ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๒๑๑.๓/ว ๓๓๙๗



กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอความร่วมมือดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)
๒. คู่มือการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. ใบสมัครและหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ฉบับ
๔. ประเด็นการถาม-ตอบ ในการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยรัฐบาลได้มีนโยบายผลักดันให้การส่งเสริม SME เป็นวาระแห่งชาติ โดยส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ให้เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) เป็นความร่วมมือในรูปบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กับกระทรวงมหาดไทย โดยโครงการฯ มุ่งเน้นการรวมกลุ่ม (Cluster) ของอุตสาหกรรมทั้งในกลุ่มผู้ผลิตและบุคลากรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมประสานความร่วมมือกันพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ในระดับพื้นที่ โดยกระทรวงมหาดไทยร่วมดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ซึ่งประกอบด้วยการประชาสัมพันธ์ การรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs ตามคุณสมบัติและเกณฑ์ที่กำหนด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและเป็นการส่งเสริมศักยภาพของเครือข่าย SMEs ให้มีความเข้มแข็งเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ จึงขอให้ดำเนินการดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมในโครงการดังกล่าวในทุกสื่อประชาสัมพันธ์

๒. รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จังหวัดละ ๓ ราย ดังนี้
๑) กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ (Start Up) ๑ ราย
๒) กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพในการตลาด (Rising Star) ๑ ราย
๓) กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่ในช่วงฟื้นตัว (Turn Around) ๑ ราย

๓. ประกาศผลผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้เข้าร่วมโครงการฯ ในแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งจัดส่งรายชื่อผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ พร้อมเอกสารสำคัญ ได้แก่ ใบสมัครและเอกสารประกอบการสมัคร แบบหลักเกณฑ์การให้คะแนน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานให้สำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๘ และทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ MOI 0211.3 @ moi.go.th

/จึงเรียนมา...

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยทาง http://www.ppb.moi.go.th ในหัวข้อ “คำสั่ง/หนังสือสั่งการ”

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิบูลย์ สงวนพงศ์)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง
สำนักนโยบายและแผน
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๒๒๒๓ ๕๒๔๕

รายละเอียดงาน/โครงการ

ชื่อยุทธศาสตร์	ส่งเสริมและพัฒนา SME โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามวงจรธุรกิจ
ชื่อกลยุทธ์/แผนงาน	-
ชื่องาน/โครงการ	โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)
ผู้ประสานงาน	นายมานิต จตุจริยพงศ์ เบอร์โทรศัพท์ 02-298-3164
หน่วยงานรับผิดชอบ	ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อน SMEs ให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแรงผลักดันเศรษฐกิจให้เกิดความเข้มแข็งนั้น จึงได้เห็นชอบให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ดำเนินยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ระยะเร่งด่วนปี 2558 ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ (4P) รวม 13 โครงการ ซึ่งมุ่งเน้นงานที่สามารถเริ่มดำเนินการได้ทันที และให้ความสำคัญกับการปรับปรุงการบริหารจัดการงานส่งเสริม SMEs ให้มีประสิทธิภาพ มีเอกภาพ ดำเนินงานสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน และมีการสร้างกลไกหรือโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้ SMEs สามารถเริ่มต้นธุรกิจและเติบโตได้ตามวงจรธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อส่งเสริม SMEs ให้มีประสิทธิภาพ (Process) ประกอบด้วย การจัดทำแผนการส่งเสริม SMEs และงบประมาณแบบบูรณาการ การจัดทำฐานข้อมูล SMEs แห่งชาติ การขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs การสนับสนุนให้ SMEs เข้าถึงตลาดการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และการลดอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนา SMEs โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามวงจรธุรกิจ (Progress) ประกอบด้วย การจัดตั้งศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ธุรกิจ SMEs ออนไลน์ และการสนับสนุนและพัฒนา SME ที่มีศักยภาพสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการของ SMEs (Product) ประกอบด้วย โครงการ 1มหาวิทยาลัย/1อาชีวะ : 100 SMEs และการจัดทำทำเนียบผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการของ SMEs (Product) ประกอบด้วย โครงการ 1มหาวิทยาลัย/1อาชีวะ : 100 SMEs และการจัดทำทำเนียบผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ (Power) เพื่อส่งเสริมและพัฒนา SMEs ประกอบด้วย การส่งเสริมให้ SMEs เป็นสมาชิกองค์การเอกชน การสนับสนุนเครือข่าย SMEs ใน 18 กลุ่ม และการสร้างเครือข่ายธุรกิจกับ SMEs ใน ASEAN

ดังนั้น สสว. จึงได้จัดทำโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ซึ่งเป็นโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขึ้น โดยคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตจากแต่ละจังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วยผู้ประกอบการSMEs ในแต่ละกลุ่ม ดังนี้ กลุ่มผู้ประกอบการSMEsที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ (Start Up) กลุ่มผู้ประกอบการSMEsที่มีศักยภาพในการตลาด (Rising Star) และกลุ่มผู้ประกอบการSMEsที่อยู่ในช่วงฟื้นตัว (Turn Around) นำมาเข้าสู่กระบวนการพัฒนาศักยภาพ ซึ่งจะจัดให้มี

นักวินิจฉัย ที่ปรึกษา การฝึกอบรม กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ทั้งนี้เพื่อให้ SMEs ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการเป็นต้นแบบในการพัฒนาศักยภาพของ SMEs ไทยในการขยายธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างต้นแบบธุรกิจที่มีศักยภาพให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับจังหวัด

2.2 เพื่อสนับสนุนธุรกิจต้นแบบ ให้สามารถถ่ายทอดการจัดการองค์ความรู้ธุรกิจสู่ SMEs ในภูมิภาค

2.3 เพื่อสร้างระบบการบูรณาการการส่งเสริมSMEsทุกระดับให้ร่วมกัน ทุกกระทรวง ทุกภาคส่วน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

3. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

ผู้ประกอบการ SMEs ในแต่ละจังหวัดทั่วประเทศ

3.1 กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ(Start Up) โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

- ประกอบกิจการมาแล้วไม่เกิน 3 ปี
- เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล
- มีสัญชาติไทยหรือ มีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยร้อยละ 51 ขึ้นไป
- มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ในจังหวัดที่ยื่นใบสมัคร
- ไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายหรืออยู่ในระหว่างถูกดำเนินคดี
- เป็นกิจการที่ไม่มีสถานภาพเป็น OTOP
- กิจการไม่เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่
- เป็นธุรกิจที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม

3.2 กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพในการตลาด(Rising Star) โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

- กิจการมีศักยภาพในการขยายตัวอย่างรวดเร็วในข้อใดข้อหนึ่งดังนี้ มียอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา / มีการขยายตลาดต่างประเทศในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมาหรือมีความเป็นไปได้ในการส่งออก / มีการขยายสาขาหรือมีแผนที่จะขยายสาขา / มีแผนการพัฒนาการผลิตหรือมีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง / ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้
- เป็นนิติบุคคล
- มีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยร้อยละ 51 ขึ้นไป
- มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป
- ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป
- มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ในจังหวัดที่ยื่นใบสมัคร
- ไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายหรืออยู่ในระหว่างถูกดำเนินคดี
- เป็นกิจการที่ไม่มีสถานภาพเป็น OTOP
- กิจการไม่เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่
- เป็นธุรกิจที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม

3.3 กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่ในช่วงฟื้นตัว(Turn Around) โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

- เป็นกิจการที่ประสบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจในข้อใดข้อหนึ่งดังนี้ ยอดขายลดลงติดต่อกันเป็นระยะเวลา 4 ไตรมาส / ไม่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆระยะเวลา 3 ปี /ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติต่างๆ
- เป็นนิติบุคคล
- มีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยร้อยละ 51 ขึ้นไป
- มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป
- ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป
- มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ในจังหวัดที่ยื่นใบสมัคร
- ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้า
- ไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายหรืออยู่ในระหว่างถูกดำเนินคดี
- ไม่มีสถานภาพเป็น OTOP
- ไม่เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่
- เป็นธุรกิจที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม

4. พื้นที่ดำเนินการ 77 จังหวัด

5. **ผลผลิต / ผลลัพธ์ และเป้าหมาย**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. ผู้เข้ารับการอบรม	ราย	154	จำนวนผู้ลงทะเบียนเข้ารับการอบรม
2. สถานประกอบการได้รับการพัฒนา	สถานประกอบการ	154	จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนา
3. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม			
3.1 การประชาสัมพันธ์และคัดเลือกบุคคลเข้าร่วมกิจกรรม	ฉบับ	1	รายงานผลการดำเนินงาน
3.2 การพัฒนาสถานประกอบการ	ฉบับ	154	รายงานผลการดำเนินงาน
3.3 การพัฒนาด้านการตลาด	ฉบับ	1	รายงานผลการดำเนินงาน
3.4 สรุปผลการประเมินโครงการ	ฉบับ	1	รายงานผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
1.ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการ มียอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	20 ของปีที่ผ่านมา	รายงานผลการดำเนินงาน

6. แนวทาง/แผนการดำเนินงาน

6.1 รายละเอียดแนวทาง/แผนงานดำเนินงาน

6.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด ประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีบทบาท หน้าที่ ในการส่งเสริมผู้ประกอบการSMEs เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

6.1.2 จัดงานแถลงข่าวโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด

6.1.3 ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่างๆ

6.1.4 จัดทำเกณฑ์คุณสมบัติ และเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการSMEs โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ (Start Up)
2. กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพในการตลาด (Rising Star)
3. กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่ในช่วงฟื้นตัว (Turn Around)

6.1.5 ประชาสัมพันธ์, รับสมัครผู้ประกอบการSMEsเข้าร่วมโครงการในแต่ละจังหวัดตามเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ และคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพและมีความสมัครใจที่จะเข้าสู่กระบวนการพัฒนาตามเกณฑ์การคัดเลือกใน 77 จังหวัด โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มข้างต้น กลุ่มละ 1 ราย

6.1.6 ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการSMEs โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามวงจรธุรกิจ ดังนี้

- อบรมการพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Start Up และ กลุ่ม Rising Star
- อบรมการพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Turn Around และวินิจฉัยสถานประกอบการเชิงลึกทั้ง 3 กลุ่ม เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค แนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานเชิงลึกในทุกมิติ ทั้งทางด้านการจัดการ การบริหารการผลิต การบริหารการตลาด การบริหารการเงิน รวมทั้งระบบบัญชี ฯลฯ พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการตามที่ได้วินิจฉัยไว้

6.1.7 ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยพิจารณาความพร้อมของผู้ประกอบการในการเปิดตลาด กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความต้องการและมีความเป็นไปได้ที่จะเกิดธุรกรรมทางธุรกิจ ซึ่งจะต้องจัดให้มี กิจกรรมทดสอบตลาด/จัดงานแสดงสินค้า กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ เป็นต้น

6.1.8 ประเมินและสรุปรายงานผลโครงการ

6.1.9 ประสาน กำกับ ติดตามการดำเนินโครงการ

6.2 ตารางสรุปแนวทางการดำเนินงานและน้ำหนักความสำคัญของกิจกรรม
ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือน มิ.ย. 2558 - ก.พ. 2559

กิจกรรม	%ถ่วงน้ำหนัก	เป้าหมาย หน่วยนับ	ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ									
			ปี 2558								ปี 2559	
			พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
6.2.1 แต่งตั้งคณะทำงานโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด	5	1 ครั้ง		1								
6.2.2 จัดงานแถลงข่าวโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด	5	1 ครั้ง		1								
6.2.3 ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่างๆ	5	1ครั้ง			1							
6.2.4 จัดทำเกณฑ์คุณสมบัติและเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการSMEs ทั้ง 3 กลุ่ม	5	1 ครั้ง		1								
6.2.5 ประชาสัมพันธ์ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการSMEs เข้าร่วมโครงการในแต่ละจังหวัด	15	77 จังหวัด			77							
6.2.6 ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการSMEs โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามวงจรธุรกิจ												
- อบรมการพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Star Up และ กลุ่ม Rising Star	10	154 ราย				77	77					
- อบรมการพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Turn Around	20	77 ราย				77						
- วินิจฉัยสถานประกอบการเชิงลึกทั้ง 3 กลุ่ม พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการตามที่ได้วินิจฉัยไว้		154 สถานประกอบการ				77	77					
6.2.7 ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ	20	2 ครั้ง							1	1		
6.2.8 ประเมินและสรุปรายงานผลโครงการ	10	1 ฉบับ										1
6.2.9 ประสาน กำกับ ติดตามการดำเนินโครงการ	5	9 ครั้ง		1	1	1	1	1	1	1	1	1

7.แผนการใช้จ่ายเงิน

ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2558 ถึง เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

หน่วย : บาท

กิจกรรม	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ									
	ปี 2558								ปี 2559	
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
7.1 แต่งตั้งคณะทำงานโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด		0								
7.2 จัดงานแถลงข่าวโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด		100,000								
7.3 ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่างๆ			2,000,000							
7.4 จัดทำเกณฑ์คุณสมบัติ และเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs ทั้ง 3 กลุ่ม		0								
7.5 ประชาสัมพันธ์ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการSMEsเข้าร่วมโครงการในแต่ละจังหวัด			7,700,000							
7.6 ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการSMEs โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามวงจรธุรกิจ										
- อบรมการพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Star Up และ กลุ่ม Rising Star				6,155,600						
- อบรมการพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Turn Around และวินิจฉัยสถานประกอบการเชิงลึกทั้ง 3 กลุ่ม พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการตามที่ได้วินิจฉัยไว้				31,000,000						
7.7 ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ							30,800,000			
7.8 ประเมินและสรุปรายงานผลโครงการ			1,610,000			1,610,000				1,610,000
7.9 ประสาน กำกับ ติดตามการดำเนินโครงการ		200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	3,388,800

8. งบประมาณ

หน่วย : บาท

หมวดค่าใช้จ่าย	จำนวน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย	ค่าใช้จ่ายรวม (บาท)	แหล่งที่มาของงบประมาณ (บาท)		หมายเหตุ
				ส่วนที่ขอจาก สสว.	ส่วนที่ขอจากแหล่งอื่น	
งบดำเนินการ						
8.1 แต่งตั้งคณะทำงานโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด	1 ครั้ง	-	-	-	-	
8.2 จัดงานแถลงข่าวโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด	1 ครั้ง	100,000	100,000	100,000	-	
8.3 ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่างๆ	1ครั้ง	2,000,000	2,000,000	2,000,000	-	
8.4 จัดทำเกณฑ์คุณสมบัติ และเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการSMEs ทั้ง 3 กลุ่ม	1 ครั้ง	0	0	0	-	
8.5 ประชาสัมพันธ์ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการSMEsเข้าร่วมโครงการในแต่ละจังหวัด	77 จังหวัด	100,000	7,700,000	7,700,000	-	
8.6 ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามวงจรธุรกิจ			37,155,600	37,155,600	-	
- อบรมการพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Star Up และกลุ่ม Rising Star	154 ราย	39,971	6,155,600			
- อบรมการพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Turn Around และวินิจฉัยสถานประกอบการเชิงลึกทั้ง 3 กลุ่ม พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการตามที่ได้วินิจฉัยไว้	154 สถานประกอบการ	201,298	31,000,000			
8.7 ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2 ครั้ง	15,400,000	30,800,000	30,800,000	-	
8.8 ประเมินและสรุปรายงานผลโครงการ	1 ฉบับ	4,830,000	4,830,000	4,830,000	-	
8.9 ประสาน กำกับ ติดตามการดำเนินโครงการ	9 ครั้ง	554,311	4,988,800	4,988,800	-	
รวมทั้งสิ้น			87,574,400	87,574,400	-	

9. หน่วยงานร่วมดำเนินการ

9.1 กระทรวงมหาดไทย ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการSMEsเข้าร่วมโครงการในแต่ละจังหวัด

9.2 หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ทำหน้าที่อบรมการพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Start Up และ กลุ่ม Rising Star

9.3 กระทรวงอุตสาหกรรม ทำหน้าที่อบรมการพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Turn Around และวินิจฉัยสถานประกอบการเชิงลึกทั้ง 3 กลุ่ม พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการตามที่ได้วินิจฉัยไว้

9.4 กระทรวงพาณิชย์ ทำหน้าที่ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ



คู่มือการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์
รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการ
ภายใต้โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)

สำหรับ ผู้ว่าราชการจังหวัด

ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

คำนำ

ตามที่ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อน SMEs ให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแรงผลักดันเศรษฐกิจให้เกิดความเข้มแข็งนั้น จึงได้เห็นชอบให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ดำเนินยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ระยะเร่งด่วนปี 2558 ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ (4P) รวม 13 โครงการ ซึ่งมุ่งเน้นงานที่สามารถเริ่มดำเนินการได้ทันที และให้ความสำคัญกับการปรับปรุงการบริหารจัดการงานส่งเสริม SMEs ให้มีประสิทธิภาพ มีเอกภาพ ดำเนินงานสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน และมีการสร้างกลไกหรือโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้ SMEs สามารถเริ่มต้นธุรกิจและเติบโตได้ตามวงจรธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

ในคราวการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 สสว. ได้รับมอบหมายจากพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ประธานที่ประชุม ให้ดำเนินโครงการเร่งด่วนตามนโยบายรัฐบาล **คือ โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)** นั้น สสว. จึงได้จัดทำโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) โดยคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตจากแต่ละจังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วยผู้ประกอบการ SMEs ในแต่ละกลุ่ม ดังนี้ กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ (Start Up) กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพในการตลาด (Rising Star) และกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่ในช่วงฟื้นตัว (Turn Around) นำมาเข้าสู่กระบวนการพัฒนาศักยภาพ ซึ่งจะจัดให้มีนักวินิจฉัย ที่ปรึกษา การฝึกอบรม กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ทั้งนี้เพื่อให้ SMEs ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการเป็นต้นแบบในการพัฒนาศักยภาพของ SMEs ไทยในการขยายธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยเป็นการบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ดังนี้

- สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการSMEs เข้าร่วมโครงการในแต่ละจังหวัด
- หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ทำหน้าที่อบรมการพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Start Up และ กลุ่ม Rising Star
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ทำหน้าที่อบรมการพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Turn Around และวินิจฉัยสถานประกอบการเชิงลึกทั้ง 3 กลุ่ม พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการตามที่ได้วินิจฉัยไว้
- สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ทำหน้าที่ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ดังนั้น สสว.โดย ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs (ฝปค.) จึงได้จัดทำคู่มือการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการ ภายใต้โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) สำหรับผู้ว่าราชการจังหวัดขึ้น ในการสร้างความเข้าใจ และยึดถือแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการปฏิบัติงาน และสรุปผลการดำเนินโครงการเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs (ฝปค.)
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างต้นแบบธุรกิจที่มีศักยภาพให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับจังหวัด
2. เพื่อสนับสนุนธุรกิจต้นแบบ ให้สามารถถ่ายทอดการจัดการองค์ความรู้ธุรกิจสู่ SMEs ในภูมิภาค
3. เพื่อสร้างระบบการบูรณาการการส่งเสริม SMEs ทุกระดับให้ร่วมกัน ทุกกระทรวง ทุกภาคส่วน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

ผู้ประกอบการ SMEs ในแต่ละจังหวัดทั่วประเทศ โดยที่ผู้ประกอบการ SMEs เป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดจำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2545 โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ (Start Up) โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้
   - ประกอบกิจการมาแล้วไม่เกิน 3 ปี
   - เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล
   - มีสัญชาติไทยหรือมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยร้อยละ 51 ขึ้นไป
   - มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ในจังหวัดที่ยื่นใบสมัคร
   - ไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายหรืออยู่ในระหว่างถูกดำเนินคดี
   - เป็นกิจการที่ไม่มีสถานภาพเป็น OTOP
   - กิจการไม่เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่
   - เป็นธุรกิจที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม
2. กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพในการตลาด (Rising Star) โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้
   - กิจการมีศักยภาพในการขยายตัวอย่างรวดเร็วในข้อใดข้อหนึ่งดังนี้ มียอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา/ มีการขยายตลาดต่างประเทศในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมาหรือมีความเป็นไปได้ในการส่งออก/ มีการขยายสาขาหรือมีแผนที่จะขยายสาขา/ มีแผนการพัฒนาการผลิตหรือมีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง/ ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้
   - เป็นนิติบุคคล
   - มีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยร้อยละ 51 ขึ้นไป
   - มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป
   - ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป
   - มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ในจังหวัดที่ยื่นใบสมัคร
   - ไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายหรืออยู่ในระหว่างถูกดำเนินคดี
   - เป็นกิจการที่ไม่มีสถานภาพเป็น OTOP
   - กิจการไม่เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่
   - เป็นธุรกิจที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม

3. กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่ในช่วงฟื้นตัว (Turn Around) โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้
   - เป็นกิจการที่ประสบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจในข้อใดข้อหนึ่งดังนี้ ยอดขายลดลงติดต่อกันเป็นระยะเวลา 4 ไตรมาส / ไม่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆภายในระยะเวลา 3 ปี / ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติต่างๆ
   - เป็นนิติบุคคล
   - มีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยร้อยละ 51 ขึ้นไป
   - มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป
   - ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป
   - มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ในจังหวัดที่ยื่นใบสมัคร
   - ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้า
   - ไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายหรืออยู่ในระหว่างถูกดำเนินคดี
   - ไม่มีสถานภาพเป็น OTOP
   - ไม่เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่
   - เป็นธุรกิจที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม

<u>รายละเอียดการดำเนินโครงการ</u>

1. แต่งตั้งคณะทำงานโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด ประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีบทบาท หน้าที่ ในการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

2. จัดงานแถลงข่าวโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด

3. ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่างๆ

4. จัดทำเกณฑ์คุณสมบัติ และเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการSMEs โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่
   1. กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ (Start Up)
   2. กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพในการตลาด (Rising Star)
   3. กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่ในช่วงฟื้นตัว (Turn Around)

5. ประชาสัมพันธ์, รับสมัครผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการในแต่ละจังหวัดตามเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ และคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพและมีความสมัครใจที่จะเข้าสู่กระบวนการพัฒนาตามเกณฑ์การคัดเลือกใน 77 จังหวัด โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มข้างต้น กลุ่มละ 1 ราย

6. ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามวงจรธุรกิจ ดังนี้
   - อบรมการพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Start Up และ กลุ่ม Rising Star
   - อบรมการพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Turn Around และวินิจฉัยสถานประกอบการเชิงลึกทั้ง 3 กลุ่ม เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค แนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานเชิงลึกในทุกมิติ ทั้งทางด้านการจัดการ การบริหารการผลิต การบริหารการตลาด การบริหารการเงิน รวมทั้งระบบบัญชี ฯลฯ พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการตามที่ได้วินิจฉัยไว้

7. ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยพิจารณาความพร้อมของผู้ประกอบการในการเปิดตลาด กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความต้องการและมีความเป็นไปได้ที่จะเกิดธุรกรรมทางธุรกิจ ซึ่งจะต้องจัดให้มี กิจกรรมทดสอบตลาด/จัดงานแสดงสินค้า กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ เป็นต้น

8. ประเมินและสรุปรายงานผลโครงการ

9. ประสาน กำกับ ติดตามการดำเนินโครงการ

<u>หน่วยงานร่วมดำเนินการ</u>

- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทำหน้าที่ ประสานและบริหารโครงการ
- กระทรวงมหาดไทย ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการในแต่ละจังหวัด
- หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ทำหน้าที่อบรมการพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Start Up และ กลุ่ม Rising Star
- กระทรวงอุตสาหกรรม ทำหน้าที่อบรมการพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Turn Around และวินิจฉัยสถานประกอบการเชิงลึกทั้ง 3 กลุ่ม พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการตามที่ได้วินิจฉัยไว้
- กระทรวงพาณิชย์ ทำหน้าที่ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

<u>รายละเอียดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ รับสมัครผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการในแต่ละจังหวัด</u>

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยจัดสรรงบประมาณการดำเนินงานให้แต่ละจังหวัดเพื่อดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์, รับสมัครผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการในแต่ละจังหวัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่างๆ ภายในจังหวัด เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่ออิเลคโทรนิกส์ เป็นต้น ในเบื้องต้นควรมีรายละเอียดดังนี้
  - รายละเอียดโครงการ
  - กำหนดการรับสมัคร โดยระบุ ช่องทางการสมัคร วันสุดท้ายที่จะรับสมัคร การประกาศผลหรือแจ้งผล รายชื่อผู้ที่ได้เข้าร่วมโครงการในแต่ละกลุ่ม

ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ในแต่ละกลุ่มทราบรายละเอียดการดำเนินโครงการ และผลประโยชน์ที่จะได้รับในการเข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ โดยประสานงานกับหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่ อาทิ เช่น หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สมาคมการค้าต่างๆ เป็นต้น เพื่อรับสมัครผู้ประกอบการ SMEs ที่มีคุณสมบัติในแต่ละกลุ่ม

- รับสมัครผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการในแต่ละจังหวัด ตามที่ได้ประชาสัมพันธ์ไว้ โดยให้ผู้ประกอบการ SMEs กรอกรายละเอียดในใบสมัครโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด SME Provincial Champions ของแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งส่งเอกสารประกอบการสมัคร

- ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs ในแต่ละกลุ่ม ตามแบบ หลักเกณฑ์การให้คะแนนสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด SME Provincial Champions ของแต่ละกลุ่ม

- ประกาศผลผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้เข้าร่วมโครงการในแต่ละกลุ่ม โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมทั้งจัดส่งสรุปรายชื่อผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้เข้าร่วมโครงการในแต่ละกลุ่ม ใบสมัครและเอกสารประกอบการสมัคร แบบหลักเกณฑ์การให้คะแนน รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอต่อ สป.มท.

<u>หมายเหตุ</u> การเบิกจ่าย การใช้จ่าย และการส่งคืนเงินงบประมาณพร้อมดอกผล (ถ้ามี) การรายงานผลการดำเนินงาน ของแต่ละจังหวัด เป็นไปตามที่ สป.มท. กำหนด

ใบสมัครโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด
SME Provincial Champions กลุ่ม Start Up

1.ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อกิจการ (ไทย).....(อังกฤษ).....

เลขทะเบียนการค้า .....วันที่จดทะเบียน.....

ที่ตั้งกิจการ เลขที่.....หมู่ที่.....แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....Website.....

ชื่อ-นามสกุล ผู้บริหาร/เจ้าของกิจการ.....โทรศัพท์.....

E-mail.....

ผู้ติดต่อ/ผู้ประสานงาน .....ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....E-mail.....

ลักษณะของกิจการ

◯ ภาคการผลิต ◯ ภาคการค้า ◯ ภาคบริการ ◯ ภาคเกษตรอุตสาหกรรม

ประเภทกลุ่มธุรกิจ

◯ ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ ◯ ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ ◯ ธุรกิจพลังงานทางเลือก

◯ ธุรกิจ Green Business ◯ ธุรกิจออนไลน์ ◯ ธุรกิจ Software และ Digital Content

◯ ธุรกิจบริการและพัฒนา Software และ Application ◯ ธุรกิจที่เกี่ยวกับการออกแบบ

◯ ธุรกิจเชิงวัฒนธรรม ◯ ธุรกิจการแสดง ◯ ธุรกิจเกี่ยวกับสถาปัตยกรรม

◯ ธุรกิจภาพยนตร์และการพิมพ์ ◯ ธุรกิจเกี่ยวกับ Life Style Product ◯ ธุรกิจเกี่ยวกับดนตรี

◯ ธุรกิจก่อสร้าง ◯ ธุรกิจภาคการเกษตร ◯ ธุรกิจบริการการศึกษา

◯ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ◯ ธุรกิจสิ่งทอ ◯ ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์จากไม้

◯ ธุรกิจหัตถกรรม ◯ ธุรกิจอัญมณี เครื่องประดับและเครื่องหนัง ◯ ธุรกิจเครื่องจักรและอุปกรณ์

◯ ธุรกิจพลาสติกและยาง ◯ ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ ◯ ธุรกิจสิ่งพิมพ์

◯ ธุรกิจค้าปลีก ◯ ธุรกิจงานสร้างสรรค์และออกแบบ ◯ ธุรกิจโรงแรม ท่องเที่ยวและภัตตาคาร

◯ ธุรกิจโลจิสติกส์ ◯ ธุรกิจเพื่อสุขภาพ ◯ ธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

◯ อื่นๆ (ระบุ).....

2. สินค้า/บริการหลัก.....ตรายี่ห้อ/ตราสินค้า (ถ้ามี).....

รายได้..... บาท/เดือน ช่องทางการตลาด.....

3. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

◯ 0-6 เดือน ◯ 6 เดือน - 1 ปี

◯ 1 ปีขึ้นไปแต่ไม่เกิน 1 ปี 6 เดือน ◯ 1 ปี 6 เดือนขึ้นไป – 2 ปี ◯ 2 ปีขึ้นไป – 3 ปี

4. ธุรกิจของท่านมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลสัญชาติไทยร้อยละเท่าใด

◯ ร้อยละ 51-60 ◯ ร้อยละ 61-70

◯ ร้อยละ 71-80 ◯ ร้อยละ 81-90 ◯ ร้อยละ 91 ขึ้นไป

5. ทุนจดทะเบียนของธุรกิจท่าน

◯ 0 – 500,000 บาท ◯ 500,001 – 1,000,000 บาท

◯ 1,000,001 – 2,000,000 บาท ◯ 2,000,001 – 3,000,000 บาท

◯ ตั้งแต่ 3,000,001 บาทขึ้นไป

6. ผู้บริหารมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาแล้วกี่ปี

◯ 0 – 1 ปี ◯ 1 ปีขึ้นไป – 1.5 ปี

◯ 1.5 ปีขึ้นไป – 2 ปี ◯ 2 ปีขึ้นไป – 3 ปี ◯ ตั้งแต่ 3 ขึ้นไป

7. ธุรกิจของท่านมีการใช้วัตถุดิบภายในท้องถิ่นในสัดส่วนเท่าไหร่

◯ ร้อยละ 0 – 20 ◯ ร้อยละ 21 – 40

◯ ร้อยละ 41 – 60 ◯ ร้อยละ 61 – 80 ◯ ตั้งแต่ร้อยละ 81 ขึ้นไป

8. ธุรกิจของท่านมียอดขายต่อเดือน

◯ 0 – 50,000 บาท ◯ 50,001 – 100,000 บาท

◯ 100,001 – 150,000 บาท ◯ 150,001 – 200,000 บาท ◯ ตั้งแต่ 200,001 บาทขึ้นไป

9. อัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขายต่อเดือนเท่ากับร้อยละเท่าไหร่

◯ ร้อยละ 0 – 5 ◯ ร้อยละ 5 – 10

◯ ร้อยละ 10 – 15 ◯ ร้อยละ 15 – 20 ◯ ตั้งแต่ร้อยละ 20 ขึ้นไป

10. ธุรกิจมีการจัดทำแผนการตลาดเพื่อให้บรรลุเป้าหมายหรือไม่

◯ ไม่มี ◯ มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจน

◯ มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจนและนำไปสู่การปฏิบัติ

◯ มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจนนำไปสู่การปฏิบัติและมีการติดตามผลการดำเนินงาน

◯ มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจนนำไปสู่การปฏิบัติและมีการติดตามผลการดำเนินงาน และมีการทบทวนปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

11. กิจการมีกลยุทธ์ธุรกิจอย่างไร

.....

.....

.....

12. สถาบันการเงินที่ใช้บริการ

1.....

2.....

3.....

13.ความคาดหวังในการเข้าร่วมโครงการ

.....

.....

.....

14. กิจการเคยเป็นบุคคลล้มละลายหรืออยู่ในระหว่างดำเนินคดีหรือไม่

◯ เคย ◯ ไม่เคย

15. กิจการของท่านมีสถานภาพเป็น OTOP หรือไม่

◯ เป็น ◯ ไม่เป็น

16. กิจการของท่านเป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่หรือไม่

◯ เป็น ◯ ไม่เป็น

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลและรายละเอียดตามที่ระบุไว้ในใบสมัครเป็นความจริงทุกประการ และข้าพเจ้ายินยอมผูกพันและตกลงปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัดที่กำหนดทุกประการ และขอให้ข้อมูลรายละเอียดตามที่ระบุเพื่อประโยชน์ในการเข้าร่วมโครงการนี้เท่านั้น ทั้งนี้มติใดๆ ของโครงการ ตลอดจนการตัดสินของคณะทำงานถือเป็นที่สิ้นสุด

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่ยื่นใบสมัคร...../...../.....

เอกสารประกอบการสมัคร

1.สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือน) (ถ้ามี)
2.สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น(ถ้ามี)
3.สำเนาบัตรประชาชนผู้บริหาร
4.โบรชัวร์/รูปถ่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์หรือบริการ/Company Profile(ถ้ามี)
5.งบการเงิน (ถ้ามี)
6.สำเนาใบรับรองมาตรฐานสินค้า/รางวัลที่เคยได้รับ (ถ้ามี)

ใบสมัครโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด
SME Provincial Champions กลุ่ม Rising Star

1.ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อกิจการ (ไทย).....(อังกฤษ).....

เลขทะเบียนการค้า .....วันที่จดทะเบียน .....

ที่ตั้งกิจการ เลขที่.....หมู่ที่.....แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....Website.....

ชื่อ-นามสกุล ผู้บริหาร/เจ้าของกิจการ.....โทรศัพท์.....

E-mail.....

ผู้ติดต่อ/ผู้ประสานงาน .....ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....E-mail.....

ลักษณะของกิจการ

◯ ภาคการผลิต ◯ ภาคการค้า ◯ ภาคบริการ ◯ ภาคเกษตรอุตสาหกรรม

ประเภทกลุ่มธุรกิจ

◯ ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ ◯ ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ ◯ ธุรกิจพลังงานทางเลือก

◯ ธุรกิจ Green Business ◯ ธุรกิจออนไลน์ ◯ ธุรกิจ Software และ Digital Content

◯ ธุรกิจบริการและพัฒนา Software และ Application ◯ ธุรกิจที่เกี่ยวกับการออกแบบ

◯ ธุรกิจเชิงวัฒนธรรม ◯ ธุรกิจการแสดง ◯ ธุรกิจเกี่ยวกับสถาปัตยกรรม

◯ ธุรกิจภาพยนตร์และการพิมพ์ ◯ ธุรกิจเกี่ยวกับ Life Style Product ◯ ธุรกิจเกี่ยวกับดนตรี

◯ ธุรกิจก่อสร้าง ◯ ธุรกิจภาคการเกษตร ◯ ธุรกิจบริการการศึกษา

◯ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ◯ ธุรกิจสิ่งทอ ◯ ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์จากไม้

◯ ธุรกิจหัตถกรรม ◯ ธุรกิจอัญมณี เครื่องประดับและเครื่องหนัง ◯ ธุรกิจเครื่องจักรและอุปกรณ์

◯ ธุรกิจพลาสติกและยาง ◯ ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ ◯ ธุรกิจสิ่งพิมพ์

◯ ธุรกิจค้าปลีก ◯ ธุรกิจงานสร้างสรรค์และออกแบบ ◯ ธุรกิจโรงแรม ท่องเที่ยว และภัตตาคาร

◯ ธุรกิจโลจิสติกส์ ◯ ธุรกิจเพื่อสุขภาพ ◯ ธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

◯ อื่นๆ(ระบุ) .....

2. สินค้า/บริการหลัก.....ตรายี่ห้อ/ตราสินค้า (ถ้ามี).....

รายได้ต่อเดือน.....ช่องทางการตลาด.....

3. กิจการมีศักยภาพในการขยายตัวอย่างรวดเร็วในข้อใดข้อหนึ่งดังนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ◯ มียอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา
- ◯ มีการขยายตลาดต่างประเทศในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา /มีความเป็นไปได้ในการส่งออก
- ◯ มีการขยายสาขา/มีแผนที่จะขยายสาขา
- ◯ มีแผนการพัฒนาการผลิต /มีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
- ◯ ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้

4. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

◯ 3 ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน 4 ปี ◯ 4 ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน 5 ปี
◯ 5 ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน 6 ปี ◯ 6 ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน 7 ปี ◯ 7 ปี ขึ้นไป

5. ธุรกิจของท่านมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลสัญชาติไทยร้อยละเท่าใด

◯ ร้อยละ 51-60 ◯ ร้อยละ 61-70
◯ ร้อยละ 71-80 ◯ ร้อยละ 81-90 ◯ ร้อยละ 91 ขึ้นไป

6. ทุนจดทะเบียนของธุรกิจท่าน

◯ 1,000,001 – 2,000,000 บาท ◯ 2,000,001 – 3,000,000 บาท
◯ 3,000,001 – 4,000,000 บาท ◯ 4,000,001 – 5,000,000 บาท
◯ ตั้งแต่ 5,000,001 บาทขึ้นไป

7. ผู้บริหารมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาแล้วกี่ปี

◯ 1 ปี – 2 ปี ◯ 2 ปี – 3 ปี
◯ 3 ปี – 4 ปี ◯ 4 ปี – 5 ปี ◯ 5 ปีขึ้นไป

8. ธุรกิจของท่านมีการใช้วัตถุดิบภายในท้องถิ่นในสัดส่วนเท่าไหร่

◯ ร้อยละ 0 – 20 ◯ ร้อยละ 21 – 40
◯ ร้อยละ 41 – 60 ◯ ร้อยละ 61 – 80 ◯ ตั้งแต่ร้อยละ 81 ขึ้นไป

9. ธุรกิจของท่านมียอดขายต่อปี

◯ 1,000,000 – 2,000,000 บาท ◯ 2,000,001 – 3,000,000 บาท
◯ 3,000,001 – 4,000,000 บาท ◯ 4,000,001 – 5,000,000 บาท
◯ ตั้งแต่ 5,000,001 บาทขึ้นไป

10. อัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขายต่อเดือนเท่ากับร้อยละเท่าไหร่

◯ ร้อยละ 0 – 5 ◯ ร้อยละ 6 – 10
◯ ร้อยละ 11 – 15 ◯ ร้อยละ 16 – 20
◯ ตั้งแต่ร้อยละ 20 ขึ้นไป

11. ธุรกิจมีการจัดทำแผนการตลาดเพื่อให้บรรลุเป้าหมายหรือไม่

◯ ไม่มี ◯ มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจน

◯ มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจนและนำไปสู่การปฏิบัติ

◯ มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจนนำไปสู่การปฏิบัติและมีการติดตามผลการดำเนินงาน

◯ มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจนนำไปสู่การปฏิบัติและมีการติดตามผลการดำเนินงาน และมีการทบทวนปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

12. กิจการมีการจัดทำระบบบัญชีหรือไม่

◯ ไม่มีการจัดทำระบบบัญชี ◯ ไม่มี แต่เก็บรวบรวมเอกสารให้กับสำนักงานหรือบริษัทรับจัดทำบัญชี

◯ มีระบบบัญชี แต่ปิดงบการเงินไม่ได้ ◯ มีระบบบัญชี ปิดงบการเงินได้

◯ มีระบบบัญชี ปิดงบการเงินได้ และนำมาใช้ในการบริหารงาน

13. กิจการมีแผนงานในการเปิดตลาดต่างประเทศหรือไม่

◯ มี ◯ ไม่มี

14. กลยุทธ์ธุรกิจของท่านเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

15. สถาบันการเงินที่ใช้บริการ

1.....

2.....

3.....

16.ความคาดหวังในการเข้าร่วมโครงการ

.....

.....

.....

17. กิจการเคยเป็นบุคคลล้มละลายหรืออยู่ในระหว่างดำเนินคดีหรือไม่

◯ เคย ◯ ไม่เคย

18. กิจการของท่านมีสถานภาพเป็น OTOP หรือไม่

◯ เป็น ◯ ไม่เป็น

19. กิจการของท่านเป็นกิจการเครือของบริษัทแม่หรือไม่

◯ เป็น ◯ ไม่เป็น

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลและรายละเอียดตามที่ระบุไว้ในใบสมัครเป็นความจริงทุกประการ และข้าพเจ้ายินยอมผูกพันและตกลงปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด ที่กำหนดทุกประการ และขอให้ข้อมูลรายละเอียดตามที่ระบุ เพื่อประโยชน์ในการเข้าร่วมโครงการนี้เท่านั้น ทั้งนี้มติใดๆ ของโครงการ ตลอดจนการตัดสินของคณะทำงานถือเป็นที่สิ้นสุด

ลงชื่อ .....

(.....)

ตำแหน่ง .....

วันที่ยื่นใบสมัคร ...../...../.....

<u>เอกสารประกอบการสมัคร</u>

1.สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือน)
2.สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น
3.สำเนาบัตรประชาชนผู้บริหาร
4.โบรชัวร์/รูปถ่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์หรือบริการ/Company Profile
5.งบการเงิน
6.สำเนาใบรับรองมาตรฐานสินค้า/รางวัลที่เคยได้รับ (ถ้ามี)



ใบสมัครโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด
SME Provincial Champions กลุ่ม Turn Around

1.ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อกิจการ (ไทย).....(อังกฤษ).....

เลขทะเบียนการค้า .....วันที่จดทะเบียน .....

ที่ตั้งกิจการ เลขที่.....หมู่ที่.....แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....Website.....

ชื่อ-นามสกุล ผู้บริหาร/เจ้าของกิจการ.....โทรศัพท์.....

E-mail.....

ผู้ติดต่อ/ผู้ประสานงาน .....ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....E-mail.....

ลักษณะของกิจการ

◯ ภาคการผลิต ◯ ภาคการค้า ◯ ภาคบริการ ◯ ภาคเกษตรอุตสาหกรรม

ประเภทกลุ่มธุรกิจ

◯ ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ ◯ ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ ◯ ธุรกิจพลังงานทางเลือก

◯ ธุรกิจ Green Business ◯ ธุรกิจออนไลน์ ◯ ธุรกิจ Software และ Digital Content

◯ ธุรกิจบริการและพัฒนา Software และ Application ◯ ธุรกิจที่เกี่ยวกับการออกแบบ

◯ ธุรกิจเชิงวัฒนธรรม ◯ ธุรกิจการแสดง ◯ ธุรกิจเกี่ยวกับสถาปัตยกรรม

◯ ธุรกิจภาพยนตร์และการพิมพ์ ◯ ธุรกิจเกี่ยวกับ Life Style Product ◯ ธุรกิจเกี่ยวกับดนตรี

◯ ธุรกิจก่อสร้าง ◯ ธุรกิจภาคการเกษตร ◯ ธุรกิจบริการการศึกษา

◯ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ◯ ธุรกิจสิ่งทอ ◯ ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์จากไม้

◯ ธุรกิจหัตถกรรม ◯ ธุรกิจอัญมณี เครื่องประดับและเครื่องหนัง ◯ ธุรกิจเครื่องจักรและอุปกรณ์

◯ ธุรกิจพลาสติกและยาง ◯ ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ ◯ ธุรกิจสิ่งพิมพ์

◯ ธุรกิจค้าปลีก ◯ ธุรกิจงานสร้างสรรค์และออกแบบ ◯ ธุรกิจโรงแรม ท่องเที่ยว และภัตตาคาร

◯ ธุรกิจโลจิสติกส์ ◯ ธุรกิจเพื่อสุขภาพ ◯ ธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

◯ อื่นๆ (ระบุ).....

2. สินค้า/บริการหลัก.....ตรายี่ห้อ/ตราสินค้า (ถ้ามี).....

รายได้ต่อปี.....ขาดทุนต่อเนื่อง.....ไตรมาส

3.กิจการประสบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจในข้อใด (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ◯ ยอดขายลดลงติดต่อกันเป็นระยะเวลา 4 ไตรมาส
- ◯ ไม่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ระยะเวลา 3 ปี
- ◯ ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติต่าง ๆ
- ◯ ได้รับผลกระทบทางการเมือง
- ◯ ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
- ◯ กระบวนการผลิตไม่ทันสมัย
- ◯ ได้รับผลกระทบจากการกำหนดราคาของคู่แข่ง
- ◯ อื่นๆ(ระบุ).....

4. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

- ◯ 3 ปีขึ้นไปแต่ไม่เกิน 4 ปี
- ◯ 4 ปีขึ้นไปแต่ไม่เกิน 5 ปี
- ◯ 5 ปีขึ้นไปแต่ไม่เกิน 6 ปี
- ◯ 6 ปีขึ้นไปแต่ไม่เกิน 7 ปี
- ◯ 7 ปีขึ้นไป

5. ธุรกิจของท่านมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลสัญชาติไทยร้อยละเท่าใด

- ◯ ร้อยละ 51-60
- ◯ ร้อยละ 61-70
- ◯ ร้อยละ 71-80
- ◯ ร้อยละ 81-90
- ◯ ร้อยละ 91 ขึ้นไป

6. ทุนจดทะเบียนของธุรกิจท่าน

- ◯ 1,000,001 - 2,000,000 บาท
- ◯ 2,000,001 - 3,000,000 บาท
- ◯ 3,000,001 - 4,000,000 บาท
- ◯ 4,000,001 - 5,000,000 บาท
- ◯ ตั้งแต่ 5,000,001 บาทขึ้นไป

7. ท่านมีแผนพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กรหรือไม่

- ◯ ยังไม่มีแผนการพัฒนา
- ◯ มีแผนการลดค่าใช้จ่ายองค์กรในระยะ 1 ปี
- ◯ มีแผนการลดค่าใช้จ่ายองค์กรในระยะ 2 ปี
- ◯ มีแผนการลดค่าใช้จ่ายองค์กรในระยะ 3 ปี
- ◯ มีแผนการลดค่าใช้จ่ายองค์กรในระยะ 4 ปีขึ้นไป

8. ยอดขายของธุรกิจต่อปี

- ◯ 1,000,001 - 2,000,000 บาท
- ◯ 2,000,001 - 3,000,000 บาท
- ◯ 3,000,001 - 4,000,000 บาท
- ◯ 4,000,001 - 5,000,000 บาท
- ◯ ตั้งแต่ 5,000,001 บาท ขึ้นไป

9. ด้านผลประกอบการ

- ◯ ผลการดำเนินงานมีผลขาดทุนต่อเนื่อง 8 ไตรมาสขึ้นไป
- ◯ ผลการดำเนินงานมีผลขาดทุนต่อเนื่อง 7 ไตรมาส
- ◯ ผลการดำเนินงานมีผลขาดทุนต่อเนื่อง 6 ไตรมาส
- ◯ ผลการดำเนินงานมีผลขาดทุนต่อเนื่อง 5 ไตรมาส
- ◯ ผลการดำเนินงานมีผลขาดทุนต่อเนื่องไม่เกิน 4 ไตรมาส

10. ธุรกิจมีการบริหารการตลาดที่ผ่านมาอย่างไร

◯ ไม่มี ◯ มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจน

◯ มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจนและนำไปสู่การปฏิบัติ

◯ มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจนนำไปสู่การปฏิบัติและมีการติดตามผลการดำเนินงาน

◯ มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจนนำไปสู่การปฏิบัติและมีการติดตามผลการดำเนินงาน และมีการทบทวนปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

11. ท่านมีการวางแผนการตลาดอย่างไร

◯ ยังไม่มีแผนการพัฒนา ◯ มีแผนการพัฒนาด้านการตลาดต่อเนื่อง 1 ปี

◯ มีแผนการพัฒนาด้านการตลาดต่อเนื่อง 2 ปี ◯ มีแผนการพัฒนาด้านการตลาดต่อเนื่อง 3 ปี

◯ มีแผนการพัฒนาด้านการตลาดต่อเนื่อง 4 ปีขึ้นไป

12. กิจการของท่านมีการจัดทำระบบบัญชีหรือไม่

◯ ไม่ได้จัดเก็บข้อมูลเอกสารทางการเงิน ◯ ไม่มีระบบบัญชีแต่รวบรวมให้บริษัทจัดทำบัญชีเพื่อดำเนินการปิดงบประมาณให้

◯ มีระบบบัญชีแต่ปิดงบการเงินไม่ได้ ◯ มีระบบบัญชี ปิดงบการเงินได้

◯ มีระบบบัญชี ปิดงบการเงินได้ และนำมาใช้ในการบริหารกิจการ

13. กลยุทธ์ธุรกิจของท่านเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

14. สถาบันการเงินที่ใช้บริการ

1.....

2.....

3.....

15 .ความคาดหวังในการเข้าร่วมโครงการ

.....

.....

.....

16. กิจการเคยเป็นบุคคลล้มละลายหรืออยู่ในระหว่างดำเนินคดีหรือไม่

◯ เคย ◯ ไม่เคย

17. กิจการของท่านมีสถานภาพเป็น OTOP หรือไม่

◯ เป็น ◯ ไม่เป็น

18. กิจการของท่านเป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่หรือไม่

◯ เป็น ◯ ไม่เป็น

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลและรายละเอียดตามที่ระบุไว้ในใบสมัครเป็นความจริงทุกประการ และข้าพเจ้ายินยอมผูกพันและตกลงปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด ที่กำหนดทุกประการ และขอให้ข้อมูลรายละเอียดตามที่ระบุ เพื่อประโยชน์ในการเข้าร่วมโครงการนี้เท่านั้น ทั้งนี้มติใดๆ ของโครงการ ตลอดจนการตัดสินของคณะทำงานถือเป็นที่สิ้นสุด

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่ยื่นใบสมัคร ...../...../.....

<u>เอกสารประกอบการสมัคร</u>

1.สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือน)
2.สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น
3.สำเนาบัตรประชาชนผู้บริหาร
4.โบรชัวร์/รูปถ่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์หรือบริการ/Company Profile
5.งบการเงิน
6.สำเนาใบรับรองมาตรฐานสินค้า/รางวัลที่เคยได้รับ (ถ้ามี)

หลักเกณฑ์การให้คะแนนสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) กลุ่ม Start Up

ชื่อกิจการ.....

ประเด็นการประเมิน	เกณฑ์ในแต่ละข้อ	คะแนนที่ได้
1.ระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ		
1.1 ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 0-6 เดือน	1 คะแนน	
1.2 ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 6 เดือน - 1 ปี	2 คะแนน	
1.3 ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 1 ปีขึ้นไป - 1 ปี 6 เดือน	3 คะแนน	
1.4 ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 1 ปี 6 เดือนขึ้นไป - 2 ปี	4 คะแนน	
1.5 ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 2 ปีขึ้นไป - 3 ปี	5 คะแนน	
2.ธุรกิจมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลสัญชาติไทยร้อยละเท่าใด		
2.1 ร้อยละ 51-60	1 คะแนน	
2.2 ร้อยละ 61-70	2 คะแนน	
2.3 ร้อยละ 71-80	3 คะแนน	
2.4 ร้อยละ 81-90	4 คะแนน	
2.5 ร้อยละ 91-100	5 คะแนน	
3.ทุนจดทะเบียนของธุรกิจ		
3.1 0 - 500,000 บาท	1 คะแนน	
3.2 500,001 - 1,000,000 บาท	2 คะแนน	
3.3 1,000,001 - 2,000,000 บาท	3 คะแนน	
3.4 2,000,001 - 3,000,000 บาท	4 คะแนน	
3.5 3,000,001 บาทขึ้นไป	5 คะแนน	
4.ผู้บริหารมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาแล้วกี่ปี		
4.1 0-1 ปี	1 คะแนน	
4.2 1 ปีขึ้นไป - 1.5 ปี	2 คะแนน	
4.3 1.5 ปีขึ้นไป - 2 ปี	3 คะแนน	
4.4 2 ปีขึ้นไป - 3 ปี	4 คะแนน	
4.5 3 ปีขึ้นไป	5 คะแนน	
5.ธุรกิจใช้วัตถุดิบภายในท้องถิ่นในสัดส่วน		
5.1 ร้อยละ 0-20	1 คะแนน	
5.2 ร้อยละ 21-40	2 คะแนน	
5.3 ร้อยละ 41-60	3 คะแนน	
5.4 ร้อยละ 61-80	4 คะแนน	
5.5 ร้อยละ 81-100	5 คะแนน	

6.ยอดขายต่อเดือน		
6.1 มียอดขาย 0 - 50,000 บาท	1 คะแนน	
6.2 มียอดขาย 50,001 - 100,000 บาท	2 คะแนน	
6.3 มียอดขาย 100,001 - 150,000 บาท	3 คะแนน	
6.4 มียอดขาย 150,001 - 200,000 บาท	4 คะแนน	
6.5 มียอดขาย 200,001 บาทขึ้นไป	5 คะแนน	
7.อัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขายต่อเดือนเท่ากับร้อยละเท่าไหร่		
7.1 ร้อยละ 0-5	1 คะแนน	
7.2 ร้อยละ 5-10	2 คะแนน	
7.3 ร้อยละ 10-15	3 คะแนน	
7.4 ร้อยละ 15-20	4 คะแนน	
7.5 ร้อยละ 20 ขึ้นไป	5 คะแนน	
8.ธุรกิจมีการจัดทำแผนการตลาดเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย		
8.1 ไม่มี	1 คะแนน	
8.2 มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจน	2 คะแนน	
8.3 มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจนและนำไปสู่การปฏิบัติ	3 คะแนน	
8.4 มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจนนำไปสู่การปฏิบัติและมีการติดตามผลการดำเนินงาน	4 คะแนน	
8.5 มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจนนำไปสู่การปฏิบัติและมีการติดตามผลการดำเนินงาน และมีการทบทวนปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	5 คะแนน	
	รวมคะแนน (คะแนนเต็ม 40 คะแนน)	0
	คิดเป็นร้อยละ	0

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ .....

.....

.....

ผู้ประเมิน .....

(.....)

วันที่ ...../...../.....

หลักเกณฑ์การให้คะแนนสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) กลุ่ม Rising Star

ชื่อกิจการ .....

ประเด็นการประเมิน	เกณฑ์ในแต่ละข้อ	คะแนนที่ได้
1.ระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ		
1.1 ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 3 ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน 4 ปี	1 คะแนน	
1.2 ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 4 ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน 5 ปี	2 คะแนน	
1.3 ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 5 ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน 6 ปี	3 คะแนน	
1.4 ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 6 ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน 7 ปี	4 คะแนน	
1.5 ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 7 ปีขึ้นไป	5 คะแนน	
2. ธุรกิจมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลสัญชาติไทยร้อยละเท่าใด		
2.1 ร้อยละ 51-60	1 คะแนน	
2.2 ร้อยละ 61-70	2 คะแนน	
2.3 ร้อยละ 71-80	3 คะแนน	
2.4 ร้อยละ 81-90	4 คะแนน	
2.5 ร้อยละ 91 ขึ้นไป	5 คะแนน	
3. ทุนจดทะเบียนของธุรกิจ		
3.1 1,000,001-2,000,000 บาท	1 คะแนน	
3.2 2,000,001-3,000,000 บาท	2 คะแนน	
3.3 3,000,001-4,000,000 บาท	3 คะแนน	
3.4 4,000,001-5,000,000 บาท	4 คะแนน	
3.5 ตั้งแต่ 5,000,001 บาท ขึ้นไป	5 คะแนน	
4. ผู้บริหารมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาแล้วกี่ปี		
4.1 1 ปี - 2 ปี	1 คะแนน	
4.2 2 ปี - 3 ปี	2 คะแนน	
4.3 3 ปี - 4 ปี	3 คะแนน	
4.4 4 ปี - 5 ปี	4 คะแนน	
4.5 5 ปี ขึ้นไป	5 คะแนน	
5. ธุรกิจใช้วัตถุดิบภายในท้องถิ่นสัดส่วนเท่าใด		
5.1 ร้อยละ 0-20	1 คะแนน	
5.2 ร้อยละ 21-40	2 คะแนน	
5.3 ร้อยละ 41-60	3 คะแนน	
5.4 ร้อยละ 61-80	4 คะแนน	
5.5 ร้อยละ 81 ขึ้นไป	5 คะแนน	

6. ยอดขายของธุรกิจต่อปี		
6.1 1,000,000-2,000,000 บาท	1 คะแนน	
6.2 2,000,001-3,000,000 บาท	2 คะแนน	
6.3 3,000,001-4,000,000 บาท	3 คะแนน	
6.4 4,000,001-5,000,000 บาท	4 คะแนน	
6.5 ตั้งแต่ 5,000,001 บาท ขึ้นไป	5 คะแนน	
7. อัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขายต่อเดือนร้อยละ		
7.1 ร้อยละ 0-5	1 คะแนน	
7.2 ร้อยละ 6-10	2 คะแนน	
7.3 ร้อยละ 11-15	3 คะแนน	
7.4 ร้อยละ 16-20	4 คะแนน	
7.4 ร้อยละ 21 ขึ้นไป	5 คะแนน	
8. ธุรกิจมีการจัดทำแผนการตลาดเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย		
8.1 ไม่มี	1 คะแนน	
8.2 มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจน	2 คะแนน	
8.3 มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจนและนำไปสู่การปฏิบัติ	3 คะแนน	
8.4 มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจนนำไปสู่การปฏิบัติและมีการติดตามผลการ	4 คะแนน	
8.5 มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจนนำไปสู่การปฏิบัติ มีการติดตามผล การดำเนินงาน และมีการทบทวนปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	5 คะแนน	
9. กิจการมีการจัดทำระบบบัญชีหรือไม่		
9.1 ไม่มีการจัดทำระบบบัญชี	1 คะแนน	
9.2 ไม่มี แต่เก็บรวบรวมเอกสารให้กับสำนักงานหรือบริษัทรับจัดทำบัญชี	2 คะแนน	
9.3 มีระบบบัญชี แต่ปิดงบการเงินไม่ได้	3 คะแนน	
9.4 มีระบบบัญชี ปิดงบการเงินได้	4 คะแนน	
9.5 มีระบบบัญชี ปิดงบการเงินได้ และนำมาใช้ในการบริหารงาน	5 คะแนน	
รวมคะแนน (คะแนนเต็ม 45 คะแนน)		0
คิดเป็นร้อยละ		0

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ .....

.....

.....

ผู้ประเมิน.....

(.....)

วันที่ ...../...../.....

หลักเกณฑ์การให้คะแนนสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) กลุ่ม Turn Around

ชื่อกิจการ .....

ประเด็นการประเมิน	เกณฑ์ในแต่ละข้อ	คะแนนที่ได้
1.ระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ		
1.1 ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 3 ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน 4 ปี	1 คะแนน	
1.2 ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 4 ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน 5 ปี	2 คะแนน	
1.3 ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 5 ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน 6 ปี	3 คะแนน	
1.4 ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 6 ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน 7 ปี	4 คะแนน	
1.5 ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 7 ปีขึ้นไป	5 คะแนน	
2. ธุรกิจมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลสัญชาติไทยร้อยละเท่าใด		
2.1 ร้อยละ 51-60	1 คะแนน	
2.2 ร้อยละ 61-70	2 คะแนน	
2.3 ร้อยละ 71-80	3 คะแนน	
2.4 ร้อยละ 81-90	4 คะแนน	
2.5 ร้อยละ 91 ขึ้นไป	5 คะแนน	
3. ทุนจดทะเบียนของธุรกิจ		
3.1 1,000,001-2,000,000 บาท	1 คะแนน	
3.2 2,000,001-3,000,000 บาท	2 คะแนน	
3.3 3,000,001-4,000,000 บาท	3 คะแนน	
3.4 4,000,001-5,000,000 บาท	4 คะแนน	
3.5 ตั้งแต่ 5,000,001 บาท ขึ้นไป	5 คะแนน	
4. แผนพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร		
4.1 ยังไม่มีแผนการพัฒนา	1 คะแนน	
4.2 มีแผนการลดค่าใช้จ่ายองค์กรในระยะ 1 ปี	2 คะแนน	
4.3 มีแผนการลดค่าใช้จ่ายองค์กรในระยะ 2 ปี	3 คะแนน	
4.4 มีแผนการลดค่าใช้จ่ายองค์กรในระยะ 3 ปี	4 คะแนน	
4.5 มีแผนการลดค่าใช้จ่ายองค์กรในระยะ 4 ปีขึ้นไป	5 คะแนน	
5. ยอดขายของธุรกิจต่อปี		
5.1 1,000,001-2,000,000 บาท	1 คะแนน	
5.2 2,000,001-3,000,000 บาท	2 คะแนน	
5.3 3,000,001-4,000,000 บาท	3 คะแนน	
5.4 4,000,001-5,000,000 บาท	4 คะแนน	
5.5 ตั้งแต่ 5,000,001 บาท ขึ้นไป	5 คะแนน	

6. ด้านผลประกอบการ		
6.1 ผลการดำเนินงานมีผลขาดทุนต่อเนื่อง 8 ไตรมาสขึ้นไป	1 คะแนน	
6.2 ผลการดำเนินงานมีผลขาดทุนต่อเนื่อง 7 ไตรมาส	2 คะแนน	
6.3 ผลการดำเนินงานมีผลขาดทุนต่อเนื่อง 6 ไตรมาส	3 คะแนน	
6.4 ผลการดำเนินงานมีผลขาดทุนต่อเนื่อง 5 ไตรมาส	4 คะแนน	
6.5 ผลการดำเนินงานมีผลขาดทุนต่อเนื่องไม่เกิน 4 ไตรมาส	5 คะแนน	
7. ธุรกิจมีบริหารการตลาดที่ผ่านมาอย่างไร		
7.1 ไม่มี	1 คะแนน	
7.2 มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจน	2 คะแนน	
7.3 มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจนและนำไปสู่การปฏิบัติ	3 คะแนน	
7.4 มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจนนำไปสู่การปฏิบัติและมีการติดตามผลการดำเนินงาน	4 คะแนน	
7.5 มีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจนนำไปสู่การปฏิบัติและมีการติดตามผลการดำเนินงาน และมีการทบทวนปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	5 คะแนน	
8. การวางแผนการตลาด		
8.1 ยังไม่มีแผนการพัฒนา	1 คะแนน	
8.2 มีแผนการพัฒนาด้านการตลาดต่อเนื่อง 1 ปี	2 คะแนน	
8.3 มีแผนการพัฒนาด้านการตลาดต่อเนื่อง 2 ปี	3 คะแนน	
8.4 มีแผนการพัฒนาด้านการตลาดต่อเนื่อง 3 ปี	4 คะแนน	
8.5 มีแผนการพัฒนาด้านการตลาดต่อเนื่อง 4 ปีขึ้นไป	5 คะแนน	
9. กิจการมีการจัดทำระบบบัญชีหรือไม่		
9.1 ไม่ได้จัดเก็บข้อมูลเอกสารทางการเงิน	1 คะแนน	
9.2 ไม่มีระบบบัญชีแต่รวบรวมให้บริษัทจัดทำบัญชีเพื่อดำเนินการปิดงบการเงินให้	2 คะแนน	
9.3 มีระบบบัญชีแต่ปิดงบการเงินไม่ได้	3 คะแนน	
9.4 มีระบบบัญชีปิดงบการเงินได้	4 คะแนน	
9.5 มีระบบบัญชีปิดงบการเงินได้และนำมาใช้ในการบริหารกิจการ	5 คะแนน	
รวมคะแนน (คะแนนเต็ม 45 คะแนน)		0
คิดเป็นร้อยละ		0

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ .....

.....

.....

ผู้ประเมิน.....

(.....)

วันที่...../...../.....

ประเด็นการถาม-ตอบ

การดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการ ภายใต้โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)

คำถาม ผู้สมัครเป็น OTOP ได้หรือไม่

คำตอบ กลุ่มเป้าหมายของโครงการ คือ ผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น การมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในครั้งจะเป็นการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจโดยรวมให้เติบโตและสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้

คำถาม ความหมายของผู้ประกอบการ SMEs ต้องมีคุณสมบัติอย่างไร

คำตอบ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) นั้น ครอบคลุมผู้ประกอบการในทุกกลุ่มธุรกิจ ที่มีการจ้างงานและสินทรัพย์ถาวร (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกินตามที่กำหนดในกฎกระทรวงกำหนดจำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2545 (กิจการภาคผลิตและภาคบริการ กำหนดการจ้างงานไม่เกิน 200 คน หรือสินทรัพย์ถาวรไม่เกิน 200 ล้านบาท ส่วนภาคการค้า กำหนดการจ้างงานไม่เกิน 50 คน หรือสินทรัพย์ถาวรไม่เกิน 100 ล้านบาท)

คำถาม ความแตกต่างของผู้ประกอบการ SMEs แต่ละกลุ่มคำตอบ การดำเนินงานโครงการครั้งนี้มุ่งเน้นผู้ประกอบการ SMEs ใน 3 กลุ่ม แบ่งตามวงจรธุรกิจ ดังนี้

- กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ(Start Up) เป็นกิจการที่ประกอบการมาแล้วไม่เกิน 3 ปี จะเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลก็ได้
- กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพในการตลาด(Rising Star) เป็นกิจการที่เป็นนิติบุคคลและประกอบการมามากกว่า 3 ปี โดยมีคุณสมบัติหลัก คือ มียอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา / มีการขยายตลาดต่างประเทศในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมาหรือมีความเป็นไปได้ในการส่งออก / มีการขยายสาขาหรือมีแผนที่จะขยายสาขา / มีแผนการพัฒนาการผลิตหรือมีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง / ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้
- กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่ในช่วงฟื้นตัว(Turn Around) เป็นกิจการที่เป็นนิติบุคคลและประกอบการมามากกว่า 3 ปี โดยมีคุณสมบัติหลัก คือ เป็นกิจการที่เป็นนิติบุคคลและประกอบการมามากกว่า 3 ปี โดยมีคุณสมบัติหลัก เป็นกิจการที่ประสบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจในข้อใดข้อหนึ่งดังนี้ ยอดขายลดลงติดต่อกันเป็นระยะเวลา 4 ไตรมาส / ไม่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ระยะเวลา 3 ปี /ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติต่างๆ

คำถาม ถ้าจังหวัดใดไม่สามารถคัดเลือกผู้ประกอบการได้ครบ 3 กลุ่มจะให้ดำเนินการอย่างไร

คำตอบ ในจังหวัดที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ประกอบการได้ครบ 3 กลุ่ม จะต้องทำสรุปชี้แจง ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ มายัง สป.มท.ด้วย

คำถาม ถ้าจังหวัดใดไม่สามารถคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs ได้ครบ 3 กลุ่ม จะคัดเลือกกลุ่มอื่นมาให้ครบ 3 ราย ได้หรือไม่

คำตอบ ในการคัดเลือกครั้งนี้ ต้องการผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นตัวแทนของแต่ละจังหวัดในแต่ละกลุ่ม เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาให้เป็นสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัดในแต่ละกลุ่ม ดังนั้นจึงไม่สามารถทดแทนกันได้

คำถาม การคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการจะต้องดำเนินการให้เสร็จภายในเมื่อไหร่

คำตอบ เนื่องจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้เป็นสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัดจะมีกิจกรรมต่อเนื่องและใช้ระยะเวลาในการพัฒนาแต่ละขั้นตอน ดังนั้น ทางจังหวัดจึงต้องดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs ให้เร็วที่สุด ทั้งนี้ สป.มท. จะต้องรวบรวมและนำส่งรายชื่อให้ สสว. ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2558

คำถาม ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับประโยชน์ด้านใดบ้าง

คำตอบ ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการอบรมทางธุรกิจ วินิจฉัยสถานประกอบการเชิงลึก ดำเนินการพัฒนาสถานประกอบการ รวมทั้งกิจกรรมทางด้านการตลาด โดยดำเนินการเปิดตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศตามที่กระทรวงพาณิชย์จะดำเนินการให้สอดคล้องกับศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs แต่ละราย

คำถาม ระยะเวลาในการดำเนินงานประมาณกี่เดือน

คำตอบ กระบวนการในการดำนินงานโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด มีระยะเวลาสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ประชาสัมพันธ์, รับสมัครผู้ประกอบการSMEsเข้าร่วมโครงการในแต่ละจังหวัดตามเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ และคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพและมีความสมัครใจที่จะเข้าสู่กระบวนการพัฒนาตามเกณฑ์การคัดเลือกใน 77 จังหวัด โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มๆละ 1 ราย ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 30 มิถุนายน 2558
- อบรมการพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Start Up และ กลุ่ม Rising Star โดยหอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทย เริ่มดำเนินการ มิถุนายน 2558 แล้วเสร็จภายใน ตุลาคม 2558
- อบรมการพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Turn Around และวินิจฉัยสถานประกอบการเชิงลึกทั้ง 3 กลุ่ม เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค แนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานเชิงลึกในทุกมิติ ทั้งทางด้านการจัดการ การบริหารการผลิต การบริหารการตลาด การบริหารการเงิน รวมทั้งระบบบัญชี ฯลฯ พร้อมทั้ง

ดำเนินกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการตามที่ได้วินิจฉัยไว้ ดำเนินการโดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เริ่มดำเนินการ มิถุนายน 2558 แล้วเสร็จภายใน ธันวาคม 2558

- ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยพิจารณาความพร้อมของผู้ประกอบการในการเปิดตลาด กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความต้องการและมีความเป็นไปได้ที่จะเกิดธุรกรรมทางธุรกิจ ซึ่งจะต้องจัดให้มี กิจกรรมทดสอบตลาด/จัดงานแสดงสินค้า กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ เป็นต้น ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งจะต้องแล้วเสร็จภายใน มกราคม 2559

คำถาม ผู้ประกอบการ SMEs มีค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง

คำตอบ สสว.ได้จัดสรรงบประมาณให้กับหน่วยงานร่วมดำเนินการในแต่ละกิจกรรม ซึ่งเพียงพอต่อการดำเนินงาน ดังนี้

- สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	7,700,000 บาท
- หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	6,155,600 บาท
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	31,000,000 บาท
- กระทรวงพาณิชย์	30,800,000 บาท

คำถาม ในกรณีที่ผู้ประกอบการ SMEs ไม่พร้อมที่จะเข้าร่วมในบางกิจกรรมจะต้องดำเนินการอย่างไร

คำตอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการที่รับผิดชอบการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมจะทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน โดยชี้แจงปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ โดย สสว.จะนำเสนอต่อคณะทำงานโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางละขนาดย่อม รวมทั้ง คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ที่ นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน เนื่องจากโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัดเป็นโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระยะเร่งด่วน ปี 2558 ซึ่งการดำเนินงานได้มีการกำหนดตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ ไว้แล้ว หากไม่สามารถดำเนินการได้จะต้องนำเรียนให้รัฐบาลทราบต่อไป