MAINSTREAM SOCIAL ENTERPRISE
FOR SUSTAINABLE FUTURE
ธุรกิจสร้างสรรค์ อนาคตยั่งยืน

สวส.

มติสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม

ประจำปี 2567

วันที่ 30 – 31 กรกฎาคม 2567

ณ ห้อง Conference Hall ชั้น 2
สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)
และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์



คำนำ

กระบวนการสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยอิงตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 ซึ่งมุ่งกำหนดนโยบายและแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม การสร้างความร่วมมือและการประสานงานระหว่างภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสถาบันการเงิน เพื่อสนับสนุนและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน

ในปี พ.ศ. 2567 คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในฐานะทีมวิชาการของการจัดงานประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี 2567 มีเป้าหมายในการพัฒนาประเด็นการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี 2567 ซึ่งจะทำให้เกิดเป็นมติสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมจากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อการขับเคลื่อนระบบนิเวศของวิสาหกิจเพื่อสังคม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายไปยังหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าสู่การเป็นกระแสหลักที่เติบโตอย่างยั่งยืน

มติสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี 2567 จะนำเสนอประเด็นเนื้อหาที่พิจารณา ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และกระบวนการเชิงระบบ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย ผลักดันให้เกิดนโยบายระดับชาติ และสร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคม เข้าสู่การเป็นกระแสหลักที่เติบโตในอนาคตต่อไป

คณะผู้จัดทำ



บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

“งานประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี 2567” เป็นกระบวนการสำคัญในการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในปัจจุบัน การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนระบบนิเวศของวิสาหกิจเพื่อสังคม และผลักดันให้เกิดข้อเสนอเชิงนโยบายต่อหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องจะช่วยนำวิสาหกิจเพื่อสังคมไปสู่การเติบโตและเข้าสู่กระแสหลักอย่างยั่งยืน ซึ่งการประชุมนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนานโยบายและส่งเสริมการประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ. 2568

คณะทีมวิชาการ ได้ดำเนินการศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลประเด็นการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี 2567 จากผู้เข้าร่วมประชุมสนทนากลุ่มย่อยในรูปแบบออนไลน์ (Online Focus Group) ทั้งหมด 4 กลุ่ม แบ่งเป็น 4 รอบ ได้แก่ กลุ่มที่ 1 เกษตรกรรม (Agriculture), กลุ่มที่ 2 สิ่งแวดล้อม (Environment), กลุ่มที่ 3 สุขภาพและไลฟ์สไตล์ (Health/Well-being & Lifestyle) และกลุ่มที่ 4 นิติบุคคล/กลุ่มกิจการเพื่อสังคม โดยมีจำนวน 9 - 12 กิจการต่อกลุ่ม เข้าร่วมประชุม ในการศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว มีจุดมุ่งหมายเพื่อรับทราบปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ปัจจุบัน และผลจากการประชุมสนทนากลุ่มย่อยในรูปแบบออนไลน์ พบว่า ประเด็นเพื่อพิจารณาในการจัดประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี 2567 ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นที่ 1 การสร้างการรับรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม, ประเด็นที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ, ประเด็นที่ 3 การสนับสนุนและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม, ประเด็นที่ 4 การสร้างความน่าเชื่อถือของวิสาหกิจเพื่อสังคม และประเด็นที่ 5 สิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม

ในการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 30 - 31 กรกฎาคม 2567 ณ ห้อง Conference Hall ชั้น 2 สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนทั้งหมด 281 คน โดยที่ประชุมได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมในแต่ละประเด็น เพื่อให้การพิจารณามีความละเอียดและครบถ้วนมากขึ้น และมีมติเป็นเอกฉันท์ในมติสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี 2567 ทั้ง 5 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 1 การสร้างการรับรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม

ประเด็นที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ

ประเด็นที่ 3 การสนับสนุนและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม

ประเด็นที่ 4 การสร้างความน่าเชื่อถือของวิสาหกิจเพื่อสังคม

ประเด็นที่ 5 สิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม

จากทั้ง 5 ประเด็นข้างต้น ในวันประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ผู้เข้าร่วมประชุมได้รับโอกาส ในการเสนอความคิดเห็นและแนวทางแก้ปัญหา รวมถึงข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย โดยมีการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ซึ่งจะสามารถนำไปเป็นจุดเริ่มต้นในการขับเคลื่อนระบบนิเวศของวิสาหกิจเพื่อสังคม ไปในทิศทางที่ให้เป็นกระแสหลักและยั่งยืนในอนาคต

การประชุมได้จัดในรูปแบบการประชุมแบบเปิด (Town Hall Meeting) ซึ่งเป็นการให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกคนได้แลกเปลี่ยนแนวคิดครบทั้ง 5 ประเด็น โดยทีมวิชาการรวบรวมประเด็น และบันทึกการประชุม เริ่มต้นด้วยการให้ผู้เข้าร่วมนำเสนอปัญหาที่พบเจอในปีที่ผ่านมา และร่วมกันเสนอแนวทางแก้ปัญหาโดยวิสาหกิจเพื่อสังคม และการประชุมแบบเปิดครั้งนี้จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกคนมีโอกาสในการเสนอความคิดเห็นอย่างเต็มที่ และทำให้ได้มุมมองที่หลากหลายจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยมีการบันทึกและรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการพัฒนานโยบาย และแนวทางการแก้ปัญหาในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยมติที่ประชุม และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย จากการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี 2567 มีรายละเอียดโดยสรุปดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1 การสร้างการรับรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ประชุมเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาโดยการสร้างการรับรู้ภายในกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคมด้วยกัน รวมถึงสร้างการรับรู้ภายนอกกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ได้แก่ การเป็นตัวกลางสร้างเครือข่ายผ่านฐานข้อมูล มีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ประชาสัมพันธ์ และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเด็นที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ประชุมเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาโดยการสร้างทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับปัญหาในอนาคต ควรเน้นการพัฒนาทักษะแรงงาน ผู้พิการ และผู้สูงอายุ เพื่อให้สามารถเข้ามามีบทบาทในวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งในฐานะผู้ประกอบการและแรงงานที่มีคุณภาพ รวมถึงการสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การพัฒนานวัตกรรม การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและการเสริมสร้างศักยภาพองค์ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ได้แก่ การเป็นตัวกลางสร้างศูนย์บ่มเพาะ (SE Incubator) และพี่เลี้ยงคอยให้คำแนะนำ (Mentor) เพื่อสนับสนุนช่วยเหลือให้เกิดความเข้มแข็งทางธุรกิจของวิสาหกิจเพื่อสังคม

ประเด็นที่ 3 การสนับสนุนและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ประชุมเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาโดยการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการเมือง การจัดการกับปัญหาที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศหรือสิ่งแวดล้อม และควรใช้โอกาสในประเด็นด้านความยั่งยืนในปัจจุบัน โดยมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ได้แก่ การเป็นตัวกลางเชื่อมโยงหน่วยงาน หรือหาผู้นำองค์กรด้านความยั่งยืนของประเทศให้เกิดโอกาสทางธุรกิจของวิสาหกิจเพื่อสังคม อีกทั้งควรมีการสนับสนุนและการรับมือกับการแข่งขันเชิงธุรกิจ



ประเด็นที่ 4 การสร้างความน่าเชื่อถือของวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ประชุมเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาโดยการนำผลกระทบทางสังคม (Social Impact) อาทิ การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment – SIA), การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment – SROI) หรือตัวชี้วัดอื่นที่จะนำมาต่อยอดเชิงธุรกิจ รวมถึงการสร้างความน่าเชื่อถือของวิสาหกิจเพื่อสังคมในการประกอบการทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมการลงทุน โดยมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ได้แก่ การเป็นตัวกลางเชื่อมโยง ส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการประเมินผลกระทบทางสังคมในรูปแบบที่เหมาะสมต่อวิสาหกิจเพื่อสังคม

ประเด็นที่ 5 สิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ประชุมเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาโดยการสร้างความชัดเจนและความแตกต่างของสิทธิประโยชน์ระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคมและธุรกิจทั่วไป ควรมีข้อมูลวิธีการปฏิบัติเพื่อใช้สิทธิประโยชน์ที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย รวมถึงทบทวนและเพิ่มแรงจูงใจให้กับผู้บริโภคและธุรกิจที่มีความสนใจในการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ได้แก่ การเป็นตัวกลางผลักดัน และสนับสนุนสิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้เกิดความเข้าใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร

ประเด็นที่ 1 การสร้างการรับรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม 7

ประเด็นที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ 12

ประเด็นที่ 3 การสนับสนุนและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม 16

ประเด็นที่ 4 การสร้างความน่าเชื่อถือของวิสาหกิจเพื่อสังคม 20

ประเด็นที่ 5 สิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม 24

ภาคผนวก ประกาศ เรื่อง การประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ. 2567 27



ประเด็นที่ 1

การสร้างการรับรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม



ประเด็นที่ 1
การสร้างการรับรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม

ประเด็นปัญหาที่พบ

- วิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมหรือส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยังขาดการเชื่อมต่อกันอย่างเหนียวแน่นในกลุ่มของตัวเอง ยังไม่มีการสร้างเครือข่ายที่แข็งแรงซึ่งจะช่วยให้สมาชิกในเครือข่ายสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบ่งปันทรัพยากร และร่วมมือกันทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- หน่วยงานต่างๆ ที่ยังไม่ทราบ หรือไม่เข้าใจถึงแนวคิดและการทำงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม
- หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ต่างจังหวัด ยังไม่เข้าใจถึงเป้าหมายและแนวคิดของวิสาหกิจเพื่อสังคม
- การทำให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเกิดการรับรู้ต่อสังคมในวงกว้าง รวมถึงเข้าใจในเป้าหมายและการทำงานขององค์กรนั้น จำเป็นต้องใช้งบประมาณในการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่วิสาหกิจเพื่อสังคมส่วนใหญ่มักมีงบประมาณที่จำกัด ทำให้การสร้างการรับรู้เป็นเรื่องที่ท้าทาย
- แม้ว่าวิสาหกิจเพื่อสังคมจะมีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหาสังคม แต่กลุ่มคนที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับวิสาหกิจเพื่อสังคม เช่น พนักงาน ผู้บริโภค นักลงทุน ชุมชน หรือหน่วยงานภาครัฐ ยังไม่ได้รับรู้ถึงบทบาทและผลกระทบของวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างเต็มที่เพียงพอ
- การวางแผนและดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สังคมตระหนักถึงการมีอยู่และบทบาทของวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ยั่งยืนในใจของผู้คน ทำให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระยะยาว
- หลายหน่วยงานไม่รู้จัก "สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ "สวส." และไม่ทราบถึงบทบาทหน้าที่หลักในการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย

เสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณา

1) แนวทางการแก้ปัญหาการสร้างการรับรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม
2) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย



มติที่ประชุม ประชุมพิจารณาแล้ว มีข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาการสร้างการรับรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ดังต่อไปนี้

ความคิดเห็น และแนวทางการแก้ปัญหาการสร้างการรับรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม

- การสร้างเครือข่ายผ่านฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม เช่น การจัดทำฐานข้อมูลที่รวบรวมข้อมูลของวิสาหกิจเพื่อสังคมทั่วประเทศ โดยแบ่งประเภทกิจการและการติดต่ออย่างชัดเจน เพื่อให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเหล่านี้สามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันได้ง่ายขึ้น ทำให้เกิดความรู้จักและความร่วมมือกันมากขึ้น
- การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าถึงได้ง่าย โดยการสร้างระบบหรือแพลตฟอร์มที่ เชื่อมโยงวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าด้วยกัน โดยออกแบบให้ใช้งานง่าย สะดวก และเข้าถึงได้สำหรับทุกคน ไม่ว่าจะเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ขนาดเล็ก ขนาดกลาง หรือขนาดใหญ่ เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความรู้ และทรัพยากรกันได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
- การสร้างคลิปวิดีโออธิบายความหมายของวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างง่าย โดยทำการศึกษาความต้องการของวิสาหกิจเพื่อสังคม ถือเป็นการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงง่ายและตรงใจกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อคลิปวิดีโอนั้นถูกสร้างขึ้นมาจากการทำความเข้าใจถึงประเด็นที่วิสาหกิจเพื่อสังคมต้องการสื่อสารออกไป
- การทำหนังสือแนะนำและให้ข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคมโดยตรง โดยการสร้างระบบที่ช่วยให้วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถร้องขอหนังสือแนะนำ หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรของตนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และเป็นทางการ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะสามารถตอบสนองต่อคำร้องขอเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การจัดงานแสดงสินค้าและบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นการลงทุนที่คุ้มค่า เพราะจะช่วยให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเกิดการรับรู้ เป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมถึงสามารถสร้างเครือข่าย และขยายผลงานได้อย่างกว้างขวาง อย่างไรก็ตาม ต้องมีการวางแผนและเตรียมตัวอย่างรอบคอบ เพื่อให้การจัดงานแต่ละปีเกิดประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จได้
- การจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้และประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อท้องถิ่น และสร้างเครือข่ายร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่น เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคมในระดับพื้นที่ ซึ่งจะช่วยให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด และสร้างความยั่งยืนในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- การสร้างความร่วมมือจากแหล่งทุนและการขอสนับสนุนจากองค์กร ที่มีงบประมาณช่วยเหลือด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นกลยุทธ์สำคัญที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถดำเนินการ เพื่อช่วยให้สามารถขยายผลงานและสร้างการรับรู้ในวงกว้างมากขึ้น โดยไม่ต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์เพียงลำพัง

- การสร้างกิจกรรมที่วิสาหกิจเพื่อสังคมมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการสื่อสารในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน เสริมสร้างความโปร่งใส และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร
- การส่งเสริมให้เยาวชนเห็นคุณค่าของธุรกิจเพื่อสังคม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในอนาคต เป็นการลงทุนที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับอนาคตของสังคม การเริ่มต้นปลูกฝังแนวคิดนี้ตั้งแต่ระดับประถมศึกษามัธยมศึกษาและอุดมศึกษา จะช่วยให้เยาวชนเติบโตขึ้นมาเป็นพลเมืองที่มีจิตสำนึกในการทำดีเพื่อสังคม และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น
- การสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) ที่แข็งแกร่งสำหรับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการเพิ่มการรับรู้และความเข้าใจในบทบาทและภารกิจขององค์กรต่อหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีจะช่วยดึงดูดความสนใจสร้างความน่าเชื่อถือ และส่งเสริมความร่วมมือในการขับเคลื่อนภาคธุรกิจเพื่อสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

2) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

นโยบายการสร้างการรับรู้การรับรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมคือ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมควรมีการวางแผนและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ดี เพื่อเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ประชาชน และมีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลาย ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคมได้อย่างทั่วถึง และมีกลไกการทำงานในระดับพื้นที่ที่สามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนได้อย่างรวดเร็ว โดยมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายดังต่อไปนี้

- **การลดช่องว่างระหว่างเขตเมืองกับเขตต่างจังหวัด :** ลดช่องว่างการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานต่าง ๆ ในเขตเมืองและเขตต่างจังหวัดให้ใกล้เคียงกัน โดยการส่งสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ในต่างจังหวัดอย่างสม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็น offline หรือ online เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึงและสามารถนำข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้
- **การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ :** การพัฒนาบุคลากรในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับพื้นที่ เช่น ผู้นำชุมชน หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อให้มีทักษะความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงการพัฒนาทักษะการสื่อสารของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในฐานะสื่อบุคคลให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ที่สูงขึ้น

- **การพัฒนาการสื่อสารในรูปแบบสื่อใหม่ (ออนไลน์) :** สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาการสื่อสารในรูปแบบสื่อใหม่ให้กับประชาชนทุกกลุ่ม เพื่อให้สามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมกัน เนื่องจากสื่อใหม่หรือสื่อออนไลน์สามารถเข้าถึงประชาชนได้รวดเร็วกว่าสื่ออื่น ๆ ทำให้ในกรณีที่มีสถานการณ์เร่งด่วน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม สามารถใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทดังกล่าวในการสื่อสารกับประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งหากประชาชนมีการเข้าถึงสื่อใหม่ หรือสื่อออนไลน์อย่างทั่วถึง จะทำให้ประชาชนได้รับประโยชน์และสามารถนำข้อมูลข่าวสารนั้น ๆ ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างทันท่วงที
- **การสร้างแรงจูงใจในการใช้สื่อ :** ภาครัฐควรสร้างแรงจูงใจให้กับประชาชน ต่อการใช้สื่อประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ประชาชนสามารถเท่าทันต่อสถานการณ์ และเกิดการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อการมีส่วนร่วมที่เพิ่มขึ้น เช่น การสร้างกิจกรรมร่วมกันหรือการสร้างสังคมในการแบ่งปันและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารร่วมกันของประชาชน หรือการเสริมแรง อาทิ การให้รางวัลหรือสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ กับบุคคลที่มีการนำข้อมูลข่าวสารไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ เป็นต้น
- **การควบคุมดูแลความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร :** สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ควรมีการควบคุมและดูแลสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีการสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสม และเป็นประโยชน์ เนื่องจากในปัจจุบันรูปแบบการสื่อสารมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงการส่งต่อข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ สามารถทำได้โดยง่ายและยากต่อการควบคุมและตรวจสอบความถูกต้องของภาครัฐ จึงต้องมีหน่วยงานหรือคณะกรรมการในระดับพื้นที่ในการตรวจสอบ และแจ้งเตือนข่าวสารที่ไม่ถูกต้องให้แก่ประชาชนแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนรับรู้รับทราบ และลดความเสี่ยงต่อความเสียหายในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนได้

ประเด็นที่ 2

การสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ



ประเด็นที่ 2
การสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ

ประเด็นปัญหาที่พบ

- การพัฒนาทักษะหรือองค์ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งในฐานะผู้ประกอบการ และ แรงงานที่มีคุณภาพ
- การสร้างทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับวิสาหกิจเพื่อสังคมในอนาคต
- ความสามารถของหน่วยงานภาคการศึกษาและมีงานวิจัยที่สามารถเป็นแหล่งข้อมูลให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้
- การเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีต่างๆในองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน
- การสร้างความเข้มแข็งผ่านเครือข่ายทางธุรกิจสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม

เสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณา

1) แนวทางการแก้ปัญหาการสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ
2) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

มติที่ประชุม ประชุมพิจารณาแล้ว มีข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาการสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ดังต่อไปนี้

1.) ความคิดเห็น และแนวทางการแก้ปัญหาการสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ

- การสร้างศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเพื่อสังคม (SE Incubator) นั้น ถือเป็นการลงทุนที่สำคัญและมีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนให้ภาคธุรกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างยั่งยืน โดยศูนย์บ่มเพาะแห่งนี้จะทำหน้าที่เป็นพื้นที่ในการบ่มเพาะและพัฒนาไอเดียทางธุรกิจหรือ นวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคมได้
- การจัดหาผู้ดูแลและพี่เลี้ยง (Mentor) เพื่อให้คำแนะนำแก่วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เริ่มต้นเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจเหล่านี้เติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมได้มากขึ้น
- การเสริมองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เช่น การตลาด การเงิน และบัญชี ให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการช่วยให้ธุรกิจเหล่านี้เติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมได้มากขึ้น การปรับเนื้อหาการอบรมให้สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของแต่ละวิสาหกิจเพื่อสังคม จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง

- การปลูกฝังแนวคิดของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้กับเยาวชนตั้งแต่ช่วงวัยเรียน เป็นการลงทุนที่สำคัญอย่างยิ่งในการสร้างพลเมืองที่มีจิตสำนึกในการทำดีเพื่อสังคม และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น การจัดกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์และสร้างแรงบันดาลใจโดยร่วมมือกับองค์กรในท้องถิ่น จะช่วยให้เยาวชนได้เรียนรู้และเข้าใจแนวคิดนี้ได้อย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น
- การเชื่อมโยงธุรกิจ (Business Matching) และหาแหล่งทุนสนับสนุนสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นกุญแจสำคัญในการช่วยให้ธุรกิจเหล่านี้เติบโตและขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเชื่อมโยงกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่และหน่วยงานรัฐที่มีงบประมาณสนับสนุน จะช่วยเปิดโอกาสให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงทรัพยากรต่างๆ ที่จำเป็นในการพัฒนาและเติบโต
- การจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการเขียนโครงการ และการเตรียมเอกสารที่จำเป็นสำหรับการขอทุน เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยให้วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การฝึกอบรมจะช่วยให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการขอทุน และสามารถเขียนโครงการที่น่าสนใจและมีคุณภาพสูงได้
- การให้คำปรึกษาและช่วยเหลือวิสาหกิจเพื่อสังคมในกระบวนการสมัครขอทุนจากทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ถือเป็นการสนับสนุนที่สำคัญอย่างยิ่งในการเพิ่มโอกาสความสำเร็จของโครงการต่างๆ เพราะการขอทุนมักมีความซับซ้อน และต้องใช้ทักษะเฉพาะทางในการเตรียมเอกสารและนำเสนอโครงการ
- การสนับสนุนองค์ความรู้ผ่านเครือข่ายเฉพาะทางธุรกิจและการจับคู่ธุรกิจที่เหมาะสม เป็นกลยุทธ์สำคัญในการส่งเสริมให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตและยั่งยืนยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในด้านที่วิสาหกิจเพื่อสังคมอาจขาดความเชี่ยวชาญ เช่น การตรวจสอบบัญชี การระดมทุน และการทำสื่อประชาสัมพันธ์
- การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ เป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างเครือข่ายและขยายโอกาสทางธุรกิจให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยเฉพาะการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเฉพาะด้าน จะเป็นการเปิดโอกาสให้วิสาหกิจเพื่อสังคม ได้พบปะกับผู้บริโภค บริษัท และนักลงทุนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมของตนโดยตรง ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างความร่วมมือและโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ
- การจัดทำบัญชีรายชื่อองค์กรเครือข่ายทางธุรกิจภายนอก ที่อยู่ในระบบนิเวศทางธุรกิจสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม ถือเป็นการสร้างฐานข้อมูลที่สำคัญ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างความร่วมมือและขยายโอกาสทางธุรกิจให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยเฉพาะบัญชีรายชื่อองค์กรที่สนใจงานจัดซื้อจัดจ้างจากวิสาหกิจเพื่อสังคม จะเป็นประโยชน์อย่างมากในการสร้างช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ
- การจัดทำบัญชีและรายละเอียดของวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อกระจายให้กับเครือข่ายทางธุรกิจที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม มีบันทึกข้อตกลง นับเป็นการสร้างฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อทั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมและภาคีเครือข่าย โดยเฉพาะในแง่ของการสร้างความเชื่อมโยงทางธุรกิจ และการส่งเสริมให้เกิดการร่วมมือกันในหลากหลายรูปแบบ

2) **ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย**

นโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นส่วนสำคัญที่นโยบายควรมีการส่งเสริมในมุมมองหรือความเข้าใจในความรู้ และประสบการณ์ทางธุรกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ควรมีการวางแผนและแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนในกลไกที่เกี่ยวกับธุรกิจ โดยมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายดังต่อไปนี้

- **การสร้างศูนย์กลางบ่มเพาะทางธุรกิจ:** ควรเป็นตัวกลางและการสร้างศูนย์บ่มเพาะ (SE Incubator) และพี่เลี้ยงคอยให้คำแนะนำ (Mentor) เพื่อให้ความช่วยเหลือวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้เกิดความเข้มแข็งทางธุรกิจของวิสาหกิจเพื่อสังคม
- **สร้างระบบนิเวศให้เกิดความเข้มแข็งทางธุรกิจ:** สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ควรเป็นตัวกลางที่จะเชื่อมโยงหน่วยงาน และความร่วมมือต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม ที่จะก่อให้เกิดความเข้มแข็งทางธุรกิจให้ตรงกับแต่ละกลุ่มธุรกิจ
- **การจัดการเครือข่ายให้มีความชัดเจนและเข้มแข็ง:** การจัดการเครือข่ายในระดับธุรกิจด้วยกันถือว่ามีความจำเป็นอย่างมากต่อการสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งส่งผลต่อกิจการโดยตรงในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ในการสร้างความไว้เนื้อเชื่อใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน และกำหนดกรอบความคิดในหลากหลายรูปแบบเพื่อเป็นการลดต้นทุนบางอย่างได้อย่างเป็นระบบ ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจแบบภาคีร่วมเครือข่ายนั้นถือว่าเป็นการก่อให้เกิดประโยชน์ต่อรูปแบบองค์กรธุรกิจเป็นอย่างมาก สภาพการแข่งขันที่ต้องต่อสู้กับคู่แข่งขันไม่ว่าจะในระดับองค์กรประเภทกิจการเดียวกันหรือคนละประเภทก็ตาม ความเข้มข้นที่เป็นส่วนประกอบสำคัญนั้นควรต้องนำหลักการ เช่น 1) สร้างความเข้มแข็งทางด้านการเงิน 2) ส่งเสริมโครงสร้างองค์กรที่เข็มแข็ง 3) การจัดการประสบการณ์ระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคมด้วยกัน 4) พัฒนาความสามารถทางด้านเทคนิค และ 5) เรียนรู้วัฒนธรรมขององค์กรระหว่างกัน เพื่อมาปรับใช้เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพจุดแข็งลบจุดอ่อนของกิจการอย่างเป็นระบบทุกขั้นตอนที่องค์กรนั้น ๆ ควรต้องศึกษาในทิศทางรวมถึง สังเคราะห์ วิเคราะห์ และการประยุกต์ใช้ในการที่วิสาหกิจเพื่อสังคม จะทำเครือข่ายร่วมกันได้
- **การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง:** มีปัจจัยช่วยในการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อให้เกิดอรรถประโยชน์ร่วมกัน ทั้งด้านการประสานกิจการร่วมกันทั้งระบบได้นั้นควรต้องมีองค์ประกอบด้วย ได้แก่ ความไว้วางใจและความผูกพัน การสื่อสาร และความร่วมมือต่อกัน รวมไปถึงความสัมพันธ์ของการลงทุนที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยงานต่าง ๆ

ประเด็นที่ 3

การสนับสนุนและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม



ประเด็นที่ 3

การสนับสนุนและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม

ประเด็นปัญหาที่พบ

- ความร่วมมือกันดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อให้ประเทศไทยเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว
- การแข่งขันทางธุรกิจ ผลักดันให้วิสาหกิจเพื่อสังคมต้องพัฒนาและปรับตัวอยู่เสมอ ดังนั้น การสนับสนุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และการปรับตัวของธุรกิจเอง มีความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความแข็งแกร่งและความยั่งยืนให้กับธุรกิจในระยะยาว

เสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณา

1) แนวทางการแก้ปัญหาการสนับสนุนและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม
2) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีข้อเสนอแนะแนวทางการสนับสนุนและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ดังต่อไปนี้

1) **ความคิดเห็น และแนวทางการแก้ปัญหาการสนับสนุนและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม**
   - การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ และแนวทางส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมในยุคที่โลกเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั่วโลกในปัจจุบันได้เปิดโอกาสทางธุรกิจเพื่อสังคมใหม่ ๆ มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้เกิดความต้องการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
   - การผลักดันให้วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) เป็นกระแสหลักในประเทศไทย เป็นเป้าหมายสำคัญที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม การสร้างความชัดเจนในเรื่องการเติบโต และทิศทางของวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนและสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรม
   - การเชื่อมโยงกับหน่วยงานและผู้นำองค์กร ที่มีความเข้าใจในประเด็นความยั่งยืนของประเทศเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างโอกาสทางธุรกิจ ให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือเหล่านี้ จะช่วยให้วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถเข้าถึงทรัพยากรต่างๆ ได้มากขึ้น เช่น เงินทุน เทคโนโลยี และตลาด รวมถึงได้รับการสนับสนุนจากนโยบายและโครงการต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน

- การสร้างองค์ความรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกให้กับเยาวชน ผ่านแนวคิดการประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นการเตรียมความพร้อมให้เยาวชน สามารถรับมือกับความท้าทายและโอกาสในโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านสังคม และเศรษฐกิจ การเรียนรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคมจะช่วยให้เยาวชนมีความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาสังคม และสามารถพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนได้
- การวิเคราะห์อุปสรรคทางธุรกิจและแนวทางแก้ไขสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมโลก ที่ส่งผลกระทบต่อวิสาหกิจเพื่อสังคม มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำความเข้าใจอุปสรรคต่าง ๆ และหาวิธีแก้ไขเพื่อช่วยให้วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน
- การประยุกต์ศาสตร์เศรษฐกิจพอเพียงในวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของวิกฤตโลก โดยสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจเพื่อสังคมได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่โลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การนำหลักการเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ จะช่วยให้วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

นโยบายการสนับสนุนและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นส่วนสำคัญในยุคปัจจุบันที่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ทั้งที่เป็นอุปสรรคและเป็นโอกาสทำให้ผู้ประกอบการนั้นจะต้องมีการวางแผน หรือแนวทางสนับสนุนเพื่อที่จะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีระบบ โดยมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายดังต่อไปนี้

- **ค้นหาผู้นำการเปลี่ยนแปลง:** ควรเป็นตัวกลางและควรเชื่อมโยงหน่วยงาน หรือ หาผู้นำองค์กรด้านความยั่งยืนของประเทศ ให้เกิดโอกาสทางธุรกิจของวิสาหกิจเพื่อสังคม อีกทั้งควรมีการสนับสนุนและการรับมือกับการแข่งขันเชิงธุรกิจ
- **พัฒนาทักษะให้ตรงกับบริบทหรือประเด็นสากล:** ต้องมีการเร่งพัฒนามนุษย์เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และประเทศชาติ เตรียมความพร้อมในเรื่องของทักษะแรงงานที่จำเป็นในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ได้แก่ เรื่องความคิดเชิงลึกเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ จัดการกับข้อมูลที่จำนวนมากมายมหาศาล ได้รู้จักเลือกใช้ข้อมูลที่มีอยู่อย่างชาญฉลาด ทักษะด้านภาษา ความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ทำงานได้หลากหลาย ทักษะการแก้ไขปัญหา ทักษะการคิดวิเคราะห์เข้าใจสถานการณ์ พยากรณ์สถานการณ์ แก้ไขและเรียนรู้จากปัญหา ทักษะการคิดสร้างสรรค์มีการสร้างนวัตกรรม (Innovations) ทักษะการบริหารจัดการบุคคล/ทรัพยากรทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น การทำงานเป็นทีม ฯลฯ

- **สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อทิศทางการเปลี่ยนแปลง:** ควรประชาสัมพันธ์ทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และหลักสูตรในสถานศึกษา เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นให้ประชาชนและแรงงานภายในประเทศทราบ สถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศอื่นๆ ทั่วโลกเพื่อทำให้คนไทยได้ทราบและตื่นตัวอย่างจริงจัง นำเสนอทิศทางการเปลี่ยนแปลงเพื่อเตรียมตัว ทั้งในเรื่องของทักษะทิศทางการศึกษาที่จะต้องเรียนเพราะเป็นสาขาที่มีความต้องการหรือขาดแคลนการมีงานทำ และอาชีพในอนาคต



ประเด็นที่ 4

การสร้างความน่าเชื่อถือของวิสาหกิจเพื่อสังคม



ประเด็นที่ 4

การสร้างความน่าเชื่อถือของวิสาหกิจเพื่อสังคม

ประเด็นปัญหาที่พบ

- ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือวัดผลกระทบเชิงบวก เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการประเมินผลการดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment - SROI) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวัดมูลค่าทางสังคมที่เกิดจากการลงทุนในโครงการต่างๆ
- ความน่าเชื่อถือของเอกสารที่เป็นทางการของวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นหลักฐานที่แสดงถึงความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความมุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบทางสังคมที่แท้จริงขององค์กร
- ความน่าเชื่อถือของวิสาหกิจเพื่อสังคม ไม่เพียงแต่เป็นการรับรองว่าองค์กรกำลังสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างแท้จริง แต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่เปิดประตูสู่โอกาสทางธุรกิจที่ยั่งยืนอีกด้วย เมื่อผู้บริโภค นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจมีความเชื่อมั่นในความตั้งใจและผลงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม ก็จะนำไปสู่การสนับสนุนที่หลากหลายรูปแบบ ซึ่งจะช่วยให้วิสาหกิจสามารถขยายกิจการและสร้างผลกระทบได้ในวงกว้างมากขึ้น

เสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณา

1) แนวทางการแก้ปัญหาการสร้างความน่าเชื่อถือของวิสาหกิจเพื่อสังคม
2) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีข้อเสนอแนะแนวทางการสร้างความน่าเชื่อถือของวิสาหกิจเพื่อสังคม และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ดังต่อไปนี้

1) **ความคิดเห็น และแนวทางการสร้างความน่าเชื่อถือของวิสาหกิจเพื่อสังคม**
   - การวัดผลกระทบทางสังคมควรพิจารณาตามประเภท ขนาด และวัตถุประสงค์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยใช้ตัวชี้วัดที่เหมาะสม การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การประเมินเชิงคุณภาพ การเปรียบเทียบก่อนและหลัง และการรายงานผลอย่างชัดเจน เช่น การวัดผลกระทบทางสังคมควรใช้วิธีการที่เหมาะสมกับขนาดของวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยวิสาหกิจเพื่อสังคม ขนาดเล็กใช้ การประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment - SIA) และวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีความพร้อมให้ใช้ การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment - SROI) เพื่อไม่สร้างต้นทุนด้านการประเมินที่มากเกินไปแก่ผู้ประกอบการ

- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) ควรมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมให้วิสาหกิจเพื่อสังคมดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างแท้จริง การประเมินและวัดผลกระทบทางสังคมจึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้วิสาหกิจเพื่อสังคม สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของตนเองได้อย่างเป็นรูปธรรม และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น
- การสร้างเอกสารที่น่าเชื่อถือและเป็นทางการเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม เพราะจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร และส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
- การขอรับการสนับสนุนจากภาครัฐของวิสาหกิจเพื่อสังคม ควรมีเอกสารที่เป็นทางการและผ่านกระบวนการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) จะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและโอกาสในการได้รับการพิจารณาอนุมัติอย่างมาก ดังนั้น การพัฒนาระบบอัตโนมัติสำหรับการกรอกเอกสารคำร้องขอการสนับสนุนเป็นแนวทางที่ดีเยี่ยม ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และยังช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับระบบได้อีกด้วย เพราะระบบอัตโนมัติจะช่วยลดความผิดพลาดจากการกรอกข้อมูลด้วยตนเอง และยังสามารถตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นได้อย่างรวดเร็ว
- การปรับปรุงรายงานประจำปีของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs), เศรษฐกิจชีวภาพ-หมุนเวียน-สีเขียว (BCG) และหลักการของ ESG สู่แนวทางการทำธุรกิจที่ยั่งยืนนั้นเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่องค์กร

2) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

นโยบายการสร้างความน่าเชื่อถือของวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นประเด็นหนึ่งที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถมีความมั่นใจ ที่จะติดต่อสื่อสารกับคู่ค้าหรือบุคคลภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่ผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ทำการติดต่อประสานงาน ซึ่งการสร้างความน่าเชื่อถือเป็นการลดขั้นตอนในการสร้างความเข้าใจอย่างมีระบบ โดยมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายดังต่อไปนี้

- **สร้างระบบนิเวศการประสานงานการประเมินและการวัดผลกระทบทางสังคม:** สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ควรเป็นตัวกลางที่จะอำนวยความสะดวกและผลักดันให้เกิดการประเมินและการวัดผลกระทบทางสังคม สนับสนุนการประเมินและการวัดผลกระทบทางสังคมต่าง ๆ ในการดำเนินการให้วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เหมาะสม
- **สร้างความเข้มแข็งของอัตลักษณ์ของสำนักงาน:** อัตลักษณ์ขององค์กรเป็นส่วนสำคัญของการสร้างความน่าเชื่อถือ การปรับปรุงอัตลักษณ์ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เกิดการจดจำและมีคุณค่าที่มากขึ้น จะเป็นส่วนส่งเสริมจุดแข็งให้กับสมาชิกวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จะทำให้เกิดความน่าเชื่อถือในวงกว้างมากขึ้น
- **สร้างระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ:** การมีระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเป็นปัจจุบัน และเป็นทางการ จะก่อให้เกิดการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ในทุกแง่มุมไม่ว่าจะเป็นความรวดเร็ว ประหยัดเวลา และง่ายต่อการใช้บริการทั้งในฐานะประชาชน ลูกค้า หรือ องค์กร ทำให้นำมาวิเคราะห์และไปปรับใช้เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าที่จะสามารถสร้างความน่าเชื่อถือของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จะส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจได้ต่อไป

ประเด็นที่ 5

สิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม



ประเด็นที่ 5
สิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม

ประเด็นปัญหาที่พบ

- อุปสรรคในการผลักดันและสนับสนุนสิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ความไม่ชัดเจนในการจดทะเบียนและความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ความล่าช้าในเรื่องกฎหมายสิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจ

เสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณา

1) แนวทางการทบทวนสิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม
2) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีข้อเสนอแนะแนวทางทบทวนสิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ดังต่อไปนี้

1) **ความคิดเห็น และแนวทางการทบทวนสิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม**
   - การจัดให้มีกระบวนการติดตามทั้งที่เป็นทางการ และไม่เป็นทางการในเรื่องสิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม เช่น กำหนดกระบวนการเชิงรุกในการติดตามข้อเสนอมาตรการทางภาษีเพื่อสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้ยื่นพิจารณาให้กับกรมสรรพากร
   - การสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกันผลักดันและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและขยายสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่มอบให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคมมากขึ้น
   - การลดขั้นตอนการประสานงานระหว่างหน่วยงานรัฐ และวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อให้การดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์เป็นไปอย่างราบรื่น และรวดเร็วมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อการเติบโตและพัฒนาของวิสาหกิจเพื่อสังคม เช่น
     - สร้างระบบฐานข้อมูลกลาง:
       - **รวบรวมข้อมูล:** สร้างฐานข้อมูลกลางที่รวบรวมข้อมูลของวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมด เช่น ข้อมูลการจดทะเบียน ประเภทของกิจการ และโครงการที่ดำเนินการ
       - **เชื่อมโยงข้อมูล:** เชื่อมโยงฐานข้อมูลกลางเข้ากับระบบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมสรรพากร เพื่อให้สามารถตรวจสอบข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

- กำหนดขั้นตอนการขอรับสิทธิประโยชน์ให้ชัดเจน:
  - **ทำคู่มือ:** จัดทำคู่มืออธิบายขั้นตอนการขอรับสิทธิประโยชน์แต่ละประเภทอย่างละเอียด ชัดเจน และเข้าใจง่าย
  - **ลดเอกสาร:** ลดจำนวนเอกสารที่ต้องใช้ในการยื่นขอรับสิทธิประโยชน์ และกำหนดรูปแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐาน
  - **กำหนดระยะเวลา:** กำหนดระยะเวลาในการพิจารณาขอรับสิทธิประโยชน์แต่ละขั้นตอนให้ชัดเจน
- สร้างช่องทางการติดต่อสื่อสารที่สะดวก:
  - **เปิดสายด่วน:** เปิดสายด่วนหรือช่องทางการติดต่อออนไลน์ เพื่อให้วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถสอบถามข้อมูลหรือแจ้งปัญหาได้โดยตรง
  - **จัดตั้งศูนย์บริการ:** จัดตั้งศูนย์บริการแบบครบวงจรเพื่อให้บริการปรึกษาและช่วยเหลือวิสาหกิจเพื่อสังคมในการขอรับสิทธิประโยชน์
  - **จัดทำเว็บไซต์:** สร้างเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ต่างๆ และขั้นตอนการขอรับ
- ปรับปรุงระบบการอนุมัติ:
  - **ระบบออนไลน์:** เปลี่ยนระบบการอนุมัติเป็นระบบออนไลน์เพื่อลดขั้นตอนการทำงานและเพิ่มความรวดเร็ว
  - **ลดขั้นตอนการอนุมัติ:** ลดขั้นตอนการอนุมัติที่ซ้ำซ้อนและไม่จำเป็น
  - **กำหนดผู้รับผิดชอบ:** กำหนดผู้รับผิดชอบในการพิจารณาและอนุมัติขอรับสิทธิประโยชน์แต่ละรายการให้ชัดเจน
- สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน:
  - **จัดประชุมร่วม:** จัดประชุมร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหารือและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น
  - **กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ:** กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานให้ชัดเจน เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน
  - **สร้างเครือข่าย:** สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

- การจัดทำสื่อที่เข้าใจง่ายเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถเข้าถึงได้เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการลดอุปสรรค และส่งเสริมให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเหล่านี้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อที่สร้างจากข้อเสนอแนะของวิสาหกิจเพื่อสังคมด้วยกันเองจะมีความน่าเชื่อถือและเข้าใจง่ายยิ่งขึ้น เพราะพวกเขาคือผู้ที่ประสบการณ์ตรง

- การสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ที่วิสาหกิจเพื่อสังคม ได้รับเมื่อเทียบกับธุรกิจทั่วไปนั้นมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะจะช่วยให้ผู้ประกอบการตัดสินใจเลือกแนวทางในการดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้อง และส่งเสริมให้เกิดวิสาหกิจเพื่อสังคมใหม่ๆ ขึ้นมา เช่น จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จัดอบรมสัมมนา สร้างเครือข่ายระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคม นำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์ และจัดกิจกรรมโรดโชว์ เป็นต้น
- การสร้างความชัดเจนในเรื่องสิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นสิ่งจำเป็นในการส่งเสริมให้เกิดการเติบโตของภาคส่วนนี้ การสื่อสารที่ชัดเจนและเข้าใจง่ายแก่วิสาหกิจเพื่อสังคมว่าได้ดำเนินการเรื่องใดเป็นที่เรียบร้อย จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ และนำไปสู่การสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
- การสนับสนุนด้านกฎหมาย เป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมให้วิสาหกิจเพื่อสังคม สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การเชื่อมโยงกับที่ปรึกษาด้านกฎหมาย การจัดทำสื่อ และการประสานงานกับหน่วยงานรัฐ จะช่วยให้วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง และได้รับสิทธิประโยชน์ที่พึงจะได้รับอย่างเต็มที่

2) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

สิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคมในปัจจุบัน ได้สร้างโอกาสทางธุรกิจวิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถแข่งขันทางธุรกิจได้ แต่ยังมีอุปสรรคในการใช้สิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคมอยู่ ดังนั้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยในการใช้สิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม มีความสำคัญมาก หากจะให้วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถใช้โอกาสด้านสิทธิประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ โดยข้อเสนอแนะเชิงนโยบายมีดังต่อไปนี้

- **สร้างความเข้าใจให้กับสิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม:** สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ควรปรับสิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้มีความชัดเจนและเข้าใจง่ายมากขึ้น เช่น การจัดสื่อภาพประกอบ (Infographic) หรือ สื่อเคลื่อนไหว (Video Infographic) ในเรื่องสิทธิประโยชน์ให้เข้าใจง่าย
- **สร้างระบบนิเวศการประสานงานในสิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม:** สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมควรเป็นตัวกลางและผลักดัน สนับสนุนสิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ยังมีอุปสรรคให้เข้าใจและง่ายต่อการเข้าถึงมากขึ้น

สวส.

ประกาศสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
เรื่อง การประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๗

ด้วยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม กำหนดจัดการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความร่วมมือ และพัฒนาเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อได้มาซึ่งแนวทางในการกำหนดนโยบายและการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม โดยกำหนดจัดงานในวันที่ ๓๐ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องออดิทอเรียม ชั้น ๕ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร (ระเบียบวาระการประชุมปรากฏตามเอกสารแนบท้ายประกาศหมายเลข ๑)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้จัดรูปแบบของการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๗ เป็น ๒ รูปแบบเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมประชุม โดยท่านสามารถเข้าร่วมการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๗ ได้ ณ ห้องออดิทอเรียม ชั้น ๕ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร **หรือ** ประชุมผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (แอปพลิเคชัน Zoom) ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าวต้องลงทะเบียนตามแบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการตามที่สำนักงานกำหนด โดยจะแจ้งให้ทราบต่อไป

จึงประกาศเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นางนภา เศรษฐกร)
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

เอกสารแนบท้ายประกาศ
ระเบียบวาระการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๗
แนบท้ายประกาศสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ระเบียบวาระ
การประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๗
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗
วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๖.๐๐ น.
ณ ห้องออดิทอเรียม ชั้น ๕ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องแจ้งที่ประชุมทราบ

สรุปผลการดำเนินงานตามมติสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๖

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา

๒.๑ เลือกตั้งประธานการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๗

๒.๒ พิจารณาประเด็นการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ระเบียบวาระ

การประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๖.๐๐ น.

ณ ห้องออดิทอเรียม ชั้น ๕ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องแจ้งที่ประชุมทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา

๒.๑ พิจารณาประเด็นการนำเสนอแนวทางการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

๒.๒ สรุปผลการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

สวส.

ประกาศสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

เรื่อง การเปลี่ยนแปลงสถานที่จัดประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๗

ตามประกาศสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เรื่อง การประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยกำหนดให้มีการจัดประชุมระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องออดิทอเรียม ชั้น ๕ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร นั้น

เนื่องจากสถานที่เดิมไม่สามารถจัดการประชุมได้ จึงขอเปลี่ยนแปลงสถานที่จัดประชุมเป็นห้อง Conference Hall ชั้น ๒ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) หรือประชุมผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (แอปพลิเคชัน Zoom) สำหรับกำหนดวันเวลา และการดำเนินการในเรื่องอื่นให้เป็นไปตามประกาศฉบับเดิม

จึงประกาศเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(นางนภา เศรษฐกร)
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

