

แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์

ฉบับทบทวน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร 0 4466 6534

คำนำ

สืบเนื่องมาจากพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ.2550 ได้บัญญัติในเรื่องราชการบริหารส่วนภูมิภาค ในส่วนของจังหวัด โดยกำหนดให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดสามารถยื่นคำของบประมาณได้ รวมทั้งกำหนดให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดหรือแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนา และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โดยให้คำนึงถึงความต้องการและศักยภาพของประชาชนในจังหวัด

คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) ได้ประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2567 มีมติเห็นชอบ ดังนี้ (1) การปรับปรุงหลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ในส่วนของการจัดทำแบบสรุปแผนงานโครงการที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรมฯ (แบบ จ.3 และ กจ.3) โดยไม่จำกัดจำนวนโครงการ และ (2) การจัดส่งแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นต้นไป ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดจัดส่งเอกสารให้ทีมบูรณาการกลางภายในวันที่ 31 กรกฎาคมของปีที่จัดทำแผนฯ เพื่อให้กระทรวง/กรมมีระยะเวลาในการประสานบูรณาการการจัดทำแผนและโครงการให้สอดคล้องและสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (รอบปี 2569) ของจังหวัดบุรีรัมย์ฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ได้มอบหมายให้คณะอนุกรรมการกลุ่มภารกิจ (Cluster) จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่รับผิดชอบเป็นประธานคณะอนุกรรมการ และมีหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาเป็นคณะทำงานและเลขานุการคณะอนุกรรมการ ซึ่งคณะอนุกรรมในแต่ละประเด็นการพัฒนาได้ดำเนินการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (รอบปี 2569) ตามนโยบายหลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566-2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2570 ที่ ก.น.บ. กำหนดแล้ว เพื่อให้แผนทันสถานการณ์ และใช้เป็นกรอบและทิศทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยแผนฯ ได้ครอบคลุมการพัฒนาทุกด้าน ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านความมั่นคงและสงบสุข สำหรับแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566-2570 (ทบทวนรอบปี 2569) จังหวัดได้ดำเนินการทบทวนแผนและรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2567 และได้ดำเนินการปรับปรุงแผนตามข้อเสนอแนะของทุกภาคส่วนเพื่อให้แผนสมบูรณ์ต่อไป

จังหวัดบุรีรัมย์

กรกฎาคม 2567

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. บทสรุปผู้บริหาร	1-2
2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	3-11
3. สาระสำคัญแผน	
3.1 ข้อมูลเพื่อการพัฒนา	
3.1.1 ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ	12-24
3.1.2 ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ	24-56
- ด้านกายภาพ	
- ด้านเศรษฐกิจ	
- ด้านสังคมและความมั่นคง	
- ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
3.1.3 ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่	56-58
3.1.4 ผลการพัฒนาและแก้ปัญหาจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา	59-67
3.2. ประเด็นการพัฒนา	
3.2.1 บทวิเคราะห์ข้อมูลจังหวัด	67-79
3.2.2 เป้าหมายการพัฒนา	80-80
3.2.3 ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา	80-80
3.2.4 ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด	81-84
- วัตถุประสงค์	
- เป้าหมายและตัวชี้วัด	
- แนวทางการพัฒนา	
3.2.5 ตำแหน่งการพัฒนา	85-85
3.2.6 แบบสรุปบัญชีรายการชุดโครงการ (แบบ จ.1)	86-100
3.2.7 โครงการแบบย่อ (Project Brief)	101-138
3.2.8 ภาคผนวก	139-141

1. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 มาตรา 52 วรรคสาม กำหนดว่า “เพื่อประโยชน์ในการบริหารงานแบบบูรณาการในจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด ให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดยื่นคำขอจัดตั้งงบประมาณได้ ในกรณีนี้ให้ถือว่าจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ” และมาตรา 53/1 “ให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติ และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด” ทั้งนี้ การกำหนดกรอบ หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 โดยที่พระราชกฤษฎีกาฉบับดังกล่าว (มาตรา 21) กำหนดให้ ก.บ.จ. ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด โดยคำนึงถึงความต้องการและศักยภาพของประชาชนในจังหวัด ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายและแนวทางพัฒนาภาค และนโยบายของรัฐบาล รวมตลอดถึงความพร้อมของภาครัฐ และภาคธุรกิจเอกชน มาตรา 24 ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดจัดให้มีการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันกับหัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้แทนภาคประชาสังคม และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดที่ ก.บ.จ. จัดทำตามมาตรา 21

จังหวัดบุรีรัมย์โดยคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ พ.ศ.2566-2570 (ฉบับทบทวนรอบปี 2569) โดยมีเป้าหมายการพัฒนา **“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน”** มีประเด็นการพัฒนา 4 ด้านประกอบด้วย

1. การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ”

2. การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"

3. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “ทรัพยากร ธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน" โดยมีวัตถุประสงค์

4. การพัฒนาด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ “บุรีรัมย์สงบสุข” โดยมีวัตถุประสงค์

จังหวัดบุรีรัมย์กำหนดตำแหน่งทางการพัฒนา 4 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพเป็น “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก”
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไหม
4. ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน

หากจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 จะทำให้ประชาชนคนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นและกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างเหมาะสม โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

1.อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)

2.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)

3.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน (ร้อยละ 6/ปี)

4.ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ 50)

5.ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยที่ได้รับ การจัดการอย่างถูกต้อง (ร้อยละ 70)

6.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนหมู่บ้านสีขาวปลอดยาเสพติด (ร้อยละ 10)

2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์

แผนระดับ 1	**ยุทธศาสตร์ชาติ** ด้านความมั่นคง **เป้าหมาย** 1) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข 2) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ	**ยุทธศาสตร์ชาติ** ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน **เป้าหมาย** ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	**ยุทธศาสตร์ชาติ** ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ **เป้าหมาย** สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต	**ยุทธศาสตร์ชาติ** ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม **เป้าหมาย** .อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล	**ยุทธศาสตร์ชาติ** ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ **เป้าหมาย** ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส

⬇

แผนระดับ 2	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น** ความมั่นคง ● **เป้าหมาย** ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น ● **แผนย่อย** **1. การรักษาความสงบภายในประเทศ** เป้าหมายแผนย่อย ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ 2) สร้างความสามัคคีปรองดองของคนในชาติ **2. การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง**	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น** การเกษตร ● **เป้าหมาย** ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น ● **แผนย่อย** 1. เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น 2) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น** การท่องเที่ยว ●**เป้าหมาย** 1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น 2) รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น ●**แผนย่อย** 1. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป้าหมายแผนย่อย รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและ	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น** การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต • **เป้าหมาย** คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต • **แผนย่อย** 1. การสร้างสภาพ แวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ เป้าหมายแผนย่อย ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น แนวทางการพัฒนา	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสต์ชาติ** **ประเด็น** การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ • **เป้าหมาย** ความมั่นคงด้านน้ำของประเทศเพิ่มขึ้น • **แผนย่อย** การเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล เป้าหมายแผนย่อย ระดับความมั่นคงด้านน้ำเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา จัดการน้ำเพื่อการพัฒนาจัดให้มีน้ำอย่างเพียงพอสำหรับการพัฒนาเกษตร	**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ** หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง **เป้าหมาย** 1) มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพและความยั่งยืนของภาคเกษตร 3) เพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม	**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ** หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง เป้าหมาย 1) ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ 2) ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ แนวทางการพัฒนา 1) ไทยเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพระดับโลก 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่	**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ** หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ เป้าหมาย 1) ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา 1) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2) การปรับพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและการดำรงชีพเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน หมุดหมายที่ 12 ไทยมี

	เป้าหมายแผนย่อย ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ แนวทางการพัฒนา 1) ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด 2) ป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์	3) สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า รวมทั้งการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้า และสร้างตราสินค้า **2. เกษตรปลอดภัย** เป้าหมายแผนย่อย 1) สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 2) ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจรับรองคุณภาพ 2) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน 3) สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้านเพื่อต่อยอดสู่เกษตร	บริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น 2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2.การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เป้าหมายแผนย่อย รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้มีความพร้อม 2) ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ 3. การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว	สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 2. การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย เป้าหมายแผนย่อย เด็กเกิดอย่างมีคุณภาพมีพัฒนาการสมวัย สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพมากขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) จัดให้มีการเตรียมความพร้อมทั้งสุขภาวะ เจตคติ ความรู้ และทักษะให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์ พร้อมทั้งส่งเสริมอนามัยแม่และเด็กตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์ 2) จัดให้มีการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีสุขภาวะที่ดีและสมวัย โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงพยาบาลทุกระดับและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงานตามมาตรฐานงานอนามัยแม่และเด็กสู่มาตรฐานโรงพยาบาลและบริการสุขภาพ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่และ	และอุตสาหกรรมตามแผนการเติบโตแบบ สีเขียว การท่องเที่ยว และเพื่อผลิตพลังงาน พร้อมมีระบบดูแลน้ำภายในพื้นที่สำหรับผู้ใช้น้ำในนิคมเกษตร อุตสาหกรรมสมัยใหม่ พื้นที่ชลประทาน พื้นที่เกษตรน้ำฝน พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ แหล่งท่องเที่ยว เกษตรพลังงาน เกษตรเพิ่มมูลค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	**แนวทางการพัฒนา** 1) การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาด ของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง 2) การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ 3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานรวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ 4) การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เป้าหมาย 1) การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่	ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน เป้าหมาย 1) การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง แนวทางการพัฒนา 1) การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก 2) การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคมเพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมือง 3) การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม	กำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป้าหมาย 1) คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉม ฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข 2) กำลังคนมีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมายและสามารถสร้างงานอนาคต 3) ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต แนวทางการพัฒนา 1) การพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยในทุกมิติ 2) การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง 3) การส่งเสริมการเรียนรู้

		อินทรีย์เชิงพาณิชย์ 3. เกษตรชีวภาพ เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจ 4. เกษตรแปรรูป เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย 2) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ **3. เกษตรอัจฉริยะ** - เป้าหมายแผนย่อย สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น- แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายแผนย่อย 1.นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น 2. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ รวมถึงคุณภาพมาตรฐานของสินค้าบริการและสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของนักท่องเที่ยว โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคีที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศ 2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มี	สารอาหาร ที่จำเป็นต่อสมองเด็ก 3) จัดให้มีการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีพัฒนาการสมรรถนะและคุณลักษณะ ที่ดีที่สมวัยทุกด้าน โดยการพัฒนาหลักสูตรการสอนและปรับปรุงสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่เน้นการพัฒนาทักษะสำคัญด้านต่าง ๆ 3. การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น เป้าหมายแผนย่อย วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหาปรับตัว สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิผลตลอดชีวิตดีขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดรับกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะ		เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น 2) การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น 3) การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ แนวทางการพัฒนา 1) การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง 2) การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป 3) การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล 4) การพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว	เป้าหมาย 1) ครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นมีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน 2) คนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต แนวทางการพัฒนา 1) การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน 2) การสร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น 3) การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย 4) การพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้ประสิทธิภาพ	ตลอดชีวิต หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน เป้าหมาย 1) การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ 2) ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว แนวทางการพัฒนา 1) การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด 2) การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ 3) การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

		1) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร 2) สนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ	ศักยภาพ	ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น 2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัด และความสนใจ 3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน 4. การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน เป้าหมายแผนย่อย 1.แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา				

				1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ 2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน				

				5. การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ เป้าหมายแผนย่อย ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา 1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย 2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้าง				

				หลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต 3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม				

⬇

แผนระดับ 3	**(ร่าง) แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)** วิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง” เป้าหมาย : อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การแก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	**แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)** วิสัยทัศน์ “ทุกหมู่บ้านมีน้ำสะอาดอุปโภค บริโภค น้ำเพื่อการผลิตมั่นคง ความเสียหายจากอุทกภัยลดลง คุณภาพอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน บริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ภายใต้การพัฒนาอย่างสมดุลโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน” เป้าหมาย : สามารถจัดหาน้ำเพื่อการผลิต (เกษตร อุตสาหกรรม)	**(ร่าง) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570)** วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วม” เป้าหมาย : 1) การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล 2) การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้าง	**แผนแม่บทเกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)** วิสัยทัศน์ “เกษตรกรมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” เป้าหมาย : เกษตรกรเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ สถาบันเกษตรกรมีคุณภาพและประสิทธิภาพ สินค้าเกษตรมีคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตร

	ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ได้อย่างสมดุลระหว่างศักยภาพกับความต้องการ มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้ง สามารถจัดหาน้ำบรรเทาผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำในพื้นที่เกษตรน้ำฝนให้เพียงพอต่อการดำรงชีพและการทำการเกษตรในฤดูฝน ด้านที่ 1 การจัดการน้ำอุปโภค บริโภค ด้านที่ 2 การสร้างความมั่นคงของน้ำภาคการผลิต ด้านที่ 5 การอนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรมและป้องกันการพังทลายของดิน	พื้นฐาน ด้านการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 2 การปรับปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวครบวงจร โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งในมิติสังคม และสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

⬇

สาระสำคัญแผนพัฒนาจังหวัด	**เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด** “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน”	**ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย)** 1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น 2. รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น 3. ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. 4. ร้อยละของปริมาณสิ่งปฏิกูล มูลฝอย ในชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ 5 ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและสังคมมีความสงบเรียบร้อย

⬇

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	**1. ประเด็นการพัฒนา** : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ “บุรีรัมย์สงบสุข”	**2. ประเด็นการพัฒนา** : ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย	**3. ประเด็นการพัฒนา** : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"	**4. ประเด็นการพัฒนา** : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “ทรัพยากร ธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"

⬇

แผนงาน	1. แผนงาน สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสังคมสงบสุขและอบอุ่น	1. แผนงาน เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก 2. แผนงาน พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 3. แผนงาน ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน 4. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน	1. แผนงาน พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย	1. แผนงาน ฟื้นฟู อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ 2. แผนงานที่ 7 การจัดการ สิ่งปฏิกูลมูลฝอย และของเสียอย่างถูกต้องครอบคลุมทุกพื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพ 3. แผนงาน พัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำอย่างเป็นระบบ 4. แผนงานส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 5. แผนงาน เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ
โครงการสำคัญ	1.โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข	1 .โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก 2. โครงการพัฒนาสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยว 3. โครงการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน 4. โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย 2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข เพื่อการควบคุมป้องกันโรคและภัยสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ 3.โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	1. โครงการฟื้นฟู อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมนำสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน 2. โครงการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ 3. โครงการปรับปรุง/พัฒนา และบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ 4. โครงการส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 5. โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ

3.1 ข้อมูลเพื่อการพัฒนา

3.1.1 ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ

- **ประวัติความเป็นมา**

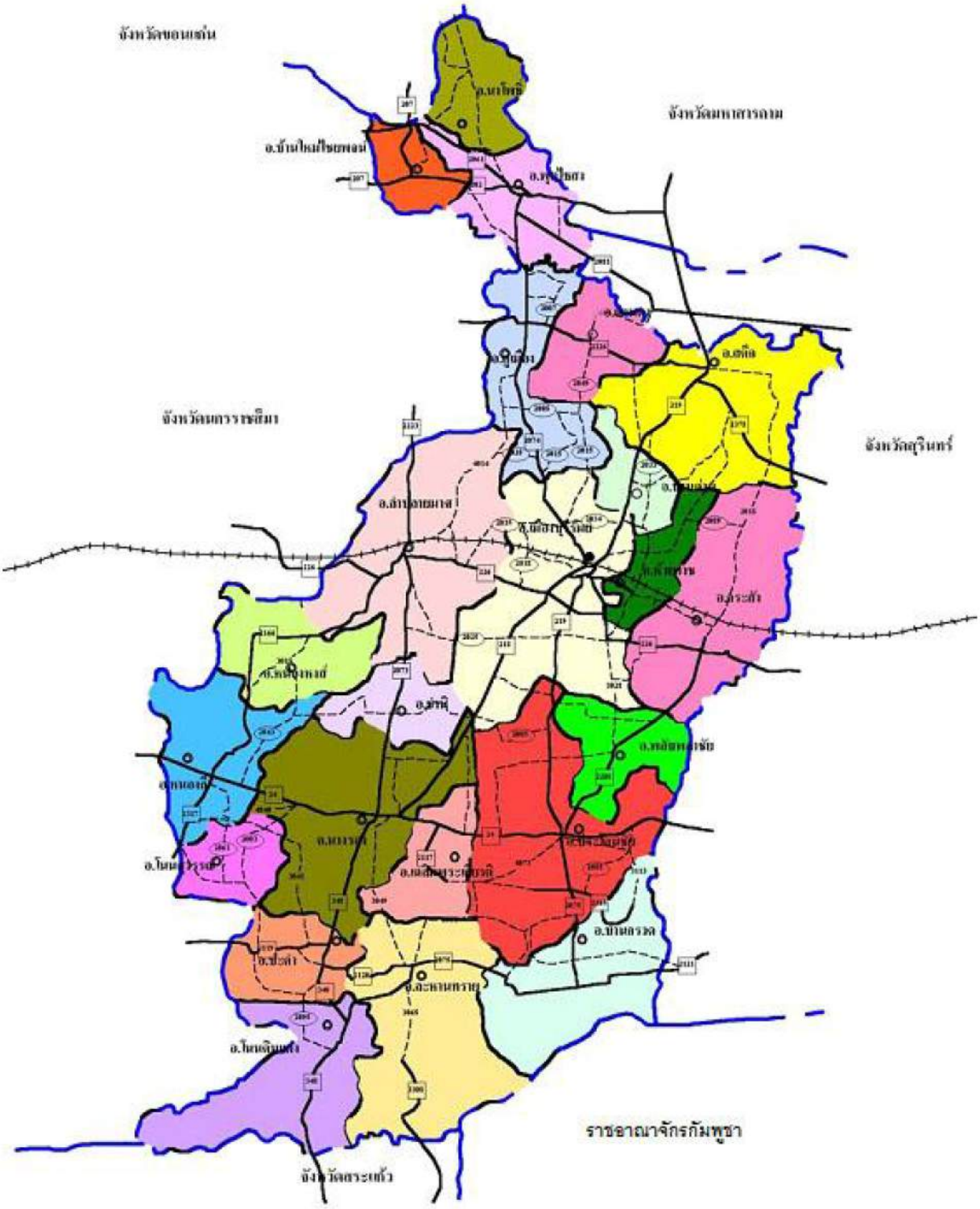
นักโบราณคดีและนักประวัติศาสตร์ให้ข้อสันนิษฐาน โดยสรุปว่า จังหวัดบุรีรัมย์เคยเป็นที่ตั้งอาณาจักรอันยิ่งใหญ่ รุ่งเรืองมาตั้งแต่สมัยทวาราวดี (พุทธศตวรรษที่ 12 – 16) เชื่อมต่อจนถึงสมัยลพบุรี (พุทธศตวรรษที่ 16 – 18) จากนั้นก็เริ่มเสื่อมอำนาจลงและแตกแยก อาจจะด้วยเหตุภัยธรรมชาติหรือสงคราม ประชาชนกระจายออกไปตั้งชุมชนเล็กๆ ตามป่าหรือชายแดนเรียกว่า “เขมรป่าดง”

สมัยกรุงธนบุรี พ.ศ. 2319 พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ขณะดำรงพระยศเจ้าพระยาจักรี เสด็จฯ มาทรงจัดระเบียบการปกครองเมืองนางรอง รวบรวมผู้คนเมืองตลุง เมืองสุรินทร์ เมืองสังขะ และเมืองขุขันธ์ ก่อตั้งเป็นเมืองใหม่ ณ ชัยภูมิป่าทุ่งต้นแป๊ะเรียกว่า “เมืองแป๊ะ” คือเมืองบุรีรัมย์ปัจจุบัน ความชอบครั้งนี้ ได้รับพระราชทานพระอิสริยศ เป็นสมเด็จเจ้าพระยามหากษัตริย์ศึก พ.ศ. 2450 ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้กระทรวงมหาดไทยปรับปรุง หัวเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้มณฑลนครราชสีมาประกอบด้วย 3 เมือง 17 อำเภอ คือ เมืองนครราชสีมา 10 อำเภอ เมืองชัยภูมิ 3 อำเภอ และเมืองบุรีรัมย์ 4 อำเภอ คือ นางรอง พุทไธสง ประโคนชัย และรัตนบุรี (ปัจจุบันอยู่ในเขตการปกครองของจังหวัดสุรินทร์) ต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชอาณาจักรสยาม พ.ศ. 2476 ขึ้น โดยยุบมณฑลและจัดระเบียบบริหารราชการออกเป็นจังหวัดและอำเภอ เมืองบุรีรัมย์จึงมีฐานะเป็น **“จังหวัดบุรีรัมย์”** แต่นั้นเป็นต้นมา

จังหวัดบุรีรัมย์ หมายถึงเมืองแห่งความรื่นรมย์เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญน่าเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งโบราณสถานศิลปะแบบขอมโบราณที่มีอยู่มากมายกระจายอยู่ในพื้นที่ทั้งจังหวัด อีกทั้งยังเป็นที่รู้จักในฐานะเมืองเกษตรกรรมและหัตถกรรม เพราะเป็นแหล่งปลูกข้าวหอมมะลิที่มีคุณภาพดี และเป็นแหล่งทอผ้าไหมที่สวยงามและมีชื่อเสียง นอกจากนี้ด้วยสภาพพื้นที่ตั้งมีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน จึงทำให้มีความหลากหลายของเชื้อชาติซึ่งก่อให้เกิดความหลากหลายของประเพณีวัฒนธรรม จนทำให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป ดังคำขวัญของจังหวัดที่ว่า **“เมืองปราสาทหิน ถิ่นภูเขาไฟ ผ้าไหมสวย รวยวัฒนธรรม เลิศล้ำเมืองกีฬา”**

ขณะเดียวกันบุรีรัมย์ก็มีบทบาทสำคัญในด้านอุตสาหกรรมอีกสถานะหนึ่ง เพราะเป็นแหล่งผลิตหินก่อสร้างแหล่งใหญ่ที่มีคุณภาพดีที่สุดของประเทศ โดยเฉพาะในย่านอำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำเภอนางรองและอำเภอเฉลิมพระเกียรติฯ สามารถส่งหินจำหน่ายให้แก่จังหวัดต่างๆในเขตภาคอีสานตอนล่างและภาคอื่นๆ

- **ลักษณะทางกายภาพ**



- **ตำแหน่งที่ตั้ง**

จังหวัดบุรีรัมย์ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างเส้นรุ้งที่ 14 องศา 15 ลิปดาเหนือ กับ 15 องศา 45 ลิปดาเหนือ เส้นแวงที่ 102 องศา 30 ลิปดาตะวันออก กับ 103 องศา 45 ลิปดาตะวันออก อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร โดยทางรถยนต์ประมาณ 385 กิโลเมตร ทางรถไฟประมาณ 376 กิโลเมตร

- **ขอบเขตจังหวัด**

- ทิศเหนือ ติดต่อกับจังหวัดขอนแก่น จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดสุรินทร์

- ทิศตะวันออก ติดต่อกับจังหวัดสุรินทร์

- ทิศใต้ ติดต่อกับจังหวัดสระแก้ว และราชอาณาจักรกัมพูชา

- ทิศตะวันตก ติดต่อกับจังหวัดนครราชสีมา

- **พื้นที่จังหวัด**

จังหวัดบุรีรัมย์ มีเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 10,393.945 ตารางกิโลเมตร หรือ 6,451,178.125 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 6.11 ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และคิดเป็นร้อยละ 2.01 ของพื้นที่ประเทศไทย โดยมีพื้นที่กว้างเป็นลำดับที่ 17 ของประเทศ

- **พรมแดน**

จังหวัดบุรีรัมย์ มีพรมแดนโดยรอบยาวประมาณ 638 กิโลเมตร เป็นพรมแดนที่เป็นธรรมชาติ ทั้งสิ้น คือ ใช้แนวสันเขาแบ่งเขตยาวประมาณ 170 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 24.89 พรมแดนที่เป็นลำน้ำยาวประมาณ 363 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 53.15 และใช้เส้นแนวตรงในที่ราบเป็นแนวพรมแดนอีก 150 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 21.96

- **รูปร่าง**

รูปร่างของจังหวัดบุรีรัมย์ มีความยาวมากกว่าความกว้าง กล่าวคือ วัดความยาวของจังหวัดจากแผนที่ภูมิศาสตร์ อัตราส่วน 1 : 250,000 ของกรมแผนที่ทหารได้ประมาณ 182 กิโลเมตร ส่วนความกว้างวัดได้ประมาณ 90 กิโลเมตร ในทางภูมิศาสตร์การเมืองได้วิเคราะห์รูปร่างที่ดีของพื้นที่ไว้ว่าจะต้องมีความยาวและความกว้างเท่ากันหรือ ยาว : กว้าง เท่ากับ 1 ซึ่งรูปร่างของพื้นที่ดังกล่าวอาจเกือบกลมหรือ เป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัส เมื่อพิจารณารูปร่างของจังหวัดบุรีรัมย์แล้วจะมีรูปร่างคล้ายเต่า มีหัวอยู่ทางตอนบนและลำตัวอยู่ทางตอนกลางและตอนใต้ ถ้าคิดตามสัดส่วนความยาวต่อความกว้างแล้ว จะมีค่าประมาณ 2.02 ซึ่งเป็นรูปร่างที่ไม่ดี คือ ไม่กะทัดรัด เพราะจะมีรูปร่างยาวรีในตอนบนแล้วแผ่กว้างทางตอนกลางและตอนใต้ จึงทำให้เกิดข้อเสียในด้านต่างๆ การสื่อสารโทรคมนาคมไม่สะดวก ยากแก่การพัฒนา เสียค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสูง ตลอดจนการดูแล ของเจ้าหน้าที่ไม่ทั่วถึง

- **ลักษณะภูมิประเทศ**

- ลักษณะพื้นที่

ภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบสูงทางตอนใต้ บริเวณอำเภอละหานทราย อำเภอโนนดินแดง และอำเภอบ้านกรวด มีเทือกเขาบรรทัดและเทือกเขาพนมดงรัก กั้นพรมแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศกัมพูชา พื้นที่ลาดจากทิศใต้ลงไปทางทิศเหนือมีลักษณะเป็นลูกคลื่นน้อยๆ เป็นที่ราบขั้นบันได ช่องเขา และภูมิประเทศที่เกิดจากภูเขาไฟ ลักษณะภูมิประเทศที่สำคัญแบ่งได้ 3 ลักษณะ คือ

1. พื้นที่สูงและภูเขาทางตอนใต้ เป็นพื้นที่ลอนลึก ภูเขาและช่องเขาบริเวณเทือกเขาพนมดงรักมีความสูงตั้งแต่ 200 เมตรจากระดับน้ำทะเล ครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 25 ของพื้นที่จังหวัด ได้แก่ บริเวณด้านตะวันตกของอำเภอหนองหงส์ ตอนใต้ของอำเภอโนนสุวรรณ อำเภอหนองกี่ อำเภอนางรอง อำเภอปะคำ อำเภอละหานทราย อำเภอบ้านกรวด และอำเภอโนนดินแดง

2. พื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้นตอนกลางของจังหวัด ความสูงประมาณ 150-200 เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลาง พื้นที่จะทอดขนานเป็นแนวยาวทางทิศตะวันออกและทิศตะวันตก ครอบคลุมพื้นที่ประมาณร้อยละ 60 ของพื้นที่จังหวัด ได้แก่ บริเวณอำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำเภอห้วยราช อำเภอประโคนชัย อำเภอพลับพลาชัย อำเภอลำปลายมาศ อำเภอคูเมือง อำเภอกระสัง อำเภอบ้านด่าน และบางส่วนของอำเภอนางรอง อำเภอหนองกี่ อำเภอหนองหงส์ อำเภอสตึก อำเภอพุทไธสง อำเภอนาโพธิ์ อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ อำเภอเฉลิมพระเกียรติจังหวัดบุรีรัมย์ อำเภอชำนิ และอำเภอแคนดง

3. พื้นที่ราบลุ่มริมฝั่งแม่น้ำมูล มีความสูงเฉลี่ยต่ำกว่า 150 เมตร ได้แก่ พื้นที่บริเวณอำเภอพุทไธสง อำเภอคูเมือง และอำเภอสตึก

- **<u>ลักษณะภูมิอากาศ</u>**

จังหวัดบุรีรัมย์มีสภาพอากาศ จัดอยู่ภายในเขตภูมิอากาศแบบทุ่งหญ้าเมืองร้อน (Tropical Savanna Climate : Aw) หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า เขตภูมิอากาศแบบสวันนา (Savanna Climate) ซึ่งเป็นลักษณะอากาศที่มีฤดูแล้งสลับฤดูฝนอย่างเด่นชัด จากสถิติภูมิอากาศข้อมูลอุตุนิยมวิทยา ในคาบ 30 ปี (พ.ศ. 2530-2559) ของจังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า ปริมาณฝนรวมเฉลี่ยทั้งปี เท่ากับ 1,217.6 มิลลิเมตร ความชื้นสัมพัทธ์สูงที่สุดเฉลี่ยอยู่ในเดือนกันยายนเท่ากับร้อยละประมาณ 96 ความชื้นสัมพัทธ์ต่ำสุดเฉลี่ยอยู่ในเดือนกุมภาพันธ์ เท่ากับประมาณร้อยละ 40 โดยรวมแล้วจังหวัดบุรีรัมย์ มีความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยทั้งปีร้อยละ 75 ลักษณะอากาศเช่นนี้เกิดขึ้นเนื่องจากจังหวัดบุรีรัมย์ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุม 2 ชนิด คือ ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ จึงสามารถแบ่งฤดูกาลออกได้เป็น 3 ฤดู ดังนี้

1) ฤดูฝน (Rain Season) เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม ซึ่งได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดนำความชื้นจากทะเลอันดามัน และอ่าวไทยเข้ามาปกคลุม และมีอิทธิพลของร่องความกดอากาศต่ำหรือร่องมรสุม (International Tropical Convergence Zone : ITCZ or Monsoon Trough) พาดผ่าน ทำให้เริ่มมีฝนตกชุกตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมเป็นต้นไปจนถึงกลางเดือนมิถุนายน หลังจากนั้นไปจนถึงกลางเดือนกรกฎาคมฝนจะลดน้อยลงมากบางวันอาจไม่มีฝนตกเลย เรียกระยะนี้ว่า ระยะฝนทิ้งช่วง (Dry Spell) เนื่องจากร่องความกดอากาศต่ำหรือร่องมรสุมได้เคลื่อนตัวขึ้นไปพาดผ่านตอนบน ของประเทศลาว

ประเทศเวียดนาม และประเทศจีนตอนใต้ สำหรับในช่วงเดือนสิงหาคมและกันยายน ฝนจะกลับมาตกชุกอีกครั้งหนึ่ง เนื่องจากร่องความกดอากาศต่ำหรือร่องมรสุมได้เคลื่อนตัวลงมาพาดผ่านภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ในฤดูนี้มักมีพายุหมุนเขตร้อนเคลื่อนตัวจากทะเลจีนใต้เข้ามามีอิทธิพลต่อภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เฉลี่ยปีละ 1-3 ลูก จากสถิติภูมิอากาศจังหวัดบุรีรัมย์ของกรมอุตุนิยมวิทยา ในคาบ 30

2) ฤดูหนาว (Winter Season) เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ ในฤดูนี้จังหวัดบุรีรัมย์ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นลมที่พัดออกจากความกดอากาศสูงหรือมวลอากาศเย็นจากประเทศจีน มีลักษณะอากาศเย็นและแห้ง ความกดอากาศสูงหรือมวลอากาศเย็น จะแผ่ปกคลุมตลอดฤดู อุณหภูมิจะลดต่ำลงทำให้มีอากาศหนาวเย็นโดยทั่วไปขึ้นอยู่กับกำลังและขนาดของมวลอากาศเย็นนั้น จากสถิติภูมิอากาศของสถานีอุตุนิยมวิทยาบุรีรัมย์ ในคาบ 30 ปี (พ.ศ. 2530-2559) ของจังหวัดบุรีรัมย์ พบว่าอากาศหนาวเย็นที่สุดอยู่ในช่วงเดือนธันวาคมถึงมกราคม โดยอุณหภูมิเฉลี่ยต่ำที่สุดเดือนมกราคม 13.0 °c และ 13.6 °c ในเดือนธันวาคม ตามลำดับ อุณหภูมิต่ำที่สุดที่วัดของจังหวัดวัดได้เท่ากับ 7.8 °c ในเดือนธันวาคมเมื่อปี 2525 ในฤดูนี้มักประสบปัญหาภัยแล้งเนื่องจากมีฝนลดน้อยลงอย่างมากจนถึงระดับไม่มีฝนตก ในฤดูนี้อาจมีคลื่นกระแสลมตะวันตกเคลื่อนตัวมาจากประเทศพม่าผ่านภาคเหนือของประเทศไทยเข้ามามีอิทธิพลต่อภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้ ซึ่งอาจทำให้มีฝนฟ้าคะนองเกิดขึ้นได้ แต่ปริมาณฝนจะไม่มากนัก

3) ฤดูร้อน (Summer Season) เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม ลมที่พัด ปกคลุมในฤดูนี้ส่วนใหญ่เป็นลมใต้และลมตะวันตก และมักจะมีหย่อมความกดอากาศต่ำเนื่องจากความร้อน (Heat Low) ปกคลุมตลอดฤดู ทำให้มีอากาศร้อนโดยทั่วไป บางวันมีอากาศร้อนจัด สามารถวัดอุณหภูมิได้สูงถึง 41 °c ขึ้นไป จากสถิติภูมิอากาศของกรมอุตุนิยมวิทยาของจังหวัดบุรีรัมย์ คาบ 30 ปี (พ.ศ. 2530-2559) พบว่าเดือนเมษายน เป็นเดือนที่มีอากาศร้อนมากที่สุด อุณหภูมิสูงที่สุดที่เคยวัดได้ 43.0 °c เมื่อปี 2559 โดยค่าเฉลี่ยอุณหภูมิสูงสุดเดือนเมษายนคือ 40.2 °c ในฤดูนี้จะมีบางช่วงที่มีมวลอากาศเย็นจากประเทศจีนแผ่ลงมา จะเกิดการปะทะกับมวลอากาศร้อนที่ปกคลุมอยู่ก่อนแล้ว ทำให้เกิดพายุฝนฟ้าคะนอง ลมกระโชกแรง บางครั้งมีลูกเห็บตกเกิดขึ้นด้วย เราเรียก พายุชนิดนี้ว่า พายุฤดูร้อน (Summer Storm) ฝนที่ตกลงมาในฤดูนี้ยังมีปริมาณน้อย มักไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูก

ตารางที่ 1 สภาพภูมิอากาศจังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกรายปี

ที่	อุณหภูมิ	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565
1	อุณหภูมิต่ำสุด (องศาเซลเซียส)	20.6	10.6	13
2	อุณหภูมิสูงสุด (องศาเซลเซียส)	37.3	40.0	39

(ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยานางรอง อ.นางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ,
http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/21.aspx
,https://data.hii.or.th/dataset/tmax-tmin)

ปี 2565 เดือนที่มีอุณภูมิสูงที่สุด ได้แก่ เดือนเมษายน 39 องศาเซลเซียส ส่วนเดือนที่มีอุณหภูมิต่ำที่สุด ได้แก่ เดือนธันวาคม 13 องศาเซลเซียส

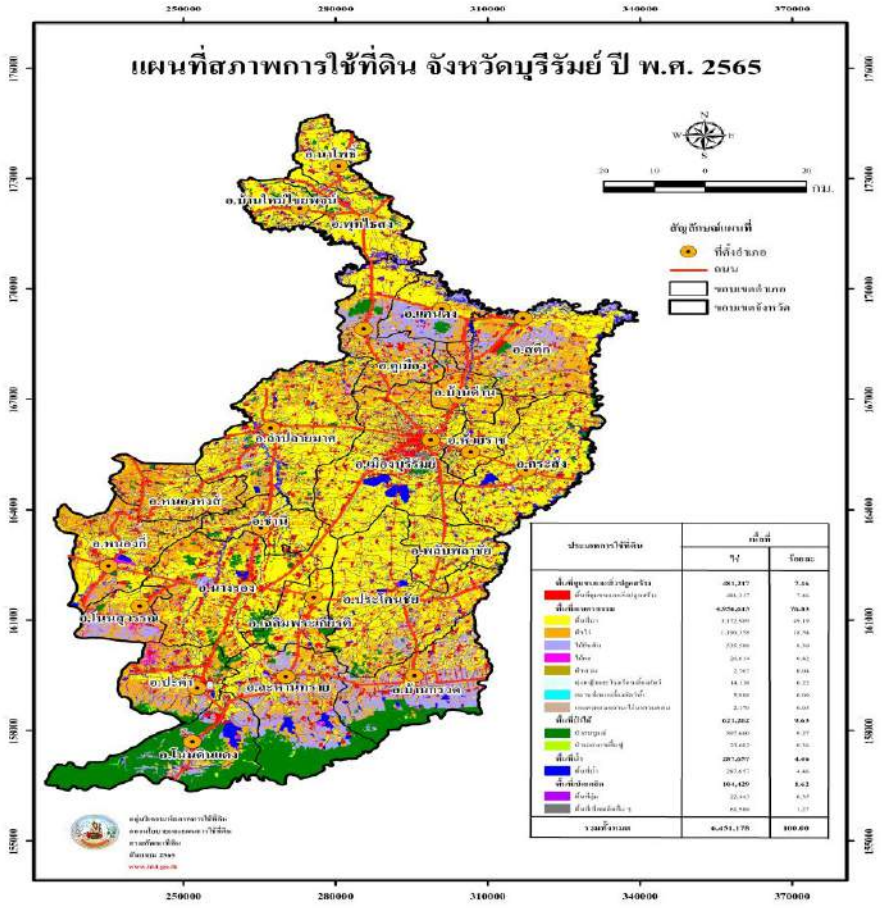
ตารางที่ 2 ปริมาณน้ำฝน จำนวนวันฝนตกจังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกรายปี

ที่	รายการ	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565
1	ปริมาณน้ำฝนรวมทั้งปี (มิลิเมตร)	1,623.7	1,564.2	2,045.3
2	จำนวนวันฝนตก (วัน)	122	116	151

(ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยานางรอง อ.นางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ,
http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/21.aspx
,https://swocrf.rid.go.th/?m=stations&i=2020stations5221e242319cdeebf2c62dcdcc19f4d3&lxm=&lxid=)

- **การใช้ประโยชน์ที่ดิน**

จังหวัดบุรีรัมย์มีพื้นที่ทั้งหมด 6,451,178 ไร่ สภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินของจังหวัดประกอบด้วย 5 ส่วนหลัก ได้แก่ (1) พื้นที่เกษตรกรรม (2) พื้นที่ป่าไม้ (3) พื้นที่น้ำ (4) พื้นที่ชุมชนและสิ่งปลูกสร้าง และ(5) พื้นที่เบ็ดเตล็ด ซึ่งพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เกษตรกรรม สำหรับปี พ.ศ. 2565 มีพื้นที่เกษตรกรรมร้อยละ 76.83 (ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 0.42) รองลงมาเป็นพื้นที่ป่าไม้ร้อยละ 9.63 (เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 0.04) ถัดมาคือพื้นที่ชุมชนและสิ่งปลูกสร้างร้อยละ 7.46 (เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 0.06) ถัดมาคือพื้นที่น้ำคิดเป็นร้อยละ 4.46 (เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 0.28) และสุดท้ายคือพื้นที่เบ็ดเตล็ดคิดเป็นร้อยละ 1.62 (เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 0.04)



ตารางที่ 3 ข้อมูลแสดงการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทต่างๆ จำแนกรายปี

การใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทต่างๆ	ปี พ.ศ. 2560		ปี พ.ศ. 2562		ปี พ.ศ. 2565		ร้อยละเปลี่ยนแปลง (ปี พ.ศ. 2562-2565)
	พื้นที่ (ไร่)	ร้อยละ	พื้นที่ (ไร่)	ร้อยละ	พื้นที่ (ไร่)	ร้อยละ	
1. พื้นที่เกษตรกรรม	**5,037,119**	**78.08**	**4,983,271**	**77.25**	**4,956,613**	**76.83**	**-0.42**
1.1 พื้นที่นา	3,312,381	51.34	3,208,085	49.73	3,172,989	49.19	**-0.54**
1.2 พืชไร่	1,094,838	16.97	1,173,147	18.18	1,196,358	18.54	**0.36**
1.3 ไม้ยืนต้น	596,406	9.24	564,614	8.75	535,588	8.30	**-0.45**
1.4 ไม้ผล	13,697	0.22	16,807	0.28	26,614	0.42	**0.14**
1.5 พืชสวน	2,896	0.04	2,938	0.05	2,767	0.04	**-0.01**
1.6 ทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์และโรงเรือนเลี้ยงสัตว์	11,605	0.19	12,052	0.19	14,130	0.22	**0.03**
1.7 สถานที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	5,063	0.08	5,328	0.08	5,988	0.09	**0.01**
1.8 เกษตรผสมผสาน/ไร่นาสวนผสม	233	-	300	0.01	2,179	0.03	**0.02**
2. พื้นที่ป่าไม้	**600,285**	**9.31**	**619,364**	**9.59**	**621,262**	**9.63**	**0.04**
2.1 ป่าไม่ผลัดใบรอสภาพฟื้นฟู	43	-	617	0.01	593	0.01	**0.00**
2.2 ป่าไม่ผลัดใบสมบูรณ์	333,803	5.17	359,302	5.57	359,378	5.57	**0.00**
2.3 ป่าผลัดใบรอสภาพฟื้นฟู	25,008	0.39	24,110	0.37	22,781	0.35	**-0.02**
2.4 ป่าผลัดใบสมบูรณ์	227,258	3.52	219,985	3.41	221,859	3.44	**0.03**
2.5 ป่าปลูกรอสภาพฟื้นฟู	232	0.01	232	-	228	-	-
2.6 ป่าปลูกสมบูรณ์	13,941	0.22	15,118	0.23	16,423	0.26	**0.03**
3. พื้นที่น้ำ	**247,262**	**3.83**	**269,471**	**4.18**	**287,657**	**4.46**	**0.28**
3.1 แม่น้ำ ลำห้วย ลำคลอง	80,264	1.24	84,402	1.31	87,545	1.36	**0.05**
3.2 หนอง บึง ทะเลสาบ	43,474	0.68	43,842	0.68	43,870	0.68	**0.00**
3.3 อ่างเก็บน้ำ	84,647	1.31	85,558	1.33	84,106	1.30	**-0.03**
3.4 บ่อน้ำในไร่นา	32,981	0.51	49,692	0.77	64,054	0.99	**0.22**
3.5 คลองชลประทาน	5,896	0.09	5,977	0.09	8,082	0.13	**0.04**
4. พื้นที่ชุมชนและสิ่งปลูกสร้าง	**473,511**	**7.34**	**476,892**	**7.40**	**481,217**	**7.46**	**0.06**
4.1 ตัวเมืองและย่านการค้า	24,807	0.38	27,491	0.43	27,433	0.43	**0.00**
4.2 หมู่บ้าน/ที่ดินจัดสรรร้าง	458	0.01	202	-	202	-	-
4.3 หมู่บ้านบนพื้นราบ	332,933	5.16	329,234	5.10	330,228	5.12	**0.02**
4.4 สถานที่ราชการและสถาบันต่างๆ	65,311	1.01	64,404	1.00	65,464	1.02	**0.02**
4.5 สนามบิน	2,549	0.04	2,549	0.04	2,535	0.04	**0.00**

ตารางที่ 3 ข้อมูลแสดงการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทต่างๆ จำแนกรายปี (ต่อ)

การใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทต่างๆ	ปี พ.ศ. 2560		ปี พ.ศ. 2562		ปี พ.ศ. 2565		ร้อยละเปลี่ยนแปลง (ปี พ.ศ. 2562-2565)
	พื้นที่ (ไร่)	ร้อยละ	พื้นที่ (ไร่)	ร้อยละ	พื้นที่ (ไร่)	ร้อยละ	
4.6 ถนน	26,707	0.42	32,311	0.50	33,200	0.51	**0.01**
4.7 ทางรถไฟ	405	0.01	404	0.01	404	0.01	**0.00**
4.8 พื้นที่อุตสาหกรรมร้าง	112	-	102	-	90	-	-
4.9 โรงงานอุตสาหกรรม	15,223	0.24	14,659	0.23	15,627	0.24	**0.01**
4.10 ลานตากและแหล่งรับซื้อทางการเกษตร	934	0.01	1,184	0.02	1,295	0.02	**0.00**
4.11 สถานที่ร้าง	65	-	95	-	95	-	-
4.12 สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ	2,640	0.04	2,629	0.04	2,763	0.04	**0.00**
4.13 รีสอร์ท โรงแรม เกสต์เฮาส์	516	0.01	669	0.01	853	0.01	**0.00**
4.14 สุสาน ป่าช้า	240	-	327	0.01	336	0.01	**0.00**
4.15 สถานีบริการน้ำมัน	611	0.01	632	0.01	692	0.01	**0.00**
5. พื้นที่เบ็ดเตล็ด	**93,001**	**1.44**	**102,180**	**1.58**	**104,429**	**1.62**	**0.04**
5.1 ทุ่งหญ้าธรรมชาติ	13,827	0.21	12,998	0.20	12,825	0.20	**0.00**
5.2 ทุ่งหญ้าสลับไม้พุ่ม/ไม้ละเมาะ	40,874	0.63	51,400	0.80	54,755	0.85	**0.05**
5.3 พื้นที่ลุ่ม	27,028	0.42	24,680	0.38	22,443	0.35	**-0.03**
5.4 เหมืองเก่า บ่อขุดเก่า	254	0.01	735	0.01	624	0.01	**0.00**
5.5 เหมืองแร่	4,209	0.07	3,956	0.06	3,948	0.06	**0.00**
5.6 บ่อลูกรัง	804	0.01	774	0.01	775	0.01	**0.00**
5.7 บ่อทราย	76	-	114	-	111	-	-
5.8 บ่อดิน	2,554	0.04	2,504	0.04	2,508	0.04	**0.00**
5.9 พื้นที่กองวัสดุ	10	-	-	-	-	-	-
5.10 พื้นที่ถม	2,347	0.04	2,504	0.04	6,155	0.10	**0.06**
5.11 ที่ทิ้งขยะ	274	-	285	0.01	285	-	-
รวม	**6,451,178**	**100**	**6,451,178**	**100**	**6,451,178**	**100**	**0.00**

(ที่มา : เว็บไซต์กรมพัฒนาที่ดิน http://www1.ldd.go.th/WEB_OLP/report_research_NE.html)

(ปัจจุบันภาคตะวันออกเฉียงเหนือล่าสุดยังเป็นปี 2565 update พฤศจิกายน 2566)

- **โครงสร้างพื้นฐาน**

การคมนาคมขนส่ง

จังหวัดบุรีรัมย์ มีทางหลวงแผ่นดิน ทางหลวงจังหวัด ตลอดจนทางหลวงท้องถิ่น (ทางหลวงชนบท) ที่สามารถใช้เดินทางติดต่อภายในจังหวัด และระหว่างจังหวัดได้สะดวกทุกฤดูกาล มีเส้นทางรถไฟสายตะวันออกเฉียงเหนือผ่านจังหวัดบุรีรัมย์ในเขตท้องที่อำเภอลำปลายมาศ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำเภอห้วยราช และอำเภอกระสัง นอกจากนั้นยังสามารถเดินทาง ทางอากาศโดยเครื่องบินได้ โดยมีเครื่องบินของบริษัทนกแอร์จำกัด และบริษัทไทยแอร์เอเชีย จำกัดเดินทางจากสนามบินจังหวัดบุรีรัมย์-กรุงเทพ , กรุงเทพฯ-บุรีรัมย์ ทุกวัน เที่ยวบิน ไป-กลับ

การสาธารณูปโภค

- **ไฟฟ้า** ในปี 2564 จังหวัดบุรีรัมย์มีจำนวนการไฟฟ้าจำนวน 18 แห่ง มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า 447,110 ราย ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 9,454 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.16 โดยผู้ใช้ประเภทบ้านอยู่อาศัย (น้อยกว่า 150 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อเดือน) มีจำนวนผู้ใช้งานมากที่สุด ซึ่งมีจำนวน 258,302 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.78 ในส่วนของข้อมูลการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ปี 2564 มีพลังงานไฟฟ้าที่จำหน่ายและใช้ 1,301,584,265 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 64,146,120 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 5.18 โดยผู้ใช้ประเภทบ้านอยู่อาศัย (150 และมากกว่า กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อเดือน) มีการใช้พลังงานไฟฟ้ามากที่สุด ซึ่งมีจำนวน 392,865,941 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 30.18 โดยแนวโน้มในช่วง 3 ปี มีจำนวนการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นทุกปี

ตารางที่ 4 ข้อมูลสถิติผู้ใช้ไฟฟ้า จำแนกรายปี

ที่	ประเภทผู้ใช้ (ราย)	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565
1	**จำนวนการไฟฟ้า (แห่ง)**	18	18	18
2	**จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)**	**437,656**	**447,110**	**455,167**
	-บ้านอยู่อาศัย (น้อยกว่า 150 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อเดือน)	267,431	258,302	268,234
	-บ้านอยู่อาศัย (150 และมากกว่า กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อเดือน)	130,015	147,027	144,689
	-กิจการขนาดเล็ก	32,354	33,497	33,259
	-กิจการขนาดกลาง	1,017	1,015	1,056
	-กิจการขนาดใหญ่	55	54	54
	-กิจการเฉพาะอย่าง	101	106	104
	-องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	-	-	-
	-สูบน้ำเพื่อการเกษตร	101	99	98
	-ไฟชั่วคราว	6,582	7,009	7,670
	-ไฟสำรอง	-	-	-
	-ไฟที่สามารถงดจ่ายไฟฟ้าได้	-	-	-
	-สถานีอัดประจุไฟฟ้า	-	-	-

(ที่มา : เว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติ http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/13.aspx ,การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค)

ตารางที่ 5 ข้อมูลการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า จำแนกรายปี

ประเภทผู้ใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565
พลังงานไฟฟ้าที่จำหน่ายและใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	1,237,438,145	1,301,584,265	1,313,012,561
-บ้านอยู่อาศัย (น้อยกว่า 150 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อเดือน)	254,522,426	234,889,182	225,787,475
-บ้านอยู่อาศัย (150 และมากกว่า กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อเดือน)	341,984,540	392,865,941	395,330,719
-กิจการขนาดเล็ก	198,193,177	203,372,495	208,603,749
-กิจการขนาดกลาง	237,542,780	250,999,389	246,617,921
-กิจการขนาดใหญ่	181,590,111	193,741,430	209,116,852
-กิจการเฉพาะอย่าง	12,728,326	12,000,492	15,688,893
-องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	-	-	-
-สูบน้ำเพื่อการเกษตร	1,850,295	4,223,815	1,795,201
-ไฟชั่วคราว	9,026,490	9,401,161	9,847,537
-ไฟสำรอง	-	-	-
-ไฟที่สามารถงดจ่ายไฟฟ้าได้	-	-	-
-สถานีอัดประจุไฟฟ้า	-	-	-

(ที่มา : เว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติ http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/13.aspx ,การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค)

- น้ำประปา

ตารางที่ 6 ข้อมูลด้านน้ำประปาจังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกรายปี

ที่	ข้อมูล	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565
1	ผู้ใช้น้ำ (ราย)	71,045	73,111	74,710
2	ปริมาณการผลิต (ล้านลูกบาศก์เมตร)	22.5	23.6	25.3
3	ปริมาณการจำหน่าย (ล้านลูกบาศก์เมตร)	16.0	16.3	16.9
4	เฉลี่ยการใช้น้ำ (ลบ.ม. / ราย / เดือน)	18.8	18.6	18.9

(ที่มา : เว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติ http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/21.aspx, การประปาส่วนภูมิภาค https://www.pwa.co.th/province/branch/5530322)

- การใช้พลังงาน

ตารางที่ 7 ข้อมูลแหล่งผลิตไฟฟ้า จำแนกรายปี

ที่	ข้อมูล	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565
1	โรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ (แห่ง)	3	3	2
2	โรงไฟฟ้าชีวมวล (แห่ง)	7	7	8
3	โรงไฟฟ้าพลังงานลม (แห่ง)	0	0	0
4	โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (แห่ง)	9	9	11

(ที่มา: สำนักงานพลังงานจังหวัดบุรีรัมย์)

ตารางที่ 8 ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผู้ค้าน้ำมันจำหน่ายให้ลูกค้า จำแนกตามชนิดน้ำมันเชื้อเพลิง จำแนกรายปี

ที่	น้ำมันเชื้อเพลิง (หน่วย: พันลิตร, (เฉพาะก๊าซปิโตเลียมเหลว โพรเพน และบิวเทน หน่วย ปริมาณเป็นพันกิโลกรัม))	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565
1	น้ำมันแก๊สโซฮอล์อี 10 ออกเทน 91	49,407.20	44,760.57	42,117.22
2	น้ำมันแก๊สโซฮอล์อี 10 ออกเทน 95	40,718.12	42,436.90	44,413.31
3	น้ำมันแก๊สโซฮอล์อี 10 ออกเทน 95 (ชนิดพิเศษ)	1,927.48	1,320.04	812.80
4	น้ำมันแก๊สโซฮอล์อี 20	20,313.44	18,218.46	16,107.01
5	น้ำมันแก๊สโซฮอล์อี 85	1,987.53	1,864.52	1,784.19
6	น้ำมันเบนซิน ออกเทน 91	-	-	-
7	น้ำมันเบนซิน ออกเทน 95	-	-	
8	น้ำมันเบนซิน	2,805.85	1,617.65	1,228.02
9	น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี 7	200,125.67	184,352.48	256,829.02
10	น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี 7 (ชนิดพิเศษ)	4,367.57	2,849.96	1,458.57
11	น้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดา (ชนิดพิเศษ)	-	24.95	-
12	น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี 7 (ชนิดพิเศษ) ยูโร 5	4,774.66	3,358.40	1,854.25
13	น้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดา	45,547.44	52,988.78	5,113.59
14	น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี 20	5,698.97	1,408.89	-
15	น้ำมันดีเซลพื้นฐาน	-	-	
16	น้ำมันดีเซลพื้นฐาน (10 PPM)	-	-	-
17	น้ำมันดีเซลพื้นฐาน (50 PPM)	-	-	-
18	น้ำมันดีเซลกำมะถันสูง	-	-	-
19	น้ำมันดีเซลเขตต่อเนื่อง (น้ำมันเขียว)	-	-	-
20	น้ำมันดีเซลหมุนช้า	-	-	-

ที่	น้ำมันเชื้อเพลิง (หน่วย: พันลิตร, (เฉพาะก๊าซปิโตเลียมเหลว โพรเพน และบิวเทน หน่วย ปริมาณเป็นพันกิโลกรัม))	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565
21	น้ำมันเตา	440.13	284.51	656.45
22	ก๊าซแอลพีจี	30,005.60	32,908.20	34,086.84
23	โปรเพน	-	-	-
24	บิวเทน	-	-	-

(ที่มา : เว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติ http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/13.aspx)

- สถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ตารางที่ 9 ประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ต/โทรศัพท์มือถือ และการมีโทรศัพท์มือถือ จำแนกรายปี

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	การสำรวจ	จำนวนและร้อยละ	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564
การใช้อินเทอร์เน็ต		จำนวน (พันคน)	1,143.41	1,139.41	1,137.14
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00
	ใช้	จำนวน (พันคน)	638.67	821.09	928.19
		ร้อยละ	55.86	72.06	81.63
	ไม่ใช้	จำนวน (พันคน)	504.74	318.32	208.95
		ร้อยละ	44.14	27.94	18.37
การใช้โทรศัพท์มือถือ		จำนวน (พันคน)	-	1,139.41	1,137.14
		ร้อยละ	-	100.00	100.00
	ใช้	จำนวน (พันคน)	-	1,045.02	1,048.25
		ร้อยละ	-	91.72	92.18
	ไม่ใช้	จำนวน (พันคน)	-	94.39	88.90
		ร้อยละ	-	8.28	7.82
การมีโทรศัพท์มือถือ		จำนวน (พันคน)	-	1,139.41	1,137.14
		ร้อยละ	-	100.00	100.00
	มี	จำนวน (พันคน)	-	886.60	899.32
		ร้อยละ	-	77.81	79.09
	ไม่มี	จำนวน (พันคน)	-	252.80	237.83
		ร้อยละ	-	22.19	20.91

(ที่มา : เว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติ http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/16.aspx)

ตารางที่ 10 จำนวนครัวเรือนที่มีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกรายปี

(หน่วย : พันครัวเรือน)

รายการ	การสำรวจ	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
1.ครัวเรือนทั้งสิ้น		397.43	383.10
2.การมีคอมพิวเตอร์	มี	67.79	60.33
	ไม่มี	329.64	322.78
3.การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	เชื่อมต่อ	361.34	349.99
	ไม่เชื่อมต่อ	36.09	33.11
การมีโทรศัพท์มือถือ	มี	384.50	366.36
	ไม่มี	12.93	16.74

(ที่มา : เว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติ http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/16.aspx)

3.1.2 ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

3.1.2.1 ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดบุรีรัมย์ (Gross Provincial Product : GPP) ปี 2565 มีค่า 104,962 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 6,8289 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.96 โดยจัดอยู่ในลำดับที่ 31 ของประเทศ และลำดับที่ 5 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำหรับผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ปี 2565 มีค่า 88,012 บาท/ปี ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 6,332บาท/ปี คิดเป็นร้อยละ 5.58 โดยจัดอยู่ในลำดับที่ 58 ของประเทศ และลำดับที่ 9 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยภาคการบริการทำรายได้สูงสุด จำนวน 58,495 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.73 รองลงมาได้แก่ ภาคการเกษตร ทำรายได้จำนวน 26,198 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.96 และสุดท้ายได้แก่ ภาคอุตสาหกรรม ทำรายได้จำนวน 20,269 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.31

ตารางที่ 11 ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) และ ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per capita) จำแนกรายปี

ที่	ข้อมูล	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565
1	ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) (ล้านบาท)	92,485	96,936	104,962
2	ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per capita) (บาท/ปี)	76,420	80,684	88,012

(ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดบุรีรัมย์ (ข้อมูลล่าสุดคือ ปี 2565)

หมายเหตุ : ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัดต่อหัว เป็นการคำนวณหาค่าเฉลี่ยโดยการนำ GRP หรือ GPP ในราคาประจำปีหารด้วยจำนวนประชากรในพื้นที่ ค่าเฉลี่ยที่ได้นับเป็นตัวเลขที่แสดงศักยภาพในการผลิตของภูมิภาคต่าง ๆ เฉลี่ยต่อประชากร 1 คน มิใช่ตัวเลขที่แสดงระดับรายได้ที่ประชาชนได้รับจากการประกอบอาชีพโดยตรง

ตารางที่ 11 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จำแนกตามประเภท/รายปี (หน่วย :ล้านบาท)

รายการ	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
1. ภาคเกษตรกรรม	**19,452**	**21,979**	**22,624**
1.1 เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	19,452	21,979	22,624
2. นอกภาคเกษตรกรรม	**69,399**	**70,507**	**74,312**
หมวดอุตสาหกรรม	15,940	16,238	19,012
2.1 การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	432	504	531
2.2 การผลิต	14,038	14,236	16,762
2.3 ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	1,192	1,273	1,441
2.4 การจัดการน้ำ การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล	278	225	279
หมวดการบริการ	53,459	54,269	55,300
2.5 การก่อสร้าง	4,029	4,211	4,445
2.6 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์	12,321	12,376	11,640
2.7 การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	1,655	1,562	1,710
2.8 ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	599	416	511
2.9 ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	795	723	714
2.10 กิจการทางการเงินและการประกันภัย	7,179	7,510	7,328
2.11 กิจการอสังหาริมทรัพย์	3,783	4,242	5,175
2.12 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	23	22	23
2.13 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	131	65	56
2.14 การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ	4,251	4,516	4,534
2.15 การศึกษา	13,551	13,734	13,990
2.16 กิจกรรมด้านสุขภาพ และงานสังคมสงเคราะห์	2,925	3,051	3,319
2.17 ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	914	607	695
2.18 กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	1,303	1,234	1,157
รวม (1.ภาคเกษตรกรรม+2.นอกภาคเกษตรกรรม)	**88,852**	**92,485**	**96,936**

(ที่มา : รายงานผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. 2565 ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.))

กราฟแสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัวต่อปี (GPP per capita) (ปี พ.ศ. 2560-2564)



กราฟแสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) (ปี พ.ศ. 2560-2564)



(ที่มา : รายงานผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. 2563 ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.))

ตารางที่ 12 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ปี 2564 (จากมากไปน้อย)

ที่	จังหวัด	ล้านบาท	ที่	จังหวัด	ล้านบาท
1	กรุงเทพมหานคร	5,365,348	40	เพชรบุรี	72,447
2	ชลบุรี	1,009,363	41	กระบี่	72,061
3	ระยอง	955,119	42	ตรัง	69,352
4	สมุทรปราการ	648,031	43	ชัยภูมิ	67,722
5	พระนครศรีอยุธยา	428,548	44	มหาสารคาม	66,024
6	สมุทรปราการ	421,123	45	สกลนคร	65,924
7	ปทุมธานี	417,975	46	ตาก	61,564
8	ฉะเชิงเทรา	400,385	47	กาฬสินธุ์	60,997
9	นครปฐม	365,987	48	เลย	56,584
10	นนทบุรี	350,498	49	ปัตตานี	50,600
11	ปราจีนบุรี	317,321	50	ยะลา	50,387
12	นครราชสีมา	315,583	51	สุโขทัย	48,739
13	สระบุรี	247,033	52	พังงา	48,409
14	สงขลา	243,229	53	สระแก้ว	48,376
15	เชียงใหม่	239,749	54	นครพนม	47,748
16	ขอนแก่น	213,039	55	พิจิตร	47,643
17	นครศรีธรรมราช	186,126	56	นราธิวาส	45,288
18	ราชบุรี	179,620	57	หนองคาย	44,396
19	สุราษฎร์ธานี	179,155	58	ตราด	44,027
20	จันทบุรี	137,599	59	อุตรดิตถ์	41,937
21	อุบลราชธานี	135,617	60	พัทลุง	40,093
22	ชุมพร	130,074	61	ชัยนาท	39,261
23	อุดรธานี	113,797	62	น่าน	35,674
24	กำแพงเพชร	110,844	63	พะเยา	35,425
25	ลพบุรี	110,068	64	สตูล	33,663
26	นครสวรรค์	109,316	65	ยโสธร	31,752
27	กาญจนบุรี	106,056	66	แพร่	30,824
28	เชียงราย	103,000	67	อ่างทอง	30,567
29	พิษณุโลก	101,120	68	นครนายก	30,342
30	ภูเก็ต	99,545	69	หนองบัวลำภู	30,034
31	บุรีรัมย์	96,936	70	ระนอง	29,824

ที่	จังหวัด	ล้านบาท	ที่	จังหวัด	ล้านบาท
32	ประจวบคีรีขันธ์	93,735	71	บึงกาฬ	28,670
33	สุพรรณบุรี	91,642	72	สมุทรสงคราม	28,490
34	ลำพูน	88,614	73	มุกดาหาร	28,329
35	สุรินทร์	85,743	74	อุทัยธานี	27,851
36	ร้อยเอ็ด	82,656	75	สิงห์บุรี	26,469
37	เพชรบูรณ์	80,199	76	อำนาจเจริญ	21,693
38	ศรีสะเกษ	78,658	77	แม่ฮ่องสอน	15,797
39	ลำปาง	73,161			

(ที่มา : รายงานผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. 2564 ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.))

ตารางที่ 13 ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ปี 2564 (จากมากไปน้อย)

ที่	จังหวัด	บาทต่อปี	ที่	จังหวัด	บาทต่อปี
1	ระยอง	904,857	40	พิษณุโลก	113,013
2	กรุงเทพมหานคร	593,927	41	ตรัง	109,656
3	ชลบุรี	524,002	42	สุพรรณบุรี	107,792
4	ปราจีนบุรี	490,499	43	ยะลา	105,453
5	พระนครศรีอยุธยา	468,579	44	ระนอง	105,256
6	ฉะเชิงเทรา	457,736	45	เลย	105,205
7	สมุทรสาคร	391,442	46	ลำปาง	104,754
8	สระบุรี	323,556	47	อุตรดิตถ์	103,567
9	นครปฐม	297,901	48	อุทัยธานี	101,640
10	สมุทรปราการ	283,160	49	หนองคาย	97,617
11	ชุมพร	259,853	50	พะเยา	96,550
12	จันทบุรี	243,317	51	พิจิตร	93,950
13	ปทุมธานี	230,401	52	อุดรธานี	90,818
14	ลำพูน	226,464	53	เชียงราย	90,203
15	ราชบุรี	221,383	54	เพชรบูรณ์	88,485
16	พังงา	194,282	55	นครพนม	87,122
17	นนทบุรี	193,641	56	มหาสารคาม	85,228
18	ประจวบคีรีขันธ์	192,326	57	ศรีสะเกษ	83,332
19	กระบี่	168,552	58	แพร่	82,755
20	ภูเก็ต	165,343	59	สุรินทร์	81,675
21	สมุทรสงคราม	160,089	60	พัทลุง	81,529
22	ตราด	160,025	61	น่าน	81,233
23	สุราษฎร์ธานี	154,835	62	บุรีรัมย์	80,684
24	สงขลา	145,123	63	สุโขทัย	80,170
25	เพชรบุรี	144,370	64	บึงกาฬ	80,159
26	สิงห์บุรี	142,428	65	ร้อยเอ็ด	78,688

ที่	จังหวัด	บาทต่อปี	ที่	จังหวัด	บาทต่อปี
27	ลพบุรี	142,287	66	อุบลราชธานี	78,275
28	กำแพงเพชร	141,987	67	ปัตตานี	78,131
29	ชัยนาท	135,664	68	กาฬสินธุ์	77,397
30	เชียงใหม่	133,306	69	อำนาจเจริญ	77,048
31	กาญจนบุรี	127,365	70	สระแก้ว	73,744
32	นครราชสีมา	126,119	71	ชัยภูมิ	73,134
33	ขอนแก่น	124,489	72	สกลนคร	72,117
34	อ่างทอง	124,180	73	ยโสธร	70,327
35	นครศรีธรรมราช	122,494	74	มุกดาหาร	67,203
36	นครสวรรค์	119,856	75	แม่ฮ่องสอน	65,653
37	นครนายก	115,666	76	หนองบัวลำภู	63,568
38	ตาก	114,952	77	นราธิวาส	61,787
39	สตูล	113,481			

(ที่มา : รายงานผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. 2564 ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.))

สภาพทางเศรษฐกิจ โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดบุรีรัมย์ ขึ้นกับการผลิต 4 สาขาหลัก ได้แก่ สาขาเกษตร สาขาการค้า สาขาอุตสาหกรรม และสาขาการบริการ

- ภาคการเกษตร ด้านการเกษตร จังหวัดบุรีรัมย์มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ 4 ชนิด ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา ดังนี้

1) ข้าว

- ข้าวเปลือกทุกชนิด (ยกเว้นข้าวหอมมะลิ)

ตารางที่ 14 ข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกข้าวเปลือกทุกชนิด (ยกเว้นข้าวหอมมะลิ) และผลผลิต จำแนกรายปี

ที่	ข้าวทั่วไป	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566
1	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	54,531	56,254	47,878
2	ผลผลิต (ตัน)	20,734.42	22,220.33	31,392.32
3	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	393	395	690
4	ราคาเฉลี่ย/ตัน (บาท)	8,500	10,903	11,600
5	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	176.75	242.27	364.15
6	จำนวนเกษตรกร (ราย)	8,758	7,987	6,783

(ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)

- ข้าวเปลือกหอมมะลิ

ตารางที่ 15 ข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิและผลผลิต จำแนกรายปี

ที่	ข้าวหอมมะลิ	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566
1	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	2,942,959	2,950,276	2,8901,533
2	ผลผลิต (ตัน)	1,047,433	1,076,850	1,042,769
3	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	365	365	369
4	ราคาเฉลี่ย/ตัน (บาท)	11,500	14,300	14,750
5	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	12,045.48	15,398.96	15,380.84
6	จำนวนเกษตรกร (ราย)	211,154	213,765	210,282

(ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)

2) มันสำปะหลัง

ตารางที่ 16 ข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังและผลผลิต จำแนกรายปี

ที่	มันสำปะหลัง	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566
1	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	334,965	276,378	319,411
2	ผลผลิต (ตัน)	1,414,413	1,019,558	942,860
3	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	4,100	3,689	3,712
4	ราคาเฉลี่ย/ตัน (บาท)	2,250	3,350	3,150
5	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	3,182.43	3,415.52	2,970.01
6	จำนวนเกษตรกร (ราย)	29,006	23,595	33,535

(ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)

3) อ้อย

ตารางที่ 17 ข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกอ้อยและผลผลิต จำแนกรายปี

ที่	อ้อย	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566
1	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	238,351	243,712	269,252
2	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	219,282	231,212	253,715
3	ผลผลิต (ตัน)	2,547,410	2,663,562	2,941,572
4	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	11,617	11,520	11,594
5	ราคาเฉลี่ย/ตัน (บาท)	950	963	1,420
6	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	2,420.04	2,565.01	4177.03
7	จำนวนเกษตรกร (ราย)	13,992	15,420	13,482

(ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)

ตารางที่ 18 ข้อมูลการผลิตอ้อยโรงงาน จำแนกรายปี

โรงงานอ้อย	พ.ศ.2564		พ.ศ.2565		พ.ศ.2566	
	แห่ง	กำลังการผลิต	แห่ง	กำลังการผลิต	แห่ง	กำลังการผลิต
บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด	1	17,000	1	23,000	1	23,000

(ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)

4) ยางพารา

ตารางที่ 19 ข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกยางพาราและผลผลิต จำแนกรายปี

ที่	ยางพารา	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566
1	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	270,555	267,184	244,562
2	เนื้อที่กรีดยาง (ไร่)	202,916	178,525	231,229
3	ผลผลิต (ตัน)	46,264.85	38,918.45	52,720
4	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	228	218	228
5	ราคาเฉลี่ย/ตัน (บาท)	41,764	48,000	43,160
6	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	1,932.20	1,751.91	2,275.00
7	จำนวนเกษตรกร (ราย)	15,088	18,906	18,751.00

(ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์)

- ด้านปศุสัตว์

จังหวัดบุรีรัมย์มีสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ 5 ประเภท ได้แก่ โคเนื้อ โคนม กระบือ ไก่เนื้อและไก่ไข่ ดังนี้

1) โคเนื้อ

ตารางที่ 20 ข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อ จำแนกรายปี

ที่	โคเนื้อ	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	จำนวนฟาร์มตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (แห่ง)	1	1	1
2	โคเนื้อที่เลี้ยง (ตัว)	526,386	534,929	557,859
3	เกษตรกรที่เลี้ยง(ราย)	86,866	83,489	85,787
4	ราคาเฉลี่ยเนื้อชำแหละ(บาท/กก.)	310	300	310
5	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัว)	35,000	35,000	35,000
6	มูลค่ารวม (เฉลี่ย/ตัว x จำนวนโค)	18,423,510,000	17,351,491,937	19,525,065,000
7	จำนวนโรงฆ่าสัตว์ (แห่ง)	1	1	1

(ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ และ เว็บไซต์ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์) (ปี 2564 ข้อ 1 รวมฟาร์ม GFM)

2) โคนม

ตารางที่ 21 ข้อมูลการเลี้ยงโคนม จำแนกรายปี

ที่	โคนม	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	จำนวนฟาร์มตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (แห่ง)	53	53	53
2	จำนวนโคนมที่เลี้ยง (ตัว)	5,892	5,407	4,931
3	จำนวนเกษตรกรที่เลี้ยง(ราย)	165	152	130
4	ปริมาณน้ำนมที่รีดได้ทั้งปี (กก.)	12,997,575	9,415,350	8,514,075
5	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	19	19	19
6	มูลค่ารวมน้ำนมดิบ (บาท)	246,953,925	178,891,650	161,767,425

(ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ และ เว็บไซต์ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์)

3) กระบือ

ตารางที่ 22 ข้อมูลการเลี้ยงกระบือ จำแนกรายปี

ที่	กระบือ	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	จำนวนฟาร์มตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์(แห่ง)	-	-	-
2	จำนวนกระบือที่เลี้ยง (ตัว)	158,208	155,601	159,848
3	จำนวนเกษตรกรที่เลี้ยง(ราย)	27,617	26,189	26,725
4	ราคาเฉลี่ยเนื้อชำแหละ(บาท/กก.)	300	300	300
5	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัว)	42,000	40,000	42,000
6	มูลค่ารวม (ราคาเฉลี่ย บาท/ตัว xจำนวนกระบือ)	6,644,736,000	6,224,040,000	11,659,830,000

(ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ และ เว็บไซต์ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์)

4) ไก่เนื้อ

ตารางที่ 23 ข้อมูลการเลี้ยงไก่พันธุ์เนื้อ จำแนกรายปี

ที่	ไก่พันธุ์เนื้อ	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	จำนวนฟาร์มตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (แห่ง)	172	172	172
2	จำนวนไก่ที่เลี้ยง (ตัว)	8,582,312	6,977,082	6,880,603
3	จำนวนเกษตรกรที่เลี้ยง(ราย)	878	904	866
4	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	44	43	43
5	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัว)	85	85	86
6	มูลค่ารวม (บาท)	729,496,520	593,051,970	887,597,787

5) ไก่ไข่

ตารางที่ 24 ข้อมูลการเลี้ยงไก่ไข่ จำแนกรายปี

ที่	ไก่พันธุ์ไข่	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
1	จำนวนฟาร์มตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (แห่ง)	17	17	17
2	จำนวนไก่ที่เลี้ยง (ตัว)	371,856	314,106	277,615
3	จำนวนเกษตรกรที่เลี้ยง(ราย)	5,563	5,475	5,527
4	ปริมาณไข่ไก่ (ฟอง)	73,126,503	75,477,118	84,117,345
5	ราคาเฉลี่ย (บาท/ฟอง)	4	4	4
6	มูลค่าไข่ไก่รวม (บาท/ปี)	461,101,440	381,908,472	336,469,380

(ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ และ เว็บไซต์ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ http://ict.dld.go.th/webnew/index.php/th/service-ict/report/247-report-thailand-livestock)

- ภาคอุตสาหกรรม ปี 2565 มีโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน 429 แห่ง เงินลงทุน 3,2952.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 622.68 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 1.93) ส่วนใหญ่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมการเกษตร เช่น โรงสีข้าว โรงงานแปรรูปมันสำปะหลัง โรงงานน้ำตาล โรงงานผลิตยางแผ่น ยางแท่ง เป็นต้น การลงทุนส่วนใหญ่เป็นภาคการเกษตร รองลงมาได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย

ตารางที่ 25 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมและเงินลงทุน จำแนกรายปี

ที่	รายการ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1	โรงงานอุตสาหกรรม (แห่ง)	429	422	423
2	เงินลงทุน (ล้านบาท)	32,952.27	32,959.26	33,014.72

(ที่มา: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์)

ตารางที่ 26 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมแยกตามประเภท/สาขาอุตสาหกรรมในจังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกรายปี

ประเภท/สาขาอุตสาหกรรม	ปี พ.ศ. 2564		ปี พ.ศ. 2565		ปี พ.ศ. 2567	
	จำนวน (แห่ง)	เงินทุน (ล้านบาท)	จำนวน (แห่ง)	เงินทุน (ล้านบาท)	จำนวน (แห่ง)	เงินทุน (ล้านบาท)
1. การเกษตร	79	8,289.84	78	8,286.54	78	8,285.95
2. อาหาร	60	1,575.78	61	1,664.25	63	1,713.55
3. เครื่องดื่ม	2	308.5	3	367.05	3	367.06
4. สิ่งทอ	2	26.9	2	26.9	1	11.19
5. เครื่องแต่งกาย	11	465.09	10	449.38	11	465.09
6. เครื่องหนัง	4	315.74	4	315.74	4	315.74
7. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	44	863.49	46	891.02	45	896.02
8. เฟอร์นิเจอร์และเครื่อง	4	10.84	4	10.84	3	7.54
9. กระดาษและผลิตภัณฑ์	1	280	1	280	1	280
10. สิ่งพิมพ์	1	11	1	11	1	11

ประเภท/ สาขาอุตสาหกรรม	ปี พ.ศ. 2564		ปี พ.ศ. 2565		ปี พ.ศ. 2567	
	จำนวน (แห่ง)	เงินทุน (ล้านบาท)	จำนวน (แห่ง)	เงินทุน (ล้านบาท)	จำนวน (แห่ง)	เงินทุน (ล้านบาท)
11. เคมี	3	95.2	3	95.2	4	111.59
12. ปิโตรเคมีและ	18	661.34	19	682.84	19	682.84
13. ยาง	13	2,127.8	15	2,491.34	16	
14. พลาสติก	9	90.43	10	105.43	10	105.43
15. อโลหะ	60	1,025.82	64	1,079.82	67	
16. โลหะ	0	0	0	0	19	167.30
17. ผลิตภัณฑ์โลหะ	22	175.9	23	189	4	42.50
18.เครื่องจักรกล	5	44	5	44	0	0
19. ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์	0	0	0	0	14	1,485.24
20. ขนส่ง	15	1,518.94	15	1,518.94	21	12,181.79
21. พลังงานไฟฟ้า	21	12,181.79	21	12,181.79	40	2,253.68
22. อื่นๆ	44	2,261.19	44	2,261.19	**423**	**33,014.72**
รวม	**418**	**32,329.59**	**429**	**32,952.27**	78	8,285.95

(ที่มา: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์)

- **ภาคการพาณิชยกรรม/การค้าชายแดน** รวมถึงการค้าและบริการ ธุรกิจการค้าที่สำคัญในจังหวัด คือ ธุรกิจค้าส่ง ประเภทวัตถุดิบยานยนต์/อุปกรณ์ชิ้นส่วน สิ่งทอ วัสดุก่อสร้าง มูลค่าประมาณร้อยละ 60 และธุรกิจค้าปลีก สำหรับการค้าชายแดนจุดผ่อนปรนการค้าจังหวัดบุรีรัมย์ ช่องสายตะกู-จุ๊บโกกี ตั้งอยู่ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งจุดผ่านแดนสายตะกู-จุ๊บโกกี ได้เปรียบในเชิงยุทธศาสตร์ด้านการค้า การท่องเที่ยว และโลจิสติกส์ เป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นเส้นทางเชื่อมโยงจาก กรุงเทพฯ-นครราชสีมา-บุรีรัมย์-อุดรมีชัย-เสียมเรียบ ด้วยระยะทาง 610 กิโลเมตรเท่านั้น ระยะทางจากช่องสายตะกู ไปอำเภอบันเตียอำปึล ระยะทาง 30 กิโลเมตร สภาพเป็นถนนลาดยาง 20 กิโลเมตร ลูกรัง 10 กิโลเมตร จากอำเภอบันเตียอำปึลไป จังหวัดอุดรมีชัย ระยะทาง 48 กิโลเมตร (ถนนลาดยาง) จากจังหวัดอุดรมีชัยไปจังหวัดเสียมเรียบ ระยะทาง 130 กิโลเมตร (ลาดยาง) รวมระยะทางจากช่องสายตะกูไปจังหวัดเสียมเรียบ (นครวัด-นครธม) 193 กิโลเมตร ปัจจุบันช่องสายตะกูเป็นเส้นทางเชื่อมโยงที่สั้นที่สุด จังหวัดบุรีรัมย์มีพื้นที่ติดต่อกับ จังหวัดอุดรมีชัย ราชอาณาจักรกัมพูชา ในพื้นที่อำเภอบ้านกรวด กับอำเภอบันเตียอำปึล รวม 5 ตำบล 25 หมู่บ้าน การติดต่อแลกเปลี่ยนสินค้า วัฒนธรรมในอดีตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันได้ใช้ช่องสายตะกู-จุ๊บโกกี เป็นช่องทางธรรมชาติ มีการเปิดจุดแลกเปลี่ยนสินค้าเพื่อความมั่นคงและด้านมนุษยธรรม ได้ดำเนินการเปิดค้าขายเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2554 สัปดาห์ละ 1 วัน ในวันพุธ ระหว่างเวลา 09.00 – 14.00 น. และต่อมาเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2557 ได้ทำพิธีเปิดเป็นจุดผ่อนปรนการค้าอย่างเป็นทางการ เปิดทำการซื้อขายสินค้า 3 วัน คือวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 09.00-15.00 น. ประเภทสินค้าที่ฝ่ายไทยจะนำมาขาย ได้แก่ สินค้าอุปโภคและบริโภค สินค้าทางการเกษตร โดยจะมีการจำกัดปริมาณการซื้อขายในสินค้าบางชนิด ประเภทสินค้าที่ฝ่ายกัมพูชานำมาขาย ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าทางการเกษตรต่อมาได้เปิดทำการซื้อขายทุกวัน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 เพื่อเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวสามารถเที่ยวได้ทุกวัน

สินค้าส่งออกที่สำคัญ อาทิ น้ำมันเบนซินธรรมดา ไร้สารตะกั่ว/ปูนซีเมนต์ผงบรรจุแท็งก์ เครื่องปรุงครัวเรือน น้ำมันพืช ผงชูรส พริก น้ำปลา อาหารสด อาหารแห้ง อาหารตามสั่ง เสื้อผ้า สินค้าเบ็ดเตล็ด สินค้าอื่นๆ

สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ บุหรี่ เบียร์ สุรา สินค้าตามฤดูกาล (เช่น กบ เขียด อึ่ง ผัก ผลไม้) เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์เดินป่า ด้ามจอบ เสื้อผ้ามือสอง สินค้าอื่นๆ ส่วนสินค้าที่จำกัดการนำเข้า คือ บุหรี่ เหล้า เบียร์ ด้ามจอบ ด้ามเสียม

ตารางที่ 27 ตารางแสดงมูลค่าการลงทุนการค้าชายแดน (มูลค่าการนำเข้าและส่งออก) จำแนกรายปี

ที่	รายการ/ปี	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566
1	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	11.32	19.90	63.39
2	มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)	4.52	2.69	8.69
3	ดุลการค้า (ล้านบาท)	6.79	17.21	54.69
4	มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท)	15.84	22.59	72.09

(ที่มา: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์)

หมายเหตุ : ปี 2564 เนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกูปิด จึงไม่มีการนำเข้า-ส่งออก ผ่านช่องสายตะกู-จุ๊บโกกี

- **ภาคการท่องเที่ยว** แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์เป็นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เกี่ยวกับอารยธรรมขอมโบราณ เช่น ปราสาทเขาพนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำเขาอังคาร เขาปลายบัด บุรีรัมย์เป็นเมืองภูเขาไฟ มีภูเขาไฟที่ดับแล้ว จำนวน 6 แห่ง มีปล่องภูเขาไฟที่ชัดเจน โดยเฉพาะที่เขากระโดง ในเขตอำเภอเมืองฯ เป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่สำคัญ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ พื้นที่ชุ่มน้ำบุรีรัมย์ (อ่างเก็บน้ำสนามบินเก่า อ่างเก็บน้ำห้วยตลาด และอ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ วนอุทยานเขากระโดง มีแหล่งศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต ได้แก่ ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง ในต้นเดือนเมษายนของทุกปี กลุ่มเตาเผาเครื่องเคลือบพันปี ศูนย์หัตถกรรมอำเภอนาโพธิ์ และศูนย์วัฒนธรรมอีสานใต้ นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ได้แก่ สนามฟุตบอลช้างอารีน่า (เดิมคือสนามฟุตบอลไอโมบาย) สนามแข่งรถมอเตอร์สปอร์ตระดับมาตรฐานโลก “Chang International Circuit” และจุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกู

การส่งเสริมการท่องเที่ยว/รายได้จากการท่องเที่ยว (ปี 2566-2567)

จังหวัดบุรีรัมย์	ปี 2566	(มค. - มิย.67)		เพิ่ม/ลด
		ปี 2566	ปี 2567	
จำนวนผู้มาเยือน (คน)	3,449,347	1,683,207	1,851,269	168,062
รายได้จากการท่องเที่ยว (ลบ.)	7,407.56	3,414.62	4,212.86	798.24

ในปี 2566 การท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น 3,449,347 คน และมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม 7,407.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 (นักท่องเที่ยว 2,935,465 คน และมีรายได้ 5,894.87ล้านบาท) มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.51และรายได้ จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 25.66

ตารางที่ 28 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกรายปี

ที่	ประเภทแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยว (แห่ง)		
		พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
1	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	6	7	7
2	แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต	11	6	6
3	แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปะ วัฒนธรรม และแหล่งมรดกโลก	24	30	30
4	แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิชาการ	3	3	3
5	แหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและความเชื่อ	8	17	17
6	แหล่งท่องเที่ยวเชิงสันทนาการและบันเทิง	17	9	9
	รวม	**69**	**72**	**72**

ตารางที่ 29 ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว จำแนกรายปี

ด้านการท่องเที่ยว	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565
1. นักท่องเที่ยว (คน)	960,463	785,081	2,267,080
- ชาวไทย (คน)	951,939	782,959	2,190,642
- ชาวต่างประเทศ (คน)	8,524	2,122	76,538
2. โรงแรม/ที่พัก (แห่ง)	169	1,031	1,031
3. ห้องพัก (ห้อง)	5,187	9,104	9,104
4. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อคนต่อวัน ของจังหวัด (บาท)	-	1,854.86	1,854.86
5. รายได้ (ล้านบาท)	1,828.40	1,456.21	4,204

(ที่มา: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์)

ตารางที่ 30 เปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกรายปี

ที่	ปี พ.ศ.	จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ (คน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อน	รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ (ล้านบาท)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อน
1	2565	2,267,080	+188.77	4,204.00	+187.54
2	2564	785,081	-18.26	1,456.21	-20.36
3	2563	960,463	-57.63	1,828.40	-62.38
4	2562	2,267,080	+12.52	4,859.91	+14.43
5	2561	2,014,791	+23.81	4,246.95	+61.09
6	2560	1,627,328	+5.97	2,636.07	+13.06

ที่	ปี พ.ศ.	จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ (คน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อน	รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ (ล้านบาท)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อน
7	2559	1,535,714	+8.16	2,331.54	+14.33
8	2558	1,419,833	+13.70	2,039.37	+16.10
9	2557	1,248,763	+5.22	1,756.53	+5.83
10	2556	1,186,759	+10.18	1,659.79	+17.97
11	2555	1,077,084	+15.05	1,406.93	+22.52

(ที่มา: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์)

- เศรษฐกิจระดับครัวเรือน

ตารางที่ 31 รายได้เฉลี่ยและรายจ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อปี (รายได้รายจ่ายครัวเรือน) จำแนกรายปี

ที่	รายการ	ปี พ.ศ. 2562	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565
1	รายได้เฉลี่ยประชากรต่อคนต่อปี (บาท)	68,213.54	67,966.33	72,056.99
2	รายจ่ายเฉลี่ยประชากรต่อคนต่อปี (บาท)	40,662.42	38,457.95	38,348.04
3	เงินคงเหลือเฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)	27,551.12	29,508.38	33,708.95

(ที่มา: ข้อมูล จปฐ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์) (ข้อมูล ปี 2563 ไม่มีการสำรวจ)

รายได้เฉลี่ยของคนจังหวัดบุรีรัมย์ ปี 2565 จำนวน 72,056.99 บาท/คน/ปี โดยอำเภอลำปลายมาศ มีรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีมากที่สุด จำนวน 89,481.48 บาทต่อคนต่อปี รองลงมาคืออำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ มีรายได้เฉลี่ย 88,023.53 บาทต่อคนต่อปี และอำเภอกระสัง มีรายได้เฉลี่ย 85,795.73 บาทต่อคนต่อปีตามลำดับ สำหรับอำเภอที่มีรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีน้อยที่สุด จำนวน 57,827.62 บาทต่อคนต่อปี

รายจ่ายเฉลี่ยของคนจังหวัดบุรีรัมย์ ปี 2565 จำนวน 38,348.04 บาทต่อคนต่อปี โดยอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์มีรายจ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อปีมากที่สุด จำนวน 53,770.14 บาทต่อคนต่อปี รองลงมาคืออำเภอพุทไธสง มีรายจ่ายเฉลี่ย 49,722.39 บาทต่อคนต่อปี และอำเภอแคนดง มีรายจ่ายเฉลี่ย 43,900.53 บาทต่อคนต่อปี ตามลำดับ

ตารางที่ 32 จำนวนครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยไม่ผ่านเกณฑ์ จำแนกรายปี

รายการ	ปี พ.ศ. 2562	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565
จำนวนครัวเรือนรายได้ไม่ผ่านเกณฑ์ (ครัวเรือน)	1,078	3,842	1,873

(ที่มา: ข้อมูล จปฐ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์) (ข้อมูล ปี 2563 ไม่มีการสำรวจ)

หมายเหตุ: ในปี พ.ศ. 2562 และ 2564 รายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 38,000 บาทต่อปี ถือว่าไม่ผ่านเกณฑ์ สำหรับปี 2565 รายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 40,000 บาทต่อปี ถือว่าไม่ผ่านเกณฑ์

ปี 2565 จากการสำรวจ 335,701 ครัวเรือน พบว่ามีครัวเรือนที่มีรายได้ไม่ผ่านเกณฑ์ (รายเฉลี่ยต่ำกว่า 40,000 บาทต่อปี) จำนวน 1,873 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.56

ตารางที่ 33 หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการกู้ยืม จำแนกรายปี

ที่	รายการ	ปี พ.ศ. 2560	ปี พ.ศ. 2562	ปี พ.ศ. 2564
1	หนี้สินทั้งสิ้น (บาท)	131,638.13	123,402.66	302,927.91
2	เพื่อใช้จ่ายในครัวเรือน (บาท)	71,607.34	70,258.68	125,515.81
3	เพื่อใช้ทำธุรกิจที่ไม่ใช่การเกษตร (บาท)	10,856.72	9,018.04	18,160.79
4	เพื่อใช้ทำการเกษตร (บาท)	21,822.89	28,059.47	64,487.59
5	เพื่อใช้ในการศึกษา (บาท)	1,718.36	599.46	3,813.95
6	เพื่อใช้ซื้อ/เช่าซื้อบ้านและที่ดิน(บาท)	23,555.59	14,055.17	88,548.16
7	อื่น (บาท) ๆ	2,077.22	1,411.84	2,401.61

(เก็บข้อมูล 2 ปีครั้ง ที่มา: เว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติ http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/08.aspx)

3.1.2.2 ข้อมูลด้านสังคมและความมั่นคง

- ข้อมูลการปกครอง/ประชากร/โครงสร้างประชากร

ข้อมูล ณ ปี 2567 ประกอบด้วย 23 อำเภอ 189 ตำบล 2,549 หมู่บ้าน 1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3 เทศบาลเมือง 60 เทศบาลตำบล 145 องค์การบริหารส่วนตำบล

ตารางที่ 34 จำนวนประชากร

ชื่อจังหวัด	จำนวนประชากรชาย	จำนวนประชากรหญิง	จำนวนประชากรทั้งหมด	จำนวนบ้าน (หลังคาเรือน)
จังหวัดบุรีรัมย์	779,221	794,009	1,573,230	497,860

(ที่มา : เว็บไซต์กรมการปกครอง
https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statMONTH/statmonth/#/mainpage ,
ปี 2566 ข้อมูล ณ มิถุนายน 2566)

ตารางที่ 35 จำนวนและร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเภทองค์กร	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ (%)
องค์การบริหารส่วนจังหวัด	1	0.48
เทศบาลเมือง	3	1.44
เทศบาลตำบล	60	28.71
องค์การบริหารส่วนตำบล	145	69.38
รวมทั้งหมด	**209**	**100**

(ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์)

- สัดส่วนประชากรเมืองต่อชนบท

ปี พ.ศ. 2566 จังหวัดบุรีรัมย์มีจำนวนประชากรเมือง (ในเขตเทศบาล) 332,209 คน และประชากรชนบท (นอกเขตเทศบาล) จำนวน 1,242,332 คน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประชากรในเมืองต่อชนบทเป็น 21:79

ตารางที่ 37 สัดส่วนประชากรเมืองต่อชนบท จำแนกรายปี

ที่	ข้อมูลประชากร	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566
1	จำนวนประชากรเมือง (ในเขตเทศบาล) (คน)	334,617	333,393	332,209
2	จำนวนประชากรชนบท (นอกเขตเทศบาล) (คน)	1,245,188	1,243,779	1,242,332
3	สัดส่วนประชากรเมืองต่อชนบท	21:79	21:79	21:79

(ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดบุรีรัมย์ และสำนักทะเบียน กรมการปกครอง)

- กลุ่มชาติพันธุ์

ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์ มีกลุ่มชาติพันธุ์ ซึ่งเป็นชนพื้นเมืองดั้งเดิม 4 กลุ่ม คือ กลุ่มไทย-โคราช กลุ่มไทยอีสานหรือไทย-ลาว กลุ่มไทย-เขมร และกลุ่มไทย-กวย นอกจากภาษาเป็นตัวบ่งชี้ที่สำคัญสำหรับความแตกต่างของกลุ่มชาติพันธุ์เหล่านั้นแล้ว วิถีชีวิตส่วนรวมของแต่ละกลุ่มชาติพันธุ์ก็ยังมีเอกลักษณ์ของตนเองที่สามารถบอกได้ว่าเป็นชาติพันธุ์นั้นๆอีกด้วย

1. **กลุ่มไทย-โคราช** กลุ่มไทยโคราชส่วนใหญ่จะอาศัยอยู่ในเขตอำเภอปะคำ นางรอง หนองกี่ และลำปลายมาศ ซึ่งมีอยู่ประมาณ 15 % ของประชากรในจังหวัดบุรีรัมย์ การแต่งกายจะนุ่งโจงกระเบนทั้งชายและหญิง เสื้อคอกลมผ้าขาวม้าพาดบ่าด้านซ้าย หญิงนิยมทัดดอกไม้ที่หู ชาวไทยโคราชเป็นคนอ่อนน้อมถ่อมตน ว่านอนสอนง่ายเชื่อฟัง พ่อ แม่ ปู่ ย่า ตา ยาย และเชื่อฟังผู้นำ ไม่ประพฤติล่วงเกินคำสั่งสอนของผู้เป็นบุพการี ความเชื่อถือ การทำบุญใส่บาตร ส่งผลบุญไปให้บรรพบุรุษ เป็นประเพณีที่นิยมทำกันในระหว่างเดือน 6 ไม่กำหนดวันที่แน่นอน เป็นการทำบุญประจำหมู่บ้าน ซึ่งเชื่อว่าเป็นการส่งผลบุญไปให้บรรพบุรุษที่ล่วงลับไปแล้ว เป็นการแสดงความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ ความเชื่อเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ คือการทำนา ทำไร่ เมื่อถึงฤดูการทำนาคือเดือน 6 ทุกปี เมื่อก่อนจะลงนา ลงทำไร่ ไถนา จะต้องประกอบพิธีแรกนา (แรกนาขวัญ) เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่การประกอบอาชีพ

2. **กลุ่มไทย-อีสาน หรือ ไทย-ลาว** จากการศึกษาความเป็นมาของไทยลาวในจังหวัดบุรีรัมย์ดั้งเดิมนั้น มักจะอยู่ทางเหนือแม่น้ำมูล โดยเฉพาะเผ่าพันธุ์ คนพุทไธสง นาโพธิ์ และบ้านใหม่ไชยพจน์ ที่ติดกับเขตจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดมหาสารคาม เป็นเชื้อสายที่อพยพเนื่องจากการศึกสงคราม สรุปได้ว่าชาติพันธุ์ไทย-ลาว ซึ่งเป็นชาวบุรีรัมย์ดั้งเดิม มาจากนครเวียงจันทน์และในแถบภูมิภาคนี้ ลาวเคยปกครองมาก่อน เผ่าพันธุ์เชื้อสายยังคงสืบทายาทกันต่อๆกันมาดังกล่าว ไว้ข้างต้นและกระจายกันไปในพื้นที่ต่างๆในจังหวัดบุรีรัมย์ เช่น ที่อำเภอลำปลายมาศ อำเภอหนองหงส์ ฯลฯ เป็นต้น (ที่มา จากการสัมภาษณ์ คุณปู่ประวัติ วิศิษฏ์ศิลป์ (จีนไธสง) เมื่อปีพ.ศ. 2500 ต้นตระกูลหนึ่งของบ้านมะเฟือง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์) กลุ่มไทย-ลาวในจังหวัดบุรีรัมย์ส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตอำเภอพุทไธสง อำเภอนาโพธิ์ อำเภอสตึก อำเภอลำปลายมาศ อำเภอคูเมือง

อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ อำเภอหนองกี่ อำเภอแคนดง แต่ปัจจุบันได้กระจัดกระจายเกือบทุกอำเภอ คนไทยเชื้อสายลาว มีประมาณ 35 % ของประชากรในจังหวัดบุรีรัมย์ ลักษณะการแต่งกาย ชายนิยมแต่งกายแบบผ้าขาก๊วย หรือโสร่ง นิยมนุ่งผ้าหัวกูด (หัวกุด) เสื้อนิยมนุ่งเสื้อม่อฮ่อม ทอเอง ตัดเอง ส่วนมากเป็นสีคราม

3. กลุ่มไทย-เขมร จังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีประชากรชาวเขมรอาศัยอยู่มาก ทั้งนี้เพราะจังหวัดบุรีรัมย์มีพื้นที่อยู่ติดกับพรมแดนประเทศกัมพูชาประชาธิปไตยและจังหวัดสุรินทร์ ชาวไทย-เขมรในจังหวัดบุรีรัมย์ส่วนใหญ่อพยพมาจากจังหวัดสุรินทร์และศรีสะเกษ ประชากรที่พูดภาษาไทย เขมรส่วนใหญ่จะอาศัยอยู่ทางตอนใต้ของจังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ อำเภอประโคนชัย อำเภอบ้านกรวด อำเภอปะคำ อำเภอละหานทราย อำเภอกระสัง อำเภอพลับพลาชัย อำเภอสตึก และอำเภอเมืองบุรีรัมย์ กลุ่มชาวไทย-เขมร ในจังหวัดบุรีรัมย์ดำเนินชีวิตด้วยเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ภาษา เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มตนเองไว้อย่างเหนียวแน่น โดยเฉพาะด้านความเชื่อ เช่น ความเชื่อทางด้านไสยศาสตร์ เครื่องรางของขลัง การเสกเป่า ยาสั่ง และการประกอบพิธีกรรมต่างๆ ในวิถีชีวิตตั้งแต่เกิดจนตาย ซึ่งมีการสืบต่อกันมาโดยมีผู้นำสืบทอดสู่ชนรุ่นหลังอย่างเหนียวแน่น สำหรับประเพณีเกี่ยวกับความเชื่อ ชาวไทย-เขมรมีขนบธรรมเนียมประเพณีอย่างหนึ่ง คือ การทำบุญอุทิศส่วนกุศลไปให้ผู้ตาย เรียกว่า การทำบุญโดนตา คือการทำบุญอุทิศส่วนกุศลไปให้ผู้ตายไปแล้ว นิยมทำกันในวันสิ้นเดือน 10 ประเพณีเกี่ยวกับการตาย จะนิยมฝังเอาไว้ก่อนจะไม่เผา 3-4 ปี จึงจะขุดเอาขึ้นมาเผา

4. กลุ่มไทย-กวย ปัจจุบันมีชาวไทย-กวย (ส่วนมากจะเรียกส่วย หรือกูย) กระจายอยู่ทั่วไปในพื้นที่ต่างๆ ของจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดสุรินทร์ บุรีรัมย์ นครราชสีมา ศรีสะเกษ และบางส่วนของจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งได้อพยพไปจากจังหวัดสุรินทร์ และศรีสะเกษ สำหรับชาวกวยในจังหวัดบุรีรัมย์ซึ่งอพยพมาจากจังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ และจังหวัดสุรินทร์ เมื่อประมาณ 100 ปีกว่ามาแล้ว ได้เข้ามาอยู่ในเขตอำเภอเมืองบุรีรัมย์ หนองกี่ ลำปลายมาศ กระสัง สตึก พลับพลาชัย บ้านด่าน และประโคนชัย เป็นส่วนใหญ่ ชาวไทย-กวย พวกเขาจะเรียกตัวเองว่า กูย คำว่าส่วยเป็นคำพูดเรียกชื่อที่ชนชาติอื่นเรียกพวกเขา ซึ่งปกติพวกเขาไม่ชอบคำว่า ส่วย ผู้ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับชนชาติส่วยคือ นายนุพรรณ ศรีแก้ว อยู่บ้านเลขที่ 112 หมู่ 3บ้านโคกว่าน ตำบลหูทำนบ อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์ การนุ่งห่มและการแต่งกายของชนชาวส่วยนิยมการแต่งกายนุ่งห่มเหมือนชนชาวเขมรแต่พิเศษคือนิยมทัดดอกไม้ที่อยู่ทั้งสองข้างจะเป็นดอกไม้สีอะไรก็ได้ ในงานพิธีต่างๆ ถ้าเห็นการแต่งกายทัดดอกไม้ที่หูปัจจุบันนี้ชาวไทยส่วยในจังหวัดบุรีรัมย์มีอยู่ประมาณ 2% ชนชาวกวยจะถือเคร่งในเรื่องการตอบแทนต่อผู้มีพระคุณ เช่นในทุกปีในช่วงสงกรานต์ พวกลูกหลานจะต้องหาบน้ำไปให้พ่อ แม่ ปู่ ย่า ตา ยาย อาบ พร้อมทั้งหาเสื้อผ้าใหม่ๆให้ผลัดเปลี่ยนเป็นประจำทุกปี เชื่อฟังคำสั่งสอนของบิดา มารดาไม่ประพฤตินอกรีดนอกรอย ความเชื่อเกี่ยวกับขนบธรรมเนียมประเพณีส่วนมากจะคล้ายกับพวกเขมร เช่น การตายจะไม่นิยมเผาแต่จะฝังไว้ก่อนเป็นต้น

(ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์)

- แรงงาน

ตารางที่ 38 จำนวนแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกรายปี

ประเภทแรงงาน	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565
1.ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป(คน)	977,518	978,905	977,385
2.ผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน (คน)	673,425	659,177	673,391
- ผู้มีงานทำ (คน)	655,921	643,006	655,975
- ผู้ว่างงาน (คน)	17,013	14,493	14,864
- อัตราการว่างงาน (%) (ผู้ว่างงาน/ผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน)*100	2.5%	2.2%	2.2%
- ผู้ที่รอฤดูกาล (คน)	490	1,677	2,552
3.ผู้อยู่นอกกำลังแรงงาน (คน)	304,093	319,728	303,994

(ที่มา: สำนักงานแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์,เว็บไซต์ http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/02.aspx)

ปี 2565 ในกลุ่มผู้อยู่ในวัยทำงาน (ผู้มีอายุ 15 ปี ขึ้นไป) จำนวน 977,385 คนพบว่า เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 673,391 คน โดยจำแนกเป็น ผู้มีงานทำ 655,975 คน ขณะที่ผู้ว่างงาน 14,864คน คิดเป็นร้อยละ 2.2

ตารางที่ 39 จำนวนประชากรจำแนกตามประเภทอาชีพ

ที่	อาชีพ	ปี พ.ศ. 2562		ปี พ.ศ. 2564		ปี พ.ศ. 2565	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
1	เกษตรกรรม – ทำนา	354,179	33.60	350,619	34.06	339,687	33.04
2	เกษตรกรรม – ทำไร่	19,271	1.83	24,346	2.37	28,814	2.80
3	เกษตรกรรม – ทำสวน	6,162	0.58	9,974	0.97	10,121	0.98
4	เกษตรกรรม – ประมง	94	0.01	252	0.02	212	0.02
5	เกษตรกรรม –ปศุสัตว์	560	0.05	1,900	0.18	2,326	0.23
6	รับราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐ	27,846	2.64	25,125	2.44	23,873	2.32
7	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1,896	0.18	4,288	0.42	4,592	0.45
8	พนักงานบริษัท	10,533	1.00	27,132	2.64	43,793	4.26
9	รับจ้างทั่วไป	289,863	27.50	258,108	25.08	256,665	24.97
10	ค้าขาย	32,728	3.10	32,372	3.15	33,772	3.29
11	ธุรกิจส่วนตัว	7,007	0.66	11,484	1.12	14,993	1.46
12	อาชีพอื่น	24,314	2.31	24,950	2.42	28,596	2.78
13	กำลังศึกษา	221,861	21.05	205,712	19.99	198,021	19.26
14	ไม่มีอาชีพ	57,859	5.49	53,005	5.15	42,575	4.14
	รวม	**1,054,173**	**100**	**1,029,266**	**100**	**1,028,040**	**100**

ปี 2565 ประเภทอาชีพที่คนในจังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบอาชีพมากที่สุด คือ อาชีพเกษตร-ทำนา จำนวน 339,687 คน คิดเป็นร้อยละ 33.04 รองลงมา คืออาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 256,665 คน คิดเป็นร้อยละ 24.97 รองลงมาคือ ประชากรที่กำลังศึกษาอยู่จำนวน 198,021 คน คิดเป็นร้อยละ 19.26 ตามลำดับ

- ด้านการศึกษา

ตารางที่ 40 จำนวนสถานศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์(ภาครัฐและเอกชน) ปีการศึกษา 2565 จำแนกตามหน่วยงาน

หน่วยงาน	โรงเรียนหลัก (แห่ง)	โรงเรียนสาขา (แห่ง)	รวม (แห่ง)	โรงเรียนขนาดเล็ก (แห่ง)	โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา (แห่ง)
สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน					
1. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 1	201	-	201	105	64
2. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 2	229	-	229	104	79
3. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 3	214	-	214	86	79
4. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 4	190	1	191	108	53
5. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาบุรีรัมย์	66		66	32	-
สังกัด กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น					
1. โรงเรียนสังกัด อบจ.บุรีรัมย์	1	-	1	-	-
2. โรงเรียนสังกัดเทศบาล	13	-	13	-	-
3. โรงเรียนสังกัดตำบล	1	-	1	-	-
4. ศูนย์เด็กเล็ก อบต./เทศบาลตำบล	489	-	489	-	-
สังกัด สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน					
โรงเรียนเอกชน	41	-	41	-	-
สังกัด สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)					
กศน.จังหวัดบุรีรัมย์	23	189	212	-	-
สังกัด สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ					
โรงเรียนพระปริยัติธรรม	6	-	6	-	-
สังกัด สำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ					
โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 51 จังหวัดบุรีรัมย์	1		1	-	-
ศูนย์การศึกษาพิเศษจังหวัดบุรีรัมย์	1	16	17	-	-
สังกัด สำนักงานตำรวจแห่งชาติ					
กองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดน ที่ 21	2	-	2	1	1
วิทยาลัยของรัฐและเอกชนที่จัดการศึกษาระดับอาชีวศึกษา	13	-	13	-	-
สังกัด กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม					
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	1	-	1	-	-

ตารางที่ 40 จำนวนสถานศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์(ภาครัฐและเอกชน) ปีการศึกษา 2565 จำแนกตามหน่วยงาน (ต่อ)

หน่วยงาน	โรงเรียนหลัก (แห่ง)	โรงเรียนสาขา (แห่ง)	รวม (แห่ง)	โรงเรียนขนาดเล็ก (แห่ง)	โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา (แห่ง)
มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนที่จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐบาลและเอกชนที่จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา					
1. วิทยาลัยชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	1	8	9	-	-
2. วิทยาลัยสงฆ์	1	-	1	-	-
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏจังหวัดบุรีรัมย์	1	-	1	-	-
4. มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์	1	-	1	-	-
5. มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นบุรีรัมย์	1	-	1	-	-
6. มหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนาภิเษกบุรีรัมย์	1	-	1	-	-
รวมทั้งสิ้น	**1,498**	**214**	**1,712**	**436**	**276**

(ที่มา: สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ เว็บไซต์ https://brmpeo.moe.go.th)

จังหวัดบุรีรัมย์มีสถานศึกษาทั้งสิ้นจำนวน 1,712 แห่ง ประกอบด้วย (1) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเขต 1 – 4 และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาบุรีรัมย์ จำนวน 901 แห่ง (2) สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 504 แห่ง (3) สังกัด สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จำนวน 41 แห่ง (4) สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) จำนวน 212 แห่ง (5) สังกัดสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ จำนวน 6 แห่ง (6) สังกัด สำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ จำนวน 18 แห่ง (7) สังกัด สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำนวน 2 แห่ง (8) วิทยาลัยของรัฐและเอกชนที่จัดการศึกษาระดับอาชีวศึกษา จำนวน 13 แห่ง (9) สังกัด กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จำนวน 15 แห่ง

ตารางที่ 41 จำนวนครู/อาจารย์ ผู้บริหาร และบุคลากรทางการศึกษา (ภาครัฐและเอกชน) รายปี จำแนกตามหน่วยงาน/สังกัด

รายการ	ปี พ.ศ. 2563			ปี พ.ศ. 2564			ปี พ.ศ. 2565		
	สังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/เอกชน/อปท/ตชด/กศน./อื่นๆ	สังกัดอาชีวศึกษา	สังกัดอุดมศึกษา	สังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/เอกชน/อปท/ตชด/กศน./อื่นๆ	สังกัดอาชีวศึกษา	สังกัดอุดมศึกษา	สังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/เอกชน/อปท/ตชด/กศน./อื่นๆ	สังกัดอาชีวศึกษา	สังกัดอุดมศึกษา
1.ผู้บริหารการศึกษา	23	-	87	229	-	94	245	-	2
2.ศึกษานิเทศก์	80	-	-	78	-	-	77	-	-
3.ผู้บริหารสถานศึกษา	1,040	42	5	992	33	4	1,082	40	9
4.ครู/อาจารย์	12,732	409	183	13,633	199	50	14,512	279	113
5.พนักงานมหาวิทยาลัย/ครูพิเศษ ตชด.	28	-	569	14	-	570	44	0	733
6.อื่นๆ	3,903	215	213	5,125	378	342	4,479	559	118
รวม	**17,806**	**666**	**1,057**	**20,071**	**610**	**1,060**	**20,439**	**878**	**975**

(ที่มา: สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ เว็บไซต์ http://www.brmpeo.moe.go.th)

ตารางที่ 42 จำนวนนักเรียน/นักศึกษา (ภาครัฐและเอกชน) รายปี จำแนกตามหน่วยงาน/สังกัด

รายการ	ปี พ.ศ. 2563			ปี พ.ศ. 2564			ปี พ.ศ. 2565		
	สังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/เอกชน/อปท/ตชด/กศน./อื่นๆ	สังกัดอาชีวศึกษา	สังกัดอุดมศึกษา	สังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/เอกชน/อปท/ตชด/กศน./อื่นๆ	สังกัดอาชีวศึกษา	สังกัดอุดมศึกษา	สังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/เอกชน/อปท/ตชด/กศน./อื่นๆ	สังกัดอาชีวศึกษา	สังกัดอุดมศึกษา
1.เด็กวัยก่อนเรียน	26,264	-	-	24,354	-	-	20,449	-	-
2.ก่อนประถมศึกษา	32,794	-	-	30,850	-	-	34,342	-	-
3.ประถมศึกษา	113,357	-	-	108,445	-	-	109,772	-	-
4.มัธยมศึกษาตอนต้น	67,303	-	-	53,805	-	-	66,021	-	-
5.มัธยมศึกษาตอนปลาย	46,359	-	-	46,578	-	-	48,871	-	-
6.ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	370	13,510	-	393	14,042	-	317	14,004	-
7.อนุปริญญา (ปวส)	-	6,514	682	-	6,377	-	-	6,177	1,914
8.ปริญญาตรี	-	55	14,155	-	138	14,056	-	136	12,778
9.ป.บัณฑิต	-	-	176	-	-	-	-	-	-
10.ปริญญาโท	-	-	308	-	-	335	-	-	500
11.ปริญญาเอก	-	-	20	-	-	47	-	-	82
รวม	**286,447**	**20,079**	**15,341**	**264,425**	**20,557**	**14,438**	**279,772**	**20,317**	**15,274**

(ที่มา: สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ เว็บไซต์ http://www.brmpeo.moe.go.th)

- **ด้านการสาธารณสุข** จังหวัดบุรีรัมย์มีโรงพยาบาลศูนย์ 1 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลบุรีรัมย์ โรงพยาบาลทั่วไป 1 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลนางรอง โรงพยาบาลชุมชน 21 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล 224 แห่ง สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ 23 แห่ง สถานพยาบาลอื่นๆ 13 แห่ง โรงพยาบาลเอกชน 2 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลบุรีรัมย์ ราม และโรงพยาบาลเรืองโรจน์การแพทย์ คลินิก 434 แห่ง สำหรับบุคลากรทางสาธารณสุขดังนี้ แพทย์ 471 คน ทันตแพทย์ 137 คน เภสัชกร 237 คน และพยาบาลวิชาชีพ 3,023 คน

ตารางที่ 43 ข้อมูลด้านสาธารณสุข รายปี

ที่	รายการ	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565
1	โรงพยาบาลศูนย์ (แห่ง)	1	1	1
2	โรงพยาบาลทั่วไป	1	1	1
3	โรงพยาบาลชุมชน	21	21	21
4	โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (แห่ง)	224	224	224
5	สถานพยาบาลอื่นๆ	13	13	13
6	โรงพยาบาลเอกชน (แห่ง)	2	2	2
7	คลินิก (แห่ง)	362	404	434
รวม		646	688	718

(ที่มา: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์,เว็บไซต์กระทรวงสาธารณสุข https://hdcservice.moph.go.th/hdc/main/index.php)

ตารางที่ 44 ข้อมูลบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข

ที่	บุคลากรทางการแพทย์	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565
1	แพทย์	419	459	471
2	ทันตแพทย์	131	132	137
3	เภสัชกร	233	238	237
4	พยาบาลวิชาชีพ	2,784	3,071	3,023
รวม		**3,567**	**3,900**	**3,868**

(ที่มา: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ และเว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติ http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/05.aspx และเว็บไซต์สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข https://spd.moph.go.th/wp-content/uploads/2023/02/Personnel-Office-of-the-Permanent-Secretary-Ministry-of-Public-Health-2565.xlsx)

- **ด้านการศาสนา** ปี พ.ศ. 2565 พบว่าประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ จำนวน 1,027,004 คน คิดเป็นร้อยละ 99.78 รองลงมานับถือศาสนาคริสต์ จำนวน 1,896 คน คิดเป็นร้อยละ 0.18 และนับถือศาสนาอิสลาม จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 0.02

(ที่มา: ข้อมูล จปฐ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์)

ศาสนสถานที่สำคัญ มีดังนี้ (1) วัด/ที่พักสงฆ์/สำนักสงฆ์ จำนวน 3,455 แห่ง (2) มัสยิด จำนวน 91 แห่ง และ (3) โบสถ์คริสต์ จำนวน 53 แห่ง

(ที่มา: ข้อมูล กชช.2ค. ปี 2564 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์) (ข้อมูล กชช. 2 ค ปรับปรุง 2 ปีครั้ง)

- **ด้านภาษา** ประชากรพื้นที่ตอนบนของจังหวัดส่วนใหญ่พูดภาษาอีสาน ตอนล่างและพื้นที่ติดจังหวัดสุรินทร์พูดภาษาเขมร และพื้นที่ติดจังหวัดนครราชสีมาพูดภาษาไทยโคราช

(ที่มา: สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์)

- ด้านอาชญากรรม

ตารางที่ 45 ข้อมูลสถิติการรับแจ้งและจับกุมคดีกลุ่มคดีอาญาที่น่าสนใจ จำแนกรายปี

ที่	ประเภทความผิด (หน่วย : คดี)	ปี พ.ศ. 2563		ปี พ.ศ. 2564		ปี พ.ศ. 2565	
		รับแจ้ง	จับกุม	รับแจ้ง	จับกุม	รับแจ้ง	จับกุม
1	โจรกรรมรถจักรยานยนต์ (คดี)	1	2	10	10	7	7
2	โจรกรรมรถยนต์ (คดี)	7	7	2	2	1	1
3	โจรกรรมโค-กระบือ (คดี)	-	-	-	-	-	-
4	โจรกรรมเครื่องมือเกษตร (คดี)	-	-	-	-	-	-
5	ปล้น-ชิงรถยนต์โดยสาร (คดี)	-	-	-	-	-	-
6	ปล้น-ชิงรถยนต์แท็กซี่ (คดี)	-	-	-	-	-	-
7	ข่มขืนและฆ่า (คดี)	-	-	-	-	-	-
8	ลักพาเรียกค่าไถ่ (คดี)	-	-	-	-	-	-
9	ฉ้อโกง (คดี)	72	72	75	71	82	82
10	ยักยอกทรัพย์ (คดี)	61	61	58	55	32	32
รวม		141	142	145	138	122	122

(ที่มา : ตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์)

ตารางที่ 46 ข้อมูลสถิติการรับแจ้งและจับกุมกลุ่มคดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญจำแนกรายปี

ที่	ประเภทความผิด (หน่วย : คดี)	ปี พ.ศ. 2563		ปี พ.ศ. 2564		ปี พ.ศ. 2565	
		รับแจ้ง	จับกุม	รับแจ้ง	จับกุม	รับแจ้ง	จับกุม
1	ฆ่าผู้อื่นโดยเจตนา (คดี)	18	17	7	7	14	14
2	ปล้นทรัพย์ (คดี)	-	-	-	-	-	-
3	ชิงทรัพย์ (คดี)	2	2	2	2	2	2
4	ลักพาเรียกค่าไถ่ (คดี)	-	-	-	-	-	-
5	วางเพลิง (คดี)	3	3	6	6	3	3
รวม		23	22	15	15	19	19

ตารางที่ 47 จำนวนคดียาเสพติด จำแนกตามชนิดยาเสพติด จำแนกรายปี

ที่	ชนิดยาเสพติด (หน่วย : คดี)	ปี พ.ศ. 2562	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564
1	เฮโรอีน	-	-	-
2	เอ็กซ์ตาซี	-	1	-
3	กัญชาแห้ง	95	16	41
4	พืชกระท่อม	12	2	4
5	เมทแอมเฟตามีน	2,762	1,578	2,286
6	ไอซ์	270	376	313
7	โคคาอีน (โคเคน)	-	-	-
8	คีตามีน	-	-	5
9	โคเดอีน	-	-	-
รวม		**3,139**	**1,973**	**2,649**

(ที่มา : เว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติ http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/09.aspx) (ข้อมูลล่าสุดถึงปี 2564)

3.1.2.3 ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1) ทรัพยากรป่าไม้

ตารางที่ 48 ข้อมูลด้านทรัพยากรป่าไม้จังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกรายปี

ที่	ทรัพยากรป่าไม้/ประเภทป่าไม้	พ.ศ.2564			พ.ศ.2565			พ.ศ.2566		
		แปลง	ตร.กม.	ไร่	แปลง	ตร.กม.	ไร่	แปลง	ตร.กม.	ไร่
1	ป่าสงวนแห่งชาติ	22	2,800.11	1,750,069.50	22	2800.11	1,750,069.50	22	2,800.11	1,750,069.50
2	อุทยานแห่งชาติ	1	380.16	237,600	1	380.16	237,600.00	1	380.16	237,600.00
3	วนอุทยาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	ป่าไม้ถาวรของชาติ	10	67.19	41,994	10	67.19	41,995.00	10	67.19	41,995.00
5	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	1	312.78	195,486	1	312.78	195,486.00	1	312.78	195,486.00
6	เขตห้ามล่าสัตว์ป่า	5	34.76	21,728	5	34.76	27,128.00	5	34.76	27,128.00
	รวม	**39**	**3,595**	**2,051,391.50**	**39**	**3,595**	**2,051,391.50**	**39**	**3,595**	**2,051,391.50**

(ที่มา: สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์)

ตารางที่ 49 สถิติการเกิดไฟป่า จำแนกรายปี

ที่	รายการ	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565
1	ดับไฟป่า (ครั้ง)	16	5	2
2	พื้นที่ถูกไฟไหม้ (ไร่)	105	15	23

(ที่มา: เว็บไซต์ส่วนควบคุมไฟป่า สำนักป้องกัน ปราบปราม และควบคุมไฟป่า กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช http://portal.dnp.go.th/Content/firednp?contentId=15705)

2) พืชพรรณไม้ ไม้ต่างๆ ที่ขึ้นในจังหวัดบุรีรัมย์มีอยู่เป็นจำนวนมากมากหลายชนิดในบริเวณป่าดิบชื้น ป่าดิบแล้ง และป่าเต็งรัง ประกอบด้วยพรรณไม้ที่มีค่าทางเศรษฐกิจ พืชสมุนไพร หวาย เฟิร์น และพืชชั้นต่ำต่างๆ โดยพืชพรรณไม้ในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์แยกตามประเภท มีดังนี้

(1) พรรณไม้ในป่าดงดิบแล้ง ได้แก่ กระบาก เขลง ชิงชัง ตะเคียนทอง ตะเคียนหิน ตะเคียนหนู ตะแบก พยุง มะกอก มะเกิ้ม มะดูก มะไฟ มะหาด ยมหิน ยมป่า ยางนา สมอ ตะโก หว้า ยอป่า มะเม่า เป็นต้น

(2) พรรณไม้พื้นล่างในป่าดิบแล้ง ได้แก่ เต่ารั้ง ชายผ้าสีดา เล็บมือนาง เถาวัลย์เปรียง คัดเค้า พวงประดิษฐ์ ข้าหลวง หลังลาย กลอย ผักหนาม กระทือ บุก ส้มป่อย หวาย เป็นต้น

(3) พรรณไม้ที่พบในป่าเต็งรัง ได้แก่ เต็ง รัง พลวง แดง ตะแบก ติ้ว แต้ว ประดู่ป่า ปีบ พะยอม พฤกษ์ มะกล่ำต้น มะกอก มะขามป้อม มะค่าแต้ มะดูก มะม่วงป่า มะหาด โมกมัน ยมหิน รกฟ้า รักสมอไทย สะเดา เสลา แสมสาร แสลงใจ หว้า เป็นต้น

(4) พรรณไม้พื้นล่างในป่าเต็งรัง ได้แก่ เกล็ดปลาหมอ เกล็ดปลาช่อน สามสิบกีบ หญ้าเพ็ก ดอกกระเจียว หนวดเสือ การเวก กระดังงา หญ้าดอกดิน ปรงตาลปัตรฤาษี ย่านาง เป็นต้น

3) สัตว์ป่า สัตว์ป่าในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์แยกตามประเภทได้ดังนี้

(1) สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม ได้แก่ ช้าง วัว กระทิง วัวแดง เสือ หมี เก้ง กวาง กระจง หมาจิ้งจอก หมาไน หมูป่า ชะมด อีเห็น ลิง ชะนี

(2) สัตว์ปีกและนกมีประมาณ 150 ชนิด เช่น นกยูง นกขุนทอง นกกก นกแก๊ก นกเขาเปล้า นกกางเขนดง นกแขกเต้า นกพญาไฟ นกเขียวคราม เหยี่ยว นกแซงแซว ไก่ป่า ไก่ฟ้า ฯลฯ

(3) สัตว์เลื้อยคลาน ได้แก่ ตะกวด ตะพาบน้ำ เต่า งูชนิดต่างๆ ซึ่งพบมากบริเวณเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ อำเภอปะคำและอำเภอโนนดินแดง

แหล่งเรียนรู้ทางทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญและแหล่งดูนกในจังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างสนามบินน้ำ อำเภอประโคนชัย เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำห้วยตลาด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ และศูนย์อนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำและนกกระเรียนพันธุ์ไทย

4) หิน บุรีรัมย์มีภูเขาไฟที่ดับแล้ว 6 ลูก บริเวณรอบๆ ภูเขาไฟ ยังอุดมไปด้วยหินบะซอลท์ที่มีคุณภาพดี แข็งแกร่ง เหมาะสำหรับใช้ในการก่อสร้างอาคาร ถนน และงานก่อสร้างทั่วๆ ไปจึงมี ผู้ประกอบกิจการโรงโม่หินในจังหวัดจำนวนมากถึง 10 โรง ส่งหินที่บดย่อยแล้วไปขายในหลายๆ จังหวัด

5) ทรายน้ำจืด มีทรายน้ำจืดอยู่ริมฝั่งแม่น้ำมูล ในท้องที่อำเภอคูเมือง พุทไธสง และอำเภอสตึก มีผู้ประกอบการดูดทรายหลายราย

6) ดิน ลักษณะดินในจังหวัดบุรีรัมย์ สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ ดังนี้

(1) กลุ่มดินนา ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 30 ของพื้นที่จังหวัด ส่วนมากครอบคลุมบริเวณตอนกลางเป็นแนวยาวไปทางใต้ ส่วนทางทิศเหนือของจังหวัดมีดินชนิดนี้อยู่บ้างเล็กน้อย ซึ่งแยกคุณสมบัติของดินได้ 2 ชนิด ดังนี้

- กลุ่มดินนาทั่วไป ครอบคลุมพื้นที่อำเภอกระสัง ประโคนชัย ลำปลายมาศ นางรอง เมืองบุรีรัมย์ พุทไธสง และอำเภอสตึก
- กลุ่มดินนาดี ส่วนใหญ่อยู่บริเวณลุ่มน้ำมูลทางทิศเหนือของจังหวัดในท้องที่อำเภอพุทไธสง และอำเภอสตึก

(2) กลุ่มดินไร่ ครอบคลุมพื้นที่ประมาณร้อยละ 40 ของจังหวัด กระจัดกระจายอยู่บริเวณทิศใต้

- กลุ่มดินไร่ทั่วไป ส่วนใหญ่อยู่ทางทิศใต้ ทิศตะวันตก และทิศเหนือของจังหวัด

-กลุ่มดินไร่ลุ่มน้ำ อยู่ในพื้นที่อำเภอบ้านกรวด ละหานทราย ปะคำ นางรอง หนองกี่ ลำปลายมาศ พุทไธสง สตึก และอำเภอกระสัง

-กลุ่มดินไร่ตื้น ส่วนใหญ่อยู่ทางทิศตะวันตกของจังหวัด ดินกลุ่มนี้อยู่ในพื้นที่อำเภอนางรอง บ้านกรวด และอำเภอละหานทราย

-กลุ่มดินทราย ส่วนใหญ่อยู่ทางทิศใต้ของจังหวัด ซึ่งอยู่ในบริเวณอำเภอประโคนชัย บ้านกรวด และอำเภอละหานทราย

(3) กลุ่มดินคละ ครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 20 ของจังหวัด ส่วนมากอยู่บริเวณตอนกลางของจังหวัด สามารถแยกเป็นกลุ่มดินย่อย ดังนี้

- กลุ่มดินไร่ทั่วไปคละกับดินนาทั่วไป ครอบคลุมพื้นที่ของอำเภอพุทไธสง คูเมือง สตึก กระสัง ประโคนชัย ละหานทราย เมืองบุรีรัมย์ นางรอง และลำปลายมาศ
- กลุ่มนาไร่ทั่วไปคละกับดินนาดี อยู่ในพื้นที่ของลำปลายมาศ หนองหงส์ คูเมือง และอำเภอเมืองบุรีรัมย์

- พื้นที่ภูเขาสูงครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 10 ของจังหวัด ครอบคลุมพื้นที่ของอำเภอเมืองบุรีรัมย์ นางรอง ประโคนชัย บ้านกรวด ละหานทราย และอำเภอปะคำ

(4) ดินเค็ม จังหวัดบุรีรัมย์ มีดินเค็ม 2 ระดับ คือ

- ดินเค็มน้อย ซึ่งเป็นดินเค็มส่วนใหญ่ของจังหวัด ซึ่งมีอยู่ประมาณ 144,076 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 48 ของพื้นที่นาในจังหวัด ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ของอำเภอพุทไธสง นาโพธิ์ คูเมือง และอำเภอสตึก

- ดินเค็มปานกลาง เป็นกลุ่มดินเค็มที่มีปริมาณรองมาจากกลุ่มดินเค็มน้อย ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 79,748 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 15 ของพื้นที่นาในจังหวัด ส่วนมากอยู่ในพื้นที่ราบในเขตอำเภอพุทไธสง สำหรับกลุ่มดินที่ถูกจัดว่าเป็นกลุ่มของดินเค็มนั้น ส่วนมากจะเป็นกลุ่มดินนา และบางบริเวณของกลุ่มดินทราย แต่กลุ่มดินไร่ที่ถูกจัดว่าเป็นดินเค็มนั้น มีอยู่ค่อนข้างน้อย

(ที่มา: สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์)

ตารางที่ 50 คุณภาพดิน จำแนกรายปี

ที่	รายการ	ปี พ.ศ. 2562		ปี พ.ศ. 2564	
		จำนวน (หมู่บ้าน)	คิดเป็นร้อยละ	จำนวน (หมู่บ้าน)	คิดเป็นร้อยละ
1	ไม่มีปัญหาคุณภาพดิน	2,048	84.73	2196	90.78
2	มีปัญหาเรื่องดินตื้น หน้าดินถูกชะล้างดินจืด	135	5.59	94	3.89
3	มีปัญหาเรื่องดินมีกรวดทราย ดินดานดินเค็ม ดินเปรี้ยว	234	9.68	129	5.33

(ที่มา: ข้อมูล กชช 2 ค สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ เก็บข้อมูลทุก 2 ปี)

7) แหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญ ได้แก่

- **แม่น้ำมูล** อยู่ทางตอนเหนือของจังหวัด มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปี 256.69 ล้านลูกบาศก์เมตร เป็นแหล่งน้ำสำคัญในการอุปโภค – บริโภค และเพื่อการเกษตร

- **ลำน้ำชี** เป็นลำน้ำแบ่งเขตจังหวัดบุรีรัมย์ และสุรินทร์ อยู่ทางทิศตะวันออกของจังหวัด มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปี ประมาณ 444.69 ล้านลูกบาศก์เมตร

- **ลำปลายมาศ** ไหลมาจากจังหวัดนครราชสีมา สู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของจังหวัดบุรีรัมย์ มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปีประมาณ 464.72 ล้านลูกบาศก์เมตร

- **ลำนางรอง** เกิดจากเทือกเขาทางด้านทิศใต้ของจังหวัดบุรีรัมย์ มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปีประมาณ 271.71 ล้านลูกบาศก์เมตร

- **ลำปะเทีย** เกิดจากเทือกเขาทางตอนใต้ของจังหวัด มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปีประมาณ 161.76 ล้านลูกบาศก์เมตร

- **ลำพังชู** มีปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปีประมาณ 146.40 ล้านลูกบาศก์เมตร

จังหวัดบุรีรัมย์ มีลุ่มน้ำย่อยทั้งหมด จำนวน 10 ลุ่มน้ำ ปัจจุบันสามารถเก็บกักน้ำได้รวมทั้งสิ้น 933.45 ล้านลูกบาศก์เมตร แต่จากการวิเคราะห์จังหวัดบุรีรัมย์มีความต้องการใช้น้ำปริมาณทั้งสิ้น จำนวน 1,010.44 – 1,157.95 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งยังขาดปริมาณน้ำอีกประมาณ 72.99 – 224.6 ล้านลูกบาศก์เมตร

ตารางที่ 51 ข้อมูลคุณภาพน้ำผิวดิน (ค่าเฉลี่ยของลำน้ำมูลและลำน้ำชี) จำแนกรายปี

ที่	ปี พ.ศ.	ดัชนีคุณภาพน้ำ (Water Quality Index; WQI)	คุณภาพน้ำ
1	2555	81	ดี
2	2556	74	ดี
3	2557	79	ดี
4	2558	87	ดี
5	2559	81	ดี
6	2560	85	ดี
7	2561	73	ดี
8	2562	60	เสื่อมโทรม
9	2563	71	ดี
10	2564	75	ดี

(ที่มา : เว็บไซต์ http://benchmark.moi.go.th/moibenchmarking2561//#kpi-0418001 , เว็บไซต์ สำนักจัดการคุณภาพน้ำ กรมควบคุมมลพิษ https://www.pcd.go.th/publication)

หมายเหตุ : ความหมายของค่าดัชนีคุณภาพน้ำ (Water Quality Index; WQI) มีดังนี้

0-30 : เสื่อมโทรมมาก , 31-60 : เสื่อมโทรม , 61-70 : พอใช้ , 71-90 : คุณภาพดี , 91-100 : คุณภาพดีมาก

จากตารางในช่วงระยะเวลา 10 ปี (2555-2565) จังหวัดบุรีรัมย์ มีค่าดัชนีคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์คุณภาพดี มีเพียงปี 2562 ที่อยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรม สำหรับปี พ.ศ. 2564 ค่าดัชนีคุณภาพน้ำ (Water Quality Index; WQI) ของจังหวัดบุรีรัมย์มีค่าเท่ากับ 75 ซึ่งอยู่ในช่วงที่ถือได้ว่ามีคุณภาพดี

8) อากาศ

สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลคุณภาพอากาศในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์จากเครื่องตรวจวัดคุณภาพอากาศสำหรับตรวจวัดภายนอกอาคาร (Outdoor) ซึ่งติดตั้ง ณ บริเวณพื้นที่ด้านหน้าศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ คุณภาพอากาศในปี 2564-2565 ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ คุณภาพดีมาก

ในปี 2564 มีจำนวนวันที่ค่าดัชนีคุณภาพอากาศ (AQI) และค่าฝุ่นละอองขนาดเล็กก PM2.5 เกินมาตรฐาน จำนวน 14 วัน

ในปี 2565 มีจำนวนวันที่ค่าดัชนีคุณภาพอากาศ (AQI) และค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 เกินมาตรฐาน จำนวน 4 วัน

ตารางที่ 52แสดงค่าเฉลี่ยรายเดือนและค่าต่ำสุด-สูงสุด ของดัชนีคุณภาพอากาศ (AQI) และค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 จังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกรายปี

เดือน	ค่า AQI (มาตรฐานไม่เกิน 100 ug/m^3)				ค่า PM2.5 (มาตรฐานไม่เกิน 50 ug/m^3)			
	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2564		ปี 2565	
	ค่าเฉลี่ยรายเดือน	ต่ำสุด-สูงสุด	ค่าเฉลี่ยรายเดือน	ต่ำสุด-สูงสุด	ค่าเฉลี่ยรายเดือน	ต่ำสุด-สูงสุด	ค่าเฉลี่ยรายเดือน	ต่ำสุด-สูงสุด
มกราคม	43	6 – 80	25	9 – 59	30	6 – 45	23	9 – 40
กุมภาพันธ์	46	14 – 116	36	8 – 96	32	14 – 57	26	8 – 49
มีนาคม	75	14 – 139	41	13 – 100	43	14 – 66	29	12 – 50
เมษายน	23	9 – 46	37	3 – 131	21	9 – 35	26	3 – 63
พฤษภาคม	14	6 – 21	12	6 – 18	14	6 – 21	12	6 – 21
มิถุนายน	10	3 – 25	12	7 – 18	10	3 – 25	12	8 – 18
กรกฎาคม	4	1 – 17	12	6 – 26	4	1 – 7	7	5 – 11
สิงหาคม	5	2 – 14	11	6 – 18	5	2 – 14	6	3 – 9
กันยายน	4	1 – 10	12	6 – 24	4	1 – 10	6	4 – 12
ตุลาคม	8	1 – 16	31	8-71	8	1 – 18	19	3-44
พฤศจิกายน	13	5 – 28	27	14-51	13	4 – 23	14	6-34
ธันวาคม	19	6 – 39	37	14-68	18	5 – 30	20	5-41

เกณฑ์คุณภาพอากาศ

ดัชนีคุณภาพอากาศ	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	เริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ	มีผลกระทบต่อสุขภาพ
ค่า AQI (มค.ก./ลบ.ม.)	0-25	26-50	51-100	101-200	มากกว่า 201
ค่า PM 2.5 (มค.ก./ลบ.ม.)	0-25	26-37	38-50	51-90	มากกว่า 90

(ที่มา: สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ และ เว็บไซต์ กองจัดการคุณภาพอากาศและเสียง กรมควบคุมมลพิษ http://air4thai.pcd.go.th/webV2/download.php)

9) ปริมาณขยะ

ตารางที่ 53 ปริมาณและการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน จำแนกรายปี

ที่	รายการ	ปี พ.ศ.		
		2563	2564	2565
1	ขยะมูลฝอยชุมชนที่เกิดขึ้น (ตัน/วัน)	1,698.5	1,380	1,072
2	ขยะมูลฝอยชุมชนที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ (ตัน/วัน)	833	505	500
3	ขยะมูลฝอยชุมชนที่กำจัดถูกต้อง (ตัน/วัน)	186	167	110
4	ขยะมูลฝอยชุมชนที่กำจัดไม่ถูกต้อง (ตัน/วัน)	679.5	708	462

(ที่มา: เว็บไซต์ สำนักจัดการคุณภาพน้ำ กรมควบคุมมลพิษ https://www.pcd.go.th/publication , หนังสือรายงานสถานการณ์มลพิษของประเทศไทยปี 2563-2564,รายงานสถานการณ์สถานที่กำจัดขยะมูลฝอยชุมชนของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2565)

10) ภัยธรรมชาติ

- ข้อมูลสถิติประชากรที่ประสบภัยธรรมชาติ

ตารางที่ 54 สถิติประชากรที่ประสบภัยธรรมชาติจำแนกรายปี

ที่	ประชากรที่ประสบภัยธรรมชาติ	ปี พ.ศ. 2562	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564
1	ภัยแล้ง (คน)	320,554	-	-
2	ภัยหนาว (คน)	-	-	-
3	อัคคีภัย (คน)	198	75	81
4	วาตภัย (คน)	6,582	4,524	5,588
5	อุทกภัย (คน)	3,361	27,680	21,030
รวม		**330,695**	**32,279**	**26,699**

(ที่มา: สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดบุรีรัมย์)

- **ข้อมูลเชิงสถิติที่สำคัญเชิงพื้นที่**

1) **ด้านอุตสาหกรรม** จังหวัดบุรีรัมย์มีโรงงานอุตสาหกรรมทางการเกษตรเช่น โรงสีข้าว โรงงานแปรรูปมันสำปะหลัง โรงงานน้ำตาล โรงงานแปรรูปยางพารา เป็นต้น และยังมีโรงงานอุตสาหกรรมอโลหะ (เหมืองแร่ เหมืองหิน) มีแร่หินบะซอลต์ หรือหินก่อสร้างที่ดีที่สุด

2) **ด้านการเกษตร** จังหวัดบุรีรัมย์มีผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญดังนี้

ข้าว ปี พ.ศ. 2565 มีพื้นที่ปลูกข้าวทุก 3,006,530 ไร่ ปริมาณการผลิต 1,099,070 ตัน มูลค่าการจำหน่าย 15,641.23 ล้านบาท โดยมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 29.97 (ปี พ.ศ.2564 จำหน่ายได้ 12,222.23 ล้านบาท)

มันสำปะหลัง ปี พ.ศ. 2564 มีพื้นที่ปลูก 276,378 ไร่ ปริมาณการผลิต 1,019,558 ตัน มูลค่าการจำหน่าย 3,415.52 ล้านบาท โดยมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 7.32 (ปี พ.ศ.2564 จำหน่ายได้ 3,182.43 ล้านบาท)

อ้อย ปี พ.ศ. 2565 มีพื้นที่ปลูก 243,712 ไร่ ปริมาณการผลิต 2,663,562 ตัน มูลค่าการจำหน่าย 2,565.01 ล้านบาท โดยมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 11.96 (ปี พ.ศ.2564 จำหน่ายได้ 2,420.04 ล้านบาท)

ยางพารา ปี พ.ศ. 2565 มีพื้นที่ปลูก 267,184 ไร่ เนื้อที่กรีดยาง 178,525 ไร่ ปริมาณการผลิต 38,915.45 ตัน มูลค่าการจำหน่าย 1,751.91 ล้านบาท โดยมูลค่าการจำหน่ายลดลงจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 9.33 (ปี พ.ศ.2564 จำหน่ายได้ 1,932.20 ล้านบาท)

3) **ด้านการท่องเที่ยว** จังหวัดบุรีรัมย์มีแหล่งท่องเที่ยวทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางอารยธรรมขอม และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นจำนวนมาก เช่น อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ แหล่งเตาเผาเครื่องเคลือบโบราณ ปากปล่องภูเขาไฟที่ดับแล้ว 6 ลูก นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ได้แก่ สนามฟุตบอลช้างอารีน่า (เดิมคือสนามฟุตบอลไอโมบาย) สนามแข่งรถบุรีรัมย์ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต และจุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด มีพื้นที่ติดกับประเทศกัมพูชา ได้เปิดเป็นจุดผ่อนปรนการค้า เพื่อให้มีการค้าขายระหว่าง 2 ประเทศร่วมกัน ส่งเสริมรายได้ของประเทศจากการท่องเที่ยวและการซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้ามีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาดำเนินการยกระดับเป็นจุดผ่านแดนถาวรในอนาคตต่อไป

สถานการณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ในปี พ.ศ. 2565 จังหวัดบุรีรัมย์มีสถิตินักท่องเที่ยว จำนวน 2,267,080 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ188.77 (ปี พ.ศ. 2564 จำนวน785,081 คน) และมีรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี 2565 จำนวน 4,204 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 188.69 (ปี 2564 จำนวน 1,456.21 ล้านบาท) สำหรับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จะเป็นการแวะเที่ยวที่ปราสาทพนมรุ้ง โดยไม่มีการพักค้างคืน จึงทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นค่อนข้างน้อย เมื่อเทียบกับจังหวัดใกล้เคียง แต่ในปัจจุบันจะมีนักท่องเที่ยวมากขึ้นในวันที่มีการแข่งขันฟุตบอล และแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ ซึ่งมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มมากขึ้น ในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) ถ้ามีการแข่งฟุตบอล หรือมีการแข่งรถ มีนักท่องเที่ยวประมาณ 30,000-50,000 คน

4) **ด้านสินค้า** OTOP จังหวัดบุรีรัมย์มีสินค้า OTOP ที่หลากหลายประเภท เช่น ผ้าไหมที่เป็นลายเอกลักษณ์ของจังหวัด ผ้าชิ่นตีนแดง นอกจากนี้ยังมีสินค้า OTOP อีกหลากหลายประเภท เช่น ประเภทของใช้ที่เป็นผลิตภัณฑ์จากไม้ หรือจากผักตบชวา ประเภทสมุนไพรถนอมผิว ประเภทอาหาร เช่น ขาหมู กระยาสารท กุนเชียง กุ้งจ่อม เป็นต้น

ตารางที่ 55 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของจังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกรายปี

ที่	ปี พ.ศ.	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของจังหวัด (ล้านบาท)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น/ลดลงจากปีที่ผ่านมา
1	2565	883.20	5.58
2	2564	836.55	-19.85
3	2563	1,043.78	73.92
4	2562	600.14	3
5	2561	582.66	0.98
6	2560	577	0.04
7	2559	576.77	13.77
8	2558	506.97	25.41
9	2557	404.26	-2.86
10	2556	416.16	29.31
11	2555	321.83	-

(ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์)

ตารางที่ 56 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไหมของจังหวัด จำแนกรายปี

ที่	ผลิตภัณฑ์ไหม	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565
1	พื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม (ไร่)	7,820	8,250	2,942
2	เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม (ราย)	15,045	15,160	5,988
3	ผู้ผลิตผ้าไหมและหรือผลิตภัณฑ์ไหม (ราย)	14,700	14,850	4,944
4	ผลผลิตเส้นไหม (ก.ก./ปี)	60,000	82,500	24,032
5	ราคาเส้นไหมเฉลี่ย (บาท/กก.)	1,500 - 1,800	1,500 - 1,700	1,800
6	มูลค่าผลผลิตเส้นไหมรวม (บาท/ปี)	91,830,000	132,000,000	17,906,092

(ที่มา: ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ บุรีรัมย์)

3.1.3 ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่

กระบวนการในการเก็บรวบรวมปัญหา จังหวัดได้รับทราบปัญหาความต้องการของประชาชนจากการที่จังหวัดมอบหมายส่วนราชการ (สำนักงานสถิติจังหวัดบุรีรัมย์) ลงพื้นที่สำรวจปัญหาความต้องการของประชาชนทุกพื้นที่ทุกกลุ่มเป้าหมาย ปัญหาจากการลงพื้นที่ของผู้ว่าราชการจังหวัด (ตามโครงการจังหวัดเคลื่อนที่ เพื่อบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ประชาชน) และจังหวัดได้ประสานอำเภอให้จัดประชุมประชาคมแบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน เพื่อรับฟังปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ผ่านกลไกลการจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชน แผนพัฒนาท้องถิ่น และแผนพัฒนาอำเภอ พร้อมสรุปปัญหาความต้องการ (แผนงาน/โครงการ) เสนอไปยังจังหวัด จังหวัดประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อบรรจุแผนงาน/โครงการ ในแผนพัฒนาจังหวัด ซึ่งสามารถจัดลำดับความสำคัญของปัญหาและความต้องการ ได้ดังนี้

ลำดับที่	ประเด็นปัญหา	ความต้องการและแนวทางแก้ไขปัญหา
1	- ระบบชลประทานยังขาดการบริหารจัดการขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และน้ำเพื่อการเกษตร ในฤดูแล้ง แล้งจัด ฤดูฝนน้ำท่วมขัง แหล่งน้ำตื้นเขินไม่สามารถกักเก็บน้ำไว้ได้เพียงพอต่อการเกษตร - ขาดแหล่งน้ำดิบสำหรับผลิตน้ำอุปโภค บริโภค เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของเมืองบุรีรัมย์	- พัฒนาแหล่งน้ำ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำ ก่อสร้างสถานีสูบน้ำ และระบบระบายน้ำให้สามารถกักเก็บน้ำได้เพิ่มขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย - สร้างจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด - ทำระบบคลองชลประทานส่งน้ำ/แก้มลิง - พัฒนาแหล่งน้ำดิบสำหรับผลิตน้ำอุปโภค บริโภค เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของเมืองบุรีรัมย์ให้เพียงพอ
2	- แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งเสื่อมโทรม ขาดการพัฒนาด้านการบริการด้านท่องเที่ยว - เส้นทางการคมนาคมเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ถนนขนถ่ายสินค้าบางสาย และถนนเชื่อมโยงระหว่างหมู่บ้าน ตำบล ยังชำรุดทรุดโทรม เดินทางสัญจรไป-มา ลำบาก สนามบินอยู่ห่างไกลจากตัวเมือง รถไฟเดินทางสภาพเก่าทรุดโทรม - ขาดสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในสถานที่ชุมชน/สถานที่ท่องเที่ยวบางแห่ง	- พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม สร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว - ปรับปรุงซ่อมแซมถนนเส้นทางสายหลักเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ปรับปรุงถนนขนถ่ายสินค้าทางการเกษตรเพื่อลดต้นทุนการผลิต ปรับปรุงถนนเส้นทางจาก 2 ช่องทางจราจร เป็น 4 ช่องทางจราจร ปรับปรุงสภาพรถไฟ - พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว - จัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ตลอดทั้งปี - จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
3	ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบใหม่ๆ ได้มาตรฐาน ไม่มีตลาดรองรับที่แน่นอน ไม่มีศูนย์กลางการเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง และขาดสถานที่จำหน่าย	- พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน และส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มอาชีพ - จัดหาตลาด/สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์
4	ไม่มีระบบกำจัดขยะแบบถูกหลักสุขาภิบาล เนื่องจากการเจริญเติบโตของเมือง และ น้ำเน่าเสียจากการทิ้งขยะและสิ่งปฏิกูล	- รณรงค์กำจัดขยะอย่างถูกวิธี/ธนาคารขยะ - รณรงค์คัดแยกขยะก่อนทิ้ง - ขุดลอกทางระบายน้ำ/ตรวจคุณภาพน้ำ/มลพิษ - ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการบริหารจัดการขยะและสิ่งปฏิกูลในระดับพื้นที่ ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง - จัดทำบ่อกำจัดขยะ

ลำดับที่	ประเด็นปัญหา	ความต้องการและแนวทางแก้ไขปัญหา
5	เกษตรกรขาดความรู้ในการประกอบอาชีพ มีการใช้สารเคมีในการผลิตทางการเกษตร	- ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการผลิตตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีการตรวจรับรองคุณภาพสินค้าเกษตร - ลดการใช้ปุ๋ยเคมี - ส่งเสริมการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย เพื่อเพิ่มมูลค่า
6	- ความยากจน และการอพยพถิ่นฐาน ประชาชนขาดความมั่นใจในความปลอดภัย - เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งเป็นโรคติดต่อร้ายแรงทำให้ประชาชนตกงาน ว่างงาน ขาดการจ้างงาน ไม่มีรายได้ มีการอพยพถิ่นฐานกลับภูมิลำเนา	- ส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และส่งเสริมการผลิตสินค้าการเกษตรปลอดภัย - สร้างงานสร้างอาชีพในท้องถิ่นให้มีอย่างต่อเนื่อง รองรับประชาชนที่ตกงานหรือว่างงานเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) - เพิ่มศักยภาพการป้องกันโรคอุบัติใหม่ - ส่งเสริมการออม
7	- เกิดการบุกรุกและการตัดไม้ทำลายป่า ทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลาย เกิดภาวะโลกร้อน จราจรติดขัด ภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงมากขึ้น เกิดมลพิษทางอากาศ มีการทิ้งสารเคมีในแหล่งน้ำ - ขาดการเชื่อมโยงบริหารจัดการแหล่งน้ำและระบบชลประทาน	- ส่งเสริม อนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพทรัพยากรป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติอื่น - สร้างจิตสำนึกในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ - ปลูกป่า เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว - ส่งเสริมให้เกิดชุมชนต้นแบบในการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
8	การแตกแยกทางความคิดในทางการเมือง ประชาชนขาดวินัย คุณธรรม และจริยธรรม	- สร้างความรู้ความเข้าใจการปกครอง ระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และสร้างจิตสำนึกในการรักชาติ รักแผ่นดิน เคารพในกฎหมายบ้านเมือง ยอมรับกฎกติกา ของสังคม ส่งเสริมการสร้างคนให้เป็นคนดี มีจริยธรรม

3.1.4 ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา (พ.ศ. 2561 - 2565)

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2561 - 2565 จากการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดที่ผ่านมา สรุปผลการดำเนินงาน ได้ดังนี้ <u>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561</u> จังหวัดบุรีรัมย์ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 7 โครงการ 22 กิจกรรมหลัก งบประมาณ 317,104,500 บาท โดยดำเนินการพัฒนาครอบคลุม ในด้านต่างๆ ดังนี้

1. โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก กิจกรรมที่ดำเนินการ

(1) พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวจังหงวัดบุรีรัมย์ (ก่อสร้างห้องน้ำสาธารณะ ก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค ปรับปรุงภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น) จำนวน 10 แห่ง งบประมาณ 33,660,000 บาท

(2) พัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 3 สายทาง งบประมาณ 43,855,000 บาท

(3) จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ บุรีรัมย์เมืองปราสาทสองยุค Destination of spirit sport speed and Happyness จำนวน 9 กิจกรรม งบประมาณ 20,600,000 บาท

(4) จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา รองรับเมืองกีฬามาตรฐานโลก จำนวน 3 กิจกรรม งบประมาณ 9,500,000 บาท

(5) สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์เมืองบุรีรัมย์ (Buriram Blue City) เมืองแห่งการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อสร้างภาพลักษณ์เมืองบุรีรัมย์ ถนนจิระ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 14,850,000 บาท

(6) กิจกรรมอาหารปลอดภัยเพื่อรองรับการท่องเที่ยว และจัดเทศกาลบริโภคอาหารปลอดภัย/เกษตรปลอดภัยจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 7,000,000 บาท

2. โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย กิจกรรมที่ดำเนินการ

(1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและน้ำเพื่ออุปโภค บริโภค จำนวน 23 แห่ง งบประมาณ 59,976,000 บาท

(2) เพิ่มศักยภาพด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อขนถ่ายสินค้าด้านการเกษตรและอุตสาหกรรม จำนวน 9 สาย งบประมาณ 64,288,000 บาท

(3) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต/การแปรรูป/การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย งบประมาณ 10,000,000 บาท

(4) กิจกรรมส่งเสริมการผลิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 16,133,200 บาท

(5) จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ จำนวน 1 แห่ง งบประมาณ 1,875,000 บาท

3. โครงการพัฒนาสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ดำเนินการ

(1) ส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME) งบประมาณ 5,000,000 บาท

(2) ส่งเสริมการผลิต การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จากใหม่ งบประมาณ 3,699,800 บาท

4. โครงการส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งและความอบอุ่นให้แก่ครอบครัวตามธรรมนูญหมู่บ้านสันติสุข 9 ดี กิจกรรมอาสาพัฒนาชุมชนสร้างชุมชนเข้มแข็ง งบประมาณ 3,000,000 บาท

5. โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งสันติสุข กิจกรรมที่ดำเนินการ

(1) รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE) งบประมาณ 1,500,000 บาท

(2) จัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน งบประมาณ 500,000 บาท

6. โครงการโครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ กิจกรรมที่ดำเนินการ

(1) กิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 2,000,000 บาท

(2) กิจกรรมพัฒนาและเพิ่มศักยภาพพื้นที่ธรรมชาติและพื้นที่อนุรักษ์ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำห้วยตลาด (ก่อสร้างห้องน้ำ-ห้องสุขา และลานกางเต็นท์ งบประมาณ 2,624,500 บาท

7. โครงการปรับปรุง/พัฒนา และบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ กิจกรรมที่ดำเนินการ

(1) ก่อสร้างระบบประปาผิวดินขนาดใหญ่ งบประมาณ 3,867,000 บาท

(2) กิจกรรมการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยทุกภัยในพื้นที่ งบประมาณ 1,500,000 บาท

<u>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562</u> จังหวัดบุรีรัมย์ได้รับจัดสรร จำนวน 7 โครงการ 27 กิจกรรมหลัก งบประมาณ 339,506,500 บาท โดยดำเนินการพัฒนาครอบคลุมในด้านต่างๆ ดังนี้

1. โครงการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน กิจกรรมส่งเสริมเชื่อมโยงข้าวประชารัฐบุรีรัมย์สู่สากล งบประมาณ 2,500,000 บาท

2. โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย กิจกรรมที่ดำเนินการ

(1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและน้ำเพื่ออุปโภค บริโภค จำนวน 11 แห่ง งบประมาณ 39,000,000 บาท

(2) เพิ่มศักยภาพด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อขนถ่ายสินค้าด้านการเกษตรและอุตสาหกรรม จำนวน 4 สาย งบประมาณ 40,000,000 บาท

(3) กิจกรรมส่งเสริมการผลิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 15,812,500 บาท

3. โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก กิจกรรมที่ดำเนินการ

(1) พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวจังหงวัดบุรีรัมย์ จำนวน 18 แห่ง งบประมาณ 16,300,000 บาท

(2) พัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 7 สายทาง งบประมาณ 90,000,000 บาท

(3) จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ บุรีรัมย์ เมืองปราสาทสองยุค Destination of spirit sport speed and Happyness จำนวน 14 กิจกรรม งบประมาณ 29,100,000 บาท

(4) จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา รองรับเมืองกีฬามาตรฐานโลก จำนวน 4 กิจกรรม งบประมาณ 19,960,700 บาท

(5) สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์เมืองบุรีรัมย์ (Buriram Blue City) เมืองแห่งการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ดำเนินการ 3 กิจกรรม งบประมาณ 8,000,000 บาท

(6) กิจกรรมส่งเสริมการผลิตอาหารปลอดภัยเพื่อรองรับการท่องเที่ยว งบประมาณ 1,766,200 บาท

(7) กิจกรรม Moto GP กับการท่องเที่ยววิถีอีสาน งบประมาณ 4,500,000 บาท

3. โครงการพัฒนาสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ดำเนินการ

(1) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME) งบประมาณ 4,853,000 บาท

(2) กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นสู่อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ 600,000 บาท

(3) กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นสู่อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ 3,277,200 บาท

4. โครงการส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งและความอบอุ่นให้แก่ครอบครัวตามธรรมนูญหมู่บ้านสันติสุข 9 ดี กิจกรรมที่ดำเนินการ

(1) กิจกรรมสร้างเสริมพัฒนาศักยภาพชุมชนต้นแบบ งบประมาณ 2,230,300 บาท

(2) กิจกรรมส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและเสริมสร้างคุณค่าของผู้สูงอายุ งบประมาณ 2,068,000 บาท

(3) กิจกรรมค่ายปฏิบัติธรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิต งบประมาณ 601,500 บาท

5. โครงการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ กิจกรรมที่ดำเนินการ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะมูลฝอยชุมชนเพื่อเป็นพื้นที่ต้นแบบ งบประมาณ 3,340,200 บาท

6. โครงการปรับปรุง/พัฒนา และบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ กิจกรรมที่ดำเนินการ ปรับปรุงฟื้นฟูและบูรณะแหล่งน้ำเดิม เพื่อป้องกันภัยแล้งและแก้ปัญหาอุทกภัย จำนวน 2 แห่ง งบประมาณ 19,923,000 บาท

7. โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสันติสุข กิจกรรมที่ดำเนินการ

(1) กิจกรรมลูกหลานบุรีรัมย์ทำดีมีคุณธรรม ห่างไกลปัญหาสังคมและภัยยาเสพติด งบประมาณ 4,600,000 บาท

(2) กิจกรรมการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด To Be Number one งบประมาณ 1,500,000 บาท

(3) กิจกรรมการปรับเปลี่ยนทัศนคติบุคคลที่อาจเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดตามแนวทางประชารัฐ งบประมาณ 1,200,000 บาท

(4) กิจกรรมการส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมการติดตามดูแลช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูเพื่อสร้างคนดีของสังคม ตามแนวทางประชารัฐ งบประมาณ 1,200,000 บาท

(5) กิจกรรมการเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน งบประมาณ 465,000 บาท

(6) กิจกรรมการส่งเสริมให้เกิดความสมานฉันท์และความสามัคคีของประชาชน เพื่อเทิดทูนและพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ภายใต้แผนชีวิตหมู่บ้าน รักชาติ จงรักภักดี งบประมาณ 2,959,300 บาท

(7) กิจกรรมการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางสังคม (สร้างคนดี สังคมดี) โดยใช้มิติด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม งบประมาณ 3,487,000 บาท

(8) กิจกรรมสร้างการรับรู้ด้านกฎหมาย ด้านการบังคับคดีและกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 514,600 บาท

<u>ปีงบประมาณ 2563</u> จังหวัดบุรีรัมย์ได้รับจัดสรร จำนวน 5 โครงการ 16 กิจกรรมหลัก งบประมาณ 305,175,900 บาท โดยดำเนินการพัฒนาครอบคลุมในด้านต่างๆ ดังนี้

1. โครงการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ กิจกรรมที่ดำเนินการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะมูลฝอยชุมชนเพื่อเป็นพื้นที่ต้นแบบ งบประมาณ 1,267,000 บาท

2. โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก กิจกรรมที่ดำเนินการ

(1) พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวจังหงวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1 แห่ง งบประมาณ 10,000,000 บาท

(2) พัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 2 สายทาง งบประมาณ 30,000,000 บาท

(3) จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ บุรีรัมย์เมืองปราสาทสองยุค Destination of spirit sport speed and Happyness จำนวน 3 กิจกรรม งบประมาณ 3,700,000 บาท

(4) จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา รองรับเมืองกีฬามาตรฐานโลก จำนวน 2 กิจกรรม งบประมาณ 8,300,000 บาท

(5) กิจกรรม หนึ่งอำเภอ หนึ่งงานประเพณี ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน ดำเนินการ 8 กิจกรรม งบประมาณ 6,150,000 บาท

3. โครงการพัฒนาสินค้า บริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ดำเนินการ ส่งเสริมการผลิตการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จากไหม งบประมาณ 1,574,100 บาท

4. โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย กิจกรรมที่ดำเนินการ

(1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและน้ำเพื่ออุปโภค บริโภค จำนวน 26 แห่ง งบประมาณ 60,716,000 บาท

(2) เพิ่มศักยภาพด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อขนถ่ายสินค้าด้านการเกษตรและอุตสาหกรรม จำนวน 15 สาย งบประมาณ 141,100,000 บาท

(3) กิจกรรมส่งเสริมการผลิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการ 4 กิจกรรมย่อย งบประมาณ 10,925,300 บาท

(4) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป เกษตรอินทรีย์ ดำเนินการ 2 กิจกรรมย่อย งบประมาณ 7,589,800 บาท

5. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย กิจกรรมที่ดำเนินการพัฒนาบทบาทความเป็นพ่อแม่ผู้ปกครองเด็กปฐมวัยสู่มหัศจรรย์ 1,000 วัน แรกของชีวิต งบประมาณ 5,750,400 บาท

6. โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข กิจกรรมที่ดำเนินการ

(1) กิจกรรมการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด To Be Number One งบประมาณ 1,620,000 บาท

(2) กิจกรรมสร้างการรับรู้ด้านกฎหมาย ด้านการบังคับคดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 565,000 บาท

ปีงบประมาณ 2564 จังหวัดบุรีรัมย์ได้รับจัดสรร จำนวน 5 โครงการ 17 กิจกรรมหลัก งบประมาณ 336,854,700 บาท โดยดำเนินการพัฒนาครอบคลุมในด้านต่างๆ ดังนี้

1. โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ดำเนินการ หลักส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP/SME งบประมาณ 650,000 บาท

2. โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก กิจกรรมที่ดำเนินการ

(1) พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวจังหงวัดบุรีรัมย์ จำนวน 4 แห่ง งบประมาณ 16,000,000 บาท

(2) พัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 4 สายทาง งบประมาณ 60,000,000 บาท

(3) จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ บุรีรัมย์เมืองปราสาทสองยุค Destination of spirit sport speed and Happyness จำนวน 6 กิจกรรม งบประมาณ 6,945,000 บาท

(4) จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา รองรับเมืองกีฬามาตรฐานโลก จำนวน 1 กิจกรรม งบประมาณ 3,800,000 บาท

(5) กิจกรรม หนึ่งอำเภอ หนึ่งงานประเพณี ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน ดำเนินการ 10 กิจกรรม งบประมาณ 5,061,000 บาท

3. โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย กิจกรรมที่ดำเนินการ

(1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและน้ำเพื่ออุปโภค บริโภค จำนวน 16 รายการ งบประมาณ 90,336,000 บาท

(2) เพิ่มศักยภาพด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อขนถ่ายสินค้าด้านการเกษตรและอุตสาหกรรม จำนวน 14 สาย งบประมาณ 115,000,000 บาท

(3) กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย ดำเนินการ 5 กิจกรรมย่อย งบประมาณ 14,602,600 บาท

(4) กิจกรรมส่งเสริมการผลิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการ 4 กิจกรรมย่อย งบประมาณ 11,966,000 บาท

4. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย กิจกรรมที่ดำเนินการ เพิ่มศักยภาพคนบุรีรัมย์ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และความมั่นคงในชีวิต งบประมาณ 1,473,800 บาท

5. โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข กิจกรรมที่ดำเนินการ

(1) กิจกรรมหลักรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE งบประมาณ 1,500,000 บาท

(2) กิจกรรมหลักปรับเปลี่ยนทัศนคติบุคคลที่อาจเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดตามแนวทางประชารัฐ งบประมาณ 740,000 บาท

(3) กิจกรรมหลักสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม สร้างคนดี สังคมดี โดยใช้มิติศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม งบประมาณ 500,000 บาท

(4) กิจกรรมหลัก 1 สถานีตำรวจ 1 หมู่บ้าน/ชุมชนต้นแบบ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" งบประมาณ 2,040,000 บาท

<u>ปีงบประมาณ 2565</u> จังหวัดบุรีรัมย์ได้รับจัดสรร จำนวน 5 โครงการ 14 กิจกรรมหลัก งบประมาณ 323,540,500 บาท โดยดำเนินการพัฒนาครอบคลุมในด้านต่างๆ ดังนี้

1. โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

(1) พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1 แห่ง งบประมาณ 10,000,000 บาท

(2) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ บุรีรัมย์เมืองปราสาทสองยุค งบประมาณ 10,700,000 บาท

(3) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬารองรับเมืองกีฬามาตรฐานโลก งบประมาณ 5,000,000 บาท

(4) ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ เมืองต้องห้ามพลาดปราสาทสองยุค งบประมาณ 2,500,000 บาท

(5) กิจกรรมหนึ่งอำเภอ หนึ่งงานประเพณี งบประมาณ 8,710,000 บาท

2.โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP/SME งบประมาณ 500,000 บาท

3. โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

(1) พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและน้ำเพื่ออุปโภคบริโภค จำนวน 32 แห่ง งบประมาณ 191,685,000 บาท

(2) เพิ่มศักยภาพด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อขนถ่ายสินค้าด้านการเกษตรและอุตสาหกรรม จำนวน 6 สายทาง งบประมาณ 63,000,000 บาท

(3) ส่งเสริมการผลิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 11,005,400 บาท

(4) เพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิในเขตพื้นที่ดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ GI งบประมาณ 3,390,000 บาท

4. โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานและสถานประกอบการ กิจกรรม เพิ่มศักยภาพคนบุรีรัมย์เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และความมั่นคงในชีวิต งบประมาณ 2,116,100 บาท

5. โครงการพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองแห่งความสงบสุข กิจกรรม การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดTO BE NUMBER ONE จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 4,934,000 บาท

- ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ งบประมาณ 10,000,000 บาท

<u>ผลการดำเนินงาน</u>

- ด้านการท่องเที่ยว จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตั้งแต่ ปี 2561 - 2565 จังหวัดบุรีรัมย์ได้ดำเนินการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเส้นทางคมนาคมเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ทางการท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี “เที่ยวได้ทั้งปีที่บุรีรัมย์” จากสถิติที่ผ่านมา ในช่วงปี พ.ศ. 2561-2564

มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงปีที่ผ่านมา ในปี 2561 จำนวน 2,014,791 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.81 เมื่อเทียบกับปี 2560 (1,627,328 คน) ปี 2562 จำนวน 2,267,080 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.52 เมื่อเทียบปี 2561 และรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี 2561 จำนวน 4,246.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 61.09 เมื่อเทียบกับปี 2560 (2,636.07 ล้านบาท) และในปี 2562 จำนวน 4,859.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.43 เมื่อเทียบกับปี 2561 สำหรับในปี 2563 – 2565 จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวลดลงด้วย เนื่องจากเกิดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 (COVID - 19) ซึ่งเป็นโรคติดต่อรายแรง ทำให้การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไม่สามารถดำเนินการได้ ห้ามจัดกิจกรรมที่มีการชุมนุมรวมพลมากๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค การเดินทางเข้าออกจังหวัดไม่สะดวก ผู้คนหลีกเลี่ยงการเดินทาง ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ผู้ประกอบการบางรายต้องหยุดกิจการชั่วคราว/ถาวร สำหรับในการพัฒนาช่วงแผนปี พ.ศ. 2566 – 2570 สถานการณ์การการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) คลี่คลายลงแล้ว จังหวัดบุรีรัมย์จำเป็นจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเลือกนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางมาเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์มากขึ้นเหมือนเดิม

- **ด้านการเกษตร** จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตั้งแต่ ปี 2561 - 2565 มีการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว จังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินการโดยพัฒนาแหล่งน้ำ และปรับปรุงระบบส่งน้ำ เพื่อส่งเสริมการการเกษตรผลิตอาหารที่ปลอดภัย ขุดลอกแหล่งน้ำต่างๆ เพื่อให้สามารถเก็บกักน้ำไว้ใช้ในการเกษตรได้ตลอดทั้งปี และเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วมด้วย จำนวน 130 แห่ง สามารถเพิ่มพื้นที่รับน้ำได้ไม่น้อยกว่า 6,842,640 ลูกบาศก์เมตร พัฒนาเส้นทางคมนาคม ระบบโลจิสติกส์ เพื่อขนส่งสินค้าทางการเกษตรอำนวยความสะดวกและปลอดภัย ลดทนทุนในการผลิต จำนวน 50 สายทาง ส่งเสริมการข้าวหอมะลิอินทรีย์ เกษตรกร 1,600 ราย ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย พืชผักปลอดภัย ทำให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนระบบการผลิตจากเกษตรเคมี เป็นเกษตรอินทรีย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีพื้นที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ได้รับการรับรองเกษตรอินทรีย์สากล 1,600 ไร่ เพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่าย เกษตรกรได้รับการฝึกอบรมตามระบบโรงเรียนเกษตรกร ประกอบกับมีการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง (ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ปีก ส่งเสริมการเลี้ยงแพะ-แกะ และส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ และกระบือ) สร้างงานสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน และแก้ไขปัญหาผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 (COVID - 19) จากผลการดำเนินงานในช่วงปี 2563 - 2564 ที่ผ่านมาทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ของจังหวัดมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ปี 2563 จำนวน 92,485 ล้านบาท ปี 2564 จำนวน 96,936 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.81 รายได้เฉลี่ยของประชากร ปี 2563 จำนวน 79,420 บาท/คน/ปี ปี 2564 จำนวน 80,684 บาท/คน/ปี เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.58 ครัวเรือนที่อยู่ใต้เกณฑ์ความยากจนมีแนวโน้มลดลง ปี 2564 จำนวน 3,842 ครัวเรือน ปี 2565 จำนวน 1,873 ครัวเรือน ลดลงร้อยละ 51.25 สำหรับในปี 2563 และ ปี 2564 ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ของจังหวัด รายได้เฉลี่ยของประชากรลดลง และครัวเรือนที่อยู่ใต้เกณฑ์ความยากจนมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากเกิดสถานการณ์การการแพร่

ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ซึ่งเป็นโรคติดต่อร้ายแรง ทำให้ประชาชนตกงาน ถูกเลิกจ้าง โรงงานอุตสาหกรรม สถานประกอบการ/สถานบริการ หยุดชั่วคราว/หยุดถาวร การดำเนินการขาดทุนทำให้เศรษฐกิจของจังหวัดบุรีรัมย์ มีการปรับตัวลดลง

3.2 ประเด็นการพัฒนา

3.2.1 บทวิเคราะห์ข้อมูลจังหวัด

- **สถานการณ์ภาพรวมจังหวัด**
  - **ทิศเหนือ** ติดต่อกับจังหวัดขอนแก่น , จังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดสุรินทร์
  - **ทิศตะวันออก** ติดต่อกับจังหวัดสุรินทร์
  - **ทิศใต้** ติดต่อกับจังหวัดสระแก้ว และประเทศกัมพูชา
  - **ทิศตะวันตก** ติดต่อกับจังหวัดนครราชสีมา
- **ระยะทางจากจังหวัดบุรีรัมย์ไปจังหวัดต่างๆ**
  - **กรุงเทพมหานคร** 383 กม.
  - **จังหวัดนครราชสีมา** 124 กม.
  - **จังหวัดสุรินทร์** 50 กม.
  - **จังหวัดขอนแก่น** 200 กม.
  - **จังหวัดมหาสารคาม** 145 กม.
- **ภูมิประเทศ**

สภาพพื้นที่โดยทั่วไปเป็นที่ราบสูง พื้นที่ลาดจากทิศใต้ลงไปทิศเหนือ พื้นที่มีลักษณะเป็นลูกคลื่นน้อยเป็นที่ราบขั้นบันไดช่องเขาเกิดจากภูเขาไฟระเบิดเมื่อประมาณเก้าแสนถึงหนึ่งล้านปีเศษ ทำให้จังหวัดบุรีรัมย์มีลักษณะภูมิประเทศที่สำคัญ คือ พื้นที่สูงและภูเขาทางตอนใต้พื้นที่ลูกเคลื่อนลอนตื้นตอนกลางของจังหวัด และพื้นที่ราบลุ่มตอนเหนือริมฝั่งแม่น้ำมูล

- **ภาษาท้องถิ่น** ได้แก่ภาษาเขมร ลาวอีสาน ส่วย ไทยโคราช
- **การคมนาคมขนส่ง**

ทางรถยนต์ มีสถานีขนส่งผู้โดยสารในจังหวัดบุรีรัมย์ **ทางรถไฟ** จังหวัดบุรีรัมย์มีขบวนรถผ่าน 12 ขบวน ประกอบด้วย

- ขบวนกรุงเทพฯ-อุบลราชธานี ขบวนรถด่วนพิเศษ 2 ขบวน ขบวนรถด่วน 2 ขบวน ขบวนรถเร็ว 4 ขบวน

- ขบวนกรุงเทพฯ-สุรินทร์ ขบวนรถธรรมดา 1 ขบวน

- ขบวนท้องถิ่น ขบวนท้องถิ่น 3 ขบวน

ทางอากาศ ปัจจุบันมีเที่ยวบินจากกรุงเทพฯ – บุรีรัมย์ ของบริษัท นกแอร์ จำกัด และบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด มาลงที่ท่าอากาศยานบุรีรัมย์ (อำเภอสตึก) ไป - กลับ วันละ 10 เที่ยว

- **แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดบุรีรัมย์**

อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง

ปราสาทเขาพนมรุ้งได้รับการยกย่องว่าเป็นปราสาทหินที่งดงามแห่งหนึ่งของไทย ตั้งอยู่บนยอดเขาพนมรุ้งซึ่งเคยเป็นภูเขาไฟมาก่อนตัวปราสาทสร้างด้วยหินทรายสีชมพู และศิลาแลงอย่างยิ่งใหญ่อลังการมีการออกแบบผังปราสาทตามแนวความเชื่อที่สอดคล้องกับภูมิประเทศ ศาสนสถานแต่ละส่วนประดับด้วยลวดลายวิจิตรงามตา โดยเฉพาะหน้าบันศิวนาฏราชและทับหลังนารายณ์บรรทมสินธุ์ที่มีความงดงามละเอียดอ่อนช้อย นับเป็นโบราณสถานอันทรงคุณค่าที่ไม่ควรพลาดชมในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 5 (ประมาณ เดือน เม.ย. - พ.ค.) ของทุกปี จะมีประเพณีเดินขึ้นเขาพนมรุ้งเพื่อชมปรากฏการณ์ธรรมชาติอันน่ามหัศจรรย์คือ พระอาทิตย์จะสาดแสงตรงเป็นลำทะลุช่องประตูปราสาททั้ง 15 บาน ราวปาฏิหาริย์และเกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในรอบปีเท่านั้น

วนอุทยานเขากระโดง

เขากระโดงเป็นภูเขาไฟที่ดับสนิทแล้ว ปากปล่องปะทุเห็นได้ชัดเจน รอบบริเวณแวดล้อมด้วยป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ เป็นแหล่งอาศัยของสัตว์ป่าขนาดเล็กโดยเฉพาะนกนานาชนิดบนเขากระโดง ยังมีโบราณสถานสมัยขอม รอยพระพุทธบาทจำลอง และพระพุทธรูปขนาดใหญ่เป็นที่เคารพสักการะ ของคนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยวนิยมขึ้นไปชมทิวทัศน์ของตัวเมืองบุรีรัมย์ และไหว้พระเพื่อเป็นสิริมงคล

ปราสาทเมืองต่ำ

เมืองโบราณร่วมสมัยกับปราสาทเขาพนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำเป็นปราสาทหินของโบราณที่มีขนาดใหญ่มาก สร้างขึ้นตามคติความเชื่อของศาสนาฮินดูเพื่อใช้ประกอบพิธีกรรมทางศาสนาตัวปราสาทออกแบบได้อย่างงดงาม มีโครงสร้างที่ได้สัดส่วนบริเวณโดยรอบปราสาท เป็นชุมชนโบราณสมัยขอม ที่มีประวัติเกี่ยวเนื่องกับปราสาทเขาพนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำจึงมีความสำคัญทางโบราณคดี นอกเหนือจากเป็นมรดกทางศิลปกรรมที่งดงาม ปราสาทแห่งนี้ได้รับการบูรณะในปี พ.ศ. 2540

สนามฟุตบอลช้างอารีน่า

CHANG ARENA เป็นสนามฟุตบอลที่ได้มาตรฐานแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย ที่ไม่มีลู่วิ่งคั่นสนามและผ่านมาตรฐาน FIFA สร้างขึ้น เพื่อใช้เป็นสนามเหย้าของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ด ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ สนามแห่งนี้มีความจุ 24,000 ที่นั่ง (ในปี พ.ศ.2557 ได้ต่อเติมเป็น 32,600 ที่นั่ง) โครงสร้างประกอบด้วยเหล็กและไฟเบอร์สนามนี้มีทั้งหมด 4 ชั้น ยังเป็นสถานที่จัดคอนเสิร์ตและ กิจกรรมที่สำคัญต่างๆ ของจังหวัดบุรีรัมย์

สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต

Chang International Circuit เป็นสนามแข่งรถมาตรฐาน สมาพันธ์รถยนต์นานาชาติ (FIA) ในประเทศไทย ตั้งอยู่ด้านทิศตะวันตกของสนามฟุตบอลช้างอารีน่า ตำบลอิสาณ จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นสนามแข่งรถยนต์ซุปเปอร์คาร์ที่มีมาตรฐานระดับโลก และมีการเปิดสนามแข่งขัน เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม พ.ศ. 2557 และ ในปี พ.ศ. 2561 ถึง พ.ศ. 2562 และ ปี 2565 ประเทศไทยรับเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ทางเรียบนานาชาติโมโตจีพี

(Moto GP) เป็นเวลา 3 ปี ซึ่งมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางมาเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์มากขึ้น สามารถช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดได้

BURIRAM CASTLE

เป็นแหล่งอารยธรรมใหม่ที่รวมหัวใจของบุรีรัมย์ไว้ที่นี่ ที่เดียว ที่รวมความต้องการให้กับทุกคนได้ ไม่ว่าจะเป็นชาวบุรีรัมย์ เพื่อนพี่น้องจากจังหวัดใกล้เคียง นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ ที่นี่ผสานโลก 2 ยุค ได้อย่างลงตัวที่สุด ความงดงามของอารยธรรมขอมในอดีต ผสานเป็นหนึ่งเดียวกับโลกไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ด้วย มาตรฐานที่เป็นสากล เปิดบริการตั้งแต่ ปี 2558 มีแหล่งท่องเที่ยวจำลอง ประกอบด้วย

1. มีปราสาทพนมรุ้งจำลอง เป็นจุด landmark
2. มีสวนหินและสวนตะบองเพชรขนาดใหญ่
3. แบ่งส่วน Community mall โดยจัดโซน เช่น โซนร้านอาหาร โซน Shopping เสื้อผ้า,แฟชั่น,ของที่ระลึก,motor sport Apprel และ ลานกิจกรรม

เพ ลา เพลิน บูติค รีสอร์ท แอนด์ แอดเวนเจอร์ แคมป์ (PLAY LA PLOEN : Boutique Resort & Adventure Camp)

เพ ลา เพลิน บูติค รีสอร์ท แอนด์ แอดเวนเจอร์ แคมป์ อยู่ที่ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ห่างจากอำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 32 กิโลเมตรเท่านั้น เพลาเพลินเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแบบศูนย์การเรียนรู้ภายในมีทั้งอุทยานดอกไม้สวยงาม , ต้นไม้หลากหลายสายพันธุ์ เป็นสถานที่จัดสัมมนา , แหล่งทัศนศึกษาสำหรับเยาวชน กิจกรรม Adventure , ขับรถ ATV , ฟาร์มเลี้ยงแกะและยังมีรีสอร์ทให้พัก เพลาเพลิน มีพื้นที่มากกว่า 300 ไร่

ศูนย์อนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำและนกกระเรียนพันธุ์ไทย Sarus Crane Reintroduction Project Thailand

เปิดให้เยี่ยมชมทุกวัน ตั้งแต่เวลา 08.30 - 16.30 น. ตั้งอยู่ ณ อ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก ตำบลสะแกโพรง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วยอาคารเรียนรู้ หอชมนก และกรงนกกระเรียนพันธุ์ไทย 1 คู่ รายล้อมไปด้วยสวนพรรณไม้พื้นถิ่น ทางจักรยานรอบอ่างเก็บน้ำ และฝูงนกน้ำนานาชนิดอาคารของศูนย์ฯ ดึงเอาอัตลักษณ์ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือผสานกับภูมิลักษณ์ของพื้นที่ชุ่มน้ำเขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก ซึ่งเป็นหนึ่งในพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระดับนานาชาติของประเทศไทยและเป็นเส้นทางนกอพยพระหว่างออสเตรเลียกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จุดเช็คอิน จุดชมธรรมชาติและออกกำลังกาย แห่งใหม่ของจังหวัดบุรีรัมย์

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เกี่ยวกับอารยธรรมโบราณ และด้านกีฬา เพื่อการพัฒนาให้จังหวัดบุรีรัมย์เป็น “เมืองท่องเที่ยวและกีฬามาตรฐานโลก” การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้คัดเลือกจังหวัดบุรีรัมย์ ให้เป็น 1 ในโครงการ “12 เมืองต้องห้าม...พลาด” ซึ่งในปีที่ผ่านมามีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ เดินทางเข้ามาในจังหวัดบุรีรัมย์จำนวนมากโดยเฉพาะวันที่มีการแข่งขันฟุตบอล และแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ จังหวัดบุรีรัมย์ ยังมีประสาทเขาพนมรุ้งซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด ที่เป็นสิ่งมหัศจรรย์ของโลก เป็นจุดศูนย์กลางในการท่องเที่ยวของจังหวัด และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ภายในจังหวัด เช่น เขากระโดง ปราสาทเมืองต่ำ เขาอังคาร และจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเมืองภูเขาไฟ มีภูเขาไฟที่ดับแล้ว จำนวน 6 แห่ง มีปล่องภูเขาไฟที่ชัดเจนโดยเฉพาะที่เขากระโดงในเขตอำเภอเมือง นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ได้แก่ สนามฟุตบอล

ช้างอารีน่า สนามแข่งรถมอเตอร์สปอร์ตระดับมาตรฐานโลก “Chang International Circuit” และจุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด มีพื้นที่ติดกับประเทศกัมพูชา และเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวในจังหวัดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี จึงได้มีการกำหนดปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยวในจังหวัด “เที่ยวได้ทั้งปีที่บุรีรัมย์” โดยมีกิจกรรม เช่น งานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง งานแสดงแสง-สี-เสียงตำนานรักภูเขาไฟกระโดง งานรับอรุณเบิกฟ้าวันปีใหม่ ณ พนมรุ้ง งานประเพณีปราสาทเมืองต่ำตามรอยอารยธรรมขอม งานบุรีรัมย์มาราธอน งานลูกชิ้นยืนกินของดีบุรีรัมย์แห่ตามรอย ลิซ่า BLACKPINK ยอดขายถล่มทลายชั่วข้ามคืน งานส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน 365 วัน งานสงกรานต์เฟสติวัล และการแข่งขันจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลกรายการ MOTO GP ซึ่งได้ขยายระยะเวลาไปถึงปี 2568 ซึ่งข้อมูลผู้เข้าชมการแข่งขันจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลกรายการ MOTO GP ใน 3 ปีที่ผ่านมา ปี 2561 จำนวน 222,535 คน ปี 2562 จำนวน 226,655 คน และปี 2565 จำนวน 178,463 คน สำหรับปี 2566 จะจัดการแข็งขันในเดือนตุลาคม 2566 ซึ่งสถานการณ์จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ได้คลี่คลายลงแล้ว คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเป็นจำนวนมากอีกครั้ง

- **สภาพสังคม**

จังหวัดบุรีรัมย์ อยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง มีพื้นที่ประมาณ 10,393 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 6.45 ล้านไร่ มีพื้นที่ทำการเกษตรประมาณ 5,050,063 ไร่ แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 23 อำเภอ 188 ตำบล 2,546 หมู่บ้าน ประชากร 1,580,295 คน เป็นชาย 784,354 คน เป็นหญิง 795,941 คน การปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลเมือง 3 แห่ง เทศบาลตำบล 60 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 145 แห่ง พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เกษตรกรรม ร้อยละ 78.08 รองลงมาเป็นพื้นที่ป่าไม้ร้อยละ 9.30 พื้นที่ชุมชนและสิ่งก่อสร้าง ร้อยละ 7.33 (พื้นที่อุตสาหกรรม 15,223 ไร่ ร้อยละ 0.236) และสุดท้ายพื้นที่แหล่งน้ำคิดเป็นร้อยละ 3.83

อาชีพหลัก คือ การทำนา อาชีพรอง คือ ทำไร่ ทำสวน การปลูกพืชไร่ที่สำคัญและทำรายได้ให้กับจังหวัดรองจากข้าว ได้แก่ อ้อย ยางพารา มันสำปะหลัง และปอ

โครงสร้างการผลิตหลักของจังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วย สาขาเกษตรกรรม สาขาการศึกษา สาขาอุตสาหกรรม และสาขาการขายส่ง ขายปลีก เป็นสำคัญ โดยมีสินค้าหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ คือ ข้าว มันสาปะหลัง อ้อยโรงงาน ยางพารา ไก่เนื้อ โคเนื้อ สุกร และกระบือ แสดงให้เห็นว่า สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง มีความสำคัญต่อการเจริญเติบโต ทางด้านเศรษฐกิจของจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นอย่างมาก ดังนั้น จึงให้ความสำคัญกับภาคการเกษตร และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อพัฒนาอย่างครบวงจร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้นโยบายทางด้านการเกษตรอื่น ๆ อาทิ นโยบายการประกันราคาสินค้าเกษตร ยังเป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัด

สาขาการผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดบุรีรัมย์ ในปี 2563 ได้แก่ สาขาพืช ซึ่งมีสัดส่วนถึงร้อยละ 77.8 ของผลิตภัณฑ์ ภาคเกษตร หรือ GPP ภาคเกษตร รองลงมา คือ สาขาปศุสัตว์ สาขาบริการทางการเกษตร สาขาประมง และสาขาป่าไม้ คิดเป็นร้อยละ 13.5 7.0 1.4 และ 0.4 ตามลาดับ

ด้านปศุสัตว์ จังหวัดมีการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากจะเป็นอาชีพหลักแล้ว บางรายก็สามารถเลี้ยงเป็นอาชีพเสริมสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว การปศุสัตว์ที่สำคัญ ได้แก่ โคเนื้อ กระบือ โคนม ไก่ไข่ ไก่เนื้อ

ด้านแรงงาน จังหวัดบุรีรัมย์มีประชากร ณ เดือนมิถุนายน 2564 จำนวน 1,580,295 คน แยกเป็น ชาย จำนวน 784,354 คน หญิง จำนวน 795,941 คน กำลังแรงงานเป็นผู้ที่มีอำยุ 15 ปี ขึ้นไป หรือผู้อยู่ในวัยทำงาน ทั้งสิ้น จำนวน 978,859 คน ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 636,189 คน (ร้อยละ 64.99) เป็นผู้มีงานทำ 627,781 คน (ร้อยละ 64.13) ผู้ว่างงาน 7,083 คน (ร้อยละ 1.11) และผู้รอฤดูกาล 1,325 คน (ร้อยละ 0.14) ส่วนผู้ที่ไม่อยู่ในกำลังแรงงานมีจำนวน 342,670 คน (ร้อยละ 35.01) แบ่งเป็นทำงานบ้าน 95.614 คน เรียนหนังสือ 75,848 คน และอื่นๆ 171,208 คน

- **ภาวะเศรษฐกิจ**

สภาพทางเศรษฐกิจจังหวัดบุรีรัมย์ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดบุรีรัมย์ (GPP) มูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 92,023 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.31 จากปี 2562 และมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวประชากร ปี 2563 เท่ากับ 76,038 บาท/คน/ปี สูงกว่าปี 2562 ร้อยละ 3.05 สำหรับในปี 2564 - 2565 แนวโน้มผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดบุรีรัมย์ (GPP) และมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวประชากร (รายได้เฉลี่ย) มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจภายในจังหวัดบุรีรัมย์เนื่องจากการปิดเมืองและระงับการจัดกิจกรรมต่างๆ ในจังหวัด

ตารางแสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) และรายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากร ณ ราคาประจำปี จำแนกรายปี

ที่	ข้อมูล	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565
1	ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) (ล้านบาท)	92,485	96,936	104,962
2	ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per capita) (บาท/ปี)	76,420	80,684	88,012

(ที่มาข้อมูล : รายงานผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. 2565 ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- **โครงสร้างการผลิตภาคอุตสาหกรรม**

ภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดบุรีรัมย์ ส่วนใหญ่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ (ยอดสะสม) ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 จำนวนทั้งสิ้น 418 โรงงาน เงินลงทุนรวม 32,329.59 ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน 11,540 คน

ตารางจำแนกการลงทุนภาคอุตสาหกรรม

ขนาดโรงงาน	จำนวนโรงงาน	เงินลงทุน (ล้านบาท)	คนงาน
เล็ก	382	27,690.63	4,896
กลาง	27	3,269.71	3,087
ใหญ่	9	1,369.25	3,557
รวม	**418**	**32,329.59**	**11,540**

ตารางแสดงจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม 21 ประเภท

ที่	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน(โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)
1	เกษตร	79	8,289.84	1,025
2	อาหาร	60	1,575.78	1,649
3	ผลิตภัณฑ์อโลหะ	60	1,025.82	727
4	แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	44	863.49	868
5	การผลิตอื่นๆ	44	2,261.19	943
6	ผลิตภัณฑ์โลหะ	22	175.9	137
7	พลังงานไฟฟ้า	21	12,181.79	466
8	ปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์	18	661.34	142
9	ยานพาหนะ ขนส่ง	15	1,518.94	330
10	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	13	2,127.80	567
11	อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายยกเว้นรองเท้า	11	465.09	2,294
12	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	9	90.43	128
13	ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	5	44	218
14	เครื่องหนัง	4	315.74	894

15	เฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน	4	10.84	57
16	เคมี	3	95.2	85
17	เครื่องดื่ม	2	308.5	248
18	สิ่งทอ	2	26.9	580
19	ผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1	280	161
20	การพิมพ์ การเย็บเล่ม ทำปกหรือการทำแม่พิมพ์	1	11	19
21	โลหะ	0	0	0
รวม		**418**	**32,329.59**	11,503

ข้อมูลสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ ปี 2564

ข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่

1. โรงงานที่แจ้งประกอบแล้ว (ประกอบกิจการ + หยุดชั่วคราว)	391	โรงงาน
2. เงินทุนรวมทั้งสิ้น	31,068.59	ล้านบาท
3. คนงานรวม	11,102	คน
4. ประเภทโรงงาน		
- จำนวนคนงานตั้งแต่ 200 คน ขึ้นไป	8	โรงงาน
- จำนวนคนงาน 51 - 200 คน	28	โรงงาน
- จำนวนคนงาน ต่ำกว่า 50 คน	355	โรงงาน
- แรงม้าตั้งแต่ 1,000 แรงม้าขึ้นไป	59	โรงงาน
- แรงม้า 500 - 999 แรงม้า	50	โรงงาน
- แรงม้าต่ำกว่า 500 แรงม้า	282	โรงงาน

2.3 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด 5 อันดับแรก

ลำดับ	ประเภทอุตสาหกรรม	โรงงาน (โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)
1	ผลิตไฟฟ้า	21	12,181.79	464
2	ผลิตภัณฑ์จากพืช	77	8,285.95	1,010
3	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	16	2,498.16	719
4	อุตสาหกรรมอาหาร	63	1,713.55	1,724
5	ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์	14	1,485.24	310

2.4 ข้อมูลสถานประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

ข้อมูลประทานบัตรในเขตพื้นที่	จำนวนทั้งสิ้น	12	แปลง
	- ประทานบัตรเปิดการทำเหมือง	10	แปลง
	- ประทานบัตรหยุดการทำเหมือง	1	แปลง
	- ประทานบัตรรอแจ้งการอนุญาต	1	แปลง
	เงินทุนรวม	388,500,000	บาท
	คนงานรวม	299	คน
ข้อมูลอุตสาหกรรมต่อเนื่อง	จำนวนโรงโม่	10	โรง
	จำนวนโรงแต่งแร่	-	โรง
	จำนวนโรงประกอบโลหกรรม	-	โรง
	สถานที่รับซื้อแร่	-	แห่ง

2.5 ข้อมูล SME และ วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่

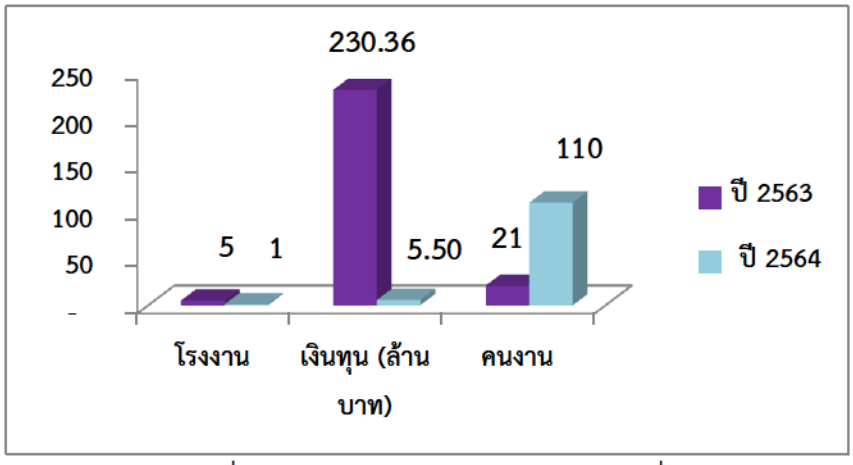
ข้อมูล SME	จำนวนทั้งสิ้น		ราย
	- ขนาดเล็ก	137	ราย
	- ขนาดกลาง		
	- ขนาดใหญ่		ราย
	เงินทุนรวม	228.10	ล้านบาท
ข้อมูลวิสาหกิจชุมชน	จำนวนทั้งสิ้น		ราย

****หมายเหตุ :** ข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ ปี 2560-2567

ตารางแสดงสถิติการขออนุญาตประกอบกิจการอุตสาหกรรมเลิกประกอบกิจการ
ช่วงเดือน มกราคม – มิถุนายน ของปี 2563 และ ปี 2564

ปี พ.ศ.	จำนวน โรงงาน	เงินลงทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)
ม.ค.-มิ.ย.63	5	230.36	21
ม.ค.-มิ.ย.64	1	5.50	110

กราฟแสดงสถิติการอนุญาตประกอบกิจการอุตสาหกรรมเลิกประกอบกิจการ
ช่วงเดือน มกราคม – มิถุนายน ของปี 2563 และ ปี 2564



สรุปภาพรวมความเคลื่อนไหวการลงทุนโรงงานอุตสาหกรรมที่แจ้งเลิกประกอบกิจการโรงงานระหว่างช่วงครึ่งปีแรก (ม.ค. – มิ.ย.) ปี 2564 และ (ม.ค. – มิ.ย.) ปี 2563 พบว่ามีอัตราของจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตตั้งใหม่ ลดลง คิดเป็นร้อยละ 80.00 จำนวนเงินลงทุน ลดลง คิดเป็นร้อยละ 97.61 อัตราการจ้างงาน เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 423.81 เมื่อเทียบกับการประกอบกิจการโรงงานในช่วงเดียวกันกับปีก่อนส่วนใหญ่โรงงานแจ้งเลิกประกอบ กิจการเนื่องจากเปลี่ยนอาชีพ , ยอดขายลดลง , ขาดแคลนแรงงาน และปัญหาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

- **วิเคราะห์ศักยภาพจังหวัด**

จังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดที่ผลิตข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี ยางพารา เกษตรอินทรีย์ ในด้านการท่องเที่ยว มีแหล่งโบราณสถานและอารยธรรมขอมที่สวยที่สุดในประเทศไทย และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามมีประเพณีวัฒนธรรมที่หลากหลาย ทำเลที่ตั้งของจังหวัด มีภูมิประเทศที่ดี การคมนาคมที่สะดวก เป็นเมืองกีฬา (Sport City) มีกีฬาฟุตบอล และมอเตอร์สปอร์ต ด้านอุตสาหกรรม ในจังหวัดบุรีรัมย์ ส่วนใหญ่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ จำนวนทั้งสิ้น 416 โรงงาน เงินลงทุนรวม 32,110.29 ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน 11,392 คน ด้านแรงงานมีกำลังแรงงานประมาณ 978,859 คน ความเคลื่อนไหวการลงทุนโรงงานอุตสาหกรรมในปัจจุบันพบว่ามีอัตราการขยายตัวของจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตตั้งใหม่ ลดลง คิดเป็นร้อยละ 80.00 จำนวนเงินลงทุน ลดลง คิดเป็นร้อยละ 97.61 อัตราการจ้างงาน เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 31.09 ส่วนใหญ่โรงงานแจ้งเลิกประกอบกิจการ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ยอดขายลดลง โดยมีผลการวิเคราะห์ศักยภาพ (SWOT Analysis) ดังนี้

จุดแข็ง (Strength

1. มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นศูนย์กลางอารยธรรมขอม แหล่งโบราณสถาน โบราณคดีก่อนประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวและศึกษาทางธรรมชาติ ที่มีศักยภาพสูงและมีวัฒนธรรมประเพณีที่หลากหลาย เช่น อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ซึ่งมีปรากฏการณ์มหัศจรรย์ทางสถาปัตยกรรม(ดวงอาทิตย์ขึ้น - ตก ตรง 15 ช่องประตู) ปราสาทเมืองต่ำ ภูเขาไฟที่ดับแล้ว 6 ลูก ที่มองเห็นปากปล่องภูเขาไฟได้อย่างชัดเจน อุทยาน

แห่งชาติตาพระยาและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง งานประเพณีปราสาทเมืองต่ำตามรอยอารยธรรมขอม

2. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นและเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ เช่น บุรีรัมย์คาสเซิล เพ ลา เพลิน บูติค รีสอร์ท แอนด์ แอดเวนเจอร์แคมป์

3. มีสนามกีฬาฟุตบอลช้างอารีนาที่มีชื่อเสียงและได้มาตรฐานระดับสากล โดยมีทีมฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ซึ่งเป็นทีมฟุตบอลที่มีชื่อเสียงระดับเอเชีย

4. มีสนามแข่งรถมอเตอร์สปอร์ต ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต “Chang Int ernational Circuit” ระดับมาตรฐานโลก

5. จังหวัดบุรีรัมย์เป็นเมืองกีฬา (Sports City)

6. มีผ้าไหมที่เป็นเอกลักษณ์และมีชื่อเสียง เช่น ผ้าชิ่นตีนแดง ผ้าหางกระรอกคู่ และผ้าภูอัคนี

7. มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์

8. มีการขยายเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อชายแดนจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู

9. มีการลงทุนด้านต่างๆ มากขึ้น ได้แก่ บริการ ร้านอาหาร ด้านอสังหาริมทรัพย์ห้างสรรพสินค้า โรงแรม คอนโด และที่พักอาศัยต่าง ๆ

10. มีสินค้าเกษตรที่ได้รับรอง GI (ข้าวหอมมะลิภูเขาไฟ,ผ้าชิ่นตีนแดง,ผ้าหางกระรอกและผ้าภูอัคนี

11. มีการผลิตพืชและปศุสัตว์ที่เป็นพืชและสัตว์เศรษฐกิจสำคัญ เช่น ข้าวหอมมะลิ มันสำปะหลัง อ้อย ยางพารา สุกร ไก่เนื้อ โคเนื้อ กระบือ แกะและแพะ

12. ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม จึงมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในอาชีพ

13. มีการทำเกษตรหลากหลายรูปแบบ โดยใช้เทคโนโลยีทดแทนแรงงาน

14. มี Smart Farmer

15. มีผู้นำเกษตรกรในพื้นที่ ทำให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาในพื้นที่

16. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ภายในจังหวัด มีการบูรณาการกันอย่างเข้มแข็ง

<u>จุดอ่อน</u> (Weakness)

1. แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งขาดการบริหารจัดการที่ดี ขาดการเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยว ในด้านโครงสร้างพื้นฐาน เส้นทางคมนาคมเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ระบบสาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ บางแห่งทรุดโทรมยังไม่ได้มาตรฐาน

2. การเจริญเติบโตของเมือง ส่งผลให้สินค้าและบริการมีราคาสูงขึ้น ค่าครองชีพสูงขึ้น

3. การบุกรุก ครอบครองป่าไม้ ที่ดินสาธารณะเพื่อประกอบอาชีพ

4. การขยายตัวของเมืองส่งผลให้ปริมาณขยะมีปริมาณมากทิ้งขยะไม่เป็นที่

5. หนี้สินครัวเรือนเพิ่มขึ้น ครัวเรือนมีการเก็บออมน้อย

6. ยังไม่มีการประชาสัมพันธ์สินค้า GI เพื่อให้เป็นการส่งเสริมการขายให้กับเกษตรกร

7. ขาดการรวมกลุ่มของเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและการบริการ ด้านกลุ่มการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP ด้านสินค้าการเกษตร จึงขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ

8. ด้านการเกษตรยังมีการพึ่งพาธรรมชาติ

9. เกษตรกรและผู้ผลิตสินค้ายังมีปัญหาหนี้สินเพิ่ม

10. เกษตรกรได้รับข้อมูลล่าช้า ขาดการประสานงานในพื้นที่

11. คนรุ่นใหม่ไม่สนใจอาชีพเกษตรกร

12. ขาดการประชาสัมพันธ์ในด้านการท่องเที่ยวและบริการ การตลาด สินค้าชุมชนผลิตภัณฑ์สินค้าด้านการเกษตรอย่างต่อเนื่อง

13. เกษตรกรและผู้นำชุมชนรุ่นเก่า ไม่เปลี่ยนแนวคิดหรือยังยึดถือปฏิบัติแบบเดิมๆ

โอกาส (Opportunity)

1. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) มีการรวมกลุ่มกันของประเทศ ส่งผลให้เกิดการเคลื่อนย้ายทุนและแรงงานอย่างเสรี ทำให้สามารถจัดหาวัตถุสินค้าราคาถูกมาใช้ในอุตสาหกรรม

2. มีภูเขาไฟที่ดับแล้ว 6 ลูก ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางธรณีวิทยา

3. เกิดแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติแหล่งใหม่ ได้แก่ พื้นที่ชุ่มน้ำนกกระเรียนพันธุ์ไทยที่มีนกกระเรียนพันธุ์ไทยอาศัยตามธรรมชาติแห่งเดียวของประเทศ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้พักแรมมากขึ้น

4. ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น การคมนาคม มีการปรับปรุงเส้นทางในการเดินทางจาก 2 ช่องทางจราจร เป็น 4 ช่องทางจราจร และพัฒนาพื้นที่ติดชายแดน

5. มีการกำหนดกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเกิดความยั่งยืน และมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านและจังหวัดข้างเคียง ส่งผลให้มีการลงทุนทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

6.มีพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน(กัมพูชา) สามารถพัฒนาด้านการค้าและการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

7. มีชาวต่างชาติที่มาแต่งงานกับคนไทยจำนวนมาก ที่พำนักในพื้นที่จังหวัดช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว เพิ่มรายได้ เผยแพร่ประเพณีและวัฒนธรรม

8. นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญเกี่ยวกับด้านเกษตร เช่น แปลงใหญ่, เกษตรอินทรีย์, Zoning, Agri-map, รัฐบาลนโยบายให้ความสำคัญในการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่, การปรับโครงสร้างหนี้

9. จังหวัดบุรีรัมย์มีการพัฒนาเป็น Smart City จึงทำให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์

10. การขยายตัวทางด้านธุรกิจภายในจังหวัด มีโครงการการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับเกษตรกรและประชาชนผู้ผลิตสินค้าและบริการ

11. มีการติดต่อการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

ข้อจำกัด (Threat)

1. เส้นทางการคมนาคมหลักของจังหวัดบางเส้นทาง ยังคงเป็น 2 ช่องทางจราจร จึงเป็นข้อจำกัดต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจของจังหวัด

2. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ทำให้เกิดการลักลอบนำสินค้าต้นทุนต่ำจากประเทศเพื่อนบ้านมาขายในประเทศ/สินค้าทดแทนราคาถูก และมีสินค้าจากประเทศคู่แข่งเข้ามาแข่งขันมากขึ้น มีการใช้แรงงานส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ เนื่องจากค่าแรงต่ำ ก่อให้เกิดปัญหาการว่างงานภายในจังหวัด

3. เกษตรกรส่วนหนึ่งยังขาดความรู้ความเข้าใจการดำเนินตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4. เกษตรกรไม่ทราบกฎหมาย หรือนโยบายของรัฐบาลที่ชัดเจน และกฎหมายยังไม่ครอบคลุมต่อการผลิตของเกษตรกรรายย่อย ทำให้ผลผลิตของเกษตรยังไม่สามารถเข้าสู่การรับรองผลผลิตพืชเศรษฐกิจ

5. ค่าแรงงานในจังหวัดสูง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูง ทำให้เกิดคู่แข่งทางการค้า

6. สภาพอากาศแปรปรวน ทำให้สภาพอากาศและภัยทางธรรมชาติเกิดขึ้นบ่อย

7. ผลกระทบที่เกิดจากสถานการณ์ที่เป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ได้แก่ ผลิตพืชเศรษฐกิจสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) ปัญหาทางเศรษฐกิจของโลกและปัญหาอื่น ๆ ส่งผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจของจังหวัด

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจจังหวัดบุรีรัมย์ ในปี 2564

ปัจจัยบวก

1. การยกระดับสนามบินเป็นสนามบิน ศุลกากร เพื่อรองรับการขนส่งและนักท่องเที่ยว ทั้ง ชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

2. นักลงทุนในจังหวัดและนอกพื้นที่มีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของจังหวัด ก่อให้เกิดความสนใจที่จะเข้ามาลงทุนในจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

3. โปรแกรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด บุรีรัมย์ที่มีตลอดทั้งปี เช่น บุรีรัมย์ มาราธอน , Buriram Songkran Festival 2021 , Buriram Bike Festival รวมถึงกระแสการจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลกหรือโมโตจีพี 2021 ณ สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์บุรีรัมย์ ที่คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเป็นจำนวนมาก

4. การเปิดจุดผ่อนปรนช่องสายตะกูเป็นการขยายโอกาสการลงทุนของจังหวัด

5. นโยบายเพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล เช่น โครงการคนละครึ่ง , โครงการ เราชนะ ม.33 เรารักกัน และอื่นๆ อันจะส่งผลต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น

6. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ทำให้ สามารถจัดหาวัตถุดิบและสินค้าราคาถูกมาใช้ในอุตสาหกรรมและทำให้เกิดการรวมตัวของผู้ผลิต ส่งผลให้เกิดตลาดและอุตสาหกรรมใหม่ๆ

ปัจจัยลบ

1. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ทำให้เกิดภาวะภัยแล้ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรม ทำให้พื้นที่เพาะปลูกเสียหายไม่สามารถเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตรได้ หรือต้องเร่งเก็บเกี่ยวผลผลิตซึ่งทำให้ได้ผลผลิตไม่เต็มที่ ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตทางการเกษตรและรายได้ของเกษตรกรลดลง ภาคอุตสาหกรรมก็จะได้รับผลกระทบเนื่องจาก ขาดวัตถุดิบในการผลิต

2. ค่าครองชีพที่สูงขึ้นจากต้นทุนราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและราคาวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นตามต้นทุนของผู้ประกอบการ

3. ราคาสินค้าเกษตรอยู่ในระดับต่ำเป็นผลให้รายได้เกษตรกรซึ่งเป็นประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดลดลงอันมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจจังหวัด เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง

4. การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID -19) ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัด เนื่องจากการปิดเมืองและระงับการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดบุรีรัมย์

3.2.2 เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน”

3.2.2.1 วัตถุประสงค์รวม

1. เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก
2. เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิต สินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
3. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรมูลค่าสูง อาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน
4. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้นอย่างสมดุลทั้งทางร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม
5. เพื่อพัฒนาสังคมให้เข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
6. เพื่อฟื้นฟู อนุรักษ์ พัฒนา การบริหารจัดการ และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติบนความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม
7. เพื่อจัดการสิ่งปฏิกูลมูลฝอย และของเสียอย่างถูกต้องครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ
8. เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำ ควบคู่การเสริมสร้างความรู้ในเรื่องน้ำ และการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการเกษตร อุปโภค บริโภค และเพื่อบรรเทาอุทกภัย และภัยแล้ง
9. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
10. เพื่อให้สังคมมีความสงบสุข ปลอดภัย และพื้นที่มีความมั่นคง
11. เพื่อรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
12. เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและการจัดการทุนทางวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.2.2 ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา

1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)
2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน (ร้อยละ 6/ปี)
4. ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ 50)
5. ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง (ร้อยละ 70)
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนหมู่บ้านสีขาวปลอดยาเสพติด (ร้อยละ 10)

3.2.3 ประเด็นการพัฒนา

3.2.3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

<u>วัตถุประสงค์</u>

1. เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก
2. เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ และการค้าชายแดน
3. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน และการแข่งขันสินค้าเกษตรมูลค่าสูง และอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน
4. เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรม (soft power) มาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

<u>ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย</u>

1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)
2. รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย otop และผลิตภัณฑ์ชุมชน ร้อยละ 6/ปี
4. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)
5. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) (ร้อยละ 82)
6. จำนวนเกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (ร้อยละ 10)
7. จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น(ร้อยละ 10)

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและการเติบโตของเศรษฐกิจแบบครบวงจร
2. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ การท่องเที่ยวโดยชุมชน ท่องเที่ยวบุรีรัมย์ 365 วัน และการท่องเที่ยวผ่านทุนทางวัฒนธรรม (soft power)
3. พัฒนากีฬาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในทุกรูปแบบ
4. ส่งเสริมให้เป็นเมือง Smart City และ MICE City
5. ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
6. ส่งเสริมการค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน
7. พัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว
8. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
9. ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย

10. ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

11. ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

3.2.3.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"

<u>วัตถุประสงค์</u>

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้นอย่างสมดุล ทั้งทาง ร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม

2. เพื่อพัฒนาสังคมให้เข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

<u>ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย</u>

ร้อยละที่ลดลงของดัชนีความยากจนหลายมิติ (MPI) แยกเป็น

1. ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ 50)

2. ร้อยละของประชากรทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพที่เหมาะสมตามช่วงวัย (ร้อยละ 10 ของทุกช่วงวัย)

3. อายุคาดเฉลี่ย (LE) ของคนบุรีรัมย์ (80 ปีขึ้นไป)

4. จังหวัดบุรีรัมย์มีการเข้าถึงการใช้กัญชาทางการแพทย์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5)

5. ร้อยละของครัวเรือนเปราะบางที่ได้รับการช่วยเหลือด้านที่อยู่อาศัยให้มีความมั่นคงปลอดภัย ร้อยละ 3 ต่อปี

6. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนมีการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต (ร้อยละ 50)

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

1. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการเรียนรู้ของประชาชนทุกช่วงวัยให้ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์และการศึกษาตามมาตรฐานที่กำหนด

2. ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข เพื่อการควบคุมป้องกันโรคและภัยสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ

3. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

4. เสริมสร้างศีลธรรมและจริยธรรมตามหลักศาสนา เป็นพื้นฐานในการดำรงอยู่ในชุมชนและสังคมของประชาชนทุกระดับ

5. ส่งเสริมด้านอาชีพและพัฒนาทักษะประชาชนวัยแรงงานให้มีอาชีพ มีงานทำ มีรายได้ สามารถพึ่งตนเองได้

6. ส่งเสริมพัฒนาแรงงานในระบบ นอกระบบ ให้สามารถเข้าถึงหลักประกันทางสังคม และได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายแรงงาน

7. พัฒนาศักยภาพกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

8. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

3.2.3.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน"

<u>วัตถุประสงค์</u>

1. เพื่อสร้าง ฟื้นฟู อนุรักษ์ พัฒนา การบริหารจัดการ และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติบนความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม

2. เพื่อบริหารจัดการสิ่งปฏิกูลมูลฝอยและของเสียอย่างถูกต้องครอบคลุมทุกพื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เพื่อสร้างพัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำ ควบคู่การเสริมสร้างความรู้ในเรื่องน้ำ และการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่ออุปโภคบริโภคและเพื่อบรรเทาอุทกภัยและภัยแล้ง

4. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

5. เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศเพิ่มด้าน pm 2.5

<u>ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย</u>

1. จำนวนพื้นที่ป่าไม้และพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นหรือได้รับการฟื้นฟู

2. ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล ในชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

3. จำนวนแหล่งน้ำได้รับการสร้าง และพัฒนาสำหรับการใช้ประโยชน์ และจำนวนพื้นที่ประสบปัญหาภัยแล้ง น้ำท่วม และภัยธรรมชาติต่างๆ ได้รับการแก้ไขปัญหา (แห่ง)

4. มีการส่งเสริม สนับสนุน การผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (แห่ง)

5. จำนวนวันที่ PM 2.5 เกินมาตรฐานลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

1. ส่งเสริม อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ ให้คงสภาพ ไม่ให้มีการบุกรุกทำลายป่า เฝ้าระวังป้องกันการเกิดไฟป่า ลดพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม แก้ไขปัญหาราษฎรที่ได้รับภัยพิบัติจากช้างป่า สัตว์ป่าอื่นๆ และทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆ ในการใช้ประโยชน์อย่างหลากหลายและยั่งยืน

2. ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการบริหารจัดการขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล และของเสียอย่างครบวงจร และมีประสิทธิภาพคลอบคลุมทุกพื้นที่และส่งเสริมให้เกิดชุมชนหรือองค์กรต้นแบบ ในการบริหารจัดการขยะแบบครบวงจร

3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและเครือข่ายในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

4. ส่งเสริมการพัฒนา อนุรักษ์ ฟื้นฟูแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำบนดินและใต้ดินในการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อการอุปโภคบริโภคและรักษาระบบนิเวศ

5. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5)

3.2.3.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ “บุรีรัมย์สงบสุข”

<u>วัตถุประสงค์</u>

1. เพื่อให้สังคมมีความสงบสุขและพื้นที่มีความมั่นคง
2. เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. เพื่อรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดแบบบูรณาการ

<u>ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย</u>

1.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนหมู่บ้านสีขาวปลอดยาเสพติด (ร้อยละ 10)

2 จำนวนพื้นที่เพื่อเสริมความมั่นคงลดลง (5 แห่ง/ปี)

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

1. ป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงเร่งด่วนในพื้นที่เป้าหมายระดับตำบลตามประกาศจังหวัดให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

2. พัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากรด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน/ชุมชน และการเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยให้เพียงพอต่อการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน

3. ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสามัคคีปรองดองในทุกระดับ โดยเน้นสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินการของภาครัฐ และสนับสนุนการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคประชาชน ในการร่วมกำหนด แนวทางการสร้างความสามัคคีปรองดอง

4. ส่งเสริมให้คนไทยมีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุข และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยผนึกกำลังทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล อำเภอ และจังหวัด ให้เป็นเครือข่ายสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบ ต่อผลประโยชน์แห่งชาติ

5. นำศาสตร์พระราชาและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงขยายผลตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและแบบอย่าง ที่ทรงวางรากฐานไว้พร้อมทั้งเผยแพร่ ผลการดำเนินงานให้แพร่หลายในพื้นที่เป้าหมายที่มีปัญหาด้านความมั่นคง

6. พัฒนากลไกการบริหารจัดการและให้ความสำคัญกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง แรงงานต่างด้าวและอาชญากรรมข้ามชาติอย่างประสานสอดคล้องกัน

7. รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดแบบบูรณาการ

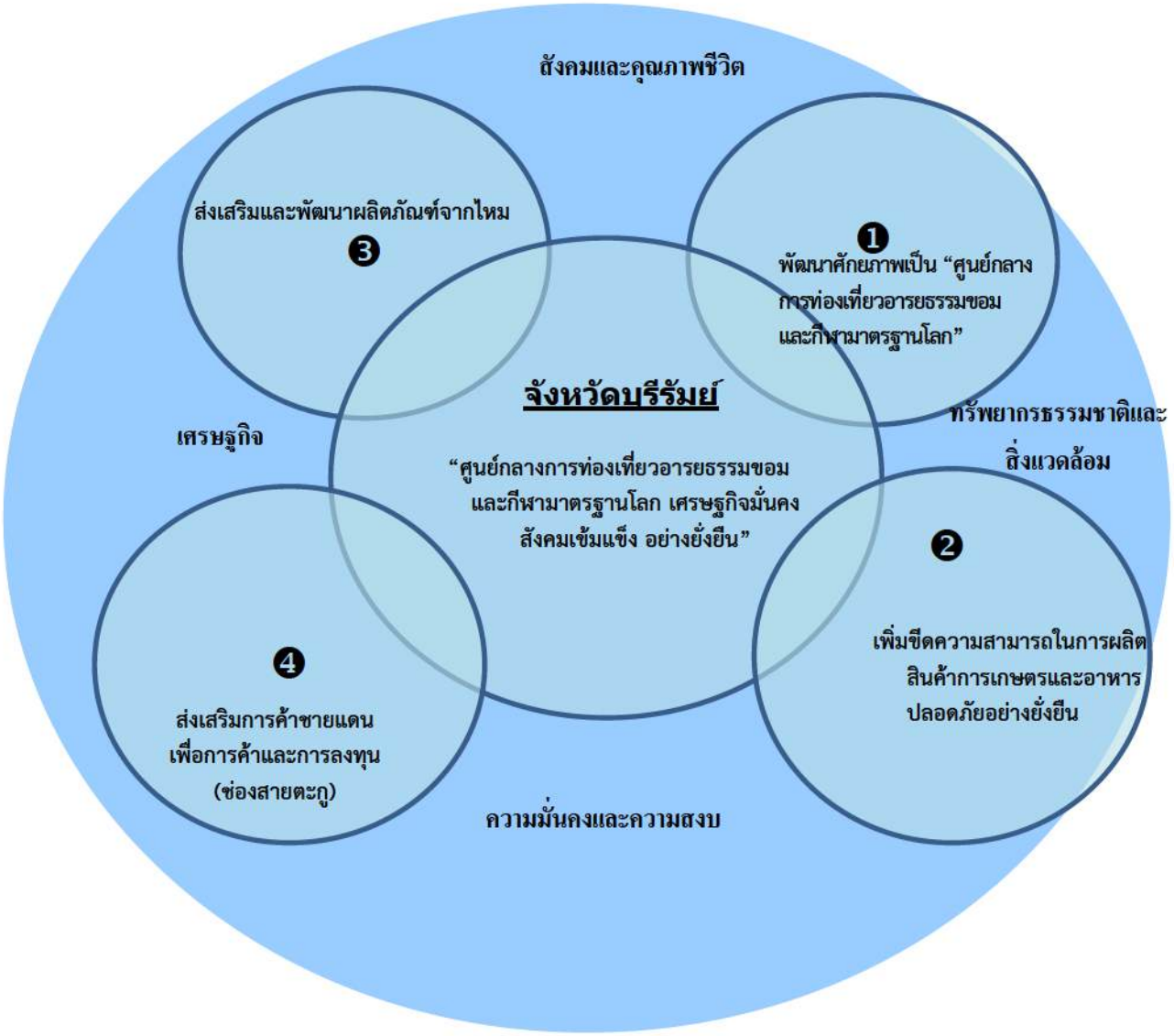
8. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนในบริเวณพื้นที่ชายแดนไทยและประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งให้ประชาชนตามแนวชายแดนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันภัยจากอาชญากรรมที่จะเข้าสู่ประเทศไทยผ่านช่องทางชายแดน

9. รณรงค์และปลูกจิตสำนึกให้กับเยาวชนคนในชาติ ในการสำนึกรักสถาบันหลักของชาติอย่างลึกซึ้ง

จังหวัดบุรีรัมย์กำหนดตำแหน่งทางการพัฒนา 4 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพเป็น “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก”
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไหม
4. ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน

ตำแหน่งการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์



บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ

(พ.ศ. 2566-2570)

แบบฟอร์มสรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2570)

จังหวัด บุรีรัมย์

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ : ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล (Baseline)	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566-2570
ประเด็นการพัฒนา 1: ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย	1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)	ข้อมูล ปี 2562 จำนวน 88,852 ล้านบาท	2	4	6	8	10	10
	2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)	ข้อมูล ปี 63 รายได้จำนวน 1,814.01 ล้านบาท	2	4	6	8	10	10
	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย otop และผลิตภัณฑ์ชุมชน ร้อยละ 6/ปี	ข้อมูล ปี 63 จำหน่าย 2,621.237 ล้านบาท	6	12	18	24	30	30
	4. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)	ข้อมูล ปี 62 จำนวน 92.36 ล้านบาท	2	4	6	8	10	10
	5. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช) (ร้อยละ 82)	เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้ารับการตรวจรับรอง	82	82	82	82	82	82
	6. จำนวนเกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (ร้อยละ 10)	ข้อมูล ปี 63 เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานประเภทพืช ผัก 1,000 ราย	2	4	6	8	10	10
	7. จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)	ข้อมูล ปี 63 จำนวน 2,600 ไร่	2	4	6	8	10	10
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"	ร้อยละที่ลดลงของดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือดัชนี MPI แยกเป็น							
	1. ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมให้มีรายได้ผ่านเกณฑ์ (ร้อยละ 50)	เปรียบเทียบกับครัวเรือนยากจนในแต่ละปี	50	50	50	50	50	50
	2. ร้อยละของประชากรทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพที่เหมาะสมตามช่วงวัย (ร้อยละ 10 ของทุกช่วงวัย)	เปรียบเทียบกับจำนวนประชากรทั้งหมดในแต่ละปี	2	4	6	8	10	10
	3. อายุคาดเฉลี่ย (LE) ของคนบุรีรัมย์ (80 ปีขึ้นไป)	ใช้ฐานข้อมูลการตายของประชากรในจังหวัดบุรีรัมย์ด้วย โรค 1. การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บ การจราจร 2. การเสียชีวิตจาก stroke/ STEMI (Cardiovascular Diseases)	80	80	80	80	80	80

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล (Baseline)	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566-2570
		3. Sepsis 4. การเสียชีวิตจากจมน้ำตาย 5. การฆ่าตัวตาย 6. การเสียชีวิตจากมะเร็งท่อน้ำดี/ตับ 7.ความผิดปกติกำเนิด						
	4. จังหวัดบุรีรัมย์มีการเข้าถึงการใช้กัญชาทางการแพทย์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5)	ฐานข้อมูลจาก อย.โดยดูจำนวนผู้ป่วย palative care ที่ได้รับการรักษาด้วยยากัญชาทางการแพทย์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	5	10	15	20	25	25
	5. ร้อยละของครัวเรือนเปราะบางที่ได้รับการช่วยเหลือด้านที่อยู่อาศัยให้มีความมั่นคงปลอดภัย ร้อยละ 2 ต่อปี	ข้อมูล ปี 62 ครัวเรือนที่มีปัญหาด้านที่อยู่อาศัย จำนวน 6,823 ครัวเรือน	2	4	6	8	10	10
	6. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนมีการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้(ร้อยละ 50)	เปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนทั้งหมดในแต่ละปี	50	50	50	50	50	50
ประเด็นการพัฒนาที่ 3: ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากร ธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"	1.จำนวนพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นหรือได้รับการฟื้นฟู (ไร่)		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5000
	2.ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง (ร้อยละ 70)	เปรียบเทียบกับปริมาณขยะมูลฝอยทั้งหมดในแต่ละปี	70	70	70	70	70	70
	3.จำนวนแหล่งน้ำได้รับการสร้าง และพัฒนาสำหรับการใช้ประโยชน์ และจำนวนพื้นที่ประสบปัญหาภัยแล้ง น้ำท่วมและภัยธรรมชาติต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขปัญหา (แห่ง)		10	20	30	40	50	50
	4.มีการมส่งเสริมสนับสนุนการผลิตและการขยายพื้นที่การใช้พลังงานทดแทน (แห่ง)		5	10	15	20	25	25
ประเด็นการพัฒนาที่ 4: ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"	1.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนหมู่บ้านสีขาวปลอดยาเสพติด (ร้อยละ 10/ปี)	ปี 2567 จำนวนหมู่บ้านสีขาวปลอดยาเสพติด 2,080 แห่ง				10	20	20
	2.จำนวนพื้นที่เพื่อเสริมความมั่นคงลดลง (5 แห่ง/ปี)	ปี 2567 จำนวนพื้นที่เพื่อเสริมความมั่นคง 54 แห่ง				5	10	10

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ (พ.ศ.2566 - 2570)

บัญชีชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (บาท) (10)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566-2570
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"				632,853,000	8,499,720,200	8,485,902,200	8,934,772,300	9,078,044,900	35,631,292,600
แผนงานที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก				114,673,000	136,667,000	136,667,000	120,674,700	157,667,000	666,348,700
1.โครงการสำคัญที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก				114,673,000	136,667,000	136,667,000	120,674,700	157,667,000	666,348,700
กิจกรรมหลักที่ 1.1 พัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว	2.5	1	แขวงทางหลวงชนบทจังหวัดบุรีรัมย์/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง	55,000,000	55,000,000	55,000,000	47,000,000	55,000,000	267,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.2 พัฒนาเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว (โครงการเฉลิมพระเกียรติ)	2.5	1	เทศบาลตำบลชุมเห็ด	0	0	0	14,594,000	15,000,000	29,594,000
กิจกรรมหลักที่ 1.3 ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการสู่มาตรฐานสากล	2.5	1	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง	28,500,000	30,000,000	30,000,000	26,483,700	34,000,000	148,983,700
กิจกรรมหลักที่ 1.4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาและนันทนาการ รองรับเมืองกีฬามาตรฐานโลก	2.5	1	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง	11,000,000	11,000,000	13,000,000	14,300,000	15,000,000	64,300,000

บัญชีชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (บาท) (10)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท (7)	แหล่ง งปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566-2570
กิจกรรมหลักที่ 1.5 หนึ่งอำเภอ หนึ่งงานประเพณี	2.5	1	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์/ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์/อำเภอที่เกี่ยวข้อง	13,385,000	13,385,000	13,385,000	13,535,000	13,385,000	67,075,000
กิจกรรมหลักที่ 1.6 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางแสงบุญ 'ตามรอยพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์' จังหวัดบุรีรัมย์	2.5	1	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	520,000	520,000	520,000	0	520,000	2,080,000
กิจกรรมหลักที่ 1.7 ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองต้องห้ามเพลาด ปราสาทสองยุค'	2.5	1	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	2,500,000	2,500,000	2,500,000	3,000,000	2,500,000	13,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.8 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม "ยลวิถี ๘ ชาติพันธุ์" จังหวัดบุรีรัมย์	2.5	1	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	750,000	750,000	750,000	750,000	750,000	3,750,000
กิจกรรมหลักที่ 1.9 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาหารไทยและอาหารพื้นบ้าน จังหวัดบุรีรัมย์	2.5	1	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	1,012,000	1,012,000	1,012,000	1,012,000	1,012,000	5,060,000
กิจกรรมหลักที่ 1.10 การสร้างมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	2.5	1	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง	200,000	500,000	500,000	0	500,000	1,700,000
กิจกรรมหลักที่ 1.11 โครงการส่งเสริมศูนย์ศิลปาชีพอำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์	2.5	1	มณฑลทหารบกที่ 26 / อำเภอกระสัง	1,806,000	2,000,000	0	0	0	3,806,000
กิจกรรมหลักที่ 1.12 พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ (จัดสร้างพุทธมณฑลประจำจังหวัดบุรีรัมย์ บ้านบัวทอง ตำบลบัวทอง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์)	2.5	1	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดบุรีรัมย์	0	20,000,000	20,000,000	0	20,000,000	60,000,000
แผนงานที่ 2 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				11,000,000	14,376,000	14,376,000	7,644,400	14,376,000	61,772,400

บัญชีชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (บาท) (10)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566-2570
1.โครงการสำคัญที่ 1 พัฒนาสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยว				11,000,000	14,376,000	14,376,000	7,644,400	14,376,000	61,772,400
กิจกรรมหลักที่1.1 ส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน	2.5	1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	8,500,000	8,500,000	8,500,000	4,224,400	8,500,000	38,224,400
กิจกรรมหลักที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน	2.5	1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	2,500,000	2,500,000	2,500,000	0	2,500,000	10,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้มีคุณภาพมาตรฐาน (มผช.)	2.5	1	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์	0	3,376,000	3,376,000	3,420,000	3,376,000	13,548,000
แผนงานที่ 3. ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน				1,290,000	3,290,000	3,290,000	3,444,000	3,290,000	14,604,000
โครงการที่ 1 ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน				1,290,000	3,290,000	3,290,000	3,444,000	3,290,000	14,604,000
กิจกรรมหลักที่ 1.1 ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเชื่อมโยงการค้าชายแดนจังหวัดบุรีรัมย์	2.9	1	สนง.พาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์	1,290,000	3,290,000	3,290,000	3,444,000	3,290,000	14,604,000

บัญชีชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (บาท) (10)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท (7)	แหล่ง งปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566-2570
แผนงานที่ 4 เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน				505,890,000	8,345,387,200	8,331,569,200	8,803,009,200	8,902,711,900	34,888,567,500
โครงการที่ 1 ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย				505,890,000	8,345,387,200	8,331,569,200	8,803,009,200	8,902,711,900	34,888,567,500
กิจกรรมหลักที่ 1.1 พัฒนาแหล่งน้ำสำหรับอุปโภค บริโภคและน้ำเพื่อการเกษตร	2.19	1	โครงการชลประทานบุรีรัมย์	159,500,000	160,000,000	160,000,000	155,000,000	160,000,000	794,500,000
กิจกรรมหลักที่ 1.2 เพิ่มศักยภาพด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อขนถ่ายสินค้าการเกษตรและอุตสาหกรรม	2.7	1	แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	253,000,000	250,000,000	250,000,000	216,100,000	250,000,000	1,219,100,000
กิจกรรมหลักที่ 1.3 ส่งเสริมการผลิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	2.3	1	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์/สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์/สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์	10,626,000	11,000,000	11,000,000	6,140,000	11,000,000	49,766,000
กิจกรรมหลักที่ 1.4 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	2.3	1	สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	19,546,000	19,500,000	19,500,000	10,067,700	19,500,000	88,113,700
กิจกรรมหลักที่ 1.5 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น	2.3	1	สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	6,143,800	6,200,000	6,200,000	0	6,200,000	24,743,800
กิจกรรมหลักที่ 1.6 ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มยุวเกษตรกรในโรงเรียน	2.3	1	สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	0	0	0	994,000	994,000	1,988,000
กิจกรรมหลักที่ 1.7 เพิ่มศักยภาพการจัดการสัตว์พาหปลอดภัยด้วยชีววิธี	2.3	1	สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	0	0	0	1,052,600	1,052,600	2,105,200
กิจกรรมหลักที่ 1.8 พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1	สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	0	0	0	2,424,500	2,424,500	4,849,000
กิจกรรมหลักที่ 1.9 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการใช้ปัจจัยคุณภาพดี	2.5	1	สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	4,184,500	4,200,000	4,200,000	0	4,200,000	16,784,500

บัญชีชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (บาท) (10)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท (7)	แหล่ง งปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566-2570
กิจกรรมหลักที่ 1.10 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าแปรรูป	2.3	1	สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์	3,084,400	3,084,400	3,084,400	0	3,084,400	12,337,600
กิจกรรมหลักที่ 1.11 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงโคเนื้อ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน	2.3	1	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	3,507,000	3,507,000	3,507,000	3,379,000	3,507,000	17,407,000
กิจกรรมหลักที่ 1.12 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงกระบือ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน	2.3	1	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	3,005,000	3,005,000	3,005,000	3,016,000	3,005,000	15,036,000
กิจกรรมหลักที่ 1.13 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงแพะ แกะ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน	2.3	1	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	3,086,000	3,086,000	3,086,000	2,916,000	3,086,000	15,260,000
กิจกรรมหลักที่ 1.14 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเพิ่มมูลค่า	2.3	1	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	1,248,000	1,248,000	1,248,000	1,248,000	1,248,000	6,240,000
กิจกรรมหลักที่ 1.15 ส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองเชิงพาณิชย์ พัฒนาคุณภาพชีวิตคนบุรีรัมย์	2.3	1	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	4,112,000	4,112,000	4,112,000	0	4,112,000	16,448,000
กิจกรรมหลักที่ 1.16 ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่ สร้างคุณภาพชีวิตตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง	2.3	1	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	6,368,000	6,368,000	6,368,000	0	6,368,000	25,472,000
กิจกรรมหลักที่ 1.17 ส่งเสริมการเลี้ยงกระบือเนื้อ - นมแบบครบวงจร จังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์บุรีรัมย์	448,700	449,000	449,000	0	449,000	1,795,700
กิจกรรมหลักที่ 1.18 เพิ่มผลผลิตการประมงในแหล่งน้ำชุมชน	2.3	1	สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์	1,245,000	1,368,000	1,500,000	0	1,810,000	5,923,000
กิจกรรมหลักที่ 1.19 ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อแหล่งน้ำชุมชน	2.3	1	สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์	1,500,000	1,500,000	1,500,000	0	1,500,000	6,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.20 การผลิตปลาพันธุ์ดี	2.3	1	สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์	1,645,000	16,500,000	1,650,000	0	16,500,000	36,295,000
กิจกรรมหลักที่ 1.21 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพข้าวสาร เชื่อมโยงการตลาดสินค้าออนไลน์และระบบโลจิสติกส์	2.3	1	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์	2,921,400	3,000,000	3,000,000	0	3,000,000	11,921,400

บัญชีชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (บาท) (10)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท (7)	แหล่ง งปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566-2570
กิจกรรมหลักที่ 1.22 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์	4,548,900	5,500,000	6,000,000	6,000,000	7,000,000	29,048,900
กิจกรรมหลักที่ 1.23 การยกระดับเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรยุคดิจิทัล Strat up for Digitalบนพื้นฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	6,014,400	6,014,400	6,014,400	6,014,400	6,014,400	30,072,000
กิจกรรมหลักที่ 1.24 แปรรูปและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางเกษตร จังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	4,000,000	4,400,000	4,800,000	7,600,000	5,600,000	26,400,000
กิจกรรมหลักที่ 1.25 การยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกอ้อยและของเหลือใช้การเกษตรอัจฉริยะมูลค่าสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตชุมชนของกลุ่มเกษตรกรอ้อยบนนโยบาย BCG จังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	0	0	0	4,000,000	4,000,000	8,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.26 การพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของกลุ่มผู้เลี้ยงโคกระบือและการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ของกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือด้วยแพลตฟอร์มตลาดนัดซื้อขายโคกระบือระดับจังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	0	0	0	4,000,000	4,000,000	8,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.27 ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งในกลุ่มเกษตรกรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2.3	1	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์	0	0	0	2,422,000	2,422,000	4,844,000
กิจกรรมหลักที่ 1.28 ส่งเสริมผู้นำชุมชนต้วอย่างที่ดีน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสร้างรายได้อย่างยั่งยืน	2.3	1	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	1,166,400	1,166,400	1,166,400	0	0	3,499,200

บัญชีชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (บาท) (10)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท (7)	แหล่ง งปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566-2570
กิจกรรมหลักที่ 1.29 ขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในรูปแบบ "โคก หนอง นา โมเดล"	2.3	1	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	500,000	500,000	500,000	0	0	1,500,000
กิจกรรมหลักที่ 1.30 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	2.3	1	สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	1,845,500	2,000,000	2,000,000	0	0	5,845,500
กิจกรรมหลักที่ 1.31 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการทำเกษตรปลอดภัย โครงการทหารพันธุ์ดี	2.3	1	มณฑลทหารบกที่ 26	2,644,000	2,000,000	2,000,000	0	0	6,644,000
กิจกรรมหลักที่ 1.32 กิจกรรมบำรุงรักษาทางหลวงงานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์ทางหลวงหมายเลข 348 ตอน ช่องละโก – น้อยสะแกวน ตำบลลำนางรอง อำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1	แขวงทางหลวงบุรีรัมย์	0	10,000,000	10,000,000	0	0	20,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.33 ปรับสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกตามหลักการยกเปิดยักษ์ในแหล่งท่องเที่ยวเขตห้ามล่าสัตว์ป่าภูเขาไฟกระโดง	2.3	1	เขตห้ามล่าสัตว์ป่าภูเขาไฟกระโดง	0	12,050,000	12,050,000	0	0	24,100,000
กิจกรรมหลักที่ 1.34 งานขยายเขตจำหน่ายน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ และรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจในพื้นที่ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์	2.3	1	การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบุรีรัมย์	0	26,964,000	26,964,000	0	0	53,928,000
กิจกรรมหลักที่ 1.35 ก่อสร้างขยายทางหลวง 4 ช่องจราจร บนทางหลวงหมายเลข 348 อำเภอตาพระยา – อำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง 28.00 กิโลเมตร	2.3	2	แขวงทางหลวงบุรีรัมย์	0	1,200,000,000	1,200,000,000	0	0	2,400,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.36 ก่อสร้างขยายถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีตทางหลวงหมายเลข 2445 ตอน บุรีรัมย์ – แสลงโทน ตำบลแสลงโทน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง 0.745กิโลเมตร	2.3	2	แขวงทางหลวงบุรีรัมย์	0	34,000,000	34,000,000	0	0	68,000,000

บัญชีชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (บาท) (10)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท (7)	แหล่ง งปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566-2570
กิจกรรมหลักที่ 1.37 ส่งเสริมและการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน	2.3	2	สำนักงานทรัพย์จังหวัดบุรีรัมย์	0	8,000,000	8,000,000	0	0	16,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.38 พัฒนาแหล่งน้ำรองรับการขยายตัวพื้นที่เขตเศรษฐกิจ (กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำห้วยยาง ตำบลตอนอะราง อำเภอหนองกี จังหวัดบุรีรัมย์)	2.3	2	โครงการชลประทานบุรีรัมย์	0	50,000,000	50,000,000	0	0	100,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.39 งานก่อสร้างปรับปรุงขยายการประปาส่วนภูมิภาคสาขาบุรีรัมย์	2.3	2	การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบุรีรัมย์	0	624,233,000	624,233,000	0	0	1,248,466,000
กิจกรรมหลักที่ 1.40 พัฒนาแหล่งน้ำรองรับการขยายตัวพื้นที่เขตเศรษฐกิจ	2.3	2	โครงการชลประทานบุรีรัมย์	0	4,077,000,000	4,077,000,000	0	0	8,154,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.41 พัฒนาแหล่งน้ำในลุ่มน้ำลำปะเทียลุ่มน้ำลำตะโคง บรรเทาปัญหาภัยแล้งและอุทกภัยพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์	2.3	2	โครงการชลประทานบุรีรัมย์ และสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์	0	1,783,432,000	1,783,432,000	0	0	3,566,864,000
กิจกรรมหลักที่ 1.42 ก่อสร้างทางหลวงผ่านชุมชนเพื่อคนทุกกลุ่ม งานก่อสร้างทางหลวงผ่านชุมชนเพื่อคนทุกกลุ่ม ทางหลวงหมายเลข 226 ตอนควบคุม 0204 ตอน กระสัง – ระกา ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์	2.3	2	แขวงทางหลวงบุรีรัมย์	0	0	0	50,000,000	50,000,000	100,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.43 พัฒนาเส้นทางคมนาคม	2.3	2	แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	0	0	0	2,359,200,000	2,359,200,000	4,718,400,000
กิจกรรมหลักที่ 1.44 พัฒนาแหล่งน้ำ	2.3	2	โครงการชลประทานบุรีรัมย์	0	0	0	5,961,435,000	5,961,435,000	11,922,870,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"				55,047,500	74,678,500	57,127,400	69,509,200	119,123,300	375,485,900

บัญชีชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (บาท) (10)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท (7)	แหล่ง งปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566-2570
แผนงานที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย				55,047,500	74,678,500	57,127,400	69,509,200	119,123,300	375,485,900
โครงการที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย				36,157,400	38,917,400	41,082,400	12,575,100	43,978,300	172,710,600
กิจกรรมหลักที่ 1.1 พัฒนาบทบาทความเป็นพ่อแม่ผู้ปกครองเด็กปฐมวัยสู่มหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต Plus	3.11	1		8,400,000	8,400,000	8,400,000	0	8,400,000	33,600,000
กิจกรรมหลักที่ 1.2 ส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม (DSPM-based Preschool Parenting Program : Triple-P)			สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	0	0	0	578,700	578,700	1,157,400
กิจกรรมหลักที่ 1.3 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้อยู่ดีมีสุข	3.11	1	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดบุรีรัมย์	3,000,000	5,000,000	5,000,000	1,393,200	5,000,000	19,393,200
กิจกรรมหลักที่ 1.4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ให้กับเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษา และประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ โดยใช้มิติด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	3.11	1	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์/อำเภอทุกอำเภอ	4,600,000	4,600,000	4,600,000	0	4,600,000	18,400,000
กิจกรรมหลักที่ 1.5 พัฒนาระบบการเสริมสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ของผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์			สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	0	0	0	295,200	295,200	590,400
กิจกรรมหลักที่ 1.6 ลงเสริมและพัฒนาเด็กและเยาวชนคนบุรีรัมย์สู่พลเมืองดิจิตอล	3.11	1	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์	3,000,000	3,000,000	3,000,000	0	3,000,000	12,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.7 ลงเสริมศักยภาพเด็กและเยาวชนโดยใช้การจัดกิจกรรมค่ายสร้างสรรค์เพื่อสร้างความเป็นพลเมืองดิจิทัล ในศตวรรษที่ 21 สำหรับสถานศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์	3.11	1	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์	1,250,000	1,250,000	1,250,000	0	1,250,000	5,000,000

บัญชีชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (บาท) (10)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท (7)	แหล่ง งปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566-2570
กิจกรรมหลักที่ 1.8 ปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ผ่านการเรียนรู้วิถีชุมชน	3.11	1	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์	3,000,000	3,000,000	3,000,000	0	3,000,000	12,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.9 การเพิ่มศักยภาพคนบุรีรัมย์ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และความมั่นคงในชีวิต	3.11	1	สำนักงานแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์	1,600,000	1,800,000	2,000,000	2,200,000	2,400,000	10,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.10 พัฒนาทักษะอาชีพและยกระดับฝีมือแรงงานด้านการแพทย์แผนไทย	3.11	1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	1,449,700	1,449,700	1,449,700	0	1,449,700	5,798,800
กิจกรรมหลักที่ 1.11 การพัฒนาทักษะสมอง EF (Executive Functions) ของเด็กปฐมวัย ผ่านชุดกิจกรรมชีวิตที่สำเร็จ (จิตศึกษา กิจวัตรประจำวัน นิทานหรรษา การเล่นอิสระ ศิลปะสร้างสรรค์ เคลื่อนไหวและจังหวะ โครงงาน)	3.11	1	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 2	1,050,000	1,050,000	1,050,000	0	1,050,000	4,200,000
กิจกรรมหลักที่ 1.12 วัฒนธรรมสัญจรส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	3.11	1	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	500,000	500,000	500,000	0	500,000	2,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.13 เสริมสร้างศักยภาพผู้สูงวัยด้วยมิติวัฒนธรรม	3.11	1	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	500,000	500,000	500,000	0	500,000	2,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.14 สร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้จังหวัดบุรีรัมย์	3.11	1	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์	4,980,000	4,980,000	5,868,000	5,868,000	7,470,000	29,166,000
กิจกรรมหลักที่ 1.15 พัฒนาทักษะชีวิตที่มีคุณภาพ ทักษะอาชีพ และการพัฒนาระบบการดูแลช่วยเหลือที่เหมาะสมสำหรับครอบครัวเด็กด้อยโอกาส	3.11	1	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์	617,700	617,700	617,700	0	617,700	2,470,800
กิจกรรมหลักที่ 1.16 สานพลังประชารัฐจัดหางานให้ผู้สูงอายุ	3.11	1	สำนักงานจัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์	2,210,000	2,220,000	2,230,000	2,240,000	2,250,000	11,150,000

บัญชีชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (บาท) (10)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท (7)	แหล่งงบม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566-2570
กิจกรรมหลักที่ 1.17 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมไทยของจังหวัดบุรีรัมย์และการใช้ภาษาไทยสำหรับครอบครัวเยาวชนต่างชาติ เพื่อพัฒนาทักษะชีวิตที่มีคุณภาพ	3.11	1	มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี วิทยาเขตบุรีรัมย์	0	550,000	550,000	0	550,000	1,650,000
กิจกรรมหลักที่ 1.18 ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น	3.11	1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	0	0	1,067,000	0	1,067,000	2,134,000
โครงการที่ 2. ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข เพื่อการควบคุมป้องกันโรคและภัยสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ				12,052,000	28,123,000	8,506,900	4,295,400	19,506,900	72,484,200
กิจกรรมหลักที่ 2.1. การเพิ่มศักยภาพคลินิกกัญชาทางการแพทย์แผนไทยแบบครบวงจร (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ)	3.13	1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	5,800,000	3,424,000	2,500,000	0	0	11,724,000
กิจกรรมหลักที่ 2.2 พัฒนาสถานีอนามัยเฉลิมพระเกียรติสู่สุขภาพในหน่วยงานราชการ	3.13	1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	1,241,000	1,250,000	1,250,000	0	1,250,000	4,991,000
กิจกรรมหลักที่ 2.3 พัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการปลูกสมุนไพร	3.13	1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	353,000	18,692,100	0	1,437,000	13,500,000	33,982,100
กิจกรรมหลักที่ 2.4 พัฒนาระบบสุขภาพด้านกัญชาทางการแพทย์และกัญชงเพื่อเศรษฐกิจ	3.13	1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	336,900	336,900	336,900	0	336,900	1,347,600
กิจกรรมหลักที่ 2.5 สนับสนุนการดำเนินงานแก้ไขปัญหาโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ จังหวัดบุรีรัมย์แบบมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง	3.13	1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	3,901,100	4,000,000	4,000,000	2,858,400	4,000,000	18,759,500
กิจกรรมหลักที่ 2.6 ขับเคลื่อนการพัฒนาการจัดการศึกษา เรื่องกัญชา ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์	3.13	1	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์	420,000	420,000	420,000	0	420,000	1,680,000

บัญชีชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (บาท) (10)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท (7)	แหล่ง งปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566-2570
โครงการที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง				6,264,800	7,064,800	6,964,800	4,338,700	6,764,800	31,397,900
กิจกรรมหลักที่ 3.1 ศึกษาเรียนรู้เรื่องศาสตร์พระราชาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3.16	1	สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดบุรีรัมย์	742,400	742,400	742,400	742,400	742,400	3,712,000
กิจกรรมหลักที่ 3.2 การน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต	3.16	1	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 3	1,222,400	1,222,400	1,222,400	0	1,222,400	4,889,600
กิจกรรมหลักที่ 3.3 พัฒนาคุณภาพชีวิตด้านการส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอ	3.16	1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	4,300,000	4,200,000	4,100,000	3,596,300	3,900,000	20,096,300
กิจกรรมหลักที่ 3.4 ฝึกอบรมเยาวชนตามรอยพระราชดำริ สู่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3.16	1	มณฑลทหารบกที่ 26	0	900,000	900,000	0	900,000	2,700,000
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ				573,300	573,300	573,300	48300000	48,873,300	98,893,200
โครงการที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายและระบบบริหารจัดการภาครัฐ				573,300	573,300	573,300	48,300,000	48,873,300	98,893,200
กิจกรรมหลักที่ 1.1 จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมทักษะดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี	3.16	1	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์	573,300	573,300	573,300	0	573,300	2,293,200
กิจกรรมหลักที่ 1.2 พัฒนาศูนย์ราชการจังหวัดบุรีรัมย์	3.16	2	สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์	0	0	0	48,300,000	48,300,000	96,600,000
รวมทั้งสิ้น					8,574,398,700	8,543,029,600	9,004,281,500	9,197,168,200	36,006,778,500

โครงการแบบย่อ

(Project Brief)

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ"เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก
2. ชื่อแผนงาน	เสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก
3. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ การท่องเที่ยวโดยชุมชน ท่องเที่ยวบุรีรัมย์ 365 วัน และการท่องเที่ยวผ่านทุนทางวัฒนธรรม (soft power)
4. หลักการและเหตุผล	จังหวัดบุรีรัมย์มีวิสัยทัศน์ คือ "ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬา เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเป็นสุข" โดยกำหนดให้ การดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวอยู่ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากจังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน ฯลฯ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเส้นทางอารยธรรมขอมซึ่งถือว่าเป็นตัวผลักดันให้เกิดรายได้เข้าจังหวัด และปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงกีฬาก็เข้ามามีส่วนช่วยในการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวอีกด้วย โดยมีสนามฟุตบอลช้างอารีนา ที่เป็นสนามฟุตบอลที่สวยงามและได้มาตรฐานสากล และสนามแข่งรถระดับมาตรฐาน FIA ที่มีการจัดการแข่งขันระดับโลกตลอดทั้งปี มากกว่า 35 รายการ ซึ่งทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ประกอบกับ

หัวข้อ	รายละเอียด
	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีนโยบายส่งเสริมการท่องและพัฒนาการท่องเที่ยว (เมืองต้องห้าม...พลาด) ในพื้นที่เป้าหมาย 12 จังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่น่าสนใจ ช่วยกระจายการท่องเที่ยวสู่จังหวัดท่องเที่ยวเมืองดาวรุ่งทั่วประเทศไทย ที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว ซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับเลือกให้เป็น 1 ใน 12 เมืองต้องห้าม...พลาด ภายใต้ชื่อ "บุรีรัมย์เมืองปราสาทสองยุค" ซึ่งผลจากการดำเนินงานตามนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อกระจายรายได้รายจากการท่องเที่ยวไปสู่ชุมชนอย่างทั่วถึง 2. เพื่อให้เกิดบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย 4. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว 5. เพื่อให้บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมาตรฐาน 6. เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และกิจกรรมการกีฬาสู่มาตรฐานโลก
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
7. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ในจังหวัดบุรีรัมย์
8. กิจกรรมหลัก	
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว - งบประมาณ 47,000,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ : แขวงทางหลวงชนบทจังหวัดบุรีรัมย์	ดำเนินการ 4 กิจกรรมย่อย **1. กิจกรรมย่อยที่** 1 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 224 – ช่องสายตะกู เทศบาลตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร

หัวข้อ	รายละเอียด
	2. กิจกรรมย่อยที่ 2 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านหนองมะเขือ – แหล่งเพาะพันธุ์นกกระเรียน ตำบลสะแกโพรง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตรระยะทาง 2.000 กิโลเมตร **3. กิจกรรมย่อย 3** ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงชนบท บร.3061 - บ้านท่าเรือ หมู่ที่ 7 ตำบลท่าม่วง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร **4. กิจกรรมย่อยที่ 4** ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 218 - อ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก ตำบลบ้านบัว อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 5.00 - 6.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 4.500 กิโลเมตร
8.2 กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว (โครงการเฉลิมพระเกียรติฯ) - งบประมาณ 14,594,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ : เทศบาลตำบลชุมเห็ด	พัฒนาเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว (โครงการเฉลิมพระเกียรติฯ) จำนวน 2 สายทาง **1. กิจกรรมย่อยที่** 1 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กพร้อมวางท่อลอดเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็ก และบ่อพักคอนกรีตเสริมเหล็ก (คุ้มสระขี้ตุ่น) หมู่ที่ 15 บ้านสระขี้ตุ่น ตำบลชุมเห็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ **2. กิจกรรมย่อยที่ 2** ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กพร้อมวางท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก (จากถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก เดิมไปทางลำห้วยชุมเห็ด) หมู่ที่ 7 บ้านเล็บเหยี่ยว ตำบลชุมเห็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
8.3 กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการสู่มาตรฐานสากล - งบประมาณ 26,483,700 บาท	จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ "เที่ยวได้ทั้งปีที่บุรีรัมย์" ดำเนินการ 15 กิจกรรมย่อย 1. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลว่าวและบอลลูนนานาชาติ 2. กิจกรรมรับอรุณเบิกฟ้า วันปีใหม่ ณ พนมรุ้ง 3. กิจกรรมงานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง

หัวข้อ	รายละเอียด
- ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	4. กิจกรรมงานประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยวปราสาทเมืองต่ำตามรอยอารยธรรมขอม 5. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีไทย มหกรรมสงกรานต์ 6. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวมหัศจรรย์บุรีรัมย์ (กาซาดและไหม) 7. กิจกรรมการแสดงแสง สีเสียง ตำนานรักภูเขาไฟกระโดง 8. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศกาลขาหมูบุรีรัมย์ กินขาหมู ดูฟุตบอลนอนบุรีรัมย์ 9. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศกาลลูกชิ้นยืนกินบุรีรัมย์ 10. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยววิถีไทยเก๋ไก๋อย่างยั่งยืน วิถีไทย วิถีเซราะกราว เที่ยวได้ทั้งปีที่บุรีรัมย์ " 11. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว งานสมโภชเจ้าพ่อหลักเมืองบุรีรัมย์ 12. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีแซนโฎนตา จังหวัดบุรีรัมย์ 13. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ 14.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว"Beef Cattle Festival @Buriram" 15.กิจกรรมประเพณีตีผึ้งร้อยรัง
8.4 กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาและนันทนาการ รองรับเมืองกีฬามาตรฐานโลก - งบประมาณ 14,300,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สร้างรายได้ให้กับจังหวัดบุรีรัมย์และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น จำนวน 6 กิจกรรม 1. กิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว (Buriram Bike Fest) 2. กิจกรรมบุรีรัมย์มาราธอน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 3. กิจกรรมส่งเสริมวิถีกีฬา วิถีเซาะกราวบุรีรัมย์ สู่เมืองกีฬามาตรฐานโลก 4. กิจกรรมทวิกีฬา 5. กิจกรรมวิ่งเทรล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 6. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา "วิ่งโอบกรัน"

หัวข้อ	รายละเอียด
8.5 กิจกรรมหลักที่ 5 หนึ่งอำเภอ หนึ่งงานประเพณี - งบประมาณ 13,535,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์,ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์และอำเภอที่เกี่ยวข้อง	จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ กระจายทุกเดือน "เที่ยวได้ทั้งปีที่บุรีรัมย์" เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน จำนวน 23 กิจกรรม 1. กิจกรรมกินปลาสันเขื่อน ชมนกกระเรียนพันธุ์ไทย ทุ่งข้าวใหม่เกษตรอินทรีย์ ของดีตลาดเซราะแอง 2. กิจกรรมเทศกาลกินขาหมูรสดี มะพร้าวเผาหมูสี ข้าวเม่ามากมี ของดีเมืองนางรอง 3. กิจกรรมประเพณีแห่เทียนพรรษา 4. กิจกรรมงานประเพณีวิถีอีสาน สืบสานวัฒนธรรมไทย (ฮีต 12 คอง 14) 5. กิจกรรมงานประเพณีของดีลำปลายมาศ 6. กิจกรรมการตักบาตรบนหลังช้าง 7. กิจกรรมการจัดงานเครื่องเคลือบพันปี ประเพณีบ้านกรวด 8. กิจกรรมวันหัวผักกาดขาวของดีเมืองกระสัง 9. กิจกรรมเทศกาลงานกินไก่ ของดีอำเภอหนองกี่ 10. งานมหกรรมของดีหนองหงส์ 11. กิจกรรมดอกฝ้ายคำบาน ที่เฉลิมพระเกียรติ 12. กิจกรรมเทศกาลงานไหมนาโพธิ์ 13. กิจกรรมงานประเพณีปรางค์กู่สวนแตง 14. กิจกรรมบุญกุ้มข้าว ชาวเมืองแคน เบิ่งแงงของดี 15. กิจกรรมงานสืบสานประเพณีของดีอำเภอละหานทราย 16. กิจกรรมงานสักการะเจ้าพ่อหลวงอุดม ของดีคูเมือง และงานกัญชาเพื่อประชาชนอำเภอคูเมือง 17. กิจกรรมกินปลาหน้าเขื่อน ขวนเพื่อวิ่ง@โนนดินแดง 18. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Life style วิถีเกษตรโนนสุวรรณ 19. กิจกรรมสืบสานประเพณีของดีอำเภอชำนิ 20. กิจกรรมประเพณีทำขวัญแม่โพสพอำเภอบ้านด่าน 21. กิจกรรมงานประเพณีบุญมัน วันเกษตรอำเภอปะคำ 22. กิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นพลับพลาชัย 23. เทศกาลงานไหม กินผัดไทห้วยราช

หัวข้อ	รายละเอียด
8.6 กิจกรรมหลักที่ 6 ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ "เมืองต้องห้ามพลาด ปราสาทสองยุค" - งบประมาณ : 3,500,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	ดำเนินการ 2 กิจกรรมย่อย 1. กิจกรรม สืบสานประเพณีลอยกระทง "บารายศรัทธา สมมาสายน้ำ ปราสาทเมืองต่ำ น้อมนำบูชา"ณ บริเวณปราสาทเมืองต่ำ ตำบลจระเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 2. กิจกรรมขี่ช้างขึ้นเขา เขย่าภูเขาไฟ ไหว้พระใหญ่ ลงบันไดนาค ณ บริเวณทางขึ้นวนอุทยานภูเขาไฟกระโดง ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
8.7 กิจกรรมหลักที่ 7 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม "ยลวิถี 4 ชาติพันธุ์" จังหวัดบุรีรัมย์ - งบประมาณ : 750,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ : สนง. วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	ดำเนินการ 2 กิจกรรมย่อย 1. กิจกรรมการแสดง สาธิต สินค้า ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่มีความเป็น อัตลักษณ์ โดดเด่นของคนบุรีรัมย์ 4 ชาติพันธุ์ เกี่ยวกับ อาหาร ผ้าและการแต่งกาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีพิธีกรรม เป็นต้น 2. กิจกรรม Live "ตามรอยของดี 4 ชาติพันธุ์ @ Burirum
8.8 กิจกรรมหลักที่ 8 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาหารไทยและอาหารพื้นบ้าน จังหวัดบุรีรัมย์ - งบประมาณ : 1,012,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ : สนง.วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	การถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาหารไทยและอาหารพื้นบ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
9. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์, สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์, ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์,อำเภอที่เกี่ยวข้อง,สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์,
10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
11. งบประมาณ	120,674,700 บาท (งบประมาณของจังหวัด)
12. ผลผลิต (Output)	จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้น
13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ"เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
2. ชื่อแผนงาน	พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
3. แนวทางการพัฒนา	ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
4. หลักการและเหตุผล	ประชาชนในพื้นที่จังหวัด ที่อยู่ในพื้นที่ ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ทอผ้าไหม และผลิตสินค้าจากผลิตภัณฑ์ไหมและผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นจำหน่ายเป็นจำนวนมาก สามารถสร้างรายได้แก่ครัวเรือน เกษตรกร กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าไหมทั้ง กลุ่ม OTOP และ SMEs ปีละหลายพันล้านบาท ซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไหมตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของจังหวัด โดยมีเป้าประสงค์รวม (Goal) คือ ศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าด้านการเกษตรและอาหารปลอดภัยมาตรฐานสากล เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้ได้การรับรองคุณภาพและมาตรฐาน การพัฒนามาตรฐานและคุณภาพการผลิตไหมและผลิตภัณฑ์จากไหมแบบครบวงจร ซึ่งจังหวัดฯ ต้องกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไหมและสินค้า OTOP ที่มีคุณภาพให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ต่าง ๆ ตามสภาพปัญหา ความต้องการให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดบุรีรัมย์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นให้มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งการบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
	2. เพื่อให้สินค้า OTOP ในจังหวัดบุรีรัมย์ให้สามารถสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์รองรับการเติบโตของการท่องเที่ยวและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล 3. เพื่อพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 4. เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวในระดับชุมชน 5. เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนให้มีความยั่งยืน
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)
7. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ในจังหวัดบุรีรัมย์
8. กิจกรรมหลัก	
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน - งบประมาณ 4,224,400 บาท - ผู้รับผิดชอบ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	ดำเนินการ ดังนี้ 1. พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน 2. ส่งเสริมเพิ่มช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน
8.2 กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้มีคุณภาพมาตรฐาน (มผช.) - งบประมาณ 3,420,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ สนง. อุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการ ดังนี้ - พัฒนาผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตชุมชนและวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย โดยการฝึกอบรม/สัมมนาด้านวิชาการ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
9. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์
10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หัวข้อ	รายละเอียด
11. งบประมาณ	7,644,400 บาท (งบประมาณของจังหวัด)
12. ผลผลิต (Output)	1. สินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐาน 2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว โดยชุมชน 3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายมีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐาน
13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1. กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการพัฒนาตามแนวทางที่เหมาะสม 2. จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่เป็นที่ตั้งของหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายมีมาตรฐาน สร้างความน่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับในตลาด สนับสนุนการท่องเที่ยว และเสริมสร้างเศรษฐกิจ ในระดับชุมชน

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ"เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน
2. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน
3. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน
4. หลักการและเหตุผล	จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง โดยทางทิศใต้มีอาณาเขตติดกับราชอาณาจักรกัมพูชา จึงก่อให้เกิดความหลากหลายของ เชื้อชาติ ประเพณี วัฒนธรรม รวมทั้งด้านการค้าการลงทุน มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเติบโตต่อเนื่อง จังหวัดบุรีรัมย์ มองเห็นโอกาสในการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจหลังไทยเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยภาครัฐ สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน และเอกชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้พบปะแสวงหาแหล่งวัตถุดิบ เชื่อมโยงธุรกิจระหว่างประเทศด้วยการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างจังหวัดบุรีรัมย์กับราชอาณาจักรกัมพูชา อีกทั้งเป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการของทั้งสองฝ่ายให้เกิดความร่วมมืออันจะนำไปสู่การเป็นพันธมิตร ทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเพื่อเชื่อมโยงการค้าชายแดนจังหวัดบุรีรัมย์ ขึ้น เพื่อให้เกิดโอกาสและพัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวต่อไป
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อเพิ่มศักยภาพให้ผู้ประกอบการจังหวัดบุรีรัมย์ให้มีความพร้อม และสามารถทำการค้า การลงทุนชายแดน 2. เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดน 3. เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ และเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจระหว่างจังหวัดบุรีรัมย์และราชอาณาจักรกัมพูชา

หัวข้อ	รายละเอียด
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
7. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ในจังหวัดบุรีรัมย์
8. กิจกรรมหลัก	
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเชื่อมโยงการค้าชายแดนจังหวัดบุรีรัมย์ - งบประมาณ 3,440,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์	1) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการค้าชายแดน 2) กิจกรรมจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า (Business Matching)
9. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์
10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
11. งบประมาณ	3,440,000 บาท (งบประมาณของจังหวัด)
12. ผลผลิต (Output)	1. การอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการค้าชายแดน 2. จัดงานแสดงจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า Business Matching
13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ผู้ประกอบการจังหวัดบุรีรัมย์สามารถเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับราชอาณาจักรกัมพูชา สามารถขยายตลาดไปยังราชอาณาจักรกัมพูชา ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นและสร้างมูลค่าการค้าชายแดนให้กับจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท/ปี

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ"เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัย
2. ชื่อแผนงาน	เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน
3. แนวทางการพัฒนา	1.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและการเติบโตของเศรษฐกิจแบบครบวงจร 2.ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ 3. ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย
4. หลักการและเหตุผล	ประเทศไทยมีความได้เปรียบทั้งในเชิงที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับเป็นแหล่งผลิตทางการเกษตรและอาหารที่สำคัญของโลก ศักยภาพที่โดดเด่นคือที่ตั้งทางภูมิศาสตร์และระบบนิเวศของไทยเหมาะสมต่อการผลิตและการลงทุน ทางด้านเกษตรและอาหารอีกทั้ง ภาคการเกษตรของไทยสามารถผลิตอาหารได้เพียงพอสำหรับการบริโภคทั้งในประเทศและเพื่อการส่งออก การส่งเสริม/พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรจำเป็นต้องพัฒนาตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ การพัฒนาแหล่งน้ำ การพัฒนาการคมนาคมขนส่ง ตลอดจนพัฒนาเกษตรกรซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการทำการเกษตรด้วย นอกจากนี้ในปัจจุบันฐานข้อมูลด้านการเกษตรนับเป็นสิ่งสำคัญในการทำการเกษตร เกษตรกรสามารถนำข้อมูลประกอบการตัดสินในในการทำการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และในปัจจุบันผู้บริโภคมีความห่วงใยต่อสุขภาพมากขึ้นจึงให้ความสนใจแหล่งที่มาของสินค้าเกษตรและ

หัวข้อ	รายละเอียด
	อาหาร ตระหนักถึงอันตรายต่อสุขภาพจากการบริโภคอาหารที่ไม่สะอาดหรือปนเปื้อนเชื้อโรคและสารพิษความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety) จึงเป็นเรื่องที่ได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางในขณะเดียวกันการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศมีมาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) ถูกนำมาใช้เป็นข้อกีดกันทางการค้าสินค้าเกษตรสำหรับการค้าระหว่างประเทศนอกจากนี้การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 ทำให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้าเกษตรอย่างเสรีมากขึ้นซึ่งจะมีผลกระทบต่อการผลิตและการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศอาเซียนด้วยกันเพราะมาตรการ ด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืชและความปลอดภัยด้านอาหารจะถูกนำมาเป็นเงื่อนไขในทางการค้ามากขึ้นและรัฐบาลยังได้ประกาศนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลกสินค้าเกษตรและอาหารต้องมีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค 2. เพิ่มศักยภาพด้านการคมนาคมขนส่งสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม 3. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต/การแปรรูป/การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย 4. ส่งเสริมการผลิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง 5. ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการทำการเกษตรในพื้นที่ไม่เหมาะสม 6. จัดทำและพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการเกษตร
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จำนวนเกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (ร้อยละ 10) จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)
7. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ในจังหวัดบุรีรัมย์
8. กิจกรรมหลัก	
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาแหล่งน้ำสำหรับอุปโภคบริโภคและน้ำเพื่อการเกษตร - งบประมาณ	พัฒนาแหล่งน้ำสำหรับอุปโภค - บริโภคและน้ำการเกษตร จำนวน 9 แห่ง 1. อาคารบังคับน้ำโคกเห็ด-อ่างเก็บน้ำสนามบิน จำนวน 1 แห่ง ตำบลตะโกตาพิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 2. อาคารบังคับน้ำบ้านสนวนนอกพร้อมขุดลอก ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์

หัวข้อ	รายละเอียด
155,00,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ โครงการชลประทานบุรีรัมย์	3. ขุดลอกแก้มลิงหนองกุดกั้ง บ้านดู่ ตำบลบ้านดู่ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ 4. ระบบระบายน้ำลำไทรโยง พร้อมขุดลอก ตำบลโกรกแก้ว อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์ 5. อาคารบังคับน้ำบ้านยายแย้มวัฒนา พร้อมขุดลอก ตำบลยายแย้มวัฒนา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ 6. อาคารบังคับน้ำห้วยชีชวา พร้อมขุดลอก พื้นที่รับประโยชน์ 500 ไร่ ตำบลผไทรินทร์ อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์ 7. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านโคกสุพรรณ พร้อมระบบส่งน้ำ พื้นที่รับประโยชน์ 800 ไร่ ตำบลร่อนทอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ 8. อาคารบังคับน้ำบ้านโคกมะขามน้อยพร้อมขุดลอก ตำบลจันดุม อำเภอพลับพลาชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 9. ขุดลอกอ่างเก็บน้ำสายโท 6 ตำบลสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์
8.2 กิจกรรมหลักที่ 2 เพิ่มศักยภาพด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อขนถ่ายสินค้าการเกษตรและอุตสาหกรรม - งบประมาณ 216,100,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	ก่อสร้าง/ซ่อมสร้าง ถนนลาดยางผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต เพื่อเป็นเส้นทางคมนาคมขนถ่ายสินค้าด้านการเกษตรและอุตสาหกรรม จำนวน 23 สายทาง 1. ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สาย แยกทางหลวงหมายเลข 2445 – บ้านสง่างาม ตำบลสะแกชำ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.20 เมตร ระยะทาง 0.766 กิโลเมตร งบประมาณ 6,600,000 บาท 2. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านโพธิ์ศรีสุข หมู่ที่ 11 เทศบาลตำบลอีสาณ – บ้านหนองม่วง หมู่ที่ 2 เทศบาลตำบลหนองตาด อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท 3. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 2226 บ้านดงยายเภา – เชื่อมทางหลวงหมายเลข 219 ตำบลนิคม อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 15,000,000 บาท 4. เสริมผิวลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านเป้าพัฒนา หมู่ที่ 5 – บ้านหนองหัวหมู หมู่ที่ 9 ตำบลแดงใหญ่ อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 4.00 – 5.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง

หัวข้อ	รายละเอียด
	หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 6.300 กิโลเมตร งบประมาณ 6,500,000 บาท 5. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 219 – บ้านเสม็ด หมู่ที่ 5 ตำบลร่อนทอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท 6. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านนาแพง – บ้านนาแค ตำบลบ้านดู่ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท 7. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านดอนแสลงพัน ตำบลหนองโบสถ์ – บ้านหนองยาง ตำบลหนองโบสถ์ อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง ข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท 8. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านหมื่นพิทักษ์ – เชื่อมทางหลวงหมายเลข 219 เทศบาลเมืองชุมเห็ด อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 14.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 0.370 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท 9. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 226 – บ้านน้อย ตำบลหนองเต็ง อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท 10. เสริมผิวลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านหนองกวางคำ ตำบลสระแก้ว – บ้านศรีภูมิ ตำบลหนองชัยศรี อำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 5.00 – 6.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 4.400 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท 11. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านทุ่งรวงทอง ตำบลทุ่งกระตาดพัฒนา – บ้านหนองมัน ตำบลบุกระสัง อำเภอหนองกี่ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.600 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	12. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 2445 – วัดป่าเขาน้อย ตำบลสะแกซำ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 5.00 – 6.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.030 กิโลเมตร งบประมาณ 5,000,000 บาท 13. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 218 – บ้านใหม่พัฒนา หมู่ที่ 18 ตำบลกระสัง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 3.000 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท 14. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านกระสัง หมู่ที่ 14 – บ้านน้อยสุขเจริญ หมู่ที่ 13 ตำบลกระสัง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 0.650 กิโลเมตร งบประมาณ 3,000,000 บาท 15. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 2226 – บ้านหนองแสง ตำบลปะเคียบ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท 16. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านแสลงพัน หมู่ที่ 2 ตำบลลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.600 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท 17. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านโคกมะขาม หมู่ที่ 1 – บ้านอาแมะ หมู่ที่ 4 ตำบลโคกมะขาม อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง ข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.100 กิโลเมตร งบประมาณ 15,000,000 บาท 18. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 24 – บ้านหนองไผ่ ตำบลโคกมะขาม อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	19. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านสายโท 11 เหนือ หมู่ที่ 3 ตำบลสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.600 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท 20. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านผาแดง ตำบลโนนสุวรรณ อำเภอโนนสุวรรณ – บ้านโคกยาง ตำบลทรัพย์พระยา อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 5.00 – 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.50 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท 21. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 226 – บ้านน้อย ตำบลหนองเต็ง อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 –1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท 22. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านหนองสาม หมู่ที่ 6 ตำบลเมืองฝ้าย – บ้านหนองจิก หมู่ที่ 2 ตำบลสระแก้ว อำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 – 1.00 เมตร หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร งบประมาณ 10,000,000 บาท 23. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านดอนหนองยาง หมู่ที่ 4 บ้านสองพี่น้อง ตำบลนางรอง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร งบประมาณ 5,000,000 บาท
8.3 กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมการผลิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง - งบประมาณ 6,140,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	ดำเนินการ 3 กิจกรรมย่อย 1. พัฒนาเกษตรกรต้นแบบด้านทฤษฎีใหม่ 2. ส่งเสริมการเลี้ยงเป็ดไข่ สร้างคุณภาพชีวิต ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง 3. ส่งเสริมการประมงตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง

หัวข้อ	รายละเอียด
บุรีรัมย์ สำนักงานประมง จังหวัดบุรีรัมย์	
8.4 กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ - งบประมาณ 10,067,700 บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	ดำเนินการ 4 กิจกรรมย่อย 1. ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยในจังหวัดบุรีรัมย์ 2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตทุเรียนบุรีรัมย์ให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน 3. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างคุณค่าพืชสมุนไพร 4. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
8.5 กิจกรรมหลักที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มยุวเกษตรกรในโรงเรียน - งบประมาณ 994,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	ดำเนินการ 2 กิจกรรมย่อย ดังนี้ 1. ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มยุวเกษตรกรในโรงเรียน (สร้างทายาทเกษตรกร) 2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มแปลงใหญ่
8.6 กิจกรรมหลักที่ 6 เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี - งบประมาณ 1,052,600 บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	เพิ่มศักยภาพการจัดการศัตรูพืชปลอดภัยด้วยชีววิธี
8.7 กิจกรรมหลักที่ 7 พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างอาชีพ	พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์

หัวข้อ	รายละเอียด
และรายได้ให้แก่กลุ่มองค์กรเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์ - งบประมาณ 2,424,500 บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	
8.8 กิจกรรมหลักที่ 8 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงโคเนื้อ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน - งบประมาณ 3,379,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงโคเนื้อ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน
8.9 กิจกรรมหลักที่ 9 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงกระบือ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน - งบประมาณ 3,016,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงกระบือ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน

หัวข้อ	รายละเอียด
8.10 กิจกรรมหลักที่ 10 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงแพะ แกะ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน - งบประมาณ 2,916,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงแพะ แกะ เพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุนเกษตรชนิดอื่น
8.11 กิจกรรมหลักที่ 11 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเพิ่มมูลค่า - งบประมาณ 1,248,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเพิ่มมูลค่า
8.12 กิจกรรมหลักที่ 12 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ - งบประมาณ 6,000,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์	1) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดและการค้าออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ OTOP/SMES เกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 1 ครั้ง 2) การประชาสัมพันธ์สินค้าทางสื่อดิจิทัล 3) การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจ จำนวน 2 ครั้ง

หัวข้อ	รายละเอียด
8.13 กิจกรรมหลักที่ 13 การยกระดับเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรยุคดิจิทัล (Startup for Digital) บนฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดบุรีรัมย์ - งบประมาณ 6,014,400 บาท - ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	ยกระดับเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรยุคดิจิทัล (Startup for Digital) บนฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดบุรีรัมย์
8.14 กิจกรรมหลักที่ 14 แปรรูปและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ - งบประมาณ 7,600,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	แปรรูปและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์
8.15 กิจกรรมหลักที่ 15 การยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกอ้อยและของเหลือใช้การเกษตรอัจฉริยะมูลค่าสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตชุมชนของกลุ่มเกษตรกรอ้อยบนนโยบาย BCG จังหวัดบุรีรัมย์	ยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกอ้อยและของเหลือใช้การเกษตรอัจฉริยะมูลค่าสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตชุมชนของกลุ่มเกษตรกรอ้อยบนนโยบาย BCG จังหวัดบุรีรัมย์

หัวข้อ	รายละเอียด
- งบประมาณ 4,00,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	
8.16 กิจกรรมหลักที่ 16 การพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของกลุ่มผู้เลี้ยงโคกระบือและการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ของกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือด้วยแพลตฟอร์มตลาดนัดซื้อขายโคกระบือระดับจังหวัดบุรีรัมย์ - งบประมาณ 4,000,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	พัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของกลุ่มผู้เลี้ยงโคกระบือและการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ของกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือด้วยแพลตฟอร์มตลาดนัดซื้อขายโคกระบือระดับจังหวัดบุรีรัมย์
8.17 กิจกรรมหลักที่ 17 ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งในกลุ่มเกษตรกรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - งบประมาณ 2,422,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงาน.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์	1. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร 2. วางแผนการผลิต 3. นำเกษตรกรศึกษาดูงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
9. หน่วยงานดำเนินการ	โครงการชลประทานบุรีรัมย์, แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์, สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์, สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์, สำนักงานประมงจังหวัดบุรีรัมย์, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์, มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
11. งบประมาณ	432,374,200 บาท (งบประมาณของจังหวัด)
12. ผลผลิต (Output)	1. สินค้าเกษตรมีคุณภาพ 2. เกษตรกรลดรายจ่ายเพิ่มรายได้
13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1. ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน 2. เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย
2. ชื่อแผนงาน	พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย
3. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข เพื่อการควบคุมป้องกันโรคและภัยสุขภาพ ให้มีประสิทธิภาพ
4. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ โดยเริ่มพัฒนาตั้งแต่ในครรภ์ต่อเนื่องไปตลอดช่วงชีวิต ได้แก่ ช่วงตั้งครรภ์/แรกเกิด/ปฐมวัย/ ช่วงวัยเรียน ช่วงวัยรุ่น/นักศึกษา ช่วงวัยแรงงาน และช่วงวัยสูงอายุ ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ มุ่งเน้นการเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพคน โดยให้คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีสุขภาวะ ความรู้ มาตรฐานการครองชีพที่ดี ครอบครัวมีความอบอุ่น เข้มแข็ง และมีความมั่นคงด้านเศรษฐกิจ กลุ่มแรงงานนอกระบบเป็นกลุ่มที่นโยบายทุกระดับให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 รวมทั้งนโยบายรัฐบาลชุดปัจจุบันให้ความสำคัญเร่งด่วนกับผู้มีรายได้น้อย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแรงงานนอกระบบ โดยจะดำเนินการให้แรงงานมีรายได้ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง

หัวข้อ	รายละเอียด
	แหล่งเงินทุน โดยสนับสนุนสินเชื่อรายย่อยโดยเฉพาะสินเชื่อเพื่อประกอบอาชีพให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อย ยกระดับราคาสินค้าเกษตรและให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยดูแลราคาสินค้าเกษตรให้มีเสถียรภาพที่เหมาะสม
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อให้คนบุรีรัมย์ ได้มีความรู้ มีทักษะ สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพในทางเลือกในสายงานใหม่ 2. เพื่อให้คนบุรีรัมย์ได้พัฒนาทักษะชีวิตที่มีคุณภาพ ทักษะอาชีพ และการพัฒนาระบบการดูและช่วยเหลือที่เหมาะสมสำหรับครอบครัวเด็กด้อยโอกาส 3. เพื่อให้คนบุรีรัมย์ ได้พัฒนาทักษะอาชีพและยกระดับฝีมือแรงงานด้านการแพทย์ แผนไทย 4. เพื่อให้คนบุรีรัมย์ ได้มีหลักประกันสวัสดิการและการออม ที่มั่นคงยั่งยืน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ 5. เพื่อให้คนบุรีรัมย์ ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะและศักยภาพคนบุรีรัมย์เพื่อเตรียมความพร้อมสู่นานาชาติ 6. เพื่อให้คนบุรีรัมย์ ได้รับการส่งเสริมความรู้ ทักษะ และโอกาสให้แก่แรงงานนอกระบบ เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของเมืองบุรีรัมย์ 7. เพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ให้คนบุรีรัมย์ โดยใช้มิติด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม 8. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ผ่านกลไกประชารัฐ และชุมชน
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ร้อยละของประชากรทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพที่เหมาะสมตามช่วงวัย (ร้อยละ 10 ของทุกช่วงวัย)
7. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ในจังหวัดบุรีรัมย์

หัวข้อ	รายละเอียด
8. กิจกรรมหลัก	
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม (DSPM-based Preschool Parenting Program : Triple-P) - งบประมาณ 578,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	ดำเนินการ 3 กิจกรรมย่อย ดังนี้ กิจกรรมย่อยที่ 1 อบรมชี้แจงแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม ครู ข จำนวน 2 วัน กิจกรรมย่อยที่ 2 อบรมส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม 7 พื้นที่ต้นแบบ กิจกรรมย่อยที่ 3 ประชุมถอดบทเรียนผลการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดยครอบครัวมีส่วนร่วม
8.2 กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้อยู่ดีมีสุข - งบประมาณ 1,393,200 บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดบุรีรัมย์ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการ ดังนี้ กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมความรู้ ทักษะ และศักยภาพในการดูแลสมาชิกแบบองค์รวม (พื้นที่ ศพอส. 10 ตำบล ๆ ละ 25 ครอบครัว รวม 250 ครอบครัว ๆ ละ 2 คน) กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมส่งเสริมทักษะ ความรู้ และทัศนคติเชิงบวกให้กับประชากรทุกช่วงวัยในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยสูงอายุอย่างมีศักยภาพและคุณภาพ ทั้งด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม สภาพแวดล้อม และเทคโนโลยีและนวัตกรรม (จำนวน 5 รุ่น ๆ ละ 100 คน) กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมความรู้ ทักษะ และความพร้อมให้กับสมาชิกครอบครัว อาสาสมัคร และผู้นำชุมชนในการบริบาลและคุ้มครองสิทธิผู้สูงอายุในชุมชน (5 รุ่น ๆ ละ 100 คน)

หัวข้อ	รายละเอียด
8.3 กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาระบบการเสริมสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ของผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์ - งบประมาณ 295,200บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมพัฒนาระบบและศึกษาดูงานการเสริมสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ของผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์ กิจกรรมย่อยที่ 2 ประชุมแลกเปลี่ยนและขับเคลื่อนการดำเนินงาน การส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ จังหวัดบุรีรัมย์
8.4 กิจกรรมหลักที่ 4 การเพิ่มศักยภาพคนบุรีรัมย์เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และความมั่นคงในชีวิต - งบประมาณ 2,200,000บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์	พัฒนาทักษะฝีมือ (ฝึกอาชีพ) ตามความต้องการของพื้นที่/ชุมชน และอาชีพในสายงานใหม่ รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่เมืองกีฬาและท่องเที่ยว มีอาชีพ มีรายได้ และมีความมั่นคง ในชีวิต ได้รับการเสริมสร้างความรู้ ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือ (ฝึกอาชีพ) จำนวน 550 คน (22 รุ่นๆละ 25 คน จำนวน 5 วัน)
8.5 กิจกรรมหลักที่ 5 สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้จังหวัดบุรีรัมย์ - งบประมาณ 5,868,000บาท - ผู้รับผิดชอบ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์	1. ศึกษาวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายละเอียดโครงการ 3. จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดของโครงการ โดยผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วยหัวหน้าหน่วยงาน เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ประสานงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม จาก 23 อำเภอ รวม 1,000 คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์ จำนวน 10 คน 4. จัดเตรียมความพร้อมในการฝึกอบรม 5. ดำเนินการฝึกอบรมตามโครงการ ระยะเวลาฝึกอบรม 30 ชั่วโมง (5 วัน)/รุ่น 6. ติดตามประเมินผลผู้ผ่านการฝึกอบรม 7. สรุปผลการดำเนินการโครงการ

หัวข้อ	รายละเอียด
8.6 กิจกรรมหลักที่ 6 สานพลังประชารัฐพัฒนาอาชีพให้ผู้สูงอายุ - งบประมาณ 2,240,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานจัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์	จ้างผู้สูงอายุทำงานในหน่วยงานภาครัฐหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
9. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์, , สำนักงานแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์, สพป.บร.2, ,สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์, สำนักงานจัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์, สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดบุรีรัมย์
10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
11. งบประมาณ	12,575,100.-บาท (งบประมาณของจังหวัด)
12. ผลผลิต (Output)	1. เด็กและเยาวชนคนบุรีรัมย์มีจิตอาสา มีคุณธรรม จริยธรรม ตระหนักถึงคุณค่าบทบาทความสำคัญของตนเองได้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และโอกาส การทำงาน ในอาชีพทางเลือกสายงานใหม่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแลงสู่เมืองกีฬาและท่องเที่ยว 3. กลุ่มคนเปราะบางได้รับความรู้ และฝึกทักษะอาชีพช่างชุมชน ซึ่งเป็นทางเลือก ในการประกอบอาชีพสร้างรายได้
13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1. เด็กและเยาวชนคนบุรีรัมย์เป็นพลเมืองจิตอาสาที่คุณภาพและอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขมีคุณธรรม จริยธรรม ตระหนักถึงคุณค่าบทบาทความสำคัญของตนเอง 2. คนบุรีรัมย์ ไม่มือพยพ เคลื่อนย้ายแรง ไปทำงานนอกพื้นที่ 3. เยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษา และประชาชนทั่วไปในจังหวัดบุรีรัมย์มีความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องของคุณธรรม จริยธรรม 3. ประชาชนในครัวเรือนเปราะบางมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	4. ประชาชนมีความรู้และทักษะอาชีพต่างๆ เพิ่มมากขึ้น /สถานประกอบกิจการ มีผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้น

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข เพื่อการควบคุม ป้องกันโรคและภัยสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ
2. ชื่อแผนงาน	พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย
3. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข เพื่อการควบคุมป้องกันโรค และภัยสุขภาพ ให้มีประสิทธิภาพ
4. หลักการและเหตุผล	กระทรวงสาธารณสุขได้ทบทวนสถานการณ์ ทางสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยีสภาพปัญหาและความต้องการด้านสุขภาพที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนได้รับการป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพในระดับมาตรฐานสากล ซึ่งมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมาย ในยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องการให้ประเทศมีระบบการป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพที่มีประสิทธิภาพ เนื่องด้วยสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วด้านการคมนาคมและเศรษฐกิจ ส่งผลให้ประชาชนทั่วโลกมีความเสี่ยงในการได้รับผลกระทบด้านสุขภาพจากเชื้อโรคต่างๆ ซึ่งอาจทำให้เกิดความพิการ หรือเสียชีวิตจากโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ และแพร่ระบาดเป็นบริเวณกว้างหากไม่ได้มีการเตรียมความพร้อมด้านระบบการเฝ้าระวัง ป้องกันควบคุม ส่งต่อ และรักษาที่ทันสถานการณ์อย่างเป็นระบบตามมาตรฐาน ซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์เป็นเมือง

หัวข้อ	รายละเอียด
	ท่องเที่ยวและกีฬา อาจทำให้เกิดการแพร่ระบาดของโรคฯที่รุนแรง และส่งผลต่อสุขภาพประชาชน และนักท่องเที่ยว รวมทั้งเกิดผลกระทบเสียหายในมิติอื่นๆ เช่น ด้านสังคม และ เศรษฐกิจ เป็นมูลค่าสูง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการเตรียมความพร้อมเชิงระบบทั้งด้านการส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันควบคุมโรค และระบบการส่งต่อดูแลรักษาที่เพียงพอ ทันสถานการณ์ภายใต้มาตรฐานการดำเนินงานด้านการแพทย์และสาธารณสุข
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1.เพื่อพัฒนาระบบเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมโรค ระบบส่งต่อ และรักษากรณีโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำให้ต่อเนื่อง เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน ในการปลูกสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ สร้างมูลค่าสมุนไพรในท้องถิ่น เกิดการหมุนเวียนรายได้ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ 3. เพื่อสร้างกระแสประชาสัมพันธ์นโยบาย/มาตรการพฤติกรรมสุขภาพวัยทำงาน ในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ (new normal) เตรียมความพร้อมสู่วัยผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดี 4. เพื่อให้มียาตำรับกัญชาทางการแพทย์แผนไทยเพียงพอต่อความต้องการของผู้ป่วย
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. อายุค่าเฉลี่ย (LE) ของคนบุรีรัมย์ (80 ปีขึ้นไป) 2. จังหวัดบุรีรัมย์มีการเข้าถึงการใช้กัญชาทางการแพทย์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5)
7. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ในจังหวัดบุรีรัมย์
8. กิจกรรมหลัก	
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการปลูกสมุนไพรน้ำ)	1. ประชุมเชิงปฏิบัติการการสนับสนุนเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน ในการปลูกสมุนไพรเพื่อใช้ในทางการแพทย์ จำนวน 30 คน 2 จ้างเหมาจัดทำสวนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ สำหรับเป็นแหล่งดูงานประจำจังหวัด 3. จ้างเหมาจัดทำบูทแสดงสินค้าสมุนไพร Shop outlet

หัวข้อ	รายละเอียด
- งบประมาณ 1,437,000 บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	
8.2 กิจกรรมหลักที่ 2 สนับสนุนการดำเนินงานแก้ไขปัญหาโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำจังหวัดบุรีรัมย์แบบมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง - งบประมาณ 2,858,400 บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	กิจกรรมที่ 1 ประชุมขับเคลื่อนกลไกคณะกรรมการควบคุมโรคติดต่อจังหวัดบุรีรัมย์เพื่อแก้ไขปัญหาโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำแบบบูรณาการ กิจกรรมที่ 2 จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์เพื่อป้องกันการติดเชื้อสำหรับบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรหน่วยควบคุมโรคติดต่อ (CUCD) จังหวัดบุรีรัมย์ กิจกรรมที่ 4 ประชุมเชิงปฏิบัติและฝึกซ้อมแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนการดำเนินงานรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างความรอบรู้แก่ชุมชนและสถานศึกษาจังหวัดบุรีรัมย์เพื่อเฝ้าระวัง ป้องกันโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ กิจกรรมที่ 6 ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแนวทางการดูแลรักษาผู้ป่วยโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำสำหรับบุคลากรด้านการแพทย์และสาธารณสุข กิจกรรมที่ 7 ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแนวทางการดูแลรักษา กรณีผู้ป่วยโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ เสียชีวิต กิจกรรมที่ 8 ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวน วางแผนการดำเนินงานและถอดบทเรียน Best Practice
9. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์, สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์
10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

หัวข้อ	รายละเอียด
11. งบประมาณ	4,295,400.-บาท (งบประมาณของจังหวัด)
12. ผลผลิต (Output)	1. มีการผลิตตำรับกัญชาทางการแพทย์แผนไทย 2. มีกลุ่มผู้ปลูก/วิสาหกิจชุมชนปลูกพืชสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ 3. จังหวัดบุรีรัมย์มีความพร้อมด้านทรัพยากรในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข กรณีโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ 4. ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความรู้ (Health Literacy) เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสุขภาในการเฝ้าระวัง ป้องกันโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ
13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1. มียาตำรับกัญชาเพียงพอในการให้บริการ 2. สร้างมูลค่าสมุนไพรในท้องถิ่น เกิดการหมุนเวียนรายได้ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ 3. ประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์มีอัตราป่วยและอัตราป่วยตายด้วยโรคอุบัติใหม่/ อุบัติซ้ำลดลง

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. ชื่อแผนงาน	พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย
3. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีคุณภาพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ต่างๆ ได้ทรงเล็งเห็นสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนของเกษตรกร ปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งน้ำ ที่ดินทำกิน เกษตรกรขาดความรู้ในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า จึงทรงมีพระราชดำริการพัฒนาด้านๆ เช่น การส่งเสริมการทำเกษตรที่ยั่งยืน การใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกร ในการปรับเปลี่ยนระบบในการผลิต การขยายพื้นที่ทำการเกษตรแบบผสมผสานมากขึ้น ได้น้อมนำแนวคิดดังกล่าว กำหนดเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมที่มุ่งจัดกระบวนการเรียนรู้ให้กับประชาชนเพื่อเสริมสร้างการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้กับตนเอง ครอบครัว และชุมชนได้อย่างเหมาะสม จังหวัดบุรีรัมย์ ได้เห็นความสำคัญในการจัดกระบวนการเรียนรู้ดังกล่าวมาเป็นหลักในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพสามารถพึ่งพาตนเองได้ และคำนึงถึงความมีเหตุผลมีผล

หัวข้อ	รายละเอียด
	มีภูมิคุ้มกันที่ดีในตนเองโดยอาศัยความรอบรู้ และระมัดระวังในการนำความรู้มาใช้ ในการวางแผนดำเนินงาน มีสำนึกในคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความขยันหมั่นเพียร มีมานะอดทน ใช้สติ และปัญญาในการดำเนินชีวิตด้วยความรอบคอบ และดำเนินชีวิตประจำวันทั้งต่อตนเอง ครอบครัวและชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด จึงได้จัดโครงการศึกษาเรียนรู้เรื่องศาสตร์พระราชาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ของพระราชาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อให้ประชาชนนำแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ ในการดำเนินชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ 3. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจน/ครัวเรือนผู้ด้อยโอกาสตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนมีการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ (ร้อยละ 50)
7. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ในจังหวัดบุรีรัมย์
8. กิจกรรมหลัก	
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1 ศึกษาเรียนรู้เรื่องศาสตร์พระราชาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - งบประมาณ 742,400 บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดบุรีรัมย์	1. สำรวจและสอบถามความจำเป็นหรือความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 2. การจัดทำ แผนงานโครง กิจกรรม 3. ประสานเครือข่าย/วิทยากร 4. จัดหาสื่อ/วัสดุ/ อุปกรณ์/ จัดเตรียม สถานที่ 5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ 6. สรุปรายงานผล และนิเทศติดตามการดำเนินงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
8.2 กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตด้านการส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - งบประมาณ 3,596,300 บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน ระดับจังหวัด กิจกรรมย่อยที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน ระดับอำเภอ กิจกรรมย่อยที่ 3 สร้างการเรียนรู้การบริหารจัดการชีวิต และการพัฒนาอาชีพครัวเรือนยากจน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
9. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
11. งบประมาณ	4,338,400.-บาท (งบประมาณของจังหวัด)
12. ผลผลิต (Output)	1. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ 2. ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ที่ได้รับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาอาชีพเสริมตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีรายได้เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ จปฐ.
13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ 2. ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ที่ได้รับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาอาชีพเสริมตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีรายได้เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ จปฐ.

ภาคผนวก ก

รายการตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565

จังหวัดบุรีรัมย์

การดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	ไม่ได้ดำเนินการ
1) สำรวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัดด้วยวิธีหนึ่งวิธีใด ดังต่อไปนี้ ☐ มอบให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา หรือบุคคลอื่นใด ทำการศึกษาสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด ☐ มอบให้ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ. ดำเนินการหรือร่วมกับหน่วยงานอื่น ทำการศึกษาสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด ☑ มอบให้ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ. ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด โดยการสำรวจผ่านระบบออนไลน์ ☐ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการของ ก.บ.จ. ขึ้นคณะหนึ่ง ทำหน้าที่ประสานงานเพื่อให้ได้ข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด ☐ ดำเนินการอื่นตามที่ ก.บ.จ. เห็นสมควร โดยดำเนินการ.....	✓	
2) จัดประชุมหารือร่วมกันกับหัวหน้าส่วนราชการที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในจังหวัด หรือมีเขตอำนาจหน้าที่ในจังหวัดไม่ว่าจะเป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาคหรือราชการบริหารส่วนกลาง หัวหน้าหน่วยงานที่เป็นรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นของรัฐบรรดาที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในจังหวัดหรือมีเขตอำนาจหน้าที่ในจังหวัด ผู้บริหารท้องถิ่นทั้งหมดในจังหวัด รวมทั้งผู้แทนภาคประชาสังคม และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดตามมาตรา 53/1 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 และมาตรา 24 ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565	✓	
3) การประชุมของ ก.บ.จ. เพื่อจัดทำและเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 และนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการที่ ก.น.บ. กำหนด	✓	

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ ทั้งนี้ ได้แนบรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) มาพร้อมนี้ด้วย

(ลงชื่อ).....

(นายนฤชา โฆษาศิวิไลซ์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ภาคผนวก ข

สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566-2570

ฉบับทบทวน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หัวข้อ	แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	เหตุผลที่ปรับเปลี่ยน
เป้าหมายการพัฒนา	"ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน"	"ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน"	คงเดิม
ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา	1.อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2) 2.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) 3.ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ 50) 4.ร้อยละของปริมาณสิ่งปฏิกูลมูลฝอยในชุมชน ได้รับการจัดการอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ 50) 5.ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและสังคมมีความสงบเรียบร้อย	1.อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) 2.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) 3.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน (ร้อยละ 6/ปี) 4.ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ 50) 5.ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง (ร้อยละ 70) 6.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนหมู่บ้านสีขาวปลอดยาเสพติด (ร้อยละ 10)	ปรับตัวชี้วัดบางตัวเพื่อให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้นและสอดคล้องกับบริบทและศักยภาพของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ"	คงเดิม

หัวข้อ	แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	เหตุผล ที่ปรับเปลี่ยน
	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต “คนบุรีรัมย์ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง” ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน” ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ด้านรักษาความมั่นคง และความสงบ “บุรีรัมย์สงบสุข”	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต “คนบุรีรัมย์ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง” ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน” ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ด้านรักษาความมั่นคง และความสงบ “บุรีรัมย์สงบสุข”	