รูปแบบการจัดงาน



ด้านวิชาการ



ความบันเทิง



ออกร้าน



รูปแบบการจัดงาน

1.ด้านวิชาการ : กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจ แก่ประชาชน

นิทรรศการ



- หน่วยงานในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คณะวนศาสตร์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ และภาคเอกชน (เช่น บริษัท สวนกิตติ จำกัด)

เสวนาวิชาการ



ประเด็น: ไม้มีค่า ป่าชุมชน คนอยู่กับป่า
เพิ่มคุณค่าทะเลไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
พร้อมน้ำในไร่นา มีประป่าทุกครัวเรือน

สถานที่จัดงาน 4 ภาค



กำหนดการจัดงาน

พิธีเปิด



- ช่วงเวลาการจัดงาน **11.00 น.-20.00 น.**
- **พิธีเปิด 13.30 น.**

เวทีกลาง



Day 1 : นิทรรศการ การโต้วาที วงดนตรี การแสดง การออกร้าน
Day 2 : พิธีเปิด นิทรรศการ การเสวนา วงดนตรี การแสดง การออกร้าน
Day 3 : ประกวดร้องเพลง "ป่าไม้ไมค์ทองคำ"
วงดนตรี การแสดง นิทรรศการ การออกร้าน

รูปแบบการจัดงาน

2.ความบันเทิง : กิจกรรมสร้างความประทับใจ พร้อมสอดแทรกความรู้

สันทนาการ เกมส์



- รับของรางวัล
- ของแจกมากมาย

การแสดง+วงดนตรี



- การแสดงพื้นถิ่น
- กลุ่มวงดนตรีจากผู้พิทักษ์ "พยัคฆ์ไพรใจดี"

(กลุ่มวัยรุ่น)

ประกวดร้องเพลง



- "ป่าไม้ไมค์ทองคำ"

(ชาวบ้าน)

โต้วาที



(นักเรียน)

จุด Check in

มหกรรม "ไม้มีค่า ป่าชุมชน คนอยู่กับป่า"



- จุดถ่ายภาพ
- ร่วมถ่ายรูปกับสาวสวยในชุด "พฤกษานานาพรรณ"
- ร่วมกิจกรรม

รูปแบบการจัดงาน

3.ออกร้าน : กิจกรรมตลาดนัดป่าไม้



ตลาดต้นไม้และผลิตภัณฑ์ไม้

- ร้านค้าจำหน่ายต้นไม้
- ผลิตภัณฑ์ไม้จากสวนป่า ออป. สหกรณ์สวนป่า กรมราชทัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์จากป่าชุมชน



ตลาดป่าชุมชน

- พืชผักพื้นบ้าน ผลิตผล
- จากป่าชุมชน



ตลาดคนอยู่กับป่า

- ผลิตภัณฑ์โครงการสร้างป่าสร้างรายได้



ตลาดของสด

- ผลิตภัณฑ์อาหารทะเล
- พืชผลการเกษตร



ช้อป ชม ชิม

- สินค้า OTOP
- สินค้า ธงฟ้าประชารัฐ

โซน "ป่าชุมชน"



ครูป่าไม้ให้ความรู้ด้านป่าชุมชน
- ความรู้เรื่องกฎหมายป่าชุมชน
- ขั้นตอนการจัดตั้งป่าชุมชน
- ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการจัดตั้งป่าชุมชน
- การเชิญชวนภาคเอกชนสนับสนุนป่าชุมชนพร้อมได้รับลดหย่อนภาษี





กิจกรรมสร้างความประทับใจ
- เกมส์ สันทนาการ สอดแทรกความรู้
- การสาธิต ให้ผู้ร่วมงานได้ลงมือทำและนำผลงานกลับบ้านได้
- แจกเอกสารเผยแพร่ หนังสือ สมุดบันทึก
- แจกของรางวัลมากมาย

โซนนิทรรศการพระราชดำรัส พระราชดำริ ด้านทรัพยากรป่าไม้













โซน "คนอยู่กับป่า"

มาตรการแก้ไขปัญหาการอยู่อาศัยและทำกินในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ



- ความรู้เรื่องคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (คทช.)
- ความรู้เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการอยู่อาศัยและทำกินในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ (รถไฟ 5 ขบวน / ในส่วนของขบวน 1-3)

กิจกรรม

- คลินิกรับปรึกษาปัญหาที่ดินป่าไม้
- การตรวจสอบแปลงที่ดิน (เอกสารสิทธิ) ในระบบสารสนเทศภูมิสารสนเทศ (GIS)

โซน "ไม้มีค่า"



- นิทรรศการ ความรู้เกี่ยวกับไม้มีค่า, การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย เช่น มาตรา 7 พ.ร.บ. ป่าไม้



- คลินิกป่าไม้ หมอต้นไม้ วุฒิบัตร การพิสูจน์เนื้อไม้ การดูเนื้อไม้



- โรงเรียนกล้าไม้



- สอนวิธีการลงทะเบียนสวนป่า, ลงทะเบียน E-tree



- อ.อ.ป.



- ผู้ขายไม้พบผู้ซื้อไม้ ผู้ต้องการปลูกไม้ได้พบผู้รับจ้างปลูกไม้



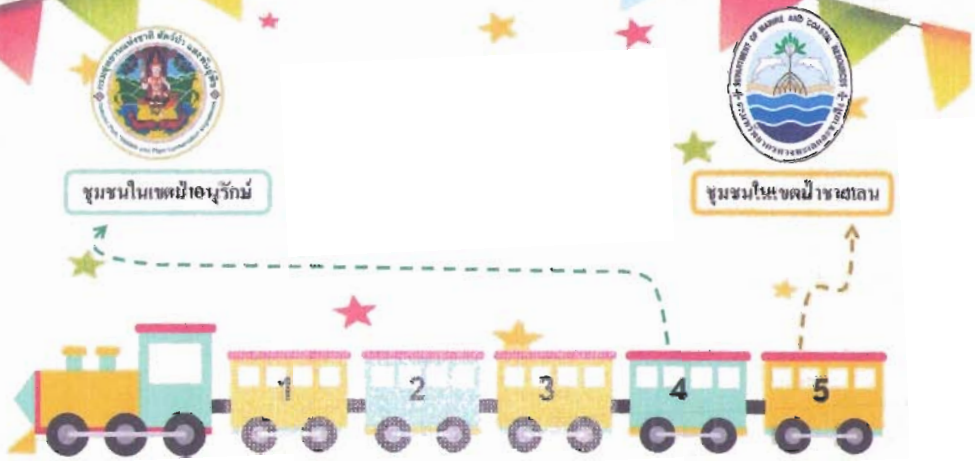
- กิจกรรมการแข่งขันเกมส์ และรับของรางวัล

- แลกเมล็ดและกล้าไม้ป่ามีค่าพันธุ์ดี และผลผลิตการวิจัยการ

ประชาชนมาร่วมงานแล้วจะได้รับประโยชน์อะไร

- ได้รับความรู้ความเข้าใจ ตอบข้อสงสัยทุกประเด็นเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ และแนวทางปฏิบัติอย่างถูกต้อง จากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ได้รับคำปรึกษาทางวิชาการจากหมอต้นไม้ คลินิกป่าไม้ การวิเคราะห์สภาพพื้นที่ แนะนำชนิดพรรณไม้ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ การพิสูจน์เนื้อไม้ รวมทั้งความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ได้รับแจกกล้าไม้ เอกสารวิชาการด้านป่าไม้
- ได้ร่วมกิจกรรมการแข่งขันเกมส์ และรับของรางวัลในงานมากมาย
- สนุกสนานกับการถ่ายรูปเป็นที่ระลึก เพื่อบันทึกความทรงจำ ร่วมกับทริคดี้สาวสวย ในชุด "พฤกษานานาพรรณ" และร่วมกิจกรรมการส่งรูป Chat & Share ในสื่อสังคมออนไลน์ เชิญชวน กด LIKE พร้อมติด แฮชแท็ก #ไม้มีค่า #ป่าชุมชน #คนอยู่กับป่า ผู้ร่วมกิจกรรมที่มียอด LIKE & SHARE สูงสุดจะได้รับรางวัลใหญ่จากงาน
- ตื่นตาตื่นใจกับการแสดง และเสียงเพลง
- ร่วมแข่งขัน ลุ้นและเชียร์ กับการประกวดร้องเพลง "ป่าไม้ไมค์ทองคำ" และ "การโต้วาที"
- ร่วมช้อป ชม ชิม อิ่มอร่อยกับ ร้านค้ามากมาย
- ประชาชนมีความประทับใจ และมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรภาครัฐ
- เกิดแรงบันดาลใจ ร่วมปฏิรูปป่าไม้และสิ่งแวดล้อมไทยกับภาครัฐเพื่อสร้างสังคมและการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โซน "คนอยู่กับป่า"



โซน ตลาดนัดป่าไม้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์	2. กลุ่มของสด (ผัก ผลไม้ อาหารสด)
	
3. กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	**4. กลุ่ม OTOP**
	