สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital Economy Promotion Agency
234/431 Soi Ladprao 10, Ladprao Rd.,
Chom Phon, Chatuchack, Bangkok 10900, Thailand
Tel: +66 2026 2333 E-mail: depathailand@depa.or.th
www.depa.or.th

ที่ สศด.๐๔๐๑ /ว.๐๒๙๙๐

๑๔ กันยายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๑๐

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๑๐
๒. ใบสมัครหลักสูตรฯ

ด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำความรู้และทักษะดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจ และประเทศชาติ โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ตระหนักในความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรระดับผู้นำองค์กร และได้ดำเนินการหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) อย่างต่อเนื่องมาแล้ว ๙ รุ่น มีผู้บริหารระดับสูงทั้งภาครัฐและเอกชน เข้าร่วมการอบรมแล้วกว่า ๗๗๐ ท่าน เพื่อส่งเสริมทักษะความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนองค์กรและประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีกำหนดจัดอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๑๐ ซึ่งมีโครงสร้างเนื้อหาครอบคลุมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกมิติ ทั้งบริบทภาครัฐและเอกชน (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้ดำเนินงานร่วมกับ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ในการจัดหลักสูตรดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๒๑ มกราคม - ๑๙ มิถุนายน ๒๕๗๐ (สัปดาห์ละ ๑ – ๒ วัน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานของท่านเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรฯ โดยรับสมัครตั้งแต่วันนี้ - วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๙ หรือจนกว่าผู้เข้าอบรมเต็มจำนวน (ใบสมัครหลักสูตรฯ ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ทั้งนี้ ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมหลักสูตรฯ โปรดเบิกจ่ายจากต้นสังกัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายศุภกร สิทธิไชย)
รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ฝ่ายส่งเสริมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล
โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๖ ๒๓๓๓ (พรรณทิมา)
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ digitalceoprogram@gmail.com

สิ่งที่ส่งมาด้วย

รูปถ่าย

ใบสมัครหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 10

ข้อมูลทั่วไป (โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนด้วยตัวบรรจง)

[ ] นาย [ ] นาง [ ] นางสาว [ ] คำนำหน้าอื่น (ไทยและอังกฤษ) _____

ชื่อ_____นามสกุล_____ชื่อเล่น_____

First Name_____Last Name_____Nickname_____

วัน/เดือน/ปีเกิด_____ อายุ_____ปี

ขนาดเสื้อยืด (รอบอก) [ ] S 32” [ ] M 36” [ ] L 40” [ ] XL 44” [ ] XXL 48” [ ] อื่นๆ _____

ที่อยู่ปัจจุบัน (เพื่อใช้ในการติดต่อ)

อาคาร/หมู่บ้าน_____เลขที่_____หมู่ที่____ซอย_____ถนน_____

แขวง/ตำบล_____เขต/อำเภอ_____จังหวัด_____รหัสไปรษณีย์_____

มือถือ_____E-mail_____Line ID_____

ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่ [ ] ไม่มี [ ] มี (โปรดระบุ)_____

ท่านแพ้อาหาร/ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (โปรดระบุ)_____

ท่านเข้าร่วมหลักสูตรในนาม [ ] หน่วยงาน [ ] บุคคล ท่านรู้จักหลักสูตรนี้จาก _____

เลขานุการ / ฝ่ายบุคคล (ถ้ามี)

1. ชื่อ-สกุล (ฝ่ายบุคคล)_____โทรศัพท์_____
   E-mail_____LINE ID_____
2. ชื่อ-สกุล (เลขานุการ)_____โทรศัพท์_____
   E-mail_____LINE ID _____

การศึกษาดูงานในประเทศ (จังหวัดชลบุรี 2 วัน 1 คืน)

- ตามที่หลักสูตรจัดให้ (รวมในค่าลงทะเบียนหลักสูตร) [ ] ห้องพักคู่
- กรณีที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม [ ] ห้องพักเดี่ยว มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

การศึกษาดูงานต่างประเทศ

[ ] **เข้าร่วม** (กรอกข้อมูลด้านล่าง) [ ] **ไม่เข้าร่วม** (ข้ามไปที่ข้อมูลการศึกษาฯ)

ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษตามหนังสือเดินทาง _____

เลขที่หนังสือเดินทาง_____วันหมดอายุ_____รหัสสะสมไมล์ (การบินไทย)_____

การเดินทางโดยเครื่องบินโดยสาร

- ตามที่หลักสูตรจัดให้ (รวมในค่าลงทะเบียนหลักสูตร) [ ] ตั๋วชั้นประหยัด [ ] ห้องพักคู่
- กรณีที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม [ ] ตั๋วชั้นธุรกิจ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม
  [ ] ห้องพักเดี่ยว มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

ข้อมูลด้านการศึกษาและการฝึกอบรม

การศึกษา (เรียงลำดับจากการศึกษาล่าสุด)

ปีที่ศึกษา	ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	วุฒิ / วิชาเอก

การฝึกอบรมที่สำคัญ (เรียงลำดับจากการฝึกอบรมล่าสุด)

วัน/เดือน/ปี	ชื่อหลักสูตร	สถาบัน / หน่วยงานที่จัด

ข้อมูลด้านการทำงาน

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน (ภาษาไทย)_____

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ)_____

ตำแหน่ง (ภาษาไทย)_____ตำแหน่ง (ภาษาอังกฤษ)_____

อายุการทำงานในตำแหน่งปัจจุบัน_____ปี_____เดือน

[ ] ข้าราชการ [ ] เอกชน [ ] รัฐวิสาหกิจ [ ] อื่นๆ (โปรดระบุ)_____

ประเภทธุรกิจ/หน่วยงาน_____

ที่อยู่บริษัท/หน่วยงาน_____

_____

หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งปัจจุบัน_____

_____

ประวัติการทำงาน (เรียงลำดับจากปัจจุบัน)

ระยะเวลา	สถานที่ทำงาน / หน่วยงาน	ตำแหน่ง

ความคิดเห็นและประสบการณ์การเป็นผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง _____

_____

ท่านมีความคาดหวังอย่างไรกับหลักสูตรนี้ _____

_____

_____

ชื่อผู้แนะนำ (ถ้ามี)

1. ชื่อ-สกุล_____ตำแหน่ง_____

   หน่วยงาน_____โทรศัพท์_____

2. ชื่อ-สกุล_____ตำแหน่ง_____

   หน่วยงาน_____โทรศัพท์_____

รายละเอียดการออกใบแจ้งหนี้และใบเสร็จรับเงิน (หลังประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก)

(นิติบุคคล - กรุณาแนบเอกสารใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) และหนังสือรับรองบริษัทหน้าแรก มาพร้อมใบสมัคร)

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน _____

ที่อยู่ _____

_____

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร (13 หลัก)_____

การจัดส่งเอกสาร ชื่อผู้รับ_____

ที่อยู่_____

_____

ค่าสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตร

ค่าลงทะเบียน 278,504.67 บาท และ ภาษีมูลค่าเพิ่ม 19,495.33 บาท
รวมค่าลงทะเบียนหลักสูตร 298,000 บาท (สองแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
โอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารทหารไทยธนชาต (ออมทรัพย์) **เลขที่ 666-2-03038-3**
ชื่อบัญชี "บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด" สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง

(ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ ห้องพักพิเศษ และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้)
หมายเหตุ: บริษัท/หน่วยงาน สามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย ได้จากยอดค่าใช้จ่ายก่อนหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)
****บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 4 ซอยรามคำแหง 24/3 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0 1055 48102 39 6**
***** จัดส่งหลักฐานการชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรมาที่ E-mail: acc.nonameimc@gmail.com**

ขั้นตอนการสมัคร :

1. กรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งมาที่ E-mail: digitalceoprogram@gmail.com
2. ทางหลักสูตรฯ ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรฯ
3. ผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมอบรม ดำเนินการชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรฯ จึงจะมีผลสมบูรณ์

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการอบรมในหลักสูตร "ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 10"
และขอรับรองว่าข้อมูลในใบสมัครข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินยอมให้เก็บข้อมูลใบสมัครเพื่อใช้ในการอบรมหลักสูตร
และข้าพเจ้าสามารถเข้าร่วมอบรมและร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ

เอกสารประกอบการสมัครจัดส่งมาที่ E-mail: digitalceoprogram@gmail.com

1. นามบัตร และไฟล์รูปถ่าย (JPEG File)
2. สำเนาหนังสือเดินทางหน้าแรก เล่มปัจจุบัน ควรมีอายุเหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี
3. ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20)
4. หนังสือรับรองบริษัทหน้าแรก

[ ] **ข้าพเจ้าได้รับทราบและเข้าใจ คำประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) สำหรับผู้สมัครเข้าร่วมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 10 แล้ว** และยินยอมให้ หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของข้าพเจ้าที่ระบุในใบสมัครและเอกสารประกอบ เพื่อวัตถุประสงค์ในการพิจารณาและคัดเลือกเข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 10 รวมถึงเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ท่านสามารถอ่านรายละเอียด Privacy Notice ฉบับเต็ม รวมถึงวัตถุประสงค์ ระยะเวลาการเก็บรักษา และสิทธิของท่านได้ที่เอกสารแนบใบสมัครเข้าร่วมอบรม

ลงชื่อ ..... ผู้สมัคร
(.....)
วันที่...../...../.....

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ E-mail: digitalceoprogram@gmail.com
คุณพรรณทิมา โทร. 082 449 4598
คุณอรุณี โทร. 089 142 8990
คุณชัยวัฒน์ โทร. 083 116 6581

คำประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice)

สำหรับผู้เข้าอบรมและผู้ประสานงาน **หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 10** โดย **บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด** ในฐานะ **ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล** บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด (บริษัทฯ) ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของท่านที่เข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 10 (หลักสูตรฯ) คำประกาศฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อแจ้งให้ท่านทราบถึงรายละเอียดการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผย (รวมเรียกว่า **"การประมวลผล"**) ข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน ตลอดจนสิทธิของท่านตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ หรือการให้ข้อมูลแก่บริษัทฯ ถือว่าท่านได้รับทราบและเข้าใจวิธีปฏิบัติของบริษัทฯ ตามประกาศนี้แล้ว

1. ข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมและแหล่งที่มา

ประเภทข้อมูล	ตัวอย่างข้อมูล
ข้อมูลระบุตัวตนและติดต่อ	คำนำหน้าชื่อ, ชื่อ-นามสกุล, อายุ, วันเดือนปีเกิด, ที่อยู่, อีเมล, เบอร์โทรศัพท์มือถือ, บัญชีสื่อสังคมออนไลน์, ข้อมูลหนังสือเดินทาง, ลายมือชื่อ
ข้อมูลการทำงาน	ตำแหน่งงาน, สถานที่ทำงาน
ข้อมูลอ่อนไหว (Sensitive Data)	ประวัติการแพ้อาหาร, โรคประจำตัว
ข้อมูลเพื่อการดำเนินการหลักสูตร	ข้อมูลหนังสือเดินทาง, ลายมือชื่อ, ขนาดไซส์เสื้อ, ภาพถ่าย/ภาพเคลื่อนไหว (จากกล้อง/วิดีโอ)
ข้อมูลเพื่อการเดินทางและวีซ่า	รูปถ่าย, สำเนาบัตรประชาชน, สำเนาทะเบียนบ้าน, ข้อมูลทางการเงิน (ย้อนหลัง 6 เดือน), หนังสือรับรองการทำงาน, สำเนาทะเบียนสมรส/หย่า, และเอกสารเพิ่มเติมตามที่หน่วยงานทำวีซ่าร้องขอ
ข้อมูลความคิดเห็น/แบบสำรวจ	ข้อมูลและความเห็นที่แสดงออกในแบบสอบถามของหลักสูตร
แหล่งที่มา: ได้รับโดยตรงจากท่านหรือผู้ประสานงานของท่านผ่านใบสมัคร, แบบฟอร์มยืนยันต่างๆ, หรือเอกสารประกอบอื่น ๆ ของหลักสูตรฯ	

2. วัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

1. **เพื่อใช้สำหรับการคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมอบรม** ได้แก่ การวิเคราะห์คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมอบรมให้เป็นไปตามเกณฑ์การรับสมัครจากข้อมูลอายุ ตำแหน่งงาน บริษัท ประวัติการทำงาน
2. **เพื่อให้บริการข้อมูลกับผู้เข้าอบรมในหลักสูตร** ได้แก่ การจัดทำทำเนียบรุ่น, การจัดทำ contacts file และข้อมูลประเภทข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดการติดต่อ รายละเอียดการทำงาน และภาพถ่าย
3. **เพื่อการบริหารจัดการหลักสูตร** ได้แก่ ข้อมูลประเภทข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดการติดต่อ รายละเอียดการทำงาน ข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว ข้อมูลสำหรับการดำเนินการในหลักสูตร
4. **เพื่อเตรียมข้อมูลอบรมและเข้าศึกษาดูงานตามสถานที่ต่างๆ** ได้แก่ การจัดทำแบบสำรวจการเข้าร่วมอบรม การส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมดูงานให้กับสถานที่ดูงาน และข้อมูลประเภทข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดการติดต่อ รายละเอียดการทำงาน ข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว ข้อมูลแบบสำรวจ
5. **เพื่อเตรียมข้อมูลการเดินทางต่างประเทศ** ได้แก่ การยื่นขอวีซ่าสำหรับการเดินทางต่างประเทศ การสำรองข้อมูลส่วนบุคคลในกรณีฉุกเฉิน อาทิ สำเนาหนังสือเดินทาง ข้อมูลประเภทข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดการติดต่อ รายละเอียดการทำงาน ข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว ข้อมูลสำหรับการดำเนินการในหลักสูตร
6. **เพื่อใช้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของหลักสูตร** ได้แก่ การลงข่าวประชาสัมพันธ์หลักสูตร ข้อมูลประเภทข้อมูลส่วนบุคคล (ชื่อ-นามสกุล) รายละเอียดการทำงาน (ตำแหน่งงานและสถานที่ทำงาน) และภาพถ่าย

3. ผลกระทบจากการไม่ให้ข้อมูล/การถอนความยินยอม

- **การไม่ให้ข้อมูลส่วนบุคคลที่จำเป็น:** ท่านจำเป็นต้องให้ข้อมูลส่วนบุคคลที่ครบถ้วน ตามวัตถุประสงค์ที่ 1 และ 2 เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการวิเคราะห์และคัดเลือกท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ ได้ **หากท่านไม่ให้ข้อมูลดังกล่าว บริษัทฯ จะไม่สามารถรับท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ และไม่สามารถให้บริการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรฯ ได้**
- **การถอนความยินยอม:** การถอนความยินยอมสำหรับข้อมูลอ่อนไหว (เช่น ประวัติการแพ้อาหาร) อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถจัดเตรียมสวัสดิการหรือมาตรการความปลอดภัยที่เหมาะสมกับท่านได้อย่างเต็มที่

4. การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้น บริษัทฯ อาจเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่จำเป็นของท่านให้กับบุคคลและหน่วยงานภายนอก โดยจะดำเนินการภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายอนุญาตและตามมาตรการรักษาความลับที่เหมาะสม:

- **ผู้ให้บริการภายนอก:** เช่น ผู้ให้บริการจัดเก็บข้อมูล (Cloud Provider), ผู้ให้บริการจัดทำวีซ่า, ตัวแทนท่องเที่ยว, โรงแรม, สถานที่ศึกษาดูงาน
- **พันธมิตรทางธุรกิจ:** ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานหลักสูตรฯ
- **หน่วยงานหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ:** ที่ใช้อำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย

5. ระยะเวลาการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของท่านไว้ **เท่าที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้** และตามอายุความที่กฎหมายกำหนด **(เช่น ประมาณ 5 – 10 ปี หรือนานกว่านั้นเท่าที่จำเป็น)** เมื่อพ้นระยะเวลาดังกล่าว บริษัทฯ จะดำเนินการลบ ทำลาย หรือทำให้ข้อมูลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้

6. สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

ท่านมีสิทธิทางกฎหมายในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน รวมถึง:

- **สิทธิในการถอนความยินยอม:** ถอนความยินยอมได้ตลอดเวลา (การถอนจะไม่กระทบต่อการประมวลผลที่ทำไปแล้ว)
- **สิทธิในการเข้าถึง:** ขอทราบและรับสำเนาข้อมูล
- **สิทธิในการแก้ไข:** ขอให้แก้ไขข้อมูลให้ถูกต้อง
- **สิทธิในการลบหรือทำลาย:** ขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลได้ เว้นแต่มีเหตุผลทางกฎหมายให้ต้องเก็บรักษาต่อ
- **สิทธิอื่น ๆ:** เช่น สิทธิในการคัดค้าน สิทธิในการโอนย้ายข้อมูล

หมายเหตุการใช้สิทธิ: การขอลบข้อมูลระหว่างที่มีการอบรม ซึ่งทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการตามสัญญาหลักสูตรฯ ได้ จะถือเป็นการยกเลิกการเข้าร่วมอบรม และบริษัทฯ ไม่มีนโยบายการคืนเงินค่าอบรมในกรณีนี้

7. ข้อมูลติดต่อผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

หากท่านมีข้อสงสัย ข้อเสนอแนะ หรือต้องการใช้สิทธิของท่านที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล โปรดติดต่อเราได้ตามรายละเอียดดังนี้:

- **บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด**
- **ที่อยู่:** เลขที่ 4 ซอยรามคำแหง 24/3 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
- **อีเมล:** digitalceoprogram@gmail.com

depa

Digital CEO

เปิดมุมมองใหม่ขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวทันอนาคตดิจิทัลที่ท้าทาย
กับหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 10

Digital CEO#10

The Leadership for Digital Transformation Thailand



UPDATE
เทรนด์ดิจิทัลทันโลกครบมิติ
ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและควอนตัม

EXPERIENCE SHARING
แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับตัวจริงในวงการดิจิทัล
จากวิทยากรกว่า 100 ท่าน

TECHNICAL VISITS & NETWORKING
พร้อมศึกษาดูงานองค์กรชั้นนำในไทย
และออสเตรีย (กรุงเวียนนา)
รวมกว่า 10 แห่ง

เปิดรับสมัครแล้ววันนี้ - 20 ธันวาคม 2569
กำหนดการหลักสูตร 21 มกราคม – 19 มิถุนายน 2570

สอบถามเพิ่มเติม
คุณพรรณทิมา 082 449 4598 | คุณอรุณี 089 142 8990 | คุณชัยวัฒน์ 083 116 6581
digitalceoprogram@gmail.com www.depa.or.th/digitalceo

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

Digital CEO#10

The Leadership for Digital Transformation Thailand

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิกว่า 100 ท่าน *



ดร.ศุภกร สิทธิไชย
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)



คุณธีรนันท์ ศรีหงส์
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)



ดร.ชวพล จริยาวิโรจน์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด



คุณอโณทัย เวทยากร
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด



คุณพิสิฐ ทางธนกุล
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท PwC ประเทศไทย



คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บจ. โมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) และตลาดใหม่



ศ.ดร.ธีรณี อจลากุล
ผู้อำนวยการ
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (BDI)



คุณวิไลพร ทวีลาภพันทอง
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท โมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด



ดร.กรินทร์ บุญเลิศวณิชย์
รองผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)



ดร.จิรวัฒน์ ตั้งปณิธานนท์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (QTFT)



คุณแซม ตันสกุล
CEO & Co-Founder
The Capital T



คุณทำพล โชคสุนทสุทธิ์
นายกสมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม (DPAI)



คุณธนาวัฒน์ มาลานุปผา
นายกกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย (THECA)



คุณจักร โกศัลยวัตร
อดีตนายกสมาคมเฮลท์เทคไทย



ดร.ศรุต วานิชพันธ์
ผู้อำนวยการอาวุโส
SEA Thailand
[Shoppee, Garena, ShoppeePay]



ดร.ชินาวุธ ชินะประยูร
Head of Digital Technology Academy
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)



ดร.ศิพัฒม์ ไตรอุโฆษ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ทรูอาย จำกัด



ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ โชคงามวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
บริษัท เรียล สมาร์ท จำกัด (มหาชน)



ดร.ภมรพล ชินะจิตร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ
บริษัท ไอเจ็น จำกัด



คุณอุกฤษ อุณหเลขกะ
ผู้ก่อตั้ง RECULT



ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์ ขำอ่อน
คณบดี คณะนิติฯ ม.หอการค้าไทย



ดร.ดั่งใจถวิล อนันตชัย
กรรมการอำนวยการ
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



คุณพชร อารยะการกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท บลูบิคกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



ดร.นิพนธ์ นาชิน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด



คุณสุวิตา จริญวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง
บริษัท เทลสกอร์ จำกัด (Tellscore)

คุณกษมา ทองสมัคร สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, **ดร.ทรรณิการ์ เฉิน** องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ, **คุณกวินพงศ์ ฉัตรานนท์** บริษัท ไมโม่เทค จำกัด, **คุณทุลนันท์ พันธุ์อนุกูล** บริษัท เอ็ดไวซอรี่ จำกัด, **คุณทุลธิดา วิรัตทพันธ์** บริษัท PwC ประเทศไทย จำกัด, **คุณคมสันต์ แซ่ลี** บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด, **คุณจรัสศรี พหลโยธิน** บริษัท กลิกร ซอฟต์ จำกัด, **ดร.จักกนิตต์ คณานุรักษ์** สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, **คุณชมนาต พรสมผล** การประปาส่วนภูมิภาค, **คุณชนทานต์ ชินชัชวาล** บริษัท โรโบลิงโก้ จำกัด (ZWIZ.AI) **ดร.ชินาวุธ ชินะประยูร** บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) AIS, **คุณชุติมา สีบำรุงสาสน์** ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาองค์กรและบริหารทรัพยากรบุคคล, **พลตรี นพ.โชคชัย ขวัญพิชิต** ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษทองทัพบก, **ดร.โชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร** บริษัท เทโร ดิจิทัล จำกัด, **คุณเดช ฐิติวณิช** ธนาคารแห่งประเทศไทย, **ดร.นพ.ดุลวรรธน์ พัชราภา** รพ.เวชธานี, **คุณทวีศักดิ์ นิลวัชรมณี** บริษัท คอนโทรล ดาต้า (ประเทศไทย) จำกัด, **คุณทศพร เพ็ชรโปรี** บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), **คุณทัชพล ไทรสิงขร** บริษัท อะมิตี้ โรบอติคส์ (ประเทศไทย) จำกัด, **ดร.ธนพร ฐิติสวัสดิ์** บริษัท จีไอเอส จำกัด (GIS), **คุณธัญญพงศ์ ธรรมาวรานุคุปต์** บริษัท Ascend Money จำกัด, **คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์** บริษัท สมอลเวิลด์ ฟอร์คิดส์ จำกัด และ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย, **ผศ.ดร.ธิปรัชต์ โชติบุตร** คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผู้ร่วมก่อตั้ง QTFT, **คุณธีรพล ไทยหิรัญ** The 1 Central Limited – Central Group, **คุณธีรพงษ์ วิชญเรืองรมย์** บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด, **ดร.นที เทพโภชน์** นายกสมาคมเมตาเวิร์สไทย, **คุณนาถ ลิ่วเจริญ** กลุ่มบริษัท CDG, **ดร.ณัฐวุฒิ อนุนิวัฒน์** สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.), **คุณนิรันดร์ ประวิทย์ธนา** AVA advisory Co., Ltd., **คุณนิรันดร์ ฟูวัฒนานุกูล** ไบแนนซ์ ทีเอช บาย ทัลฟ์ ไบแนนซ์ (BINANCE TH), **คุณบุญสันต์ ประสิทธิ์สัมฤทธ์** บริษัท เนชั่นแนล ดิจิทัล ไอดี จำกัด, **คุณเบ็น ลีชัยอนันต์** Facebook (Thailand), **คุณปกรณ์ ลิ้สกุล** บริษัท พีนีม่า จำกัด, **คุณปฐมภพ สุวรรณศิริ** บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน), **คุณปนายุ ศิริกระจ่างศรี** TBN Corporation Public Company Limited, **คุณประวัติ เพียรเจริญ** บริษัท ซีเมนส์ จำกัด ประเทศไทย, **คุณประยุทธ์ ตั้งสงบ** บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด, **คุณปริญญา ผลพฤกษสกุล** บริษัท ซีดีจี ซิสเต็มส์ จำกัด (CDGS), **คุณปุณณะ วงศ์ธนาศิริกุล** บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด, **ดร.พณชิต กิตติปัญญางาม** ZTRUS, **คุณพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชมม์เจริญ** นายกแทคสมบตรีนครยะลา, **คุณพีรพงศ์ ทรินชัย** บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน), **คุณภิญญู ท่าเนิดหล่ม** กรมสรรพากร, **ดร.ภิรตา ภักดีสัตยพงศ์** บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย) จำกัด, **ดร.ภูกิจ พงษ์ชาญชวลิต** Salesforce (Thailand), **ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ โชคงามวงศ์** บริษัท เรียล สมาร์ท จำกัด (มหาชน), **ดร.ภูมิพงศ์ ไชยวงศ์คต** บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (QTFT), **ดร.ภาสกร ประถมบุตร** สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, **คุณยอด ชินสุภัคกุล** LINE MAN Wongnai, **คุณรังสรรค์ พวงปราง** บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี (PTG), **คุณรัชพล วงศ์สถิตพร** เซ็นทรัล กรุ๊ป, **รศ.นพ.พฤหัส ต่ออุดม** มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, **รศ.ดร.สรณะ นุชอนงค์** บริษัท วิสัย เอไอ จำกัด, **รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม** อดีตปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.), **ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน** บริษัท บีบีจีโอ จำกัด (มหาชน) และอดีตสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย, **คุณวรากรณ์ โอสถาพันธุ์** บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด, **คุณวัตสัน ถิรภักรพงศ์** Amazon Web Service (Thailand) Co., Ltd., **ดร.วิชัย สีสุด** รร.กรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย, **คุณวิฑูร สุริยวนากุล** บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน), **คุณวีระ เกษตรสิน** บริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด, **คุณวีระ อารีรัตนศักดิ์** บริษัท ซิสโก้ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด (CISCO), **นพ.วีรฉัตร กิตติรัตนไพบูลย์** บริษัท บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน), **คุณศลิษา หาญพานิช** บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์, **คุณศุภกิจ ยงวิทิตสถิต** บริษัท ฟิวชั่น โซลูชั่น จำกัด, **ดร.อภิชัย สมบูรณ์ปกรณ์** บริษัท เคมีแมน จำกัด (มหาชน), **ผศ.ดร.อรัญ แบล็กเลอร์** คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, **คุณโอลิเวอร์-กิตติพงษ์ วีระเตชะ** บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย, **คุณโอม ศิวะดิตต์** บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด, **Mr. Joko Yang** Tencent Cloud Thailand ฯลฯ

* หมายเหตุ : วิทยากรอยู่ระหว่างการประสานงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 10

1. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ระบุการประกาศใช้โดยสรุปว่า “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารการผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใดๆที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียมและการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และ มาตรา 34 ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมฐานความรู้และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในทุกระดับซึ่งเป็นหลักการที่ตรงกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยมุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรมและคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น ในการพัฒนาคุณภาพของบุคคลากรของประเทศไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 26 กันยายน 2560 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ในหัวข้อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยในหลักการดังกล่าว ได้แบ่งพัฒนาการด้านดิจิทัลเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มแรก ระยะกำลังพัฒนาและระยะสมบูรณ์โดยเฉพาะระยะแรก เน้นบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวัง ของผู้บริหารระดับสูง คือเป็น “ผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและแนวทางการให้บริการ (Work/Service Process) ปรับปรุงเทคโนโลยีและเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ

หลังจากการก้าวผ่านจุดเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลครั้งสำคัญจากวิกฤตการณ์โควิด-19 ในปัจจุบันโลกได้เข้าสู่ยุคแห่งการบูรณาการเทคโนโลยีเชิงลึกอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งกลายเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนและกำหนดทิศทางอนาคตของทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ ทุกองค์กรต่างตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการ

ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและทักษะของบุคลากร เพื่อปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความยืดหยุ่น ทันสมัย และสามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงพาณิชย์

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำ **ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning)** เข้ามาปฏิวัติกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่มีความแม่นยำสูง, เทคโนโลยี **บล็อกเชน (Blockchain)** ที่ช่วยเพิ่มความโปร่งใสและปลอดภัยขั้นสูงในการจัดการข้อมูลและธุรกรรมต่างๆ, **คลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing)** และ **อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT)** ที่ช่วยยืดหยุ่นการจัดเก็บข้อมูล ประหยัดค่าใช้จ่าย และเชื่อมโยงกระบวนการทำงานอย่างไร้รอยต่อ, ไปจนถึงระบบ **ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity)** ที่คอยปกป้องระบบจากภัยคุกคามรูปแบบใหม่, **การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics)** และ **เครื่องมือการทำงานร่วมกันแบบดิจิทัล (Digital Collaboration Tools)** ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดให้แก่ทีมงาน การมีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในเทคโนโลยีเหล่านี้จึงเป็นกุญแจสำคัญที่ผู้บริหารจะใช้ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จในอนาคต

นอกจากการปูพื้นฐานทางทฤษฎีแล้ว การที่ผู้เข้าอบรมได้มีโอกาสเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างแรงบันดาลใจและเชื่อมโยงเครือข่ายระดับนานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ณ ประเทศออสเตรีย (กรุงเวียนนา) ประเทศออสเตรียเป็นหนึ่งในผู้นำระดับโลกด้านเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) โดยเฉพาะในด้าน **ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยีควอนตัม (Quantum Computing)** ซึ่งในปัจจุบันได้รับการยอมรับว่าเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลระดับสากล โดยออสเตรียมีความโดดเด่นอย่างยิ่งในด้านการวิจัยและพัฒนา AI ที่เน้นความปลอดภัยขั้นสูง ความโปร่งใส ตลอดจนการบูรณาการระบบปัญญาประดิษฐ์ร่วมกับจริยธรรมและความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อการใช้งานจริงในภาคอุตสาหกรรม

สำหรับเทคโนโลยีควอนตัม **(Quantum)** ออสเตรียได้รับการยกย่องว่าเป็นหนึ่งในแหล่งกำเนิดและศูนย์กลางหลักของการปฏิวัติควอนตัมระลอกที่สองของโลก โดยมีความเชี่ยวชาญทั้งด้านฟิสิกส์ควอนตัมขั้นพื้นฐาน ทัศนศาสตร์ควอนตัม และการประยุกต์ใช้ควอนตัมเพื่อเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยในการส่งผ่านข้อมูล ยิ่งไปกว่านั้น จุดเด่นเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญของประเทศออสเตรียคือการสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งระหว่างภาคการวิจัยและภาคอุตสาหกรรม โดยมีระบบสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพในการเปลี่ยนผ่านทรัพย์สินทางปัญญาและงานวิจัยเชิงลึกไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์และการจัดตั้งสตาร์ทอัพเทคโนโลยีขั้นสูงที่ประสบความสำเร็จในระดับโลก

ประสบการณ์และการสร้างความเป็นพันธมิตรจากระบบนิเวศนวัตกรรมชั้นนำนี้ จะช่วยให้ผู้บริหารได้รับวิสัยทัศน์และแบบแผนที่เป็นเลิศในระดับสากล เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิรูปโครงสร้างดิจิทัลและขับเคลื่อนองค์กรไทยสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนในเวทีโลกได้อย่างแท้จริง

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งมีการดำเนินโครงการหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 770 คน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัยในองค์ประกอบของระบบงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน สนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ

โลกและภูมิภาค เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล รองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์และผลกระทบจากวิกฤติโควิด 19 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มีทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างถูกต้อง มีหลักเกณฑ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ

ในการนี้ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ระหว่าง **สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล** และ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์และขอบเขตการร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม โดยมีแผนร่วมจัดการอบรม **หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 10** เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคตเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในภาวะปัจจุบัน และอนาคตเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการนโยบายและแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

2.2 เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพ ด้านความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน และความเป็นไปเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรวมทั้งการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

2.3 เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับภาวะปัจจุบันและความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

2.4 เพื่อเปิดโอกาสให้มีเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาด้วยกัน

2.5 เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันเกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

3. สถานที่อบรม

โรงแรมเอส 31 สุขุมวิท และ หน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

หมายเหตุ: สถานที่อบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

4. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม

4.1 สัญชาติไทย

4.2 อายุไม่ต่ำกว่า 40 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

4.3 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

4.4 ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสำหรับผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ 9 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนหรือองค์การสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

4.5 สำหรับประชาชนทั่วไปจะต้องเป็นผู้ที่ชุมชนเห็นชอบเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของชุมชน

4.6 มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะนักศึกษาของหลักสูตรฯร่วมกับนักศึกษาอื่นๆ

4.7 สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

4.8 สัดส่วนของนักศึกษาในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ 5 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

ทั้งนี้ เป็นไปตามที่สำนักงานฯพิจารณาเห็นสมควร

5. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ 21 มกราคม– 19 มิถุนายน 2570 สัปดาห์ละ 1-2 วัน (ศุกร์-เสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น 165 ชั่วโมงรวม 30 วัน

5.1 อบรมในประเทศ และกรณีศึกษา	จำนวน 80 ชั่วโมง
5.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ	จำนวน 10 ชั่วโมง
5.3 กิจกรรมการนำเสนอโครงงาน	จำนวน 3 ชั่วโมง
5.4 กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ	จำนวน 42 ชั่วโมง
5.5 กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศออสเตรีย	จำนวน 30 ชั่วโมง

เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกในด้านต่างๆและเพื่อให้นักศึกษามีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิผลของความรู้และวิสัยทัศน์ตลอดจนภาวะผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของนักศึกษาให้มากยิ่งขึ้น

- **กำหนดการอบรม** ดังนี้

เดือนมกราคม 2570	วันที่ 21-22 (ศึกษาดูงานต่างจังหวัด 2 วัน 1 คืน) และ 29
เดือนกุมภาพันธ์ 2570	วันที่ 5, 12, 26 และ 27
เดือนมีนาคม 2570	วันที่ 5, 6, 12, 13, 19, 20, 23-29 (ดูงานต่างประเทศ)
เดือนเมษายน 2570	วันที่ 23, 24 และ 30
เดือนพฤษภาคม 2570	วันที่ 7, 8, 14, 15 และ 28
เดือนมิถุนายน 2570	วันที่ 12 และ 19 (นำเสนอผลงาน)

**ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

6. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ทางสำนักงานฯมีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิบัตรจากสำนักงานฯจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

6.1 เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนด

6.2 เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศออสเตรีย

6.3 ร่วมนำเสนอโครงงาน หรือ กิจกรรม Workshop

7. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ การทำงานร่วมกัน ยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ และ
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

8. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประกอบด้วย 5 ส่วนการเรียนรู้ มีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. **การพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นในอนาคตของผู้นำยุคดิจิทัล ด้านเทคโนโลยี ด้านการเปลี่ยนแปลงองค์กร ด้านการบริหารจัดการองค์กรและการตลาด ในยุคดิจิทัล : Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era for CEOs**

ในการพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นในยุคดิจิทัล สำหรับผู้บริหารทั้งภาครัฐและเอกชน นั้นสามารถแบ่งเนื้อหาการเรียนรู้ ดังนี้

1.1 <u>การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านข้อมูลขนาดใหญ่</u>

<u>(Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs)</u>

การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data) ด้วยเทคโนโลยี Blockchain เพื่อให้องค์กรหรือหน่วยงานสามารถประยุกต์ข้อมูลขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และเชื่อมต่อกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ให้จัดทำแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานต่างๆ โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการแข่งขันทันโลกยุคดิจิทัล

1.2 **<u>การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ (Digital Automation for CEOs)</u>**

การพัฒนาทักษะความรู้ เข้าใจถึงความสำคัญ และการประยุกต์ใช้ การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้ผ่าน Machine Learning & Robotic Smart Manufacturing การประยุกต์ใช้ของอุปกรณ์ Internet of Things (IoTs) และต่อยอดด้วยเทคโนโลยี Digital Twin Technologies และเสริมความรู้ความเข้าใจด้าน 5G and Beyond เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในด้านการแข่งขันยุคดิจิทัล

1.3 **<u>การพัฒนาทักษะและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ บุคคล ธุรกิจ และสังคม (Digital Connect for CEOs)</u>**

การพัฒนาทักษะความรู้ และการประยุกต์ใช้ของเทคโนโลยีเชื่อมโยง (Digital Connect) เช่น Augmented Reality: AR, Virtual Reality: VR, Mixed Reality: MR และ Metaverse รวมถึงการเชื่อมโยงทางด้าน E-commerce ที่เป็นช่องทางการซื้อขายผ่านทางออนไลน์ ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจในโลกยุคปัจจุบัน เพื่อมาพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้เชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมในโลกเสมือน และสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก

1.4 **<u>การพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Access for CEOs)</u>**

เป็นทักษะที่สำคัญของผู้บริหารและองค์กร ในการดำเนินงานในยุคดิจิทัล ทั้งเรื่องกฎหมายที่จะส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) รวมทั้งการตระหนักถึงแนวทางการป้องกัน หรือรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ของหน่วยงานและองค์กร

1.5 **<u>การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีควอนตัม (Quantum Technology for CEOs)</u>**

การพัฒนาทักษะและความเข้าใจเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับผลกระทบของเทคโนโลยีควอนตัมต่อโมเดลธุรกิจและความปลอดภัยสารสนเทศ การเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยคุกคามไซเบอร์รูปแบบใหม่ผ่านการศึกษาการเข้ารหัสลับในยุคหลังควอนตัม (Post-Quantum Cryptography: PQC) การเข้าถึงเทคโนโลยีผ่านระบบ Cloud Quantum Computing และการวางแผนยุทธศาสตร์ (Roadmap) เพื่อการเปลี่ยนผ่านองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและความยั่งยืนขององค์กรในยุคหน้า

1.6 **<u>การพัฒนาทักษะการเปลี่ยนแปลงองค์กร (Digital Transformation for CEOs)</u>**

ทักษะการเปลี่ยนแปลงองค์กรเป็นทักษะที่สำคัญที่จะช่วยให้ผู้บริหาร เข้าใจถึงความสำคัญในการเปลี่ยนแปลงองค์กรให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล และการเลือกเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เหมาะสมกับองค์กรของตัวเอง อีกทั้งการพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและแข่งขันได้ในยุคดิจิทัล

1.7 <u>การบริหารจัดการและการตลาด (Digital Management and Marketing for CEOs)</u>
การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการบริหารจัดการองค์กรและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอยู่เสมอ และการนำเทคโนโลยีหรือแนวคิดการบริหาร ยุคดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ อีกทั้งการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางด้านการตลาดเพื่อให้องค์กร สามารถแข่งขันในยุคดิจิทัล

1.8 <u>กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Digital Technologies Workshop for CEOs)</u>
การพัฒนาทักษะผู้บริหารผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการจากหน่วยงานชั้นนำทางด้านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาทักษะการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้งานได้จริง เข้าใจถึงการบริหารจัดการเทคโนโลยีในองค์กร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงปฏิบัติการกับหน่วยงานชั้นนำ

2. **การพัฒนาทักษะความรู้ในด้านกว้าง (Horizontal Knowledge) เทรนด์และโอกาสทางธุรกิจแห่งอนาคต (Future Trends and Opportunities) ที่สำคัญต่อการนำไปประยุกต์กับองค์กร**
ความรู้ในด้านกว้างเป็นทักษะที่สำคัญและผู้บริหารยุคดิจิทัล ต้องเรียนรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา รวมถึงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต เพื่อที่จะสามารถพัฒนาองค์กรให้ทันโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลาได้ รวมถึงเข้าใจถึงนโยบายและทิศทาง ของเทคโนโลยีและเศรษฐกิจ ของโลกและประเทศไทย
3. **การพัฒนาทักษะความรู้ จากประสบการณ์ ของผู้บริหารหน่วยงานต่างๆ (Experience Sharing) ที่จะทำให้เห็นมุมมองในการบริหารจัดการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และเรียนรู้จากทั้งความสำเร็จและความผิดพลาด (Learning from Success & Failure)**
การเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้บริหารที่หลากหลายนั้น เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะการบริหารของผู้บริหารทุกท่าน และเป็นการเรียนรู้ที่ได้ประสิทธิภาพสูงที่จะช่วยลดระยะเวลาในการเปลี่ยนแปลงองค์กร จากการเอาประสบการณ์ต่างๆ มาประยุกต์ใช้กับองค์กร และเรียนรู้ที่จะไม่ผิดพลาดซ้ำจากประสบการณ์ต่างๆ เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จได้เร็วขึ้น
4. **การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ**
การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร
5. **การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในต่างประเทศ**
การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชน ในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ

9. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ 3 ด้าน คือ

9.1 ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านต่างๆสังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

9.2 ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

9.3 ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิผลของหลักสูตร

10. รายชื่อวิทยากร

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.1 Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs		
ครั้งที่	**หัวข้อ**	**วิทยากร**
1	Big Data Management และการประยุกต์ใช้ภาครัฐ	ศ.ดร.ธีรณี อจลากุล ผู้อำนวยการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (BDI)
2	All you need to know about AI	คุณเชาวลิต รัตนกรไกรศรี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
3	Meta – AI powered Social Impact	คุณเบ็น ลีชัยอนันต์ Head of Public Policy Facebook (Thailand)
4	AI Accelerating National Digitalization	คุณประยุทธ์ ตั้งสงบ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
5	Applying Technology in the Organization	คุณวีระ เกษตรสิน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี บริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด
6	Future of Intelligence- AI is the death of growth hacking.	ดร.พชร อารยะการกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บลูบิคกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
7	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data เครื่องมือดิจิทัล เพื่อการทำงาน	คุณธีรพล ไทยหิรัญ Head of Data & Insights The 1 Central Limited – Central Group

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.1 Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs		
ครั้งที่	**หัวข้อ**	**วิทยากร**
8	Real-Time User Profiling: Leveraging Big Data for Instant Consumer Insights	ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ โชคงามวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท เรียล สมาร์ท จำกัด (มหาชน)
9	Real-World Asset (RWA) Tokenization: The Future of Digital Capital Markets	คุณนิรันดร์ ประวิทย์ธนา ผู้ก่อตั้ง - AVA advisory Co., Ltd.
10	Blockchain and its Applications for Thai Society	คุณปกรณ์ ลี้สกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟีนีม่า จำกัด
11	NDID: Digital Identity for All	คุณบุญสันต์ ประสิทธิ์สัมฤทธ์ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท เนชั่นแนล ดิจิทัล ไอดี จำกัด
12	AI-Driven Customer Experience Management	คุณโอลิเวอร์ - กิตติพงษ์ วีระเตชะ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ กรรมการอำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
13	Real-world Benefit from AI เตรียมพร้อมตั้งรับปรับกลยุทธ์	รศ.ดร.สรณะ นุชอนงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทวิสัย เอไอ จำกัด
14	AI for Business	ดร.ภมรพล ชินะจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ บริษัท ไอเจ็น จำกัด
15	AI และการประยุกต์ใช้ ทางการแพทย์	ดร.ศิพัฒม์ ไตรอุโฆษ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทรูอาย จำกัด
16	การนำ AI CHATBOT ไปประยุกต์ใช้กับองค์กร	คุณชนกานต์ ชินชัชวาล Founder & CEO บริษัท โรโบลิงโก้ จำกัด (ZWIZ.AI)
17	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data เพื่อเกษตรอัจฉริยะ	คุณอุกฤษ อุณหเลขกะ ผู้ก่อตั้ง RECULT

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.2 Digital Automation for CEOs		
ครั้งที่	**หัวข้อ**	**วิทยากร**
1	5G manufacturing, trade and service use case spotlight	คุณนวชัย เกียรติก่อเกื้อ หัวหน้าส่วนงานการตลาดลูกค้าองค์กรและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.2 Digital Automation for CEOs		
ครั้งที่	**หัวข้อ**	**วิทยากร**
2	How Digital Technology Benefits Smart City Development	คุณประวัติ เพียรเจริญ Vice President, Business Development บริษัท ซีเมนส์ จำกัด ประเทศไทย
3	Physical AI: The Next Frontier of Industrial Automation & Efficiency	คุณทัชพล ไกรสิงขร ประธานศูนย์วิจัยและการประยุกต์ใช้ AI และ กรรมการบริหาร บริษัท อะมิตี้ โรบอติคส์ (ประเทศไทย) จำกัด
4	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม	คุณกำพล โชคสุนทสุทธิ์ นายกสมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม (DPAI)
5	Gaining Competitive Edge with Data Intelligence	คุณปริญญา ผลพฤกษสกุล ประธานบริษัท บริษัท ซีดีจี ซิสเต็มส์ จำกัด (CDGS)
6	AI-Deep Tech กับการประยุกต์ใช้ในองค์กร	ดร.พณชิต กิตติปัญญางาน CEO/Co-Founder ZTRUS
7	Digital Twin in Action: 3D Archiving and Virtual Simulation for Future Preservation	ดร.ธนพร ฐิติสวัสดิ์ ประธาน บริษัท จีไอเอส จำกัด (GIS)
8	Embodied Intelligence: The New Industrial Revolution of Physical AI	ผู้บริหาร บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย)

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.3 Digital Connect for CEOs		
ครั้งที่	**หัวข้อ**	**วิทยากร**
1	Bridging the Gap: Using Technology to Connect the Physical and Digital World	ดร.นที เทพโภชน์ นายกสมาคมเมตาเวิร์สไทย
2	Digital Connect: The New Wave of Service Industry	Mr. Joko Yang Deputy Managing Director, Tencent Cloud Thailand
3	Game and Esports Marketing: How to Capture the Young Generation and E-commerce: Better Meet the User's Needs with Data	ดร.ศรุต วานิชพันธ์ Senior Director, SEA Thailand [Shoppee, Garena, ShoppeePay]

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.3 Digital Connect for CEOs		
ครั้งที่	**หัวข้อ**	**วิทยากร**
4	Digital Connectivity, e-Commerce and Sustainable trade and service	คุณธนาวัฒน์ มาลาบุปผา นายกกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย (THECA) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไพร์ซซ่า จำกัด
5	Digital Transformation for Talent acquisition and Recruitment	คุณกุลนันท์ พันธุ์อนุกูล CEO & COO บริษัท เอ็ดไวซอรี่ จำกัด
6	Transmedia Marketing: Engineering Phygital Experiences to Drive Conversion	ผู้ทรงคุณวุฒิ

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.4 Digital Access for CEOs		
ครั้งที่	**หัวข้อ**	**วิทยากร**
1	Essential Cyber Security for Digital CEO	เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)
2	2027 Cyber Security Trends	ดร.นิพนธ์ นาชิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด
3	PDPA in Action	ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์ ขำอ่อน คณบดี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.5 Digital Quantum Computing for CEOs		
ครั้งที่	**หัวข้อ**	**วิทยากร**
1	Quantum Horizon: Navigating the Future of Thailand's Business Landscape	ดร.จิรวัฒน์ ตั้งปณิธานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (QFTF)
2	The Executive's Quantum Roadmap: Leading Teams Through the Next Tech Frontier	คุณอโณทัย เวทยากร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด (IBM Thailand)
3	Beyond Digital: Master the Quantum Leap for Competitive Advantage	ผศ.ดร. ธิปรัชต์ โชติบุตร นักฟิสิกส์ทฤษฎี และอาจารย์ประจำภาควิชาฟิสิกส์ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผู้ร่วมก่อตั้ง QTFT

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.5 Digital Quantum Computing for CEOs		
ครั้งที่	**หัวข้อ**	**วิทยากร**
4	Quantum Nation: Mapping Thailand's Rise in the Quantum Race	ดร. ณัฐวุฒิ อนุนิวัฒน์ ผู้เชี่ยวชาญนโยบาย สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)
5	Post-Quantum Cryptography: Future-Proofing Your Security	ดร. ภูมิพงศ์ ไชยวงศ์คต นักวิจัยอาวุโส และผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (QTFT)

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.6 Digital Transformation for CEOs		
ครั้งที่	**หัวข้อ**	**วิทยากร**
1	แนวทางและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ	ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2	Digital Transformation Framework for CEO's	คุณธีรนันท์ ศรีหงส์ ประธานคณะกรรมการกำกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
3	Digital Government Transformation	ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร. (DGA)
4	Thailand Digital Imperatives – Doing More with Less	คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
5	Adaptive Enterprises in the AI Era: Global Trends Shaping the Future	คุณวีระ อารีรัตนศักดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซิสโก้ ซีสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด (CISCO)
6	Digital Transformation – Accelerating Thailand to Smart Nation	คุณนาถ ลิ่วเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท CDG
7	Digital Transformation and Sustainability	คุณพีรพงศ์ กรินชัย รองกรรมการ ผู้จัดการบริหาร วิศวกรรมกลาง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
8	Strategic Leadership for Digital Transformation with AI Technologies	คุณแซม ตันสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง The Capital T
9	Insight to Impact: Transforming Telecom Data into Strategic Value	ดร.กวินพงศ์ ฉัตรานนท์ หัวหน้าส่วนงานการวิเคราะห์ข้อมูลและปฏิรูปข้อมูลขั้นสูง บริษัท ไมโม่เทค จำกัด

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.6 Digital Transformation for CEOs		
ครั้งที่	**หัวข้อ**	**วิทยากร**
10	The Future of Healthcare: Embracing Innovation for Sustainable Growth and Patient Centric Care	ดร.นพ.ตุลวรรธน์ พัชราภา ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ รพ.เวชธานี
11	Global sustainability trends	นพ.วีรฉัตร กิตติรัตนไพบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม
12	Update Digital Technology for Cybersecurity	ผู้แทนสถานทูตรัสเซีย
13	Update Digital Technology for Sustainability	ผู้แทนสถานทูตออสเตรีย
14	Update Digital Technology for Sustainability	ผู้แทนสถานทูตนอร์เวย์

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.7 Digital Management and Marketing for CEOs		
ครั้งที่	**หัวข้อ**	**วิทยากร**
1	Power of Innovation by Amazon's way	คุณวัตสัน ถิรภัทรพงศ์ Country Manager, Amazon Web Service (Thailand) Co., Ltd.
2	Huawei's Innovation Culture & Management	ดร.ชวพล จริยาวิโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี่ (ประเทศไทย) จำกัด
3	กลยุทธ์การพัฒนาคนในองค์กรรองรับยุคดิจิทัล	ดร.ภิรตา ภักดีสัตยพงศ์ หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย) จำกัด
4	Organization & People Transformation for AI Era	คุณชุติมา สีบำรุงสาสน์ Former Chief Human Resource Officer, Gulf Energy Development PCL
5	Digital Consumer Trends	ดร.ดั่งใจถวิล อนันตชัย กรรมการอำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
6	ผู้บริหารองค์กรยุค AI ต้องเปลี่ยนทักษะการบริหารอย่างไร?	ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน กรรมการอิสระ บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) และอดีตสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
7	Digital Communications & Marketing	ดร.โชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทโร ดิจิทัล จำกัด

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.7 Digital Management and Marketing for CEOs		
ครั้งที่	**หัวข้อ**	**วิทยากร**
8	How to create an Effective Digital Marketing Action Plan	คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์ ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท สมอลเวิลด์ ฟอร์คิดส์ จำกัด และ กรรมการอำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
9	Digital Storytelling & Influencer Marketing Automation Platform	คุณสุวิตา จรัญวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท เทลสกอร์ จำกัด (Tellscore)

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.8 กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Digital Technologies Workshop for CEOs)		
ครั้งที่	**หัวข้อ**	**วิทยากร**
1	Microsoft Co-pilot Workshop for CEOs	ผู้บริหาร Microsoft Thailand
2	Cloud Migration Workshop for CEOs	ผู้บริหาร AWS Thailand

2. Horizontal Knowledge: Future Trends and Opportunities		
ครั้งที่	**หัวข้อ**	**วิทยากร**
1	Thailand Digital Society	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2	Digital Agenda for Thailand	ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
3	Driving Thai innovation to adapt to future changes	รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม อดีตปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)
4	Thailand Digital Competitiveness	ดร.ศุภกร สิทธิไชย รักษาการ ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
5	Emerging Digital Technologies, Disruptive Innovations, and Global Mega Trends	คุณวิไลพร ทวีลาภพันทอง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
6	CEO Survey by PwC	คุณพิสิฐ ทางธนกุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท PwC ประเทศไทย จำกัด
7	อนาคตเศรษฐกิจไทย: โอกาส หรืออุปสรรคของธุรกิจยุคดิจิทัล	ดร.สุรจิต ลักษณะสุต ผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐกิจการเงินภูมิภาค ธนาคารแห่งประเทศไทย

2. Horizontal Knowledge: Future Trends and Opportunities		
ครั้งที่	**หัวข้อ**	**วิทยากร**
8	New Space Economy	คุณปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
9	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ	ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศภูมิสารสนเทศ (องค์กรมหาชน) GISTDA
10	Thailand Climate Economic Impact & Green Financial Tools	ดร.กรินทร์ บุญเลิศวณิชย์ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
11	Smart Enterprise: ใช้ AI สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน	ดร. ชินาวุธ ชินะประยูร Head of Digital Technology Academy, บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) AIS
12	Thailand Smart City กับเส้นทางอนาคตสดใส	ดร.ภาสกร ประถมบุตร ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
13	Thailand Digital Valley: ASEAN Hub of Advance Digital Technology and Innovation	คุณกษมา กองสมัคร รักษาการรองผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
14	Digital Innovations: HealthTech in Thailand and Global Trends	คุณจักร โกศัลยวัตร ผู้อำนวยการด้านสุขภาพดิจิทัล มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ และ อดีตนายกสมาคมสมาคมเฮลท์เทคไทย
15	Agentic AI Showcase	คุณศุภกิจ ยงวิทิตสถิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟิวชั่น โซลูชั่น จำกัด
16	อัปเดตแนวโน้มและกฎระเบียบ ESG ในบริบทโลกและประเทศไทย	คุณกุลธิดา วิรัตกพันธ์ หุ้นส่วนสายงานตรวจสอบบัญชี บริษัท PwC ประเทศไทย จำกัด

3. Experiences Sharing: Learning from Success & Failure		
ครั้งที่	**หัวข้อ**	**วิทยากร**
1	The Journey of startup unicorn: Flash Express	คุณคมสันต์ แซ่ลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด
2	The Journey of startup unicorn: LINE MAN Wongnai	คุณยอด ชินสุภัคกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร LINE MAN Wongnai
3	The Journey of startup unicorn: Ascend Money	คุณธัญญพงศ์ ธรรมาวรานุคุปต์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) บริษัท Ascend Money จำกัด

3. Experiences Sharing: Learning from Success & Failure		
ครั้งที่	**หัวข้อ**	**วิทยากร**
4	Future of Global Markets	คุณนิรันดร์ ฟูวัฒนานุกูล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไบแนนซ์ ทีเอช บาย กัลฟ์ ไบแนนซ์ (BINANCE TH)
5	Accelerating Digital Transformation with AI	คุณปนายุ ศิริกระจ่างศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง TBN Corporation Public Company Limited
6	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในองค์กรจนประสบความสำเร็จ	คุณวิทูร สุริยวนากุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
7	กรณีศึกษา องค์กรที่ประยุกต์ใช้ Fin Tech จนประสบความสำเร็จ	คุณจรัสศรี พหลโยธิน รองประธาน บริษัท กสิกร ซอฟต์ จำกัด
8	กรณีศึกษาการสร้างเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครยะลา	คุณพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ นายกเทศมนตรีนครยะลา
9	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการเกษตร	คุณปุณนะ วงศ์ธนาศิริกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด
10	กรณีศึกษา Future of Digital Citizen Services	คุณทวีศักดิ์ นิลวัชรมณี ผู้จัดการทั่วไป บริษัท คอนโทรล ดาต้า (ประเทศไทย) จำกัด
11	กรณีศึกษาการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการศึกษาในยุคใหม่	ดร. กรรณิการ์ เฉิน รองผู้อำนวยการ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ
12	กรณีศึกษา Digital Transformation ในองค์กรภาครัฐ	คุณภิญญู กำเนิดหล่ม ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมสรรพากร
13	กรณีศึกษา Digital Transformation ในองค์กรภาคเอกชน	คุณธีรพงษ์ วิชญเรืองรมย์ ผู้อำนวยการด้านกลยุทธ์และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
14	กำลังคน กำลังสำคัญของประเทศไทยยุคดิจิทัล	ดร.จักกนิตต์ คณานุรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมกำลังคนดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
15	เสวนาหมู่หัวข้อ “กำลังคน กำลังสำคัญของประเทศไทยยุคดิจิทัล”	ผศ.ดร.อรัญ แบล็กเลอร์ ภาควิชาวิศวกรรมการผลิตหุ่นยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

3. Experiences Sharing: Learning from Success & Failure		
ครั้งที่	**หัวข้อ**	**วิทยากร**
		ดร.ศิพัตม์ ไตรอุโฆษ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทรูอาย จำกัด ดร. ภูกิจ พงษ์ชาญชวลิต Director of Business Development, Salesforce (Thailand)
16	Digital transformation & Manpower: Opportunities & Threats	- คุณเกศรา มัญชุศรี ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ดาโอ จำกัด - คุณศลิษา หาญพานิช ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์ - รศ.นพ.พฤหัส ต่ออุดม รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - คุณวราภรณ์ โอสถาพันธุ์ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด - คุณรัชพล วงศ์สถิตพร Chief Information Officer เซ็นทรัล กรุ๊ป - พลโท นพ. โชคชัย ขวัญพิชิต ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ กองทัพบก - คุณทศพร เพ็ชรโปรี รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - คุณรังสรรค์ พวงปราง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและความยั่งยืน บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี (PTG) - คุณชมนาถ พรสมผล รองผู้ว่าการ การประปาส่วนภูมิภาค - คุณเดช ฐิติวณิช ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายระบบข้อสนเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย - ดร.วิชัย สีสุด รองผู้อำนวยการ รร.กรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย - ดร.อภิชัย สมบูรณ์ปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่เทคโนโลยี บริษัท เคมีแมน จำกัด (มหาชน)

4. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ และต่างประเทศ		
ครั้งที่	**หัวข้อ**	**หน่วยงาน**
1	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จในประเทศ	AWS Thailand, Microsoft Thailand, PWC Consulting, Cisco, AIS EEC (Evolution Experience Center), Kubota Farm, Ericsson Thailand 5G Innovation and Experience Studio (5GIX Studio), EGAT Learning Center, CDG group, Thailand Digital Valley, LINE MAN Wongnai, ศูนย์นวัตกรรมแห่งอนาคต (Futurium), ONE Bangkok Smart city, AOC 1441 และ รพ.เวชธานี เป็นต้น
2	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรในต่างประเทศ	ศึกษาดูงานเทคโนโลยีดิจิทัล และ Quantum จากหน่วยงานชั้นนำ ในประเทศออสเตรีย

หมายเหตุ หัวข้อ วิทยากร และสถานที่ดูงาน อยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

11. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน 80 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง **วันที่ 20 ธันวาคม 2569** และ/หรือ จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้ เป็นไปตามสำนักงานฯพิจารณา

ดาวน์โหลด รายละเอียดเพิ่มเติมและใบสมัคร ได้ที่ https://www.depa.or.th/digitalceo

หรือสแกน QR Code ด้านล่าง

www.depa.or.th/DigitalCEO

เอกสารหลักสูตรและใบสมัคร

12. การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา (หลังประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์)

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 298,000 บาทต่อคน (รวม VAT 7%) รวมการศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ ณ ประเทศออสเตรีย ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักเดี่ยว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้ โดยสามารถชำระค่าลงทะเบียนด้วยการโอนเข้าบัญชีประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 666-2-03038-3 ชื่อบัญชี “บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด” ธนาคารทหารไทยธนชาต สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง โดยกรุณาชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรก่อนวันที่ 8 มกราคม 2570

นำส่งใบสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 10 ได้ที่ **Email:** digitalceoprogram@gmail.com หรือ **โทรสาร 02 720 3323**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร.

คุณพรรณทิมา 082 449 4598 , คุณอรุณี 089 142 8990, คุณชัยวัฒน์ 083 116 6581