**หลักสูตร**
**สร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาดให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling**

**ระหว่างวันที่ 21 – 22 มกราคม 2570 เวลา 09.00 – 16.30 น.**
**ณ โรงแรม เซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ**

วันที่ 22 มกราคม 2570

ผลิตวิดีโอโฆษณา ร้อยเรียงเรื่องเล่า และวางระบบสเกลงานการตลาด

| เวลา | หัวข้อ |
|---|---|
| 08.30 – 09.00 น. | ลงทะเบียน |
| 09.00 – 10.30 น. | Session 5: เสกภาพนิ่งสู่คลิปวิดีโอโฆษณาระดับภาพยนตร์<br>• เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: การวาง Storyboard สำหรับวิดีโอสั้น และการใช้มุมกล้องเพื่อเน้นย้ำจุดเด่นของสินค้า<br>• Workshop 5 **(กำกับวิดีโอด้วย AI): นำภาพตัวละครและฉากจากวันที่ 1 มาแปลงเป็นช็อตวิดีโอเคลื่อนไหว พร้อมควบคุมการเคลื่อนที่ของกล้อง (Camera Motion) ให้ดึงดูดสายตา** |
| **รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)** | |
| 10.45 – 12.00 น. | Session 6: ประกอบร่างคลิปโฆษณา 15-30 วินาที เพื่อหยุดนิ้วโป้งคนดู<br>• เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: สูตรโครงสร้างคลิปปิดการขาย: 3 วินาทีแรกดึงดูด (Hook) ⟶ ดำเนินเรื่องเล่า (Story) ⟶ กระตุ้นให้ซื้อ (Call to Action)<br>• Workshop 6 **(ตัดต่อชิ้นงานโฆษณาฉบับสมบูรณ์): นำวิดีโอ เสียงพากย์ และเพลง BGM มาตัดต่อรวมกัน ใส่ซับไตเติลอัตโนมัติ และปรับจังหวะให้กระชับ จนได้คลิปโฆษณาพร้อมยิงแอด 1 ตัว** |
| **รับประทานอาหารกลางวัน (60 นาที)** | |
| 13.00 – 14.30 น. | Session 7: ขยายสเกล 1 เรื่องเล่า สู่แคมเปญหลาย Segment ด้วยระบบอัตโนมัติ<br>• เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: กลยุทธ์แตกแกนเรื่องเล่า (1 Core Message to Many Segments) และการวาง Workflow ผลิตคอนเทนต์ในองค์กร<br>• Workshop 7 **(วางระบบ Content Engine): ออกแบบระบบอัตโนมัติเบื้องต้น: เมื่อเลือกว่าต้องการคุยกับลูกค้ากลุ่มใด ระบบจะจับคู่ข้อความ พาดหัว และชิ้นงานสื่อที่ตรงจุดให้อัตโนมัติ** |
| **รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)** | |
| 14.45 – 16.30 น. | Session 8: ฉายงานขึ้นจอใหญ่ วางกรอบความปลอดภัย และวัดผลความสำเร็จ<br>• เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: การตรวจเช็กความปลอดภัยของแบรนด์ (Brand Safety & Copyright Checklist) และการวัดผล ROI ของเรื่องเล่า<br>• กิจกรรม Showcase & Strategic Feedback: ฉายวิดีโอโฆษณาของผู้เรียนแต่ละท่านขึ้นจอใหญ่ ร่วมวิเคราะห์จุดเด่นและรับคำแนะนำเชิงกลยุทธ์การตลาด เพื่อนำแคมเปญไปปล่อยใช้งานจริง |

**หมายเหตุ:
1. กำหนดการ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
2. ผู้อบรม ต้องจัดเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊คมาสำหรับทำกิจกรรม Workshop ตลอดการอบรม

**หลักสูตร**

**สร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาดให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling**

**ระหว่างวันที่ 21 – 22 มกราคม 2570 เวลา 09.00 – 16.30 น.**

**ณ โรงแรม เซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ**

วันที่ 21 มกราคม 2570

วางกลยุทธ์แบรนด์ ถอดรหัสลูกค้า และสร้างอัตลักษณ์มัลติมีเดีย

| เวลา | หัวข้อ |
|---|---|
| 08.30 – 09.00 น. | ลงทะเบียน |
| 09.00 – 10.30 น. | Session 1: ถอดรหัส Brand DNA และฝังตัวตนแบรนด์ลงใน AI<br>• เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: การกำหนด Brand Personality, Archetypes และ Tone of Voice เพื่อสร้างความแตกต่างในตลาด<br>• Workshop 1 **(สร้าง AI ผู้ช่วยประจำแบรนด์): ป้อน Brand Guidelines, คลังคำต้องห้าม และสำนวนเฉพาะของธุรกิจลงในระบบ เพื่อให้ AI สวมบทบาทเป็น Brand Strategist ที่พร้อมเขียนงานการตลาดได้ตรงตามสไตล์แบรนด์ 100%** |
| | **รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)** |
| 10.45 – 12.00 น. | Session 2: เจาะจิตวิทยาลูกค้า และสร้างเรื่องเล่าเฉพาะบุคคล (Personalization)<br>• เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: การแบ่ง Segment เชิงลึกตามพฤติกรรม (Psychographics) และการวางโครงเรื่องเล่าสะกิดจุดตัดสินใจซื้อ<br>• Workshop 2 **(ทดสอบเรื่องเล่ากับกลุ่มลูกค้าจำลอง): สร้าง Synthetic Personas ตัวแทนลูกค้า 3 กลุ่มย่อย นำแกนเรื่องเล่าไปให้ลูกค้าจำลองช่วยวิจารณ์ ค้นหาจุดที่ไม่น่าเชื่อถือ และปรับแก้ข้อความโฆษณาให้ตรงใจก่อนยิงจริง** |
| **รับประทานอาหารกลางวัน (60 นาที)** | |
| 13.00 – 14.30 น. | Session 3: ปั้นภาพโฆษณาและตัวละครหลัก โดยคุมหน้าตาไม่ให้เพี้ยน<br>• เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: การถ่ายทอดอัตลักษณ์ของแบรนด์ผ่าน Mood & Tone ทางสายตา (Visual Identity)<br>• Workshop 3 **(สร้าง Brand Ambassador และ Key Visual): ออกแบบตัวละครหลักประจำแบรนด์ 1 ตัว แล้วสั่งสร้างภาพใน 4 สถานการณ์ของเรื่องเล่า โดยล็อกใบหน้า เสื้อผ้า และโทนสีของแบรนด์ให้คงที่ทุกภาพ** |
| **รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)** | |
| 14.45 – 16.30 น. | Session 4: ออกแบบเสียงพากย์และเพลงประกอบประจำแบรนด์ (Sonic Branding)<br>• เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: อิทธิพลของเสียงและดนตรีต่ออารมณ์การซื้อ (The Power of Audio in Advertising)<br>• Workshop 4 **(ผลิตเสียงพากย์และซาวด์แทร็กแบรนด์): สร้างเสียงพากย์โฆษณาที่มีอารมณ์และจังหวะเป็นธรรมชาติ พร้อมเจนเนอเรตดนตรีประกอบต้นฉบับ 30 วินาทีที่ไต่ระดับอารมณ์ตามเส้นเรื่องอย่างถูกลิขสิทธิ์** |

# ใบลงทะเบียน

## หลักสูตร สร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาดให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling

รายละเอียดผู้เข้ารับการอบรม (กรุณาเขียนตัวบรรจง ครบถ้วน และถูกต้อง เพื่อใช้ในการออกใบวุฒิบัตร)

**ประเภทหน่วยงาน**

- ☐ ราชการ
- ☐ รัฐวิสาหกิจ
- ☐ เอกชน
- ☐ ส่วนตัว

**ต้องการออกใบเสร็จในนาม**

- ☐ องค์กร
- ☐ ส่วนบุคคล

**ต้องการระบุชื่อผู้เข้าอบรมในใบเสร็จหรือไม่**

- ☐ ต้องการ
- ☐ ไม่ต้องการ

**1**

คำนำหน้า (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ.....
ชื่อ-สกุล (ไทย) .....
ชื่อ-สกุล (อังกฤษ) .....
ตำแหน่งงาน.....โทรศัพท์/มือถือ .....
E-mail .....(ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)

**2**

คำนำหน้า (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ.....
ชื่อ-สกุล (ไทย) .....
ชื่อ-สกุล (อังกฤษ) .....
ตำแหน่งงาน.....โทรศัพท์/มือถือ .....
E-mail .....(ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)

**3**

คำนำหน้า (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ.....
ชื่อ-สกุล (ไทย) .....
ชื่อ-สกุล (อังกฤษ) .....
ตำแหน่งงาน.....โทรศัพท์/มือถือ .....
E-mail .....(ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)

**ที่อยู่สำหรับออกใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน**

ชื่อองค์กร (ไทย) .....
ชื่อองค์กร (อังกฤษ).....
หมายเลขผู้เสียภาษี..... ☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขา (โปรดระบุ).....
ห้อง.....ชั้น.....อาคาร/หมู่บ้าน.....เลขที่.....หมู่ที่.....ซอย.....
ถนน.....แขวง/ตำบล .....เขต/อำเภอ .....
จังหวัด .....รหัสไปรษณีย์ .....โทรศัพท์ ..... ต่อ.....โทรสาร.....
ชื่อ-สกุล ผู้ประสานงาน .....โทรศัพท์ ..... ต่อ .....อีเมล์.....

ท่านได้รับข่าวสารการจัดงานนี้จาก ☐ จดหมายเชิญ Career for the Future Academy เว็บไซต์ www.career4future.comline
☐ Facebook / Twitter ☐ เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ ☐ ช่องทางอื่น (โปรดระบุ) ☐ .....

**รายละเอียดค่าลงทะเบียน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)**

| หลักสูตร | ค่าลงทะเบียน (บาท) |
|---|---|
| สร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาดให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling | 12,840 |

**หมายเหตุ**

- ราคา 12,840 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) สำหรับบุคคลทั่วไป , หน่วยงานเอกชน , มหาวิทยาลัยเอกชน , สมาคม , มูลนิธิ
- ราคา 12,000 บาท (ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) สำหรับบุคลากรหน่วยงานของรัฐ , มหาวิทยาลัยภาครัฐ
- พิเศษ!! สวนลด 10%เมื่อสมัครอบรม 2 ท่านขึ้นไป ต่อหน่วยงาน

**3 ช่องทางการลงทะเบียน**

Website: https://www.career4future.com/aistory2
Call Center: 0 2644 8150 ต่อ 81889
E-mail: psc@nstda.or.th

**หมายเหตุ**

- กรุณาชำระเงิน ภายในวันที่ 15 มกราคม 2570
- ค่าลงทะเบียนรวม อาหารกลางวัน และอาหารว่าง 2 มื้อต่อวัน , เอกสารประกอบการอบรม และภาษีมูลค่าเพิ่ม
- สถาบันเป็นหน่วยงานราชการ ได้รับการยกเว้นไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- เฉพาะหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรของรัฐ ที่ไม่ใช่ธุรกิจ และไม่แสวงหากำไร จะได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าอบรมทางวิชาชีพของบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล สามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200%
- ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลง กำหนดการ วิทยากร และสถานที่จัดอบรม ตามความเหมาะสม
- หากท่านต้องการยกเลิกการลงทะเบียน กรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างน้อย 7 วันทำการ ก่อนวันจัดอบรม หากการแจ้งยกเลิกล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าว ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหักค่าดำเนินการ คิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน
- ผู้เข้าอบรมต้องมีเวลาเข้าเรียนไม่ต่ำกว่า 80% จึงจะได้รับวุฒิบัตรจากสำนักงานพัฒนา

**วิธีการชำระเงิน**

ท่านสามารถชำระเงินโดย การโอนหรือการนำฝากธนาคาร ได้ทั้ง 2 ธนาคารดังนี้
ชื่อบัญชี (ภาษาไทย) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
ชื่อบัญชี (ภาษาอังกฤษ) National Science and Technology Development Agency
ธนาคารกรุงเทพ สาขา อุทยานวิทยาศาสตร์
เลขที่บัญชี: 080-0-00001-0 ประเภทบัญชี: เงินฝากสะสมทรัพย์
ธนาคารกรุงไทย สาขา ตลาดไท
เลขที่บัญชี: 152-1-32668-1 ประเภทบัญชี: ออมทรัพย์
**แล้วส่งหลักฐานการโอนเงินมาที่ e-mail: psc@nstda.or.th

**สถานที่อบรม**
**โรงแรม เซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพ**

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต (Career for the Future Academy)
73/1 อาคารสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ชั้น 6
ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท 0 2644 8150
http://www.career4future.com | E-mail: psc@nstda.or.th
Follow Us: https://www.facebook.com/Career4FutureAcademy

เปลี่ยนไอเดีย
ให้เป็นเรื่องราว
ที่สร้างยอดขายได้จริง

หลักสูตร

# สร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาดให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling

สถาบันวิทยบริการเพื่ออนาคต
Career for the Future Academy

ChatGPT
Claude
CapCut




**" อย่าปล่อยให้แบรนด์ไร้ตัวตนในดง AI ! มาเรียนรู้ศาสตร์การเล่าเรื่องให้ทรงพลังและตรงใจลูกค้าตัวจริง "**

**คอร์สเดียวที่พาจับมือทำ ภาพ + เสียง + เพลง + วิดีโอโฆษณาจบจริงใน 2 วัน**

*ที่นั่งจำกัด สมัครก่อนคู่แข่งจะแย่งพื้นที่หน้าฟีดคุณ!*

## วัตถุประสงค์

1. **คุมแก่นแบรนด์ให้อยู่หมัด:** สามารถแปลง Brand DNA, Core Value และ Tone of Voice ให้เป็นคำสั่งอัจฉริยะ (Custom AI Brand Agent) ป้องกันไม่ให้คอนเทนต์หลุดกรอบ
2. **เจาะลึกจิตวิทยาผู้บริโภค:** ใช้ AI ทำความเข้าใจความต้องการ ปัญหา และข้อโต้แย้งของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (Consumer Insights & Personas) ได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น
3. **ผลิตสื่อโฆษณาระดับโปรดักชันด้วยตนเอง:** เชี่ยวชาญการใช้ Multimodal AI สร้าง Key Visual ที่คงหน้าตาตัวละครเดิม, เพลงประจำแบรนด์, เสียงพากย์ และคลิปวิดีโอโฆษณา
4. **ออกแบบแคมเปญการตลาดเฉพาะบุคคล (Personalization):** แตก 1 แกน เรื่องเล่าของแบรนด์ ให้สื่อสารตรงใจลูกค้าหลากหลายกลุ่มได้พร้อมกัน
5. **เพิ่มสปีดและลดต้นทุนการตลาด:** ลดระยะเวลาผลิตแคมเปญลงกว่า 70% พร้อมสร้างระบบ Workflow อัตโนมัติสำหรับทีมการตลาดในองค์กร

## สิ่งที่ผู้เรียนจะได้รับ

- **สตูดิโอการตลาด AI ส่วนตัว ที่พร้อมลุยธุรกิจทันที**
- **คลิปโฆษณาระดับภาพยนตร์สั้น 15–30 วินาที ที่ทำเสร็จสมบูรณ์พร้อมยิงแอดทำยอดขายได้ตั้งแต่คืนแรก**
- **เพลงและเสียงพากย์ถูกลิขสิทธิ์ 100%**
- **คลังคำสั่งลับระดับสตูดิโอ ให้ก๊อปปี้ไปเสกงานสวยได้ในพริบตา, สูตรปั๊มคอนเทนต์ตลอดปี, ระบบอัตโนมัติย่นเวลาทำงาน**

## กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหารและผู้นำทีมการตลาด (CMO / Marketing Director / Brand Manager)
- ทีมการตลาด / สื่อสารการตลาด (Marketing & MarCom)
- ทีมประชาสัมพันธ์ / สื่อสารองค์กร (PR & Corporate Comm)
- ครีเอทีฟและคนทำคอนเทนต์ (Creative Director / Copywriter / Content Creator)
- สายยิงแอดและสร้างยอดขาย (Performance Marketer / Media Buyer): คนดูแลงบโฆษณา ฝ่ายการตลาดสายยิงแอดบน Facebook, TikTok, Google
- เจ้าของธุรกิจและผู้ประกอบการ (Business Owners / SME / Startup Founders)
- ทีมทรัพยากรบุคคล (HR / Internal Comm / Trainer)

## หัวข้อการอบรม

### วันที่ 1 วางกลยุทธ์แบรนด์ ถอดรหัสลูกค้า และสร้างอัตลักษณ์มัลติมีเดีย

1. **Session 1:** ถอดรหัส Brand DNA และฝังตัวตนแบรนด์ลงใน AI
2. **Session 2:** เจาะจิตวิทยาลูกค้า และสร้างเรื่องเล่าเฉพาะบุคคล (Personalization)
3. **Session 3:** ปั้นภาพโฆษณาและตัวละครหลักโดยคุมหน้าตาไม่ให้เพี้ยน
4. **Session 4:** ออกแบบเสียงพากย์และเพลงประกอบประจำแบรนด์ (Sonic Branding)




### วันที่ 2 ผลิตวิดีโอโฆษณา ร้อยเรียงเรื่องเล่า และวางระบบสเกลงานการตลาด

5. **Session 5:** เสกภาพนิ่งสู่คลิปวิดีโอโฆษณาระดับภาพยนตร์
6. **Session 6:** ประกอบร่างคลิปโฆษณา 15-30 วินาที เพื่อหยุดนิ้วโป้งคนดู
7. **Session 7:** ขยายสเกล 1 เรื่องเล่า สู่แคมเปญหลาย Segment ด้วยระบบอัตโนมัติ
8. **Session 8:** ฉายงานขึ้นจอใหญ่ วางกรอบความปลอดภัย และวัดผลความสำเร็จ



## ค่าลงทะเบียน

**ราคา 12,840 บาท**
(รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
สำหรับบุคคลทั่วไป , หน่วยงานเอกชน , มหาวิทยาลัยเอกชน , สมาคม , บุลนิธิ

**ราคา 12,000 บาท**
(ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
สำหรับบุคลากรหน่วยงานของรัฐ , มหาวิทยาลัยภาครัฐ

**พิเศษ!! ส่วนลด 10%**
*เมื่อสมัครอบรม 2 ท่าน ขึ้นไป ต่อหน่วยงาน*

ระหว่างวันที่ 21 - 22 มกราคม 2570
เวลา 09.00 – 16.30 น.

โรงแรม เซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ

https://www.career4future.com/aistory2

เงื่อนไขการอบรม
- ผู้อบรม ต้องจัดเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊คมา

หลักสูตร

# สร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาดให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling




**"อย่าปล่อยให้แบรนด์ไร้ตัวตนในดง AI !**
**มาเรียนรู้ศาสตร์การเล่าเรื่องให้ทรงพลังและตรงใจลูกค้าตัวจริง"**

ระหว่างวันที่
**21 - 22 มกราคม 2570**
เวลา 09.00 – 16.30 น.

ณ โรงแรม เซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ

## คอร์สเดียวที่พาจับมือทำ

**ภาพ + เสียง + เพลง + วิดีโอโฆษณาจบจริงใน 2 วัน**

**ที่นั่งจำกัด สมัครก่อนคู่แข่งจะแย่งพื้นที่หน้าฟีดคุณ!**

ในยุคที่ผู้บริโภคพบเจอกับโฆษณาและข้อความที่สร้างโดย AI จำนวนมหาศาล ปัญหาใหญ่ของธุรกิจไม่ใช่ "การไม่มีคอนเทนต์" แต่เป็น "คอนเทนต์ไร้ตัวตน ภาพลักษณ์แบรนด์เจือจาง และสื่อสารไม่โดนใจลูกค้า" การตลาดยุคนี้ต้องการ การเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่มีชั้นเชิง สามารถร้อยเรียง DNA ของแบรนด์เข้ากับความต้องการเฉพาะบุคคลของลูกค้าในแต่ละ Segment ได้อย่างคมกริบ

หลักสูตรนี้ **มุ่งเน้นการใช้ AI เป็นเครื่องยนต์ขับเคลื่อนกลยุทธ์แบรนด์และการตลาด (AI-Driven Brand Strategy)** ผู้เรียนจะได้ลงมือปฏิบัติจริง ตั้งแต่การถอดรหัสตัวตนแบรนด์สู่ระบบสมองกล การใช้ AI เจาะลึกความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการผลิตสื่อโฆษณาภาพ เสียง ดนตรี และวิดีโอระดับสตูดิโอ ที่รักษาอัตลักษณ์แบรนด์ไว้อย่างเหนียวแน่น พร้อมนำไปเผยแพร่และขับเคลื่อนยอดขายได้จริงทันทีหลังจบหลักสูตร

## Key Highlights

- **Brand & Marketing-First:** ทุกเครื่องมือ AI ถูกนำมาใช้เพื่อตอบโจทย์ "การสร้างมูลค่าแบรนด์" และ "การเพิ่ม Conversion ยอดขาย" ไม่ใช่เพียงการเรียนคำสั่งทั่วไป
- **Character & Visual Consistency:** เผยเทคนิคล็อกใบหน้าตัวละคร คุมมู้ดโทนสี และจัดองค์ประกอบภาพให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกชิ้นงาน
- **Full-Funnel AI Tool Stack:** เรียนรู้และเชื่อมโยงเครื่องมือ AI ชั้นนำของโลก (Claude, ChatGPT, CapCut)
- **Actionable 100%:** สรุปจบ 2 วัน ผู้เรียนจะได้รับวิดีโอโฆษณาแบรนด์ฉบับสมบูรณ์ 1 คลิป และระบบ AI ผู้ช่วยประจำแบรนด์กลับไปใช้งานจริง

## วิทยากร



**อาจารย์ รังสรรค์ พงษ์สุน**
ที่ปรึกษา สายงานดิจิทัลมาร์เกตติ้ง
ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ชั้นนำของประเทศ




www.career4future.com/aistory2

สอบถามรายละเอียดได้ที่
0 2644 8150 ตอ 81889 (คุณอริสรา)

ดูรายละเอียดได้ที่
www.career4future.com/aistory2