากแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) เน้นแนวทางการพัฒนากลยุทธ์เชิงรับ ดังนี้ 1) ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน 2) ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมให้เหมาะสม 3) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร และแนวทางการพัฒนากลยุทธ์เชิงรุก ได้แก่ 1) ส่งเสริมเกษตรปลอดสาร (มาตรฐานปลอดภัยอินทรีย์) ส่งเสริมการเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 2) ส่งเสริมการทำตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร 3) ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อการเกษตร ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 4) ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมผสมประสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการใช้ประโยชน์ในทางอาหารและสมุนไพร 5) เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาสุขภาพสัตว์ เพื่อรองรับโรคอุบัติใหม่ 6) ส่งเสริมการผลิตสินค้าปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก 7) การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ที่มีมาตรฐานและปลอดภัย และ8) การส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูงครบวงจร ซึ่งแผนงานการพัฒนาภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าด้านการเกษตรและอาหารปลอดภัยนั้น ต้องคำนึงถึงความรู้ความสามารถและทักษะสมรรถนะของเกษตรกรยุคใหม่ที่ต้องมีการปรับตัวยกระดับการเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีสมรรถนะทางผลิตและจำหน่ายสินค้าในรูปแบบการประกอบการยุคใหม่ (Startup) ที่สามารถนำทักษะการผลิตและการประกอบการรูปแบบใหม่ การรู้จักนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ร่วมกับการพัฒนาผลผลิตการเกษตรเพิ่มมูลค่าแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหารปลอดภัยที่ได้รับรองมาตรฐานและนำสู่ตลาดสมัยใหม่ สามารถเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มการตลาดสมัยใหม่ได้ หรือสามารถสร้างความร่วมมือในรูปแบบคลัสเตอร์ผู้ประกอบการการเกษตรยุคใหม่ (Startup for Digital) ที่รวมรวมสินค้าและบริการในแพลตฟอร์มการค้าสมัยใหม่ที่มีฐานข้อมูลลูกค้าสมาชิก ฐานข้อมูลผู้ประกอบการเกษตรยุคใหม่ ฐานข้อมูลแหล่งผลผลิตและวัตถุดิบทางการเกษตรและอาหารปลอดภัยของกลุ่มคลัสเตอร์ฯ ได้ ซึ่งส่งผลต่อการทำแพลตฟอร์มการค้านี้ จะเกิดผู้ประกอบการเกษตรยุคใหม่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมเพิ่มขึ้น และเกิดผู้ประกอบการเกษตรรายใหม่เพิ่มขึ้น อีกทั้งนำสู่การเชื่อมโยงการตลาดร่วมกัน

ในแต่ละพื้นที่เพื่อกระจายสินค้าและบริการสู่ท้องถิ่นของพื้นที่ของตนเองและพื้นที่อื่น ๆ ที่ส่งผลให้เกิดการอุปโภคบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยในพื้นที่ได้เพิ่มสูงขึ้น และก่อเกิดอาชีพใหม่แก่คนในพื้นที่ท้องถิ่นและรายได้แก่พื้นที่ได้อย่างยั่งยืนต่อไป

โดยรูปแบบและแนวทางที่สามารถดำเนินการได้อย่างสัมฤทธิ์ผล คือการจัดการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการเกษตรยุคดิจิทัล (Startup for Digital) บนฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย โดยเน้นการสร้างความตระหนัก จิตวิญญาณและแรงบันดาลใจในการประกอบการ การสร้างมุมมองในการประกอบธุรกิจ การพัฒนาทักษะพื้นฐาน ความถนัดที่แตกต่าง เน้นการประกอบการธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคตด้านอาชีพการเกษตรด้วยการปรับใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การพัฒนาผลผลิตภัณฑ์เกษตรเชิงนวัตกรรมและการจำหน่ายบนช่องทางการตลาดสมัยใหม่ของผู้ประกอบการยุคใหม่จากกลุ่มเยาวชน ทายาทเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรกรที่มีการปรับตัวทางการประกอบการรูปแบบใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการเริ่มต้นได้ (Startup) ซึ่งทั้งหมดจะอยู่ภายใต้แพลตฟอร์มการค้าผลผลิตการเกษตร ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและอาหารปลอดภัยที่เชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตต้นน้ำ ผลผลิตเกษตร ผู้ประกอบการเกษตรกลางน้ำและเกษตรอุตสาหกรรมปลายน้ำ และเชื่อมโยงตลาดลูกค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์ และอาจส่งผลต่อการร่วมเป็นคู่ค้าหรือพันธมิตรธุรกิจกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์นำไปสู่การมีโอกาสได้ทดลองสร้างและพัฒนาธุรกิจในรูปแบบการสร้างแผนธุรกิจและแพลตฟอร์มธุรกิจใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์จะเป็นศูนย์บริการวิชาการให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนานวัตกรรมทางวิชาชีพธุรกิจสมัยใหม่เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ บนความร่วมมือกับหน่วยร่วมบริการทางธุรกิจทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ส่งผลต่ออัตราการมีงานทำและการประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย อีกทั้งการสร้างรายได้และอาชีพทางธุรกิจของชุมชนให้เพิ่มสูงขึ้นและยกระดับเป็นผู้ประกอบการและสถานประกอบการที่มีคุณภาพสูง (Smart SME) การสร้างความพร้อม ให้ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริบทใหม่ ทางเศรษฐกิจและสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและยั่งยืนสืบไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากปัญหาภาคการเกษตรของไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ ในขณะที่ลูกหลานซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่นิยมออกไปทำงานในเมืองใหญ่ และไม่สนใจประกอบอาชีพเกษตรกรรม เกิดปัญหาทำให้แรงงานภาคเกษตรเริ่มขาดแคลน แรงงานภาคเกษตรมีอายุเพิ่มขึ้น ในขณะที่ภาคเกษตรเป็นแหล่งผลิต อาหารที่สำคัญเพื่อการบริโภคของคนไทยทั้งประเทศและการสู่เป็นครัวของโลก รวมถึงความจำเป็นต้องปรับตัวของภาคเกษตรเพื่อสร้างสมาชิกเกษตรกรรุ่นใหม่ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตและการบริหารจัดการ การพัฒนารูปแบบการผลิตของสมาชิกให้เป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตร และเพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุซึ่งส่งผลต่อภาคเกษตรในอนาคต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงมีนโยบายที่จะสร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่หันกลับมาทำอาชีพเกษตรกรรมมากขึ้น หรือคนเมืองที่ประสบปัญหา ด้านการประกอบ

อาชีพในเมืองแต่มีที่ดินเพื่อสร้างอาชีพและอยากกลับสู่ถิ่นเกิดเพื่อทำอาชีพเกษตรกรรมที่ยั่งยืนโดยความร่วมมือของสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่ โดยมอบหมายให้กรมส่งเสริมสหกรณ์หาแนวทางในการสนับสนุนให้สหกรณ์การเกษตรที่มีความเข้มแข็งให้ความช่วยเหลือแก่ลูกหลานสมาชิกหรือบุคคลทั่วไป ที่ต้องการกลับมาพัฒนาถิ่นกำเนิดในด้านการประกอบอาชีพการเกษตรเพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร อย่างมั่นคง รวมถึงสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่ที่รักอาชีพเกษตรกรรมไม่ทิ้งถิ่นฐานบ้านเกิด และผลักดันแนวคิด การปลูกพืช ปศุสัตว์และประมง การใช้เทคโนโลยีการเกษตรให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และความต้องการของตลาดในรูปแบบของโครงการรนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้าน สานต่ออาชีพการเกษตร (พลิกชีวิตคนเมือง สู่ อาชีพเกษตรกรรมในบ้านเกิด) นั้น ตลอดจนการพัฒนายกระดับให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรยุคใหม่ที่มีขีดความสามารถการแข่งขันสูง แต่จำนวนเยาวชนและทายาทเกษตรกร และหรือผู้ประกอบการเกษตรมีจำนวนมาก แต่ยังขาดการสนับสนุนส่งเสริมอย่างจริงจัง นโยบายการพัฒนาฐานรากด้านการพัฒนาเศรษฐกิจที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจของชุมชนด้วยลูกหลานของผู้ประกอบการในพื้นที่และชุมชนที่ยังต้องสร้างอาชีพที่ยั่งยืนให้แก่ลูกหลานด้วยการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใหม่ด้วยการการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น เกิดการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้นซึ่งส่งผลกระทบในการดึงคนในพื้นที่พัฒนาพื้นที่ของตนด้วยการสร้างอาชีพและรายได้ในรูปแบบการประกอบการธุรกิจสมัยใหม่และนำทรัพยากร องค์ความรู้และคนในพื้นที่เป็นผู้ดำเนินการและเป็นเจ้าของด้วยตนเอง และมูลค่าทางธุรกิจที่สูงขึ้น ส่งผลต่อค่า GDP ของจังหวัดบุรีรัมย์ที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของประชากรในพื้นที่อย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการหลักได้ดังนี้

สภาพปัญหา ดังนี้

1) ภาคการเกษตรไทยประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน เนื่องจากคนรุ่นใหม่ไม่สนใจประกอบอาชีพนี้

2) ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่กลับมาทำการเกษตร โดยร่วมมือกับสหกรณ์การเกษตร

3) สหกรณ์การเกษตรจะช่วยเหลือลูกหลานสมาชิกและบุคคลทั่วไปที่ต้องการกลับมาทำอาชีพเกษตรกรรมในถิ่นกำเนิด

4) มีโครงการส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่กลับบ้านสานต่ออาชีพเกษตรกรรม และพัฒนาเป็นผู้ประกอบการเกษตรยุคใหม่

5) แม้มีเยาวชนและทายาทเกษตรกรจำนวนมาก แต่ยังขาดการสนับสนุนอย่างจริงจัง

ความต้องการ ดังนี้

1) มีนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่และชุมชน

2) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

3) การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นช่วยดึงคนในพื้นที่พัฒนาบ้านเกิดและสร้างรายได้

4) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากส่งผลให้ GDP จังหวัดบุรีรัมย์สูงขึ้นและเสริมสร้างความเข้มแข็งของประชากรในพื้นที่อย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วน

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ระลอกสามในครั้งนี้ ถือว่ารุนแรงและน่าจะยืดเยื้อซึ่งย่อมกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงอาจกล่าวได้ว่า เศรษฐกิจไทยในช่วงครึ่งปีหลัง

มีแนวโน้มที่จะเผชิญกับความเสี่ยง และยังมีความไม่แน่นอนสูง อีกทั้งภาคเกษตรยังเป็นภาคสำคัญที่รองรับการย้ายคืนถิ่นในช่วงการระบาดโควิด-19 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแรงงานเมือง และความรู้และเทคโนโลยี จึงถือเป็นการสร้างโอกาสการเปลี่ยนแปลงในภาคเกษตรและเร่งกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริงได้ เพราะกลุ่มแรงงานคืนถิ่นรุ่นใหม่กลุ่มนี้ จะเพื่อเป็นกำลังสำคัญ ทั้งการสร้างมูลค่าใหม่ทางการเกษตร (มูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปเกษตรอย่างง่าย) รวมทั้งพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและสุขภาพ อย่างไรก็ตาม แรงงานย้ายคืนถิ่นภาคเกษตรอาจเป็นกลุ่มรายได้น้อย ลูกจ้างรายวัน ทำงานในภาคบริการ โรงแรม และภัตตาคาร และการตัดสินใจกลับภูมิลำเนาเพื่อความอยู่รอด บางกลุ่มจึงอาจต้องการมีทักษะการให้ความรู้ การฝึกอบรม และช่องทางการขายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ รวมทั้งพัฒนาและแชร์ข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ ระหว่างกันเพื่อช่วยวางแผนพัฒนาภาคเกษตรในทุกมิติ จึงต้องเตรียมแนวทางดำเนินนโยบายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสนับสนุนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ตลอดจนผลักดันนโยบายดังกล่าวให้เป็นรูปธรรม โดยเฉพาะการพัฒนาและปรับทักษะแรงงาน (upskill/reskill) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล (Smart Farm) ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยให้ยั่งยืนและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจไทยสามารถรองรับปัจจัยลบต่าง ๆ ที่จะกระทบต่อเศรษฐกิจ (economic shocks) ในอนาคตได้ดีขึ้น ประกอบกับสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ในแผนแม่บทย่อย 3.5) ด้านการพัฒนาเกษตรอัจฉริยะ ด้วยการพัฒนาศักยภาพการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการใช้และการเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบข้อมูลสำหรับวางแผนการผลิตเพื่อพัฒนาเกษตรกร ให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้พัฒนาไปสู่รูปแบบฟาร์มอัจฉริยะ และ3.6) พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรมีการปรับตัวไปสู่กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง จึงต้องมีการสนับสนุนส่งเสริมระบบนิเวศของภาคเกษตรในด้านต่างๆ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่สำหรับเยาวชน และทายาทผู้ประกอบการธุรกิจ
2) เพื่อบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่สำหรับเยาวชน และทายาทผู้ประกอบการธุรกิจ
3) เพื่อสร้างโอกาสการประกอบการใหม่ในพื้นที่
4) เพื่อสร้างการได้รับเงินทุนสนับสนุนเพื่อการประกอบการของผู้ประกอบการรุ่นใหม่

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม ปี 2568 สิ้นสุด 30 กันยายน ปี 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

ลงพื้นที่สำรวจศักยภาพทางธุรกิจและมีการดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน โดยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจากการประเมินศักยภาพและความพร้อมในการดำเนินการและการพัฒนาในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 23 อำเภอ รวมจำนวน 400 ราย

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชน ทายาทเกษตรและเกษตรกรที่มีศักยภาพพร้อมพัฒนาเป็นผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 400 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร ผู้ประกอบการและชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย องค์การส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมาย สถาบันการศึกษา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สาขาบุรีรัมย์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2569
1) การเพิ่มความตระหนักและเตรียมความพร้อมการประกอบการในยุคดิจิทัลสำหรับเยาวชน ทายาทเกษตรและเกษตรกรใน 23 อำเภอ ของจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 400 คน	คน	400
2) การพัฒนาความรู้และทักษะการประกอบการสมัยใหม่ และสามารถวางแผนธุรกิจสมัยใหม่แบบ Startup ได้ จำนวน 400 คน	คน	400
3) มีแผนธุรกิจการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในรูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ได้ จำนวน 80 คนหรือแผนธุรกิจ	แผน	80
4) ได้ผลิตภัณฑ์และบริการเกษตรใหม่เชิงนวัตกรรมชุมชนต้นแบบ จำนวน 80 ชนิด	ชนิด	80
5) มีการสร้างอาชีพในการประกอบการและสร้างผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่ได้ จำนวน 40 คน	คน	40
6) มีประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ร้อยละ	10
7) ได้เครือข่ายผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ระดับจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1 กลุ่มเครือข่าย	กลุ่มเครือข่าย	1

(4.2) ผลผลิต

1) ผู้ประกอบการและทายาทผู้ประกอบการได้ตระหนักและเข้าใจหลักการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จำนวน 400 ราย (ผ่านการทดสอบ วัดและประเมินผลความรู้ และมีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก โดยการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่)

2) จำนวนแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรเชิงนวัตกรรมและดิจิทัลชุมชนเพิ่มขึ้น จำนวน 80 แผนธุรกิจ (ระดับวางแผนและเขียนแผนธุรกิจฉบับย่อได้ และผลิตภัณฑ์มีการปรับปรุงและหรือสร้างใหม่ในรูปแบบนวัตกรรม มีลักษณะและคุณภาพผ่านการประเมินรับรองมาตรฐานและหรือจดสิทธิบัตรได้ในอนาคต)

3) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเกษตรใหม่เชิงนวัตกรรมต้นแบบเพิ่มขึ้น จำนวน 80 ชนิด (ระดับวางแผนและเขียนแผนธุรกิจฉบับย่อได้ และผลิตภัณฑ์มีการปรับปรุงและหรือสร้างใหม่ในรูปแบบนวัตกรรม มีลักษณะและคุณภาพผ่านการประเมินรับรองมาตรฐานและหรือจดสิทธิบัตรได้ในอนาคต)

4) มีการสร้างอาชีพในการประกอบการและสร้างผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่ได้ จำนวน 40 คน (จากการคัดสรรและประเมินศักยภาพความพร้อมทางการประกอบการอาชีพของกลุ่มเป้าหมาย)

5) มีประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ของกลุ่มที่มีศักยภาพประกอบการอาชีพระดับเริ่มต้นได้

6) ได้เครือข่ายผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ระดับจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1 กลุ่มเครือข่าย (การบริหารงานในรูปแบบคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเกษตรที่เชื่อมโยงกันและบูรณาการทรัพยากรการผลิตและตลาดร่วมกันในระดับจังหวัดบุรีรัมย์ด้วยแพลตฟอร์มเครือข่ายการตลาดสินค้าและบริการเกษตรดิจิทัล)

(4.3) ผลลัพธ์

1) เกิดระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ (Startup) จำนวน 1 ระบบ (มีจำนวนข้อมูลผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ จำนวน 400 ราย)

2) อัตราเกิดผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 ของจำนวนที่ได้รับการพัฒนา (มีการนำแผนธุรกิจไปสู่การสร้างอาชีพจริงได้ และมีการประกอบการจริงและหรือจำหน่ายในตลาดเพิ่มขึ้น 40 ราย (การเชื่อมโยงแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายสินค้าได้)

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1) อัตราการขยายตัวของการจ้างงานของ SME เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการเข้ามาใช้บริการที่ปรึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเกษตรใหม่และนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จร้อยละ 5

2) มูลค่าทางเศรษฐกิจของระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.–ธ.ค. 68	ม.ค.– มี.ค. 69	เม.ย.– มิ.ย. 69	ก.ค.–ก.ย. 69
1. การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความเข้าใจและความตระหนักกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความร่วมมือกับโครงการ (Business Camp)	✓			
2. การบ่มเพาะศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Strat up ด้วยการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น เรื่องการสร้างการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Startup สู่ตลาดยุคดิจิทัล		✓		
3. การสร้างโอกาสการประกอบธุรกิจจริงและเชื่อมโยงแหล่งทุน			✓	
4. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและแพลตฟอร์มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ยุคดิจิทัล (Strat up for Digital) เพื่อการเชื่อมโยงทางธุรกิจสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการเกษตรกรรุ่นใหม่				✓

แนวทางหรือแผนการดำเนินการ จะแบ่งเป็น 4 กิจกรรม และมีขั้นตอนดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการในรูปแบบห่วงโซ่อุปทาน ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ 1 การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความเข้าใจและความตระหนักกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างความร่วมมือกับโครงการ (Business Camp) (จำนวน 2 วัน) โดยมีการดำเนินการดังนี้

1) การวางแผนการดำเนินการและกำหนดคุณสมบัติกลุ่มเป้าหมาย

2) การประชาสัมพันธ์และประเมินความพร้อมของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเตรียมแผนการดำเนินการตามโครงการ

3) การรับสมัคร คัดเลือกและประเมินคุณสมบัติการเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมเบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ

4) การชี้แจงและแนะนำหลักเกณฑ์การเข้าร่วมโครงการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ยุคดิจิทัล ตลอดโครงการ เพื่อสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องและได้ผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดเป้าหมายของโครงการ

5) การฝึกอบรมทักษะความเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่ จำนวน 12 ชั่วโมง

- การคิดอย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าทางการเกษตรและประกอบธุรกิจ 3 ชั่วโมง
- การสื่อสารและนำเสนอแนวความคิดการประกอบธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ 3 ชั่วโมง
- การค้นหาองค์ความรู้และแนวคิดธุรกิจสมัยใหม่ยุคดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ 6 ชั่วโมง

กิจกรรมย่อยที่ 2 การบ่มเพาะศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร Startup ด้วยการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น เรื่องการสร้างการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร Start up สู่ตลาดสมัยใหม่ โดยมีการดำเนินการดังนี้

1) การวางแผนการดำเนินการและกำหนดคุณสมบัติกลุ่มเป้าหมาย

2) การประกาศรับสมัครและคัดเลือกจากนักศึกษาผู้สนใจและมีคุณสมบัติตามที่กำหนดร่วมโครงการ

3) การประสานงานและเตรียมงานตามแผนปฏิบัติการโครงการ

4) การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น เรื่องการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรรุ่นใหม่ จำนวน 30 ชั่วโมง (จำนวน 5 วัน) ประกอบด้วยวิชาทางทฤษฎีและปฏิบัติ ดังนี้

- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน 6 ชั่วโมง
- การออกแบบและวางแผนธุรกิจและการผลิตผลิตภัณฑ์หรือบริการนวัตกรรมต้นแบบ 12 ชั่วโมง
- การเขียนแผนธุรกิจยุคดิจิทัล 6 ชั่วโมง
- การจัดการธุรกิจสู่การตลาดออนไลน์และแพลตฟอร์มการตลาดสินค้าเกษตร 6 ชั่วโมง

โดยมีการทดสอบก่อนและหลังฝึกอบรม และสอบคัดเลือกเพื่อการพัฒนาธุรกิจ (จำนวน 1 วัน)

5) มีการศึกษาดูงานธุรกิจต้นแบบ 6 ชั่วโมง

กิจกรรมย่อยที่ 3 การสร้างโอกาสการประกอบธุรกิจจริงและเชื่อมโยงแหล่งทุน กลุ่มเป้าหมายจำนวน 400 ราย และมีดำเนินการสำหรับผู้ที่ได้รับการคัดเลือกคุณสมบัติและแผนธุรกิจเพื่อนำไปสู่โอกาสการลงทุนได้ จำนวน 80 ราย โดยมีการดำเนินการดังนี้ (จำนวน 1 วัน)

1) การนำเสนอ (Pitching) และประกวดแผนธุรกิจเพื่อชิงทุนการประกอบธุรกิจ

2) การเข้าร่วมรับการให้คำปรึกษาทางธุรกิจกับผู้เชี่ยวชาญ การให้คำปรึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์มาตรฐานต้นแบบ จากกลุ่มที่ปรึกษาทางธุรกิจและนักวิชาการ

กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ยุคดิจิทัล (Strat up for Digital) เพื่อการเชื่อมโยงทางธุรกิจ (จำนวน 1 วัน)

1) การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่บนฐานระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการรุ่นใหม่

2) การสร้างความร่วมมือทางธุรกิจกับพันธมิตรและหรือผู้ประกอบการธุรกิจจริง ด้วยการเชื่อมโยงโอกาสทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์และเข้าร่วมแสดงสินค้ากับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีประสบการณ์จริง และหรือพัฒนาในรูปแบบแพลตฟอร์มการค้าสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยกับผู้ประกอบการเกษตรยุคใหม่

3) การสร้างโอกาสการลงทุนและขอสินเชื่อทางธุรกิจ

4) การประเมินความสำเร็จและโอกาสการเป็นผู้ประกอบการของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น และโอกาสการพัฒนาธุรกิจจำลองหรือการประกอบการต่อไป

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 6,014,400 บาท (หกล้านหนึ่งหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**6,014,400 บาท**
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	975,600 บาท
- ค่าใช้สอย	5,038,800 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ที่ผ่านมายังไม่มีการดำเนินการ

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1) การบริหารจัดการแบบบูรณาการภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษาและภาคชุมชน ซึ่งหน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ ดำเนินการตามระบบห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

1.1) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (หลัก) ทำหน้าที่ บริการคลังองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม และฐานข้อมูลกลุ่มเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญให้บริการที่ปรึกษา (SP) วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือและห้องปฏิบัติการ ห้องทดลอง ห้องทดสอบและวิจัยนวัตกรรม

1.2) สำนักงานสำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ ทำหน้าที่ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรและเจ้าหน้าที่ให้บริการคำปรึกษาแนะนำและประสานงานผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเข้าใช้บริการการรับคำปรึกษา

1.3) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ ทำหน้าที่ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรและเจ้าหน้าที่ให้บริการคำปรึกษาแนะนำและประสานงานผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเข้าใช้บริการการรับคำปรึกษา

1.4) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 ทำหน้าที่ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรและเจ้าหน้าที่ให้บริการคำปรึกษาแนะนำ และประสานงานผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเข้าใช้บริการการรับคำปรึกษา

1.5) กลุ่มเครือข่ายที่ปรึกษาทางธุรกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (SP) (ผ่านการขึ้นทะเบียนของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)

2) รูปแบบ/วิธีร่วมดำเนินการร่วมกัน

การสร้างความร่วมมือแบบบูรณาการตามบทบาทหน้าที่ขององค์การ และการร่วมในกิจกรรมและขั้นตอนการส่งเสริมแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบการเป็นวิทยากร พี่เลี้ยงและที่ปรึกษาทางธุรกิจแก่กลุ่มเป้าหมายให้เกิดความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์ตามโครงการ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

1) สถานการณ์โควิด-19 ที่อาจมีอุปสรรคในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีกับกลุ่มเป้าหมาย

2) สภาพเศรษฐกิจของจังหวัดที่เอื้อต่อการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ได้

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : การยกระดับเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรยุคดิจิทัล (Startup for Digital) บนฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดบุรีรัมย์		6,014,400	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความเข้าใจและความตระหนักกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความร่วมมือกับโครงการ (Business Camp)		1,052,000	
1. งบดำเนินงาน		1,052,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,052,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		216,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร		216,000	
		36,000	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (บรรยาย) จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 10 รุ่นๆ ละ 40 คน
		72,000	ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (บรรยาย) จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท 10 รุ่นๆ ละ 40 คน
		72,000	ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (วิทยากรกลุ่ม) จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท 10 รุ่นๆ ละ 40 คน
		36,000	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (วิทยากรกลุ่ม) จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 10 รุ่นๆ ละ 40 คน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย		836,000	
(7) ค่าใช้สอยในการสัมมนาและฝึกอบรม		160,000	ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 4 คนๆ ละ 2,000 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 10 รุ่น
		4,800	ค่าเบี้ยเลี้ยง จนท. ออกพื้นที่ตรวจสถานที่ผลิต 2 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 1 วัน จำนวน 10 รุ่น
		160,000	ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 400 คนๆ ละ 200 บาท จำนวน 2 วัน
		115,200	ค่าอาหารกลางวัน/เครื่องดื่มการประชุมอบรมฯ (ผู้ประชุมอบรม วิทยากรและทีมงาน) จำนวน 48 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 10 รุ่น
		67,200	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มการประชุมอบรมฯ (ผู้ประชุมอบรม วิทยากรและทีมงาน) จำนวน 48 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 10 รุ่น
		100,000	ค่าเช่าสถานที่จัดประชุมอบรมฯ จำนวน 2 วันๆ ละ 5,000 บาท จำนวน 10 รุ่น
		10,000	ค่าป้ายเวที จำนวน 1 ป้ายๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 10 รุ่นๆ ละ 40 คน
		40,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการจัดประชุมอบรมทีมงาน เหมาจ่ายวันละ 2,000 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 10 รุ่น
		58,800	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกปริ้นเตอร์และวัสดุอื่นๆ
		40,000	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 40 คนๆ ละ 100 บาท จำนวน 10 รุ่น
		80,000	ค่าเอกสารฝึกอบรม จำนวน 40 คนๆ ละ 100 บาท จำนวน 2 เรื่อง 10 รุ่น
กิจกรรมที่ 2 การบ่มเพาะศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร Startup ด้วยการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น เรื่องการสร้างการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร Start up สู่ตลาดสมัยใหม่		3,606,800	
1. งบดำเนินงาน		3,606,800	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		3,606,800	
1.1.1 ค่าตอบแทน		576,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร		576,000	
		72,000	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (บรรยาย) จำนวน 4 คนๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 10 รุ่นๆ ละ 40 คน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		144,000	ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (บรรยาย) จำนวน 4 คนๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท 10 รุ่นๆ ละ 40 คน
		180,000	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (วิทยากรกลุ่ม) จำนวน 5 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 10 รุ่นๆ ละ 40 คน
		180,000	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (วิทยากรกลุ่ม) จำนวน 5 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 10 รุ่นๆ ละ 40 คน
1.1.2 ค่าใช้สอย		3,030,800	
(7) ค่าใช้สอยในการสัมมนาและฝึกอบรม		160,000	ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 4 คนๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 4 วัน จำนวน 10 รุ่น
		400,000	ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 400 คนๆ ละ 200 บาท จำนวน 5 วัน
		4,800	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 4 ห้องๆ ละ 1 คืนๆ ละ 1,200 บาท
		800,000	ค่าที่พักผู้เข้าอบรมฯ จำนวน 20 ห้องๆ ละ 4 คืนๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 10 รุ่น
		288,000	ค่าอาหารกลางวัน/เครื่องดื่มการประชุมอบรมฯ (ผู้ประชุมอบรม วิทยากรและทีมงาน) จำนวน 48 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท จำนวน 5 วัน จำนวน 10 รุ่น
		168,000	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มการประชุมอบรมฯ (ผู้ประชุมอบรม วิทยากรและทีมงาน) จำนวน 48 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 5 วัน จำนวน 10 รุ่น
		500,000	ค่าเช่าสถานที่จัดประชุมอบรมฯ จำนวน 5 วันๆ ละ 5,000 บาท จำนวน 10 รุ่น
		10,000	ค่าป้ายเวที จำนวน 1 ป้ายๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 10 รุ่นๆ ละ 40 คน
		80,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการจัดประชุมอบรมทีมงาน เหมาจ่ายวันละ 2,000 บาท จำนวน 4 วัน จำนวน 10 รุ่น
		180,000	ค่าเหมารถตัวร์ 45 ที่นั่ง เพื่อศึกษาดูงานในประเทศ เหมาจ่ายคันละ 18,000 บาท จำนวน 10 รุ่น
		120,000	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกปริ้นเตอร์และวัสดุอื่นๆ เหมาจ่ายครั้งละ 5,000 บาท จำนวน 10 รุ่น
		120,000	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 40 คนๆ ละ 300 บาท จำนวน 10 รุ่น
		200,000	ค่าเอกสารฝึกอบรม จำนวน 40 คนๆ ละ 100 บาท จำนวน 5 เรื่อง จำนวน 10 รุ่น

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
กิจกรรมที่ 3 การสร้างโอกาสการประกอบธุรกิจจริงและเชื่อมโยงแหล่งทุน		347,660	
1. งบดำเนินงาน		347,660	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		347,660	
1.1.1 ค่าตอบแทน		21,600	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร		21,600	
		3,600	ค่าตอบแทนกรรมการและผู้เชี่ยวชาญ ราชการ (บรรยาย) จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 1 วัน
		14,400	ค่าตอบแทกรรมการและผู้เชี่ยวชาญ เอกชน (บรรยาย) จำนวน 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท 1 วัน
		3,600	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (วิทยากรกลุ่ม) จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 1 วัน
1.1.2 ค่าใช้สอย		326,060	
(7) ค่าใช้สอยในการสัมมนาและฝึกอบรม		8,000	ค่าเดินทางวิทยากรและกรรมการผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 4 คนๆ ละ 2,000 บาท จำนวน 1 วัน
		80,000	ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 400 คนๆ ละ 200 บาท
		4,800	ค่าที่พักวิทยากรและกรรมการผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 4 ห้องๆ ละ 1 คืนๆ ละ 1,200 บาท
		48,960	ค่าอาหารกลางวัน/เครื่องดื่มการประชุมอบรมฯ (ผู้ประชุมอบรม วิทยากรและทีมงาน) จำนวน 408 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท จำนวน 1 วัน
		28,560	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มการประชุมอบรมฯ (ผู้ประชุมอบรม วิทยากรและทีมงาน) จำนวน 408 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 1 วัน
		15,000	ค่าเช่าสถานที่จัดประชุมอบรมฯ จำนวน 1 วันๆ ละ 15,000 บาท
		1,500	ค่าป้ายเวที จำนวน 1 ป้ายๆ ละ 1,500 บาท จำนวน 1 วัน
		2,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการจัดประชุมอบรมทีมงาน เหมาจ่ายวันละ 2,000 บาท จำนวน 1 วัน
		17,240	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกปริ้นเตอร์และวัสดุอื่นๆ
		80,000	ค่าวัสดุการจัดประชุม จำนวน 40 คนๆ ละ 200 บาท จำนวน 10 รุ่นๆ ละ 40 คน
		40,000	ค่าเอกสารประชุมฯ จำนวน 40 คนๆ ละ 100 บาท จำนวน 10 รุ่นๆ ละ 40 คน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	คำชี้แจง
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ยุคดิจิทัล (Strat up for Digital) เพื่อการเชื่อมโยงทางธุรกิจ		1,005,940	
1. งบดำเนินงาน		1,005,940	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,005,940	
1.1.1 ค่าตอบแทน		162,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร		162,000	
		18,000	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (บรรยาย) จำนวน 1 คนๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 10 รุ่นๆ ละ 40 คน
		36,000	ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (บรรยาย) จำนวน 1 คนๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท 10 รุ่นๆ ละ 40 คน
		72,000	ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (วิทยากรกลุ่ม) จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท 10 รุ่นๆ ละ 40 คน
		36,000	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (วิทยากรกลุ่ม) จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 10 รุ่นๆ ละ 40 คน
1.1.2 ค่าใช้สอย		843,940	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		400,000	ค่าจ้างเหมาการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและแพลตฟอร์มกลุ่มเครือข่ายฯ ในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 1 ฐานข้อมูลและแพลตฟอร์ม และการสร้างกลุ่มเครือข่ายระดับจังหวัดฯ จำนวน 1 กลุ่มเครือข่าย 400,000 บาท
(7) ค่าใช้สอยในการสัมมนาและฝึกอบรม		80,000	ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 4 คนๆ ละ 2,000 บาท จำนวน 10 วัน
		80,000	ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 400 คนๆ ละ 200 บาท
		4,800	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 4 ห้องๆ ละ 1 คืนๆ ละ 1,200 บาท
		57,600	ค่าอาหารกลางวัน/เครื่องดื่มการประชุมอบรมฯ (ผู้ประชุมอบรม วิทยากรและทีมงาน) จำนวน 48 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท จำนวน 10 วัน
		33,600	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มการประชุมอบรมฯ (ผู้ประชุมอบรม วิทยากรและทีมงาน) จำนวน 48 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 10 วัน
		30,000	ค่าเช่าสถานที่จัดประชุมอบรมฯ จำนวน 10 วันๆ ละ 4,000 บาท
		10,000	ค่าป้ายเวที จำนวน 1 ป้ายๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 10 รุ่นๆ ละ 40 คน
		20,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการจัดประชุมอบรมทีมงาน เหมาจ่ายวันละ 2,000 บาท จำนวน 10 วัน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
		47,940	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกปริ้นเตอร์และวัสดุอื่นๆ
		40,000	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 40 คนๆ ละ 100 บาท จำนวน 10 รุ่น
		40,000	ค่าเอกสารฝึกอบรม จำนวน 40 คนๆ ละ 100 บาท จำนวน 10 รุ่น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : แปรรูปและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

วงเงิน : 7,600,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : รศ.มาลิณี จุโฑปะมา **ตำแหน่ง :** อธิการดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ 439 ถ.จิระ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ 31000

หมายเลขโทรศัพท์ 081-8798071

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และแนวกลยุทธ์ย่อยที่ 2.3 ส่งเสริมให้เกษตรกรประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม กระบวนการผลิตที่หลากหลาย รวมทั้งการใช้คลังข้อมูลที่เกี่ยวกับการเกษตร ในการวิเคราะห์ วางแผน พัฒนาผลผลิตและประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และความต้องการของตลาด เพื่อส่งเสริมกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ด้วยกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ โดยการนำทรัพยากรและภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีเอกลักษณ์โดดเด่น มีคุณภาพ มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคสอดคล้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น โดยประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม กระบวนการผลิตที่หลากหลาย รวมทั้งการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวกับการเกษตร ในการวิเคราะห์ วางแผน พัฒนาผลผลิตและประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และความต้องการของตลาด เพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากชุมชนสู่ตลาดทั้งภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ ดังนั้นเพื่อเป็นการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ โดยใช้ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรม สร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ให้มีมาตรฐานสู่สากล เพื่อเป็นการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตผู้ประกอบการ ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตรงตามความต้องการของตลาดวิถีใหม่ (New Normal) ซึ่งมีกระบวนการผลิตการแปรรูปที่ตรงตามมาตรฐานการผลิตที่ดี ถูกสุขอนามัย ตามมาตรฐานสาธารณสุข สนับสนุนแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์บนฐานศักยภาพของพื้นที่ โดยใช้ความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป

สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอีกด้วย และส่งเสริมพัฒนาให้ความรู้และให้บริการปรึกษาแนะนำการออกแบบผลิตภัณฑ์ควบคู่กับบรรจุภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เสริมสร้างขีดความสามารถทางด้านบริการและผลิตภัณฑ์ สร้างโอกาสในเชิงพาณิชย์เป็นการสนับสนุนภาคการผลิตซึ่งจะเป็นเครื่องมือในการกระจายรายได้สู่ชุมชนและฟื้นฟูสถานะทางเศรษฐกิจของชุมชน

เมื่อพิจารณาความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก การสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ด้วยกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ โดยการนำทรัพยากรและภูมิปัญญา ในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีเอกลักษณ์โดดเด่น มีคุณภาพ มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค สอดคล้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น โดยให้การช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่ และการบริหารจัดการ ดังนั้นเพื่อเป็นการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ โดยใช้ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรม สร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ให้มีมาตรฐานสู่สากล เพื่อเป็นการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล ผู้ประกอบการในชุมชน ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้เพิ่มมากขึ้นทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาว

(1.2) สรุปสาระสำคัญ:

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา : ผลิตภัณฑ์ภัณฑ์ยังไม่ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

(1.2.2) ความต้องการ : การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

ประเภทผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 1 ราย/1 อำเภอ รวมทั้งสิ้น 23 ราย

(1.2.3) ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ประเภทอาหาร และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้มีสามารถแข่งขันทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศได้
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาทั้งภายในและต่างประเทศ
3. เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาผ่านช่องทางออนไลน์
4. เพื่อสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ สำหรับทดสอบการตลาดเพื่อจำหน่ายจริง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2568 สิ้นสุดปี กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 1 ราย/1 อำเภอ รวมทั้งสิ้น 23 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ชาวบ้านจังหวัดบุรีรัมย์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2569
- ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารและประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้รับการพัฒนายกระดับให้มีคุณภาพ มาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่มจำนวน	ผลิตภัณฑ์	23
- บรรจุภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารและประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้รับการพัฒนายกระดับให้มีคุณภาพ มาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่มจำนวน	บรรจุภัณฑ์	23
- บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ สำหรับทดสอบตลาด	บาท/ผลิตภัณฑ์	50,000
- ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น	ช่องทาง	2
- ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารและประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น จากยอดจำหน่ายปี 2566	ร้อยละ	10

(4.2) ผลผลิต :

- ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ประเภทอาหารและประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารได้รับการพัฒนายกระดับจำนวน 23 ผลิตภัณฑ์ มีคุณภาพมาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่มสามารถแข่งขันในตลาดสากลได้
- ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารและประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 23 ราย/กลุ่ม สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดและสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนระบบออนไลน์ได้

(4.3) ผลลัพธ์ :

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นจุดเริ่มต้น เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ด้วยกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ โดยการนำทรัพยากรและภูมิปัญญา ในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีเอกลักษณ์โดดเด่น มีคุณภาพ มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค สอดคล้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น โดยรัฐให้การช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่ และการบริหารจัดการ เพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากชุมชนสู่ตลาดทั้งภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ ดังนั้นเพื่อเป็นการ

พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ โดยใช้องค์ ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรม สร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ให้มีมาตรฐานสู่สากล เพื่อเป็นการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีเอกลักษณ์โดดเด่น มีคุณภาพ มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค สอดคล้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.–ธ.ค. 68	ม.ค.– มี.ค. 69	เม.ย.– มิ.ย. 69	ก.ค.–ก.ย. 69
จัดทำแผนดำเนินงาน จัดหาผู้ประสานงานโครงการ จากฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายเบื้องต้น	✓			
ดำเนินการออกแบบ วางแผน วิเคราะห์และคัดเลือกผลิตภัณฑ์	✓			
จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ กระบวนการในการผลิตให้มีคุณภาพมาตรฐาน วิเคราะห์เทรนด์ความต้องการของตลาด การตลาดออนไลน์ เพื่อแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP	✓			
ลงพื้นที่สถานที่ผลิตเพื่อให้คำปรึกษา กระบวนการผลิตที่ถูกต้องให้มีคุณภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง จำนวน 23 ผลิตภัณฑ์		✓		
ดำเนินการออกแบบพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์และนำผลิตภัณฑ์เข้าห้องแล็ปเพื่อตรวจวิเคราะห์ด้านความสะอาด ปลอดภัย และข้อมูลโภชนาการ		✓		
ดำเนินการออกแบบพัฒนายกระดับบรรจุภัณฑ์และสร้างแบรนด์ การจัดทำ Story of Product		✓		
จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ นำเสนอแนวคิด ให้กลุ่มเป้าหมายทราบพร้อมปรับปรุงแก้ไข และจัดทำสูตรและวิธีทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อได้		✓		
จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ นำเสนอแนวคิด ให้		✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.–ธ.ค. 68	ม.ค.– มี.ค. 69	เม.ย.– มิ.ย. 69	ก.ค.–ก.ย. 69
กลุ่มเป้าหมายทราบพร้อมปรับปรุงแก้ไข และจัดทำไฟล์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตามขนาด สี รูปร่างให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อได้				
ดำเนินการจัดประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น มีคุณภาพ มาตรฐาน โดยการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด		✓		
สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ สำหรับทดสอบการตลาดเพื่อจำหน่ายจริง		✓		
ทดสอบการตลาดเพื่อจำหน่ายจริง และติดตามผล			✓	
พัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ กระบวนการ เครื่องมือเรื่องจักรสำหรับยกระดับการผลิต รวถึงบรรจุภัณฑ์และช่องทางการจำหน่าย				✓
สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำเอกสารรูปเล่มพร้อมไฟล์ส่งมอบงาน				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน **7,600,000 บาท** บาท (เจ็ดล้านหกแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	7,600,000	
1. งบดำเนินงาน	7,600,000	
1.1 ค่าตอบแทน	1,897,200	
1.2 ค่าใช้สอย	125,400	
1.3 ค่าวัสดุ	34,000	
1.4 ค่าเบี้ยประชุม	38,400	
1.5 ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรม	5,505,000	
2. งบลงทุน	-	
3. งบเงินอุดหนุน	-	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์	☑ทั้งหมด	☐ บางส่วน	☐ไม่มีประสบการณ์
เครื่องมือดำเนินการ	☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที		
	☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม		
	☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม		
เทคนิคในการบริหารจัดการ	☑ มีประสบการณ์สูง		
	☐มีประสบการณ์ปานกลาง		
	☐ไม่มีประสบการณ์		

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นจุดเริ่มต้น เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ด้วยกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ โดยการนำทรัพยากรและภูมิปัญญา ในท้องถิ่นมา

พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีเอกลักษณ์โดดเด่น มีคุณภาพ มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค สอดคล้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น โดยรัฐให้การช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่ และการบริหารจัดการ เพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากชุมชนสู่ตลาดทั้งภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

(12) **ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด :** ความพร้อมของผู้ประกอการที่เข้าร่วมโครงการ ผู้ประกอบการสามารถเข้าร่วมโครงการโดยมีการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการ เครื่องมือ บรรจุภัณฑ์ตามแนวทางที่ได้ร่วมพัฒนากับผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาร่วมกันได้จนจบโครงการ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : แปรรูปและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์		7,600,000	
1. งบดำเนินงาน		7,600,000	
1.1ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		34,000	วัสดุในการดำเนินโครงการ เช่น กระดาษ ดินสอ ปากกา ป้ายไวนิล และอื่น ๆ
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		216,000	ค่าตอบแทนวิทยากร/ที่ปรึกษาลงพื้นที่สำรวจชุมชน/กลุ่มเป้าหมาย 6 คน คนละ 60 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600 บาท = 216,000 บาท
		216,000	ค่าตอบแทนวิทยากร/ที่ปรึกษาออกแบบ วางแผน วิเคราะห์ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ 6 คน คนละ 60 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600 บาท = 216,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		720,000	ค่าตอบแทนวิยากร/ที่ปรึกษา กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ กระบวนการในการผลิตให้มีคุณภาพมาตรฐาน วิเคราะห์เทรนด์ความต้องการของตลาด การตลาดออนไลน์ เพื่อแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์OTOP ภาคเอกชน 2 คน คนละ 120 ชั่วโมง ชั่วโมงละ1,200 บาท ภาครัฐ 6 คน คนละ 120 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600 บาท = 720,000 บาท
		745,200	ค่าตอบแทนวิทยากร/ที่ปรึกษาลงพื้นที่สถานที่ผลิตเพื่อให้คำปรึกษา กระบวนการผลิตที่ถูกต้องให้มีคุณภาพ (3 ครั้ง จำนวน 23 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 3 ชั่วโมง/ครั้ง) 6 คน คนละ 207 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600 บาท = 745,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
		38,400	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วมประชม 120 คน คนละ 160 บาท/วัน จำนวน 2 วัน = 38,400
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		120,000	ค่าเช่าเหมารถตู้ 1 คน คันละ 3000 บาท/วัน จำนวน 40 วัน = 120,000 บาท
		1,150,000	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 23 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 50,000 บาท = 1,150,000
		1,265,000	ค่าออกแบบพัฒนายกระดับบรรจุภัณฑ์ และสร้างแบรนด์ การจัดทำ Story of Product จำนวน 23 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 55,000 บาท = 1,265,000
		920,000	ค่าตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ จำนวน 23 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 20,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง = 920,000
		1,150,000	จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ 23 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 50,000 บาท = 1,150,000 บาท
		900,000	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางการตลาด การออกบูธทดสอบตลาด และการออกบูธจำหน่ายสินค้า จำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 300,000 บาท = 900,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		31,200	ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าอบรม วิทยากร/ที่ปรึกษา รวม 130 คน คนละ 120 บาท จำนวน 2 มื้อ = 31,200
		18,200	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าอบรม วิทยากร/ที่ปรึกษา รวม 130 คน คนละ 35 บาท จำนวน 4 มื้อ = 18,200

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
		20,000	ค่าเช่าห้องประชุม 2 วัน วันละ 10,000 บาท = 20,000 บาท
		20,000	ค่าเดินทางวิทยากร 20,000 บาท
		12,000	ค่าที่พักวิทยากร 12 ห้อง ห้องละ 1000 บาท = 12,000 บาท
		24,000	ค่าเอกสารประกอบการอบรมและกระเป๋าเอกสาร จำนวน 120 ชุด ชุดละ 200 บาท = 24,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ: โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก: ยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกอ้อยและของเหลือใช้การเกษตรอัจฉริยะมูลค่าสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตชุมชนของกลุ่มเกษตรกรอ้อยบนนโยบาย BCG จังหวัดบุรีรัมย์

วงเงิน: 4,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ 2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย"

แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : รศ.มาลิณี จุโฑปะมา **ตำแหน่ง** : อธิการดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ **โทรศัพท์:** 088-0894555, 093-5595556

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

โครงการการยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกอ้อยและของเหลือใช้การเกษตรอัจฉริยะมูลค่าสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตชุมชนของกลุ่มเกษตรกรอ้อยบนนโยบาย BCG จังหวัดบุรีรัมย์มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ได้เน้นย้ำถึงการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและสมดุลผ่านการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิต การแปรรูป และการตลาด โดยมีหลักการสำคัญดังนี้

1) การพัฒนาเศรษฐกิจแบบยั่งยืน มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย BCG (Bio-Circular-Green) economy ที่เน้นการใช้ทรัพยากรทางชีวภาพและการหมุนเวียนของวัตถุดิบเพื่อลดของเสียและสร้างมูลค่าเพิ่ม

2) การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตและของเหลือใช้จากการเกษตร ทำให้เกษตรกรสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นและมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้

3) การพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน การสร้างเครือข่ายและการทำงานร่วมกันระหว่างเกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด ทำให้เกิดความเข้มแข็งในระดับชุมชนและส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ปี 2566-2570 มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดให้เติบโตอย่างยั่งยืนและสมดุล โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

1) **การพัฒนาเกษตรอัจฉริยะ**: การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าและประสิทธิภาพในการผลิต รวมถึงการสร้างสินค้าที่ปลอดภัยและมีคุณภาพสูง

2) **การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการพัฒนาชุมชน**: การสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเกษตรกร ผู้ปลูกอ้อยและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ่านการฝึกอบรมและการสนับสนุนด้านการตลาด ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

3) **การสร้างเครือข่ายการตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่ม**: การพัฒนาช่องทางการตลาดใหม่ๆ เช่น การขายออนไลน์และการสร้างแบรนด์ ทำให้สินค้าเกษตรปลอดภัยจากบุรีรัมย์สามารถเข้าถึงตลาดได้กว้างขึ้นและมีมูลค่าสูงขึ้น

4) **การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม**: การบูรณาการการพัฒนาด้านการเกษตร การแปรรูป และการตลาดให้เป็นองค์รวม ทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสมดุล

โครงการนี้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์ให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอัจฉริยะที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตและของเหลือใช้ได้อย่างยั่งยืนตามแนวทาง BCG economy ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจของจังหวัดบุรีรัมย์ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

อีกทั้งโครงการนี้ยังเน้นเป้าหมายที่ตอบสนองการขับเคลื่อนนโยบาย BCG (Bio-Circular-Green Economy) เป็นแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน และ **นโยบาย SCG (Sufficiency Economy Philosophy) นโยบายเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy) หรือ SCG** เป็นแนวคิดที่ได้รับการพัฒนาโดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนและสมดุล ประกอบด้วยสามหลักการสำคัญ การพอประมาณ (Moderation) การมีเหตุผล (Reasonableness) และการมีภูมิคุ้มกันในตัว (Self-Immunity) โดยเน้นการบูรณาการนโยบาย BCG และ SCG ในโครงการ เพื่อสร้างความยั่งยืนและสมดุลในกระบวนการพัฒนา ดังนี้

1) **การใช้ทรัพยากรชีวภาพ (Bio Economy)** ส่งเสริมการใช้พืชอ้อยและของเหลือใช้ทางการเกษตรในการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่ม เช่น เซลลูโลส น้ำตาล และพลังงานชีวภาพ

2) **การหมุนเวียนทรัพยากร (Circular Economy)** การออกแบบกระบวนการผลิตที่ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดของเสีย เช่น การรีไซเคิลวัสดุและการนำของเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่

3) **การพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)** การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานทดแทน เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิต

4) **การพอประมาณและมีเหตุผล (SCG)** การดำเนินการต่างๆ อย่างมีเหตุมีผลและพอประมาณ ไม่เกินกำลังและความสามารถของเกษตรกร

5) **การสร้างภูมิคุ้มกันในตัว (SCG)**: การเตรียมความพร้อมและการมีแผนสำรองเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น การจัดการความเสี่ยงทางการตลาดและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

การบูรณาการนโยบาย BCG และ SCG ในโครงการนี้จะช่วยให้การพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและของเหลือใช้การเกษตรอัจฉริยะมูลค่าสูงของกลุ่มเกษตรกรอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์เป็นไปอย่างยั่งยืน สมดุล และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง

ดังนั้นสรุปโครงการนี้มีเป้าหมายสอดคล้องกับแผนแม่บทและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและสมดุลผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพยากรทางชีวภาพ และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ปี 2566-2570 ที่เน้นการพัฒนาเกษตรอัจฉริยะ การเพิ่มมูลค่าให้กับของเหลือใช้ทางการเกษตร และการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเกษตรกร โดยสถานการณ์และศักยภาพของเกษตรกรการปลูกอ้อย: เกษตรกรผู้ปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์มีศักยภาพในการผลิตอ้อยที่มีคุณภาพสูง แต่ยังขาดการจัดการกับของเหลือใช้จากการผลิตน้ำตาล ขี้เถ้าอ้อยที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตนั้นมีปริมาณมากและการจัดการที่ไม่เหมาะสมทำให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม การเพิ่มมูลค่าให้กับขี้เถ้าอ้อยโดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มเป็นทางออกที่ดีในการแก้ไขปัญหานี้คือความร่วมมือกับโรงงานน้ำตาล: ความร่วมมือระหว่างเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยและโรงงานน้ำตาลเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาโครงการนี้ โรงงานน้ำตาลจะเป็นแหล่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปขี้เถ้าอ้อย พร้อมทั้งให้การสนับสนุนด้านการตลาดเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปขี้เถ้าอ้อยสามารถเข้าสู่ตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ:

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) สภาพปัญหา

1) ปริมาณขี้เถ้าอ้อยจำนวนมาก: ในกระบวนการผลิตน้ำตาล เกิดขี้เถ้าอ้อยเป็นจำนวนมาก ซึ่งถูกทิ้งเป็นของเสีย การจัดการที่ไม่เหมาะสมทำให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

2) การจัดการของเสียไม่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ: ขาดการจัดการที่ดีทำให้ขี้เถ้าอ้อยก่อให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศและน้ำ รวมถึงการสะสมของเสียที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์

3) เกษตรกรขาดความรู้และทักษะในการแปรรูป: เกษตรกรผู้ปลูกอ้อยยังขาดความรู้และทักษะในการแปรรูปขี้เถ้าอ้อยให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม

(1.2.2) ความต้องการ

1) การเพิ่มมูลค่าให้กับของเหลือใช้จากการผลิตน้ำตาล: นำขี้เถ้าอ้อยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ปุ๋ยชีวภาพ วัสดุก่อสร้าง และผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร

2) การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม: ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปขี้เถ้าอ้อย เพื่อให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่ม

3) การพัฒนาทักษะและความรู้ให้กับเกษตรกร: จัดการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะให้กับเกษตรกรในการแปรรูปขี้เถ้าอ้อยและการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

(1.2.3) ความเร่งด่วน: ด่วนมาก

1) **การจัดการกับขี้เถ้าอ้อย**: มีความจำเป็นเร่งด่วนในการจัดการกับขี้เถ้าอ้อยที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตน้ำตาลเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2) **การเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร**: ความจำเป็นในการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรโดยการแปรรูปของเหลือใช้ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม

3) **การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม**: มีความจำเป็นเร่งด่วนในการรับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปขี้เถ้าอ้อยเพื่อให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและแข่งขันได้ในตลาด

ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการเพิ่มมูลค่าการเกษตรและของเหลือใช้ตามแนวนโยบาย BCG

1) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ: ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรทางการเกษตรและของเหลือใช้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดของเสียและเพิ่มมูลค่า

2) การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม: ส่งเสริมการพัฒนาและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตรและของเหลือใช้

3) การสร้างความยั่งยืนในชุมชน: ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในชุมชนเกษตรกร โดยการสร้างรายได้และพัฒนาทักษะให้กับเกษตรกรผ่านการแปรรูปของเหลือใช้ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม

4) การสนับสนุนการตลาดและการขาย: ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการตลาดและการขายผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปของเหลือใช้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถเข้าสู่ตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร

(2). ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ:

1) พัฒนาศักยภาพและทักษะการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและขี้เถ้าอ้อยของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์

2) การเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและขี้เถ้าอ้อยของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์

3) ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและขี้เถ้าอ้อยของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์

4) การส่งเสริมการผลิตในเชิงอุตสาหกรรมของ

5) การส่งเสริมความร่วมมือทางการผลิตและการตลาดด้วยการสร้างกลุ่มเครือข่ายคลัสเตอร์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อ้อยและของเหลือใช้ BCG ระดับจังหวัดบุรีรัมย์

6) การส่งเสริมการบูรณาการและการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจด้วยแพลตฟอร์มเครือข่ายผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อ้อยและของเหลือใช้ BCG ระดับจังหวัดบุรีรัมย์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2568 สิ้นสุดเดือน กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ ในพื้นที่ต้นแบบจำนวน 5 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำเภอคูเมือง อำเภอแคนดง อำเภอพุทไธสงและอำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย:

ชุมชนผู้ปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์ในพื้นที่ จำนวน 5 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำเภอคูเมือง อำเภอแคนดง อำเภอพุทไธสงและอำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

1) ชุมชนผู้ปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์

2) โรงงานน้ำตาลในจังหวัดบุรีรัมย์

3) นักวิจัยและนักพัฒนาในสาขาการเกษตรและการแปรรูป

4) ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการแปรรูป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ:

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2569
1) จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ	คน	200
2) จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่จากอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและขี้เถ้าอ้อยจากโรงงานน้ำตาลต้นแบบ	ชนิด	10
3) ได้เครื่องจักรในการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ขนาดเล็ก	เครื่อง	15
4) ได้ชุดระบบเครื่องจักรการผลิตผลิตภัณฑ์ (ตามจำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกแบบได้ในโครงการ)	ระบบ	5
5) ได้แหล่งผลิตและระบบการผลิตที่ไม่ใช่โรงงานระดับตำบลหรือชุมชน	แห่ง	5
6) เกิดการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนใหม่	กลุ่มธุรกิจ	5
7) เกิดกลุ่มเครือข่ายคลัสเตอร์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อ้อยและของเหลือใช้ BCG ระดับจังหวัดบุรีรัมย์	กลุ่มเครือข่าย	1
8) ได้แพลตฟอร์มเครือข่ายผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อ้อยและของเหลือใช้ BCG ระดับจังหวัดบุรีรัมย์	แพลตฟอร์ม	1

(4.2) ผลผลิต:

1) เกษตรกรผู้ปลูกอ้อยกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ จำนวน 200 คน

2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและขี้เถ้าอ้อยจากโรงงานน้ำตาลต้นแบบ จำนวน 10 ชนิด

3) ได้เครื่องจักรต้นแบบในการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ขนาดเล็ก จำนวน 15 เครื่อง

4) ได้ชุดระบบเครื่องจักรการผลิตผลิตภัณฑ์ (ตามจำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกแบบได้ในโครงการ) จำนวน 5 ระบบ

5) ได้แหล่งผลิตและระบบการผลิตที่ไม่ใช่โรงงานระดับตำบลหรือชุมชน จำนวน 5 แห่ง

6) เกิดการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนใหม่ จำนวน 5 กลุ่มธุรกิจ

7) เกิดกลุ่มเครือข่ายคลัสเตอร์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อ้อยและของเหลือใช้ BCG ระดับจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1 เครือข่าย

8) ได้แพลตฟอร์มเครือข่ายผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อ้อยและของเหลือใช้ BCG ระดับจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1 แฟลตฟอร์ม

(4.3) ผลลัพธ์:

1) การเพิ่มมูลค่าให้กับของเหลือใช้จากอ้อยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยั่งยืนของกลุ่มผู้ปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์

2) สร้างและพัฒนาเครือข่ายกลุ่มผู้ปลูกอ้อยมูลค่าสูงของจังหวัดบุรีรัมย์

3) การสร้างงานและรายได้ในชุมชนและมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ของกลุ่มเป้าหมายโครงการ 1,000,000 บาทต่อปี

4) ปริมาณขี้เถ้าอ้อยที่ถูกนำมาใช้ของปริมาณขี้เถ้าอ้อยทั้งหมดในชุมชนร้อยละ 30

(4.4) ผลกระทบ:

เชิงบวก:

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจในชุมชน:

1) การเพิ่มรายได้และการสร้างงานในชุมชนจากการแปรรูปขี้เถ้าอ้อยและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

2) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากส่งผลให้ GDP จังหวัดบุรีรัมย์สูงขึ้นและเสริมสร้างความเข้มแข็งของประชากรในพื้นที่อย่างยั่งยืน

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม:

1) ลดการสร้างมลภาวะและมลพิษทางอากาศในการเผาแปลงอ้อยเมื่อทำการเก็บเกี่ยวเสร็จแล้วเพื่อให้ชุมชนมีสุขภาวะที่ดีในการดำรงชีวิต

2) การลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตน้ำตาลและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

3) การลดปริมาณของเสียและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชนรอบโรงงานน้ำตาลร้อยละ 30

○ **ผลกระทบต่อสังคม:**

1) การพัฒนาทักษะและศักยภาพของเกษตรกรในชุมชนและการสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างชุมชนและโรงงานน้ำตาล

2) การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นช่วยดึงคนในพื้นที่พัฒนาบ้านเกิดและสร้างรายได้

เชิงลบ: ไม่มีผลกระทบเชิงลบที่สำคัญ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

โดยแนวทางดำเนินงานสามารถกำหนดกิจกรรมย่อยของโครงการให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 3 กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการการผลิตและการแปรรูปของกลุ่มผู้ปลูกอ้อยและการออกแบบเครื่องจักร นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตที่มีมูลค่าสูง ซึ่งมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1) การจัดอบรมการเกษตรปลอดภัยหลักสูตรการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและขี้เถ้าอ้อย

2) การจัดอบรมการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการปลูกอ้อย

3) การทดลองและนำร่องการใช้เครื่องจักรใหม่ๆ ในการผลิต

รายละเอียดกำหนดการระยะเวลาและรูปแบบการอบรม

- ระยะเวลาอบรม: 2 วัน (14 ชั่วโมง)
- รูปแบบการอบรม: การบรรยาย, การฝึกปฏิบัติ, และการศึกษาดูงาน

โครงสร้างหลักสูตร

วันที่ 1: ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อย

- **เวลา 09:00 - 10:30**: การแนะนำหลักสูตรและวัตถุประสงค์
  - การบรรยายและการอภิปรายกลุ่ม
- **เวลา 10:45 - 12:00**: การศึกษาสายพันธุ์และคุณสมบัติของอ้อย
  - การบรรยายและการแสดงตัวอย่าง
- **เวลา 13:00 - 15:00**: ของเหลือใช้จากการผลิตอ้อยและการจัดการ
  - การบรรยายและการแบ่งปันประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ
- **เวลา 15:15 - 17:00**: การแปรรูปเบื้องต้นของอ้อย
  - การบรรยายและการแสดงตัวอย่าง

วันที่ 2: การแปรรูปอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและขี้เถ้าอ้อยเป็นผลิตภัณฑ์

- **เวลา 09:00 - 10:30**: การผลิตน้ำตาลจากอ้อย
  - การบรรยายและการฝึกปฏิบัติ
- **เวลา 10:45 - 12:00**: การผลิตน้ำอ้อยและเครื่องดื่มจากอ้อย
  - การบรรยายและการฝึกปฏิบัติ
- **เวลา 13:00 - 15:00**: การผลิตแอลกอฮอล์จากอ้อย
  - การบรรยายและการฝึกปฏิบัติ
- **เวลา 15:15 - 17:00**: การผลิตเอทานอลจากอ้อย
  - การบรรยายและการฝึกปฏิบัติ

เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม

- เครื่องสกัดน้ำอ้อย
- เครื่องอบแห้ง
- เครื่องผลิตเอทานอล
- เครื่องผลิตเซลลูโลส
- เครื่องบดของเหลือใช้

- อุปกรณ์การผลิตกระดาษและวัสดุบรรจุภัณฑ์
- อุปกรณ์การผลิตเชื้อเพลิงชีวมวล
- อุปกรณ์การผลิตปุ๋ยชีวภาพ

เครื่องมือเครื่องจักรและนวัตกรรมที่เกี่ยวของกับการผลิตสินค้า

- เครื่องจักรแปรรูปอ้อย เช่น เครื่องสกัดน้ำอ้อย, เครื่องอบแห้ง
- เครื่องจักรรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น เครื่องบดของเหลือใช้, เครื่องอัด
- เทคโนโลยีการจัดการการผลิต เช่น ระบบจัดการฟาร์มอัจฉริยะ, ระบบตรวจสอบ

คุณภาพสินค้า

กิจกรรมย่อยที่ 2 การผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและขี้เถ้าอ้อยมูลค่าสูง ซึ่งมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1) การจัดตั้งและปรับปรุงแหล่งผลิตหรือสถานที่ผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรผลิตภัณฑ์จากอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและขี้เถ้าอ้อยมูลค่าสูง

2) การจัดหาและติดตั้งเครื่องจักรแปรรูปใหม่ผลิตภัณฑ์จากอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและขี้เถ้าอ้อยมูลค่าสูง

3) การทดลองและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและขี้เถ้าอ้อยมูลค่าสูง

รายละเอียดกำหนดการระยะเวลาและรูปแบบการอบรม

- ระยะเวลาอบรม: 2 วัน (14 ชั่วโมง)
- รูปแบบการอบรม: การบรรยาย, การฝึกปฏิบัติ, และการศึกษาดูงาน

วันที่ 3: นวัตกรรมการแปรรูปของเหลือใช้จากอ้อยอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและขี้เถ้าอ้อยเป็นผลิตภัณฑ์

- **เวลา 09:00 - 10:30**: การผลิตเซลลูโลสจากของเหลือใช้จากอ้อย
  - การบรรยาย การสาธิตการใช้เทคโนโลยีและการฝึกปฏิบัติ
- **เวลา 10:45 - 12:00**: การผลิตกระดาษและวัสดุบรรจุภัณฑ์จากอ้อย
  - การบรรยาย การสาธิตการใช้เทคโนโลยีและการฝึกปฏิบัติ
- **เวลา 13:00 - 15:00**: การผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลจากของเหลือใช้จากอ้อย
  - การบรรยาย การสาธิตการใช้เทคโนโลยีและการฝึกปฏิบัติ
- **เวลา 15:15 - 17:00**: การผลิตปุ๋ยชีวภาพจากขี้เถ้าอ้อย
  - การบรรยาย การสาธิตการใช้เทคโนโลยีและการฝึกปฏิบัติ

วันที่ 4: การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและขี้เถ้าอ้อยเป็นผลิตภัณฑ์

- **เวลา 09:00 - 10:30**: เครื่องจักรและเทคโนโลยีการแปรรูปสมัยใหม่
  - การบรรยายและการสาธิตการใช้เทคโนโลยี
- **เวลา 10:45 - 12:00**: การนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีไปใช้ในการแปรรูปอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและขี้เถ้าอ้อยเป็นผลิตภัณฑ์

o การบรรยาย การสาธิตการใช้เทคโนโลยีและการฝึกปฏิบัติ

• **เวลา 13:00 - 17:00**: การแปรรูปของเหลือใช้จากอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและขี้เถ้าอ้อยเป็นผลิตภัณฑ์

o การบรรยาย การสาธิตการใช้เทคโนโลยีและการฝึกปฏิบัติ

• **เวลา 15:15 - 17:00**: การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและขี้เถ้าอ้อยเป็นผลิตภัณฑ์

o การบรรยายและการอภิปรายกลุ่ม

กิจกรรมย่อยที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่ายแพลตฟอร์มเครือข่ายผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อ้อยและของเหลือใช้ BCG ระดับจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1) การจัดอบรมด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และกลุ่มเครือข่ายระดับจังหวัด
2) การพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน
3) การพัฒนากลุ่มเครือข่ายคลัสเตอร์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อ้อยและของเหลือใช้ BCG ระดับจังหวัดบุรีรัมย์
4) แพลตฟอร์มเครือข่ายผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อ้อยและของเหลือใช้ BCG ระดับจังหวัดบุรีรัมย์

รายละเอียดกำหนดการระยะเวลาและรูปแบบการอบรม

• ระยะเวลาอบรม: 2 วัน (14 ชั่วโมง)

• รูปแบบการอบรม: การบรรยาย, การฝึกปฏิบัติ, และการศึกษาดูงาน

วันที่ 5: การตลาดและการจัดการผลิตภัณฑ์แปรรูปจากอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและขี้เถ้าอ้อยเป็นผลิตภัณฑ์

• **เวลา 09:00 - 10:30**: การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์

o การบรรยาย การสาธิตการใช้เทคโนโลยีและการฝึกปฏิบัติ

• **เวลา 10:45 - 12:00**: การจัดการการตลาดและการจัดจำหน่าย

o การบรรยาย การสาธิตการใช้เทคโนโลยีและการฝึกปฏิบัติ

• **เวลา 13:00 - 17:00**: การสร้างเครือข่ายการตลาดและการประชาสัมพันธ์

o การบรรยาย การสาธิตการใช้เทคโนโลยีและการฝึกปฏิบัติ

• **เวลา 15:15 - 17:00**: การสรุปและการประเมินผลการอบรม

o การบรรยาย การสาธิตการใช้เทคโนโลยีและการฝึกปฏิบัติ

วันที่ 6: การพัฒนากลุ่มเครือข่ายและแพลตฟอร์มเครือข่ายผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อ้อยและของเหลือใช้ BCG ระดับจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อการตลาดออนไลน์จำหน่ายผลิตภัณฑ์อ้อย

• **เวลา 09:00 - 12:00**: การพัฒนากลุ่มเครือข่ายคลัสเตอร์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อ้อยและของเหลือใช้ BCG ระดับจังหวัดบุรีรัมย์

o การบรรยาย การสาธิตการใช้เทคโนโลยีและการฝึกปฏิบัติ

• **เวลา 13:00 - 17:00**: แพลตฟอร์มเครือข่ายผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อ้อยและของเหลือใช้ BCG ระดับจังหวัดบุรีรัมย์

o การบรรยาย สาธิตและปฏิบัติการใช้ระบบแพลตฟอร์มฯ

ตารางสรุปกิจกรรม

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.- ก.ย. 69
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการการผลิตและการแปรรูปของกลุ่มผู้ปลูกอ้อยและการออกแบบเครื่องจักรนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตที่มีมูลค่าสูง	✓	✓		
กิจกรรมย่อยที่ 2 การผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและชี้เถ้าอ้อยมูลค่าสูง	-	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่ายแพลตฟอร์มเครือข่ายผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อ้อยและของเหลือใช้ BCG ระดับจังหวัดบุรีรัมย์			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

รายการงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**4,000,000 บาท**
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	378,000 บาท
- ค่าใช้สอย	3,622,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

☑ โครงการนี้เป็นโครงการใหม่ ☐ ยังไม่มีการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ และการบริหารจัดการโครงการให้สำเร็จ โดยการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1) การบริหารจัดการแบบบูรณาการภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษาและภาคชุมชน ซึ่งหน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ ดำเนินการตามระบบห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

1.1) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (หลัก) ทำหน้าที่ บริการคลังองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม และฐานข้อมูลกลุ่มเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญให้บริการที่ปรึกษา (SP) วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือและห้องปฏิบัติการ ห้องทดลอง ห้องทดสอบและวิจัยนวัตกรรม

1.2) โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ ทำหน้าที่สนับสนุนวัตถุดิบชี้เถ้าอ้อยและของเหลือใช้จากการผลิตน้ำตาลจากอ้อยเพื่อนำมาสนับสนุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อย และองค์ความรู้และการส่งเสริมตลาดสินค้าของชุมชน

1.3) สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ ทำหน้าที่ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรและเจ้าหน้าที่ให้บริการคำปรึกษาแนะนำและประสานงานผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเข้าใช้บริการการรับคำปรึกษา

1.4) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ ทำหน้าที่ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรและเจ้าหน้าที่ให้บริการคำปรึกษาแนะนำและประสานงานผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเข้าใช้บริการการรับคำปรึกษา

1.5) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 ทำหน้าที่ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรและเจ้าหน้าที่ให้บริการคำปรึกษาแนะนำ และประสานงานผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเข้าใช้บริการการรับคำปรึกษา

1.6) กลุ่มเครือข่ายที่ปรึกษาทางธุรกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (SP) (ผ่านการขึ้นทะเบียนของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)

2) รูปแบบ/วิธีร่วมดำเนินการร่วมกัน

2.1) การสร้างความร่วมมือแบบบูรณาการตามบทบาทหน้าที่ขององค์การ และการร่วมในกิจกรรมและขั้นตอนการส่งเสริมแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบการเป็นวิทยากร พี่เลี้ยงและที่ปรึกษาทางธุรกิจแก่กลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์ตามโครงการ

2.2) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชนในการพัฒนาและดำเนินโครงการ

3) การติดตามและประเมินผล

3.1) การติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้

3.2) การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

3.3) การรายงานผลการดำเนินงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด

ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด: อาจพบความยากลำบากในการจัดหาวัตถุดิบหรือเครื่องจักรที่จำเป็น, ความพร้อมของบุคลากรในการดำเนินงาน, การเข้าถึงตลาดใหม่ๆ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : การยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกอ้อยและของเหลือใช้การเกษตรอัจฉริยะมูลค่าสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตชุมชนของกลุ่มเกษตรกรอ้อยบนนโยบาย BCG จังหวัดบุรีรัมย์		4,000,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการการผลิตและการแปรรูปของกลุ่มผู้ปลูกอ้อยและการออกแบบเครื่องจักร นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตที่มีมูลค่าสูง		1,016,600	
1. งบดำเนินงาน		1,016,600	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,016,600	
1.1.1 ค่าตอบแทน		126,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร		126,000	
		21,000	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (บรรยาย) จำนวน 1 คนๆ ละ 7 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		42,000	ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (บรรยาย) จำนวน 1 คนๆ ละ 7 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		42,000	ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (วิทยากรกลุ่ม) จำนวน 1 คนๆ ละ 7 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		21,000	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (วิทยากรกลุ่ม) จำนวน 1 คนๆ ละ 7 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
1.1.2 ค่าใช้สอย		**890,600**	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		400,000	จ้างเหมาบริการออกแบบนวัตกรรมผลิตภัณฑ์แปรรูปจากอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและชี้เถ้าอ้อย จำนวน 10 ชนิดๆ ละ 40,000 บาท และมีต้นแบบจำนวนชนิดละ 100 ชิ้น
(7) ค่าใช้สอยในการสัมมนาและฝึกอบรม		40,000	ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 4 คนๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		80,000	ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 200 คนๆ ละ 200 บาท จำนวน 2 วัน
		57,600	ค่าอาหารกลางวัน/เครื่องดื่มการประชุมอบรมฯ (ผู้ประชุมอบรม วิทยากรและทีมงาน) จำนวน 48 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		33,600	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มการประชุมอบรมฯ (ผู้ประชุมอบรม วิทยากรและทีมงาน) จำนวน 48 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		60,000	ค่าเช่าสถานที่จัดประชุมอบรมฯ จำนวน 2 วันๆ ละ 6,000 บาท จำนวน 5 รุ่น
		5,000	ค่าป้ายเวที จำนวน 1 ป้ายๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		20,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการจัดประชุมอบรมทีมงาน เหมาจ่ายวันละ 2,000 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		34,400	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกปริ้นเตอร์และวัสดุอื่นๆ
		120,000	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 40 คนๆ ละ 600 บาท จำนวน 5 รุ่น
		40,000	ค่าเอกสารฝึกอบรม จำนวน 40 คนๆ ละ 100 บาท จำนวน 2 เรื่อง 5 รุ่น
กิจกรรมย่อยที่ 2 การผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยและของเหลือใช้จากอ้อยและชี้เถ้าอ้อยมูลค่าสูง		**1,807,600**	
1. งบดำเนินงาน		**1,807,600**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**1,807,600**	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	คำชี้แจง
1.1.1 ค่าตอบแทน		126,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร		126,000	
		21,000	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (บรรยาย) จำนวน 1 คนๆ ละ 7 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		42,000	ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (บรรยาย) จำนวน 1 คนๆ ละ 7 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		42,000	ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (วิทยากรกลุ่ม) จำนวน 1 คนๆ ละ 7 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		21,000	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (วิทยากรกลุ่ม) จำนวน 1 คนๆ ละ 7 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,681,600	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		300,000	จ้างเหมาบริการชุดเครื่องจักรแปรรูปอ้อย (เช่น เครื่องสกัดน้ำอ้อย, เครื่องอบแห้ง, เครื่องบรรจุ) จำนวน 10 ชุดๆ ละ 30,000 บาท
		800,000	จ้างเหมาบริการชุดเครื่องจักรรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น เครื่องบดของเหลือใช้ เครื่องอัด, แม่พิมพ์ เครื่องอบลมร้อน) จำนวน 10 ชุดๆ ละ 80,000 บาท
(7) ค่าใช้สอยในการสัมมนาและฝึกอบรม		40,000	ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 4 คนๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		80,000	ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 200 คนๆ ละ 200 บาท จำนวน 2 วัน
		57,600	ค่าอาหารกลางวัน/เครื่องดื่มการประชุมอบรมฯ (ผู้ประชุมอบรม วิทยากรและทีมงาน) จำนวน 48 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท จำนวน
		33,600	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มการประชุมอบรมฯ (ผู้ประชุมอบรม วิทยากรและทีมงาน) จำนวน 48 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 วัน
		60,000	ค่าเช่าสถานที่จัดประชุมอบรมฯ จำนวน 2 วันๆ ละ 6,000 บาท จำนวน 5 รุ่น
		5,000	ค่าป้ายเวที จำนวน 1 ป้ายๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		20,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการจัดประชุมอบรมทีมงาน เหมาจ่ายวันละ 2,000 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		45,400	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกปริ้นเตอร์และวัสดุอื่นๆ
		200,000	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 40 คนๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 5 รุ่น
		40,000	ค่าเอกสารฝึกอบรม จำนวน 40 คนๆ ละ 100 บาท จำนวน 2 เรื่อง 5 รุ่น

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่ายแพลตฟอร์มเครือข่ายผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อ้อยและของเหลือใช้ BCG ระดับจังหวัดบุรีรัมย์		1,175,800	
1. งบดำเนินงาน		1,175,800	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,175,800	
1.1.1 ค่าตอบแทน		126,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร		126,000	
		21,000	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (บรรยาย) จำนวน 1 คนๆ ละ 7 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		42,000	ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (บรรยาย) จำนวน 1 คนๆ ละ 7 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		42,000	ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (วิทยากรกลุ่ม) จำนวน 1 คนๆ ละ 7 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		21,000	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (วิทยากรกลุ่ม) จำนวน 1 คนๆ ละ 7 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,049,800	
		200,000	จ้างเหมาบริการชุดเทคโนโลยีการจัดการการผลิต (เช่น ระบบจัดการฟาร์มอัจฉริยะ, ระบบตรวจสอบคุณภาพสินค้า) จำนวน 10 ชุดๆ ละ 20,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		600,000	ค่าจ้างเหมาการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและแพลตฟอร์มกลุ่มเครือข่ายและการตลาดออนไลน์ฯ ในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 1 ฐานข้อมูลและแพลตฟอร์ม และการสร้างกลุ่มเครือข่ายระดับจังหวัดฯ จำนวน 1 กลุ่มเครือข่าย 600,000 บาท
(7) ค่าใช้สอยในการสัมมนาและฝึกอบรม		40,000	ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 4 คนๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		80,000	ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 200 คนๆ ละ 200 บาท จำนวน 2 วัน
		63,600	ค่าอาหารกลางวัน/เครื่องดื่มการประชุมอบรมฯ (ผู้ประชุมอบรม เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาคี วิทยากรและทีมงาน) จำนวน 53 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
		37,100	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มการประชุมอบรมฯ (ผู้ประชุมอบรม เจ้าหน้าที่หน่วยงานเภาคี วิทยากรและทีมงาน) จำนวน 53 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		50,000	ค่าเช่าสถานที่จัดประชุมอบรมฯ จำนวน 2 วันๆ ละ 5,000 บาท จำนวน 5 รุ่น
		5,000	ค่าป้ายเวที จำนวน 1 ป้ายๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		20,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการจัดประชุมอบรมทีมงาน เหมาจ่ายวันละ 2,000 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		41,600	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกปริ้นเตอร์และวัสดุอื่นๆ
		67,500	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 45 คนๆ ละ 300 บาท จำนวน 5 รุ่น
		45,000	ค่าเอกสารฝึกอบรม จำนวน 45 คนๆ ละ 100 บาท จำนวน 2 เรื่อง 5 รุ่น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ: โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก: พัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของกลุ่มผู้เลี้ยงโคกระบือและการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ของกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือด้วยแพลตฟอร์มตลาดนัดซื้อขายโคกระบือระดับจังหวัดบุรีรัมย์

วงเงิน: 4,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ 2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย"

แผนงาน : 4. เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : รศ.มาลิณี จุโฑปะมา **ตำแหน่ง :** อธิการดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ **โทรศัพท์:** 088-0894555, 093-5595556

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงจากโคกระบือในจังหวัดบุรีรัมย์ มีความสอดคล้องกับแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนาในระดับชาติและระดับจังหวัด ดังนี้

1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี: โครงการนี้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในประเด็นการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้มีนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาการเกษตร: โครงการนี้สอดคล้องกับแผนแม่บทฯ ในประเด็นการพัฒนาเกษตรมูลค่าสูงและเกษตรกรรมยั่งยืน โดยส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต การแปรรูป และการตลาด รวมถึงการส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนการผลิตและรักษาสิ่งแวดล้อม

2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยโครงการนี้ตอบสนองยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนบนฐานเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) โครงการนี้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ BCG โดยส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ การใช้ปุ๋ยอินทรีย์จากมูลโคกระบือ และการนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการผลิต และยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์: โครงการนี้ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความรู้ของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ สนับสนุนให้เกษตรกรเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

3) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ 2566-2570 โดยโครงการนี้มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ปี 2569 ดังนี้

3.1) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์

- เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ
- เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรมูลค่าสูง อาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

3.2) ประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง

- ประเด็นการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ: เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าชุมชน OTOP และการแข่งขันสินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน
- ประเด็นการพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต: เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้นอย่างสมดุลทั้งทางร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม

3.3) แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย
- ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
- การบริหารจัดการทางการเกษตร (Zoning)
- ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

โครงการนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้จังหวัดบุรีรัมย์เป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาที่มั่นคง ยั่งยืน และมีคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับประชาชนในทุกช่วงวัย

ในปัจจุบัน เกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือในจังหวัดบุรีรัมย์ประสบปัญหาการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าต่ำ ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรไม่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต อีกทั้งยังขาดเทคโนโลยีและความรู้ในการแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่ม การจัดการด้านการผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากมูลโคกระบือยังไม่มีการสนับสนุนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพื่อให้เกษตรกรสามารถมีรายได้ที่ยั่งยืนและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือจังหวัดบุรีรัมย์ โครงการนี้ตอบสนองต่อศักยภาพของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยสามารถแก้ไขปัญหาที่เกษตรกรประสบ เช่น การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าต่ำ ขาดเทคโนโลยีและความรู้ในการแปรรูปสินค้า การจัดการด้านปุ๋ยอินทรีย์ที่ยังไม่เป็นระบบ และเสริมสร้างศักยภาพของเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง การแปรรูปสินค้าเกษตร การตลาด และการจัดการด้านปุ๋ยอินทรีย์ อีกทั้งสร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และงานตลาดนัดซื้อขายโคกระบือ

โดยสรุป โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงจากโคกระบือในจังหวัดบุรีรัมย์ มีความสอดคล้องกับแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนาในระดับชาติและระดับจังหวัด

ตลอดจนตอบสนองต่อศักยภาพและความต้องการของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือในจังหวัดบุรีรัมย์ โครงการนี้มีศักยภาพที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร สร้างรายได้ที่ยั่งยืน และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดบุรีรัมย์อย่างยั่งยืน โดยเป้าหมายสำคัญคือการเพิ่มมูลค่าและพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและชุมชน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา

- การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าต่ำ
- ขาดเทคโนโลยีและความรู้ในการแปรรูปสินค้าเกษตร
- ขาดการสนับสนุนในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากมูลโคกระบือ

(1.2.2) ความต้องการ

- การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตร
- การส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากมูลโคกระบือ
- การสร้างเครือข่ายแพลตฟอร์มตลาดนัดซื้อขายโคกระบือ

(1.2.3) ความเร่งด่วน

ด่วนมาก โดยเหตุผลความเร่งด่วนของโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงจากโคกระบือในจังหวัดบุรีรัมย์ (ระดับด่วนมาก)

1) **วิกฤตเศรษฐกิจของเกษตรกร** เกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือในบุรีรัมย์กำลังเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจที่ยากลำบากอย่างยิ่ง รายได้จากการขายโคกระบือและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพ เนื่องจากราคาสินค้าตกต่ำและต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น การดำเนินโครงการนี้โดยเร่งด่วนจะช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรและสร้างความมั่นคงทางรายได้ในระยะสั้น

2) **โอกาสทางการตลาดที่กำลังสูญเสียไป** ในปัจจุบันตลาดมีความต้องการสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพสูงและผลิตภัณฑ์จากโคกระบือเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากไม่เร่งดำเนินโครงการนี้ เกษตรกรในบุรีรัมย์จะพลาดโอกาสในการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพสูงเหล่านี้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัดในระยะยาว

3) **ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม** การจัดการมูลโคกระบือที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางน้ำและอากาศ การเร่งดำเนินโครงการนี้จะช่วยส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากมูลโคกระบือ ซึ่งเป็นการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรที่มีอยู่

4) **ความสอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล** โครงการนี้สอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) รวมถึงการพัฒนาภาคการเกษตรและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร การดำเนินโครงการนี้โดยเร่งด่วนจะแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของจังหวัดในการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล

5) การสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โครงการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเหลือเกษตรกรรายบุคคล แต่ยังส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงจากโคกระบือในจังหวัดบุรีรัมย์โดยเร่งด่วน เพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วน สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนของจังหวัด

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) พัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของกลุ่มผู้เลี้ยงโคกระบือ

2) ส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากมูลโคกระบือเพื่อเพิ่มมูลค่าพัฒนาเป็นสินค้ามูลค่าสูง

3) สร้างเครือข่ายแพลตฟอร์มตลาดนัดซื้อขายโคกระบือในระดับจังหวัด

4) เพิ่มรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือในจังหวัดบุรีรัมย์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2568 สิ้นสุดเดือน กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ ในพื้นที่ต้นแบบจำนวน 5 อำเภอ ได้แก่ อำเภอประโคนชัย อำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำเภอคูเมือง อำเภอแคนดงและอำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือในจังหวัดบุรีรัมย์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร

2) ชุมชนและเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

1) พัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของกลุ่มผู้เลี้ยงโคกระบือ

2) ส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากมูลโคกระบือเพื่อเพิ่มมูลค่า

3) สร้างเครือข่ายแพลตฟอร์มตลาดนัดซื้อขายโคกระบือในระดับจังหวัด

4) เพิ่มรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือในจังหวัดบุรีรัมย์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2569
1) จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมการอบรมและกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงโคกระบือที่มีมูลค่าสูง	คน	200
2) ปริมาณการผลิตปุ๋ยอินทรีย์มูลค่าสูงเชิงนวัตกรรมและเทคโนโลยีจากมูลโคกระบือและขี้เถ้าอ้อยเพื่อจำหน่าย	กิโลกรัม	10,000
3) จำนวนโคกระบือที่ขึ้นทะเบียนในระบบตลาดนัดซื้อขายโคกระบือในระดับจังหวัดบุรีรัมย์	ตัว	10,000
4) รายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกร	ร้อยละ	20
5) เกิดการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนใหม่	กลุ่มธุรกิจ	10
6) เกิดกลุ่มเครือข่ายคลัสเตอร์ผู้เลี้ยงและจำหน่ายโคกระบือระดับจังหวัดบุรีรัมย์	กลุ่มเครือข่าย	1
7) เกิดกลุ่มเครือข่ายแพลตฟอร์มตลาดนัดซื้อขายโคกระบือในระดับจังหวัด	แพลตฟอร์ม	1

(4.2) ผลผลิต

1) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือเข้าร่วมการอบรมและกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงโคกระบือที่มีมูลค่าสูง จำนวน 200 ราย

2) มีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์มูลค่าสูงเชิงนวัตกรรมและเทคโนโลยีจากมูลโคกระบือที่มีคุณภาพและขี้เถ้าอ้อยเพื่อจำหน่าย จำนวน 10,000 กิโลกรัม

3) มีโคกระบือจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือที่ขึ้นทะเบียนในระบบตลาดนัดซื้อขายโคกระบือในระดับจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 10,000 ตัว

4) เกิดการสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกรเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

5) มีการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนใหม่ผู้เลี้ยงโคกระบือในระดับหมู่บ้าน จำนวน 10 กลุ่มธุรกิจ

6) สร้างกลุ่มเครือข่ายคลัสเตอร์ผู้เลี้ยงและจำหน่ายโคกระบือระดับจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1 กลุ่มเครือข่าย

7) เกิดกลุ่มเครือข่ายแพลตฟอร์มตลาดนัดซื้อขายโคกระบือในระดับจังหวัด จำนวน 1 แฟลตฟอร์ม

(4.3) ผลลัพธ์

1) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือมีการขยายการเลี้ยงและนำมาขึ้นทะเบียนอย่างเป็นระบบ

2) กลุ่มผู้เลี้ยงโคกระบือมีช่องทางการตลาดจำหน่ายที่ชัดเจนเพิ่มขึ้น

3) เกษตรกรมีความรู้และทักษะในการพัฒนาการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตร

4) การผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากมูลโคกระบือได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

(4.4) ผลกระทบ

1) เชิงบวก: 1.1) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

1.2) จังหวัดมีการขยายผลความร่วมมือการพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือเพิ่มขึ้นในระดับจังหวัด

1.3) การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นช่วยดึงคนในพื้นที่พัฒนาบ้านเกิดและสร้างรายได้

1.4) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากส่งผลให้ GDP จังหวัดบุรีรัมย์สูงขึ้นและเสริมสร้างความเข้มแข็งของประชากรในพื้นที่อย่างยั่งยืน

2) เชิงลบ: ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

โดยแนวทางดำเนินงานสามารถกำหนดกิจกรรมย่อยของโครงการให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 3 กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรมูลค่าสูงกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือ ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเลี้ยงโคกระบือให้กับเกษตรกร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรมูลค่าสูง

2) สนับสนุนเทคโนโลยีและอุปกรณ์ในการเลี้ยงและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากโคกระบือและผลิตภัณฑ์แปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร

กิจกรรมย่อยที่ 2 การส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากมูลโคกระบือมูลค่าสูง ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากมูลโคกระบือ เพื่อเพิ่มมูลค่าและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

2) สนับสนุนอุปกรณ์และวัสดุสำหรับการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากมูลโคกระบือคุณภาพสูง

3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์และส่งเสริมการตลาด เพื่อเพิ่มรายได้และลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร

กิจกรรมย่อยที่ 3 การสร้างเครือข่ายแพลตฟอร์มตลาดนัดซื้อขายโคกระบือระดับจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1) พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการซื้อขายโคกระบือ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและการเข้าถึงของเกษตรกร

2) จัดงานตลาดนัดซื้อขายโคกระบือในระดับจังหวัด เพื่อสร้างโอกาสในการพบปะและเจรจาซื้อขายระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย

3) สร้างเครือข่ายผู้ซื้อและผู้ขายโคกระบือในระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและความยั่งยืนของการตลาดโคกระบือ

โดยรูปแบบการจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมของโครงการสามารถมีการดำเนินการดังนี้ 1) ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์จากมูลโคกระบือเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและลดการใช้ปุ๋ยเคมี 2) รณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้เทคโนโลยีการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ3) การจัดการมูลฝอยและของเสียจากการเลี้ยงโคกระบืออย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางสรุปกิจกรรม

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.- ก.ย. 69
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรมูลค่าสูงกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือ	✓	✓		
กิจกรรมย่อยที่ 2 การส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากมูลโคกระบือมูลค่าสูง	-	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ 3 การสร้างเครือข่ายแพลตฟอร์มตลาดนัดซื้อขายโคกระบือระดับจังหวัดบุรีรัมย์			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

รายการงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**4,000,000 บาท**
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	324,000 บาท
- ค่าใช้สอย	3,676,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

☑ โครงการนี้เป็นโครงการใหม่ ☐ ยังไม่มีการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ และการบริหารจัดการโครงการให้สำเร็จ โดยการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1) การบริหารจัดการแบบบูรณาการภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษาและภาคชุมชน ซึ่งหน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ ดำเนินการตามระบบห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

1.1) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (หลัก) ทำหน้าที่ บริการคลังองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม และฐานข้อมูลกลุ่มเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญให้บริการที่ปรึกษา (SP) วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือและห้องปฏิบัติการ ห้องทดลอง ห้องทดสอบและวิจัยนวัตกรรม

1.2) สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ ทำหน้าที่ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรและเจ้าหน้าที่ให้บริการคำปรึกษาแนะนำและประสานงานผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเข้าใช้บริการการรับคำปรึกษา

1.3) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ทำหน้าที่ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรและเจ้าหน้าที่ให้บริการคำปรึกษาแนะนำและประสานงานผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเข้าใช้บริการการรับคำปรึกษา

1.4) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ ทำหน้าที่ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรและเจ้าหน้าที่ให้บริการคำปรึกษาแนะนำและประสานงานผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเข้าใช้บริการการรับคำปรึกษา

1.5) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 ทำหน้าที่ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรและเจ้าหน้าที่ให้บริการคำปรึกษาแนะนำ และประสานงานผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเข้าใช้บริการการรับคำปรึกษา

1.6) กลุ่มเครือข่ายที่ปรึกษาทางธุรกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (SP) (ผ่านการขึ้นทะเบียนของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)

2) รูปแบบ/วิธีร่วมดำเนินการร่วมกัน

2.1) การสร้างความร่วมมือแบบบูรณาการตามบทบาทหน้าที่ขององค์การ และการร่วมในกิจกรรมและขั้นตอนการส่งเสริมแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบการเป็นวิทยากร พี่เลี้ยงและที่ปรึกษาทางธุรกิจแก่กลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์ตามโครงการ

2.2) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชนในการพัฒนาและดำเนินโครงการ

3) การติดตามและประเมินผล

3.1) การติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้

3.2) การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

3.3) การรายงานผลการดำเนินงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด

-การขาดแคลนทรัพยากรและงบประมาณที่เพียงพอในการดำเนินโครงการ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของกลุ่มผู้เลี้ยงโคกระบือและการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ของกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือด้วยแพลตฟอร์มตลาดนัดซื้อขายโคกระบือระดับจังหวัดบุรีรัมย์		4,000,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรมูลค่าสูงกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือ		1,268,600	
1. งบดำเนินงาน		1,268,600	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,268,600	
1.1.1 ค่าตอบแทน		108,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร		108,000	
		18,000	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (บรรยาย) จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		36,000	ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (บรรยาย) จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		36,000	ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (วิทยากรกลุ่ม) จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		18,000	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (วิทยากรกลุ่ม) จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,160,600	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		300,000	จ้างเหมาบริการชุดระบบเครื่องผลิตอาหารสัตว์อัตโนมัติ (เครื่องตัดบด, เครื่องผสม) จำนวน 10 ชุด ละ 30,000 บาท
		400,000	จ้างเหมาบริการโปรแกรมการเลี้ยงโคกระบือฉลียะแบบ Website Appication 1 โปรแกรม จำนวน 200 User เช่าพื้นที่เครือข่ายอินเตอร์เน็ต 3 ปี
(7) ค่าใช้สอยในการสัมมนาและฝึกอบรม		40,000	ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 4 คนๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		80,000	ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 200 คนๆ ละ 200 บาท จำนวน 2 วัน
		57,600	ค่าอาหารกลางวัน/เครื่องดื่มการประชุมอบรมฯ (ผู้ประชุมอบรม วิทยากรและทีมงาน) จำนวน 48 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		33,600	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มการประชุมอบรมฯ (ผู้ประชุมอบรม วิทยากรและทีมงาน) จำนวน 48 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		50,000	ค่าเช่าสถานที่จัดประชุมอบรมฯ จำนวน 2 วันๆ ละ 5,000 บาท จำนวน 5 รุ่น
		5,000	ค่าป้ายเวที จำนวน 1 ป้ายๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		20,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการจัดประชุมอบรมทีมงาน เหมาจ่ายวันละ 2,000 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		34,400	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกปริ้นเตอร์และวัสดุอื่นๆ
		100,000	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 40 คนๆ ละ 500 บาท จำนวน 5 รุ่น
		40,000	ค่าเอกสารฝึกอบรม จำนวน 40 คนๆ ละ 100 บาท จำนวน 2 เรื่อง 5 รุ่น
กิจกรรมย่อยที่ 2 การส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากมูลโคกระบือมูลค่าสูง		1,573,600	
1. งบดำเนินงาน		1,573,600	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,573,600	
1.1.1 ค่าตอบแทน		108,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	คำชี้แจง
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร		108,000	
		18,000	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (บรรยาย) จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		36,000	ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (บรรยาย) จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		36,000	ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (วิทยากรกลุ่ม) จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		18,000	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (วิทยากรกลุ่ม) จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,465,600	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		500,000	จ้างเหมาบริการชุดเครื่องหมักปุ๋ยอัจฉริยะ (ขนาดกำลังการผลิต 500 กิโลกรัม) จำนวน 200 ชุดๆ ละ 2,500 บาท
		500,000	จ้างเหมาบริการชุดระบบเครื่องผลิตปุ๋ยอัดเม็ดอัตโนมัติขนาดเล็ก (เครื่องตีป่น, เครื่องผสม, เครื่องอัดเม็ด, อุปกรณ์และเครื่องมือบรรจุ) จำนวน 10 ชุดๆ ละ 50,000 บาท
(7) ค่าใช้สอยในการสัมมนาและฝึกอบรม		40,000	ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 4 คนๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		80,000	ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 200 คนๆ ละ 200 บาท จำนวน 2 วัน
		57,600	ค่าอาหารกลางวัน/เครื่องดื่มการประชุมอบรมฯ (ผู้ประชุมอบรม วิทยากรและทีมงาน) จำนวน 48 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		33,600	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มการประชุมอบรมฯ (ผู้ประชุมอบรม วิทยากรและทีมงาน) จำนวน 48 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		50,000	ค่าเช่าสถานที่จัดประชุมอบรมฯ จำนวน 2 วันๆ ละ 5,000 บาท จำนวน 5 รุ่น
		5,000	ค่าป้ายเวที จำนวน 1 ป้ายๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		20,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการจัดประชุมอบรมทีมงาน เหมาจ่ายวันละ 2,000 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		39,400	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกปริ้นเตอร์และวัสดุอื่นๆ
		100,000	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 40 คนๆ ละ 500 บาท จำนวน 5 รุ่น

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		40,000	ค่าเอกสารฝึกอบรม จำนวน 40 คนๆ ละ 100 บาท จำนวน 2 เรื่อง 5 รุ่น
กิจกรรมย่อยที่ 3 การสร้างเครือข่ายแพลตฟอร์มตลาดนัดซื้อขายโคกระบือระดับจังหวัดบุรีรัมย์		1,157,800	
1. งบดำเนินงาน		1,157,800	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,157,800	
1.1.1 ค่าตอบแทน		108,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร		108,000	
		18,000	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (บรรยาย) จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		36,000	ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (บรรยาย) จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		36,000	ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (วิทยากรกลุ่ม) จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		18,000	ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (วิทยากรกลุ่ม) จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,049,800	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		600,000	ค่าจ้างเหมาการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและแพลตฟอร์มกลุ่มเครือข่ายและการตลาดออนไลน์ฯ ในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 1 ฐานข้อมูลและแพลตฟอร์ม และการสร้างกลุ่มเครือข่ายระดับจังหวัดฯ จำนวน 1 กลุ่มเครือข่าย 600,000 บาท
(7) ค่าใช้สอยในการสัมมนาและฝึกอบรม		40,000	ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 4 คนๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		80,000	ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 200 คนๆ ละ 200 บาท จำนวน 2 วัน
		63,600	ค่าอาหารกลางวัน/เครื่องดื่มการประชุมอบรมฯ (ผู้ประชุมอบรม เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาคี วิทยากรและทีมงาน) จำนวน 53 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		37,100	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มการประชุมอบรมฯ (ผู้ประชุมอบรม เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาคี วิทยากรและทีมงาน) จำนวน 53 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		50,000	ค่าเช่าสถานที่จัดประชุมอบรมฯ จำนวน 2 วันๆ ละ 5,000 บาท จำนวน 5 รุ่น

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
		5,000	ค่าป้ายเวที จำนวน 1 ป้ายๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 5 รุ่นๆ ละ 40 คน
		20,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการจัดประชุมอบรมหิมงาน เหมาจ่ายวันละ 2,000 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 รุ่น
		41,600	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกปริ้นเตอร์และวัสดุอื่นๆ เหมาจ่ายจำนวน 1 ครั้งๆ ละ 5,140 บาท จำนวน 5 รุ่น
		67,500	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 45 คนๆ ละ 300 บาท จำนวน 5 รุ่น
		45,000	ค่าเอกสารฝึกอบรม จำนวน 45 คนๆ ละ 100 บาท จำนวน 2 เรื่อง 5 รุ่น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งในกลุ่มเกษตรกรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

วงเงิน 2,422,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

แผนงาน เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายเอก อุ่นจิตต์วรรธนะ **ตำแหน่ง :** เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** 044-666532

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) มุ่งในการเสริมจุดแข็งและแก้ไขจุดอ่อนให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ "เกษตรกรมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน" โดยสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่างๆ ในลักษณะที่มีการบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้หน่วยงานสามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติภายในปี 2580 โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งหมด 23 ฉบับ เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 15 ฉบับ ได้แก่ (01) ความมั่นคง **(03) การเกษตร (หลัก)** (05) การท่องเที่ยว (06) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (07) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (09) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (15) พลังทาง สังคม (16) เศรษฐกิจฐานราก (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน (19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ในแผนแม่บทภายใต้ยุทศาสตร์ชาติประเด็น (03) การเกษตร จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดทำฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ประกอบด้วย 6 แผนย่อย แผนย่อยที่ 6

การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนาในเรื่องส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเชื่อมโยงไปถึงผู้ประกอบการ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาด้านการผลิตและด้านการตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการขยายเครือข่าย ธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ สนับสนุนให้มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนภายใต้เงื่อนไขที่ผ่อนปรนมากขึ้น และมีกลไกลในการดูแลให้เกษตรกรได้รับประโยชน์จากการรวมกลุ่มและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอย่างแท้จริง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้ส่งผลกระทบอย่างรุนแรง และเป็นวงกว้างต่อทั้งการแพทย์ การท่องเที่ยว การบริการ การผลิตอุตสาหกรรม การค้าและการเกษตร ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม ประชาชนส่วนหนึ่งตัดสินใจเดินทางกลับภูมิลำเนา ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจที่ผู้คนพากันกักตุนอาหาร จนอาจนำไปสู่ภาวะขาดแคลนอาหารขึ้นได้ ภาคเกษตรซึ่งเป็นต้นทางแห่งการผลิต “อาหาร” อันเป็นปัจจัยพื้นฐานของมนุษย์กลายเป็นหนทางรอดของกลุ่มแรงงานกลับภูมิลำเนาซึ่งจะช่วยให้ผ่านพ้นสถานการณ์วิกฤตเช่นนี้ไปได้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำโครงการ 1 ตำบล 1 กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ มาเป็นแนวทางในการดำเนินโครงการ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคไวรัสโคโรนา 2019 บรรเทาปัญหาการว่างงาน ลดปัญหาการเคลื่อนย้ายแรงงานภาคเกษตรกรรมไปสู่ภาคอื่นๆ และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนในท้องถิ่นให้มีความมั่นคงในการเป็นแหล่งผลิตอาหาร มีทางเลือก มีอาหาร มีอาชีพ มีความอุดมสมบูรณ์ มีความอบอุ่นจากครอบครัว แล้วความสุขตามวิถีชีวิตพอเพียงจะเกิดขึ้นกับชุมชน ซึ่งเป็นศาสตร์ที่เป็นทางรอดของเกษตรกรไทย เพื่อมุ่งสู่เกษตรกรรมยั่งยืน ทั้งนี้โครงการดังกล่าวนอกจากจะช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจในระยะสั้นแล้ว ยังช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจไทยในระยะยาวเกษตรกรสามารถเลี้ยงตนเองและสร้างรายได้อย่างพอเพียงและยั่งยืน

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินโครงการ1 ตำบล 1 กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการจำนวน 939 คน ในพื้นที่ 30 ตำบล 10 อำเภอ สามารถเพิ่มพื้นที่แหล่งน้ำ จำนวน 2,139,500 ลูกบาศก์เมตร เพื่อทำการเกษตรในฤดูแล้ง และเกษตรกรสามารถปรับเปลี่ยนมาทำการเกษตรแบบผสมผสาน ตลอดจนเกิดการจ้างงานจำนวน 535 คน ทำให้เกษตรกรมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ 1 ตำบล 1 กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรในลักษณะต่างคนต่างทำ ผลิตสินค้าเกษตรเป็นการผลิตเพื่อบริโภคในครัวเรือน ไม่มีการรวมกลุ่มเพื่อผลิตสินค้าเกษตร และวางแผนการผลิตสินค้าทางการเกษตรเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือน ลดปัญหาหนี้สิน สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ ให้ความสำคัญในการรวมกลุ่มของเกษตรกรซึ่งนับเป็นแนวทางสำคัญต่อการพัฒนาการเกษตร เพราะการรวมกลุ่มนอกจากจะเป็นการเพิ่มอำนาจต่อรอง ทั้งด้านการซื้อปัจจัยการผลิตและขายผลผลิตแล้ว ยังนำมาซึ่งความ ร่วมมือกันของหมู่คณะ ซึ่งกลุ่มมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแก้ปัญหาสามารถพึ่งตนเองได้ และนำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชน จึงเห็นควรจัดทำโครงการส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งในการรวมกลุ่มเกษตรกรโครงการ 1 ตำบล 1 กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุนชน

2) ส่งเสริมการวางแผนการผลิตสินค้าเกษตรโดยการรวมกลุ่ม

3) ส่งเสริมการบริหารจัดการกลุ่มอย่างยั่งยืน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม 2568 สิ้นสุด เดือนกันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ 30 ตำบล 10 อำเภอ จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ 1 ตำบล 1 กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปีงบประมาณพ.ศ. 2564 ในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 30 กลุ่มๆละ 10 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ และเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด มีการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุนชน จำนวน 30 กลุ่ม

(4.2) ผลผลิต กลุ่มเกษตรกรจำนวน 30 กลุ่ม

(4.3) ผลลัพธ์ เกษตรกรมีความเข้มแข็งมีการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อจำหน่ายสร้างรายได้แก่ครอบครัวและชุมชน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้ สังคมเข้มแข็ง

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 68	ม.ค. - มี.ค. 69	เม.ย. - มิ.ย. 69	ก.ค. - ก.ย. 69
1. คัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ	✓			
2. อบรมส่งเสริมความรู้แนวทางการสร้างความเข้มแข็งในการรวมกลุ่ม		✓		
3. วางแผนการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างรายได้ในรูปแบบการรวมกลุ่มผลิต		✓		
4. นำเกษตรกรศึกษาดูงาน การบริหารจัดการกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ			✓	
5. ติดตามประเมินผลโครงการ	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,422,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	2,422,000	
1. งบดำเนินงาน	2,422,000	
1.1 ค่าตอบแทน	24,000	
1.2 ค่าใช้สอย	717,850	
1.3 ค่าวัสดุ	1,680,150	
2. งบลงทุน	0	
3. งบเงินอุดหนุน	0	
4. งบรายจ่ายอื่นๆ	0	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :-

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : การพัฒนาด้านเกษตร โครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งในกลุ่มเกษตรกรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		2,422,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		24,000	- ค่าตอบแทนวิทยากรในการศึกษาดูงาน จำนวน 8 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท เป็นเงิน 9,600 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรอบรมเกษตรกรจำนวน 6 รุ่นๆละ 4 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท
1.1.2ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		272,000	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 170 คนๆละ 3 วัน (วันที่ 1 = 160 บาท/วันที่ 2 = 80 บาท/วันที่ 3 = 160 บาท) เป็นเงิน 18,000 บาท เจ้าหน้าที่อำเภอ 10 คน/เจ้าหน้าที่จังหวัด 10 คน/เกษตรกร 150 คน เป็นเงิน 68,000 บาท - ค่าที่พักเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องในการศึกษาดูงาน จำนวน 170 คนๆละ 2 คืนๆละ 600 บาท เป็นเงิน 204,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		216,000	- ค่าจ้างเหมารถโดยสารปรับอากาศ นำเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องศึกษาดูงาน จำนวน 4 คันๆละ 3 วันๆละ 18,000 บาท เป็นเงิน 216,000 บาท - ค่าจ้างเหมาทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 300 เล่มๆละ 30 บาท เป็นเงิน 9,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		229,850	- ค่าอาหารสำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องในการศึกษาดูงาน จำนวน 170 คนๆละ 3 วัน (วันที่ 1 มื้อเย็น = 300 บาท/วันที่ 2 มื้อ กลางวันและมื้อเย็น = 500 บาท/วันที่ 3 มื้อกลางวัน = 200 บาท) เป็นเงิน 170,000 บาท - ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกร ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สังเกตุการณ์ในการอบรม จำนวน 315 คนๆละ 1 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 37,800 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกร ผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้สังเกตุการณ์ ในการอบรมจำนวน 315 คนๆละ 1 วันๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 22,050 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		80,150	- ค่าวัสดุสำนักงาน (สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ 50,150 บาท ,สำนักงานเกษตรอำเภอ จำนวน 10 อำเภอๆละ 3,000 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		100,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
(14) วัสดุการเกษตร		1,500,000	- ค่าวัสดุการเกษตรประกอบการอบรมวางแผนการผลิต จำนวน 300 คนๆละ 5,000 บาท เป็นเงิน 1,500,000 บาท

ประเด็นการพัฒนาที่ 2
ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต
“คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง”

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม (DSPM-based Preschool Parenting Program : Triple-P)

วงเงิน 578,700 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บท : แผนแม่บท ที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

แผนงาน : แผนงานที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายพิเชษฐ พืดขุนทด **ตำแหน่ง** นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์โทรศัพท์ 044-611562 ต่อ 150

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

กระทรวงสาธารณสุขสำรวจพบว่า เด็กปฐมวัยไทยมีวิกฤตทางด้านพัฒนาการ โดยมีพัฒนาการล่าช้าต่ำกว่ามาตรฐานถึงร้อยละ 30 และอาจเป็นสาเหตุหนึ่งของการศึกษาของเด็กไทยที่กำลังเป็นปัญหาใหญ่ ในขณะนี้ที่ประมาณร้อยละ 10-15 ของเด็กไทยชั้น ป.3 และ ป.6 "อ่านไม่ออก เขียนไม่ได้ คิดไม่เป็น" ทำให้ประเทศไทยสูญเสียโอกาสในการพัฒนาเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านในการเปิดประเทศรับการเป็น AEC ข้อมูลการสำรวจพัฒนาการเด็กของกรมอนามัยเมื่อปี 2557 พบเด็กแรกเกิด – 2 ปี มีพัฒนาการไม่สมวัยร้อยละ 22 ส่วนเด็กอายุ 3-5 ปี มีพัฒนาการไม่สมวัยสูงถึงร้อยละ 34 หรือ 1 ใน 3 จึงจำเป็นต้องเร่งค้นหาเด็กที่มีพัฒนาการล่าช้า ให้ได้รับการส่งเสริมกระตุ้นพัฒนาการอย่างเหมาะสม ซึ่งพบว่าร้อยละ 90 จะกลับมาปกติ ส่วนอีกร้อยละ 10 อาจมีปัญหาอื่นๆ เช่น ออทิสติกหรือมีปัญหาด้านการเรียนรู้ ต้องรับการดูแลรักษา กระตุ้นพัฒนาการโดยผู้เชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง ผลการสำรวจสถานการณ์ระดับสติปัญญาและความฉลาดทางอารมณ์เด็กไทย โดยจะมีการประเมิน 5 ปี 1 ครั้ง ปัจจุบันมีการสำรวจในปี 2559 และ 2564 ผลการสำรวจสถานการณ์ระดับสติปัญญา (ค่าระดับสติปัญญา มากกว่า 90) ระดับประเทศ ได้แก่ 98.23 และ 102.78 ตามลำดับ ระดับเขตสุขภาพที่ 9 (นครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ และบุรีรัมย์) ได้แก่ 96.58 และ 99.38 และจังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ 98.60 และ 100.28 ตามลำดับ ผลการสำรวจสถานการณ์ความฉลาดทางอารมณ์เด็กไทย ปี 2564 ในระดับปกติและสูงกว่า ระดับประเทศ ร้อยละ 83.3 ระดับเขตสุขภาพที่ 9 (นครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ และบุรีรัมย์) ร้อยละ 80.1 จังหวัดบุรีรัมย์ ร้อยละ 82.2 ซึ่งจะมีการสำรวจสถานการณ์ระดับสติปัญญาและความฉลาดทางอารมณ์เด็กไทยในปี 2569 ต่อไป

โดยปัจจุบันจากการคัดกรองเด็กแรกเกิดถึง 5 ปี จังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า ได้รับการตรวจพัฒนาการ ปี 2563 ถึง 2565 คิดเป็นร้อยละ 87.77, 94.8 และ 97.39 มีพัฒนาการสงสัยล่าช้า คิดเป็นร้อยละ 27.52, 26.5 และ 26.04 ตามลำดับ ได้รับการคัดกรองพัฒนาการพบพัฒนาการสงสัยล่าช้า (ตรวจครั้งแรก) และได้รับการติดตาม ภายใน 30 วัน คิดเป็นร้อยละ 95.39, 95.3 และ 97.93 ตามลำดับ และมีเด็กที่พัฒนาการล่าช้า

ได้รับการกระตุ้นด้วย TEDA4I คิดเป็นร้อยละ 81.32, 86.8 และ 91.53 เด็กอายุ 0-5 ปี ได้ชั่งน้ำหนัก/วัดส่วนสูง คิดเป็นร้อยละ 81.32, 86.81 และ 85.74 เด็กอายุ 0-5 ปี สูงดีสมส่วน คิดเป็นร้อยละ 66.03 64.81 และ 59.36 ทั้งนี้การมีส่วนร่วมของครอบครัวเป็นรากฐานในการเลี้ยงดู ปลูกฝังเด็กตั้งแต่แรกเกิดจนถึง 6 ปี ทั้งในเรื่องการสร้างวินัยเชิงบวก การส่งเสริมพัฒนาการด้านกล้ามเนื้อมัดเล็กและสติปัญญา ด้านกล้ามเนื้อมัดใหญ่ ด้านการเข้าใจภาษา ด้านการใช้ภาษา ด้านการช่วยเหลือและสังคม การส่งเสริมสุขภาพช่องปาก การเจริญเติบโต ภาวะโภชนาการ การป้องกันและควบคุมโรค การเล่น การนอน ซึ่งมีผลทำให้พัฒนาการสมวัย จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ ในฐานะเลขานุการโครงการฯ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม (DSPM-based Preschool Parenting Program : Triple-P) จังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปี 2569 ขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ:

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา :

พ่อแม่ ผู้ปกครอง ขากความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงลูกในการส่งเสริมพัฒนาการให้แก่เด็ก ขาดความตระหนักในการส่งเสริมพัฒนาการ ส่งผลให้เด็กขาดโอกาสที่จะมีพัฒนาการตามช่วงวัยครบทุกด้าน ทั้งเด็กปกติ สิ่งแวดล้อม โภชนาการ ซึ่งยังส่งผลปัญหาฟันผุ ซึ่งทำให้การรับประทานอาหารได้น้อยลง และมีปัญหาภาวะทุพโภชนาการตามมา

(1.2.2) ความต้องการ :

ส่งเสริมเด็กปฐมวัยให้เข้าถึงบริการที่พัฒนาเด็กเต็มตามศักยภาพ ขึ้นมา เพื่อเพิ่มและสร้างโอกาสสำหรับให้กับเด็กปฐมวัย ในจังหวัดบุรีรัมย์

(1.2.3) ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

โครงการส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม (DSPM-based Preschool Parenting Program : Triple-P) โดยมุ่งเน้นการรณรงค์ในกลุ่มผู้ปกครองเด็กปฐมวัย และขับเคลื่อน การลงทุนในเด็กปฐมวัยสร้างผลตอบแทนคืนสู่สังคมและระบบเศรษฐกิจ มากถึง 6 เท่า

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1) เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะสำหรับพ่อแม่ผู้ปกครอง ผู้ดูแลเด็กในการเลี้ยงดูส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกแก่เด็กปฐมวัย

2.1.2) เพื่อส่งเสริมให้ครอบครัวเด็กปฐมวัยในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ครอบครัวมีความเข้มแข็งและมั่นคง มีความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวเพิ่มขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2568 สิ้นสุดปี กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดนครราชสีมา

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

3.1.1) เด็กอายุ 2-6 ปี 105 คน

3.1.2) ผู้ปกครองเด็กอายุ 2-6 ปี 105 คน

3.1.3) ครูผู้ดูแลเด็ก 14 คน

3.1.4) คณะทำงาน จำนวน 10 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2569
ร้อยละเด็กอายุ 2-6 ปี ได้รับการคัดกรองพัฒนาการเด็ก	ร้อยละ	90
ร้อยละเด็กอายุ 2-6 ปี มีพัฒนาการสมวัย	ร้อยละ	86
มีต้นแบบ 7 อำเภอ ๆละ 1 แห่ง	อำเภอ	7อำเภอ

(4.2) ผลผลิต :

ร้อยละ 86 เด็ก 2-6 ปี มีพัฒนาการสมวัย

(4.3) ผลลัพธ์ :

4.3.1) ร้อยละ 86 เด็ก 2-6 ปี มีพัฒนาการสมวัย

4.3.2) มีต้นแบบ 7 อำเภอ ๆละ 1 แห่ง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 4.4.1) ผู้ปกครองและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องมีความตระหนักและช่วยกันส่งเสริมให้ครอบครัวมีความเข้มแข็งและมั่นคง มีความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวเพิ่มขึ้น

4.4.2) เด็กปฐมวัยได้รับการส่งเสริมพัฒนาการ

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 68	ม.ค. - มี.ค. 69	เม.ย. - มิ.ย. 69	ก.ค. - ก.ย. 69
1. กิจกรรมย่อยที่ 1 อบรมชี้แจงแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม ครู ข จำนวน 2 วัน	✓			
2. กิจกรรมย่อยที่ 2 อบรมส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม 7 พื้นที่ต้นแบบ	✓	✓	✓	✓
3.กิจกรรมย่อยที่ 3 ประชุมถอดบทเรียนผลการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☐จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 578,700 บาท (ห้าแสนเจ็ดหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	578,760 **บาท**
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	140,400
- ค่าใช้สอย	387,000
- ค่าวัสดุ	51,300

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ดำเนินการกิจกรรมนี้ผู้ปกครองมีความเข้าใจความรู้และทักษะสำหรับพ่อแม่ผู้ปกครอง ผู้ดูแลเด็กในการเลี้ยงดูส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกแก่เด็กปฐมวัย

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☑ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์	☑ทั้งหมด	☐ บางส่วน	☐ไม่มีประสบการณ์
เครื่องมือดำเนินการ	☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที		
	☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม		
	☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม		
เทคนิคในการบริหารจัดการ	☑ มีประสบการณ์สูง		
	☐มีประสบการณ์ปานกลาง		
	☐ไม่มีประสบการณ์		

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ทุกภาคส่วนมีการบูรณาการ และมีส่วนร่วมในการดำเนินการอย่างจริงจัง

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด :

12.1) ผู้บริหารหน่วยงานบางหน่วยงานยังไม่ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนงาน

12.2) ขาดการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ทำให้การดำเนินงานยังไม่ยั่งยืน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม		578,700	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		578,700	
1.1.1 ค่าตอบแทน		140,400	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		140,400	
		28,800	กิจกรรมที่ 1 อบรมชี้แจงแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม ครู ข จำนวน 2 วัน ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย 1 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 วัน x 3 คน เป็นเงิน 1,800 บาท ค่าสมนาคุณวิทยากรกลุ่ม 3 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 วัน x 5 คน เป็นเงิน 9,000 บาท ค่าสมนาคุณวิทยากรกลุ่ม 6 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 วัน x 5 คน เป็นเงิน 18,000 บาท
		100,800	กิจกรรมที่ 2 อบรมส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม 7 พื้นที่ต้นแบบ ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 3 ชั่วโมง x 600 บาท x 7 พื้นที่ x 4 ครั้ง x 2 คน เป็นเงิน 100,800 บาท
		10,800	กิจกรรมที่ 3 ประชุมถอดบทเรียนผลการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย 1 คน x 3 ชั่วโมง x 600 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท ค่าสมนาคุณวิทยากรกลุ่ม 6 คน x 3 ชั่วโมง x 600 บาท เป็นเงิน 5,400 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย		387,060	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		118,260	
		21,000	กิจกรรมที่ 1 อบรมชี้แจงแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม ครู ข จำนวน 2 วัน ค่าที่พักวิทยากร 5 คน x 800 บาท x 4 วัน เป็นเงิน 16,000 บาท ค่าเดินทางวิทยากร 5,000 บาท
		3,360	กิจกรรมที่ 2 อบรมส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม 7 พื้นที่ต้นแบบ ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 1 คน x 7 พื้นที่ x 4 ครั้ง x 120 บาท เป็นเงิน 3,360 บาท
		93,900	กิจกรรมที่ 3 ประชุมถอดบทเรียนผลการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม ค่าเดินทางวิทยากร เป็นเงิน 8,400บาท ค่าที่พักวิทยากร เป็นเงิน 10,000 บาท ค่าจ้างเหมารถ วันละ 15,000 บาท x 2 วัน เป็นเงิน 30,000 บาท ค่าที่พัก จำนวน 70 คน x 650 บาท x 1 วัน เป็นเงิน 45,500 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		268,800	
		16,800	กิจกรรมที่ 1 อบรมชี้แจงแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม ครู ข จำนวน 2 วัน ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 60 คน x 80 บาท x 2 วัน เป็นเงิน 9,600 บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 60 คน x 30 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน เป็นเงิน 7,200 บาท
		196,000	กิจกรรมที่ 2 อบรมส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม 7 พื้นที่ต้นแบบ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน x 80 บาท x 1 วัน x 7 พื้นที่ x 4 ครั้ง เป็นเงิน 112,000 บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คน x 30 บาท x 2 มื้อ x 1 วัน x 7 พื้นที่ x 4 ครั้ง เป็นเงิน 84,000 บาท
		56,000	กิจกรรมที่ 3 ประชุมถอดบทเรียนผลการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม ค่าอาหารครบมื้อ จำนวน 70 คน x 800 บาท x 1 วัน เป็นเงิน 56,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
1.1.3 ค่าวัสดุ		51,240	
(1) วัสดุสำนักงาน		51,240	
		48,540	กิจกรรมที่ 1 อบรมชี้แจงแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม วัสดุ/เอกสารการอบรม 2,360 บาท วัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม 6,600 บาท x 7 พื้นที่ เป็นเงิน 46,200 บาท
		2,700	กิจกรรมที่ 3 ประชุมสรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม วัสดุ/เอกสารการประชุม 2,700 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย

กิจกรรมหลัก : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้อยู่ดี มีสุข

วงเงิน 1,393,200.- บาท (หนึ่งล้านสามแสนเก้าหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บท : แผนแม่บท ที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

แผนงาน : แผนงานที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นางนัฏญา วรชินา **ตำแหน่ง** : พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดบุรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดบุรีรัมย์ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ (หลังใหม่) ชั้น 1 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4466 6550 หรือ 0 8180 8868 0

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

1.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ มุ่งเน้นการพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย มีเป้าหมายให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต โดยแผนแม่บท ที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มีเป้าหมายให้คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และแผนแม่บท ที่ 15 มีเป้าหมายให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น โดยมีแผนย่อยครอบคลุมการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายคนทุกช่วงวัย มุ่งเน้นให้ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น เด็กวัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิผล วัยแรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น และวัยสูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น ตลอดจนยังมีการแผนย่อยในการเสริมสร้างทุนทางสังคม มีเป้าหมายให้ภาคีการพัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และแผนการรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก มีเป้าหมายให้ประชากรไทยมีการเตรียมการก่อนยามสูงอายุเพื่อให้สูงวัยอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น และผู้สูงอายุมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

1.1.2 นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญกับสถานการณ์ทางสังคมไทยที่เผชิญกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยแบบสมบูรณ์ (Aged Society) ซึ่งส่งผลทั้งในเรื่องของสวัสดิการและงบประมาณด้านสาธารณสุข ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ก่อให้เกิดปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำและความยากลำบากให้กับสังคมไทย รัฐบาลจึงมีนโยบาย

ในการแก้ไขปัญหาอย่างเร่งด่วน สร้างความพร้อม และวางรากฐานอนาคตให้กับคนไทยทุกคน โดยจะเสริมขีดความสามารถให้กับประชาชนผ่านการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับประชาชนทุกคน ทั้งนี้ รัฐบาลได้จัดทำระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytics Platform : TPMAP) เพื่อบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนตลอดช่วงวัย และการแก้ไขปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำแบบชี้เป้า เป็นเครื่องมือเชิงนโยบายของประเทศเพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้ระบุกลุ่มเป้าหมายและจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตบนฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ อย่างยั่งยืน

1.1.3 ข้อเสนอเชิงนโยบายวิกฤตประชากรและสังคมสูงวัย โดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สะท้อนให้เห็นสถานการณ์ ความจำเป็น และข้อท้าทายที่ประเทศไทยกำลังเผชิญกับวิกฤตการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรไทย ซึ่งมีอัตราการเกิดน้อยลง อายุยืนขึ้น จำนวนประชากรลดลง โดยประชากรวัยเด็กและวัยทำงานลดจำนวนลงมาก ในขณะที่วัยสูงอายุมีจำนวนเพิ่มขึ้น และจำนวนประชากรรวมของประเทศมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลกระทบต่อ “ครอบครัวไทย” ซึ่งคนไทยมีวิถีความเป็นอยู่แบบครอบครัวใหญ่ หรือครอบครัวขยายน้อยลง แต่มีครอบครัวเดี่ยว และคนที่อยู่คนเดียวเพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อบทบาทและความสำคัญของครอบครัวในการสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงของมนุษย์ มีความจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะและศักยภาพ เพื่อให้สามารถดำรงบทบาทในฐานะสถาบันทางสังคมที่เล็กที่สุดแต่มีความสำคัญที่สุดได้ ทั้งนี้ มี 5 ข้อเสนอที่เร่งด่วนเพื่อพลิกฟื้นวิกฤตประชากรและสังคมสูงวัย ได้แก่ การเสริมพลังวัยทำงาน กาเพิ่มคุณภาพและผลิตภาพของเด็กและเยาวชน การสร้างพลังผู้สูงอายุ ผ่อนหนักเป็นเบา พลิกวิกฤตเป็นโอกาส การเพิ่มโอกาสและสร้างคุณค่าคนพิการกลุ่มเปราะบางหรือขาดโอกาส และการสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาความมั่นคงของครอบครัว

(1.2) สรุปสาระสำคัญ:

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา :

จังหวัดบุรีรัมย์ มีประชากร 1,571,639 คน จำนวน 499,594 ครัวเรือน (ณ 31 ธันวาคม 2566) โดยมีประชากรผู้สูงอายุ จำนวน 273,458 คน คิดเป็นร้อยละ 17.39 ของประชากรทั้งหมด โดยมีผู้สูงอายุที่มีอายุมากกว่าร้อยปี จำนวน 699 คน ถือเป็นสถิติที่สูงขึ้นและคาดว่าจะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี เนื่องจากความก้าวหน้าทางการแพทย์ส่งผลให้ภาวะการตายของประชากรทุกช่วงวัยลดลง และส่งผลให้มีอายุยืนยาวขึ้น ทั้งนี้ จากฐานข้อมูลด้านการแพทย์และสุขภาพ (HDC) ปี 2566 ของสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข พบว่าจังหวัดบุรีรัมย์มีผู้สูงอายุที่ติดสังคม จำนวน 218,804 คน ติดบ้าน จำนวน 2,426 คน และติดเตียง จำนวน 827 คน ซึ่งจากข้อมูลข้างต้น จะเห็นว่าผู้สูงอายุของจังหวัดบุรีรัมย์มีทั้งกลุ่มที่มีศักยภาพ สามารถดูแลและพึ่งตนเองได้ รวมถึงสามารถทำคุณประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคมได้ และกลุ่มที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง ต้องได้รับการดูแลจากครอบครัว ชุมชน และสังคม

(1.2.2) ความต้องการ :

จังหวัดบุรีรัมย์ มีประชากรวัยสูงอายุที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยประชากรวัยสูงอายุมีความจำเป็นต้องได้รับการดูแลเพิ่มขึ้นตามอายุ ทั้งการดูแลจากครอบครัว ชุมชน และสังคม ซึ่งการบริบาลและคุ้มครองสิทธิให้กับผู้สูงอายุในชุมชนโดยคนในชุมชน เป็นกลไกหนึ่งที่มีความจำเป็นสำหรับการ

ดูแลผู้สูงอายุให้ครอบคลุมทุกมิติในระดับพื้นที่ ทั้งด้านสุขภาพ สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ให้ผู้สูงอายุได้รับการดูแลอย่างมีมาตรฐานและมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ตลอดจนประชากรทุกช่วงวัย มีความจำเป็นต้องมีทักษะ ความรู้ และทัศนคติเชิงบวกในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่วัยสูงอายุอย่างมีศักยภาพและคุณภาพ ทั้งด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ (การออม) สังคม (ความเป็นอยู่) สภาพแวดล้อม และเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงสนับสนุนการดำรงไว้ซึ่งบทบาทและความสำคัญของสถาบันครอบครัวไทยในจังหวัดบุรีรัมย์

(1.2.3) ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลกระทบต่อสถาบันครอบครัว ซึ่งเป็นสถาบันที่เล็กที่สุดแต่มีความสำคัญที่สุด มีความจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว สร้างครอบครัวที่มั่นคง เพื่อให้มีศักยภาพในการดูแล ช่วยเหลือ พัฒนา และปกป้องคุ้มครองสมาชิกในครอบครัวทุกช่วงวัย ให้สามารถรักษาสมดุลชีวิตของครอบครัว และสามารถเป็นพื้นที่ที่ปลอดภัยของสมาชิกในครอบครัวได้ รวมถึงประชากรคนบุรีรัมย์ทุกช่วงวัยมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงด้านวิกฤตประชากรและเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างมีทักษะและทัศนะเชิงบวก พร้อมกับครอบครัว ชุมชน และสังคมสามารถจัดการดูแลกันเองได้ ลดภาระค่าใช้จ่ายของภาครัฐในอนาคต ซึ่งหากไม่ดำเนินการใด ๆ จะกลายเป็นปัญหาสะสมที่ส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อคุณภาพชีวิตของคนบุรีรัมย์ในระยะยาว การพัฒนาหรือยกระดับคุณภาพชีวิตจะแก้ไขได้ยาก และจะเป็นภาระของภาครัฐที่ต้องใช้งบประมาณจำนวนมากในการช่วยเหลือหรือแก้ไขปัญหา และจะช่วยได้แค่ระยะสั้นเท่านั้น ไม่สามารถแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืนตามเป้าหมายของการพัฒนาประเทศ

สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดบุรีรัมย์ตระหนักถึงความจำเป็นดังกล่าว จึงจัดทำโครงการ "ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย" ขึ้น ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อแก้ไขปัญหาที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากไม่มีงบประมาณปกติในการขับเคลื่อนเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวในระดับพื้นที่ ประกอบกับสภาพปัญหามีความเร่งด่วน จึงมีความจำเป็นในการขับเคลื่อนโครงการดังกล่าวภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(2.1.1) เพื่อเสริมศักยภาพของครอบครัวและชุมชนในการดูแลสมาชิกแบบองค์รวม

(2.1.2) เพื่อเตรียมความพร้อมคนทุกช่วงวัยเข้าสู่วัยสูงอายุอย่างมีคุณภาพ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2568 สิ้นสุดปี กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือโรงแรมเอกชน หรือพื้นที่ที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมในพื้นที่ 23 อำเภอ ในจังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ครอบครัวที่ดูแลสมาชิกภาวะพึ่งพิง และประชาชนทุกช่วงวัย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนทั่วไป ชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2569
ครอบครัวมีศักยภาพและสามารถดูแลสมาชิกแบบองค์รวมได้	ร้อยละ	80
ประชากรทุกช่วงวัยมีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต ครอบคลุมทุกมิติเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80
ครอบครัวและชุมชนมีความพร้อมในการบริบาลและคุ้มครองสิทธิผู้สูงอายุในชุมชน	ร้อยละ	80

(4.2) ผลผลิต :

(4.2.1) ครอบครัวที่ดูแลสมาชิกภาวะพึ่งพิง จำนวน 250 ครอบครัว มีความรู้ ทักษะ และศักยภาพในการดูแลสมาชิกแบบองค์รวม

(4.2.2) ประชากรทุกช่วงวัย จำนวน 500 คน มีทักษะ ความรู้ และทัศนคติเชิงบวกในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยสูงอายุอย่างมีศักยภาพและคุณภาพ ทั้งด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม สภาพแวดล้อม และเทคโนโลยีและนวัตกรรม

(4.2.3) สมาชิกครอบครัว อาสาสมัคร และผู้นำชุมชน จำนวน 500 คน มีองค์ความรู้ ทักษะ และพร้อมในการบริบาลและคุ้มครองสิทธิผู้สูงอายุในชุมชน

(4.3) ผลลัพธ์ :

(4.3.1) ประชากรทุกช่วงวัยมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

(4.3.2) ครอบครัว ชุมชน และสังคมสามารถจัดการดูแลกันเองได้

(4.3.3) ผู้สูงอายุเข้าถึงสิทธิและสวัสดิการ ได้รับการดูแลจากครอบครัว ชุมชน และสังคม

(4.3.4) ภาครัฐสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการจัดสวัสดิการดูแลผู้สูงอายุในอนาคต

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : - สภาพเศรษฐกิจมวลรวมของจังหวัดดีขึ้น
- ปัญหาสังคมในพื้นที่ลดน้อยลง
- ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เชิงลบ : - ไม่มี -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.- ก.ย. 69
กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมความรู้ ทักษะ และศักยภาพในการดูแลสมาชิกแบบองค์รวม (พื้นที่ ศพอส. 10 ตำบล ๆ ละ 25 ครอบครัว รวม 250 ครอบครัว ๆ ละ 2 คน รวมทั้งสิ้น 500 คน)	-	✓		
กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมส่งเสริมทักษะ ความรู้ และทัศนคติเชิงบวกให้กับประชากรทุกช่วงวัยในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยสูงอายุอย่างมีศักยภาพและคุณภาพ ทั้งด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม สภาพแวดล้อม และเทคโนโลยีและนวัตกรรม (จำนวน 5 รุ่น ๆ ละ 100 คน รวม 500 คน)	-		✓	
กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมความรู้ ทักษะ และความพร้อมให้กับสมาชิกครอบครัว อาสาสมัคร และผู้นำชุมชนในการบริบาลและคุ้มครองสิทธิผู้สูงอายุในชุมชน (5 รุ่น ๆ ละ 100 คน รวม 500 คน)	-		✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) **วงเงินของโครงการ** จำนวน 1,393,200.- บาท (หนึ่งล้านสามแสนเก้าหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,393,200
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	204,000
- ค่าใช้สอย	1,139,200
- ค่าวัสดุ	50,000
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์	☑ทั้งหมด	☐ บางส่วน	☐ไม่มีประสบการณ์
เครื่องมือดำเนินการ	☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที		
	☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม		
	☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม		
เทคนิคในการบริหารจัดการ	☑ มีประสบการณ์สูง		
	☐มีประสบการณ์ปานกลาง		
	☐ไม่มีประสบการณ์		

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(11.1) การจัดโครงการนี้ เป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ ทักษะ และความพร้อมให้สมาชิกในครอบครัวและชุมชน ให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการดูแลสมาชิกในครอบครัว/ชุมชนกันเองได้ ซึ่งจะมีความยั่งยืนเนื่องจากเป็นการดูแลกันเองของครอบครัวและชุมชน

(11.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม และภาคประชาชนในพื้นที่ขับเคลื่อนงานต่อ

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด :

- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ประสบปัญหามีจำนวนมาก เป็นข้อจำกัดที่โครงการอาจไม่สามารถช่วยเหลือหรือพัฒนากลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมทั่วถึงทุกกลุ่มภายในระยะเวลา 1 ปี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์		1,393,200	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้อยู่ดีมีสุข		1,393,200	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,393,200	
1.1.1 ค่าตอบแทน		204,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		204,000	
		84,000	ค่าสมนาคุณวิทยากร กิจกรรมที่ 1 วิทยากรภาครัฐ (บรรยาย) 2 คน x 1 ชม. x 600 บาท x 10 รุ่น = 12,00
			วิทยากรภาคเอกชน (แบ่งกลุ่ม) 2 คน x 3 ชม. x 1,200 บาท x 10 รุ่น = 72,000
		60,000	ค่าสมนาคุณวิทยากร กิจกรรมที่ 2 วิทยากรภาครัฐ (บรรยาย) 4 คน x 1 ชม. x 600 บาท x 5 รุ่น = 12,000
			วิทยากรภาคเอกชน (แบ่งกลุ่ม) 4 คน x 2 ชม. x 1,200 บาท x 5 รุ่น = 48,000
		60,000	ค่าสมนาคุณวิทยากร กิจกรรมที่ 2 วิทยากรภาครัฐ (บรรยาย) 4 คน x 1 ชม. x 600 บาท x 5 รุ่น = 12,000
			วิทยากรภาคเอกชน (แบ่งกลุ่ม) 4 คน x 2 ชม. x 1,200 บาท x 5 รุ่น = 48,000
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,139,200	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		268,000	
		50,000	- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ไป-กลับ) กิจกรรมที่ 1 จำนวน 250 ครอบครัว x 200 บาท = 50,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		100,000	- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ไป-กลับ) กิจกรรมที่ 2 จำนวน 500 คน x 200 บาท = 100,000 บาท
		100,000	- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ไป-กลับ) กิจกรรมที่ 3 จำนวน 500 คน x 200 บาท = 100,000 บาท
		6,000	- ค่าพาหนะคณะทำงานร่วมประชุมชี้แจง (อปท. 10 แห่ง) (ไป-กลับ) จำนวน 20 คน x 300 บาท = 6,000
		12,000	- ค่าพาหนะวิทยากรจำนวน 20 คน x 600 บาท = 12,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		871,200	
		121,800	1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประชุมคณะทำงาน 40 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 2,800) +(60 คน x10 รุ่น x 35 บาท x 2 มื้อ = 42,000) (110 คน x 5 รุ่น x 35 บาท x 2 มื้อ = 38,500) + (110 คน x 5 รุ่น x 35 บาท x 2 มื้อ = 38,500)
		208,800	2. ค่าอาหารกลางวัน (ประชุมคณะทำงาน 40 คน x 120 บาท = 4,800) +(60 คน x10 รุ่น x 120 บาท = 72,000) + (110 คน x 5 รุ่น x 120 บาท = 66,000) + (110 คน x 5 รุ่น x 120 บาท = 66,000)
		300,000	3.ค่าวัสดุฝึกอบรม สมุด ปากกา กระเป๋าใส่เอกสาร 3 กิจกรรม (500 คน x 200 บาท x 3 กิจกรรม = 300,0
		150,000	4.ค่าเอกสารการอบรม 3 กิจกรรม (500 คน x 100 บาท x 3 กิจกรรม = 150,000)
		14,400	5.ค่าป้ายกิจกรรม 3 กิจกรรม (10 รุ่น x 720 = 7,200) + (5 รุ่น x 720 = 3,600) + (5 รุ่น x 720 = 3,600)
		1,200	6.ค่าเอกสารประกอบการประชุมคณะทำงาน (40 คน x 30 บาท = 1,200)
		35,000	7.ค่าเช่าสถานที่ 3 กิจกรรม (10 รุ่น x 1,500 = 15,000)+(5 รุ่นx 2,000 = 10,000)+(5 รุ่น x 2,000 = 10,0
		40,000	8.ค่าเช่าอุปกรณ์และเครื่องเสียง 3 กิจกรรม (10 รุ่น x 2,000 = 20,000) + (5 รุ่นx 2,000 = 10,000) + (5 รุ่น x 2,000 = 10,000)
1.1.3 ค่าวัสดุ		50,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		20,000	- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ใบประกาศ หมึกปริ้นสี ปากกาเคมี จำนวน 3 กิจกรรม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		30,000	กลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 1,500 คน = 10,000+5,000+5,000 = 20,000 - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 3 กิจกรรม = 15,000 + 7,500 + 7,500 = 30,000

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย

กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบการเสริมสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ของผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์

วงเงิน 295,200 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บท : แผนแม่บท ที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

แผนงาน : แผนงานที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายพิเชษฐ พืดขุนทด **ตำแหน่ง** นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ **โทรศัพท์**: 044-611562 ต่อ 150

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

สถานการณ์ผู้สูงอายุประเทศไทย ในปี 2567 มีประชากรผู้สูงอายุ 10,376,221 คน ร้อยละ 23.03 ของประชากรทั้งประเทศ (ข้อมูลจากระบบ HDC วันที่ 2 เมษายน 2567) เขตสุขภาพที่ 9 นครชัยบุรินทร์ พบว่า ในปี 2567 มีประชากรผู้สูงอายุ 1,132,320 คน คิดเป็นร้อยละ 24.78 ของประชากรทั้งเขต จังหวัดบุรีรัมย์ มีประชากรผู้สูงอายุ 242,493 คน คิดเป็นร้อยละ 24.47 ของประชากรทั้งจังหวัด จำแนกตามความสามารถในการทำกิจวัตรประจำวัน 208,717 คน คิดเป็นร้อยละ 86.07 เป็นกลุ่มติดสังคม (ADL 12-20) 203,920 คน กลุ่มติดบ้าน (ADL 5-11) 3,491 คน และกลุ่มติดเตียง (ADL 0-4) 1,306 คน คิดเป็นร้อยละ 97.70, 1.67, 0.63 ตามลำดับ (HDC จังหวัดบุรีรัมย์ กระทรวงสาธารณสุข วันที่ 8 พฤษภาคม 2567)

ประชากรผู้สูงอายุกลุ่มติดสังคม จังหวัดบุรีรัมย์ มีการขับเคลื่อนให้มีการพัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุใน 6 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ โภชนาการดี การเคลื่อนไหวดี สุขภาพช่องปากดี สมองดี มีความสุข และสิ่งแวดล้อมดี โดยผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่ผ่านมา ผู้สูงอายุกลุ่มติดสังคม จังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพ 6 ประเด็น พบความเสี่ยงสูงสุด ด้านสุขภาพช่องปาก ร้อยละ 22.75 รองลงมา ด้านการเคลื่อนไหว สมองดี มีความสุข สิ่งแวดล้อมดี และด้านโภชนาการ ร้อยละ 20.36, 10.26, 4.66, 1.23 และ 0.45 ตามลำดับ และจัดทำแผนส่งเสริมสุขภาพดีในกลุ่มที่พบความเสี่ยง และข้อมูลพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ของผู้สูงอายุ ในปี 2567 ผู้สูงอายุมีการตอบแบบประเมิน 4,828 คน พบการประเมินผ่านเกณฑ์ 2,520 คน คิดเป็นร้อยละ 52.2 และไม่ผ่านเกณฑ์ 2,308 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 (Blue Book Application กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ณ วันที่ 23 มิถุนายน 2567)

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์ ปีงบประมาณ 2569 กิจกรรมโครงการพัฒนาระบบการเสริมสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ของผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์ ขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ:

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา :

จากข้อมูลผู้สูงอายุจะเห็นได้ว่าประชากรผู้สูงอายุกลุ่มติดสังคมที่เป็นประชากรที่มากที่สุด ร้อยละ 97.70 การเตรียมการเพื่อรองรับสถานการณ์สังคมสูงอายุจึงเป็นประเด็นที่สำคัญ มีความจำเป็นที่ผู้สูงอายุจะต้องได้รับการดูแลส่งเสริมด้านสุขภาพให้เป็นประชากรที่มีสุขภาพดี สามารถดูแลสุขภาวะของตนเองได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ควรมีการพัฒนาความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพโดยขับเคลื่อนผ่านการดำเนินงานชมรมผู้สูงอายุด้านสุขภาพ โรงเรียนผู้สูงอายุ การส่งเสริมให้ผู้สูงอายุกิจกรรมทางกาย และด้านจิตใจ การเคลื่อนไหวร่างกายที่เพียงพอ เหมาะสม มีความสำคัญมาก ๆ ต่อใช้ชีวิตประจำวันของผู้สูงอายุ

(1.2.2) ความต้องการ :

โครงการพัฒนาระบบการเสริมสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ของผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมุ่งเน้นการบูรณาความร่วมมือในการส่งเสริมและดูแลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ครอบครัว และชุมชน เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเกิดความรอบรู้ด้านสุขภาพ มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมสุขภาพให้มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ มีความรอบรู้และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี ลดภาระในการดูแลของครอบครัวและชุมชน และส่งผลให้เศรษฐกิจและสังคมที่ดีตามมา

(1.2.3) ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

จังหวัดบุรีรัมย์ มีสัดส่วนของผู้สูงอายุหรือประชากรที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไป ได้เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ปี 2567 จังหวัดบุรีรัมย์ มีประชากรผู้สูงอายุ 242,493 คน คิดเป็นร้อยละ 24.47 ของประชากรทั้งจังหวัด ถือว่าเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ ขณะที่สัดส่วนของอัตราการเกิด และจำนวนประชากรในวัยทำงานลดน้อยลง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพและกิจกรรมด้านสุขภาพของผู้สูงอายุ

2.1.2) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของสถานบริการสาธารณสุข องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชมรมผู้สูงอายุ โรงเรียนผู้สูงอายุในการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ

2.1.3) เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเกิดความรอบรู้ด้านสุขภาพ เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

2.1.4) เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเข้าร่วมกิจกรรมในชมรมผู้สูงอายุและโรงเรียนผู้สูงอายุ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2568 สิ้นสุดปี กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดชลบุรี และจังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

3.1.1) ประธานชมรมผู้สูงอายุและสมาชิก จำนวน 46 คน

3.1.2) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานชมรมผู้สูงอายุ จำนวน 46 คน

3.1.3) เจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและคณะทำงาน จำนวน 28 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้สูงอายุในจังหวัดบุรีรัมย์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2569
ผู้สูงอายุติดสังคมได้รับการส่งเสริมสุขภาพและจัดทำแผนส่งเสริมสุขภาพดี	ร้อยละ	50
ภาคีเครือข่ายมีการขับเคลื่อนงานชมรมผู้สูงอายุคุณภาพและโรงเรียนผู้สูงอายุ	ชมรม	23

(4.2) ผลผลิต :

อำเภอมีการดำเนินงานชมรมผู้สูงอายุและโรงเรียนผู้สูงอายุ 1 แห่ง ต่ออำเภอ

(4.3) ผลลัพธ์ :

4.3.1) ร้อยละ 50 ของผู้สูงอายุติดสังคมได้รับการส่งเสริมสุขภาพและจัดทำแผนส่งเสริมสุขภาพดี

4.3.2) มีภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนงานชมรมผู้สูงอายุและโรงเรียนผู้สูงอายุ

4.3.3) มีการจัดตั้งชมรมผู้สูงอายุและโรงเรียนผู้สูงอายุ และขับเคลื่อนงานอย่างต่อเนื่องในทุกอำเภอ

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนวัยผู้สูงอายุสามารถเข้าร่วมกิจกรรมชมรมผู้สูงอายุและโรงเรียนผู้สูงอายุ และภาคีเครือข่าย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.- ก.ย. 69
1. ประชุมพัฒนาระบบและศึกษาดูงานการเสริมสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ของผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์	-	✓	✓	
2. ประชุมแลกเปลี่ยนและขับเคลื่อนการดำเนินงานการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์	-	✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน

☐ ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 295,240 บาท (สองแสนเก้าหมื่นห้าพันสองร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	295,240
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	10,800
- ค่าใช้สอย	260,400
- ค่าวัสดุ	24,000

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนมีการบูรณาการ และมีส่วนร่วมในการดำเนินการอย่างจริงจัง

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด :

12.1) ผู้บริหารหน่วยงานบางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนงาน

12.2) ขาดการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ทำให้การดำเนินงานยังไม่ยั่งยืน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์		295,200	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบการเสริมสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ของผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์		295,200	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		295,200	
1.1.1ค่าตอบแทน		10,800	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		10,800	
		3,600	กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมพัฒนาระบบและศึกษาดูงานการเสริมสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ของผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์ ค่าสมนาคุณวิทยากร 3 ชั่วโมง x 1,200 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
		7,200	กิจกรรมที่ 2 จัดประชุมแลกเปลี่ยนและขับเคลื่อนการดำเนินงานการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์ ค่าสมนาคุณวิทยากร 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		260,400	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		138,600	กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมพัฒนาระบบและศึกษาดูงานการเสริมสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ของผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี2569	คำชี้แจง
			ค่าเบี้ยเลี้ยง 56 คน x 240 บาท เป็นเงิน 13,440 บาท
			ค่าที่พัก 120 คน x 800 บาท x 1 คืน เป็นเงิน 96,000 บาท
			ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 99,960 บาท
			ค่าเดินทางวิทยากร เป็นเงิน 10,000 บาท
			ค่าพาหนะเดินทาง (ชมรมผู้สูงอายุ) 46 คน x 200 บาท เป็นเงิน 9,200 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		30,000	กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมพัฒนาระบบและศึกษาดูงานการเสริมสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ของผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์
			ค่าจ้างเหมารถ วันละ 15,000 บาท x 2 วัน เป็นเงิน 30,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		91,800	
		74,800	กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมพัฒนาระบบและศึกษาดูงานการเสริมสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ของผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์
			ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 120 คน x 80 บาท x 1 วัน เป็นเงิน 9,600 บาท
			ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 120 คน x 30 บาท x 2 มื้อ x 1 วัน เป็นเงิน 7,200 บาท
			ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 120 คน x 250 บาท x 1 วัน เป็นเงิน 30,000 บาท
			ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 120 คน x 50 บาท x 1 มื้อ x 1 วัน เป็นเงิน 6,000 บาท
			ค่าอาหารเย็น จำนวน 120 คน x 350 บาท x 1 วัน เป็นเงิน 42,000 บาท
			ค่าห้องประชุม เป็นเงิน 5,000 บาท x 2 วัน เป็นเงิน 10,000 บาท
		17,000	กิจกรรมที่ 2 จัดประชุมแลกเปลี่ยนและขับเคลื่อนการดำเนินงานการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์
			ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 60 คน x 250 บาท x 1 วัน เป็นเงิน 4,800 บาท
			ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 60 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 1 วัน เป็นเงิน 7,200 บาท
			ค่าห้องประชุม เป็นเงิน 5,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี2569	คำชี้แจง
1.1.3 ค่าวัสดุ		24,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		24,000	กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมพัฒนาระบบและศึกษาดูงานการเสริมสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ของผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์ ค่ากระเป๋าเอกสาร จำนวน 120 คน x 200 บาท เป็นเงิน 24,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย

กิจกรรมหลัก : เพิ่มศักยภาพคนบุรีรัมย์ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และความมั่นคงในชีวิต

วงเงิน : 2,200,000 บาท (สองล้านสองแสนบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บท : แผนแม่บท ที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

แผนงาน : แผนงานที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : ร้อยเอก กิจสมพงษ์ กล้าหาญ ตำแหน่ง แรงงานจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** 044 666529-30

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : เนื่องด้วยยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศโดยเริ่มพัฒนาตั้งแต่ในครรภ์ต่อเนื่องไปตลอดชีวิต ได้แก่ ช่วงการตั้งครรภ์/แรกเกิด/ปฐมวัย ช่วงวัยเรียน ช่วงวัยรุ่น/นักศึกษา ช่วงวัยแรงงาน และช่วงวัยสูงอายุ ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉม ฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข โดยให้คนไทย ทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นมีสุขภาวะ ความรู้ มาตรฐานการครองชีพที่ดี ครอบครัวมีความอบอุ่นเข้มแข็ง และมีความมั่นคงด้านเศรษฐกิจ กลุ่มแรงงานนอกระบบเป็นกลุ่มที่นโยบายทุกระดับให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 รวมทั้งนโยบายรัฐบาลชุดปัจจุบันให้ความสำคัญเร่งด่วนกับผู้มีรายได้น้อย และการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางรายครัวเรือน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแรงงานนอกระบบ เพื่อให้แรงงานนอกระบบมีอาชีพรายได้ มีรายได้มีอาชีพเสริม ส่งเสริมให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยสนับสนุนสินเชื่อรายย่อยโดยเฉพาะสินเชื่อเพื่อประกอบอาชีพให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อย ยกระดับราคาสินค้าเกษตรและให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยดูแลราคาสินค้าเกษตรให้มีเสถียรภาพที่เหมาะสม

(1.2) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา/ความต้องการ : เนื่องจากจังหวัดบุรีรัมย์ มีประชากร ณ เดือนมีนาคม 2567 จำนวน 1,571,639 คน เป็นชาย จำนวน 778,189 คน เป็นหญิง จำนวน 793,450 คน กำลังแรงงานเป็นผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป หรือผู้อยู่ในวัยทำงานทั้งสิ้น จำนวน 970,860 คน แบ่งเป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 632,690 คน (ร้อยละ 65.17) ผู้มีงานทำ 619,291 คน (ร้อยละ 63.79) ผู้ว่างงาน 6,699 คน (ร้อยละ 1.09) และผู้รอฤดูกาล 6,700 คน (ร้อยละ 0.69) ส่วนผู้ที่ไม่อยู่ในกำลังแรงงานมีจำนวน 338,170 คน (ร้อยละ 34.84)

แบ่งเป็นทำงานบ้าน 92,668 คน เรียนหนังสือ 91,888 คน เด็ก/ชรา/ป่วย/พิการจนไม่สามารถทำงานได้ 143,353 คน ดูแลเด็ก/ผู้สูงอายุ/ผู้ป่วย/ผู้พิการ 3,991 คน และ อื่นๆ 6,269 คน มีแรงงานนอกระบบจำนวน 495,509 คน ประกอบด้วย สาขาเกษตรกรรม 333,954 คน (ร้อยละ 67.39) การผลิต 54,165 คน (ร้อยละ 10.93) การบริการและการค้า 107,390 คน (ร้อยละ 21.67) ประชากร ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพแรงงานนอกระบบ (อาชีพอิสระ) และเกษตรกรรมซึ่งหลังฤดูกาลเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวจะมีแรงงานว่างงานและมีการอพยพเคลื่อนย้ายแรงงานไปทำงานในต่างพื้นที่เป็นจำนวนมาก อีกทั้งแรงงานดังกล่าว ไม่มีนายจ้างจึงทำให้ไม่มีหลักประกันทางสังคมจากการทำงาน ไม่ได้รับความคุ้มครองจากกฎหมายแรงงาน ทำให้ไม่มีความมั่นคงในการทำงาน ไม่สามารถเข้าถึงการประกันสังคมทำให้ขาดหลักประกันในชีวิตเข้าไม่ถึงทรัพยากรและการสนับสนุนจากภาครัฐ ไม่มีองค์กรตัวแทนทำให้ขาดอำนาจการเจรจาต่อรอง รวมทั้งขาดความรู้ความเข้าใจในตัวตน สิทธิ กฎหมาย และสุขภาพความปลอดภัยในการทำงานที่พึงมีพึงได้รับในฐานะที่เป็นกำลังแรงงานที่สำคัญของประเทศ เพื่อเพิ่มทางเลือก สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ให้กับประชาชนคนบุรีรัมย์แรงงานนอกระบบ อาชีพอิสระ กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ว่างงาน ให้ได้รับความมั่นคงในชีวิตโดยส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ ส่งเสริมอาชีพ พัฒนาทักษะฝีมือ ได้รับคุ้มครองตามกฎหมาย ยกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนให้ได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการแบบครบวงจร รวมทั้งสกัดกั้นการเคลื่อนย้ายแรงงานอีกทางหนึ่งด้วย

ความเร่งด่วน : เพื่อเพิ่มทางเลือก สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ให้กับประชาชนคนบุรีรัมย์ แรงงานนอกระบบ อาชีพอิสระ กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ว่างงาน ให้ได้รับความมั่นคงในชีวิตโดยส่งเสริมให้ประชาชน มีความรู้ มีอาชีพ ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือ และได้รับคุ้มครองตามกฎหมาย พร้อมทั้ง การยกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ให้ได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการแบบครบวงจร รวมทั้ง สกัดกั้นการเคลื่อนย้ายแรงงานอีกทางหนึ่งด้วย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อให้คนบุรีรัมย์ ได้มีความรู้ มีทักษะ มีโอกาสในการประกอบอาชีพตามความต้องการของพื้นที่/ชุมชน และอาชีพในสายงานใหม่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่เมืองกีฬาและท่องเที่ยว

(2) เพื่อให้คนบุรีรัมย์ สามารถเข้าถึงหลักประกันสังคม และได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายแรงงาน

(3) เพื่อลดการเคลื่อนย้ายแรงงานไปทำงานนอกพื้นที่

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาการดำเนินการ 1 ปี ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568 ถึง 30 กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ

23 อำเภอ ในจังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้เสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนคนบุรีรัมย์ ที่ต้องการมีอาชีพ มีรายได้ และมีความมั่นคงในชีวิต

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนวัยแรงงาน ผู้ว่างงาน กลุ่มอาชีพอิสระ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้สูงอายุ และผู้พิการ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ :

(1) ประชาชนคนบุรีรัมย์ ทุกช่วงวัย ผู้ว่างงาน กลุ่มอาชีพอิสระ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้สูงอายุ และผู้พิการได้รับการเสริมสร้างความรู้ ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือ (ฝึกอาชีพ) ตามความต้องการของพื้นที่/ชุมชน และอาชีพในสายงานใหม่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่เมืองกีฬาและท่องเที่ยว มีอาชีพ มีรายได้ และมีความมั่นคงในชีวิต ได้รับการเสริมสร้างความรู้ ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือ (ฝึกอาชีพ) จำนวน 550 คน (22 รุ่นๆละ 25 คน จำนวน 5 วัน)

(2) ผู้ผ่านการพัฒนาทักษะฝีมือ (ฝึกอาชีพ) มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถเข้าถึงหลักประกันสังคม และได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายแรงงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

(4.2) ผลผลิต :

(1) ประชาชนคนบุรีรัมย์ ทุกช่วงวัย ผู้ว่างงาน กลุ่มอาชีพอิสระ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้สูงอายุ และผู้พิการ ได้รับการเสริมสร้างความรู้ ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือ (ฝึกอาชีพ) ตามความต้องการของพื้นที่/ชุมชน และอาชีพในสายงานใหม่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่เมืองกีฬาและท่องเที่ยว มีอาชีพ มีรายได้ และมีความมั่นคง ในชีวิต ได้รับการเสริมสร้างความรู้ ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือ (ฝึกอาชีพ) จำนวน 550 คน (22 รุ่นๆละ 25 คน จำนวน 5 วัน)

(2) ผู้ผ่านการพัฒนาทักษะฝีมือ (ฝึกอาชีพ) มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถเข้าถึงหลักประกันสังคม และได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายแรงงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

(4.3) ผลลัพธ์ :

(1) คนบุรีรัมย์ มีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี

(2) คนบุรีรัมย์ มีความรู้ ความเข้าใจสิทธิหน้าที่ของนายจ้าง ลูกจ้าง สามารถเข้าถึงหลักประกันสังคม และได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายแรงงาน

(3) คนบุรีรัมย์ เคลื่อนย้ายไปทำงานนอกพื้นที่ลดน้อยลง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนมีความรู้ และมีทักษะในการประกอบอาชีพเพิ่มมากขึ้น มีเพิ่มรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1.จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	✓			
2.ขออนุมัติดำเนินโครงการตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	✓			
3.แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินโครงการ	✓			
4.จัดประชุมคณะทำงานเพื่อเตรียมความพร้อม/วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดหลักสูตรแต่ละกิจกรรม		✓		
5.คัดเลือกพื้นที่ที่มีสภาพปัญหาสอดคล้องกับรูปแบบกิจกรรม		✓		
6.ประสานพื้นที่คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย		✓		
7.เตรียมความพร้อมจัดกิจกรรม และจัดทำคำสั่งมอบหมายงาน		✓		
8.จัดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงาน		✓	✓	✓
9.การประเมินก่อนและหลังการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรม		✓	✓	✓
10.สรุปการดำเนินงานหลังจัดกิจกรรมเสร็จสิ้นแต่ละกิจกรรม		✓	✓	✓
11.ออกติดตามและประเมินผลโครงการ		✓	✓	✓
12.รายงานผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าการดำเนินงานเป็นระยะ		✓	✓	✓
13.สรุปและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการเมื่อดำเนินโครงการเสร็จสิ้น				✓
14.รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้ว่าราชการจังหวัด				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) **วงเงินของโครงการ** จำนวน 2,20,000.- บาท (สองล้านสองแสนบาทถ้วน)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

สำนักงานแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการพัฒนาทักษะฝีมือ (ฝึกอาชีพ) ตามความต้องการของพื้นที่/ชุมชน และอาชีพในสายงานใหม่ ให้กับประชาชนคนบุรีรัมย์ โดยได้พัฒนาทักษะฝีมือ (ฝึกอาชีพ) จำนวน 550 คน (22 รุ่นๆละ 25 คน จำนวน 5 วัน) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่เมืองกีฬาและท่องเที่ยว พร้อมทั้งได้ให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน ไม่ว่าจะเป็นพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พระราชบัญญัติจัดหางานและคุ้มครองคนหางาน พระราชบัญญัติการทำงานของคนต่างด้าว พระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานและพระราชบัญญัติประกันสังคม ซึ่งผู้ผ่านการพัฒนาทักษะฝีมือ (ฝึกอาชีพ) มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถเข้าถึงหลักประกันสังคม และได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายแรงงาน ร้อยละ 80

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างการเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) รูปแบบรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่ชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่ชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

-

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : การพัฒนาด้านสังคม โครงการ : โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย			โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย เพื่อเพิ่มศักยภาพคนบุรีรัมย์ โดยการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และความมั่นคงในชีวิต (จำนวน 22 รุ่นๆ ละ 25 คน จำนวน 5 วัน)
กิจกรรมหลัก : .การเพิ่มศักยภาพคนบุรีรัมย์ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และความมั่นคงในชีวิต		2,200,000	
1. งบดำเนินงาน		2,200,000	
1.1ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		792,000	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก			(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (วิทยากรนอก) จำนวน 792,000 บาท (1,200 บาท X 30 ชม. X22 รุ่น)
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		66,000	(1) ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับคณะทำงานตรวจติดตามโครงการและจนท. จำนวน 66,000 บาท (120 บาท x 5 คน x 5 วัน x 22 รุ่น)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		1,342,000	
		330,000	(1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน จำนวน 330,000 บาท (120 บาท x 5 มื้อ x 25 คน x 22 รุ่น)
		137,500	(2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 137,500 บาท (35 บาท x 10 มื้อ x 25 คน x 22 รุ่น)
		44,000	(3) ค่าพาหนะสำหรับเจ้าที่ในการออกปฏิบัติงานฯ จำนวน 44,000 บาท (2,000 บาท x 22 รุ่น)
		79,200	(4) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการฯ (ค่าตกแต่งสถานที่,ค่าเช่าห้องประชุม,ค่าเช่าเครื่องเสียง,ค่าจัดทำใบประกาศนียบัตร,ค่าถ่ายเอกสาร,ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการฯลฯ จำนวน 79,200บาท (3,600 บาท x22 รุ่น)
		729,300	(5) ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 729,300 บาท (33,150 บาท x 22 รุ่น)
		22,000	(6) ค่าป้ายโครงการฯ จำนวน 22,000 บาท (1,000 บาท x 22 รุ่น)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย
กิจกรรมหลัก : สร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้จังหวัดบุรีรัมย์
วงเงิน 5,868,000 บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บท : แผนแม่บท ที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต
แผนงาน : แผนงานที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย
หน่วยดำเนินการ : สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์
ผู้รับผิดชอบ : นายจิรวัตร สื่อประสาร ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์
สถานที่ติดต่อ : สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** 044 634 608-9 ต่อ 302
ผู้ประสานงาน : นางชญานิษฐ์ บุตรชารี **หมายเลขโทรศัพท์** 044 634 608-9 ต่อ 302

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมาย การพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด "ปรับปัจจุบัน" เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่งโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ"สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางกรค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ปัจจุบันเศรษฐกิจอยู่ในภาวะวิกฤต และฟื้นฟูเศรษฐกิจให้กลับสู่ภาวะปกติ เนื่องจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และแนวโน้มการหดตัวของเศรษฐกิจโลกได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจของทั้งในภาคการผลิต ภาคการบริการ และภาคการส่งออกไม่สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้ ทำให้เครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจของไทยในช่วงที่ยังคงมีสถานการณ์การระบาดทั่วโลกเหลือเพียงการใช้ทรัพยากรของภาครัฐและความสามารถในการจัดหาทรัพยากรในการพยุงเศรษฐกิจ ขณะที่วิกฤตที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบ

เป็นวงกว้างโดยเฉพาะการจ้างงาน การประกอบอาชีพของประชาชน และการดำเนินการธุรกิจของผู้ประกอบการ ทำให้ในระยะสั้นจำเป็นต้องลดผลกระทบของประชาชนในภาคส่วนต่างๆ ของสังคม และให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ เพื่อรักษาการจ้างงานในภาพรวมของประเทศประชากรและกำลังแรงงาน

จังหวัดบุรีรัมย์มีประชากร ณ เดือนมิถุนายน 2564 จำนวน 1,580,295 คน แยกเป็นชาย จำนวน 784,354 คน หญิง จำนวน 795,941 คน กำลังแรงงานเป็นผู้ที่มีอายุ 15 ปี ขึ้นไป หรือผู้อยู่ในวัยทำงานทั้งสิ้น จำนวน 978,402 คน แบ่งเป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 668,030 คน (ร้อยละ 68.28) ผู้มีงานทำ 639,477 คน (ร้อยละ 65.36) ผู้ว่างงาน 23,169 คน (ร้อยละ 3.47) และผู้รอฤดูกาล 5,384 คน (ร้อยละ 0.55) ส่วนผู้ที่ไม่อยู่ในกำลัง แรงงานมี จำนวน 310,372 คน (ร้อยละ 31.72) แบ่งเป็นทำงานบ้าน 74,933 คน เรียนหนังสือ 74,202 คน และอื่น ๆ 161,237 คน

เมื่อพิจารณาจากผู้ว่างงาน 23,169 คน (ร้อยละ 3.47) ของผู้มีอายุ 15 ปีขึ้นไป การดำเนินโครงการสร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้ ด้วยกระบวนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะให้แก่แรงงานจะช่วยบรรเทาแก้ไขปัญหาการว่างงาน และก่อให้เกิดการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ ให้กับท้องถิ่นและชุมชนในระยะยาวส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจในหมู่บ้าน ชุมชน เมือง อำเภอ จังหวัด และประเทศ สามารถขับเคลื่อนได้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ทิศทางความต้องการพัฒนาฝีมือแรงงานของจังหวัดบุรีรัมย์มีแนวโน้มที่ต้องการกำลังแรงงานด้านกิจการโรงแรม ร้านอาหาร การท่องเที่ยว การเป็นผู้ประกอบการอิสระ ซึ่งต้องเตรียมการในการพัฒนาฝีมือแรงงานด้านนี้เพิ่มขึ้น และให้แรงงานได้เข้าถึงสิทธิและสวัสดิการตามกฎหมายแรงงานเพื่อแก้ไขและส่งเสริมให้แรงงานในพื้นที่มีความรู้ความเข้าใจ มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจของจังหวัด

ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

เพื่อสกัดกั้นการเคลื่อนย้ายแรงงาน และเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน รวมทั้งให้ประชาชนได้รับความรู้และทักษะด้านอาชีพเพิ่มมากขึ้น การเตรียมการรองรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดบุรีรัมย์ได้อย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้ ให้กับแรงงานในจังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งแรงงานที่อพยพกลับท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2. เพื่อก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

3. เพื่อมุ่งเน้นการฟื้นฟู การสร้างเศรษฐกิจและสังคม รองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากของพื้นที่ให้สามารถตอบสนองความปกติใหม่ (New Normal)

4. เพื่อบรรเทาแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูด้วยกระบวนการฝึกอบรมเพิ่มความรู้ และทักษะฝีมือในการประกอบอาชีพให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2568 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กิจกรรมย่อยที่ 1 : การจัดประชุมชี้แจงโครงการแก่ผู้ประสานงานโครงการ กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม : หัวหน้าหน่วยงาน เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ประสานงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม จาก 23 อำเภอ รวม 1,000 คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์ จำนวน 10 คน ดำเนินการในสถานที่เอกชน อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ **วงเงิน 872,500 บาท**

กิจกรรมย่อยที่ 2 : ดำเนินการฝึกอบรม ระยะเวลา 30 ชั่วโมง จำนวน 50 รุ่นๆ ละ 20 คน ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ (23 อำเภอ) **งบประมาณ 4,995,500 บาท**

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : แรงงานในสถานประกอบกิจการ แรงงานทั่วไป ผู้ว่างงาน แรงงานภาคเกษตรที่ว่างเว้นจากฤดูกาลเก็บเกี่ยว ผู้ลงทะเบียนแก้ไขหนี้นอกระบบ (ที่มีความประสงค์ฝึกอาชีพ)

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : สถานประกอบกิจการ/กลุ่มผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ อาทิเช่น

- กลุ่มสมาพันธ์ SME ไทย จังหวัดบุรีรัมย์
- อาสาสมัครแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์
- ปราชญ์ชาวบ้านในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์
- กลุ่มสมาคมท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์
- กลุ่มอาชีพ / OTOP / กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

- แรงงานในสถานประกอบกิจการ แรงงานทั่วไป ผู้ว่างงาน แรงงานภาคเกษตรที่ว่างเว้นจากฤดูกาลเก็บเกี่ยว ผู้ลงทะเบียนแก้ไขหนี้นอกระบบ (ที่มีความประสงค์ฝึกอาชีพ) ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือตามโครงการไม่น้อยกว่า 1,000 คน
- ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

(4.2) ผลผลิต :

สร้างโอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้อันเป็นรายได้หลักหรือรายได้เสริม ให้แก่แรงงานในจังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งแรงงานที่อพยพกลับท้องถิ่นและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ :

ประชาชนผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะอาชีพต่างๆ เพิ่มมากขึ้น /สถานประกอบกิจการมีผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะอาชีพต่างๆ เพิ่มมากขึ้น /สถานประกอบกิจการมีผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 68	ม.ค. - มี.ค. 69	เม.ย. - มิ.ย. 69	ก.ค. - ก.ย. 69
กิจกรรมย่อยที่ 1 : การจัดประชุมชี้แจงโครงการแก่ผู้ประสานงานโครงการ กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม : หัวหน้าหน่วยงาน เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ประสานงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม จาก 23 อำเภอ รวม 1,000 คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์ จำนวน 10 คน ดำเนินการในสถานที่เอกชน อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ **งบประมาณ 872,500 บาท**		✓		
กิจกรรมย่อยที่ 2 : ดำเนินการฝึกอบรม ระยะเวลา 30 ชั่วโมง จำนวน 50 รุ่นๆ ละ 20 คน ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ (23 อำเภอ) **งบประมาณ 4,995,500 บาท**		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) **วงเงินของโครงการ** จำนวน 5,868,000 บาท (ห้าล้านแปดแสนหกหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**5,868,000**
งบดำเนินงาน	**5,868,000**
- ค่าตอบแทน	1,800,000
- ค่าใช้สอย	1,938,000
- ค่าวัสดุ	2,130,000
งบลงทุน	-
- ค่าครุภัณฑ์	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-

(8) **รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา**

-

(9) **ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) **ความพร้อมของโครงการ**

(10.1) **พื้นที่ดำเนินโครงการ**

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) **แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน**

☑ มี และสมบูรณ์ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

บริหารจัดการโดยดำเนินการฝึกอบรมในสาขาอาชีพที่เป็นที่ต้องการของตลาด รองรับบริการด้านการท่องเที่ยว สามารถสร้างโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการอิสระ ผู้ประกอบการรายย่อย เช่น หลักสูตรการใช้เทคโนโลยีการควบคุมระบบน้ำอัตโนมัติผ่านสมาร์ทโฟน การประยุกต์ใช้งาน IOT สำหรับการเกษตร การติดตั้งระบบสมาร์ทฟาร์มพลังงานโซล่าเซลล์ ระบบปลูกผักในโรงเรือนแบบอัจฉริยะ เทคโนโลยีโดรนเพื่อการเกษตร เทคนิคการสร้างร้านค้าและขายสินค้าออนไลน์ การประกอบอาหารนานาชาติ การประกอบธุรกิจร้านกาแฟ การประกอบอาหารไทยประยุกต์ บาริสต้ามืออาชีพ การตลาดออนไลน์ e-Commerce การซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ (Big – bike) เป็นต้น ระยะเวลาการฝึก 30 ชั่วโมง (5 วัน) จำนวน 50 รุ่นๆ ละ 20 คน รวมผู้เข้ารับการฝึกอบรม ทั้งหมด 1,000 คนหลังจากฝึกอบรมมีการติดตามประเมินผลผู้ผ่านการฝึกอบรม ผ่านการรายงานผลการฝึกอบรมผ่านระบบสารสนเทศกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (Data Center) และประเมินผลการดำเนินโครงการติดตามผลสัมฤทธิ์หลังจากสิ้นสุดการฝึกอบรม เพื่อพิจารณาหลักสูตรกระบวนการฝึกอบรม เครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการฝึกอบรม การถ่ายทอดของวิทยากร เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วยงาน : สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์		5,868,000	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : การพัฒนาด้านสังคม โครงการ : โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย			
กิจกรรมหลัก : สร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้จังหวัดบุรีรัมย์		5,868,000	
1. งบดำเนินงาน		5,868,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		5,868,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		1,800,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		1,800,000	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติหน้าที่วิทยากรฝึกอบรม ชั่วโมงละ 1,200 บาท ระยะเวลา 30 ชั่วโมง/รุ่น จำนวน 50 รุ่น
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,938,000	
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		1,938,000	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรมประกอบด้วย 1. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมชี้แจงโครงการแก่ผู้ประสานงานโครงการและผู้เกี่ยวข้องจาก 23 อำเภอ ในสถานที่เอกชน อำเภอเมือบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 5 ครั้งๆ ละ 1 วัน เป็นเงิน 872,500 บาท ดังนี้ 1.1 ค่าอาหารกลางวัน คนละ 350 บาท x 1,050 คน x 1 มื้อ เป็นเงิน 367,500 บาท

งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	คำชี้แจง
			1.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คนละ 50 บาท x 1,050 คน x 2 มื้อ เป็นเงิน 105,000 บาท 1.3 ค่าพาหนะไป-กลับ ของผู้เข้าร่วมประชุม (เหมาจ่ายตามระเบียบ) คนละ 200 บาท x 1,000 คน เป็นเงิน 200,000 บาท 1.4 ค่าจัดหาเอกสารและวัสดุประกอบจัดประชุม คนละ 200 บาท x 1,000 คน เป็นเงิน 200,000 บาท 2. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม เป็นเงิน 965,500 บาท ดังนี้ 2.1 ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการฝึก คนละ 120 บาท x 1,000 คน x 5 วัน เป็นเงิน 600,000 บาท 2.2 ค่าวัสดุฝึกอบรม 7,310 บาท x 50 รุ่น เป็นเงิน 365,500 บาท 3. ค่าวัสดุและค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการติดตามประเมินผลโครงการ เป็นเงิน 100,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		**2,130,000**	
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		130,000	ค่าวัสดุเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน 50 รุ่นๆ ละ 2,600 บาท
(9) วัสดุสนามและการฝึก		2,000,000	ค่าวัสดุเพื่อใช้ในการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เป็นความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 รุ่น (รุ่นละ 20 คน รวม 1,000 คน) x คนละ 2,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย

กิจกรรมหลัก : สานพลังประชารัฐพัฒนาอาชีพผู้สูงอายุ

วงเงิน 2,240,000 บาท (สองล้านสองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บท : แผนแม่บท ที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

แผนงาน : แผนงานที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานจัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นางนิธิอร บุญญานุสิทธิ์ **ตำแหน่ง** จัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ ชั้น 2 เลขที่ 1159 เขากระโดง ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ **โทรศัพท์** 0 4466 6537 , 0 4466 6538

(1) หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 คือ มีประชากรสูงอายุ ร้อยละ 10 ของประชากรรวม และจากข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยในปี พ.ศ. 2565 ประเทศไทยจะเป็นสังคมสูงวัย ร้อยละ 18 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ และในปี พ.ศ. พ.ศ. 2578 จะมีประชากรสูงอายุ ร้อยละ 30 ของประชากรรวม ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยเป็นสังคมผู้สูงอายุระดับสุดยอด (Super Aged Society) การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของประชากรสูงอายุตามที่กล่าวมาข้างต้น จะส่งผลกระทบต่ออัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ จากการที่สัดส่วนประชากรวัยเด็กและวัยแรงงานลดลงอย่างต่อเนื่อง อาจกระทบต่อความต้องการแรงงานในระบบเศรษฐกิจในอนาคต และครัวเรือนจะมีภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการดูแลผู้สูงอายุ ทั้งในเรื่องสวัสดิการทางสังคม สุขภาพ และเศรษฐกิจ จึงต้องมีการเตรียมพร้อมให้สังคมและชุมชนสามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นจังหวัดหนึ่งที่จะได้รับผลกระทบจากปัญหาดังกล่าวข้างต้น สำนักงานจัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการ “สานพลังประชารัฐจัดหางานให้ผู้สูงอายุ” เพื่อให้ผู้สูงอายุได้มีงานทำ มีรายได้ ตลอดจนเป็นการเพิ่มบทบาทและคุณค่าของผู้สูงอายุด้วยการมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจของประเทศ ไว้ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(2.1.1) ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการมีงานทำมีรายได้ มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม มีทักษะในการดำรงชีวิตเรียนรู้และพัฒนาตลอดชีวิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น มีคุณธรรม ตระหนักถึงคุณค่าและศักยภาพของตนเอง มีคุณภาพชีวิตที่ดีตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจแบบพอเพียง

(2.1.2) ภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายของจังหวัดบุรีรัมย์และของประเทศ

(2.1.3) เพื่อสร้างคุณค่าและความภาคภูมิใจให้กับผู้สูงอายุ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2568 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้สูงอายุ ครัวเรือนผู้สูงอายุ ประชาชนทั่วไป ภาครัฐและภาคเอกชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ผู้สูงอายุมีงานทำ จำนวน 50 คน

(4.2) ผลผลิต ผู้สูงอายุมีงานทำ มีรายได้

(4.3) ผลลัพธ์ ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจแบบพอเพียง

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : รายได้ต่อหัวของประชากรของจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มขึ้น การดำรงชีวิตของชาวจังหวัดบุรีรัมย์ดีขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 68	ม.ค. - มี.ค. 69	เม.ย. - มิ.ย. 69	ก.ค. - ก.ย. 69
พัฒนาอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุ	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) **วงเงินของโครงการ** จำนวน 2,240,000 บาท (สองล้านสองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	2,240,000.-
งบดำเนินงาน	**2,240,000**
- ค่าตอบแทน	7,200.-
- ค่าใช้สอย	2,205,000.-
- ค่าวัสดุ (วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น)	27,800.-
งบลงทุน	-
- ค่าครุภัณฑ์	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-ไม่มี-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : -

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์		2,240,000	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย			
กิจกรรมหลัก : สานพลังประชารัฐพัฒนาอาชีพให้ผู้สูงอายุ			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,240,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) เงินค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
		7,200	- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการสำหรับเจ้าหน้าที่จัดทำเอกสารจัดซื้อจัดจ้าง ในวันทำการและวันหยุดราชการ เป็นเงิน 7,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
		15,000	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ในการประสานงานและติดตามโครงการ จำนวน 5 คน ๆ ละ 25 วัน ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 15,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		2,160,000	- จ้างเหมาบริการผู้สูงอายุทำงาน จำนวน 50 คน ๆ ละ 144 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	คำชี้แจง
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			ชั่วโมง ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 2,160,000 บาท
		30,000	- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม (ปฐมนิเทศผู้เข้าร่วมโครงการ) 1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 5 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท 2. ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 50 คน ๆ ละ 200 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท 3. ค่าอาหารว่างและเครื่อง ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 50 คน ๆ ละ 50 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน 5,000 บาท 4. ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน 2,000 บาท 5. วัสดุในการฝึกอบรม เป็นเงิน 10,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ - วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		27,800	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ ในการประสานงาน จำนวน 27,800 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุขเพื่อการควบคุมป้องกันโรคและภัยสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ

กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการปลูกสมุนไพร

วงเงิน 1,437,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บท : แผนแม่บท ที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

แผนงาน : แผนงานที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายพิเชษฐ พืดขุนทด **ตำแหน่ง** นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** 044611562 ต่อ 147

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

ปัจจุบันมีการใช้สมุนไพรในการสร้างมูลค่า สร้างรายได้ทางเศรษฐกิจ โดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้ และสถานการณ์ปัจจุบันก็ได้มีการนำสมุนไพรมารักษาอาการต่างๆ อย่างที่ทราบกันว่าทั่วโลกประสบกับปัญหาวิกฤตสุขภาพ ซึ่งส่งผลกระทบในวงกว้างทั้งเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว จากไวรัส COVID-19 ที่ผ่านมา ในขณะเดียวกันสมุนไพรไทยยังคงเป็นที่ต้องการอย่างมากของตลาดโลก ทั้งยาสมุนไพร ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และเครื่องสำอาง นอกจากนี้กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก มีแนวทางเวชปฏิบัติในผู้ป่วยหลังติดเชื้อและผู้ป่วยที่ได้ผลกระทบระยะยาวจากการติดเชื้อ COVID-19 (Post/Long COVID-19) โดยส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรรวมถึงศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยในการดูแลรักษาผู้ป่วยที่มีภาวะดังกล่าว อีกทั้งสมุนไพรกำลังมาแรงในตลาดโลก การพัฒนามาตรฐานการปลูกสมุนไพรเพื่อใช้ในทางการแพทย์ เรียกว่าตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างดี ทั้งนี้ได้ตระหนักถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่สามารถเป็นต้นน้ำในการสร้างรายได้ในอนาคตได้ นอกจากนี้จังหวัดบุรีรัมย์มีโรงงานผลิตยาที่ได้รับมาตรฐาน WHO-GMP คือโรงพยาบาลคูเมือง มีภารกิจผลิตยาและกระจายยาสมุนไพรใช้ในสถานบริการสาธารณสุขของรัฐ ส่งผลให้เกิดการพัฒนายาสมุนไพรเพื่อใช้ในทางการแพทย์ของจังหวัดบุรีรัมย์อย่างครบวงจรทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

ปัจจุบันการส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรในผู้ป่วยหลังติดเชื้อและผู้ป่วยที่ได้ผลกระทบระยะยาวจากการติดเชื้อ COVID-19 (Post/Long COVID-19) ทำให้เป็นที่ต้องการของตลาดในสถานการณ์ปัจจุบัน ส่งผลให้การพัฒนาสมุนไพรเพื่อใช้ในทางการแพทย์เรียกว่าตอบสนองต่อตลาดได้อย่างดี ทั้งนี้ได้ตระหนักถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่สามารถเป็นต้นน้ำในการสร้างรายได้ในอนาคตได้ นอกจากนี้จังหวัดบุรีรัมย์มีโรงงานผลิตยาที่ได้รับมาตรฐาน WHO-GMP คือโรงพยาบาลคูเมือง มีภารกิจผลิตยาและกระจายยาสมุนไพรใช้ในสถาน

บริการสาธารณสุขของรัฐ ส่งผลให้เกิดการพัฒนายาสมุนไพรเพื่อใช้ในทางการแพทย์ของจังหวัดบุรีรัมย์อย่างครบวงจรทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน ในการปลูกสมุนไพรเพื่อใช้ในทางการแพทย์ สร้างมูลค่าสมุนไพรในท้องถิ่น เกิดการหมุนเวียนรายได้ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2568 สิ้นสุดปี กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/วิสาหกิจ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ อย่างน้อยปีละ 1 รายการ

(4.2) ผลผลิต มีกลุ่มผู้ปลูก/วิสาหกิจชุมชนปลูกพืชสมุนไพรอย่างมีมาตรฐาน

(4.3) ผลลัพธ์ สร้างมูลค่าสมุนไพรในท้องถิ่น เกิดการหมุนเวียนรายได้ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการสร้างรายได้ในชุมชน

เชิงลบ : หาตลาดกลางในการรับซื้อยาก

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. –ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1.ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน ด้านการปลูกสมุนไพรเพื่อใช้ในทางการแพทย์ จังหวัดบุรีรัมย์ วงเงิน 237,000 บาท	✓			
2. จัดทำสวนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ สำหรับเป็นแหล่งดูงานประจำจังหวัด วงเงิน 1,000,000 บาท		✓		
3. จัดทำบูทแสดงสินค้าสมุนไพร Shop outlet วงเงิน 200,000 บาท			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,437,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : -

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์		1,437,000	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ :โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุขเพื่อการควบคุมป้องกันโรคและภัยสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ		1,437,000	
กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการปลูกสมุนไพร			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		36,000	วิทยากรบรรยาย 60 ชั่วโมงๆละ 600 บาทเป็นเงิน 36,000
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		118,000	ค่าพาหนะวิทยากรบรรยาย ในจังหวัด 2 คน 10 วันๆละ 1000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท ค่าพาหนะวิทยากร ต่างจังหวัดและส่วนกลาง 2 คนๆละ 2500 บาท 10 ครั้ง เป็นเงิน 50,000 บาท ค่าเช่าที่พัก 4 คนๆละ 1200 บาท 10 วัน เป็นเงิน 48,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,200,000	ค่าจ้างเหมาจัดทำสวนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ สำหรับเป็นแหล่งดูงานประจำจังหวัด วงเงิน 1,000,000 บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำบูทแสดงสินค้าสมุนไพร Shop outlet วงเงิน 200000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		75,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 30 คนๆละ 50บาท/มื้อ 10 มื้อ เป็นเงิน 15,000 บาท ค่าอาหารกลางวัน 30คนๆละ200บาท/มื้อ 10 มื้อ เป็นเงิน 60,000 บาท
		3,000	ค่าเอกสารการอบรม 30คนๆละ 100บาท เป็นเงิน 3,000 บาท
		5,000	ค่าวัสดุสาธิตการฝึกปฏิบัติ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุขเพื่อการควบคุมป้องกันโรคและภัยสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ

กิจกรรมหลัก : สนับสนุนการดำเนินงานแก้ไขปัญหาโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ จังหวัดบุรีรัมย์แบบมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง

วงเงิน 2,858,400 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บท : แผนแม่บท ที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

แผนงาน : แผนงานที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายอธิพันธ์ ศิริธรรมาภรณ์ ตำแหน่ง : นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ (หัวหน้ากลุ่มงานควบคุมโรคติดต่อ)

สถานที่ติดต่อ กลุ่มงานควบคุมโรคติดต่อ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ 261 ถ.จิระ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ 31000 หมายเลขโทรศัพท์ 044-617241

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

กระทรวงสาธารณสุขได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนยกระดับความมั่นคง และความเป็นเลิศด้านควบคุมโรคของประเทศซึ่งเป็นแผนการลงทุนด้านสุขภาพระยะยาว และได้รับความเห็นชอบตามมติที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2559 โดยมีเป้าประสงค์หลัก คือ การสร้างและพัฒนาระบบป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพของประเทศที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน ประกอบด้วย 3 แผนงานหลัก ได้แก่ (1) แผนงานพัฒนาระบบควบคุมโรคเพื่อความมั่นคงของประเทศ (2) แผนงาน พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพ และ (3) แผนงานสนับสนุนการพัฒนาระบบ ป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพของประเทศ โดยกระทรวงสาธารณสุขได้ทบทวนสถานการณ์ ทางสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยีสภาพปัญหาและความต้องการด้านสุขภาพที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนได้รับการป้องกัน ควบคุมโรคและภัยสุขภาพในระดับมาตรฐานสากล ซึ่งมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมาย ในยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องการให้ประเทศมีระบบการป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพที่มีประสิทธิภาพ พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อภาวะสุขภาพ ของประชาชน และความมั่นคงด้านสาธารณสุขของประเทศ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องด้วยสภาพแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วด้านการคมนาคมและเศรษฐกิจ ส่งผลให้ประชาชนทั่วโลกมีความเสี่ยงในการได้รับผลกระทบด้านสุขภาพจากเชื้อโรคต่างๆ ซึ่งอาจทำให้เกิดความพิการ หรือเสียชีวิตจากโรคติดต่ออุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ ที่อาจแพร่ระบาดเป็นบริเวณกว้างหากไม่ได้มีการเตรียมความพร้อมด้านระบบการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม ส่งต่อ และรักษาที่ทันสถานการณ์อย่างเป็นระบบตามมาตรฐาน ซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์เป็นเมืองท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งมีประชาชนและนักท่องเที่ยวเดินทางเข้า-ออกเพื่อท่องเที่ยว การแข่งขันกีฬา การประกอบอาชีพ ด้านการศึกษา ฯ จำนวนมาก โดยเดินทางผ่านช่องทางการคมนาคมที่หลากหลาย อาจทำให้เกิดการแพร่ระบาดของโรคฯ ที่รุนแรง และส่งผลต่อสุขภาพประชาชน ผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว รวมทั้งเกิดผลกระทบเสียหายในมิติอื่นๆ ตามมา เช่น ด้านสังคม และ เศรษฐกิจ เป็นมูลค่าสูง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากร องค์ความรู้สำหรับบุคลากรด้านการแพทย์และสาธารณสุข ภาคีเครือข่ายต่างๆ และภาคประชาชน ในเชิงระบบทั้งด้านการส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันควบคุมโรค ระบบการส่งต่อ และดูแลรักษา ฟื้นฟูสุขภาพที่เพียงพอและทันสถานการณ์ภายใต้มาตรฐานการดำเนินงานด้านการแพทย์และสาธารณสุข

ความเร่งด่วน : ควรดำเนินการเร่งด่วนที่สุดทันทีในการเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรต่างๆ เช่น บุคลากรด้านการแพทย์และสาธารณสุข หน่วยงานภาคีเครือข่าย องค์ความรู้เกี่ยวกับระบบเฝ้าระวังป้องกันควบคุมโรค ระบบส่งต่อ การรักษาที่ทันสถานการณ์ วัสดุอุปกรณ์และเวชภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพื่อพร้อมตอบโต้กรณีเกิดโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ อย่างทันสถานการณ์และมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อสุขภาพประชาชน สังคม และเศรษฐกิจ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อพัฒนาระบบเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมโรค ระบบส่งต่อ และรักษา กรณีโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำให้ต่อเนื่อง เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ

2) เพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของกรณีโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำให้สงบได้อย่างรวดเร็วและไม่เกิดความเสียหายเป็นบริเวณกว้าง

3) เพื่อลดอัตราการเจ็บป่วยและเสียชีวิตจากโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี (ปีงบประมาณ) เริ่มต้นปี 2568 สิ้นสุด ปี 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : 23 อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข แกนนำชุมชนและแกนนำนักเรียน ประชาชนทั่วไป

(3.2) **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** : หน่วยงานภาคีเครือข่าย คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดบุรีรัมย์ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1 จังหวัดบุรีรัมย์มีระบบเฝ้าระวัง ป้องกันควบคุมโรคติดต่อ ระบบส่งต่อ ดูแลรักษาที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัด 2 จังหวัดบุรีรัมย์มีกลไกลขับเคลื่อนการดำเนินงานเฝ้าระวัง ป้องกันควบคุมโรคติดต่อระบบส่งต่อ ดูแลรักษาแบบมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนและหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดที่ 3 จังหวัดบุรีรัมย์มีความพร้อมตอบโต้ภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข กรณีโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำอย่างทันสถานการณ์

(4.2) ผลผลิต

1) จังหวัดบุรีรัมย์มีความพร้อมด้านทรัพยากรในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข กรณีโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ

2) ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความรอบรู้ (Health Literacy) เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสุขภาพในการเฝ้าระวัง ป้องกันโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ

(4.3) ผลลัพธ์ ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์มีอัตราป่วยและอัตราป่วยตายด้วยโรคติดต่ออุบัติใหม่/อุบัติซ้ำลดลง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1) ประชาชนและผู้ประกอบการมีสุขภาพที่ดีและดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ

2) เศรษฐกิจและสังคมเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เชิงลบ : หากเกิดการแพร่ระบาดของโรคฯ จำเป็นต้องจำกัดการเคลื่อนย้ายและการดำรงชีวิตตามปกติ เพื่อกักกันโรค/ควบคุมการแพร่ระบาดของโรคให้สงบ ไม่เกิดผลกระทบเสียหายต่อสุขภาพ สังคมและเศรษฐกิจในวงกว้าง

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค. - มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค. - ก.ย. 69
1. ประชุมขับเคลื่อนกลไกคณะกรรมการควบคุมโรคติดต่อจังหวัดบุรีรัมย์เพื่อแก้ไขปัญหาโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำแบบบูรณาการ	/	/	/	/
2. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์เพื่อป้องกันการติดเชื้อสำหรับบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข	/	/		
3. อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรหน่วยควบคุมโรคติดต่อ(CUCD)จังหวัด		/	/	
4. ประชุมเชิงปฏิบัติและฝึกซ้อมแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขกรณีการระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ	/			
5. สนับสนุนการดำเนินงานรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างความรอบรู้แก่ชุมชนและสถานศึกษาจังหวัดบุรีรัมย์เพื่อเฝ้าระวัง ป้องกันโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ	/	/	/	/
6. ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแนวทางการดูแลรักษาผู้ป่วยโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำสำหรับบุคลากรด้านการแพทย์และสาธารณสุข			/	
7 ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแนวทางการดูแลรักษา กรณีผู้ป่วยโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ เสียชีวิต (Dead Case Conference)				/
8 ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวน วางแผนการดำเนินงานและถอดบทเรียน Best Practice เครือข่ายเฝ้าระวังป้องกันโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ				/

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ดำเนินการเอง ☐จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,858,400 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

จังหวัดบุรีรัมย์ขับเคลื่อนการดำเนินงานเฝ้าระวังป้องกันควบคุมโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำที่สำคัญอย่างต่อเนื่องทุกปี เช่น โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โรคติดเชื้อระบบทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง โรคไข้หวัดใหญ่ 2009 โรคไข้หวัดนก โรคพิษสุนัขบ้า โรคคอตีบ เป็นต้น ผ่านกลไกคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดบุรีรัมย์ ภาคส่วนผู้ประกอบการ ชุมชน รวมทั้งภาคีเครือข่ายสุขภาพในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมุ่งเน้นทบทวน วิเคราะห์ กำกับ ติดตาม ประเมินสถานการณ์เพื่อกำหนดมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมโรคระบบส่งต่อ และการดูแลรักษาฟื้นฟูอย่างเป็นระบบอย่างมีประสิทธิภาพ ทันสถานการณ์ และสอดคล้องตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข ทำให้สามารถควบคุมโรคให้สงบได้โดยไม่พบการแพร่ระบาดในวงกว้าง และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน เกิดการพัฒนาที่ต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งมิติด้านสังคมและเศรษฐกิจผ่านนโยบาย Buriram Healthy Model

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ทั้งหมด ☑บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☐มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☑มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑มีประสบการณ์สูง
☐มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ในนามกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดบุรีรัมย์ขับเคลื่อนผ่านกลไกคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดบุรีรัมย์ โดยกระบวนการทบทวนสถานการณ์โรคฯ ติดตาม กำกับและประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาระบบเฝ้าระวัง ป้องกันควบคุมโรค ระบบส่งต่อ และการดูแลรักษาตามมาตรฐานด้านสาธารณสุขให้ทันสถานการณ์เกี่ยวกับโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง โรคระบาด และโรคติดต่ออันตรายในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ประชาชนขาดความตระหนักในการป้องกันตนเองตามมาตรการด้านสาธารณสุขแบบครอบจักรวาล (Universal Prevention) อย่างต่อเนื่อง

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ :โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุขเพื่อการควบคุมป้องกันโรคและภัยสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ		2,858,400	
กิจกรรมหลัก : สนับสนุนการดำเนินงานแก้ไขปัญหาโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ จังหวัดบุรีรัมย์แบบมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง		2,858,450	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		369,600	ประธานกรรมการ 12 ครั้งๆ ละ 2,000 บาท = 24,000 บาท กรรมการ เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการและผู้เกี่ยวข้อง 18 คนๆละ 1,600 บาท จำนวน 12 ครั้ง = 345,600 บาท
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		293,400	<u>กิจกรรมที่ 3</u> ค่าสมนาคุณวิทยากร แบ่งกลุ่ม 5 กลุ่มๆละ 1 คน 2 รุ่นๆละ 3 วันๆละ 6 ชม.ๆละ 600 บาท = 108,000 บาท ค่าสมนาคุณวิทยากร 3 คน จำนวน 6 ชม.ๆละ 600 บาท 2 รุ่นๆละ 2 วัน = 43,200 บาท <u>กิจกรรมที่ 4</u> ค่าสมนาคุณวิทยากร แบ่งกลุ่ม 6 กลุ่มๆละ 1 คน 2 วันๆละ 4 ชม.ๆละ 600 บาท = 28,800 บาท ค่าสมนาคุณวิทยากร บรรยาย 2 คน จำนวน 2 วันๆละ 6 ชม.ๆละ 600 บาท = 14,400 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	คำชี้แจง
			กิจกรรมที่ 6 ค่าสมนาคุณวิทยากร แบ่งกลุ่ม 5 กลุ่มๆละ 1 คน 2 วันๆละ 6 ชม.ๆละ 600 บาท = 9,000 บาท ค่าสมนาคุณวิทยากร บรรยาย 1 คน จำนวน 1 วันๆละ 6 ชม.ๆละ 600 บาท = 3,600 บาท กิจกรรมที่ 7 ค่าสมนาคุณวิทยากร แบ่งกลุ่ม 5 กลุ่มๆละ 1 คน 1 วันๆละ 6 ชม.ๆละ 600 บาท = 18,000 บาท ค่าสมนาคุณวิทยากร บรรยาย 1 คน จำนวน 1 วันๆละ 6 ชม.ๆละ 600 บาท = 3,600 บาท กิจกรรมที่ 8 ค่าสมนาคุณวิทยากร แบ่งกลุ่ม 5 กลุ่มๆละ 1 คน 3 วันๆละ 6 ชม.ๆละ 600 บาท = 54,000 บาท ค่าสมนาคุณวิทยากร บรรยาย 2 คน จำนวน 3 วันๆละ 3 ชม.ๆละ 600 บาท = 10,800 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		269,200	กิจกรรมที่ 4 ค่าเช่าที่พักวิทยากร 8 คนๆละ 1,450 บาท จำนวน 2 วัน = 23,200 บาท ค่าพาหนะสำหรับวิทยากร 8 คนๆละ 5,000 บาท (ไป-กลับ) = 40,000 บาท กิจกรรมที่ 8 ค่าที่พัก 100 คน 2 คืนๆละ 850 บาท = 170,000 บาท ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ (ราชการ) 10 คันๆละ 3,600 บาท = 36,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		236,000	กิจกรรมที่ 5 ค่าจ้างเหมาทำสื่อสร้างความรอบรู้ (Health Literacy)ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมป้องกันโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ 23 อำเภอๆละ 6,000 บาท = 138,000 บาท ค่าจ้างเหมาทำสื่อสร้างความรอบรู้ (Health Literacy)ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมป้องกันโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ สื่อต้นแบบระดับจังหวัด = 20,000 บาท กิจกรรมที่ 8 ค่าจ้างเหมารถยนต์โดยสารปรับอากาศ 2 ชั้น ขนาด 45 ที่นั่ง 2 คัน พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ไป-กลับ รวม 3 วันๆละ 13,000 บาท = 78,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		436,000	กิจกรรมที่ 1 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 25 คนๆละ 25 บาท x 48 มื้อ = 30,000 บาท กิจกรรมที่ 3 ค่าอาหารกลางวัน และอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 2 รุ่น 3 วัน 100 คน ๆ ละ 130 บาท = 78,000 บาท กิจกรรมที่ 4 ค่าอาหารกลางวัน และอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 2 วัน 200 คน ๆ ละ 130 บาท = 52,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	คำชี้แจง
			กิจกรรมที่ 6 ค่าอาหารกลางวัน และอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 100 คนๆ ละ 380 บาท = 38,000 บาท
			กิจกรรมที่ 7 ค่าอาหารกลางวัน และอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 100 คนๆ ละ 380 บาท = 38,000 บาท
			กิจกรรมที่ 8 ค่าอาหารไม่ครบมื้อ 100 คนๆละ 600 บาท จำนวน 2 วัน = 120,000 บาท
			ค่าอาหารครบมื้อ 100 คนๆละ 800 บาท จำนวน 1 วัน = 80,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		40,000	กิจกรรมที่ 1 ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการประชุม = 2,000 บาท
			กิจกรรมที่ 3 ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม 2 รุ่นๆละ 9,000 บาท = 18,000 บาท
			กิจกรรมที่ 4 ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการประชุม = 20,000 บาท
(8) วัสดุเวชภัณฑ์		1,214,200	หน้ากากอนามัย (Surgical Mask) 3,500 กล่องๆละ 120 บาท = 420,000 บาท
			ชุด PPE รุ่น TS 2000 Plus+ 1,000 ชุดๆละ 280 บาท = 280,000 บาท
			แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ 75% 3,000 ลิตรๆละ 100 บาท = 320,000 บาท
			หน้ากากแผ่นใส (Face Shield) 2,000 ชิ้นๆ ละ 35 บาท = 70,000 บาท
			ถุงคลุมขา (Leg Cover) 600 คู่ๆละ 30 บาท = 18,000 บาท
			ถุงมือทางการแพทย์ (ชนิดมีแป้ง) 500 กล่องๆละ 200 บาท = 100,000 บาท
			หมวกคลุมผมทางการแพทย์ 5,000 = 6,200 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลัก : ศึกษาเรียนรู้เรื่องศาสตร์พระราชา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วงเงิน 742,400 บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บท : แผนแม่บท ที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

แผนงาน : แผนงานที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายเอกราช ชวีวัฒน์ **ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการ** สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** 044 611689

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีคุณภาพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรและพระบรมวงศานุวงศ์ต่างๆ ได้ทรงเล็งเห็นสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนของเกษตรกร ปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งน้ำ ที่ดินทำกิน เกษตรกรขาดความรู้ในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า จึงทรงมีพระราชดำริการพัฒนาด้านๆ เช่น การส่งเสริมการทำเกษตรที่ยั่งยืน การใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรในการปรับเปลี่ยนระบบในการผลิต การขยายพื้นที่ทำการเกษตรแบบผสมผสานมากขึ้น สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดบุรีรัมย์ ได้น้อมนำแนวคิดดังกล่าว กำหนดเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมที่มุ่งจัดกระบวนการเรียนรู้ให้กับประชาชนเพื่อเสริมสร้างการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้กับตนเอง ครอบครัว และชุมชนได้อย่างเหมาะสม

(1.2) สรุปสาระสำคัญ:

สภาพปัญหา / ความต้องการ

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดบุรีรัมย์ ได้เห็นความสำคัญในการจัดกระบวนการเรียนรู้ดังกล่าวมาเป็นหลักในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพสามารถพึ่งพาตนเองได้ และคำนึงถึงความมีเหตุผลมีผลมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตนเองโดยอาศัยความรอบรู้ และระมัดระวังในการนำความรู้มาใช้ในการวางแผนดำเนินงานมีสำนึกในคุณธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต มีความขยันหมั่นเพียร มีมานะอดทน ใช้สติ และปัญญาในการดำเนินชีวิตด้วยความรอบคอบ และดำเนินชีวิตประจำวันทั้งต่อตนเอง ครอบครัวและชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด จึงได้จัดโครงการศึกษาเรียนรู้เรื่องศาสตร์พระราชาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ความเร่งด่วน : ด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ของพระราชา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- เพื่อให้ประชาชนนำแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2568 สิ้นสุดปี กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

- ศกร.ตำบล จำนวน 189 แห่ง
- สกร.ระดับอำเภอ จำนวน 23 แห่ง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : จำนวน 2,401 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : จำนวน 3,048 คน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2569
เพื่อให้ประชาชนนำแนวทางศาสตร์พระราชา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้	คน	2,401

(4.2) ผลผลิต :

เชิงปริมาณ : นักศึกษา สกร.และประชาชนทั่วไป 2,401 คน

เชิงคุณภาพ : นักศึกษา สกร.และประชาชนทั่วไป ร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้

(4.3) ผลลัพธ์ : นักศึกษา สกร.และประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : นักศึกษา สกร.และประชาชนทั่วไป มีความรู้และทักษะกระบวนการคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม ภายใต้ความพอประมาณ ความมีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันที่ดี มาเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพได้

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.- ก.ย. 69
1.สำรวจและ สอบถามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	-	✓		
2. การจัดทำ แผนงานโครง กิจกรรม	-	✓		
3. ประสานเครือข่าย/วิทยากร	-	✓		
4. จัดหาสื่อ/วัสดุ/ อุปกรณ์/ จัดเตรียม สถานที่	-		✓	
5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้	-		✓	
6. สรุปรายงานผล และนิเทศติดตามการดำเนินงาน	-		✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 742,400 บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	742,295
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	24,000
- ค่าใช้สอย	358,145
- ค่าวัสดุ	360,145
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์	☐ทั้งหมด	☑ บางส่วน	☐ไม่มีประสบการณ์
เครื่องมือดำเนินการ	☐มีพร้อมดำเนินการได้ทันที		
	☑มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม		
	☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม		
เทคนิคในการบริหารจัดการ	☐มีประสบการณ์สูง		
	☑มีประสบการณ์ปานกลาง		
	☐ไม่มีประสบการณ์		

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดบุรีรัมย์ ได้เห็นความสำคัญในการจัดกระบวนการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยส่งเสริมสนับสนุนสถานศึกษาในสังกัดทุกแห่ง จัดโครงการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาคนให้มีคุณภาพสามารถพึ่งพาตนเอง อันนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด :

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			
กิจกรรมหลัก : ศึกษาเรียนรู้เรื่องศาสตร์พระราชา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		742,400	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		742,400	
1.1.1 ค่าตอบแทน		24,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		24,000	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน (20 คน x 1 ชั่วโมง x 1,200 บาท)
1.1.2 ค่าใช้สอย		358,145	
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		358,145	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมกิจกรรม (2,401 คน X 1 มื้อ X 120 บาท) = 288,120 บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม (2,401 คน X 1 มื้อ X 25 บาท) = 60,025 บาท ค่าเช่าสถานที่จัดกิจกรรม (5 แห่ง X 1 วัน X 2,000 บาท) = 10,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		360,255	
(9) วัสดุสนามและการฝึก		240,200	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม
(14) วัสดุการเกษตร		120,055	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลัก : พัฒนาคุณภาพชีวิตด้านการส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วงเงิน : 3,596,300 บาท (สามล้านห้าแสนเก้าหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บท : แผนแม่บท ที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

แผนงาน : แผนงานที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นางกนกอร โพธิ์สิงห์ ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ โทร 0 4466 6512

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

1.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มีเป้าหมายการพัฒนาให้ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง และยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อนโดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคมและสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง โดยการลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง โดยการจัดให้มีมาตรการพิเศษเพื่อให้สามารถระบุตัวกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ และให้ความคุ้มครองทางสังคมและสวัสดิการอย่างเฉพาะเจาะจงกลุ่มเป้าหมายผู้มีรายได้น้อย ยากจนและผู้ที่ถูกเลือกปฏิบัติซ้ำซ้อน โดยมีเป้าหมายการตัดขาดวงจรความยากจนไม่ให้ส่งต่อจากรุ่นพ่อแม่ไปสู่รุ่นลูกหลาน และช่วยเหลือกลุ่มคนที่เดือดร้อนที่สุด

1.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็น (15) พลังทางสังคม แผนงานการเสริมสร้างทุนทางสังคม มีเป้าหมายเพื่อให้ภาคีการพัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่องผ่านการเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถของประชาชน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้เกิดกระบวนการรวมตัว

ของประชากรทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย รวมถึงภาคีเครือข่ายพัฒนา ในการร่วมคิด ร่วมลงมือพัฒนา จะเป็นพลังสำคัญในการสร้างโอกาสและความเสมอภาคในสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินการของภาครัฐ เนื่องจากการทำงานโดยกลไกและกำลังทรัพยากรของภาครัฐแต่เพียงฝ่ายเดียวในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำและความไม่เสมอภาค อาจไม่เพียงพอและไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง รวมทั้งเน้นการนำรากฐานของสังคมวัฒนธรรมไทยในการเป็นสังคมแห่งการให้ที่สมาชิกมีน้ำใจและคอยช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มาใช้เป็นพลังในการดูแลกันและกันเพื่อไม่ให้คนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งถูกทอดทิ้งให้ตกอยู่ในภาวะยากลำบาก

1.1.3 เป้าหมายการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” มีเป้าหมายในการแก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม พัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยการสร้างโอกาสให้กลุ่มผู้มีรายได้น้อยได้รับการส่งเสริมอาชีพ สนับสนุนปัจจัยการผลิตและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ยกระดับฝีมือและอบรมให้ความรู้เพื่อให้มีรายได้เสริมและเกิดความมั่นคงทางรายได้

1.1.4 แผนปฏิบัติราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต มีเป้าหมาย “คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคง ยั่งยืน บนพื้นที่ความพอเพียง” ตลอดจนพัฒนาสังคมให้มีความเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ:

สภาพปัญหา / ความต้องการ

(1.2.1) ปัญหา : การยกระดับคุณภาพชีวิต การแก้ไขปัญหาความยากจน และการขับเคลื่อนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต เป็นนโยบายสำคัญและเป็นวาระของชาติ ที่ทุกภาคส่วนต้องขับเคลื่อนและดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะปัญหาความยากจนซึ่งเป็นปัญหาเชิงซ้อน หลายมิติ ซึ่งประชาชนบางส่วนในจังหวัดบุรีรัมย์ยังคงประสบปัญหาและได้รับผลกระทบและต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ และสังคม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ด้วยการสร้างความมั่นคงทางด้านอาชีพและรายได้ อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน สามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และนโยบาย โดยไม่ทิ้งให้คนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งถูกทอดทิ้งให้ตกอยู่ในภาวะยากลำบาก

(1.2.2) ความต้องการ : จังหวัดบุรีรัมย์ได้จัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ในระดับครัวเรือน เพื่อนำไปวิเคราะห์ วางแผนในการแก้ไขปัญหาในเชิงพื้นที่ โดยที่ผ่านมาพบว่ามีครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) รายได้ต่ำว่า 40,000 บาท/คน/ปี และข้อมูล Thai People Map and Analytics Platform : TPMAP) “มิติด้านรายได้” จำนวน 6,731 ครัวเรือน และเป็นเป้าหมายของหน่วยงานภาครัฐและชุมชนที่จะต้องร่วมกันดูแลและให้ความช่วยเหลือเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ทั้งในด้านการปรับเปลี่ยนทัศนคติในการดำเนินชีวิต การพัฒนาทักษะด้านอาชีพด้วยการฝึกอบรม และการสนับสนุนปัจจัยในการส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือน เพื่อให้สามารถมีอาชีพเสริม สร้างรายได้แก่ครัวเรือน สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน สร้างความเสมอภาคและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

(1.2.3) **ความเร่งด่วน** : ด่วนมาก

ปัญหาความยากจนเป็นนโยบายสำคัญและเป็นวาระของชาติ ซึ่งการจะทำสงครามเอาชนะความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ทุกภาคส่วนจะต้องบูรณาการร่วมกันแก้ไขปัญอย่างเร่งด่วน เนื่องปัญหาความยากจนเป็นปัญหาเชิงซ้อน หลายมิติ จึงต้องแก้ไขด้วยการบริหารจัดการชีวิตและปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตที่เหมาะสม พร้อมไปกับการส่งเสริมให้ค้นหาตนเอง ด้วยการปรับทัศนคติ ทักษะอาชีพ ทรัพยากรในการหาทางออกด้วยการฝึกทักษะ การพัฒนาอาชีพที่เหมาะสมกับตนเองและครอบครัว ตลอดจนการสร้างการเรียนรู้การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกใช้ในปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับครัวเรือน สามารถดำเนินชีวิตในสังคมได้อย่างสมดุล ภายใต้เงื่อนไขของความรู้ และการมีคุณธรรม

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) **วัตถุประสงค์ของโครงการ** : เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้การบริหารจัดการชีวิต สนับสนุนและส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจน/ครัวเรือนผู้ด้อยโอกาส ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) **ระยะเวลาดำเนินโครงการ** 1 ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2568 สิ้นสุดปี กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ระดับจังหวัด

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) **กลุ่มเป้าหมาย** : ครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ข้อ 29 (40,000 บาท/คน/ปี) ที่ศักยภาพ สามารถพัฒนาได้ จำนวน 690 ครัวเรือน

(3.2) **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** : 1. ครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ข้อ 29 (40,000 บาท/คน/ปี)
2. ส่วนราชการ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) **เป้าหมายโครงการ**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2569
ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ตำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนามีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ.	ร้อยละ	ร้อยละ 10

(4.2) **ผลผลิต** : ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ตำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนามีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. จำนวน 690 ครัวเรือน

(4.3) **ผลลัพธ์** : ครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ข้อ 29 (40,000 บาท/คน/ปี) ที่ศักยภาพสามารถพัฒนาได้ ได้รับการปรับเปลี่ยนทัศนคติในการดำเนินชีวิต การพัฒนาทักษะด้านอาชีพด้วยการฝึกอบรมและการสนับสนุนปัจจัยในการส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือน สามารถมีอาชีพเสริม สร้างรายได้แก่ครัวเรือน ยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน สร้างความเสมอภาคและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และผ่านเกณฑ์ จปฐ.

เชิงลบ : - ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.- ก.ย. 69
กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระดับจังหวัด	-	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ 2 ฝึกอบรมพัฒนาทักษะสร้างการเรียนรู้การบริหารจัดการชีวิตและส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	-	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,596,300บาท (สามล้านห้าแสนเก้าหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	3,596,300
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	140,400
- ค่าใช้สอย	675,900
- ค่าวัสดุ	2780,000
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

หน่วยงานไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ 2566 และ 2567

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์	☑ทั้งหมด	☐ บางส่วน	☐ไม่มีประสบการณ์
เครื่องมือดำเนินการ	☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที		
	☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม		
	☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม		
เทคนิคในการบริหารจัดการ	☑ มีประสบการณ์สูง		
	☐มีประสบการณ์ปานกลาง		
	☐ไม่มีประสบการณ์		

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ บูรษการความร่วมมือในการขับเคลื่อนโครงการภายใต้กลไกของศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัดและระดับอำเภอ ขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (พัฒนาคุณภาพชีวิตด้านการส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง)

(12) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ [ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ]	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย
จังหวัดบุรีรัมย์			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		3,596,300	
กิจกรรมหลัก : พัฒนาคุณภาพชีวิตด้านการส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		3,596,300	
1. งบดำเนินงาน		3,596,300	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		3,596,300	
1.1.1 ค่าตอบแทน		140,400	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระดับจังหวัด
		2,400	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 4 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 2 ฝึกอบรมพัฒนาทักษะสร้างการเรียนรู้การบริหารจัดการชีวิตและส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
		138,000	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 10 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
1.1.2 ค่าใช้สอย		675,900	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			- กิจกรรมย่อยที่ 1 สนับสนุนการติดตามและประเมินผลของกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนระดับจังหวัด
		72,450	- ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 145 คน (ถัวเฉลี่ยตามระยะทางไป-กลับ)
			กิจกรรมย่อยที่ 2 ฝึกอบรมพัฒนาทักษะสร้างการเรียนรู้การบริหารจัดการชีวิตและส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
		276,000	- ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 960 คน (ถัวเฉลี่ยตามระยะทางไป-กลับ)
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		14,500	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบกิจกรรม เป็นเงิน 14,500 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		50,750	- กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระดับจังหวัด - ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ (สถานที่เอกชน) จำนวน 145 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 250 บาท เป็นเงิน 36,250 บาท - ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ (สถานที่เอกชน) จำนวน 145 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 14,500 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย
		262,200	- กิจกรรมย่อยที่ 2 ฝึกอบรมพัฒนาทักษะสร้างการเรียนรู้การบริหารจัดการชีวิตและส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ดำเนินการ 23 รุ่น) - ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ จำนวน 690 ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 165,600 บาท - ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ จำนวน 690 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 96,600 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		2,780,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		20,000	- กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระดับจังหวัด - ค่าวัสดุ เครื่องเขียน แบบพิมพ์หน่วยงานดำเนินการ
(9) วัสดุสนามและการฝึก		2,760,000	- กิจกรรมย่อยที่ 2 ฝึกอบรมพัฒนาทักษะสร้างการเรียนรู้การบริหารจัดการชีวิตและส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - ค่าวัสดุสาธิตการพัฒนาอาชีพครัวเรือนยากจนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 690 ครัวเรือน ๆ ละ 4,000 บาท เป็นเงิน 2,760,000 บาท