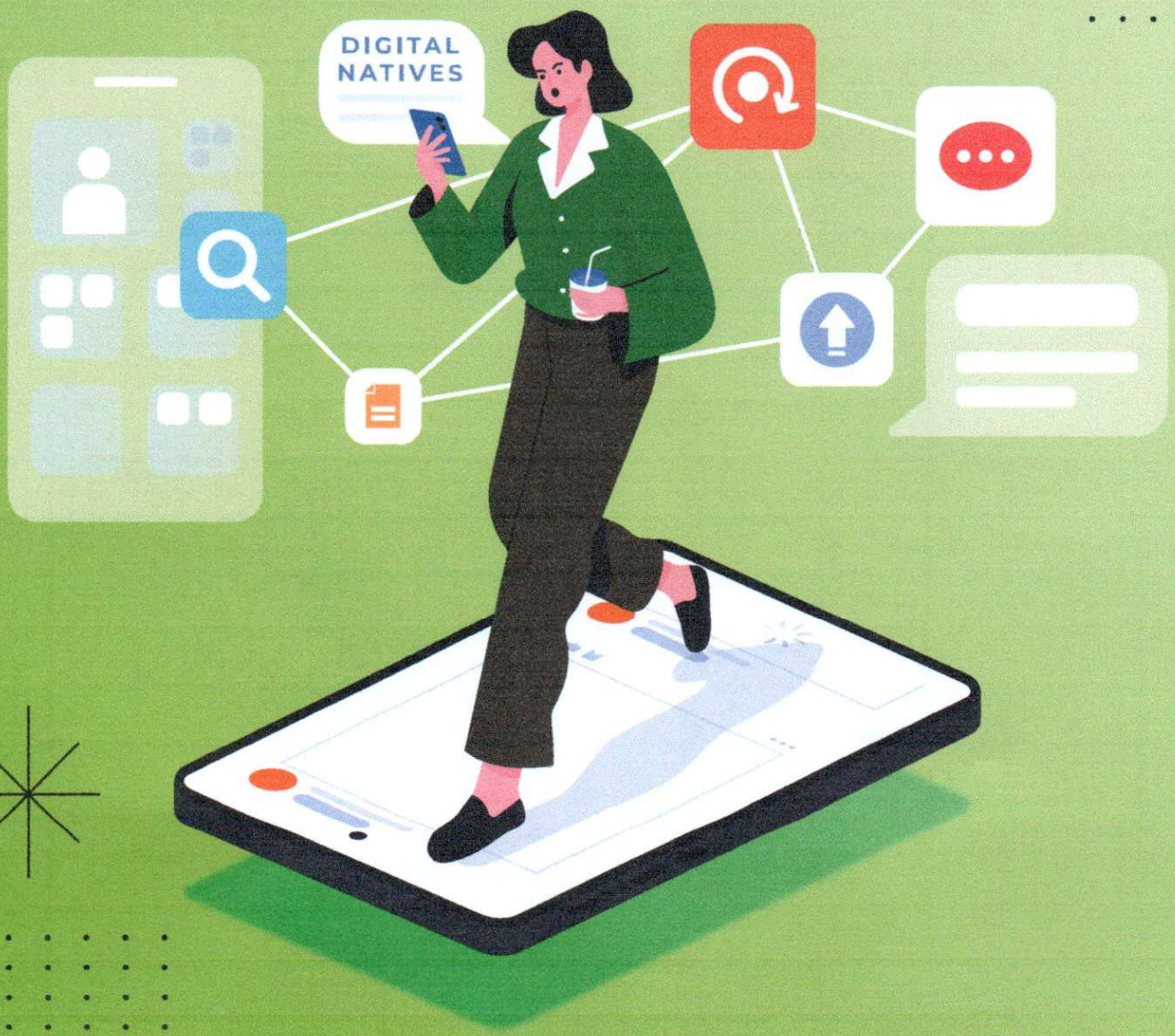
สรุปผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2568

Media and Information Literacy and Digital Literacy Summary Survey Report Thailand 2025



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือ สดช. ได้เริ่มดำเนินการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทยเป็นครั้งแรกในปี 2561 ครั้งที่ 2 ในปี 2563 ครั้งที่ 3 ในปี 2566 และล่าสุดปี 2568 โดยในปี 2566 และปี 2568 เป็นความร่วมมือสำรวจระหว่างสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การสำรวจนี้เป็นการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy : MIL) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy : DL) ของประเทศไทย โดยตัวอย่างเป็นประชาชนที่มีอายุ 6 – 78 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ และคนพิการ 3 ประเภท ได้แก่ พิการทางกายหรือการเคลื่อนไหว พิการทางการมองเห็น และพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย จำนวนทั้งสิ้น 47,550 คน ซึ่งมีการกระจายตามเพศ กลุ่มอายุ ภาค และจังหวัด และมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบ Face to Face ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ – 31 มีนาคม พ.ศ. 2568

ภาพรวมผลการสำรวจประชาชนตัวอย่างในระดับประเทศ พบว่า สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มีคะแนนเฉลี่ย 74.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี โดยสมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่น คือ การนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 89.5 คะแนน ส่วนสมรรถนะย่อยที่ควรส่งเสริมและพัฒนา คือ การมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 59.4 คะแนน ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 76.0 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี โดยสมรรถนะที่มีความโดดเด่น คือ สุขภาพดียุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 81.5 คะแนน ส่วนสมรรถนะที่ควรส่งเสริมและพัฒนา คือ การสื่อสารยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 68.2 คะแนน

เมื่อพิจารณาสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนตัวอย่างในประเด็นต่าง ๆ พบว่า

■ สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

- เพศชายมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับเพศหญิงที่ 74.8 คะแนน
- เมื่อพิจารณาในแต่ละภาค พบว่า ภาคเหนือ มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ 75.1 คะแนน ส่วนภาคตะวันออก มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ 74.1 คะแนน
- เมื่อพิจารณาในแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่ม Generation Z (อายุ 15 – 27 ปี) มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ 77.0 คะแนน ส่วนกลุ่ม Baby Boomer (อายุ 60 – 78 ปี) มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ 71.5 คะแนน
- เมื่อพิจารณาในแต่ละอาชีพ พบว่า ผู้ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ 77.8 คะแนน ส่วนผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ เช่น ชรา พิการ เป็นต้น มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ 69.6 คะแนน

■ สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- เพศหญิง มีคะแนนเฉลี่ย 76.0 คะแนน ซึ่งใกล้เคียงกับเพศชายที่มีคะแนนเฉลี่ย 75.9 คะแนน
- เมื่อพิจารณาในแต่ละภาค พบว่า ภาคกลาง มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ 76.6 คะแนน ส่วนภาคตะวันออก มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ 75.0 คะแนน
- เมื่อพิจารณาในแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่ม GENERATION Z (อายุ 15 – 27 ปี) มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ 77.6 คะแนน ส่วนกลุ่ม BABY BOOMER (อายุ 60 – 78 ปี) มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ 73.7 คะแนน
- เมื่อพิจารณาในแต่ละอาชีพ พบว่า ผู้ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ 78.6 คะแนน ส่วนผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ เช่น ชรา พิการ เป็นต้น มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ 72.3 คะแนน

ภูมิประชากรศาสตร์ผู้ตอบแบบสำรวจ (Demographic Data)

ผู้ตอบแบบสำรวจ 47,550 คน

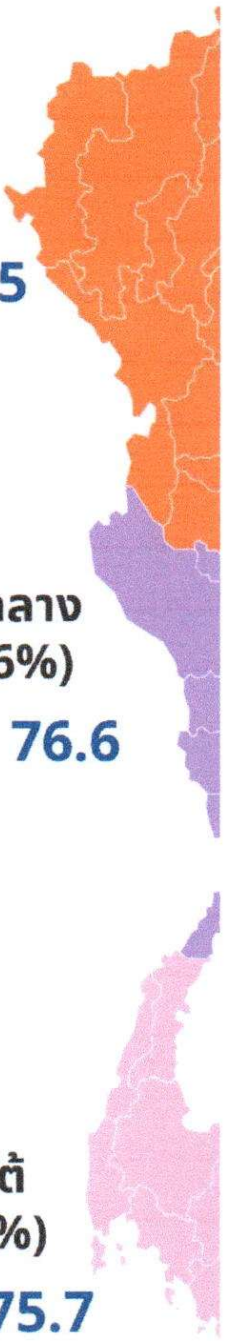
MIL DL

ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล





ภาคเหนือ (21.8%)

75.1 | 76.5

ภาคกลาง (25.6%)

75.0 | 76.6

ภาคใต้ (17.9%)

74.7 | 75.7

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.8



การเข้าถึง 79.7	การนิยาม	89.5
	การค้นหา	72.9
	การเข้าถึง	74.0
	การค้นคืน	82.6
การประเมิน 76.5	การเข้าใจ	82.9
	การประเมินผล	84.7
	การประเมินคุณค่า	66.9
	การจัดระบบ	71.5
การสร้าง 68.2	การสร้างสรรค์	70.5
	การสื่อสาร	74.7
	การมีส่วนร่วม	59.4
	การเฝ้าสังเกต	68.1

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.0



สิทธิและความรับผิดชอบ	76.1
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	79.7
การสื่อสารยุคดิจิทัล	68.2
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	75.3
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	76.5
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	79.3
สุขภาพดียุคดิจิทัล	81.5
ดิจิทัลคอมเมิร์ซ	73.7
กฎหมายดิจิทัล	73.6

จำแนกตามกลุ่มอายุ

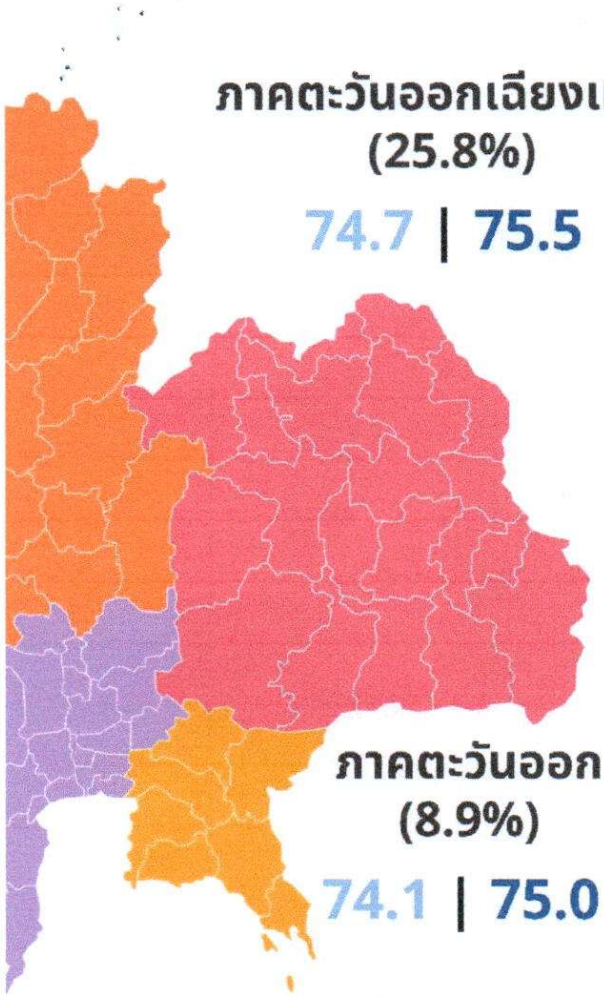


Baby Boomer

เกิด พ.ศ. 2489 - 2507

(19.5%)

71.5 | 73.7



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(25.8%)
74.7 | 75.5

ภาคตะวันออก
(8.9%)
74.1 | 75.0



ผู้ชาย (49.1%)
74.8 | 75.9



ผู้หญิง (50.9%)
74.8 | 76.0



คนพิการ (1.6%)[1/]
72.5 | 73.9

[1/] 1.6% จากตัวอย่างทั้งสิ้น 47,550 คน

จำแนกตามอาชีพ

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ (6.3%) 77.8 | 78.6	พนักงานเอกชน (14.6%) 77.0 | 77.7	ธุรกิจส่วนตัว (17.3%) 75.5 | 76.7
อาชีพอิสระ (0.9%) 75.6 | 77.2	รับจ้างทั่วไป (9.9%) 74.0 | 75.2	นักเรียน/นักศึกษา (18.2%) 75.0 | 76.0
พ่อบ้าน/แม่บ้าน (8.7%) 72.0 | 74.1	เกษียณ (1.8%) 75.8 | 77.5	เกษตรกร (18.5%) 73.4 | 74.7
ว่างงาน (2.9%) 73.2 | 74.4	อื่น ๆ (0.9%) 69.6 | 72.3	



Gen X
เกิด พ.ศ. 2508 - 2523
(26.7%)
74.6 | 75.9



Gen Y
เกิด พ.ศ. 2524 - 2539
(24.9%)
76.6 | 77.3



Gen Z
เกิด พ.ศ. 2540 - 2552
(17.8%)
77.0 | 77.6



Gen Alpha
เกิดหลัง พ.ศ. 2552
(11.1%)
73.4 | 74.6

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ปี พ.ศ. 2568

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

MIL DL
MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย
74.6 | 75.4

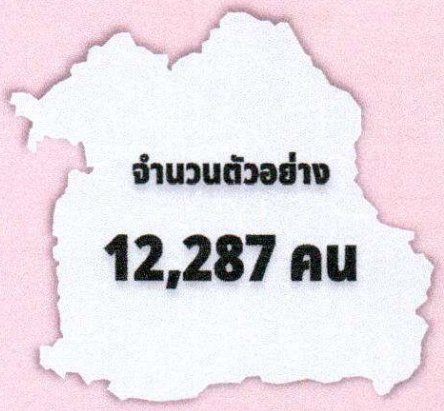


เพศหญิง
74.8 | 75.6



คนพิการ
72.3 | 73.3

Baby Boomer	GEN X	GEN Y	GEN Z	GEN Alpha
71.6 | 73.4	74.6 | 75.4	76.2 | 76.6	76.6 | 77.0	73.5 | 74.1



จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ
73.9 | 74.9



รายได้ต่ำ - ปานกลาง
75.7 | 76.3



รายได้ปานกลาง - สูง
76.5 | 76.7



รายได้สูง
79.7 | 79.9

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา
78.4 | 78.7



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
75.6 | 76.4



มัธยมศึกษาตอนต้น
75.6 | 76.0



ประถมศึกษา
72.8 | 73.9



ต่ำกว่าประถมศึกษา
71.8 | 73.3



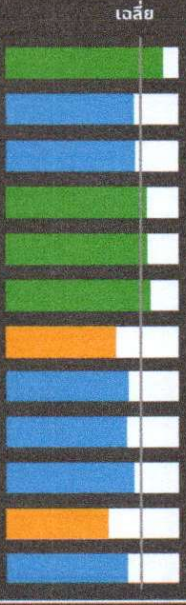
ไม่ได้รับการศึกษา
72.1 | 72.7

จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	76.7 | 77.6	พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	77.1 | 77.4
เจ้าของกิจการ/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	75.9 | 76.4	อาชีพอิสระ	78.0 | 78.5	รับจ้างทั่วไป	74.8 | 75.4
นักเรียน/นักศึกษา	74.9 | 75.6	พ่อบ้าน/แม่บ้าน	71.9 | 73.7	เกษียณจากการทำงาน/ข้าราชการบำนาญ	78.0 | 79.7
เกษตรกร	73.2 | 74.2	ว่างงาน/ไม่มีงานทำ	72.9 | 73.6	อื่น ๆ	71.0 | 72.8

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.7

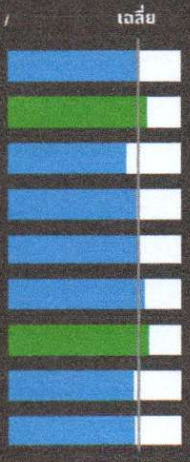


การเข้าถึง 80.4	การนิยาม	90.9
	การค้นหา	74.4
	การเข้าถึง	74.9
	การค้นคืน	81.5
การประเมิน 75.2	การเข้าใจ	81.8
	การประเมินผล	83.9
	การประเมินคุณค่า	64.0
	การจัดระบบ	71.0
การสร้าง 68.4	การสร้างสรรค์	70.1
	การสื่อสาร	74.3
	การมีส่วนร่วม	59.1
	การเฝ้าสังเกต	70.3



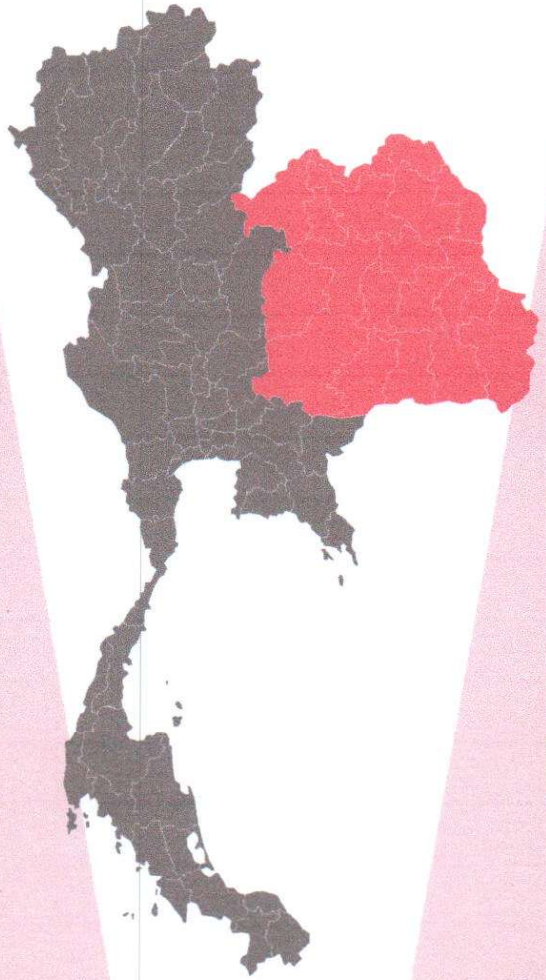
สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.5



สิทธิและความรับผิดชอบ	75.5
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	80.4
การสื่อสารยุคดิจิทัล	68.4
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	74.2
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	75.2
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	78.9
สุขภาพดียุคดิจิทัล	81.2
ดิจิทัลคอมเมิร์ซ	72.5
กฎหมายดิจิทัล	73.0

เปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2568



ปี 2566

71.5 | 73.6

ปี 2568

74.7 | 75.5

เพิ่มขึ้น ▲

ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย ปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2568

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

	2566	2568
การเข้าถึง	69.5	80.4 ▲
การประเมิน	71.9	75.2 ▲
การสร้าง	73.2	68.4 ▼

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

	2566	2568
สิทธิและความรับผิดชอบ	72.3	75.5 ▲
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	69.5	80.4 ▲
การสื่อสารยุคดิจิทัล	73.2	68.4 ▼
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	71.2	74.2 ▲
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	71.9	75.2 ▲
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	75.1	78.9 ▲
สุขภาพดียุคดิจิทัล	76.8	81.2 ▲
ดิจิทัลคอมเมิร์ซ	81.3	72.5 ▼
กฎหมายดิจิทัล	71.4	73.0 ▲

จังหวัด	สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
กาฬสินธุ์	75.1	75.5
ขอนแก่น	77.4	77.9
ชัยภูมิ	74.6	76.6
นครพนม	72.3	74.1
นครราชสีมา	72.7	73.6
บึงกาฬ	72.6	72.3
บุรีรัมย์	73.2	74.9
มหาสารคาม	77.4	78.6
มุกดาหาร	74.8	73.5
ยโสธร	71.3	71.5
ร้อยเอ็ด	81.0	80.0
เลย	77.5	77.2
ศรีสะเกษ	73.9	73.9
สกลนคร	75.7	77.1
สุรินทร์	74.3	75.2
หนองคาย	74.5	74.9
หนองบัวลำภู	73.5	75.6
อำนาจเจริญ	70.0	74.2
อุดรธานี	76.9	76.8
อุบลราชธานี	75.2	76.5

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล
จังหวัดบุรีรัมย์

MIL DL
MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย
73.6 | 74.9



เพศหญิง
72.8 | 74.9

Generation	MIL	DL
Baby Boomer	69.9	72.8
Gen X	72.9	75.0
Gen Y	74.6	75.6
Gen Z	75.9	76.4
Gen Alpha	71.7	73.7

จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ	รายได้ต่ำ - ปานกลาง	รายได้ปานกลาง - สูง	รายได้สูง
71.9 | 73.7	74.6 | 76.3	75.3 | 76.7	84.4 | 81.7

จำแนกตามระดับการศึกษา

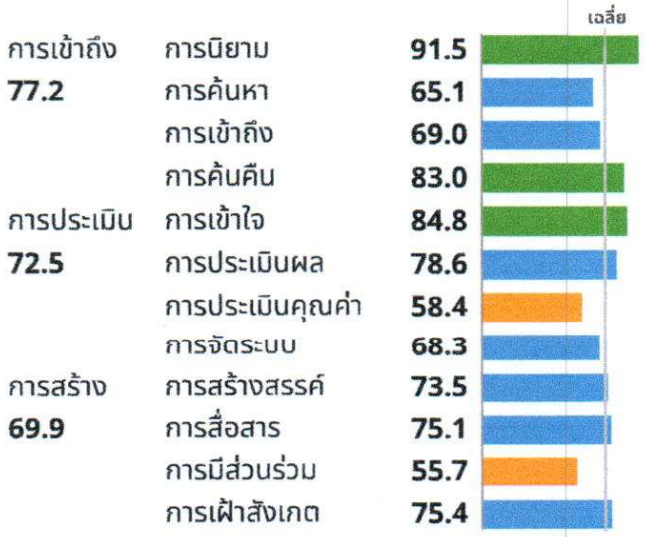
อุดมศึกษา 77.3 | 78.7	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. 73.9 | 76.2	มัธยมศึกษาตอนต้น 74.4 | 75.5
ประถมศึกษา 71.7 | 72.7	ต่ำกว่าประถมศึกษา 68.5 | 73.1	ไม่ได้รับการศึกษา 66.0 | 70.1

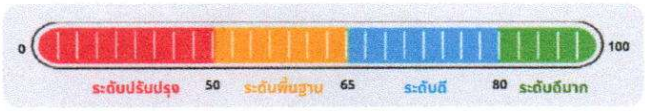
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดบุรีรัมย์ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้มีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.2





สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.9

